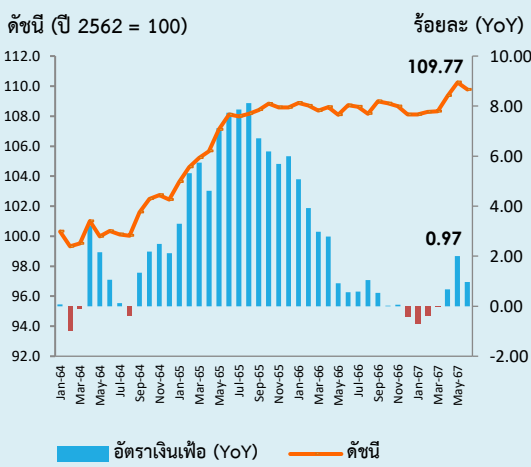


ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ เดือนมิถุนายน 2567



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนมิถุนายน 2567



อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภูมิภาค

ภาค / %YOY	รวม	อาหาร เครื่องดื่ม	อื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร เครื่องดื่ม
ประเทศ	0.97	1.14	0.82
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	0.94	1.49	0.49
กลาง	1.16	1.72	0.71
เหนือ	1.29	1.53	1.07
ตะวันออก เฉียงเหนือ	0.95	1.03	0.88
ใต้	0.31	-0.31	0.89

ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ เดือนมิถุนายน 2567 เท่ากับ 109.77

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมิถุนายน 2566 (YoY)	สูงขึ้น	0.97
2. เดือนพฤษภาคม 2567 (MoM)	ลดลง	0.44
3. เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.41

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ เดือนมิถุนายน 2567

เท่ากับ 109.77 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 108.72 อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.97 (YoY) โดยสาเหตุสำคัญจากการลดลงของอัตราการเปลี่ยนแปลงค่ากระแสไฟฟ้า หลังสิ้นสุดผลกระทบของฐานต่ำในเดือนก่อนหน้า รวมถึงการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงของกลุ่มผักสด เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก หลังจากสิ้นสุดช่วงสภาพอากาศร้อนจัด อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ชিং ไซโก้ ผลไม้ และอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 0.44 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มผักสด แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน เป็นสำคัญ รวมถึงการลดลงของสินค้าในกลุ่มค่าของใช้ส่วนบุคคล และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด จากมาตรการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ และเมื่อเทียบเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.41 (AoA)

เมื่อหักกลุ่มอาหารสด และพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.54 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) และเมื่อเทียบเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (AoA)

1. เทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.97 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

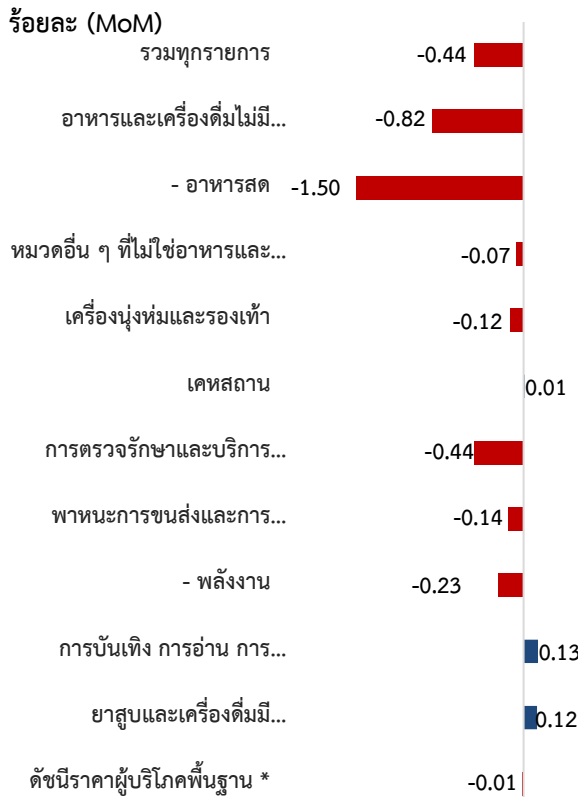
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.14** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการในกลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 10.39 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.18 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าไข่ไก่ นมสด และนมผง กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.51 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ามะม่วง แดงโม และกล้วยน้ำว้า กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 2.07 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ามะเขือเทศ พริกทอง และพริกสด กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.02 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำหวาน กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.90 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าน้ำมันตาลทราย และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.65 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง รวมถึงกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.60 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง และอาหารเช้า ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาลดลง คือ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 3.77 จากการลดลงของราคาสินค้าเนื้อสุกร ปลาทุ และไก่ย่าง
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.82** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการในหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.78 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นสำคัญ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.47 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าบุหรี่ สุรา และเบียร์ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.74 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเครื่องถ้วยพระ ศาสตร์ธรรมเนียมการศึกษา และค่าถ่ายเอกสาร รวมถึงหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.28 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าแป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน และค่าแต่งผมชาย ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาลดลง คือ หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.48 จากการลดลงของค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำยาปรับผ้านุ่ม รวมถึงหมวดเครื่องดื่มหมักและรองเท้านักกีฬา ลดลงร้อยละ 0.20 จากการลดลงของราคาสินค้าเสื้อยืดสตรี เสื้อเชิ้ต และกางเกงขายาวบุรุษ

ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ

เดือนมิถุนายน 2567

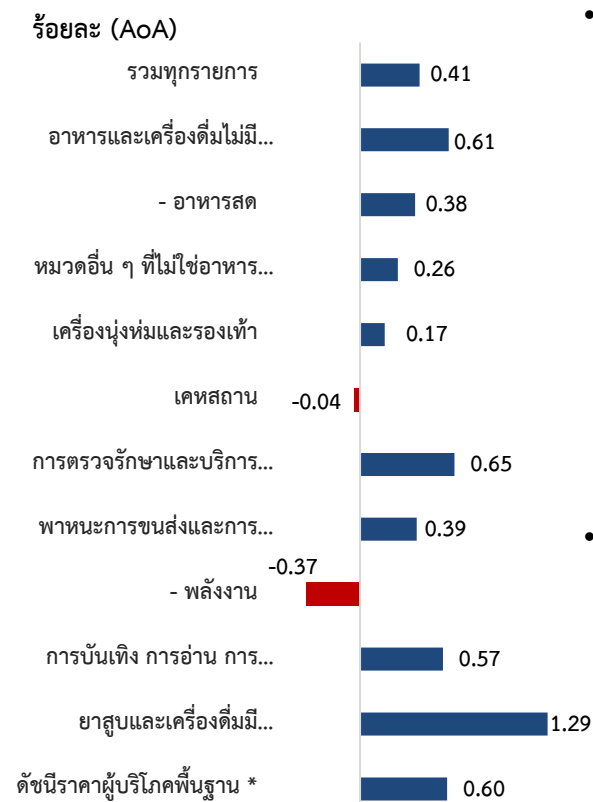
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

2. เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 **ลดลงร้อยละ 0.44 (MoM)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.82** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 12.78 จากการลดลงของราคาสินค้ามะเขือ ถั่วฝักยาว และแตงกวา กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.06 จากการลดลงของราคาสินค้าน้ำมันพืช ผงชูรส และซอสมะเขือเทศ รวมถึงกลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน ลดลงร้อยละ 0.03 จากการลดลงของราคาสินค้าอาหารโหรีส่ง (delivery) ปลากระป๋อง และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาสูงขึ้น คือ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.42 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าไข่ไก่ นมผง และไข่เปิดกลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.18 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าลองกอง มะม่วง และแตงโม กลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.17 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า และขนมปังปอนด์ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.16 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน และกาแฟ (ร้อน/เย็น) กลุ่มอาหารบริโภค-นอกร้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.10 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง และอาหารเช้า รวมถึงกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.01 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าไก่สด ไก่ย่าง และปลาแดง
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.07** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.44 จากการลดลงของราคาสินค้าแชมพู สบู่ถูตัว และยาสีฟัน หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.14 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน เป็นสำคัญ รวมถึงหมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้านักกีฬา ลดลงร้อยละ 0.12 จากการลดลงของราคาสินค้าเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ และรองเท้านักกีฬา ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาสูงขึ้น คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.13 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเครื่องวางยพระ ค่าธรรมเนียมการศึกษา และอาหารสัตว์เลี้ยง หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.12 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเบียร์ และสุรา รวมถึงหมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.01 จากการสูงขึ้นของค่าเช่าบ้าน น้ำยาล้างจาน และหม้อ

3. เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.41 (AoA)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.61** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการในกลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 11.12 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบกลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.71 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าไข่ไก่ นมสด และนมผง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.05 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำหวาน กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.36 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าทุเรียน ถั่วลิสง และมะม่วง กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.11 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าผักชี ถั่วฝักยาว และมะเขือเทศ กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.94 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าน้ำตาลทราย และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.79 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง รวมถึงกลุ่มอาหารบริโภค-นอกร้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.61 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง และอาหารเช้า ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาลดลง คือ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 5.51 จากการลดลงของราคาสินค้าเนื้อสุกร ปลาทุ และกุ้งขาว
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.26** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการในหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.29 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าบุหรี่ และสุรา หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.65 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าแป้งทาผิวกาย ยาสีฟัน และค่าแต่งผมชาย หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.57 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเครื่องวางยพระ ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าถ่ายเอกสาร หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.39 จากการสูงขึ้นของราคาแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซินเป็นสำคัญ รวมถึงหมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้านักกีฬา สูงขึ้นร้อยละ 0.17 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าเครื่องแบบนักเรียนเป็นสำคัญ ขณะที่สินค้าและบริการที่ราคาลดลง คือ หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.04 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผงซักฟอก

ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ

เดือนมิถุนายน 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ และอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2567

(ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย. 67	เดือนมิถุนายน 2567					เดือนพฤษภาคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มิ.ย. 67	มิ.ย. 66	M/M	Y/Y	A/A	พ.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ	100.00	109.77	108.72	-0.44	0.97	0.41	110.25	0.82	2.01	0.30
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	47.08	113.17	111.89	-0.82	1.14	0.61	114.11	1.62	2.00	0.50
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	5.66	115.93	105.02	0.17	10.39	11.12	115.73	-0.03	10.68	11.27
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	10.75	108.95	113.22	0.01	-3.77	-5.51	108.94	0.56	-4.19	-5.85
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.72	122.32	117.41	2.42	4.18	3.71	119.43	1.85	3.57	3.61
ผักและผลไม้	7.00	118.17	115.83	-6.34	2.02	0.96	126.17	9.33	8.51	0.73
- ผักสด	3.69	123.28	120.78	-12.78	2.07	1.11	141.34	16.31	14.45	0.91
- ผลไม้สด	2.54	111.65	108.92	2.18	2.51	1.36	109.27	1.32	1.58	1.12
เครื่องประกอบอาหาร	2.87	117.23	116.19	-0.06	0.90	0.94	117.30	0.03	1.17	0.95
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.49	111.28	109.08	0.16	2.02	2.05	111.10	0.25	2.08	2.05
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.63	112.67	111.94	-0.03	0.65	0.79	112.70	0.04	0.66	0.81
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	5.95	111.13	110.47	0.10	0.60	0.61	111.02	0.00	0.50	0.61
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	52.92	106.95	106.08	-0.07	0.82	0.26	107.03	0.10	2.01	0.14
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	1.71	100.76	100.96	-0.12	-0.20	0.17	100.88	0.13	-0.01	0.24
หมวดเคหสถาน	23.49	103.66	104.16	0.01	-0.48	-0.04	103.65	0.03	2.05	0.05
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.09	103.81	103.52	-0.44	0.28	0.65	104.27	0.39	0.65	0.73
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	17.90	114.30	111.21	-0.14	2.78	0.39	114.46	0.09	2.87	-0.07
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.12	111.80	109.93	0.44	1.70	1.00	111.31	0.82	1.26	0.86
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.44	130.40	123.28	-0.35	5.78	0.62	130.86	0.06	5.97	-0.39
- การสื่อสาร	3.60	100.10	100.06	0.00	0.04	0.15	100.10	-0.01	0.12	0.17
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	3.35	101.56	100.81	0.13	0.74	0.57	101.43	0.37	0.63	0.54
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.39	104.10	102.59	0.12	1.47	1.29	103.98	0.00	1.34	1.26
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	61.02	105.45	104.88	-0.01	0.54	0.60	105.46	0.10	0.60	0.62
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	38.98	117.02	115.14	-1.09	1.63	0.12	118.31	1.94	4.26	-0.17
- อาหารสด	26.14	114.12	112.55	-1.50	1.39	0.38	115.86	2.89	2.92	0.17
- พลังงาน	12.85	123.87	121.29	-0.23	2.13	-0.37	124.16	0.04	7.11	-0.87

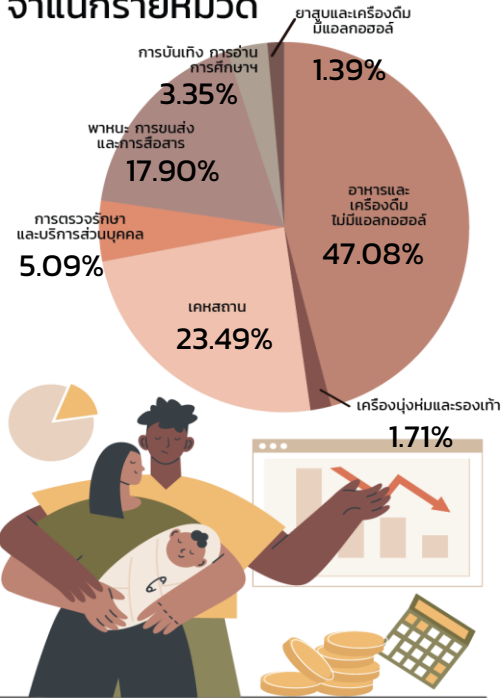
* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศไทย ปรับปรุงปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 403 รายการ ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่ม 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่ง กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562** ได้แก่ **ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล** ครอบคลุมได้ไม่เกิน 22,665 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกินร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือน ตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวนอกอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/} เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ **ภาคกลาง** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี **ภาคเหนือ** 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ **ภาคใต้** 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

