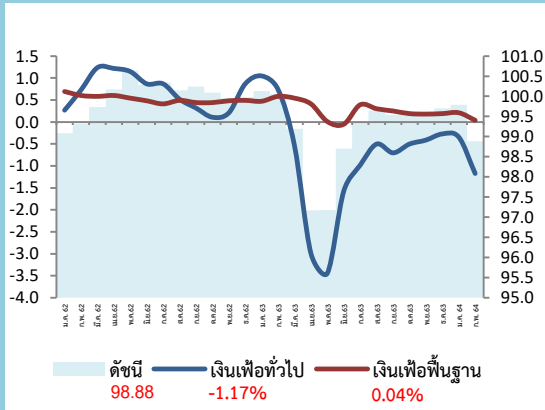


สถิติอัตราเงินเฟ้อ

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เท่ากับ 98.88 (ปีฐาน 2562=100)



เมื่อเทียบกับ

การเปลี่ยนแปลง

ร้อยละ

1. เดือนกุมภาพันธ์ 2563 (YoY) **ลดลง -1.17**
2. เดือนมกราคม 2564 (MoM) **ลดลง -0.91**
3. เฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค. - ก.พ.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA) **ลดลง -0.75**

Highlights อัตราเงินเฟ้อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ -1.17 (YoY) ซึ่งเป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 นับตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 เริ่มส่งผลกระทบต่อไทยในเดือนมีนาคมปีก่อน อย่างไรก็ตาม การหดตัวในเดือนนี้มีปัจจัยหลักจากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ โดยเฉพาะการลดค่าไฟฟ้าและน้ำประปา เป็นระยะเวลา 2 เดือน (ก.พ.-มี.ค. 64) ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสด ข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว ลดลงตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้นและฐานราคาที่ต่ำกว่าปีก่อน ขณะที่ราคาสินค้าและบริการในหมวดอื่นๆ ส่วนใหญ่ยังทรงตัวและเคลื่อนไหวสอดคล้องกับปริมาณผลผลิตและความต้องการบริโภคของประชาชน ยกเว้นราคาน้ำมันเชื้อเพลิง มีการปรับราคาสูงขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 13 เดือน ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว เงินเฟ้อพื้นฐานยังขยายตัวที่ร้อยละ 0.04 และเฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค.- ก.พ.) 2564 เงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ -0.75 (AoA) และเงินเฟ้อพื้นฐานสูงขึ้นร้อยละ 0.12 (AoA)

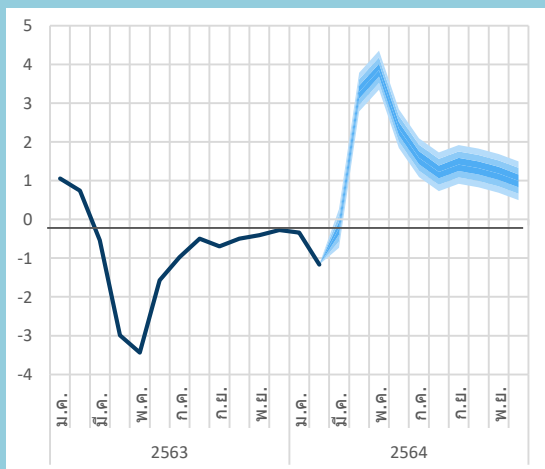
อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนกุมภาพันธ์ 2564



1. เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2563 (YoY) ลดลงร้อยละ -1.17 โดยมี การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- หมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ -1.60 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของหมวดเคหสถาน ร้อยละ -4.98 ตามการลดลงของค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และก๊าซหุงต้ม จากมาตรการบรรเทาภาระค่าครองชีพของภาครัฐ รวมทั้งหมวดเครื่องดื่มหมักและรองเท้านักกีฬา ลดลงร้อยละ -0.22 จากราคาสีเสื้อยืด สร้อยข้อมือ เป็นต้น หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ -0.04 จากราคาผ้าอ้อมสำเร็จรูป สบู่ถูตัว ผ้านอนามัย เป็นต้น หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ลดลงร้อยละ -0.12 จากการลดลงของเครื่องวางพระ และค่าห้องพักโรงแรม เป็นสำคัญ ในขณะที่ หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.98 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 1.98 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 0.63 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น ร้อยละ 0.03 จากการสูงขึ้นของราคาสุราและเบียร์
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.43 โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ -5.93 จากการลดลงของราคาข้าวสารเจ้าและข้าวสารเหนียว เป็นสำคัญ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ -0.34 จากการลดลงของราคานมสด นมถั่วเหลือง และนมผง กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ -3.53 จากการลดลงของราคาผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกาดขาว และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.30 จากการลดลงของราคาน้ำดื่ม กาแฟผงสำเร็จรูป และน้ำอัดลม สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ 1.02 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาหมึกกล้วย ปลาทูปทมิม กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 0.78 จากการสูงขึ้นของราคากุ้งน้ำจืด อุ่นงัน ฝรั่ง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 3.35 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช ซอสหอยนางรม ซีอิ๊ว กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.32 จากการสูงขึ้นของราคาก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป อาหารโหลสำเร็จรูป และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.54 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า และอาหารแบบตะวันตก (ไก่ทอด พิซซ่า) เป็นต้น

