

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนสิงหาคม 2569

เผยแพร่ ณ วันที่ 7 กันยายน 2569

สรุปอัตราการเปลี่ยนแปลง ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2569

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2569 เท่ากับ 102.67

เมื่อเทียบกับระยะเวลา

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

1. เดือนสิงหาคม 2568 (YoY)

+2.53

+1.44

2. เดือนกรกฎาคม 2569 (MoM)

+0.56

+0.20

3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2569
เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 (AoA)

+1.37

+0.94

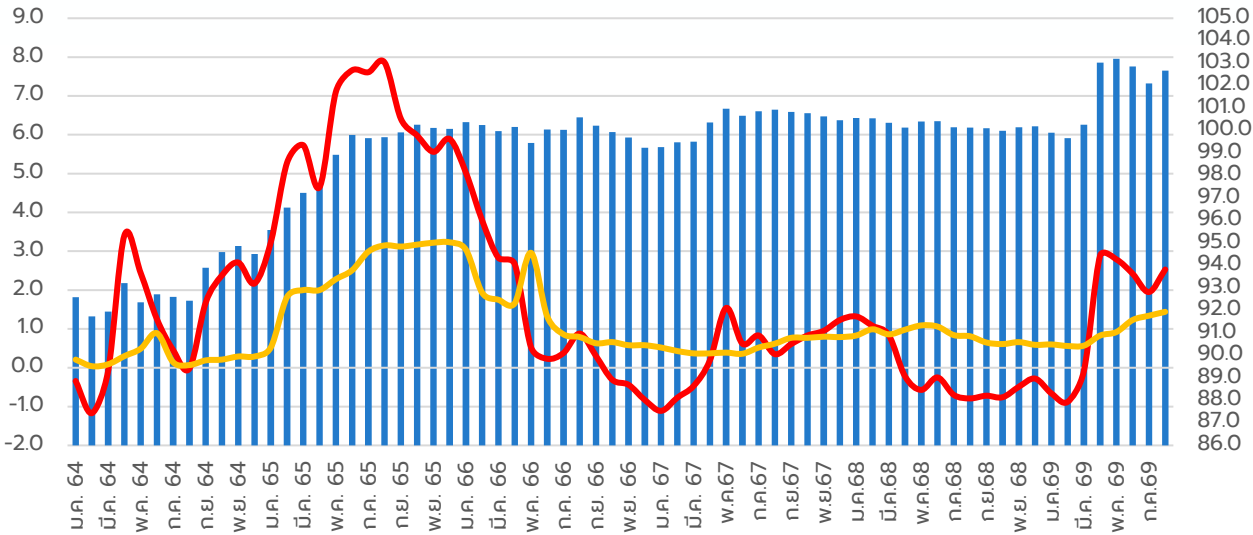
Highlights

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนสิงหาคม 2569 เท่ากับ 102.67 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.53 (YoY) เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ และมีการดำเนินมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม (Operation Economic Outcast) ร่วมกับการใช้ปฏิบัติการทางทหาร นอกจากนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูง และมีแนวโน้มทรงตัวในระดับดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการปรับตัวสูงขึ้นของราคาอาหารสดทั้งไข่ไก่ ไข่สด ผักสด และผลไม้สด ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลของกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส ประกอบกับสภาพอากาศมีความแปรปรวนทำให้ผลผลิตลดลง

ทั้งนี้ ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมามีเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.56 (MoM) โดยปัจจัยสำคัญมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศสูงขึ้น จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่มีการปะทุรอบใหม่ และการดำเนินมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม นอกจากนี้ ราคาเนื้อสุกร ไข่ไก่ และผลไม้สดปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และผลกระทบด้านอุปทานจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.37 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.44 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.94 (AoA)

สถิติอัตราเงินเฟ้อและภาพรวมดัชนีราคาผู้บริโภค
เดือนสิงหาคม 2569



อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับเดือนสิงหาคม 2568 (YoY) **สูงขึ้นร้อยละ 2.53**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.99

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 3.96	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมันปึงปอนด์ และวุ้นเส้น
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 0.30	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร ปลาบิล และแฮม/เบคอน
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 5.16	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมผง
ผักสด	+ ร้อยละ 7.42	จากการสูงขึ้นของราคาต้นหอม มะนาว และแตงกวา
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 4.06	จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน ฝรั่ง และลำไย
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 0.77	จากการสูงขึ้นของราคากะปิ น้ำปลา และน้ำพริกแกง
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.55	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำดื่มบรรจุขวด กาแฟผงสำเร็จรูป และกาแฟ (ร้อน/เย็น)
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 2.82	จากการสูงขึ้นของราคาสอหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลทรายแดง
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 3.72	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวราดแกง

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.23

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.73	จากการลดลงของราคาเสื้อผ้าสตรี เสื้อยืดสตรี และรองเท้าผ้าใบบุรุษ
เคหสถาน	+ ร้อยละ 0.17	จากการสูงขึ้นของราคาค่าเช่าบ้าน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และค่าบริการขนขน
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.10	จากการสูงขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว กระจกชำระ/กระจกสำหรับเช็ดหน้า และค่าเบี้ยประกันสุขภาพ
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 5.74	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 1.06	จากการสูงขึ้นของราคาอาหารสัตว์เลี้ยง ค่าทัศนอาวรณ์ต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.01	จากการลดลงของราคาเบียร์ และไวน์

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2569 (MoM) **สูงขึ้นร้อยละ 0.56**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 0.78**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 0.91	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และวุ้นเส้น
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	+ ร้อยละ 1.15	จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ไก่สด และปลา
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 2.71	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และนมถั่วเหลือง
ผักสด	- ร้อยละ 1.34	จากการลดลงของราคาต้นหอม ผักคะน้า และกะหล่ำปลี
ผลไม้สด	+ ร้อยละ 1.84	จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน ฝรั่ง และมะม่วง
เครื่องประกอบอาหาร	+ ร้อยละ 0.11	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำพริกแกง กะปิ และน้ำปลา
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.01	จากการลดลงของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำดื่มบรรจุขวด และน้ำผลไม้
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 0.07	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย ขนหวาน และไอศกรีม
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 0.75	จากการสูงขึ้นของราคาอาหารโถงส่ง (delivery) อาหารแบบตะวันตก (ไก่ทอด พิซซ่า) และกับข้าวสำเร็จรูป

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 0.43**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 0.13	จากการลดลงของราคารองเท้าผ้าใบบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตสตรี และเสื้อยัดสตรี
เคสสถาน	+ ร้อยละ 0.08	จากการสูงขึ้นของราคาค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ ร้อยละ 0.19	จากการสูงขึ้นของราคาแชมพู น้ำยาระงับกลิ่นกาย และครีมนวดผม
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 0.98	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ และยางรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.05	จากการสูงขึ้นของราคาอาหารสัตว์เลี้ยง ค่าสมาชิกฟิตเนส และค่าห้องพักโรงแรม
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	ราคาเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง	

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค

ชุดทั่วไปของประเทศ

เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ปี 2569 (AoA) **สูงขึ้นร้อยละ 1.37**

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 1.19**

กลุ่มสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	+ ร้อยละ 1.33	จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเจ้าหู้
เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ	- ร้อยละ 1.39	จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร เนื้อโค และหมูยอ
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	+ ร้อยละ 0.90	จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมถั่วเหลือง
ผักสด	+ ร้อยละ 5.21	จากการสูงขึ้นของราคามะนาว พริกสด และต้นหอม
ผลไม้สด	- ร้อยละ 1.76	จากการลดลงของราคาทุเรียน มะม่วง และมังคุด
เครื่องประกอบอาหาร	- ร้อยละ 2.80	จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และซอสหอยนางรม
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+ ร้อยละ 1.67	จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	+ ร้อยละ 1.39	จากการสูงขึ้นของราคานมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลมะพร้าว
อาหารสำเร็จรูป	+ ร้อยละ 2.49	จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 1.49**

หมวดสินค้า	ทิศทาง	สินค้าสำคัญที่ส่งผลกระทบ
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	- ร้อยละ 1.14	จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตสตรี เสื้อยัดสตรี และกางเกงขายาวบุรุษและสตรี
เคหสถาน	- ร้อยละ 0.24	จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	- ร้อยละ 0.56	จากการลดลงของราคาแชมพู ครีมนวดผม และโฟมล้างหน้า
พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	+ ร้อยละ 4.44	จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ และรถยนต์
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	+ ร้อยละ 0.79	จากการสูงขึ้นของราคาคำทัศนารทั้งในและต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	- ร้อยละ 0.06	จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์

อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY)
จำแนกรายภาค เดือนสิงหาคม 2569

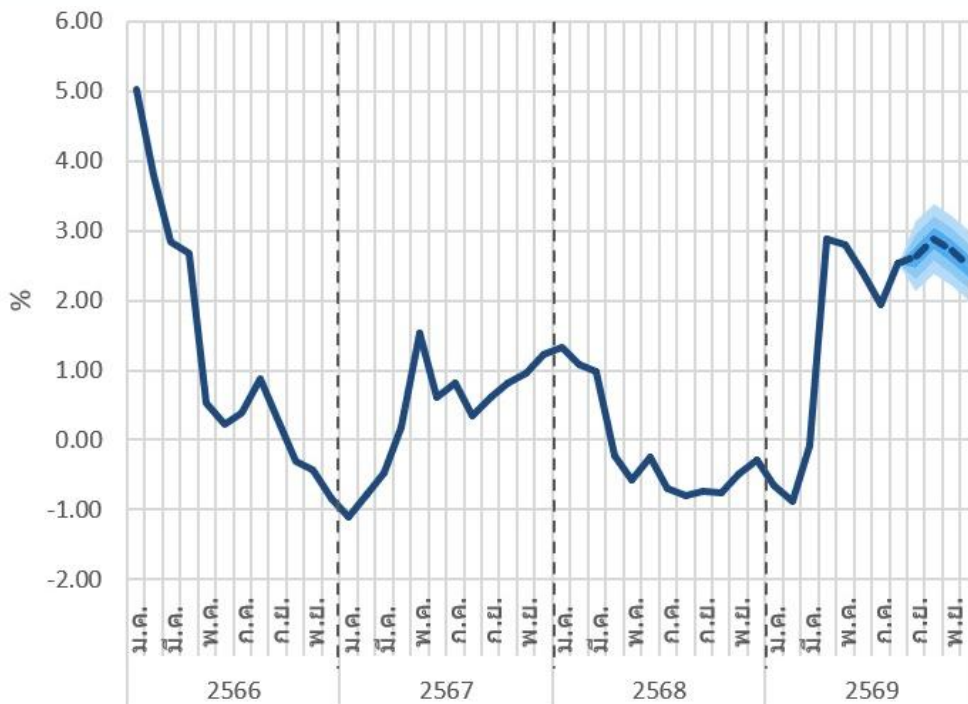
	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	2.38	2.81	2.21	2.43	2.85
สินค้าและบริการที่ราคา สูงขึ้น	น้ำมันเชื้อเพลิง	น้ำมันเชื้อเพลิง	น้ำมันเชื้อเพลิง	น้ำมันเชื้อเพลิง	น้ำมันเชื้อเพลิง
	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเจ้า
	ไข่ไก่	ไข่ไก่	ไข่ไก่	ไข่ไก่	ไข่ไก่
	กับข้าวสำเร็จรูป	กับข้าวสำเร็จรูป	กับข้าวสำเร็จรูป	กับข้าวสำเร็จรูป	กับข้าวสำเร็จรูป
	ค่าเช่าบ้าน	ค่าเช่าบ้าน	ค่าเช่าบ้าน	ค่าเช่าบ้าน	ค่าเช่าบ้าน
สินค้าและบริการที่ราคา ลดลง	รถยนต์	รถยนต์	รถยนต์	รถยนต์	รถยนต์
	ค่าบริการขนส่ง	ค่าบริการขนส่ง	ค่าบริการขนส่ง	ค่าบริการขนส่ง	ค่าบริการขนส่ง
	ค่าโดยสารรถตู้ ๔	ค่าโดยสารรถตู้ ๔	ค่าโดยสารรถตู้ ๔	ค่าโดยสารรถตู้ ๔	ค่าโดยสารรถตู้ ๔
	ค่าโดยสารรถไฟ	ค่าโดยสารรถไฟ	ค่าโดยสารรถไฟ	ค่าโดยสารรถไฟ	ค่าโดยสารรถไฟ
	ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์	ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์	ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์	ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์	ค่าโดยสารรถจักรยานยนต์
ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ
	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ
	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ
	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ
	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ	ค่าครองชีพ

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	+2.38	+3.17	+1.93
ภาคกลาง	+2.81	+3.58	+2.33
ภาคเหนือ	+2.21	+2.25	+2.19
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	+2.43	+2.41	+2.43
ภาคใต้	+2.85	+3.31	+2.53

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นทุกภาค ซึ่งภาคใต้สูงขึ้นมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 2.85 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 2.81 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 2.43 กรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นร้อยละ 2.38 และภาคเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 2.21

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ข้าวสารเจ้า ไข่ไก่ กับข้าวสำเร็จรูป ค่าเช่าบ้าน และรถยนต์ สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน น้ำหอม สบู่ถูตัว แชมพู และค่าห้องพักโรงแรม

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกันยายน ปี 2569



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกันยายน ปี 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ดังนี้ (1) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงยืดเยื้อ และมีการปฏิบัติการทางทหารรอบใหม่ รวมถึงมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม (2) ราคาอาหารสำเร็จรูปทยอยปรับตัวสูงเป็นวงกว้าง และมีการปรับราคาต่อจานในอัตราที่ค่อนข้างสูง (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า และ (4) ราคาผักสด ผลไม้สด ไข่ไก่ และไก่สด มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากผลของอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และอุปทานบางส่วนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน

สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ค่ากระแสไฟฟ้าในรอบเดือนกันยายน - ธันวาคม 2569 ปรับลดลงเหลือหน่วยละ 3.86 บาท ต่ำกว่ารอบก่อนที่หน่วยละ 3.95 บาท และ (2) ราคาสินค้าของใช้ส่วนบุคคลมีแนวโน้มปรับลดลง จากภาวะการแข่งขันที่สูงและผู้ประกอบการรายใหญ่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

ด้วยปัจจัยดังกล่าวกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.5 – 2.5 (ค่ากลางร้อยละ 2.0)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันจันทร์ที่ 5 ตุลาคม 2569

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป
และอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนสิงหาคม ปี 2569

ปีฐาน 2566 = 100



รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค. 69	สิงหาคม 2569					กรกฎาคม 2569			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ส.ค. 69	ส.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A	ก.ค. 69	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	102.67	100.14	0.56	2.53	1.37	102.10	-0.73	1.95	1.21
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.56	104.75	101.71	0.78	2.99	1.19	103.94	0.40	2.04	0.93
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.49	107.05	102.97	0.91	3.96	1.33	106.08	0.34	2.93	0.96
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.12	100.09	100.39	1.15	-0.30	-1.39	98.95	0.29	-2.14	-1.55
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.79	105.54	100.36	2.71	5.16	0.90	102.76	1.69	2.17	0.29
ผักและผลไม้	4.84	98.64	93.34	0.38	5.68	1.22	98.27	0.65	4.56	0.60
- ผักสด	2.25	99.27	92.41	-1.34	7.42	5.21	100.62	0.75	5.80	4.90
- ผลไม้สด	2.17	99.53	95.65	1.84	4.06	-1.76	97.73	-0.26	3.31	-2.56
เครื่องประกอบอาหาร	1.15	102.12	101.34	0.11	0.77	-2.80	102.01	1.12	-0.01	-3.30
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.34	108.00	106.35	-0.01	1.55	1.67	108.01	0.16	1.27	1.68
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	107.48	104.53	0.07	2.82	1.39	107.40	0.47	2.51	1.19
อาหารสำเร็จรูป	16.98	108.30	104.42	0.75	3.72	2.49	107.49	0.25	3.25	2.32
- อาหารพร้อมทาน	15.28	108.37	104.32	0.37	3.88	2.69	107.97	0.30	3.50	2.52
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.10	104.15	102.65	0.15	1.46	0.89	103.99	0.14	1.38	0.81
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.59	109.42	105.57	13.34	3.65	0.32	96.54	-0.79	0.06	-0.18
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.44	101.32	99.11	0.43	2.23	1.49	100.89	-1.45	1.88	1.38
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.02	97.68	98.40	-0.13	-0.73	-1.14	97.81	-0.01	-0.66	-1.21
หมวดเคหสถาน	24.08	99.77	99.60	0.08	0.17	-0.24	99.69	0.06	0.11	-0.29
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.21	99.34	99.24	0.19	0.10	-0.56	99.15	-0.36	0.41	-0.64
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.92	103.68	98.05	0.98	5.74	4.44	102.67	-3.77	4.75	4.25
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.63	107.98	100.70	-1.18	7.23	6.38	109.27	-1.13	8.72	6.26
- น้ำมันเชื้อเพลิง	8.45	107.14	93.88	2.98	14.12	10.24	104.04	-9.63	10.83	9.71
- การสื่อสาร	3.97	100.90	100.39	0.00	0.51	0.35	100.90	0.03	0.51	0.32
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.00	102.27	101.20	0.05	1.06	0.79	102.22	0.33	1.04	0.75
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.21	101.26	101.27	0.00	-0.01	-0.06	101.26	0.00	-0.06	-0.07
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	69.83	102.97	101.51	0.20	1.44	0.94	102.76	0.08	1.34	0.87
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.17	102.26	97.24	1.42	5.16	2.39	100.83	-2.56	3.37	2.00
- อาหารสด	17.23	101.50	98.80	1.05	2.73	0.11	100.45	0.54	1.14	-0.26
- พลังงาน	12.93	103.33	95.16	1.93	8.59	5.57	101.37	-6.45	6.54	5.14

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ ทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ **ครัวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครัวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป** ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 56 จังหวัด^{1/}

^{1/} **56 จังหวัด** ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ **กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ **ภาคกลาง** 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครนายก **ภาคเหนือ** 21.นครสวรรค์ 22.ตาก 23.แพร่ 24.เชียงใหม่ 25.เชียงราย 26.อุตรดิตถ์ 27.พิษณุโลก 28.เพชรบูรณ์ 29.น่าน 30.พะเยา 31.ลำปาง 32.แม่ฮ่องสอน **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** 33.นครราชสีมา 34.ขอนแก่น 35.สุรินทร์ 36.อุบลราชธานี 37.หนองคาย 38.ศรีสะเกษ 39.มุกดาหาร 40.อุดรธานี 41.ร้อยเอ็ด 42.นครพนม 43.เลย 44.กาฬสินธุ์ 45.บึงกาฬ 46.สกลนคร **ภาคใต้** 47.สุราษฎร์ธานี 48.นครศรีธรรมราช 49.ตรัง 50.สงขลา 51.ยะลา 52.ภูเก็ต 53.กระบี่ 54. นราธิวาส 55.ระนอง 56.พังงา



TPSO

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป

เดือนสิงหาคม 2569

เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.53 (YOY)

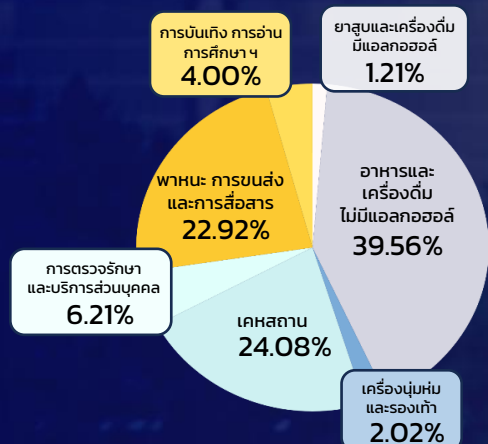
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
สิงหาคม 2569	102.67	0.56	2.53	1.37
กรกฎาคม 2569	102.10	-0.73	1.95	1.21

เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI				
	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
สิงหาคม 2569	102.97	0.20	1.44	0.94
กรกฎาคม 2569	102.76	0.08	1.34	0.87

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนสิงหาคม 2569 เท่ากับ 102.67 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 2.53 (YoY) เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า จากผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ และมีการดำเนินมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม (Operation Economic Outcast) ร่วมกับการใช้ปฏิบัติการทางทหาร นอกจากนี้ ราคาอาหารสำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นเป็นวงกว้างในอัตราที่ค่อนข้างสูง และมีแนวโน้มทรงตัวในระดับดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการปรับตัวสูงขึ้นของราคาอาหารสด ทั้งไข่ไก่ ไก่สด ผักสด และผลไม้สด ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลของกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากโครงการไทยช่วยไทยพลัส ประกอบกับสภาพอากาศมีความแปรปรวนทำให้ผลผลิตลดลง ทั้งนี้ **ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.56 (MoM)** โดยปัจจัยสำคัญมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศสูงขึ้น จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่มีการปะทุรอบใหม่และการดำเนินมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม นอกจากนี้ ราคาเนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ และผลไม้สดปรับตัวสูงขึ้น ตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และผลกระทบด้านอุปทานจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.37 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.44 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.20 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ของปี 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.94 (AoA)

สัดส่วนน้ำหนัก



คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยปี 2569

ณ กรกฎาคม 2569



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกันยายน ปี 2569

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกันยายน ปี 2569 คาดว่าจะเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ดังนี้

- (1) ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ทรงตัวสูงกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงยืดเยื้อ และมีการปฏิบัติการทางทหารรอบใหม่ รวมทั้งมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม
- (2) ราคาอาหารสำเร็จรูปทยอยปรับตัวสูงเป็นวงกว้าง และมีการปรับราคาต่อจานในอัตราที่ค่อนข้างสูง
- (3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารรถประจำทาง ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้า
- (4) ราคาผักสด ผลไม้สด ไข่ไก่ และไก่สด มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากผลของอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และอุปทานบางส่วนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน

สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย

- (1) ค่ากระแสไฟฟ้าในรอบเดือนกันยายน - ธันวาคม 2569 ปรับลดลงเหลือหน่วยละ 3.86 บาท ต่ำกว่ารอบก่อนที่หน่วยละ 3.95 บาท
- (2) ราคาสินค้าของใช้ส่วนบุคคลมีแนวโน้มปรับลดลง จากภาวะการแข่งขันที่สูงและผู้ประกอบการรายใหญ่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง