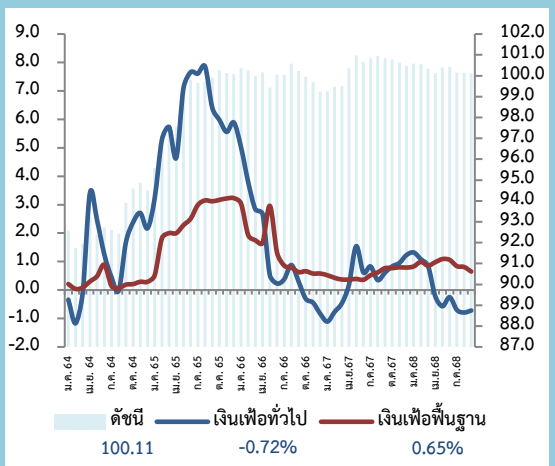
ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนกันยายน 2568 และไตรมาส 3 ปี 2568

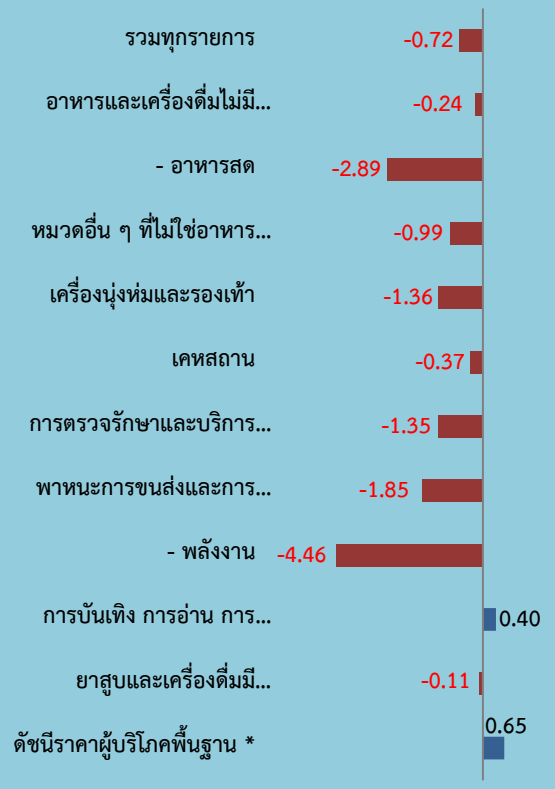
6 ตุลาคม 2568

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

สถิติอัตราเงินเฟ้อ



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนกันยายน 2568



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2568



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกันยายน 2568 เท่ากับ 100.11 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนกันยายน 2567 (YoY)	ลดลง	0.72
2. เดือนสิงหาคม 2568 (MoM)	ลดลง	0.03
3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	ลดลง	0.01
4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	ลดลง	0.74
5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	ลดลง	0.19

Highlights **ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนกันยายน 2568 เท่ากับ 100.11 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.72 (YoY)** โดยมีปัจจัยหลักจากราคาพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง) ที่ปรับลดลงตามนโยบายของภาครัฐ และราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับสินค้าสำคัญในกลุ่มอาหารสดราคายังคงลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ และดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 0.03 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า จากการปรับลดค่า Ft ในรอบเดือน ก.ย. - ธ.ค. 68 และของใช้ส่วนบุคคล จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นต้น ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.01 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.65 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.05 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.90 (AoA)

1. **เทียบกับเดือนกันยายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.72 (YoY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

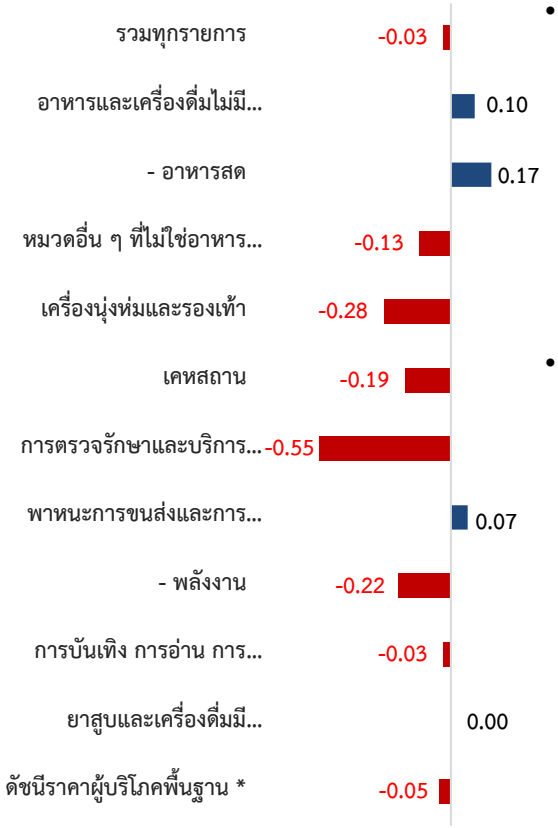
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.24** ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.38 จากการลดลงของราคาข้าวสารเหนียว ขนมปังปอนด์ และอาหารธัญพืช กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.78 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 13.07 จากการลดลงของราคาต้นหอม ผักกาดขาว และพริกสด และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 8.76 จากการลดลงของราคามะม่วง ฝรั่ง และองุ่น ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 1.71 จากการสูงขึ้นของราคาปลานิล ปลาทู และเนื้อสุกร กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 2.62 จากการสูงขึ้นของราคากะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และน้ำมันพืช กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.83 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และเครื่องดื่มรสช็อกโกแลต กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.87 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลมะพร้าว และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.99 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.99** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.36 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดสตรี เสื้อเชิ้ตสตรี และเสื้อยืดบุรุษ หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.37 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า และน้ำยารีดผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.35 จากการลดลงของราคาแชมพู สบู่ถูตัว และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.85 จากการลดลงของราคาค่าโดยสารเครื่องบินในประเทศ และน้ำมันเชื้อเพลิง และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.11 จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.40 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนาจรต่างประเทศ ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน และอาหารสัตว์เลี้ยง

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 5850

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนกันยายน 2568 และไตรมาส 3 ปี 2568

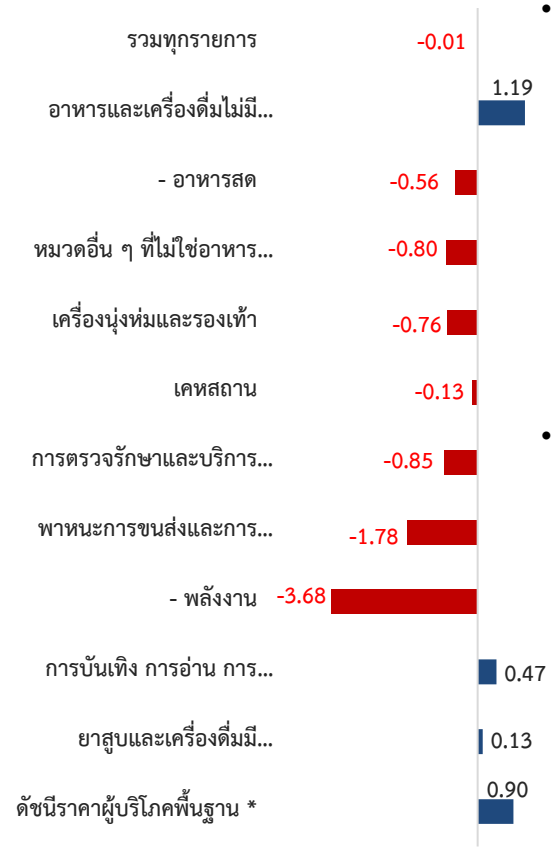
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

2. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.03 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.13** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.28 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดสตรี เสื้อยกทรง และกางเกงขายาวบุรุษ หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.19 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.55 จากการลดลงของราคาสบู่ถูตัว แชมพู และกระดาษชำระ และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา ลดลงร้อยละ 0.03 จากการลดลงของราคาค่าห้องพักโรงแรม เครื่องรับโทรทัศน์ และค่าสมาชิกฟิตเนส ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.07 จากการสูงขึ้นของราคาแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.10** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 0.05 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมข้นหวาน กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 2.08 จากการสูงขึ้นของราคาผักชี ต้นหอม และผักบุ้ง กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 3.84 จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน มะม่วง และแก้วมังกร กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.18 จากการสูงขึ้นของราคาซอสหอยนางรม น้ำมันพืช และซีอิ๊ว กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.32 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป และเครื่องดื่มรสช็อกโกแลต และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.27 จากการสูงขึ้นของราคาไอศกรีม น้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลมะพร้าว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.34 จากการลดลงของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และอาหารธัญพืช กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 1.31 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ปลาทู และไก่สด และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 0.02 จากการลดลงของราคาอาหารโทรสั่ง (delivery) อาหารสำเร็จรูป/แพ็คพร้อมปรุง และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ในส่วนของหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.01 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.80** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.76 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษ และเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.13 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และผลิตภัณฑ์ซักผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.85 จากการลดลงของราคาแชมพู ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และสบู่ถูตัว และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.78 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.47 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนาจรต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.13 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา และเบียร์
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.19** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.03 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.28 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลานิล และปลาทู กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 4.52 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.91 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.95 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน น้ำตาลมะพร้าว และน้ำตาลทรายแดง และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.66 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.12 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 9.86 จากการลดลงของราคาพริกสด ต้นหอม และมะนาว และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 3.41 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน ทุเรียน และอุ่น

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนกันยายน 2568 และไตรมาส 3 ปี 2568

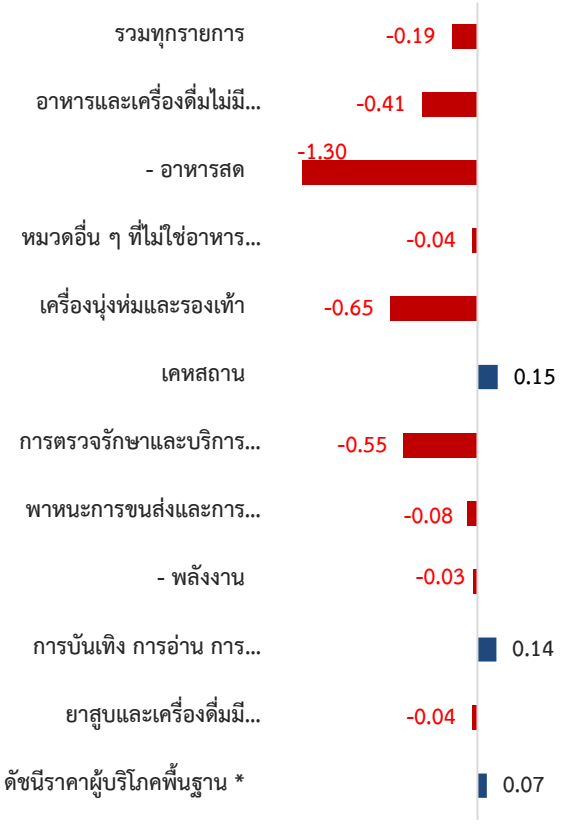
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

4. ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.74 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.31** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.17 หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.28 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.12 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.82 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.08 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.45
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.17** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.25 กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.09 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 2.87 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.06 กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.80 และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.36 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.65 กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 11.77 และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 11.38

5. ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.19 (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.41** ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.70 กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 1.71 กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 0.71 กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 3.55 จากการลดลงของราคาทุเรียน ฝรั่ง และองุ่น และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 2.91 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 1.15 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.26 กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.08 และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.55
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.04** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.65 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.55 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.08 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.04 ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.15 และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.14

6. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนกันยายน 2568

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนกันยายน 2568



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.58	0.12	-0.91
2. ภาคกลาง	-1.01	-0.69	-1.17
3. ภาคเหนือ	-0.76	-0.32	-1.00
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-1.04	-1.10	-0.98
5. ภาคใต้	0.05	1.38	-0.84

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าส่วนใหญ่ปรับลดลง ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลงมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 1.04 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง ลดลงร้อยละ 1.01 ภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 0.76 และกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงร้อยละ 0.58 ขณะที่ภาคใต้เป็นเพียงภูมิภาคเดียวที่อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ร้อยละ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป กาแฟผงสำเร็จรูป และค่าเช่าบ้าน สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ต้นหอม น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า ผักกาดขาว และไข่ไก่

7. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 คาดว่าจะอยู่ใกล้ระดับศูนย์ โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากกลุ่มประเทศ OPEC+ ปรับเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง (2) ภาครัฐได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนกันยายน - ธันวาคม 2568 มาอยู่ที่ 15.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.94 บาทต่อหน่วย (3) ราคาผักสดและผลไม้สดต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก ผลจากผลผลิตที่เข้าสู่ตลาดจำนวนมาก รวมทั้งฐานของราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้น **สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น** ได้แก่ ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น เนื้อสุกร มะขามเปียก กะทิสำเร็จรูป กาแฟ เกลือป่น และน้ำมันพืช เป็นต้น

