

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2568

วันพฤหัสบดีที่ 25 ธันวาคม 2568 เวลา 9.30 น.
ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนพฤศจิกายน 2568

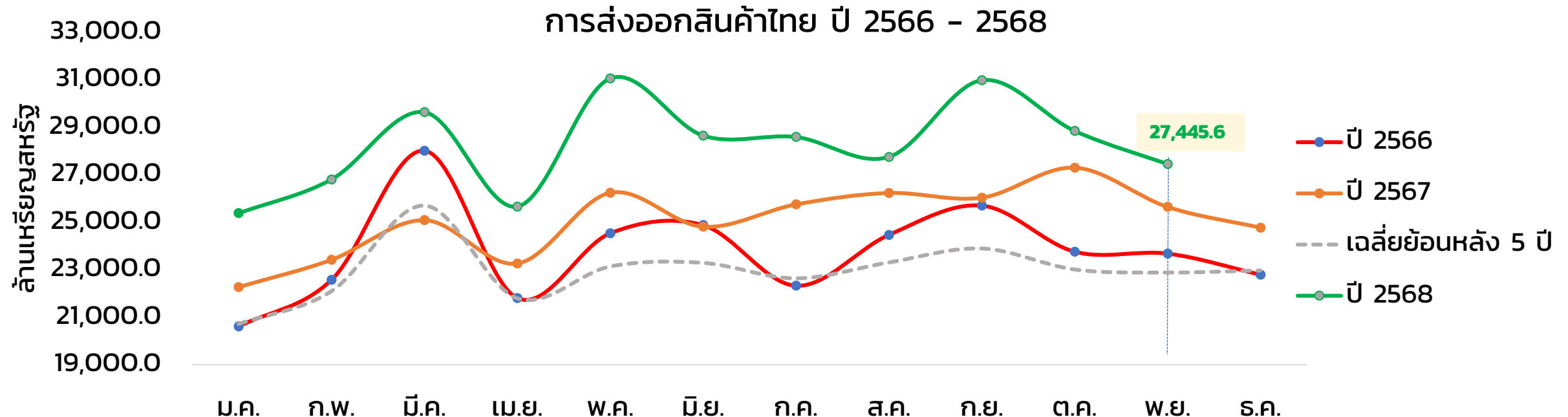


หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	พ.ย. 2568 Nov 2025	ม.ค. – พ.ย. 2568 Jan – Nov 2025
มูลค่าการค้ารวม	57,618.1 +12.3%	626,369.1 +12.5%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	27,445.6 +7.1%	310,706.6 +12.6%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	25,264.3 +11.8%	275,980.7 +13.7%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	30,172.5 +17.6%	315,662.5 +12.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-2,726.9	-4,956.0

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

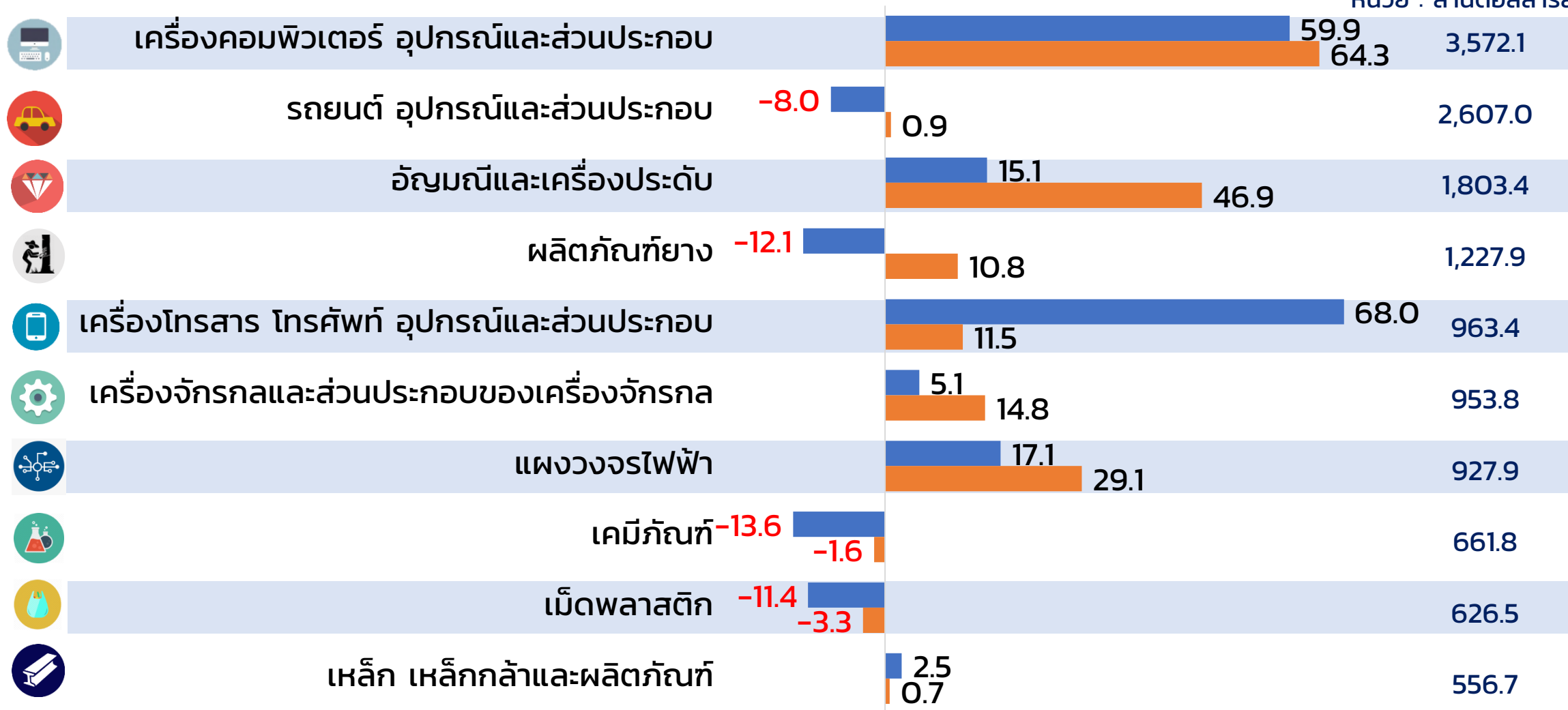
การส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน 2568 มีมูลค่า 27,445.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (890,204 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 ที่ร้อยละ 7.1 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 11.8 การส่งออกยังคงได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ตามวัฏจักรขาขึ้นของคอมพิวเตอร์ และการเติบโตของเทคโนโลยีสมัยใหม่ AI ส่งผลให้ภาพรวมของสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ยังคงสร้างความไม่แน่นอนต่อการค้าในระยะข้างหน้า ด้วยสัญญาณการชะลอตัวของตลาดสำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น CLMV ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยยังคงอยู่ในภาวะหดตัวจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก ทั้งนี้ การส่งออก 11 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 12.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.7

รายการ	2568 พ.ย.	2568 ม.ค. – พ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	27,445.6	310,706.6
อัตรขยายตัว (%YoY)	+7.1%	+12.6%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+9.9%	+14.8%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+11.8%	+13.8%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+11.8%	+13.8%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤศจิกายน 2568

มูลค่าในเดือนพฤศจิกายน 2568
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



