



# ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก

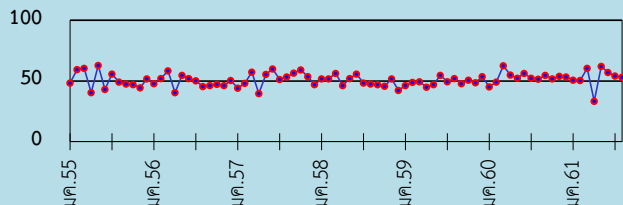
## เดือนสิงหาคม 2561

27 สิงหาคม 2561

### Export Business Index (EBI)

#### ดัชนีมูลค่าส่งออก

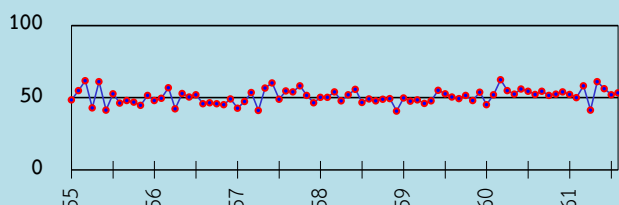
ส.ค. 61 = 53.1



เดือน	% ดีขึ้น	% เท่าเดิม	% ลดลง	ดัชนี
สิงหาคม 61	34.5	37.2	28.3	53.1
กรกฎาคม 61	31.6	44.7	23.7	54.0
มิถุนายน 61	39.5	35.1	25.4	57.0

#### ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่

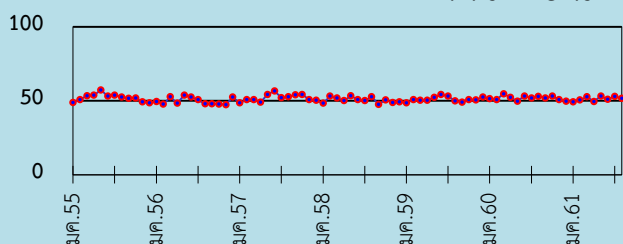
ส.ค. 61 = 53.3



เดือน	% ดีขึ้น	% เท่าเดิม	% ลดลง	ดัชนี
สิงหาคม 61	34.5	37.6	27.9	53.3
กรกฎาคม 61	29.6	45.0	25.4	52.1
มิถุนายน 61	36.8	38.8	24.4	56.2

#### ดัชนีการจ้างงาน

ส.ค. 61 = 51.6



เดือน	% ดีขึ้น	% เท่าเดิม	% ลดลง	ดัชนี
สิงหาคม 61	10.0	83.1	6.9	51.6
กรกฎาคม 61	11.7	82.5	5.8	52.9
มิถุนายน 61	11.3	79.0	9.6	50.9

### Highlights

ภาพรวมดัชนีภาวะธุรกิจส่งออกเดือนสิงหาคม 2561 เท่ากับ 50.9 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าที่อยู่ในระดับ 52.1 แต่ยังมีค่าสูงกว่าระดับ 50 แสดงว่า ผู้ส่งออกยังคงมีมุมมองที่ดีต่อภาวะการส่งออกของไทย และจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ส่งออก จำนวน 305 ราย มีรายละเอียดผลการสำรวจดังนี้

**ดัชนีมูลค่าส่งออก เดือนสิงหาคม 2561 มีค่าเท่ากับ 53.1** แสดงว่า มูลค่าการส่งออกมีทิศทางที่ดีขึ้น สาเหตุหลักมาจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวและกำลังซื้อของประเทศคู่ค้า ตามเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไก่แช่เยือกแข็งและแปรรูป เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

สินค้าสำคัญที่มีมูลค่าส่งออก **เพิ่มขึ้น** ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจกและแปรรูป ไก่แช่เยือกแข็งและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวมคอมพิวเตอร์) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ขณะที่สินค้าที่มีมูลค่าส่งออก **ลดลง** ได้แก่ ยางพารา อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง น้ำตาลทราย เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เคมีภัณฑ์ อาหารสำเร็จรูป และเชื้อเพลิงและพลังงาน

**ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ เดือนสิงหาคม 2561 มีค่าเท่ากับ 53.3** แสดงว่า คำสั่งซื้อใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากความต้องการสินค้าเกษตรที่ขยายตัว ทั้งข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจกและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไก่แช่เยือกแข็งและแปรรูป เนื่องจากตลาดญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

สินค้าที่มีมูลค่าคำสั่งซื้อใหม่ **เพิ่มขึ้น** ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจกและแปรรูป ไก่แช่เยือกแข็งและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวมคอมพิวเตอร์) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป และรองเท้าและชิ้นส่วน

ขณะที่สินค้าที่มีมูลค่าคำสั่งซื้อใหม่ **ลดลง** ได้แก่ ยางพารา อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง น้ำตาลทราย เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารสำเร็จรูป และเชื้อเพลิงและพลังงาน

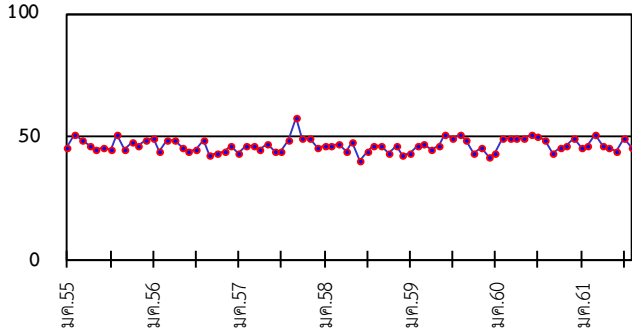
**ดัชนีการจ้างงาน เดือนสิงหาคม 2561 มีค่าเท่ากับ 51.6** แสดงให้เห็นว่าการจ้างงานของภาคการส่งออกปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

สินค้าที่มีมูลค่าการจ้างงาน **เพิ่มขึ้น** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ไก่แช่เยือกแข็งและแปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวมคอมพิวเตอร์) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป และอาหารสำเร็จรูป

ขณะที่สินค้าที่มีมูลค่าการจ้างงาน **ลดลง** ได้แก่ ผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจกและแปรรูป ยางพารา อัญมณีและเครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เคมีภัณฑ์ และรองเท้าและชิ้นส่วน

**ดัชนีสินค้าคงคลัง**

ส.ค. 61 = 45.7



เดือน	% ดีขึ้น	% เท่าเดิม	% ลดลง	ดัชนี
สิงหาคม 61	17.9	55.5	26.6	45.7
กรกฎาคม 61	20.3	58.4	21.3	49.5
มิถุนายน 61	17.5	53.3	29.2	44.2

**ดัชนีสินค้าคงคลังเดือนสิงหาคม 2561 มีค่าเท่ากับ 45.7** ซึ่งต่ำกว่าระดับ 50 แสดงว่ามูลค่าสินค้าคงคลังมีแนวโน้มลดลง เป็นผลจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้น้อยลง เนื่องจากการผลิตตามคำสั่งซื้อและการส่งมอบสินค้าออกไปต่างประเทศมากขึ้น โดยสินค้าคงคลังที่ **ลดลง** ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง น้ำตาลทราย สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวมคอมพิวเตอร์) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วน และอาหารสำเร็จรูป

ขณะที่มูลค่าสินค้าคงคลังที่ **เพิ่มขึ้น** ได้แก่ ผักผลไม้ สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ยางพารา เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก และผลิตภัณฑ์ยาง

**ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ส่งออก**

**ปัญหา**

- ความผันผวนของค่าเงินบาท ส่งผลกระทบต่อรายได้ผู้ส่งออกในรูปแบบเงินบาทและความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
- การขนส่งทางเรือโดยตู้บรรจุสินค้าสำหรับการส่งออก (ตู้คอนเทนเนอร์) และจำนวนเรือไม่เพียงพอ ต่อการส่งออกสินค้า ทำให้ต้องใช้เวลาการจอดเรือขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น อีกทั้งสภาพอากาศที่มีพายุเข้าและฝนตกหนัก ทำให้การขนส่งล่าช้าและเสียหาย รวมทั้งการส่งสินค้าทางอากาศด้วย
- ขาดสภาพคล่องทางการเงิน
- ความต้องการของตลาดต่างประเทศและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก
- ค่าแรงและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ราคาสินค้าเพิ่มขึ้นตามด้วย ทำให้เสียเปรียบในด้านความสามารถในการแข่งขัน
- ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องคอมพิวเตอร์ และแรงงานไร้ฝีมือ ในอุตสาหกรรมทุนสำรอง อาหารทะเลแช่เย็นและแช่แข็ง เสื้อผ้าสำเร็จรูป และรองเท้า
- ประเทศจีนไม่ให้เรือใหญ่เข้าประเทศเป็นเวลา 2 เดือน ผู้ส่งออกจึงต้องเปลี่ยนการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้ขนส่งสินค้าได้ปริมาณน้อยลง
- มาตรการ DUI สินค้าที่ใช้ได้สองทาง (Dual-Use Items) จะประกาศใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ที่ให้บริษัทต้องปฏิบัติตาม มาตรการจัดระเบียบในการส่งออกต้องรัดกุม และการลงทะเบียนออนไลน์ของกระทรวงพาณิชย์ควรมีความเสถียรของระบบ

**ข้อเสนอแนะ**

- ภาครัฐควรดำเนินการ ดังนี้
  - ดูแลค่าเงินบาทให้มีเสถียรภาพ เพื่อช่วยให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่ค้า
  - ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศให้มากขึ้น
  - ช่วยขยายตลาดใหม่ให้กับผู้ส่งออก รวมถึงเจรจาเกี่ยวกับกำแพงภาษี โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าน้ำตาลทรายที่ราคาลดลง เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศลดลง
  - ติดตามและหาแนวทางรับมือผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาและจีน โดยเฉพาะสินค้าเหล็กจากจีนที่เข้ามาไทย และผลิตต่อเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจได้รับผลกระทบในระยะยาว และช่วยเจรจากับรัฐบาลจีนเกี่ยวกับมาตรการปกป้องมลภาวะทางอากาศที่มีการตรวจสอบสินค้าอย่างเข้มงวด เพื่อช่วยให้สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น

**ภาคผนวก**

1. กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่ทำการสำรวจ มีจำนวน 80 กลุ่มสินค้า
  2. การคำนวณดัชนี เป็นดัชนีการกระจาย (Diffusion Index) ซึ่งเป็นดัชนีที่มีคุณสมบัติเด่นในการเป็นตัวชี้นำ (leading indicator) และแสดงทิศทางการเติบโต (growth) ของภาวะธุรกิจจากการแปลงข้อมูลเชิงคุณภาพ (qualitative) ให้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ (quantitative) โดยกำหนดค่าคำตอบที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพิ่มขึ้นให้คะแนน เท่ากับ 1 เท่าเดิมให้คะแนน เท่ากับ 0.5 และ ลดลงให้คะแนนเท่ากับ 0 จากนั้นนำคะแนนทั้งหมดมารวมกันหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบทั้งหมด แล้วคูณด้วย 100 จะได้ดัชนีของแต่ละคาบเวลา ดัชนีจะมีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และค่าต่ำสุดเท่ากับ 0
  3. การนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อแสดงทิศทางการส่งออก ใช้เส้นค่า 50 (break even point) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ถ้าผลการคำนวณดัชนีอยู่เหนือเส้น 50 แสดงว่านักธุรกิจมองว่าธุรกิจส่งออกดีขึ้น ถ้าดัชนีอยู่ใกล้แนวเส้น 50 แสดงว่านักธุรกิจมองว่าธุรกิจส่งออกไม่เปลี่ยนแปลง และถ้าดัชนีอยู่ใต้เส้น 50 แสดงว่านักธุรกิจมองว่าธุรกิจส่งออกแย่ลง
- ทั้งนี้ ในช่วงเศรษฐกิจขยายตัว หากดัชนีติดแนวเส้น 50 ลงมา หมายถึง ภาวะธุรกิจส่งออกแย่ลงหรือชะลอลง สำหรับในช่วงเศรษฐกิจชะลอลง ถ้าดัชนีติดแนวเส้น 50 ขึ้นไป แสดงว่าภาวะธุรกิจส่งออกดีขึ้นหรือขยายตัว