ทั้งนี้ **กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับลดคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของปี 2568 จากช่วงเดิมที่อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) มาเป็นร้อยละ 0.0** เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อใน 3 ไตรมาสแรกของปี 2568 ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจยังคงขยายตัวในระดับต่ำ ราคาผักสดและผลไม้สดยังต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก รวมทั้งภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง และยังไม่มีสัญญาณที่จะส่งผลให้เงินเฟ้อกลับมาเพิ่มขึ้นในระยะอันใกล้

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันพุธที่ 5 พฤศจิกายน 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนกันยายน 2568 และไตรมาส 3 ปี 2568

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนกันยายน 2568 (ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	กันยายน 2568					สิงหาคม 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	ก.ย. 68	ก.ย. 68	ก.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A	ส.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	**100.00**	**100.11**	**100.84**	**-0.03**	**-0.72**	**-0.01**	**100.14**	**-0.01**	**-0.79**	**0.08**
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	**39.43**	**101.81**	**102.05**	**0.10**	**-0.24**	**1.19**	**101.71**	**-0.15**	**-0.08**	**1.38**
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.43	102.62	103.01	-0.34	-0.38	1.03	102.97	-0.09	0.36	1.21
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.23	99.07	97.40	-1.31	1.71	3.28	100.39	-0.71	3.36	3.47
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.75	100.41	104.36	0.05	-3.78	-2.12	100.36	-0.22	-3.72	-1.91
ผักและผลไม้	4.83	96.07	107.64	2.92	-10.75	-6.64	93.34	-0.68	-13.71	-6.09
- ผักสด	2.19	94.33	108.51	2.08	-13.07	-9.86	92.41	-2.83	-14.90	-9.44
- ผลไม้สด	2.22	99.32	108.85	3.84	-8.76	-3.41	95.65	1.11	-13.30	-2.70
เครื่องประกอบอาหาร	1.17	101.52	98.93	0.18	2.62	4.52	101.34	-0.67	2.58	4.75
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.39	106.69	102.75	0.32	3.83	3.91	106.35	-0.29	3.83	3.93
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.81	102.89	0.27	1.87	1.95	104.53	-0.23	1.58	1.97
อาหารสำเร็จรูป	16.78	104.40	102.36	-0.02	1.99	2.66	104.42	0.30	2.54	2.76
- อาหารพร้อมทาน	15.09	104.37	101.90	0.05	2.42	2.75	104.32	0.00	2.69	2.79
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.65	101.83	0.00	0.81	1.39	102.65	0.08	0.95	1.46
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.57	103.45	103.11	-2.01	0.33	-0.45	105.57	9.42	0.47	-0.54
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	**60.57**	**98.98**	**99.97**	**-0.13**	**-0.99**	**-0.80**	**99.11**	**0.08**	**-1.22**	**-0.77**
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	98.12	99.47	-0.28	-1.36	-0.76	98.40	-0.06	-1.07	-0.68
หมวดเคหสถาน	24.61	99.41	99.78	-0.19	-0.37	-0.13	99.60	0.02	-0.23	-0.11
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.33	98.69	100.04	-0.55	-1.35	-0.85	99.24	0.50	-0.93	-0.78
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.25	98.12	99.97	0.07	-1.85	-1.78	98.05	0.04	-2.73	-1.77
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	100.69	101.39	-0.01	-0.69	0.28	100.70	0.19	-0.67	0.41
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.61	94.05	99.63	0.18	-5.60	-5.14	93.88	0.01	-7.63	-5.09
- การสื่อสาร	4.05	100.38	100.04	-0.01	0.34	0.20	100.39	0.00	0.34	0.19
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.05	101.17	100.77	-0.03	0.40	0.47	101.20	0.03	0.48	0.48
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.25	101.27	101.38	0.00	-0.11	0.13	101.27	-0.05	-0.09	0.16
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	**70.58**	**101.46**	**100.80**	**-0.05**	**0.65**	**0.90**	**101.51**	**0.11**	**0.81**	**0.94**
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.42	97.24	100.90	0.00	-3.63	-1.90	97.24	-0.31	-4.11	-1.67
- อาหารสด	17.24	98.97	101.92	0.17	-2.89	-0.56	98.80	-0.52	-2.99	-0.27
- พลังงาน	12.19	94.95	99.38	-0.22	-4.46	-3.68	95.16	0.01	-5.55	-3.58

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept **ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ)** ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ **1)** หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **2)** หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า **3)** หมวดเคหสถาน **4)** หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล **5)** หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร **6)** หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ **7)** หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า **"ปีฐาน"** ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 **ทั้งนี้ ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล กรอบรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด[1/]

