

คำชี้แจง

การปรับปรุงดัชนีราคาผู้บริโภค ปีฐาน 2550

1) **สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์** ได้จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคและเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือนเพื่อใช้วัดภาวะค่าครองชีพของประชาชนและอัตราเงินเฟ้อของประเทศ ซึ่งโดยปกติมีการปรับปรุงน้ำหนักค่าใช้จ่ายและโครงสร้างรายการสินค้าที่ใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทุกๆ 4 - 5 ปี ตามการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคมีความทันสมัย ถูกต้อง สะท้อนค่าครองชีพของประชากร ตามพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2) **การปรับปรุงน้ำหนักและรายการสินค้า** ครั้งนี้ใช้ข้อมูลผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ที่สำนักงานสถิติแห่งชาติสำรวจครั้งล่าสุด คือ ปีพ.ศ.2550 มาศึกษาโครงสร้างรายได้ รายจ่ายของครัวเรือน เพื่อกำหนดกรอบครัวเรือนตัวอย่างของการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคให้ครอบคลุมกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ โดยกำหนดกรอบที่ตั้งของครัวเรือน จำนวนสมาชิกของครัวเรือนและรายได้ประจำของครัวเรือน สำหรับเป็นข้อมูลให้สำนักงานสถิติแห่งชาติคัดข้อมูลค่าใช้จ่ายของครัวเรือนดัชนีราคาผู้บริโภค เพื่อใช้ในการปรับปรุงน้ำหนักค่าใช้จ่ายในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค 3 ชุด คือ

- ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป
- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน
- ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดรายได้น้อย
- ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดชนบท

3) **การเพิ่มพื้นที่จัดเก็บราคาสินค้า** ได้เพิ่มตัวอย่างจังหวัดที่จัดเก็บราคาสินค้าอีก 4 จังหวัดโดยเพิ่มภาคละ 1 จังหวัด คือ จังหวัดน่าน ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง และอุดรธานี โดยพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจ และแนวโน้มความเจริญเติบโตของจังหวัดนั้น ๆ ที่จะเป็นตัวแทนที่ดี รวมถึงความเป็นไปได้ในการจัดเก็บราคาสินค้าด้วย เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนข้อเท็จจริงได้ดียิ่งขึ้น

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป ปี 2550

1.1 ปรับปรุงลักษณะของครัวเรือนดัชนี

- ที่ตั้งของครัวเรือน

กำหนดครัวเรือนดัชนี สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปทั้งครัวเรือนในเขตเทศบาล ตามที่เคยจัดทำ

- ขนาดของครัวเรือน

กำหนดจำนวนสมาชิกในครัวเรือน 1-5 คนต่อครัวเรือน ซึ่งมีจำนวนครัวเรือนสะสม ในเขตเทศบาลที่ร้อยละ 91.8

- รายได้ประจำของครัวเรือน

ในการกำหนดรายได้ของครัวเรือนดัชนีคำนึงถึง ความครอบคลุม (Coverage) และความกลมกลืนของรูปแบบในการบริโภค (Homogeneity) ของครัวเรือนดัชนี โดยในการกำหนด รายได้ขั้นสูงสุดของครัวเรือนดัชนีได้ตัดครัวเรือนเคสท์ที่ 10 ซึ่งมีรายได้ครัวเรือนถึงร้อยละ 39 ของ ครัวเรือนทั้งหมดออกไป เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้มีรายได้และรูปแบบในการบริโภคที่แตกต่างจาก ผู้บริโภคกลุ่มอื่นมาก สำหรับในการกำหนดรายได้ขั้นต่ำของครัวเรือนดัชนีพิจารณาจากค่าแรงขั้นต่ำ และเส้นของความยากจนเพื่อสะท้อนการครองชีพของผู้บริโภคทั่วไปได้ดียิ่งขึ้น

รายได้ประจำของครัวเรือนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปปีฐาน 2550 คือ 9,000 – 55,000 บาทต่อเดือน

จำนวนครัวเรือนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ปี 2550

| ภาค | จำนวนครัวเรือน |
|-------------------------------------|----------------|
| ทั่วประเทศ | 3,803,100 |
| กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล. ^{1/} | 1,742,100 |
| กลาง | 717,800 |
| เหนือ | 403,000 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 534,600 |
| ใต้ | 405,600 |

1/ นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

ลักษณะของครัวเรือนตัวอย่างของดัชนีผู้บริโภคทั่วไปดังนี้

| กรอบครัวเรือนดัชนี | ปี 2545 | ปี 2550 |
|------------------------------|---|---|
| 1. ที่ตั้งของครัวเรือน | ในเขตเทศบาล กรุงเทพฯ -ปริมณฑล และ ภูมิภาค 4 ภาค | ในเขตเทศบาล กรุงเทพฯ -ปริมณฑล และ ภูมิภาค 4 ภาค |
| 2. ขนาดของครัวเรือน | 1-5 คน | 1-5 คน |
| 3. รายได้ประจำของครัวเรือน | 3,000 – 60,000 บาท/เดือน | 9,000 – 55,000 บาท/เดือน |
| 4. รายจ่ายเฉลี่ยของครัวเรือน | 12,270.44 บาท/เดือน | 16,246.03 บาท/เดือน |

1.2 การปรับปรุงรายการสินค้าและบริการ

- การกำหนดรายการสินค้าและบริการ

กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกรายการสินค้าที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายของสินค้าแต่ละรายการตั้งแต่ร้อยละ 0.01 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัวเรือนดัชนีที่ได้จากข้อมูลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยใช้ ส่วนสินค้ารายการที่ไม่สามารถออกรายการได้ จะนำค่าใช้จ่ายไปรวมให้กับรายการสินค้าในหมวดเดียวกันที่มีความใกล้เคียงกัน

- จำนวนรายการสินค้าและบริการ ใช้คำนวณในปี 2550 มี 417 รายการ คือ สินค้าและบริการเพิ่มขึ้นจากปี 2545 จำนวน 55 รายการ โดยหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 19 รายการ หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 36 รายการ

1.3 การปรับปรุงหมวดสินค้าและบริการ

- ในปี 2550 ดัชนีหมวดใหญ่ยังคง 7 หมวดเหมือนเดิม
- รายการสินค้าในหมวดต่าง ๆ ได้ปรับปรุงตามโครงสร้างของ COICOP

1.4 สัดส่วนค่าใช้จ่ายโครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของครัวเรือนที่ใช้เป็นน้ำหนักสำหรับคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ระหว่างปี 2545 กับปี 2550

| หมวด | สัดส่วนค่าใช้จ่าย (ร้อยละ) | | เพิ่ม/ลด (ร้อยละ) |
|---|----------------------------|---------|------------------------|
| | ปี 2545 | ปี 2550 | |
| รวมทุกรายการ | 100.00 | 100.00 | - |
| ● หมวดอาหารและเครื่องดื่ม | 36.06 | 33.01 | -8.5 |
| ● หมวดสินค้าอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | 63.94 | 66.99 | 4.8 |
| - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า | 3.40 | 2.96 | -12.9 |
| - หมวดเคหสถาน | 23.86 | 23.48 | -1.6 |
| - หมวดตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล | 6.04 | 6.87 | 13.7 |
| - หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร | 21.99 | 26.80 | 21.9 |
| - หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา | 5.82 | 5.21 | -10.5 |
| - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ | 2.83 | 1.66 | -41.3 |

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 8.5 เป็นการลดลงของ

- อาหารสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 18.41 ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป อาหารบริโภคนอกบ้าน เช่น โจ๊ก ข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8

- พาหนะการขนส่งและการสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง
- ค่าของใช้ส่วนบุคคล เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.31 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ครีมนวดผม และกระดาษชำระ

1.5 สัดส่วนประชากรของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ในแต่ละภูมิภาค

เปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายครัวเรือน ในแต่ละภูมิภาคที่ใช้ดวงน้ำหนัก สำหรับ
คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ระหว่างปี 2545 กับปี 2550

| ภาค | สัดส่วนประชากร (ร้อยละ) | |
|-----------------------|-------------------------|---------|
| | ปี 2545 | ปี 2550 |
| กรุงเทพฯ และปริมณฑล | 47 | 46 |
| ภาคกลาง | 17 | 19 |
| ภาคเหนือ | 12 | 10 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 15 | 14 |
| ภาคใต้ | 9 | 11 |
| ประเทศ | 100 | 100 |

2. ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน ปี2550

2.1 **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด (ซึ่งมีการเคลื่อนไหวขึ้นลงบ่อยและเป็นลักษณะตามฤดูกาล) และสินค้ากลุ่มพลังงาน (ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของนโยบายการเงิน) ออก เหลือแต่รายการสินค้าที่ราคาเคลื่อนไหวตามกลไกตลาด เพื่อวัดเงินเฟ้อพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจ

2.2 รายการสินค้าใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานหรืออัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน

ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core Consumer Price Index) หรืออัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (Core Inflation) ของประเทศปีฐาน 2550 สินค้าที่ใช้คำนวณมีจำนวน 300 รายการ จากจำนวนรายการสินค้า 417 รายการของสินค้าในตะกร้าดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ปีฐาน 2550 เป็นหลัก โดยตัดรายการสินค้าประเภทอาหารสดและพลังงานออก รายการสินค้าที่ตัดออก มีทั้งสิ้น 117 รายการ

2.3 สัดส่วนค่าใช้จ่ายของสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงานที่หักออกคิดเป็นร้อยละ 24.54 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัวเรือนในปี 2550 โดย

- อาหารสด คิดเป็นร้อยละ 14.61
- พลังงาน คิดเป็นร้อยละ 9.93

สัดส่วนค่าใช้จ่ายของสินค้าดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานปี 2545 เทียบ ปีฐาน 2550

| หมวด | สัดส่วนน้ำหนัก | | เพิ่ม/ลด ร้อยละ |
|---|----------------|------------|--------------------|
| | ปีฐาน 2545 | ปีฐาน 2550 | |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป (รวมทุกรายการ) | 100.00 | 100.00 | - |
| ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ไม่รวมอาหารสดและพลังงาน) | 75.95 | 75.46 | - 0.65 |
| กลุ่มอาหารสดและพลังงาน | 24.05 | 24.54 | 2.04 |
| อาหารสด | 15.00 | 14.61 | - 2.60 |
| พลังงาน | 9.05 | 9.93 | 9.72 |

หมายเหตุ หน่วยเป็นร้อยละเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

3. ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย ปี2550

3.1 ปรับปรุงลักษณะของครัวเรือนตัวอย่าง

- ที่ตั้งของครัวเรือน

กำหนดกรอบที่ตั้งของครัวเรือนที่อยู่ในเขตเทศบาล

- ขนาดของครัวเรือน

ขนาดของครัวเรือนดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย คือ ครัวเรือนที่มีสมาชิก 1-5 คน

- รายได้ประจำของครัวเรือน

คัดเลือกตัวแทนรายได้ประจำของครัวเรือนโดยรายได้ขั้นต่ำที่ 3,500 บาท/เดือน เช่นเดียวกับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ส่วนรายได้ขั้นสูงปรับด้วยค่าดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อยของปี 2550 โดยปรับจาก 15,000 บาท/เดือน เป็น 18,000 บาท/เดือน

ลักษณะของครัวเรือนตัวอย่างของดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย

| กรอบครัวเรือนดัชนี | ปี 2545 | ปี 2550 |
|----------------------------|---|---|
| 1. ที่ตั้งของครัวเรือน | ในเขตเทศบาล กรุงเทพฯ -ปริมณฑล และ ภูมิภาค 4 ภาค | ในเขตเทศบาล กรุงเทพฯ -ปริมณฑล และ ภูมิภาค 4 ภาค |
| 2. ขนาดของครัวเรือน | 1 - 5 คน | 1 - 5 คน |
| 3. รายได้ประจำของครัวเรือน | 3,000 – 15,000 บาท/เดือน | 3,500 – 18,000 บาท/เดือน |

3.2 การปรับปรุงรายการสินค้าและบริการ

- จำนวนรายการสินค้าและบริการ ใช้จำนวนในปี 2550 รวมทุกรายการ 411 รายการ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม 156 รายการ และหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม 255 รายการ

3.3 สัดส่วนค่าใช้จ่ายโครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย
เปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายปี 2545 และปี 2550
ดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย

| หมวด | สัดส่วนค่าใช้จ่าย (ร้อยละ) | | เพิ่ม/ลด (ร้อยละ) |
|---|----------------------------|---------|------------------------|
| | ปี 2545 | ปี 2550 | |
| รวมทุกรายการ | 100.00 | 100.00 | - |
| ● หมวดอาหารและเครื่องดื่ม | 46.08 | 43.56 | -5.5 |
| ● หมวดสินค้าอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | 53.92 | 56.44 | 4.7 |
| หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า | 2.94 | 2.73 | -7.1 |
| หมวดเคหสถาน | 22.91 | 20.33 | -11.3 |
| หมวดตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล | 5.31 | 6.46 | 21.7 |
| หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร | 15.09 | 20.16 | 33.6 |
| หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา | 4.36 | 4.33 | -0.7 |
| หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ | 3.31 | 2.43 | -26.6 |

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 5.5 เป็นการลดลงของ

- อาหารสำเร็จรูป ร้อยละ 20.1 ได้แก่ อาหารบริโภคนอกบ้าน เช่น ข้าวผัด แยมเบอร์เกอร์

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เป็นการเพิ่มขึ้นของ

- หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ได้แก่ น้ำมัน ร้อยละ 44.1
- หมวดของใช้ส่วนบุคคล ร้อยละ 42.8 ได้แก่ กระดาษชำระ ครีมนวดผม

3.4 สัดส่วนค่าใช้จ่ายครัวเรือนประชากรของดัชนีราคาผู้บริโภครายได้น้อย

เปรียบเทียบสัดส่วนประชากรที่ใช้ถ่วงน้ำหนัก สำหรับคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค รายได้น้อยของประเทศ ระหว่างปี 2545 กับปี 2550

| ภาค | สัดส่วนค่าใช้จ่ายครัวเรือน (ร้อยละ) | |
|-----------------------|-------------------------------------|---------|
| | ปี 2545 | ปี 2550 |
| กรุงเทพฯ และปริมณฑล | 35 | 35 |
| ภาคกลาง | 20 | 20 |
| ภาคเหนือ | 16 | 16 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 18 | 19 |
| ภาคใต้ | 11 | 10 |
| ประเทศ | 100 | 100 |

4. ดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท ปี 2550

4.1 ปรับปรุงลักษณะของครัวเรือนตัวอย่าง

- ที่ตั้งของครัวเรือน

กำหนดกรอบที่ตั้งของครัวเรือนที่อยู่นอกเขตเทศบาล

- ขนาดของครัวเรือน

ขนาดครัวเรือนดัชนีราคาผู้บริโภคนอกเขตเมืองประกอบด้วยจำนวนสมาชิก 1-5 คน/
ครัวเรือน

- รายได้ประจำของครัวเรือน

ครัวเรือนดัชนีเขตชนบทที่มีรายได้ 4,500-28,000 บาท/เดือน

ลักษณะของครัวเรือนตัวอย่างของดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท

| | ปี 2545 | ปี 2550 |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. ที่ตั้งของครัวเรือน | เขตสุขาภิบาลในภูมิภาค 4 ภาค | นอกเขตเทศบาลในภูมิภาค 4 ภาค |
| 2. ขนาดของครัวเรือน | 2-6 คน | 1-5 คน |
| 3. รายได้ประจำของครัวเรือน | 2,000 – 25,000 บาท/เดือน | 4,500-28,000 บาท/เดือน |

4.2 การปรับปรุงราคาสินค้าและบริการ

- จำนวนรายการสินค้าและบริการ ใช้คำนวณในปี 2545 รวมทุกรายการ 496 รายการ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม 154 รายการ และหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม 242 รายการ

4.3 สัดส่วนค่าใช้จ่ายโครงสร้างดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท

เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายครัวเรือน ที่ใช้เป็นน้ำหนักสำหรับคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท ระหว่างปี 2545 กับปี 2550

เปรียบเทียบสัดส่วนค่าใช้จ่ายปี 2545 และปี 2550

ดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท

| หมวด | สัดส่วนค่าใช้จ่าย (ร้อยละ) | | เพิ่ม/ลด (ร้อยละ) |
|---|----------------------------|---------|------------------------|
| | ปี 2545 | ปี 2550 | |
| รวมทุกรายการ | 100.00 | 100.00 | - |
| ● หมวดอาหารและเครื่องดื่ม | 43.59 | 46.95 | 7.7 |
| ● หมวดสินค้าอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม | 56.41 | 50.05 | -6.0 |
| - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า | 3.79 | 3.67 | -3.2 |
| - หมวดเคหสถาน | 22.22 | 13.20 | -40.6 |
| - หมวดตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล | 6.14 | 6.03 | -1.8 |
| - หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร | 18.00 | 24.13 | 34.1 |
| - หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา | 3.52 | 4.06 | 15.3 |
| - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ | 2.74 | 1.96 | -28.5 |

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เป็นการเพิ่มขึ้นของ

- หมวดข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 25.2 ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว
- เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 38.0 ได้แก่ กาแฟผง น้ำอัดลม น้ำดื่ม
- อาหารบริโภคในบ้าน ร้อยละ 23.88 ได้แก่ กับข้าวสำเร็จรูป และข้าวผัด

สัดส่วนค่าใช้จ่ายหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 6.0 เป็นการลดลงของ

- หมวดค่าเช่าบ้าน ลดลงร้อยละ 74.61
- ยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 28.5 ได้แก่ บุหรี่ และสุรา

4.4 สัดส่วนประชากรของดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบท

เปรียบเทียบสัดส่วนประชากรที่ใช้ถ่วงน้ำหนัก สำหรับคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคเขตชนบทของประเทศ ระหว่างปี 2545 กับปี 2550

| ภาค | สัดส่วนประชากร (ร้อยละ) | |
|-----------------------|-------------------------|---------|
| | ปี 2545 | ปี 2550 |
| ภาคกลาง | 21 | 21 |
| ภาคเหนือ | 24 | 25 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 37 | 40 |
| ภาคใต้ | 18 | 14 |
| ประเทศ | 100 | 100 |

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์
23 มกราคม 2552