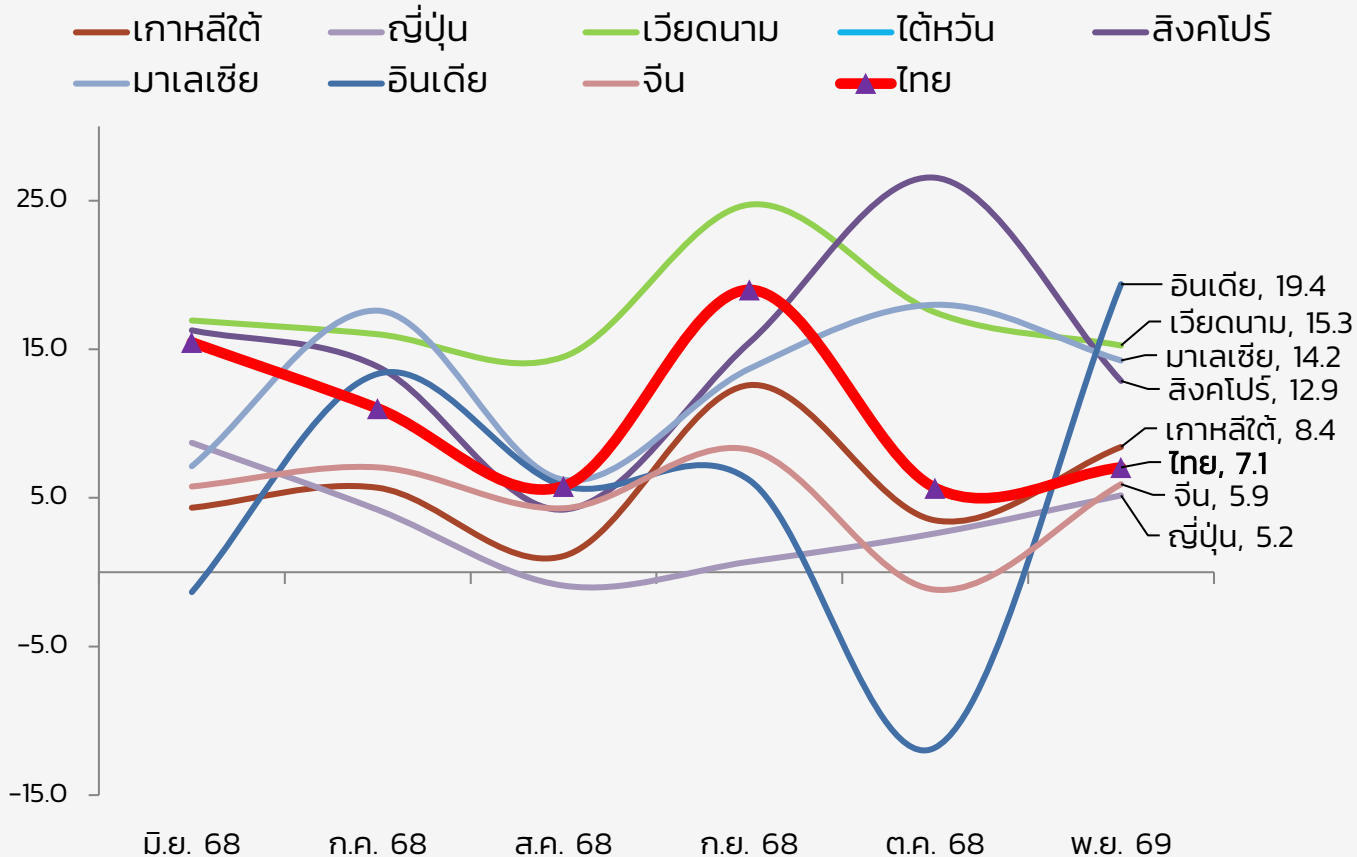
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ W.ย.-68 ■ ม.ค.-พ.ย. 68

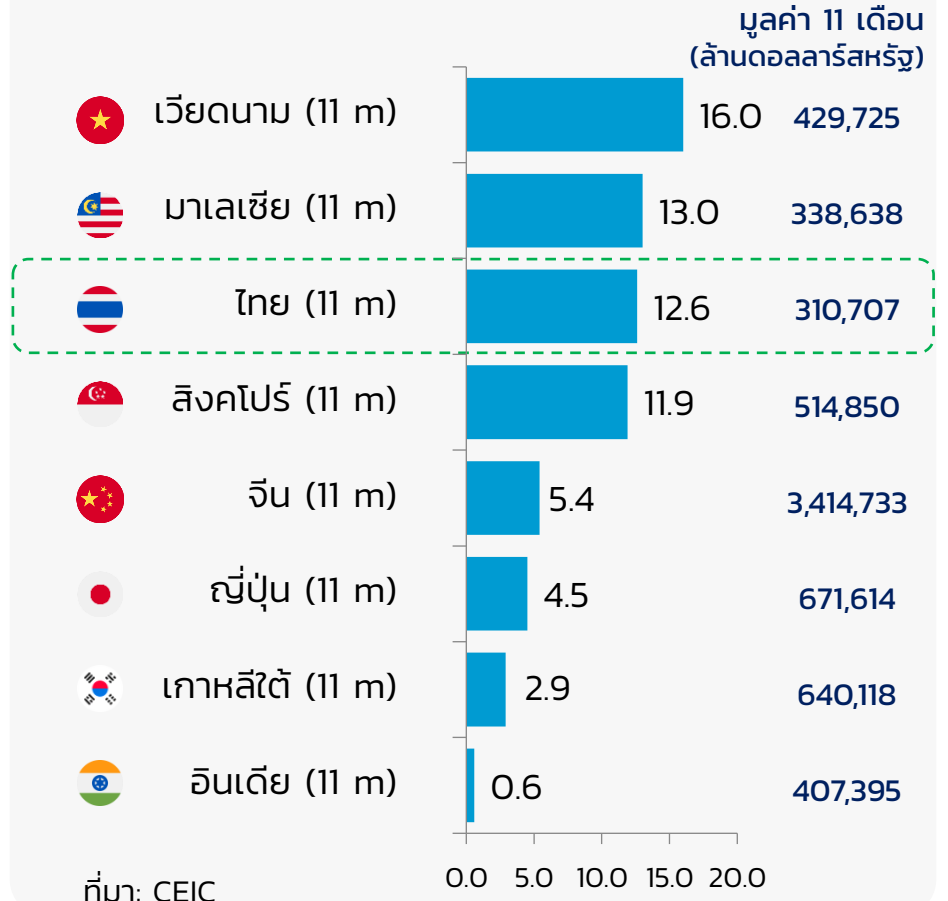
อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

เดือนพฤศจิกายน 2568 การส่งออกของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์โลกต่อสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการส่งออก ปี 68

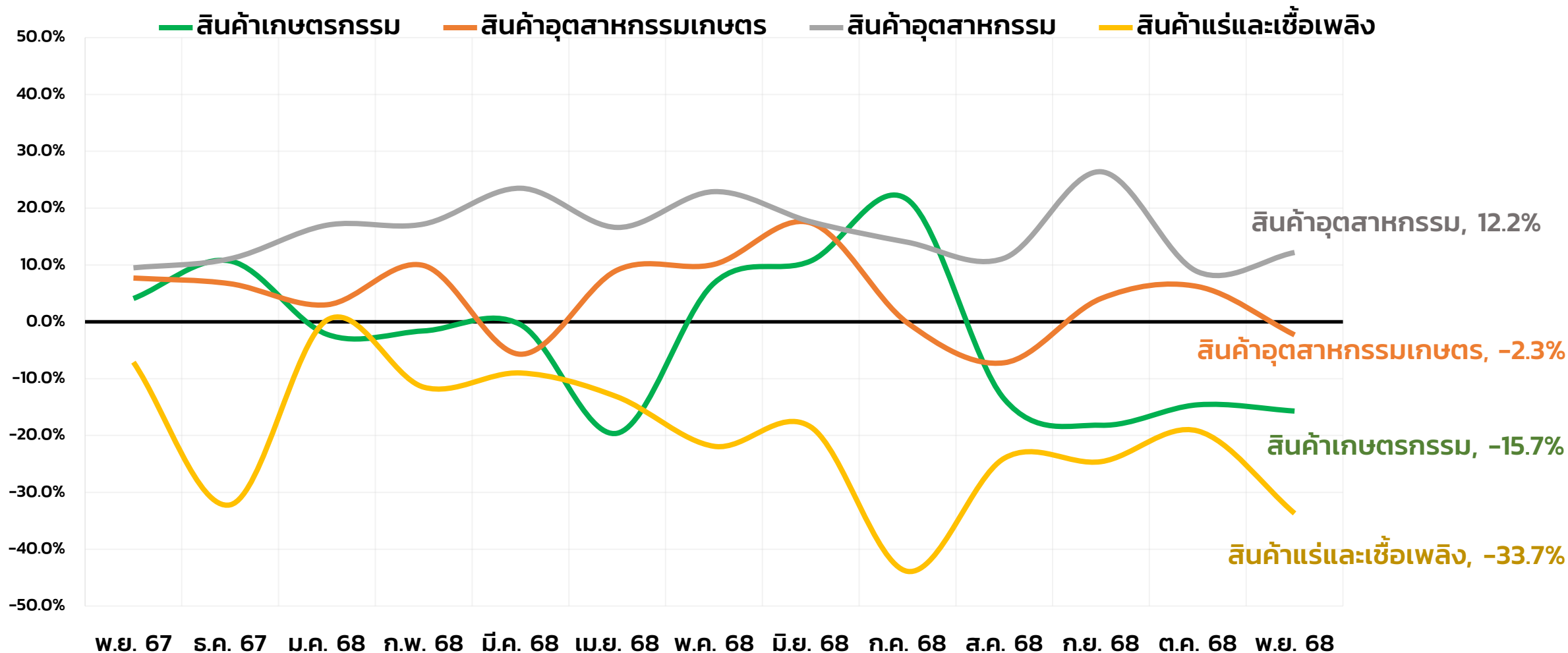




การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนพฤศจิกายน 2568

สินค้าเกษตร หดตัว -15.7% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -2.3% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +12.2%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	พ.ย. 68	ม.ค. – พ.ย. 68
 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+6.6	+15.9
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+171.4	+42.0
 กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	+20.3	+6.0
 เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้	+55.7	+51.8
 ข้าว	-18.7	-30.3
 ยางพารา	-12.0	+0.7
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-5.9	-1.4
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-43.1	-0.6
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-28.8	-8.5
 เครื่องดื่ม	-19.9	-2.8
 น้ำตาลทราย	-9.5	+11.5



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	พ.ย. 68	ม.ค. – พ.ย. 68
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+59.9	+64.3
 แผงวงจรไฟฟ้า	+17.1	+29.1
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+66.7	+50.6
 โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+68.0	+11.5
 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+17.7	+21.9
 แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	+35.1	+29.9
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-8.0	+0.9
 ผลิตภัณฑ์ยาง	-12.1	+10.8
 เคมีภัณฑ์	-13.6	-1.6
 เม็ดพลาสติก	-11.4	-3.3



การส่งออกรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ย. 68	ม.ค.-พ.ย. 68	พ.ย. 68	ม.ค.-พ.ย. 68	พ.ย. 68	ม.ค.-พ.ย. 68
มูลค่าส่งออกรวม	27,445.6	310,706.6	7.1	12.6	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	19,236.0	215,030.3	7.4	12.7	70.1	69.2
สหรัฐอเมริกา	6,468.9	65,318.0	37.9	29.9	23.6	21.0
จีน	2,781.4	36,588.2	-7.8	13.4	10.1	11.8
ญี่ปุ่น	1,851.7	21,659.8	-8.9	0.5	6.8	7.0
อาเซียน (9)	5,881.7	67,443.0	-4.6	4.5	21.4	21.7
อาเซียนเดิม (5)	3,681.8	39,252.0	5.7	6.4	13.4	12.6
CLMV (4)	2,199.8	28,190.9	-18.0	2.0	8.0	9.1
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,252.3	24,021.4	12.0	8.5	8.2	7.7
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,017.3	87,977.7	7.6	9.2	29.2	28.3
เอเชียใต้	1,868.5	17,381.6	52.5	36.3	6.8	5.6
อินเดีย	1,621.3	14,787.9	64.6	40.8	5.9	4.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,278.3	12,634.5	2.7	-5.2	4.7	4.1
ตะวันออกกลาง (15)	996.6	11,218.1	-3.6	3.6	3.6	3.6
แอฟริกา (57)	595.1	6,604.9	-1.9	1.1	2.2	2.1
ลาตินอเมริกา (47)	1,025.8	11,841.6	-1.0	14.7	3.7	3.8
กลุ่ม CIS (12)	82.2	1,260.9	-24.9	14.0	0.3	0.4
สหราชอาณาจักร	354.8	4,071.7	6.5	7.5	1.3	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	192.3	7,698.5	-30.1	66.2	0.7	2.5

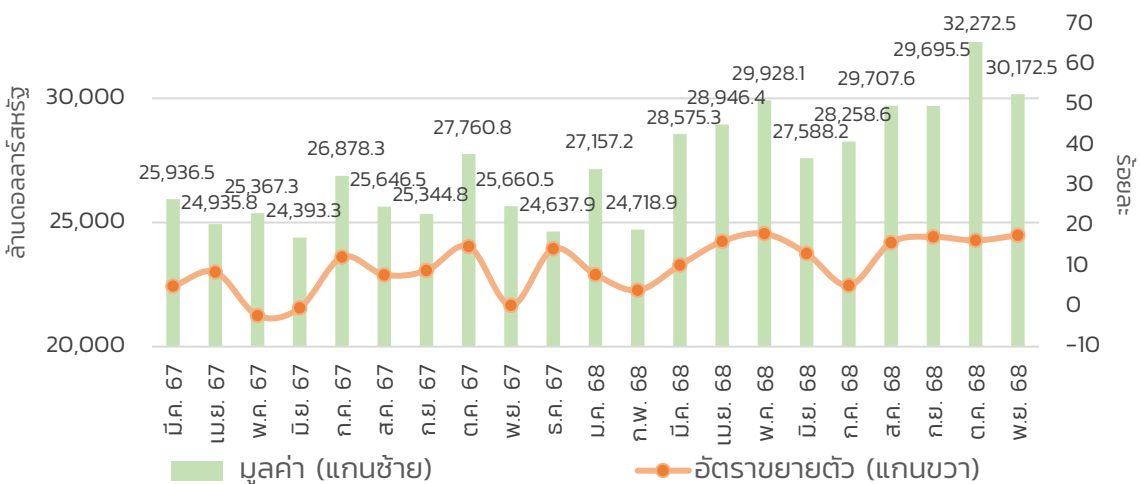
การนำเข้า

เดือนพฤศจิกายน 2568

การนำเข้ามีมูลค่า 30,172.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(991,244 ล้านบาท) **+17.6%**

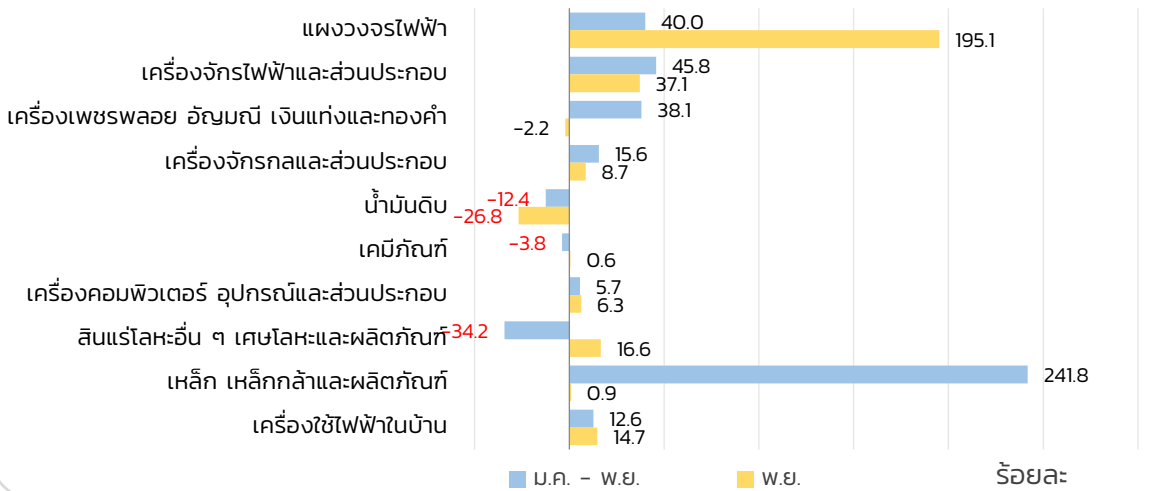


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

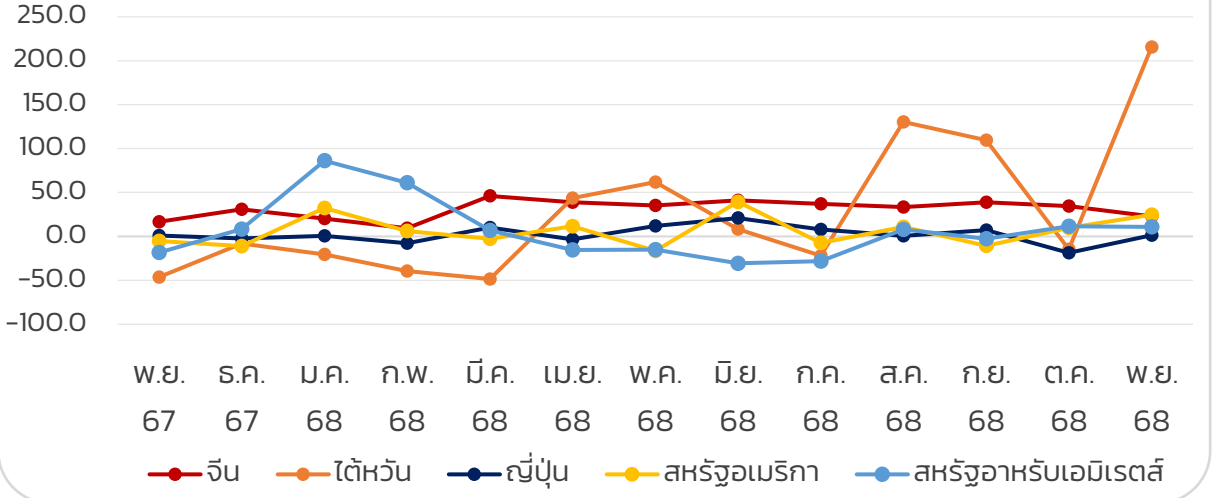


หมวดสินค้า	พ.ย. 68	ม.ค. - พ.ย. 68
การนำเข้ารวม	30,172.5 (+17.6%)	315,662.5 (+12.4%)
สินค้าเชื้อเพลิง	2,898.0 (-16.7%)	40,218.5 (-10.9%)
สินค้าทุน	8,170.0 (+18.7%)	84,794.0 (+19.9%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	13,997.5 (+29.7%)	137,871.6 (+17.1%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,427.3 (+8.2%)	35,928.7 (+10.9%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,084.6 (+10.0%)	11,600.0 (+5.9%)
สินค้าอื่น ๆ	595.2 (+69.7%)	5,249.8 (+34.6%)

อัตรายายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



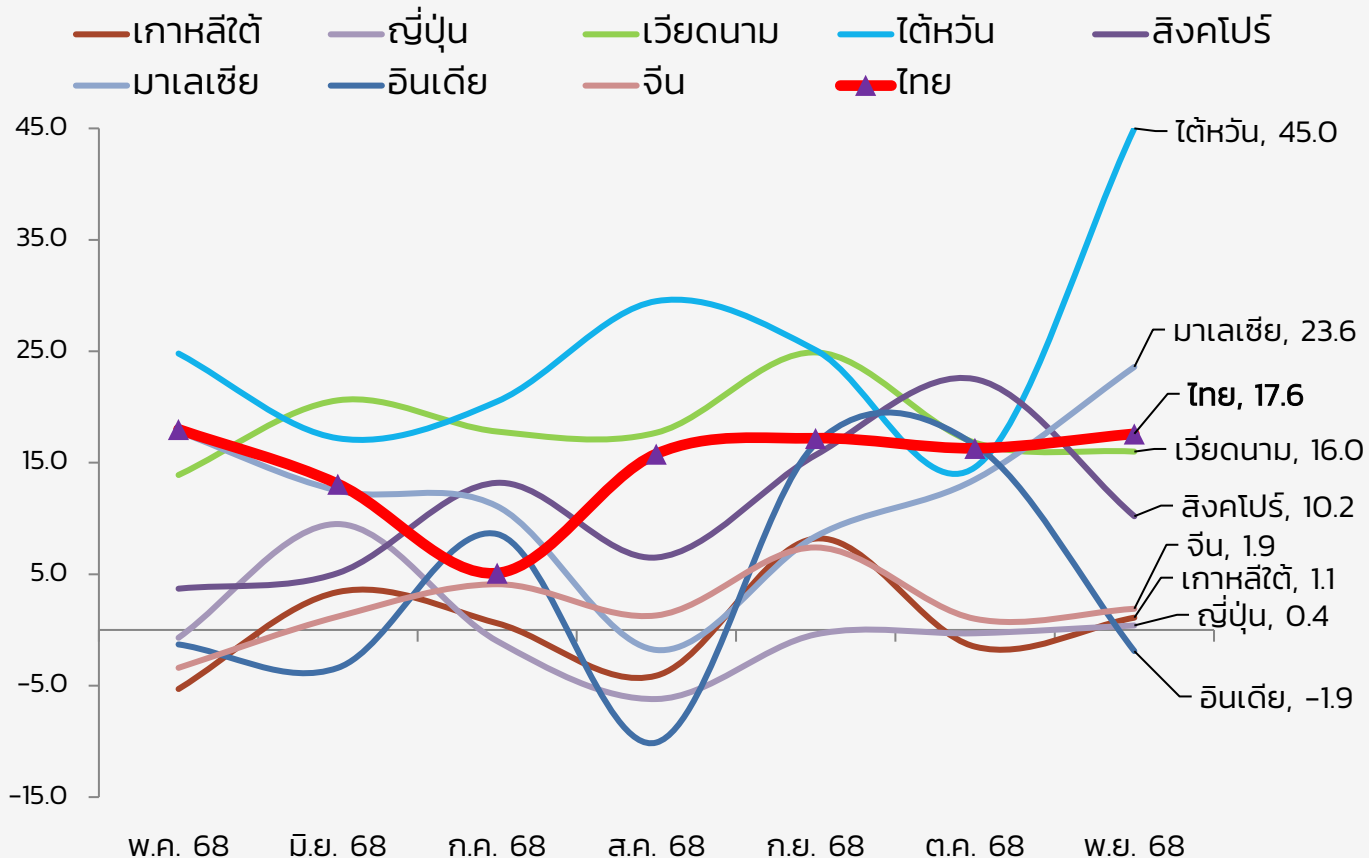
อัตรายายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตรายายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

เดือนพฤศจิกายน 2568 การนำเข้าของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัว
โดยนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรเป็นสำคัญ

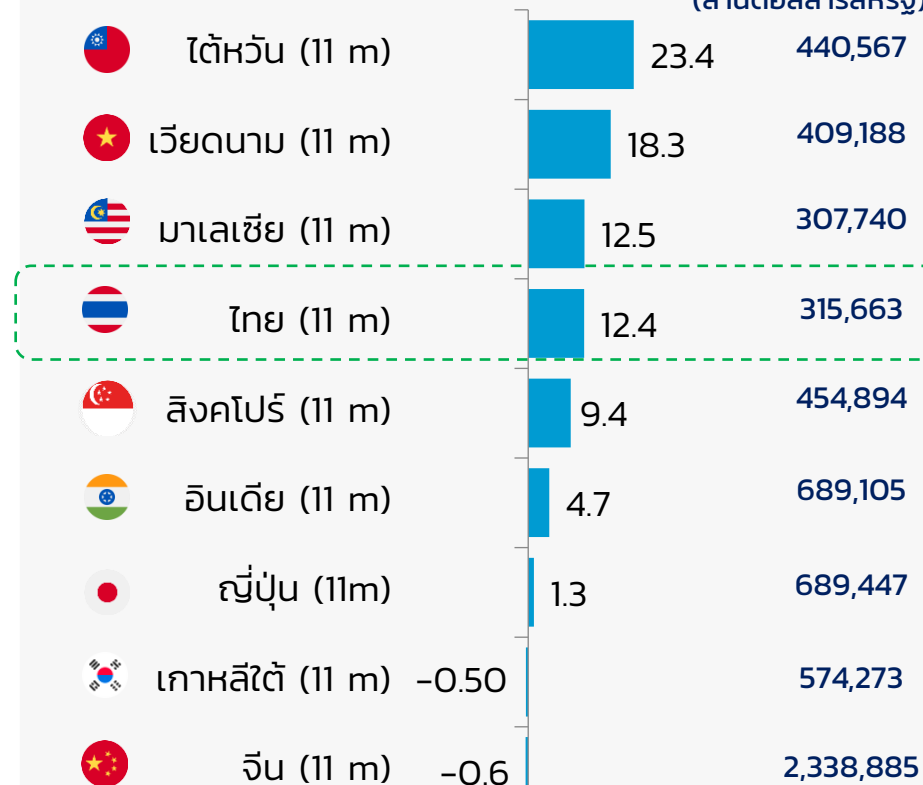
การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 68

มูลค่า 11 เดือน
(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวสูง แม้เผชิญภาษีนำเข้าต่างตอบแทน (Reciprocal Tariff)
- การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนหลัก
- การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการผลิตภาคอุตสาหกรรมของโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญ



ปัจจัยกดดัน



- แรงส่งจากการเร่งส่งออกสินค้าในช่วงที่ผ่านมา เริ่มทยอยหมดลง ประกอบกับสัญญาณชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าบางประเทศ
- การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารสำคัญหดตัวจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลกและผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