[1/] **52 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ***ภาคกลาง*** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ***ภาคเหนือ*** 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29. พะเยา 30. ลำปาง ***ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*** 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ***ภาคใต้*** 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51. นราธิวาส 52.ระนอง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป
เดือนกันยายน 2568
ลดลงร้อยละ 0.72 (YOY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป
Headline CPI

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
กันยายน 2568	100.11	-0.03	-0.72	-0.01
สิงหาคม 2568	100.14	-0.01	-0.79	0.08

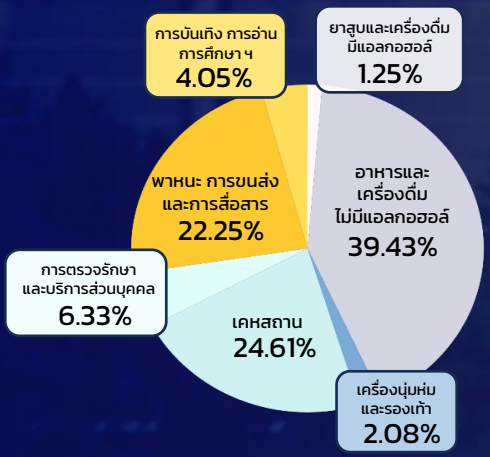
เงินเฟ้อพื้นฐาน
Core CPI

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
กันยายน 2568	101.46	-0.05	0.65	0.90
สิงหาคม 2568	101.51	0.11	0.81	0.94

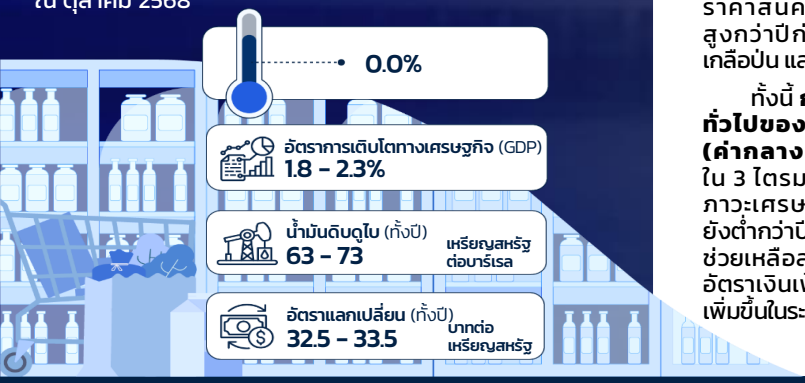
ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนกันยายน 2568 เท่ากับ 100.11 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.72 (YoY) โดยมีปัจจัยหลักจากราคาพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง) ที่ปรับลดลงตามนโยบายของภาครัฐ และราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง ประกอบกับสินค้าสำคัญในกลุ่มอาหารสดราคายังคงลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ และดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 0.03 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า จากการปรับลดค่า Ft ในรอบเดือน ก.ย. - ธ.ค. 68 และของใช้ส่วนบุคคล จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ เป็นต้น ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.01 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 0.65 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.05 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค. – ก.ย.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.90 (AoA)

สัดส่วนน้ำหนัก



คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย ปี 2568
ณ ตุลาคม 2568



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4 ปี 2568

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 คาดว่าจะอยู่ใกล้ระดับศูนย์ โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย

(1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากกลุ่มประเทศ OPEC+ ปรับเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง

(2) ภาครัฐได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนกันยายน - ธันวาคม 2568 มาอยู่ที่ 15.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.94 บาทต่อหน่วย

(3) ราคาผักสดและผลไม้สดต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก ผลจากผลผลิตที่เข้าสู่ตลาดจำนวนมาก รวมทั้งฐานของราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง

(4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้น

สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น เนื้อสุกร มะขามเปียก กะทิสำเร็จรูป กาแฟ เกลือป่น และน้ำมันพืช เป็นต้น

ทั้งนี้ **กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับลดคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของปี 2568 จากช่วงเดิมที่อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) มาเป็นร้อยละ 0.0** เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อใน 3 ไตรมาสแรกของปี 2568 ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจยังคงขยายตัวในระดับต่ำ ราคาผักสดและผลไม้สดยังต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก รวมทั้งภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง และยังไม่มีสัญญาณที่จะส่งผลให้เงินเฟ้อกลับมาเพิ่มขึ้นในระยะอันใกล้

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ **กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์** โทร 0 2507 5850