

## คำชี้แจง

### การปรับปรุงดัชนีราคาผู้บริโภค ปีฐาน ๒๕๕๘

**กระทรวงพาณิชย์** โดยกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นหน่วยงานที่จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้วัดภาวะค่าครองชีพของประชาชนและอัตราเงินเฟ้อของประเทศ ซึ่งได้มีการพัฒนาปรับปรุงฐานการคำนวณเงินเฟ้อเป็นประจำต่อเนื่องทุกๆ ๔ - ๕ ปี

ในปี ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการปรับปรุงปีฐานการคำนวณเงินเฟ้อ จากปี ๒๕๕๔ เป็นปี ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นการพัฒนาปรับปรุงครั้งที่ ๑๐ นับตั้งแต่เริ่มใช้ผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นข้อมูลในการจัดทำโครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายและรายการสินค้าในการคำนวณเพื่อให้ดัชนีมีความทันสมัย สอดคล้องกับรูปแบบการบริโภค และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งประเทศส่วนใหญ่มีการปรับฐานการคำนวณเงินเฟ้อเป็นประจำทุก ๔ - ๕ ปี และเป็นไปตามมติเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการจัดทำดัชนี ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ และหน่วยงานที่นำข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคไปใช้ประโยชน์

#### ตารางแสดงปีที่มีการปรับปีฐานดัชนีราคาผู้บริโภค

ครั้งที่	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐
ปีฐาน	๒๕๑๙	๒๕๒๔	๒๕๒๙	๒๕๓๓	๒๕๓๗	๒๕๔๑	๒๕๔๕	๒๕๕๐	๒๕๕๔	๒๕๕๘
จำนวนรายการ	๒๑๔	๒๑๖	๒๓๘	๒๔๘	๒๖๐	๓๒๖	๓๗๔	๔๑๗	๔๕๐	๔๒๒

**การดำเนินการ** กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ได้ดำเนินการปรับปรุงฐานการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคชุดใหม่และจะเริ่มใช้ ปีฐาน ๒๕๕๘ ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๐ โดยเริ่มเผยแพร่ในวันทำการแรกของเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เป็นต้นไป ทั้งนี้ได้มีการพัฒนาปรับปรุงน้ำหนักรายการสินค้าพื้นที่แหล่งจัดเก็บข้อมูล และตัวอย่างสินค้าของกรุงเทพมหานคร - ปริมณฑลและภูมิภาค ๔ ภาค เพื่อให้เหมาะสม สอดคล้องกับวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน และรูปแบบการใช้จ่ายของครัวเรือนรวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

## ๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป ปีฐาน ๒๕๕๘

### ๑.๑ การปรับปรุงลักษณะของคร้วเรือดชนี

#### - ที่ตั้งของคร้วเรือด

ที่ตั้งของคร้วเรือด สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปกำหนดที่ตั้งคร้วเรือดในเขตเทศบาลของ กรุงเทพมหานคร - ปริมณฑล และภูมิภาค ๔ ภาค

#### - ขนาดของคร้วเรือด

ขนาดของคร้วเรือด สมาชิกในคร้วเรือด ๑ - ๕ คนต่อคร้วเรือด ตามผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของคร้วเรือด ปี ๒๕๕๘ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ

#### - รายได้ประจำของคร้วเรือด

ในการกำหนดรายได้ของคร้วเรือดดัชนีคำนึงถึง ความครอบคลุม (Coverage) และความกลมกลืนของรูปแบบในการบริโภค (Homogeneity) ของคร้วเรือดดัชนี โดยในการกำหนดรายได้ขั้นสูงสุดของคร้วเรือดดัชนีได้ตัดคร้วเรือดเดไซล์ที่ ๑๐ ซึ่งมีรายได้คร้วเรือดถึงร้อยละ ๓๕.๐๐ ของคร้วเรือดทั้งหมดออกไป เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้มีรายได้และรูปแบบในการบริโภคที่แตกต่างจากผู้บริโภคกลุ่มอื่นมาก สำหรับการกำหนดกรอบรายได้ของคร้วเรือดผู้บริโภคจะนำข้อมูลค่าแรงขั้นต่ำมาพิจารณาประกอบด้วย โดยตัดรายได้คร้วเรือดดังกล่าวในเดไซล์ที่ ๑ - ๒ ร้อยละ ๔.๔๙ ของคร้วเรือดทั้งหมดออกไปด้วย เพื่อให้สะท้อนการครองชีพของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

#### - ลักษณะของคร้วเรือดดัชนีผู้บริโภคทั่วไปเปรียบเทียบปีฐาน ๒๕๕๔ และปีฐาน ๒๕๕๘

กรอบคร้วเรือดดัชนี	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๘
๑. ที่ตั้งของคร้วเรือด	ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร - ปริมณฑล และภูมิภาค ๔ ภาค	ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร - ปริมณฑล และภูมิภาค ๔ ภาค
๒. ขนาดของคร้วเรือด	๑ - ๕ คน	๑ - ๕ คน
๓. รายได้ประจำของคร้วเรือด	๑๐,๐๐๐ - ๖๐,๐๐๐ บาท/เดือน	๑๒,๐๐๐ - ๖๒,๐๐๐ บาท/เดือน

### ๑.๒ การปรับน้ำหนัก (Weight) และรายการสินค้า

การปรับน้ำหนักและรายการสินค้า เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค การกำหนดรายการสินค้า และบริการที่เป็นตัวแทนสำหรับการคำนวณดัชนี ต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลค่าใช้จ่ายเพื่อกำหนดน้ำหนักค่าใช้จ่ายให้กับแต่ละรายการสินค้าตัวแทนที่คร้วเรือดบริโภค อุปโภค ซึ่งจะแสดงถึงความสำคัญเปรียบเทียบของการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้านั้นๆ

สำหรับครัวเรือนดัชนี ในปีฐาน ๒๕๕๘ ได้กำหนดรายได้ไว้ระหว่าง ๑๒,๐๐๐ - ๖๒,๐๐๐ บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ซึ่งปีฐานเดิมปี ๒๕๕๔ กำหนดรายได้ระหว่าง ๑๐,๐๐๐ - ๖๐,๐๐๐ บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มครัวเรือนดัชนีมีรายได้อยู่ในระดับเดียวกัน และเพื่อให้ได้รูปแบบการใช้จ่ายในการบริโภคที่ใกล้เคียงกันของครัวเรือน ดัชนีชุดใหม่ได้มีการปรับปรุงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณ ดังนี้

### สัดส่วนน้ำหนักค่าใช้จ่ายดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ปีฐาน ๒๕๕๘

หมวด	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (ร้อยละ)		เพิ่ม/ลด
	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๘	
รวมทุกรายการ	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-
● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	๓๓.๔๘	๓๖.๑๓	๒.๖๕
● หมวดสินค้าอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	๖๖.๕๒	๖๓.๘๗	-๒.๖๕
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	๓.๐๖	๒.๘๘	-๐.๑๘
- หมวดเคหสถาน	๒๔.๑๔	๒๓.๒๕	-๐.๘๙
- หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	๖.๕๔	๖.๒๒	-๐.๓๒
- หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร	๒๕.๕๕	๒๔.๐๑	-๑.๕๔
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา	๖.๐๓	๖.๑๓	๐.๑๐
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	๑.๒๐	๑.๓๘	๐.๑๘

จากตารางเปรียบเทียบน้ำหนักค่าใช้จ่ายปีฐาน ๒๕๕๔ และปีฐาน ๒๕๕๘

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น ๒.๖๕ เป็นการสูงขึ้นของ

- เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สัดส่วนสูงขึ้น ๐.๒๑ ได้แก่ เนื้อสุกร ปลาและสัตว์น้ำ
- ผักและผลไม้ สัดส่วนสูงขึ้น ๐.๖๐ ได้แก่ ผักสด และผลไม้
- อาหารสำเร็จรูป สัดส่วนสูงขึ้น ๒.๕๙ ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป อาหารเช้า ข้าวราดแกง

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลง - ๒.๖๕ เป็นการลดลงของ

- พาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สัดส่วนลดลง -๑.๕๔ ได้แก่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และการสื่อสาร
- เคหสถาน สัดส่วนลดลง -๐.๘๙ ได้แก่ ค่าเช่าบ้าน
- การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สัดส่วนลดลง -๐.๓๒ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาล

### ๑.๓ การปรับปรุงรายการสินค้า

รายการสินค้าที่ใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ปีฐาน ๒๕๕๘ มีทั้งหมด ๔๒๒ รายการ ลดลงจากปีฐาน ๒๕๕๔ ซึ่งมี ๔๕๐ รายการ คิดเป็นรายการที่ปรับเพิ่มขึ้นตามโครงสร้างใหม่ ๒๓ รายการ และเป็นรายการที่ตัดออกจากโครงสร้างปีฐานเดิม ๕๑ รายการ สรุปรายการที่ลดลงทั้งสิ้น ๒๘ รายการ

สรุปรายการสินค้าและบริการที่ใช้เป็นตัวแทนในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของกรุงเทพมหานคร - ปริมณฑล และภูมิภาค ๔ ภาค ดังนี้

เปรียบเทียบจำนวนรายการสินค้าและบริการของดัชนีราคาผู้บริโภคปีฐาน ๒๕๕๔ กับปีฐาน ๒๕๕๘

ภาค	รายการปีฐาน ๒๕๕๔	รายการปีฐาน ๒๕๕๘	จำนวนรายการที่เปลี่ยนแปลงสุทธิ
กรุงเทพมหานคร - ปริมณฑล	๔๒๘	๓๙๓	-๓๕
ภาคกลาง	๔๒๖	๓๙๒	-๓๔
ภาคเหนือ	๔๒๐	๓๘๔	-๓๖
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๔๒๓	๓๙๐	-๓๓
ภาคใต้	๔๒๖	๓๙๐	-๓๖
ประเทศ	๔๕๐	๔๒๒	-๒๘

รายการสินค้าและบริการของประเทศปีฐาน ๒๕๕๘ ลดลง ๒๘ รายการ ซึ่งจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคที่มีเสถียรภาพมากขึ้น เนื่องจากมีการกระจายน้ำหนักของรายการสินค้าลดลงให้กับรายการสินค้าใหม่ที่สะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคของประชาชนในปัจจุบัน

#### ๑.๔ การปรับปรุงหมวดสินค้าและบริการ

โครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ๗ หมวด ดังนี้

- ๑) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
- ๒) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า
- ๓) หมวดเคหสถาน
- ๔) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล
- ๕) หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร
- ๖) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา
- ๗) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

รายการสินค้าต่างๆ ในหมวดย่อยได้ปรับปรุงตามโครงสร้างการจำแนกรายการสินค้าและบริการตามวัตถุประสงค์ (Classification Of Individual Consumption by Purpose : COICOP) ซึ่งกำหนดโดยองค์การสหประชาชาติ สำหรับให้ประเทศสมาชิกของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศของตน และเพื่อให้การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคของแต่ละประเทศมีมาตรฐานและแนวทางเดียวกัน และสามารถเปรียบเทียบหมวดสินค้าต่างๆ ของแต่ละประเทศได้ชัดเจน

### ๑.๕ สัดส่วนครัวเรือนของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ในแต่ละภูมิภาค

เปรียบเทียบสัดส่วนครัวเรือนในแต่ละภูมิภาคที่ใช้ถ่วงน้ำหนัก สำหรับคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ระหว่างปี ๒๕๕๔ กับปี ๒๕๕๘

ภาค	สัดส่วนครัวเรือน (ร้อยละ)	
	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๘
กรุงเทพมหานคร - ปริมณฑล	๓๖	๔๒
ภาคกลาง	๒๑	๒๒
ภาคเหนือ	๑๔	๑๒
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๗	๑๔
ภาคใต้	๑๒	๑๐
ประเทศ	๑๐๐	๑๐๐

### ๑.๖ การปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล

ปีฐาน ๒๕๕๘ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากปีฐาน ๒๕๕๔ ซึ่งมีอยู่เดิม ๔๓ จังหวัด ดังนี้

ส่วนกลาง ๔ จังหวัด	กรุงเทพมหานคร - ปริมณฑล (นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี)
ภาคกลาง ๑๑ จังหวัด	พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สิงห์บุรี ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ปราจีนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี
ภาคเหนือ ๙ จังหวัด	นครสวรรค์ ตาก แพร่ เชียงใหม่ เชียงราย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ น่าน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๐ จังหวัด	นครราชสีมา ขอนแก่น สุรินทร์ อุบลราชธานี หนองคาย อุดรธานี ศรีสะเกษ มุกดาหาร ร้อยเอ็ด นครพนม
ภาคใต้ ๙ จังหวัด	นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง สงขลา ตรัง ยะลา นราธิวาส

## ๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ปีฐาน ๒๕๕๘

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด (ซึ่งมีการเคลื่อนไหวขึ้นลงบ่อยและเป็นลักษณะตามฤดูกาล) และสินค้ากลุ่มพลังงาน (ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของนโยบายการเงิน) ออกไป เหลือแต่รายการสินค้าที่ราคาเคลื่อนไหวตามกลไกตลาด เพื่อวัดเงินเพื่อพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจ

รายการสินค้าที่ใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานหรืออัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core Consumer Price Index) หรืออัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (Core Inflation) ของประเทศปีฐาน ๒๕๕๘ สินค้าที่ใช้คำนวณมีจำนวน ๒๙๓ รายการ จากจำนวนรายการสินค้า ๔๒๒ รายการของสินค้าในตะกร้าดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ปีฐาน ๒๕๕๘ เป็นหลัก โดยตัดรายการสินค้าประเภทอาหารสดและพลังงานออก รายการสินค้าที่ตัดออก มีทั้งสิ้น ๑๒๙ รายการ สัดส่วนค่าใช้จ่ายของสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ที่หักออกคิดเป็นร้อยละ ๒๗.๔๔ ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัวเรือนในปี ๒๕๕๘ โดยกลุ่มอาหารสด คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๖๙ และกลุ่มพลังงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗๕ มีรายละเอียด ดังนี้

### ๒.๑ รายการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

หมวด	จำนวนรายการ		รายการเพิ่ม/ลด สุทธิ
	ปีฐาน ๒๕๕๔	ปีฐาน ๒๕๕๘	
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	๔๕๐	๔๒๒	-๒๘
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	๓๑๒	๒๙๓	-๑๙
● กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	๑๓๘	๑๒๙	-๙
- อาหารสด	๑๒๗	๑๑๘	-๙
- พลังงาน	๑๑	๑๑	-

### ๒.๒ โครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

หมวด	สัดส่วนค่าใช้จ่าย (ร้อยละ)		สัดส่วน เพิ่ม/ลด
	ปีฐาน ๒๕๕๔	ปีฐาน ๒๕๕๘	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	๗๓.๐๙	๗๒.๕๖	-๐.๕๓
● กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	๒๖.๙๑	๒๗.๔๔	+๐.๕๓
- อาหารสด	๑๕.๕๑	๑๕.๖๙	+๐.๑๘
- พลังงาน	๑๑.๔๐	๑๑.๗๕	+๐.๓๕

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
มกราคม ๒๕๖๐

## คำชี้แจง

### การปรับปรุงดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย ปีฐาน ๒๕๕๘

**กระทรวงพาณิชย์** โดยกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นหน่วยงานที่จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคชุดรายได้น้อยเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน ตั้งแต่ปี ๒๕๒๔ เป็นต้นมา มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้วัดภาวะค่าครองชีพของประชาชนที่มีรายได้น้อยเขตเมือง ซึ่งได้มีการพัฒนาปรับปรุงเป็นประจำต่อเนื่องทุก ๔ - ๕ ปี ตามผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่นำมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำโครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายและรายการสินค้าในการคำนวณ เพื่อให้ดัชนีมีความทันสมัยสอดคล้องกับรูปแบบหรือพฤติกรรมการบริโภคและค่าใช้จ่ายของครัวเรือนตามสถานการณ์ปัจจุบัน และเพื่อให้การจัดทำดัชนีเป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งในปี ๒๕๖๐ ได้มีการดำเนินการปรับปรุงปีฐาน จากปี ๒๕๕๔ เป็นปี ๒๕๕๘

**การดำเนินการ** กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ได้ดำเนินการปรับปรุงปีฐานการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคชุดรายได้น้อย จากปี ๒๕๕๔ เป็นปี ๒๕๕๘ โดยเริ่มคำนวณตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๐ และเผยแพร่ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เป็นต้นไป ซึ่งได้มีการพัฒนาปรับปรุง ดังนี้

#### ๑. การปรับปรุงลักษณะของครัวเรือนดัชนี

##### - ที่ตั้งของครัวเรือน

ที่ตั้งของครัวเรือน สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยกำหนดที่ตั้งครัวเรือนในเขตเทศบาลของ กรุงเทพฯ - ปริมณฑล และภูมิภาค ๔ ภาค

##### - ขนาดของครัวเรือน

ขนาดของครัวเรือน สมาชิกในครัวเรือน ๑ - ๕ คนต่อครัวเรือน ตามผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี ๒๕๕๘ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ

##### - รายได้ประจำของครัวเรือน

ในการกำหนดรายได้ของครัวเรือนดัชนีคำนึงถึง ความครอบคลุม (Coverage) และความกลมกลืนของรูปแบบในการบริโภค (Homogeneity) ของครัวเรือนดัชนี โดยนำอัตราเงินเฟ้อของดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยมาปรับกรอบรายได้ครัวเรือน ปีฐาน ๒๕๕๔ ให้เป็นรายได้ปัจจุบันที่แท้จริงในปีฐาน ๒๕๕๘ เพื่อให้สะท้อนการครองชีพของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

เปรียบเทียบลักษณะของครัวเรือนดัชนีผู้บริโภครายได้น้อย ปีฐาน ๒๕๕๔ กับปีฐาน ๒๕๕๘

กรอบครัวเรือนดัชนี	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๘
๑. ที่ตั้งของครัวเรือน	ในเขตเทศบาล กรุงเทพฯ -ปริมณฑล และภูมิภาค ๔ ภาค	ในเขตเทศบาล กรุงเทพฯ -ปริมณฑล และภูมิภาค ๔ ภาค
๒. ขนาดของครัวเรือน	๑ - ๕ คน	๑ - ๕ คน
๓. รายได้ประจำของครัวเรือน	๔,๐๐๐ - ๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน	๔,๒๐๐ - ๒๑,๐๐๐ บาท/เดือน

๒. การปรับปรุงน้ำหนัก (Weight) และรายการสินค้า

การปรับปรุงน้ำหนักและรายการสินค้า เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค การกำหนดรายการสินค้า และบริการที่เป็นตัวแทนสำหรับการคำนวณดัชนี ต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลค่าใช้จ่ายเพื่อกำหนดน้ำหนักค่าใช้จ่ายให้กับแต่ละรายการสินค้าตัวแทนที่ครัวเรือนอุปโภคบริโภค ซึ่งจะแสดงถึงความสำคัญเปรียบเทียบของการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้านั้นๆ

เปรียบเทียบสัดส่วนน้ำหนักค่าใช้จ่ายดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย ปีฐาน ๒๕๕๔ กับปีฐาน ๒๕๕๘

หมวด	สัดส่วนค่าใช้จ่าย(ร้อยละ)		เพิ่ม/ลด
	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๘	
รวมทุกรายการ	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-
● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	๔๑.๙๐	๔๔.๘๗	๒.๙๗
● หมวดสินค้าอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	๕๘.๑๐	๕๕.๑๓	-๒.๙๗
- หมวดเครื่องดื่มร้อนและรองเท้านัก	๒.๔๖	๒.๒๓	-๐.๒๓
- หมวดเคหสถาน	๒๕.๘๓	๒๔.๙๐	-๐.๙๓
- หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	๕.๙๙	๕.๔๕	-๐.๕๔
- หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร	๑๗.๗๘	๑๕.๙๒	-๑.๘๖
- หมวดการบันเทิง การอ่านการศึกษาและการศาสนา	๔.๔๙	๔.๗๐	๐.๒๑
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	๑.๕๕	๑.๙๒	๐.๓๗



จากตารางเปรียบเทียบน้ำหนักค่าใช้จ่ายปีฐาน ๒๕๕๔ และปีฐาน ๒๕๕๘

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น ๒.๙๗ เป็นการสูงขึ้นของ

- ผักและผลไม้    สัดส่วนสูงขึ้น ๐.๕๗                          ได้แก่ ผักสด ผลไม้สด
- เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์                      สัดส่วนสูงขึ้น ๐.๑๔                          ได้แก่ น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟ(ร้อน/เย็น)
- อาหารสำเร็จรูป                                        สัดส่วนสูงขึ้น ๓.๖๖                          ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป อาหารกลางวัน  
(ข้าวราดแกง) อาหารเย็นตามสั่ง

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลง -๒.๙๗ เป็นการลดลงของ

- เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า                      สัดส่วนลดลง -๐.๒๓                          ได้แก่ เสื้อผ้าบุรุษสตรี และเด็ก
- เคหสถาน    สัดส่วนลดลง -๐.๙๓                          ได้แก่ ค่าเช่าบ้าน
- ตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล              สัดส่วนลดลง -๐.๕๔                          ได้แก่ ค่าตรวจรักษา
- พาหนะการขนส่งและการสื่อสาร                    สัดส่วนลดลง -๑.๘๖                          ได้แก่ ค่าชื้อยานพาหนะ น้ำมันเชื้อเพลิง

**๓. การปรับปรุงรายการสินค้าและบริการ**

รายการสินค้าและบริการที่ใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศปีฐาน ๒๕๕๘ มีทั้งหมด ๓๘๗ รายการ ลดลงจากปีฐาน ๒๕๕๔ ซึ่งมี ๔๒๕ รายการทั้งหมด เป็นรายการใหม่ ๒๕ รายการ และรายการที่ตัดออกจากปีฐานเดิม ๖๓ รายการ คิดเป็นรายการที่ลดลงตามโครงสร้างใหม่สุทธิ ๓๘ รายการ โดยมีรายละเอียดแต่ละภูมิภาค ดังนี้

**เปรียบเทียบจำนวนรายการสินค้าและบริการของดัชนีผู้บริโภครายได้น้อย  
ปีฐาน ๒๕๕๔ กับปีฐาน ๒๕๕๘**

ภาค	รายการ ปีฐาน ๒๕๕๔	รายการ ปีฐาน ๒๕๕๘	จำนวนรายการที่ เปลี่ยนแปลงสุทธิ
กรุงเทพมหานคร – ปริมณฑล	๓๖๐	๓๒๖	๓๔
ภาคกลาง	๔๐๒	๓๖๓	๓๙
ภาคเหนือ	๓๘๑	๓๔๘	๓๓
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๓๗๖	๓๔๙	๒๗
ภาคใต้	๓๗๘	๓๔๖	๓๒
<b>ประเทศ</b>	<b>๔๒๕</b>	<b>๓๘๗</b>	<b>๓๘</b>

รายการสินค้าและบริการของประเทศปีฐาน ๒๕๕๘ ลดลง ๓๘ รายการซึ่งจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคที่มีเสถียรภาพมากขึ้น เนื่องจากมีการกระจายน้ำหนักของรายการสินค้าให้กับรายการสินค้าที่สะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคของประชาชนในปัจจุบัน

#### ๔. การปรับปรุงหมวดสินค้าและบริการ

โครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ๗ หมวด ดังนี้

- ๑) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
- ๒) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า
- ๓) หมวดเคหสถาน
- ๔) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล
- ๕) หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร
- ๖) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา
- ๗) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

รายการสินค้าต่างๆในหมวดย่อยได้ปรับปรุงตามโครงสร้างการจำแนกรายการสินค้าและบริการตามวัตถุประสงค์ (Classification Of Individual Consumption by Purpose : COICOP) ซึ่งกำหนดโดยองค์การสหประชาชาติสำหรับให้ประเทศสมาชิกของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศของตน และเพื่อให้การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคของแต่ละประเทศมีมาตรฐานและแนวทางเดียวกัน และสามารถเปรียบเทียบหมวดสินค้าต่างๆ ของแต่ละประเทศได้ชัดเจน

#### ๕. สัดส่วนครัวเรือนของดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยในแต่ละภูมิภาค

เปรียบเทียบสัดส่วนครัวเรือน ในแต่ละภูมิภาคที่ใช้ถ่วงน้ำหนัก สำหรับคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของประเทศ ระหว่างปี ๒๕๕๔ กับปี ๒๕๕๘

ภาค	สัดส่วนครัวเรือน (ร้อยละ)	
	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๘
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	๒๗	๓๑
ภาคกลาง	๒๒	๒๔
ภาคเหนือ	๑๙	๑๘
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๑	๑๗
ภาคใต้	๑๑	๑๐
<b>ประเทศ</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>

## ๖. การปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล

ปีฐาน ๒๕๕๘ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากปีฐาน ๒๕๕๔ ซึ่งมีอยู่เดิม ๔๓ จังหวัด  
ดังนี้

ส่วนกลาง ๔ จังหวัด	กรุงเทพมหานคร - ปริมณฑล (นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี)
ภาคกลาง ๑๑ จังหวัด	พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สิงห์บุรี ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ปราจีนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี
ภาคเหนือ ๙ จังหวัด	นครสวรรค์ ตาก แพร่ เชียงใหม่ เชียงราย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ น่าน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๐ จังหวัด	นครราชสีมา ขอนแก่น สุรินทร์ อุบลราชธานี หนองคาย อุดรธานี ศรีสะเกษ มุกดาหาร ร้อยเอ็ด นครพนม
ภาคใต้ ๙ จังหวัด	นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง สงขลา ตรัง ยะลา นราธิวาส

---

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
มกราคม ๒๕๖๐

## คำชี้แจง

### การปรับปรุงดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท ปีฐาน ๒๕๕๘

**กระทรวงพาณิชย์** โดยกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นหน่วยงานที่จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบทเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน ตั้งแต่ปี ๒๕๒๔ เป็นต้นมา มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้วัดภาวะค่าครองชีพของประชาชนนอกเขตเทศบาล ซึ่งได้มีการพัฒนาปรับปรุงเป็นประจำต่อเนื่องทุก ๔ - ๕ ปี ตามผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่นำมาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำโครงสร้างน้ำหนักค่าใช้จ่ายและรายการสินค้าในการคำนวณเพื่อให้ดัชนีมีความทันสมัยสอดคล้องกับรูปแบบหรือพฤติกรรมการบริโภคและค่าใช้จ่ายของครัวเรือนตามสถานการณ์ปัจจุบัน และเพื่อให้การจัดทำดัชนีเป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งในปี ๒๕๖๐ ได้มีการดำเนินการปรับปรุงน้ำหนักและเปลี่ยนปีฐาน จากปี ๒๕๕๔ เป็นปี ๒๕๕๘

**การดำเนินการ** กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ได้ดำเนินการปรับปรุงปีฐานการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท จากปี ๒๕๕๔ เป็นปี ๒๕๕๘ โดยเริ่มคำนวณตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๐ และเผยแพร่ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เป็นต้นไป ซึ่งได้มีการพัฒนาปรับปรุง ดังนี้

#### ๑. การปรับปรุงลักษณะของครัวเรือนดัชนี

##### - ที่ตั้งของครัวเรือน

ที่ตั้งของครัวเรือน สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบทกำหนดที่ตั้งครัวเรือนนอกเขตเทศบาลของ ภูมิภาค ๔ ภาค

##### - ขนาดของครัวเรือน

ขนาดของครัวเรือน สมาชิกในครัวเรือน ๑ - ๕ คนต่อครัวเรือน ตามผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี ๒๕๕๘ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ

##### - รายได้ประจำของครัวเรือน

ในการกำหนดรายได้ของครัวเรือนดัชนีคำนึงถึง ความครอบคลุม (Coverage) และความกลมกลืนของรูปแบบในการบริโภค (Homogeneity) ของครัวเรือนดัชนี โดยในการกำหนดกรอบรายได้ขั้นต่ำและสูงสุดของครัวเรือนดัชนีโดยการตัดกลุ่มครัวเรือนเดไซล์ที่ ๑ และ ๒ ซึ่งเป็นครัวเรือนรายได้ต่ำสุดและตัดกลุ่มครัวเรือนเดไซล์ที่ ๑๐ ซึ่งเป็นครัวเรือนที่รายได้สูงสุดออก เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้มีรายได้และรูปแบบในการบริโภคที่แตกต่างจากผู้บริโภคกลุ่มอื่นมาก และใช้กรอบรายได้เดไซล์ ที่ ๓ - ๙ สำหรับการกำหนดกรอบรายได้ของครัวเรือนผู้บริโภค รวมทั้งได้นำข้อมูลระดับความยากจนของครัวเรือนนอกเขตเทศบาลมาประกอบการพิจารณาด้วย เพื่อให้สะท้อนการครองชีพของผู้บริโภคครัวเรือนที่อยู่นอกเขตเทศบาลได้ดียิ่งขึ้น

เปรียบเทียบลักษณะของครัวเรือนดัชนีผู้บริโภคเขตชนบท ปีฐาน ๒๕๕๔ กับปีฐาน ๒๕๕๘

กรอบครัวเรือนดัชนี	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๘
๑. ที่ตั้งของครัวเรือน	นอกเขตเทศบาล ของภูมิภาค ๔ ภาค	นอกเขตเทศบาล ของภูมิภาค ๔ ภาค
๒. ขนาดของครัวเรือน	๑-๕ คน	๑-๕ คน
๓. รายได้ประจำของครัวเรือน	๘,๐๐๐ - ๓๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๘,๕๐๐ - ๔๐,๐๐๐ บาท/เดือน

๒. การปรับปรุงน้ำหนัก (Weight) และรายการสินค้า

การปรับปรุงน้ำหนักและรายการสินค้า เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค การกำหนดรายการสินค้า และบริการที่เป็นตัวแทนสำหรับการคำนวณดัชนี ต้องมีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ค่าใช้จ่ายเพื่อกำหนดน้ำหนักค่าใช้จ่ายให้กับแต่ละรายการสินค้าตัวแทนที่ครัวเรือนอุปโภคบริโภค ซึ่งจะแสดงถึงความสำคัญเปรียบเทียบของการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้านั้นๆ

เปรียบเทียบสัดส่วนน้ำหนักค่าใช้จ่ายดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท ปีฐาน ๒๕๕๔ กับปีฐาน ๒๕๕๘

หมวด	สัดส่วนค่าใช้จ่าย(ร้อยละ)		เพิ่ม/ลด
	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๘	
รวมทุกรายการ	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-
● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	๔๙.๓๒	๔๒.๕๐	-๖.๘๒
● หมวดสินค้าอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	๕๐.๖๘	๕๗.๕๐	๖.๘๒
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	๒.๕๖	๒.๕๙	๐.๐๓
- หมวดเคหสถาน	๒๐.๔๗	๒๐.๓๖	-๐.๑๑
- หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	๕.๐๑	๕.๘๒	๐.๘๑
- หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร	๑๗.๘๗	๒๓.๖๓	๕.๗๖
- หมวดการบันเทิง การอ่านการศึกษาและการศาสนา	๓.๒๖	๓.๕๗	๐.๓๑
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	๑.๕๑	๑.๕๓	๐.๐๒

จากตารางเปรียบเทียบน้ำหนักค่าใช้จ่ายปีฐาน ๒๕๕๔ และปีฐาน ๒๕๕๘

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลง -๖.๘๒ เป็นการลดลงของ

- ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สัดส่วนลดลง -๓.๒๒ ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว
- เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สัดส่วนลดลง -๓.๓๑ ได้แก่ เนื้อสัตว์สด ปลาและสัตว์น้ำ
- ผักและผลไม้ สัดส่วนลดลง -๐.๗๗ ได้แก่ ผักสด ผลไม้
- เครื่องประกอบอาหาร สัดส่วนลดลง -๐.๕๕ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำตาล เครื่องปรุงอาหาร

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น ๖.๘๒ เป็นการสูงขึ้นของ

- ตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สัดส่วนสูงขึ้น ๐.๘๑ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาล ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล
- พาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สัดส่วนสูงขึ้น ๕.๗๖ ได้แก่ ยานพาหนะ น้ำมันเชื้อเพลิง
- การบันเทิง การอ่านการศึกษา และการศาสนา สัดส่วนสูงขึ้น ๐.๓๑ ได้แก่ การศึกษา การศาสนา

### ๓. การปรับปรุงรายการสินค้าและบริการ

รายการสินค้าและบริการที่ใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบทของประเทศปีฐาน ๒๕๕๘ มีทั้งหมด ๓๓๘ รายการ ลดลงจากปีฐาน ๒๕๕๔ ซึ่งมี ๓๗๓ รายการ เป็นรายการใหม่ ๓๑ รายการ และรายการที่ตัดออกจากปีฐานเดิม ๖๖ รายการ คิดเป็นรายการที่ลดลงตามโครงสร้างใหม่สุทธิ ๓๕ รายการ โดยมีรายละเอียดแต่ละภูมิภาค

เปรียบเทียบจำนวนรายการสินค้าและบริการของดัชนีผู้บริโภคเขตชนบท

ปีฐาน ๒๕๕๔ กับปีฐาน ๒๕๕๘

ภาค	รายการ ปีฐาน ๒๕๕๔	รายการ ปีฐาน ๒๕๕๘	จำนวนรายการที่ เปลี่ยนแปลงสุทธิ
ภาคกลาง	๓๖๓	๓๖๓	๐
ภาคเหนือ	๓๓๖	๓๔๘	๑๒
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๓๔๑	๓๔๙	๘
ภาคใต้	๓๔๘	๓๔๖	-๒
<b>ประเทศ</b>	<b>๓๗๓</b>	<b>๓๓๘</b>	<b>-๓๕</b>

รายการสินค้าและบริการของประเทศปีฐาน ๒๕๕๘ ลดลง ๓๕ รายการ เนื่องจากมีการกระจายน้ำหนักของรายการสินค้าให้กับรายการสินค้าที่สะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคของประชาชนในปัจจุบันที่มีความสำคัญมากขึ้น

#### ๔. การปรับปรุงหมวดสินค้าและบริการ

โครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ๗ หมวด ดังนี้

- ๑) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
- ๒) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า
- ๓) หมวดเคหสถาน
- ๔) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล
- ๕) หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร
- ๖) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา
- ๗) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

รายการสินค้าต่างๆในหมวดย่อยได้ปรับปรุงตามโครงสร้างการจำแนกรายการสินค้าและบริการตามวัตถุประสงค์( Classification Of Individual Consumption by Purpose : COICOP) ซึ่งกำหนดโดยองค์การสหประชาชาติสำหรับให้ประเทศสมาชิกของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศของตน และเพื่อให้การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคของแต่ละประเทศมีมาตรฐานและแนวทางเดียวกัน และสามารถเปรียบเทียบหมวดสินค้าต่างๆ ของแต่ละประเทศได้ชัดเจน

#### ๕. สัดส่วนครัวเรือนของดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบทในแต่ละภูมิภาค

เปรียบเทียบสัดส่วนครัวเรือน ในแต่ละภูมิภาคที่ใช้ถ่วงน้ำหนัก สำหรับคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบทของประเทศ ระหว่างปี ๒๕๕๔ กับปี ๒๕๕๘

ภาค	สัดส่วนครัวเรือน (ร้อยละ)	
	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๘
ภาคกลาง	๒๐	๒๘
ภาคเหนือ	๒๕	๒๔
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๔๔	๓๐
ภาคใต้	๑๑	๑๘
ประเทศ	๑๐๐	๑๐๐

## ๖. พื้นที่จัดเก็บข้อมูล

ปีฐาน ๒๕๕๘ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลราคา ในอำเภอตัวแทนที่ไม่ใช่อำเภอเมือง ที่สะท้อนค่าครองชีพของเกษตรกร ในจังหวัดตัวแทน ๓๗ จังหวัด

ภาคกลาง ๑๑ จังหวัด	พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี จันทบุรี ปราจีนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี ชลบุรี ชัยนาท สระแก้ว สระบุรี
ภาคเหนือ ๙ จังหวัด	นครสวรรค์ ตาก แพร่ เชียงใหม่ เชียงราย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก กำแพงเพชร ลำพูน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๐ จังหวัด	นครราชสีมา ขอนแก่น สุรินทร์ อุบลราชธานี หนองคาย อุดรธานี ศรีสะเกษ มุกดาหาร ชัยภูมิ อ่างางเจริญ
ภาคใต้ ๗ จังหวัด	นครศรีธรรมราช กระบี่ สุราษฎร์ธานี สงขลา ตรัง ยะลา ชุมพร

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
มกราคม ๒๕๖๐