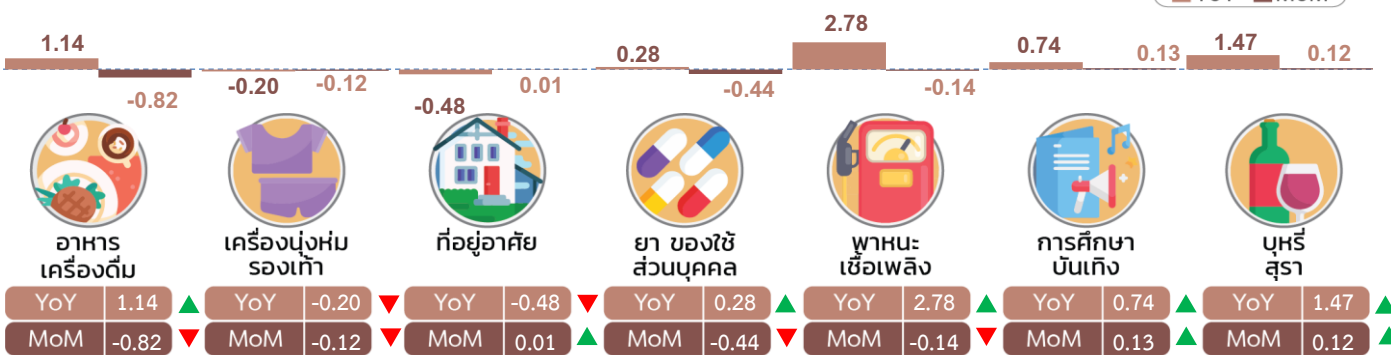
สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



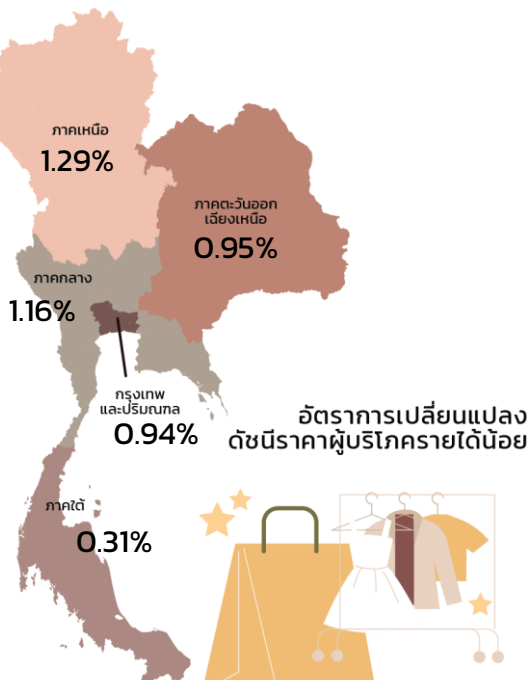
ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย เดือนมิถุนายน 2567 เท่ากับ 109.77 สูงขึ้นร้อยละ 0.97 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ เดือนมิถุนายน 2567 เท่ากับ 109.77 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 108.72 อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.97 (YoY) โดยสาเหตุสำคัญจากการลดลงของอัตราการเปลี่ยนแปลงค่ากระแสไฟฟ้าหลังสิ้นสุดผลกระทบของฐานต่ำในเดือนก่อนหน้า รวมถึงการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงของกลุ่มผักสด เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก หลังจากสิ้นสุดช่วงสภาพอากาศร้อนจัด อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ขิง ไข่ไก่ ผลไม้ และอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 0.44 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มผักสด แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซินเป็นสำคัญ รวมถึงการลดลงของสินค้าในกลุ่มค่าของใช้ส่วนบุคคลและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับค่าทำความสะอาด จากมาตรการส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ และเมื่อเทียบกับเดือน (ม.ค. - มิ.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.41 (AoA) เมื่อหักกลุ่มอาหารสด และพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.54 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) และเมื่อเทียบกับเดือน (ม.ค. - มิ.ย.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (AoA)

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายภูมิภาค (YoY)



	รวม	อาหาร เครื่องดื่ม	อื่น ๆ ไม่ใช่ อาหาร เครื่องดื่ม
ประเทศ	0.97	1.14	0.82
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	0.94	1.49	0.49
ภาคกลาง	1.16	1.72	0.71
ภาคเหนือ	1.29	1.53	1.07
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	0.95	1.03	0.88
ภาคใต้	0.31	-0.31	0.89