

คำชี้แจง

การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ (CPI Service)

หลักการและเหตุผล

ภาคบริการเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากภาคบริการมีส่วนในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังสามารถส่งเสริมการจ้างงานและสร้างรายได้หลักให้กับประเทศ สะท้อนได้จากสัดส่วนของภาคบริการต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ภาคบริการยังเข้ามามีบทบาทต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนมากขึ้น ตามเทคโนโลยี ยุคสมัยและการเติบโตของสังคมเมืองที่มีความเร่งรีบและมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ประชาชนจึงแสวงหาและต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจบริการจึงเข้ามามีบทบาทสำคัญและเป็นภาระค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน

การใช้ประโยชน์

จากความสำคัญของภาคบริการดังกล่าว สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า จึงได้จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องชี้วัดทางเลือกที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้บริโภค สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

๑) **ภาครัฐบาล** ใช้ประกอบการวางแผน กำหนดนโยบาย และเสนอแนะมาตรการที่เหมาะสมในการพัฒนาธุรกิจภาคบริการให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๒) **ภาคเอกชน** ทำให้ทราบถึงทิศทางแนวโน้มค่าบริการ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจ และการตัดสินใจในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการ รวมถึงการปรับค่าบริการให้มีความเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

๓) **ผู้บริโภค** ใช้ติดตามสถานการณ์และความเคลื่อนไหวของค่าบริการที่ผู้บริโภคเผชิญ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการใช้จ่ายและวางแผนเรื่องค่าครองชีพต่าง ๆ

การจัดหมวดหมู่และโครงสร้าง

รายการค่าบริการของดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ (CPI Service) อ้างอิงตามโครงสร้างรายการของดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปของประเทศ ปีฐาน ๒๕๖๒ (เผยแพร่ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป) โดยคัดเลือกเฉพาะกลุ่มราคาค่าบริการ **จำนวนทั้งสิ้น ๘๗ รายการ** (ไม่รวมค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปา เนื่องจากราคาดังกล่าวเปลี่ยนแปลงตามมาตรการของภาครัฐ) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๒๐.๒๓ ของจำนวนรายการสินค้าและบริการในตะกร้าดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปของประเทศ (๔๓๐ รายการ) นำมาจัดหมวดหมู่ตาม **โครงสร้างรหัสมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC) จำแนกเป็น ๑๔ หมวด** ดังนี้

- | | |
|--|--|
| ๑) หมวดการผลิต | ๙) หมวดกิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน |
| ๒) หมวดการก่อสร้าง | ๑๐) หมวดการศึกษา |
| ๓) หมวดการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ | ๑๑) หมวดกิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ |
| ๔) หมวดการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า | ๑๒) หมวดศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ |
| ๕) หมวดที่พักแรมและบริการด้านอาหาร | ๑๓) หมวดกิจกรรมการบริการด้านอื่น ๆ |
| ๖) หมวดข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร | ๑๔) หมวดกิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่สามารถจำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน |
| ๗) หมวดกิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย | |
| ๘) หมวดกิจกรรมเกี่ยวกับบ่อส่งหาริมทรัพย์ | |

การประมวลผล

ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มค่าบริการ ประมวลผลด้วยสูตร Modified Laspeyeres ซึ่งดัดแปลงมาจากสูตรของ Laspeyeres เพื่อให้สามารถรองรับการเพิ่ม ลด หรือเปลี่ยนแปลง รายการหรือคุณลักษณะจำเพาะของบริการในอนาคต โดยใช้ข้อมูลราคาค่าบริการและน้ำหนักค่าใช้จ่าย จากตะกร้าดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปของประเทศไทย ปีฐาน ๒๕๖๒ ในการประมวลผล พร้อมทั้งจัดทำรายงานวิเคราะห์ และ Infographic

การเผยแพร่ข้อมูล

เผยแพร่เป็นรายไตรมาส ทาง www.price.moc.go.th ตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
พฤษภาคม ๒๕๖๔