

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนย่อย/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)	
<p><b>แผนย่อยที่ ๑</b> การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย</p> <p><b>๑.๑ แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย</b> : ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตนและองค์กรเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยให้เจ้าหน้าที่ของรัฐได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง</p>										
<p><b>๑.๒ ชื่อโครงการ/กิจกรรม</b></p> <p>๑.๒.๑ การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</p> <p>๑.๒.๒ การประชุมคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม</p>	<p>เพื่อขับเคลื่อนประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด</p> <p>เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมฯ และมีการมอบโล่รางวัล</p>	<p>สส. (พบ.)</p> <p>สส. (พบ.)</p>	<p>๒ ครั้ง</p> <p>๑ ครั้ง</p>		<p>๒๓,๒๐๐.-</p> <p>-</p>		<p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p>		

แผนย่อย/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
๑.๒.๓ การคัดเลือกข้าราชการ พลเรือนดีเด่น	เพื่อยกย่องเชิดชูบุคคลที่เป็นต้นแบบ ของข้าราชการที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และมีผลงานเชิงประจักษ์ ดีเด่น เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ ต่อหน่วยงาน	สล. (กจ.)	๑ ครั้ง	บุคลากรนำหลัก คุณธรรมและ จริยธรรมไปใช้ใน การปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต	-		✓		
๑.๒.๔ การส่งเสริมคุณธรรม การ ดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานและบุคลากรยึดมั่น คุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินชีวิตตาม แนวทางคุณธรรม ๕ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู รวมถึง การยึด มั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และการดำรงรักษาไว้ซึ่ง วิถีวัฒนธรรมไทย	สล. (พบ./ตศ.) ทุกหน่วยงาน	๔ กิจกรรม	มีการขับเคลื่อน การดำเนินงาน หน่วยงานพาณิชย์ คุณธรรม	๒๐,๐๐๐.-	✓	✓		
๑.๒.๕ โครงการจิตอาสา พระราชทาน “ทำความดีด้วยหัวใจ”	๑. เพื่อเป็นการทำความดีด้วยหัวใจ สนองแนวทางจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยทำ ความสะอาดวัดในพื้นที่ใกล้เคียงที่ ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ๒. เพื่อให้บุคลากรในสังกัดสำนักงาน นโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้ แสดงออกถึงความมีสำนึกและ รับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน	สล. (กจ./พบ.) ทุกหน่วยงาน	๑ ครั้ง		-	✓			

แผนย่อย/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
<p><b>แผนย่อยที่ ๒</b> การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม</p> <p><b>๒.๑</b> แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนย่อย : ให้ทุกหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน/ปฏิบัติงาน และมีแผนงาน/กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตกำหนดการสร้างวัฒนธรรมสุจริต (Integrity Culture) และการปฏิบัติงานสุจริต (Work Integrity) ให้มีความสำคัญด้านคุณธรรมในระดับผู้นำองค์กร และส่งเสริมสร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในหรือระหว่างองค์กร/ชุมชนเพื่อสร้างสังคมคุณธรรมแห่งการให้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน</p> <p><b>๒.๒</b> ชื่อโครงการ/กิจกรรม</p> <p>๒.๒.๑ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปี ๒๕๖๖</p>									
	เพื่อกำหนดกิจกรรม ระยะเวลา เป้าหมายที่จะส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าได้อย่างชัดเจน	สล (พบ)	๑ แผนงาน		-		✓		

แผนย่อย/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
๒.๒.๒ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ถูกต้องตามที่กำหนด	ก.พ.ร.	๑ ครั้ง	ระดับผลการประเมินได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๕	-		✓		
๒.๒.๓ สนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/ศึกษาดูงาน เติบโตทางสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการได้แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	สส. (พบ.) ทุก หน่วยงาน		ข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐.-			✓	
๒.๒.๔ เผยแพร่แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปี ๒๕๖๖	เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงกรอบทิศทางที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนินแผนงานและโครงการ	สส. (พบ./ยป)	เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรรับทราบ	-		✓		
๒.๒.๕ การจัดทำมาตรการและกลไกการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	เพื่อเปิดโอกาสให้สาธารณชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่แสดงถึงการปฏิบัติราชการที่มีเจตจำนงสุจริต โปร่งใส ภายใต้ความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	ก.พ.ร.	๑ มาตรการ		-		✓	✓	

แผนย่อย/โครงการ	วัตถุประสงค์ ของโครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาที่ดำเนินการ			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๖)
๒.๒.๖ จัดทำมาตรการการเปิดเผย ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ	เพื่อเปิดโอกาสให้สาธารณชน ได้ รับทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสาร โดยยึดหลักความถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ ตรงไปตรงมา เป็นปัจจุบัน	ก.พ.ร.	๑ มาตรการ		-		✓	✓	
๒.๒.๗ จัดทำแบบสำรวจประเมิน ความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น	ดศ./ทุกหน่วยงาน	๖๐๐ คน	ร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจ มาก	-				✓
๒.๒.๘ การถ่ายทอดองค์ความรู้ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	เพื่อให้การดำเนินงานหน่วยงาน พาณิชย์คุณธรรม ได้มีการเผยแพร่ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ และ ถ่ายทอดขยายผลไปสู่หน่วยงาน หรือ องค์กร อื่นได้	ดศ.	๓ หน่วยงาน		-		✓	✓	
รวม					๖๓,๒๐๐.-				