

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนธันวาคม 2568

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนธันวาคม 2568 เท่ากับ 100.19 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.47 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.28 (YoY) เป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัว (เดือนพฤศจิกายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.49) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก รวมถึงมติของคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) ในการปรับลดอัตราเงินจัดเก็บเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันดีเซล ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลยังปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร และเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากการสูงขึ้นของราคาผักสด เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.49 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 7 จาก 132 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน 9 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน ติมอร์-เลสเต สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม สเปนลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.28 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.43 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) รวมถึงของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า สบู่ตัว) รถยนต์ ค่าน้ำประปา สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า น้ำยาถูพื้น) และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) ขณะที่สินค้าสำคัญปรับราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าทัศนอาจรต่างประเทศและในประเทศ ค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี ค่าบริการขนขยะ และอาหารสัตว์เลี้ยง

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.53 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักสด (พริกสด ผักบุ้ง ผักกาดขาว กะหล่ำปลี ถั่วฝักยาว ใบกะเพรา) อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดผัดกะเพรา) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาทู ปลานิล ปลาช่อน ปลาหมึกกล้วย ปลาทูน่า) และผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน ไอศกรีม) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการราคาลดลง อาทิ ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน มะม่วง กล้วยน้ำว้า องุ่น แดงโม กล้วยหอม) ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ น้ำมันพืช และซอสหอยนางรม

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.59 (YoY) ชะลอตัวลงจากเดือนพฤศจิกายน 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนธันวาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.04 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.46 (MoM) จากสินค้าสำคัญที่ราคาปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะผักสด (พริกสด ถั่วฝักยาว กะหล่ำปลี ชะอม ใบกะเพรา) เนื่องจากแหล่งผลิตในบางพื้นที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง กล้วย และอาหารโหรีส่ง (Delivery) เนื่องจากสิ้นสุดช่วงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ เนือสุกร และไข่ไก่ เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลท่องเที่ยว และเทศกาลปลายปี ประกอบกับราคาหน้าฟาร์มปรับเพิ่มขึ้นและสะท้อนมายังราคาจำหน่ายปลีก อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ ผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน แดงโม กล้วยน้ำว้า สับปะรด) น้ำมันพืช น้ำพริกแกง ข้าวสารเหนียว

ซอสหอยนางรม และซอสมะเขือเทศ ขณะที่หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.23 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า และค่าน้ำประปา เนื่องจากมีมาตรการช่วยเหลือและลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคของภาครัฐในพื้นที่จังหวัดสงขลาซึ่งได้รับผลกระทบจากอุทกภัย น้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน) เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลง ประกอบกับมีการปรับลดอัตราเงินจัดเก็บเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันดีเซล ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า แชมพู สบู่ตัว แป้งผัดหน้า) และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ) เนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการในช่วงปลายปี รวมทั้งค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ เนื่องจากการยกเว้นค่าผ่านทางในช่วงวันหยุดราชการและเทศกาลปีใหม่ตามมาตรการของภาครัฐ ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า ค่าเช่าบ้าน อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าแต่งผมบุรุษ

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ยทั้งปี 2568 เทียบกับปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.14 (AoA) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการปรับตัวลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า ตามทิศทางราคาพลังงานในตลาดโลก และมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ขณะเดียวกัน ราคาผักสดและผลไม้สดปรับลดลงจากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น รวมถึงราคาของใช้ส่วนบุคคลที่ลดลงจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญบางกลุ่มปรับราคาสูงขึ้น อาทิ อาหารสำเร็จรูป ปลาและสัตว์น้ำ และเครื่องประกอบอาหาร สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.52 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.02 (QoQ)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 คาดว่ายังคงลดลง อยู่ระหว่างร้อยละ (-0.5) - 0.0 (ค่ากลางร้อยละ -0.25) โดยมีปัจจัยสำคัญจากฐานราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับอุปสงค์ทางเศรษฐกิจยังอ่อนแอ เนื่องจากไม่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงการเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม สินค้าบางชนิดมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะผักสด จากผลผลิตที่ได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทั้งนี้ คาดว่าสถานการณ์จะดีขึ้นในระยะต่อไป จากการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐภายหลังการเลือกตั้ง การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ

สำหรับทั้งปี 2569 คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ในช่วงร้อยละ 0.0 - 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2568 ที่ลดลงร้อยละ 0.14 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากราคาสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นภายใต้นโยบายรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยท้าทายที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า การแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่องและเร็วกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค การขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในระดับต่ำ และความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายพื้นที่และหลายมิติ รวมถึงความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติอันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจสร้างความเสียหายต่อรายได้เป็นวงกว้าง และส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้ออย่างมีนัยสำคัญ



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

7 มกราคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนธันวาคม 2568 เท่ากับ 100.19 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.47 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.28 (YoY) เป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัว (เดือนพฤศจิกายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.49) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก รวมถึงมติของคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) ในการปรับลดอัตราเงินจัดเก็บเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันดีเซล ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลยังปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง จากการส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากการสูงขึ้นของราคาผักสด เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.43 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.91 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน รถยนต์ ค่าโดยสารเครื่องบิน เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ)
- หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.62 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า ผ้าปูที่นอน ผ้าห่ม ผ้าเช็ดตัว น้ำยาถูพื้น)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.97 (แชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า สบู่ตัว แป้งผัดหน้า ครีมนวดผม น้ำยาบ้วนปาก)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.53 (เสื้อยืดบุรุษ สตรี และเด็ก เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกง ขาวาวบุรุษ กระโปรงสตรี)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.13 (เบียร์ สุรา ไวน์)
สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.97 (อาหารสัตว์เลี้ยง ค่าทัศนารต่างประเทศและในประเทศ ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมทางการศึกษา)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.53 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 19.65 (พริกสด ผักบุ้ง ผักกาดขาว กะหล่ำปลี ถั่วฝักยาว ใบกะเพรา)
- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.96 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดผัดกะเพรา)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.25 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (ปลาหู ปลานิล ปลาช่อน ปลาหมึกกล้วย ปลาหูหนึ่ง)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.02 (ขนมหวาน ไอศกรีม)
สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 6.33 (ส้มเขียวหวาน มะม่วง กว๊านน้ำว้า องุ่น แตงโม กว๊านหอม)
- กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 1.91 (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า ขนมห้างปอนด์)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.14 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว นมถั่วเหลือง)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 1.41 (น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม น้ำพริกแกง)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.59 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนธันวาคม 2568 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.04 (MoM) ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ยทั้งปี 2568 เทียบกับปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.14 (AoA) สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.52 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.02 (QoQ)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนธันวาคม 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	ธันวาคม 2568					พฤศจิกายน 2568			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ธ.ค. 68	ธ.ค. 68	ธ.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A	พ.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.19	100.47	0.04	-0.28	-0.14	100.15	0.15	-0.49	-0.12
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.68	102.52	100.98	0.46	1.53	1.05	102.05	0.28	0.54	1.01
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.42	102.47	104.46	0.16	-1.91	0.47	102.31	-0.94	-1.81	0.69
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.18	98.48	97.67	0.74	0.83	2.52	97.76	0.51	0.09	2.69
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.72	99.15	101.32	0.72	-2.14	-2.41	98.44	-1.91	-3.79	-2.43
ผักและผลไม้	5.13	102.08	97.07	1.27	5.16	-5.25	100.80	2.60	-0.45	-6.14
- ผักสด	2.56	110.07	91.99	3.91	19.65	-6.07	105.93	6.95	6.83	-8.15
- ผลไม้สด	2.13	95.67	102.13	-1.57	-6.33	-4.21	97.20	-2.00	-6.32	-4.02
เครื่องประกอบอาหาร	1.16	100.19	101.62	-1.23	-1.41	3.54	101.44	-0.61	0.29	4.00
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.40	104.06	0.07	2.25	3.57	106.33	-0.28	2.31	3.70
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.75	103.69	-0.03	1.02	1.73	104.78	-0.03	1.10	1.80
อาหารสำเร็จรูป	16.84	104.82	102.81	0.35	1.96	2.45	104.45	0.20	1.74	2.50
- อาหารพร้อมทาน	15.14	104.77	102.56	0.30	2.15	2.60	104.46	0.01	2.05	2.64
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.80	102.57	0.04	0.22	1.15	102.76	0.07	0.50	1.24
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.58	104.98	104.57	2.71	0.39	-0.52	102.21	5.61	-2.83	-0.60
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.32	98.67	100.10	-0.23	-1.43	-0.90	98.90	0.06	-1.13	-0.85
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	97.84	99.36	-0.09	-1.53	-0.93	97.93	-0.17	-1.53	-0.88
หมวดเคหสถาน	24.54	99.22	99.84	-0.33	-0.62	-0.20	99.55	0.06	-0.28	-0.17
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.33	98.90	99.87	-0.32	-0.97	-0.83	99.22	0.20	-0.63	-0.81
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.06	97.36	100.28	-0.19	-2.91	-1.98	97.55	0.03	-2.56	-1.90
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.60	103.56	101.43	-0.85	2.10	0.64	104.45	2.93	2.99	0.50
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.39	91.47	100.39	-0.33	-8.89	-5.87	91.77	-0.68	-8.18	-5.59
- การสื่อสาร	4.05	100.36	100.04	0.00	0.32	0.24	100.36	0.00	0.33	0.23
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.07	101.66	100.68	0.22	0.97	0.56	101.44	0.02	0.73	0.52
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.25	101.38	-0.01	-0.13	0.07	101.26	0.00	-0.12	0.09
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.63	101.62	101.02	-0.02	0.59	0.84	101.64	0.14	0.66	0.86
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.37	97.16	99.43	0.21	-2.28	-2.18	96.96	0.17	-3.06	-2.17
- อาหารสด	17.45	100.30	99.12	0.77	1.19	-0.60	99.53	0.57	-0.78	-0.76
- พลังงาน	11.92	92.93	99.90	-0.62	-6.98	-4.30	93.51	-0.42	-6.11	-4.06

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.มโนรมย์ 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.แพร่ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง 31.น่าน 32.น่าน 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ 44.อุดรธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง