



แผนปฏิบัติการรายปี 2563

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานบทบาทหน้าที่ในการบูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเครื่องชี้วัดทาง เศรษฐกิจการค้าในการเสนอแนะนโยบายการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การค้าของประเทศไทย เพื่อเป้าหมายให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และ ยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถแข่งขันทาง การค้า รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. 2563 ครั้งนี้ เป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2 ) พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นการจัดทำแผนระดับ 3 ที่เป็น แผนปฏิบัติการของส่วนราชการ โดยต้องสอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้อุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของ รัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ นอกจากนี้ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้ายังได้ศึกษาและติดตาม สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจการค้าของไทยและโลก ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจการค้า รวมทั้ง ได้จัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบายด้าน เศรษฐกิจการค้าในการเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. 2563 ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จึงมี จุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

### 1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

### 2. พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์ราย สิ้นค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและ มาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 3. เป้าหมายของหน่วยงาน

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

### 4. ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ  
เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่

**เป้าประสงค์** เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- กลยุทธ์**
- 1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
  - 2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
  - 3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ
  - 4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย
  - 5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** เป็นศูนย์กลางและเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

**เป้าประสงค์** 2.1 มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำ  
ยุทธศาสตร์การค้า

2.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัย  
เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย

- กลยุทธ์**
- 1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัย  
และมีประสิทธิภาพ
  - 2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากล  
อย่างต่อเนื่อง
  - 3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล

**เป้าประสงค์** ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์

- กลยุทธ์**
- 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

- 2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน
- 3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากร
- 4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
- 5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

## 5. ความเชื่อมโยงกับแผนระดับอื่นๆ

### แผนระดับ 1

5.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จำนวน 4 ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### แผนระดับ 2

#### 5.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ (2) การต่างประเทศ

เป้าหมาย การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

มาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

แผนย่อยที่ 2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

ประเด็นที่ (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมาย การขยายตัวของ GDP ในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

แผนย่อยที่ 3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

แผนย่อยที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนย่อยที่ 3 การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

แผนย่อยที่ 4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

### ประเด็นที่ (16) เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แผนย่อยที่ 2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

### ประเด็นที่ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาบริการประชาชน

แผนย่อยที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แผนย่อยที่ 5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

### ประเด็นที่ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนย่อยที่ 1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### ประเด็นที่ (23) การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

เป้าหมาย มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ 1 การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

## 5.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายย่อยที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐาน

ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

เป้าหมายย่อยที่ 5 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบ

เศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

## 5.4 แผนการปฏิรูปประเทศ

### แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (2) การบริหารราชการแผ่นดิน

ประเด็นปฏิรูปที่ 1 บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน

ประเด็นปฏิรูปที่ 2 ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกันก้าวสู่  
รัฐบาลดิจิทัล

## 5.5 นโยบายของรัฐบาล

### นโยบายที่ 4 การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

### นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง (ทป.)

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน  
และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

5.3 พัฒนาภาคเกษตร

5.3.4 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งใน  
ภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

### นโยบายเร่งด่วน

นโยบายเร่งด่วนที่ 3 มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

นโยบายเร่งด่วนที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

นโยบายเร่งด่วนที่ 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

## แผนระดับ 3

### 5.6 นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ข้อ (3) เร่งรัดการส่งออกสินค้าและบริการ โดยเน้นการส่งออกพืชผลทางการเกษตร บริการสินค้า OTOP สินค้าเสื้อผ้า เครื่องประดับหมวดอื่นๆ โดยมียุทธศาสตร์สำคัญคือ เน้นรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ และฟื้นตลาดเก่าที่มีอยู่แล้ว รวมถึงการมุ่งเน้นการค้าชายแดนและข้ามแดนเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก

ข้อ (7) ผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยสนับสนุน Startup SME OTOP แฟรนไชส์ ให้ใช้ Digital Economy, Bio Economy, Green Economy, Sharing Economy, Creative Economy และการค้าออนไลน์ เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า

ข้อ (9) มุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภาคบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ อาทิ ร้านอาหาร สปา ธุรกิจการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ดิจิทัลคอนเทนต์และภาพยนตร์ ฯลฯ ให้สามารถเปิดตลาดและนำรายได้เข้าประเทศต่อไป

## 5.7 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 1.1 เกษตรกรและ ผปก. รายย่อยในชุมชนมีรายได้ /มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

เป้าหมาย 2.1 ผปก.ไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมาย 2.2 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 3.2 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมาย 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

---

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ สนค. กับกระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				4.ด้านการสร้างโอกาสฯ	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
แผนแม่บท	2.การต่างประเทศ	4.อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	8.การพัฒนาผู้ประกอบการ	23.การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		16.ความเสมอภาคและฐานราก	20.การพัฒนาบริการฯ
แผน 12 สคช.	ยุทธฯ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน						ยุทธฯ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ
แผนปฏิรูปประเทศ	แผนปฏิรูปด้านบริหารราชการแผ่นดิน : ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกันก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล แผนงานที่ ๑ การพัฒนาหรือนำระบบดิจิทัลมาใช้ปฏิบัติงาน และการบริหารราชการ แผนงานที่ ๑ การปรับปรุงพัฒนา การจัดทำ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ						
แผนงานบูรณาการ/ยุทธฯ/พื้นฐาน	แผนงานยุทธศาสตร์ (1.2 ส่งเสริม คสพ. รว. ปท.)	แผนบูรฯ อุตฯ	แผนงานยุทธศาสตร์ (2.8 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม)				แผนงานยุทธศาสตร์ (6.1 พัฒนาบริการฯ)
ยุทธฯ กระทรวง	3. การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนา ระหว่างประเทศ	2. ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ				1. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก	4. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก และมีธรรมาภิบาล
เป้าหมายกระทรวงฯ	3.2 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	2.1 ผนวก.ไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็น ผนวก. ยุคใหม่ และมีบทบาทในระบบ ศก. มากขึ้น	2.2 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		1.1 เกษตรกรและ ผนวก. รายย่อยในชุมชนมีรายได้ /มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	
แนวทางยุทธฯ	แนวทาง 3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลง/ความร่วมมือทางการค้าภายใต้กรอบต่างๆ	แนวทาง 5 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า/บริการศักยภาพ	แนวทาง 3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง	แนวทาง 2 พัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัย และใช้ประโยชน์จาก Big Data Analytics	แนวทาง 5 พัฒนาระบบเฝ้าระวังเตือนภัยเศรษฐกิจการค้า	แนวทาง 5 ส่งเสริม พัฒนากลไกบทบาทภาคเอกชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	แนวทาง 1-7
ตัวชี้วัดกระทรวง	(สนค. ไม่มี ตชว)	(สนค. ไม่มี ตชว)	(สนค. ไม่มี ตชว)	ข้อ 4 จำนวนข้อมูล/ฐานข้อมูลที่นำมาใช้ในการเตือนภัยทางการค้า 1 ฐานข้อมูล/เรื่อง	ข้อ 5 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนาเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดเชิงพาณิชย์ / 18 เรื่อง	(สนค. ไม่มี ตชว)	(สนค. ไม่มี ตชว)
ประเด็นยุทธศาสตร์ สนค.	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่			2.เป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ของประเทศ		1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการ และมีธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ สนค.	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการ	1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ	1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจ	1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า	1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ



ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			4.ด้านการสร้างโอกาสฯ	6.ด้านการปรับสมดุลฯ	
	<p>ค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p>		<p>สร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์</p>	<p>การทำให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ            2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจ การค้าให้ถูกต้องและทันสมัย ตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง            2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล</p>	<p>สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ</p>		<p>3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน            3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร            3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน            3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ</p>

## สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

**วิสัยทัศน์** “เป็นองค์กรหลักในการขึ้นนำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

- พันธกิจ**
1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
  2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
  3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
  4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
  5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**เป้าหมายหน่วยงาน** ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

**ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท** ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (แผนแม่บทที่ 2 การต่างประเทศ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(แผนแม่บทที่ 4 อุตฯ และบริการแห่งอนาคต / แผนแม่บทที่ 8 การพัฒนาผู้ประกอบการ / แผนแม่บทที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสฯ (แผนแม่บทที่ 16 ความเสมอภาคและฐานราก)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลฯ (แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	2.เป็นศูนย์กลางและเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	-เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	- มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัย เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย	- ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

แผนงานปี 2563	1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถการแข่งขันของ ประเทศ	2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรม	4. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่ง อนาคต	
ผลผลิต:/ โครงการ	ผลผลิต: ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำ นโยบายของหน่วยงาน	โครงการ: โครงการยุทธศาสตร์เพิ่ม ความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วย การยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	โครงการ: โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขัน ทางการค้าด้วยการยกระดับการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	โครงการที่ 1: โครงการ ประยุกต์ใช้ Blockchain เพื่อ ยกระดับเศรษฐกิจการค้า	โครงการที่ 2: โครงการ เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการค้า ธุรกิจบริการ
ตัวชี้วัดเชิง ปริมาณ	จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย 18 เรื่อง	จำนวนความร่วมมือ เพื่อเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันทางการค้า 2 ด้าน	จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการ ปรับตัวทางเศรษฐกิจ 2 ด้าน	จำนวนธุรกิจต้นแบบที่ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 1 ธุรกิจ	จำนวนฐานข้อมูลการค้า ธุรกิจบริการ 1 ฐานข้อมูล
ตัวชี้วัดเชิง คุณภาพ	ร้อยละของบทวิเคราะห์ ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์/ดำเนินการต่อ ร้อยละ 80	ร้อยละของผู้เข้าร่วมงานที่เห็นว่าโครงการ เป็นประโยชน์ต่อการค้าของประเทศ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมมา จากภาคเอกชน/ประชาชน อย่างน้อยร้อยละ 50	ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	-
กิจกรรม	จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูล เศรษฐกิจการค้า	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า ระหว่างประเทศ	กิจกรรมที่ 1: การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ ศักยภาพของสินค้า บริการสมัยใหม่ กิจกรรมที่ 2: การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้า เชิงลึกเพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า	ศึกษาและพัฒนาการใช้ เทคโนโลยี Blockchain เพื่อ ตรวจสอบย้อนกลับสินค้า เกษตร	ศึกษาจัดทำฐานข้อมูลและ สถิติการค้าธุรกิจบริการ E- Logistics
โครงการ	จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูล เศรษฐกิจการค้า	-โครงการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาด ต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT -โครงการ Partnership for Agricultural Trade and Inclusive Growth in Thailand Business Consultation Meeting between Thai Government and WEF Grow Asia -โครงการจัดประชุมนานาชาติ CLMVT ด้าน ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	-ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการ พาณิชย์ตามมาตรฐานสากล -ค่าจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และ ติดตามสถานการณ์การค้าโลก -โครงการศึกษาทิศทางการเปลี่ยนแปลงสู่ระเบียบ โลกใหม่ (New World Order) -โครงการการศึกษาการปรับตัวของธุรกิจไทยใน เศรษฐกิจสูงวัย -โครงการจัดทำแนวทางวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล -พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึก ด้านเศรษฐกิจการค้า	โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจการค้า	โครงการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้าธุรกิจบริการ

งบประมาณ	21,947,200 ล้านบาท	13,115,900 ล้านบาท	70,558,200 ล้านบาท	19,935,700 ล้านบาท	4,580,700 ล้านบาท
----------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	-------------------

หมายเหตุ : ชื่อแผนงานเป็นไปตามการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 ไม่รวมแผนงายรายจ่ายบุคลากร

17 ธันวาคม 2562