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อปี 2564



2. เทียบกับเดือนมกราคม 2564 (MoM) **ลดลงร้อยละ -0.91** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

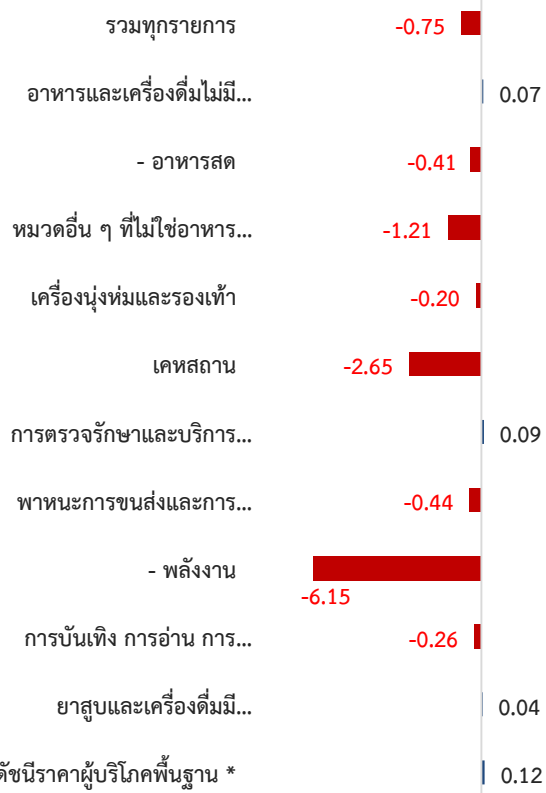
ร้อยละ (MoM)



- หมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ -1.10 จากการลดลงของหมวดเคหสถาน ร้อยละ -4.62 ตามการลดลงของค่ากระแสไฟฟ้า ร้อยละ -25.42 และค่าน้ำประปา ร้อยละ -8.75 เป็นสำคัญ หมวดเครื่องดื่มและเครื่องดื่ม (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) ลดลงร้อยละ -0.01 และ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (สปูญตัว โฟนล้างหน้า ผ่าอนามัย) ร้อยละ -0.24 ในขณะที่ หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 1.94 จากการสูงขึ้นของค่าโดยสารสาธารณะ (ค่าโดยสารรถไฟลอยฟ้า ค่าโดยสารเครื่องบิน) ร้อยละ 0.36 และน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 5.69 จากการสูงขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (เครื่องฉายพระ อาหารสัตว์เลี้ยง) สูงขึ้นร้อยละ 0.04 สำหรับหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ และการสื่อสาร ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ -0.63 ตามการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าวแบ่งและผลิตภัณฑ์จากแบ่ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว) ร้อยละ -1.30 กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (กุ้งนาง ปลานิล ไก่สด) ร้อยละ -0.03 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมผง นมสด) ร้อยละ -0.70 กลุ่มผักสด (พริกสด ผักบุ้ง ผักกาดขาว) ลดลงร้อยละ -8.21 และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำอัดลม) ร้อยละ -0.02 ในขณะที่ สินค้าในกลุ่มผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง กล้วยหอม) สูงขึ้นร้อยละ 1.43 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว) สูงขึ้นร้อยละ 1.54 กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารโหระขี้) สูงขึ้นร้อยละ 0.08 และกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน (อาหารกลางวัน อาหารเย็น) สูงขึ้นร้อยละ 0.05

3. เฉลี่ย 2 เดือน (ม.ค. - ก.พ.) ปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA) **ลดลงร้อยละ -0.75** โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

ร้อยละ (AoA)



- หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ -1.21 จากการลดลงของหมวดเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ก๊าซหุงต้ม) ร้อยละ -2.65 หมวดเครื่องดื่มและเครื่องดื่ม (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) ร้อยละ -0.20 หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ -0.44 ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ -2.25 และการสื่อสาร ร้อยละ -0.02 และ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (ค่าทัศนอาจร เครื่องฉายพระ ค่าห้องพักโรงแรม) ลดลงร้อยละ -0.26 ในขณะที่ สินค้าและบริการที่ราคาปรับสูงขึ้นได้แก่ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (ยาสิฟีน ค่าแต่งผมสตรี ค่าแต่งผมชาย) สูงขึ้นร้อยละ 0.09 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (สุรา เบียร์) สูงขึ้นร้อยละ 0.04
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.07 จากการสูงขึ้นของกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร กระจุกซี่โครงหมู ปลาหมึกกล้วย) ร้อยละ 1.18 กลุ่มผักสด (พริกสด ชিং ต้นหอม) สูงขึ้นร้อยละ 3.62 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด)) สูงขึ้นร้อยละ 3.23 กลุ่มอาหารบริโภค-ในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง) สูงขึ้นร้อยละ 0.34 และกลุ่มอาหารบริโภค-นอกบ้าน (อาหารกลางวัน ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารแบบตะวันตก) สูงขึ้นร้อยละ 0.64 สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าวแบ่ง และผลิตภัณฑ์จากแบ่ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว) ลดลงร้อยละ -5.47 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (นมถั่วเหลือง นมสด นมผง) ลดลงร้อยละ -0.21 กลุ่มผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน มะม่วง แตงโม) ลดลงร้อยละ -0.34 และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำดื่ม กาแฟสำเร็จรูป) ลดลงร้อยละ -0.17

3. การเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ดังนี้

	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	-1.15	-1.13	-1.30	-1.40	-0.97
ปัจจัยบวก 	อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) พริกสด	เนื้อสุกร น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม)	เนื้อสุกร น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม)	เนื้อสุกร พริกสด น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม)	น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม) เนื้อสุกร
	เนื้อสุกร น้ำมันดีเซล B7 (ดีเซลธรรมดาเดิม)	น้ำมันพืช พริกสด	น้ำมันดีเซล B10 น้ำมันพืช พริกสด	น้ำมันดีเซล B10 น้ำมันพืช	น้ำมันพืช พริกสด
	ค่ากระแสไฟฟ้า	ค่ากระแสไฟฟ้า	ค่ากระแสไฟฟ้า	ค่ากระแสไฟฟ้า	ค่ากระแสไฟฟ้า
	ค่าน้ำประปา	ข้าวสารเจ้า	ข้าวสารเหนียว	ข้าวสารเหนียว	ข้าวสารเจ้า
ปัจจัยลบ 	ข้าวสารเจ้า	ค่าน้ำประปา	ผักกาดขาว	ข้าวสารเจ้า	ปลาทุ
	ผักคะน้า	ผักคะน้า	ค่าเช่าบ้าน	ค่าน้ำประปา	ค่าน้ำประปา
	ก๊าซหุงต้ม	ก๊าซหุงต้ม	ก๊าซหุงต้ม	ก๊าซหุงต้ม	ก๊าซหุงต้ม



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค พบว่าดัชนีราคาผู้บริโภคปรับตัวลดลงในทุกภาค ดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-1.15	0.21	-1.93
2. ภาคกลาง	-1.13	-0.05	-1.80
3. ภาคเหนือ	-1.30	-0.83	-1.55
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-1.40	-1.35	-1.37
5. ภาคใต้	-0.97	-0.33	-1.28

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ทุกภาคมีความเคลื่อนไหวของราคาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยดัชนีราคาผู้บริโภคของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หดตัวมากที่สุด ที่ร้อยละ -1.40 รองลงมาได้แก่ ภาคเหนือ ร้อยละ -1.30 กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ -1.15 ภาคกลาง ร้อยละ -1.13 และภาคใต้หดตัวน้อยที่สุด ที่ร้อยละ -0.97

เมื่อพิจารณาเป็นรายหมวดสินค้า พบว่า หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม หดตัวมากกว่าเดือนที่ผ่านมาจากในทุกภาค จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า น้ำประปา ก๊าซหุงต้ม และข้าวสาร เป็นสำคัญ สำหรับหมวดอาหารและเครื่องดื่มดัชนีหดตัวในทุกภาค ยกเว้น กรุงเทพฯ และปริมณฑล

4. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนมีนาคม 2564

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนมีนาคม 2564 มีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย โดยมีปัจจัยสำคัญจากผลของมาตรการดูแลค่าครองชีพของประชาชน ด้านสาธารณูปโภค (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา) ที่ยังมีผลต่อเนื่องจากเดือนนี้ รวมทั้งราคาข้าวสารที่ยังต่ำกว่าปีก่อน และสินค้าเกษตรอื่น ๆ ยังเคลื่อนไหวในทิศทางปกติตามปริมาณผลผลิต ในขณะที่ ราคาน้ำมันในปีนี้อาจผันผวนบ้างตามสถานการณ์ราคาโลก แต่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องทั้งปี

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อในปี 2564 จะเคลื่อนไหวระหว่างร้อยละ 0.7-1.7 (ค่ากลางอยู่ที่ 1.2) ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะช่วยให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ภายใต้สมมติฐาน

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เคลื่อนไหวในช่วง 3.5 - 4.5 %
- ราคาน้ำมันดิบดูไบ เคลื่อนไหวในช่วง 40 - 50 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล
- อัตราแลกเปลี่ยน เคลื่อนไหวในช่วง 30.0 - 32.0 บาท/เหรียญสหรัฐ

กำหนดการแถลงข่าว “สถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการ” ครั้งต่อไปในวันที่ 5 เมษายน 2564

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกุมภาพันธ์ 2564 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ก.พ. 64	เดือนกุมภาพันธ์ 2564					เดือนมกราคม 2564			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.พ. 64	ก.พ. 63	M/M	Y/Y	A/A	ม.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	98.88	100.05	-0.91	-1.17	-0.75	99.79	0.09	-0.34	-0.34
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.04	100.37	100.80	-0.63	-0.43	0.07	101.01	-0.38	0.58	0.58
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	4.07	97.92	104.09	-1.30	-5.93	-5.47	99.21	-1.20	-5.02	-5.02
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.36	103.44	102.40	-0.03	1.02	1.18	103.47	0.84	1.34	1.34
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.07	99.64	99.98	-0.70	-0.34	-0.21	100.34	-0.81	-0.07	-0.07
ผักและผลไม้	5.20	94.06	96.72	-4.41	-2.75	0.29	98.40	-3.35	3.38	3.38
- ผักสด	2.30	89.81	93.10	-8.21	-3.53	3.62	97.84	-3.89	11.19	11.19
- ผลไม้สด	2.37	99.22	98.45	1.43	0.78	-0.34	97.82	-1.02	-1.46	-1.46
เครื่องประกอบอาหาร	2.34	105.82	102.39	1.54	3.35	3.23	104.21	0.65	3.11	3.11
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.27	101.37	101.67	-0.02	-0.30	-0.17	101.39	-0.06	-0.04	-0.04
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.87	100.83	100.51	0.08	0.32	0.34	100.75	-0.01	0.37	0.37
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.85	101.00	100.46	0.05	0.54	0.64	100.95	0.12	0.74	0.74
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.96	98.04	99.63	-1.10	-1.60	-1.21	99.13	0.43	-0.83	-0.83
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.26	99.87	100.09	-0.01	-0.22	-0.20	99.88	-0.01	-0.18	-0.18
หมวดเคหสถาน	22.27	95.18	100.17	-4.62	-4.98	-2.65	99.79	-0.13	-0.31	-0.31
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.75	100.27	100.31	-0.24	-0.04	0.09	100.51	0.07	0.23	0.23
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.73	99.68	98.71	1.94	0.98	-0.44	97.78	1.28	-1.86	-1.86
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.41	102.24	101.60	0.36	0.63	0.42	101.87	-0.01	0.21	0.21
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.96	97.32	95.43	5.69	1.98	-2.25	92.08	3.86	-6.36	-6.36
- การสื่อสาร	4.40	99.96	99.97	0.00	-0.01	-0.02	99.96	0.00	-0.02	-0.02
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.55	99.97	100.09	0.04	-0.12	-0.26	99.93	-0.10	-0.40	-0.40
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.41	100.03	100.00	0.00	0.03	0.04	100.03	0.01	0.05	0.05
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	68.04	100.39	100.35	-0.08	0.04	0.12	100.47	0.03	0.21	0.21
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	31.96	95.39	99.24	-2.63	-3.88	-2.84	97.97	0.23	-1.81	-1.81
- อาหารสด	20.71	99.46	100.85	-1.48	-1.38	-0.41	100.95	-0.84	0.56	0.56
- พลังงาน	11.25	89.73	97.01	-4.68	-7.50	-6.15	94.14	2.17	-4.82	-4.82

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาลกรบรายได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เก็บ ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด^{1/}

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.อยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง