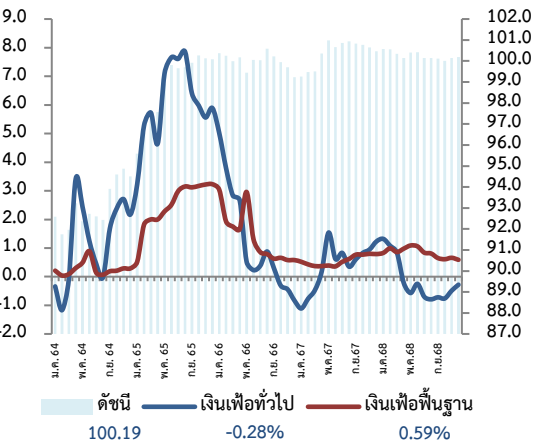


ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนธันวาคม 2568 และ ปี 2568

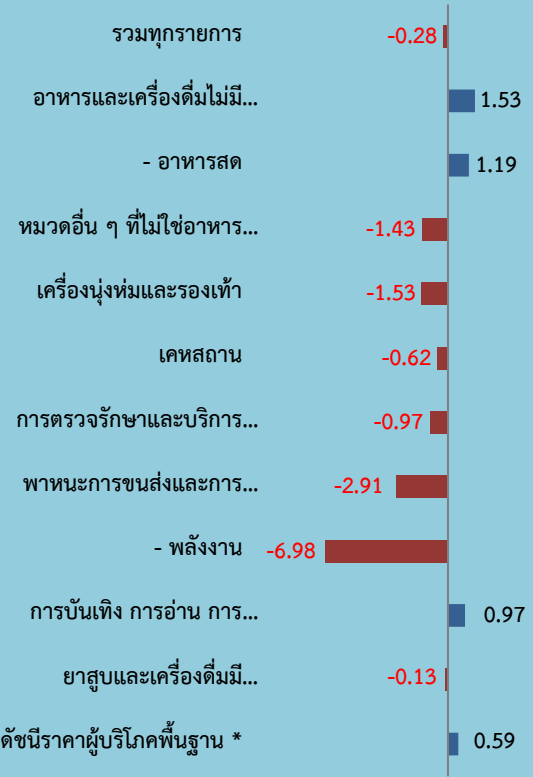
7 มกราคม 2569

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

สถิติอัตราเงินเฟ้อ



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนธันวาคม 2568



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2569



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนธันวาคม 2568 เท่ากับ 100.19 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนธันวาคม 2567 (YoY)	ลดลง	0.28
2. เดือนพฤศจิกายน 2568 (MoM)	สูงขึ้น	0.04
3. เฉลี่ย 12 เดือน (ม.ค. - ธ.ค.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	ลดลง	0.14
4. ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	ลดลง	0.52
5. ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	ลดลง	0.02

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนธันวาคม 2568 เท่ากับ 100.19 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.28 (YoY) ซึ่งเป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัว (เดือนพฤศจิกายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.49) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก และคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) มีมติปรับลดอัตราเงินจัดเก็บเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันดีเซลลง ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่แอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากการสูงขึ้นของราคาผักสด เครื่องดื่มไม่แอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป และดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมามีแนวโน้มสูงขึ้นร้อยละ 0.04 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาผักสด เนื้อสุกร ข้าวสารเจ้า และอาหารสำเร็จรูป เป็นสำคัญ

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.14 (AoA) โดยมีสาเหตุหลักจากการการลดลงของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม จากการลดลงของน้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า ของใช้ส่วนบุคคล เป็นสำคัญ สำหรับหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่แอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มไม่แอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 0.59 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.02 (MoM) และเฉลี่ยทั้งปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (AoA)

1. เทียบกับเดือนธันวาคม 2567 ลดลงร้อยละ 0.28 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.43** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มร้อนและเครื่องดื่มเย็น ลดลงร้อยละ 1.53 จากการลดลงของราคาเครื่องดื่มชูกำลัง และเครื่องดื่มร้อน และเครื่องดื่มเย็น และเครื่องดื่มเย็น และเครื่องดื่มเย็น ลดลงร้อยละ 0.62 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และผลิตภัณฑ์ซักผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.97 จากการลดลงของราคาแว่นตา ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และไฟฉายพลังงานแสงอาทิตย์ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.91 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นสำคัญ และ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.13 จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.97 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนอาจุฑ์ทั้งในและต่างประเทศ อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.53** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.83 จากการสูงขึ้นของราคาปลาสด ปลานิล และปลาช่อน กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 19.65 จากการสูงขึ้นของราคาผักสด ผักบุ้ง และผักกาดขาว กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.25 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และเครื่องดื่มรสช็อกโกแลต กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.02 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน และไอศกรีม และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.96 จากการสูงขึ้นของราคากุ้งสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 1.91 จากการลดลงของราคาข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า และขนมปังปอนด์ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.14 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมสด กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 6.33 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน และมะม่วง และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 1.41 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช ซอสหอยนางรม และมะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด)

2. เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2568 **สูงขึ้นร้อยละ 0.04 (MoM)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	0.04		
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	0.46		
- อาหารสด	0.77		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.23		
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.09		
เคหสถาน	-0.33		
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.32		
พาหนะการขนส่งและการ...	-0.19		
- พลังงาน	-0.62		
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.22		
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	-0.01		
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	-0.02		

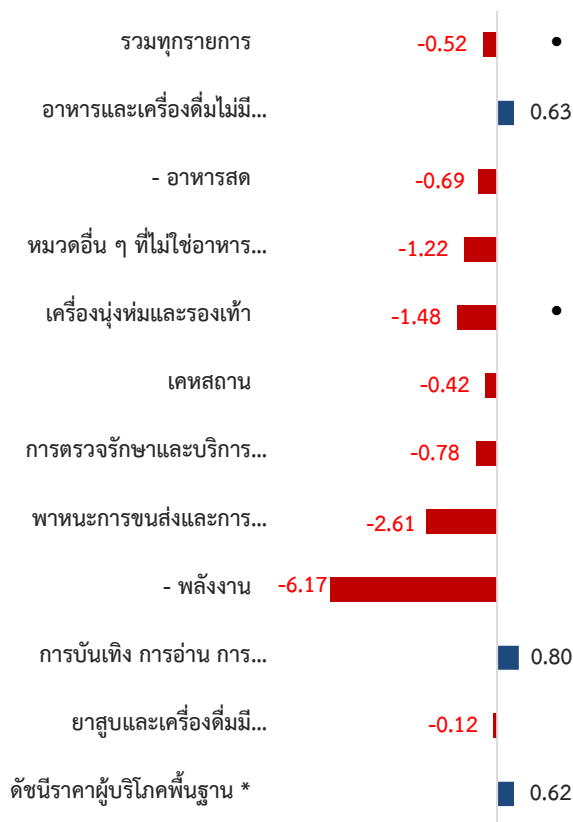
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.46** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.16 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และขนมปังปอนด์ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.74 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร กุ้งขาว และไก่สด กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.72 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และไข่เป็ด กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 3.91 จากการสูงขึ้นของราคาพริกสด ถั่วฝักยาว และผักขี้เหล็ก กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.07 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบริสุทธ์ กาแฟผงสำเร็จรูป และน้ำแข็ง และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.35 จากการสูงขึ้นของราคาไก่ย่าง อาหารโหระสั่ง (delivery) และกับข้าวสำเร็จรูป ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 1.57 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน แตงโม และกล้วยน้ำว้า กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 1.23 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช น้ำพริกแกง และซอสหอยนางรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล ลดลงร้อยละ 0.03 จากการลดลงของราคาน้ำตาลทราย และน้ำตาลมะพร้าว
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.23** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.09 จากการลดลงของราคารองเท้าผ้าใบบุรุษ รองเท้าหุ้มส้นหนังบุรุษ และเสื้อยืดบุรุษ หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.33 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และน้ำยาปรับผ้านุ่ม หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.32 จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า และแชมพู หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.19 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าโดยสารเครื่องบินทั้งในและต่างประเทศ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.01 จากการลดลงของราคาไวน์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.22 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารสัตว์เลี้ยง และค่าห้องพักโรงแรม

3. เฉลี่ย 12 เดือน (ม.ค. - ธ.ค.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.14 (AoA)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	-0.14		
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	1.05		
- อาหารสด	-0.60		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.90		
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.93		
เคหสถาน	-0.20		
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.83		
พาหนะการขนส่งและการ...	-1.98		
- พลังงาน	-4.30		
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.56		
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.07		
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	0.84		

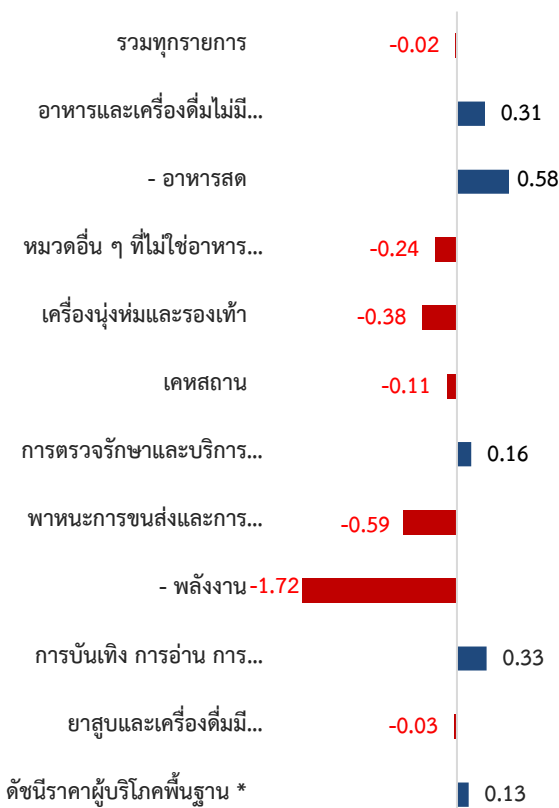
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.90** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.93 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษและสตรี และเสื้อยืดบุรุษและสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.20 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเช่าซ่อมแซมบ้าน และผลิตภัณฑ์ซักผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.83 จากการลดลงของราคาแชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และสบู่ตัว และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.98 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.56 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนจรต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.07 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา และเบียร์
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.05** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.47 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 2.52 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลานิล และปลาหู กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.54 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช กะทิสำเร็จรูป และมะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.57 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.73 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน และน้ำตาลมะพร้าว และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.45 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.41 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 6.07 จากการลดลงของราคามะนาว ต้นหอม และพริกสด และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 4.21 จากการลดลงของราคาทุเรียน ส้มเขียวหวาน และองุ่น

4. ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.52 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.22 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.48 หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.42 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.78 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.61 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.12 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้นคือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.80
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.63 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.29 กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 5.76 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.64 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.55 กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.09 และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.78 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลงได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 1.18 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.23 และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 6.61

5. ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.02 (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.24 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.38 หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.11 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.59 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.03 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.16 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.33
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.31 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 11.78 กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 0.86 กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.08 กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.18 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.18 กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 2.36 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.12 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.39 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.11

6. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนธันวาคม 2568



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.13	1.64	-1.12
2. ภาคกลาง	-0.52	1.23	-1.60
3. ภาคเหนือ	0.18	2.21	-1.22
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.26	1.17	-1.35
5. ภาคใต้	-0.62	1.75	-2.16

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าปรับลดลงเกือบทุกภาค ซึ่งภาคใต้ลดลงมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 0.62 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง ลดลงร้อยละ 0.52 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลงร้อยละ 0.26 และกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงร้อยละ 0.13 ขณะที่ภาคเหนือเป็นเพียงภูมิภาคเดียวที่อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.18

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน ค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) ผักนึ่ง พริกสด และกาแฟสำเร็จรูป สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า และไข่ไก่

7. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมกราคม ปี 2569 และไตรมาสแรกของปี 2569

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมกราคม ปี 2569 และไตรมาสแรกของปี 2569 คาดว่ายังคงลดลง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากกลุ่มประเทศ OPEC+ ปรับเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) ปรับลดอัตราเงินสมทบกองทุนดีเซลลง ทำให้ราคาน้ำมันในประเทศปรับลดลง (2) ภาครัฐดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft รอบเดือนมกราคม - เมษายน 2569 มาอยู่ที่ 9.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.88 บาทต่อหน่วย (3) เงินบาทแข็งค่า ทำให้ต้นทุนการนำเข้าลดลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่มีสัดส่วนในตะกร้าเงินเฟ้อสูง และ (4) เศรษฐกิจขยายตัวในระดับต่ำ และยังไม่มียุทธศาสตร์กระตุ้นเศรษฐกิจเนื่องจากอยู่ในช่วงเลือกตั้ง และรอการจัดตั้งรัฐบาลใหม่หลังช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2569 สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าโดยสารเครื่องบินมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น และ (2) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะราคาผักสดที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง 4 เดือนติดต่อกัน

ด้วยปัจจัยดังกล่าวกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันพฤหัสบดีที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนธันวาคม 2568 และ ปี 2568



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนธันวาคม 2568

(ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ธ.ค. 68	ธันวาคม 2568						พฤศจิกายน 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง				ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ธ.ค. 68	ธ.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A		พ.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.19	100.47	0.04	-0.28	-0.14		100.15	0.15	-0.49	-0.12
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.68	102.52	100.98	0.46	1.53	1.05		102.05	0.28	0.54	1.01
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.42	102.47	104.46	0.16	-1.91	0.47		102.31	-0.94	-1.81	0.69
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.18	98.48	97.67	0.74	0.83	2.52		97.76	0.51	0.09	2.69
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.72	99.15	101.32	0.72	-2.14	-2.41		98.44	-1.91	-3.79	-2.43
ผักและผลไม้	5.13	102.08	97.07	1.27	5.16	-5.25		100.80	2.60	-0.45	-6.14
- ผักสด	2.56	110.07	91.99	3.91	19.65	-6.07		105.93	6.95	6.83	-8.15
- ผลไม้สด	2.13	95.67	102.13	-1.57	-6.33	-4.21		97.20	-2.00	-6.32	-4.02
เครื่องประกอบอาหาร	1.16	100.19	101.62	-1.23	-1.41	3.54		101.44	-0.61	0.29	4.00
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.40	104.06	0.07	2.25	3.57		106.33	-0.28	2.31	3.70
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.75	103.69	-0.03	1.02	1.73		104.78	-0.03	1.10	1.80
อาหารสำเร็จรูป	16.84	104.82	102.81	0.35	1.96	2.45		104.45	0.20	1.74	2.50
- อาหารพร้อมทาน	15.14	104.77	102.56	0.30	2.15	2.60		104.46	0.01	2.05	2.64
- อาหารจากร้านยอคนิยม	1.12	102.80	102.57	0.04	0.22	1.15		102.76	0.07	0.50	1.24
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.58	104.98	104.57	2.71	0.39	-0.52		102.21	5.61	-2.83	-0.60
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.32	98.67	100.10	-0.23	-1.43	-0.90		98.90	0.06	-1.13	-0.85
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	97.84	99.36	-0.09	-1.53	-0.93		97.93	-0.17	-1.53	-0.88
หมวดเคหสถาน	24.54	99.22	99.84	-0.33	-0.62	-0.20		99.55	0.06	-0.28	-0.17
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.33	98.90	99.87	-0.32	-0.97	-0.83		99.22	0.20	-0.63	-0.81
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.06	97.36	100.28	-0.19	-2.91	-1.98		97.55	0.03	-2.56	-1.90
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.60	103.56	101.43	-0.85	2.10	0.64		104.45	2.93	2.99	0.50
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.39	91.47	100.39	-0.33	-8.89	-5.87		91.77	-0.68	-8.18	-5.59
- การสื่อสาร	4.05	100.36	100.04	0.00	0.32	0.24		100.36	0.00	0.33	0.23
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.07	101.66	100.68	0.22	0.97	0.56		101.44	0.02	0.73	0.52
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.25	101.38	-0.01	-0.13	0.07		101.26	0.00	-0.12	0.09
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.63	101.62	101.02	-0.02	0.59	0.84		101.64	0.14	0.66	0.86
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.37	97.16	99.43	0.21	-2.28	-2.18		96.96	0.17	-3.06	-2.17
- อาหารสด	17.45	100.30	99.12	0.77	1.19	-0.60		99.53	0.57	-0.78	-0.76
- พลังงาน	11.92	92.93	99.90	-0.62	-6.98	-4.30		93.51	-0.42	-6.11	-4.06

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่เป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1.กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุดรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง