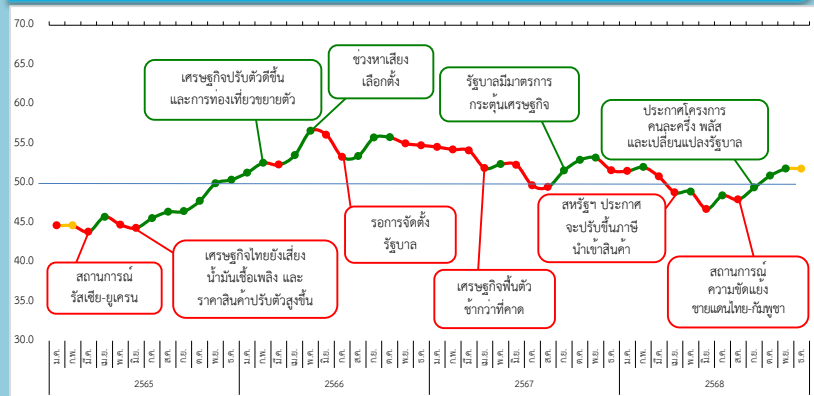


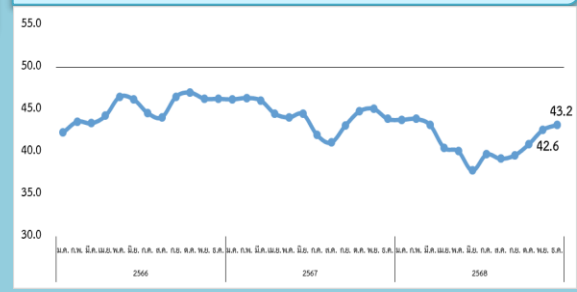
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนธันวาคม 2568 เท่ากับ 51.8

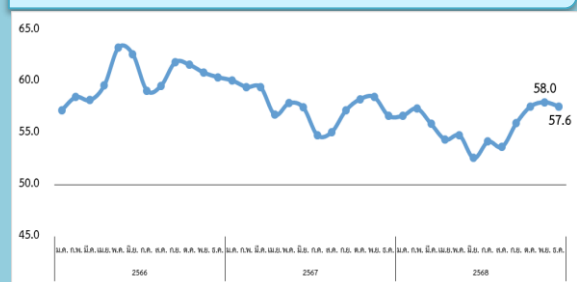


รายการ	พ.ย.68	ธ.ค.68	+/-
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	51.8	51.8	=
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	42.6	43.2	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	58.0	57.6	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

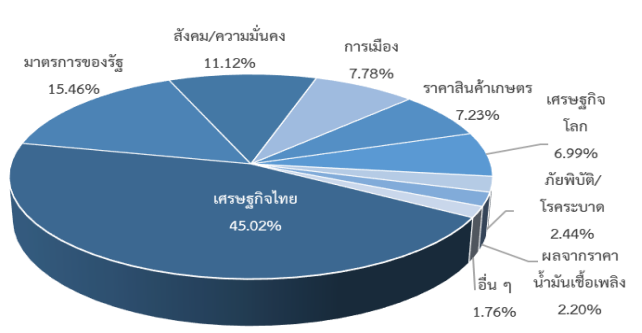


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนธันวาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 51.8 ทรงตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่น คาดว่ามาจาก (1) การดำเนินมาตรการลดภาระค่าครองชีพของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ มาตรการโครงการคนละครึ่ง พลัส ที่ดำเนินการมาตั้งแต่เดือนตุลาคมและสิ้นสุดลงในเดือนธันวาคมนี้ (2) การเข้าสู่ช่วงการท่องเที่ยวและเทศกาลสำคัญปลายปี ทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนและการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการกระตุ้นการใช้จ่ายและการกระจายรายได้ในระบบเศรษฐกิจช่วงปลายปี และ (3) สถานการณ์การส่งออกยังคงมีแนวโน้มเชิงบวกจากการส่งออกที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 57.6 ปรับตัวลดลงจากระดับ 58.0 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 43.2 แม้จะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 42.6 ในเดือนก่อนหน้า แต่มีค่าต่ำกว่าระดับ 50 ซึ่งยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นในอนาคตปรับตัวลดลงและดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น คาดว่ามาจากปัจจัยกดดันภายในประเทศเป็นสำคัญ โดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ที่ทวีความรุนแรงขึ้น ความไม่แน่นอนทางการเมืองอันเป็นผลจากการประกาศยุบสภาผู้แทนราษฎร ตลอดจนปัญหานี้ครวเรื้อรังและราคาสินค้าที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 เหลือเพียงร้อยละ 1.25 ต่อปี คาดว่าจะมีส่วนช่วยบรรเทาภาระด้านการเงินของประชาชนและภาคธุรกิจในระยะถัดไป นอกจากนี้ ภาคการผลิตและการค้าของไทยยังเผชิญแรงกดดันจากหลายปัจจัย อาทิ มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว รวมถึงความผันผวนของสภาพภูมิอากาศโลก ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นและเป็นประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

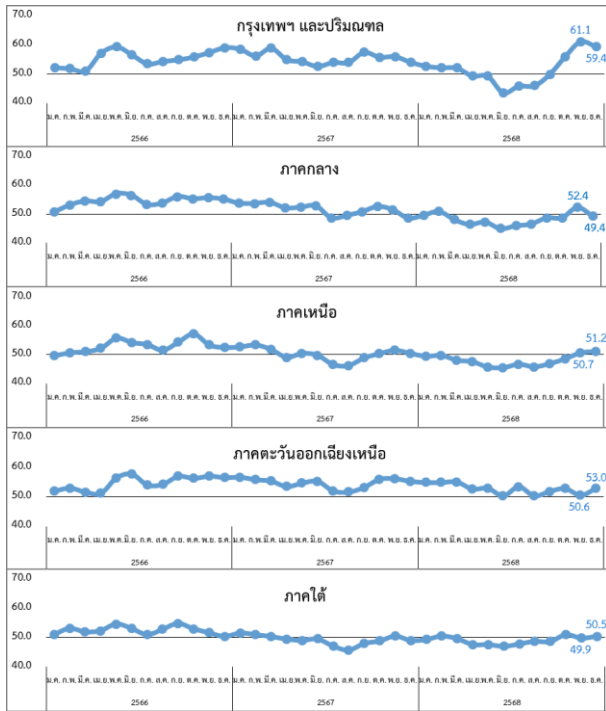


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.02 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 15.46 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 11.12 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 7.78 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.23 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.99 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 2.44 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.20 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.76 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกือบทุกภูมิภาค มีค่าสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ยกเว้นภาคกลางที่มีค่าดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นเล็กน้อย

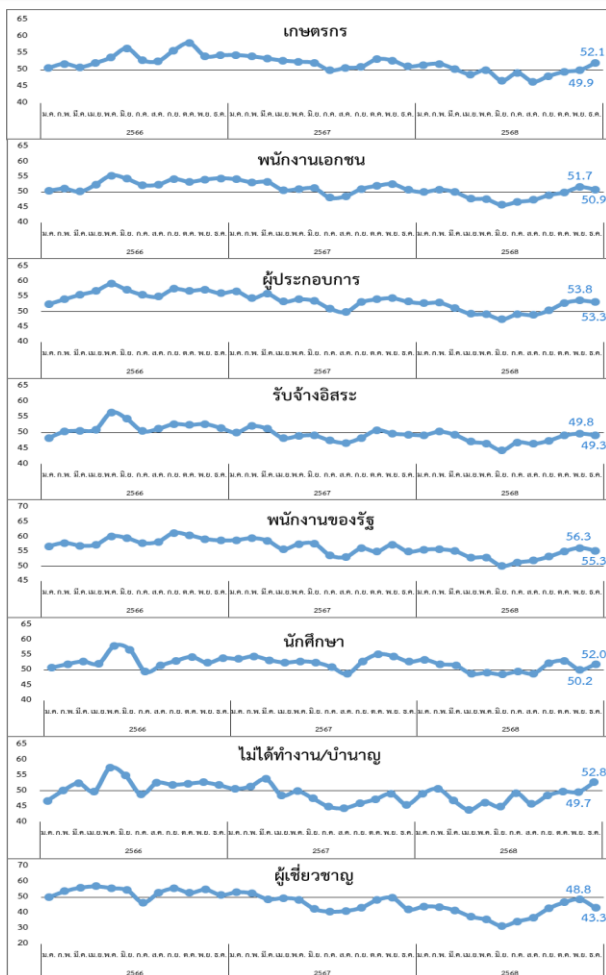
กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 59.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 61.1 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น สำหรับ **ภาคกลาง** อยู่ที่ระดับ 49.4 ปรับตัวลดลงมาอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น จากระดับ 52.4 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 51.2 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 53.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 50.5 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น จากระดับ 49.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกือบทุกกลุ่มอาชีพ มีค่าสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ยกเว้นกลุ่มอาชีพรับจ้างอิสระที่มีค่าดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นเล็กน้อย

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 52.1 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น จากระดับ 49.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 50.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 51.7 ในเดือนก่อนหน้า **ผู้ประกอบการ** อยู่ที่ระดับ 53.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.8 ในเดือนก่อนหน้า และ **พนักงานของรัฐ** อยู่ที่ระดับ 55.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 56.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

รับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 49.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.8 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ระดับต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นเล็กน้อย โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 52.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และมาตรการของภาครัฐ

ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ อยู่ที่ระดับ 52.8 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่น จากระดับ 49.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 43.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.8 ในเดือนก่อนหน้า

หมายเหตุ ผู้สูงอายุ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2567	เฉลี่ย ปี ธ.ค. 2567	2568												เฉลี่ย ปี ธ.ค. 2568
	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	2568
โดยรวม	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4	47.9	49.4	50.9	51.8	51.8	49.9
ในปัจจุบัน	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7	39.2	39.6	40.9	42.6	43.2	41.2
ในอนาคต	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2	53.7	56.0	57.6	58.0	57.6	55.7
รายอาชีพ															
เกษตรกร	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7	49.0	46.4	48.1	49.4	49.9	52.1	49.5
พนักงานเอกชน	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9	46.9	47.5	49.1	50.0	51.7	50.9	49.1
ผู้ประกอบการ	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6	49.3	49.0	50.5	53.0	53.8	53.3	51.0
รับจ้างอิสระ	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4	47.0	46.5	47.5	49.2	49.8	49.3	48.1
พนักงานของรัฐ	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2	51.4	52.0	53.3	55.1	56.3	55.3	53.9
นักศึกษา	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6	49.6	48.9	52.3	53.1	50.2	52.0	50.8
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9	49.3	45.8	48.5	49.8	49.7	52.8	48.2
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6	45.9	46.0	49.9	56.0	61.1	59.4	51.5
กลาง	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1	46.1	46.7	48.8	48.8	52.4	49.4	48.3
เหนือ	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5	46.7	45.8	46.9	48.6	50.7	51.2	48.0
ตะวันออกเฉียงเหนือ	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4	53.5	50.4	51.9	52.9	50.6	53.0	52.8
ใต้	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1	47.9	48.8	48.7	51.1	49.9	50.5	49.1

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 6,321 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากการดำเนิน เพื่อเฟื่อง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	32.34	8.04	11.90	8.04	5.85	3.08	29.37	0.99	0.40
พนักงานเอกชน	48.47	6.74	17.16	11.92	8.55	2.12	1.68	2.37	1.00
ผู้ประกอบการ	46.60	5.81	15.96	8.77	8.47	3.35	5.42	3.45	2.17
รับจ้างอิสระ	45.40	6.75	17.69	11.76	7.36	2.15	4.09	2.86	1.94
พนักงานของรัฐ	39.73	7.92	19.93	14.73	8.42	2.35	1.86	2.72	2.35
นักศึกษา	57.58	7.31	8.24	12.50	6.78	1.20	2.26	0.53	3.59
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	45.86	5.73	15.29	8.92	12.10	3.82	4.46	1.27	2.55
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	37.32	11.04	20.11	15.24	7.23	2.63	3.15	1.58	1.71
กลาง	49.80	3.90	13.06	12.38	7.54	2.89	6.33	1.82	2.29
เหนือ	50.42	7.02	17.04	5.94	7.09	1.62	9.79	0.39	0.69
ตะวันออกเฉียงเหนือ	39.40	7.80	16.57	15.04	6.76	0.79	8.47	3.78	1.40
ใต้	45.90	7.14	12.07	6.96	10.75	5.02	6.43	2.91	2.82

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 6,321 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569