



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครศรีธรรมราช

เดือนพฤษภาคม 2567

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมกับ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครศรีธรรมราช เดือนพฤษภาคม 2567 โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ มีรายการสินค้าและบริการที่ใช้คำนวณดัชนีจำนวน 430 รายการ สำหรับจังหวัดนครศรีธรรมราช มีรายการสินค้าและบริการที่ใช้คำนวณดัชนีจำนวน 245 รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร การบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2567

ปี 2562 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 เดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 108.84 เทียบกับเดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.63 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.54 และเทียบเฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม – พฤษภาคม 2567) กับระยะเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.13

2. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของจังหวัดนครศรีธรรมราช เดือนพฤษภาคม 2567

ปี 2562 ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครศรีธรรมราช เท่ากับ 100 และเดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 109.7 (เดือนเมษายน 2567 เท่ากับ 109.3)

3. การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดนครศรีธรรมราช เดือนพฤษภาคม 2567 เมื่อเทียบกับ

3.1 เดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.4

3.2 เดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.6

3.3 เฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม – พฤษภาคม 2567) เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 1.0

4. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของจังหวัดนครศรีธรรมราช เดือนพฤษภาคม 2567 เทียบกับเดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.4 โดยมีร้อยละการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการจำแนกตามหมวด ดังนี้

4.1 ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.6 จากการสูงขึ้นของผักและผลไม้ ร้อยละ 2.6 (มะเขือ ถั่วฝักยาว ขิง บวบ แดงกวา ฝักบัว งา กุ้งหอม)

ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.0 (ไข่ไก่ นมสด นมข้นหวาน) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.9 (เนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู เครื่องในหมู ไก่สด ปูม้า ปลาตั้ง หอยแครง กุ้งขาว) ขณะที่ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.4 (ข้าวสารเจ้า ขนมันปิ้งปอนด์ อาหารธัญพืช) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.3 (น้ำอัดลม กาแฟผงสำเร็จรูป) เครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.2 (เครื่องปรุงรส ซอสหอยนางรม ซีอิ๊ว น้ำปลา)

4.2 ดัชนีราคาหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.2 จากการสูงขึ้นของหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 1.2 (น้ายาระงับกลิ่นกาย แปรงสีฟัน น้ำหอม โฟมล้างหน้า แป้งผัดหน้า ครีมนวดผผ ลิปสติก) หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.7 (ค่าลงทะเบียน – ค่าธรรมเนียมอุดมศึกษาภาครัฐบาล ค่าเล่าเรียน – ค่าธรรมเนียมมัธยมศึกษา ด้านเทคนิคและอาชีวศึกษา ภาครัฐบาล) หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (ยางในรถจักรยาน น้ำมันดีเซล B7 น้ำมันดีเซล B10)

5. พิจารณาเทียบกับดัชนีราคาเดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.6 สาเหตุจากการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.9 จากการสูงขึ้นของหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.0 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.6 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 1.6 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.3 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้น ร้อยละ 0.4 หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา สูงขึ้น ร้อยละ 0.2 หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.9 จากการลดลงของเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 7.8 เครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.2 ขณะที่ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 8.5 ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.9 ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 2.5 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.3 อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.2

6. พิจารณาดัชนีเฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม-พฤษภาคม) 2567 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 1.0 สาเหตุจากหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 2.4 ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 9.9 ผักและผลไม้ ลดลงร้อยละ 4.2 ขณะที่ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 8.7 ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.6 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.8 อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.4 เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.3 อาหารบริโภค-นอกร้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.2 หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉลี่ยไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยมีหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.7 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.4 หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.7 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.6 ขณะที่หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.3 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.3