

แผนปฏิบัติการรายปี 2565

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. 2565 ครั้งนี้ เป็นการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นการจัดทำแผนระดับ 3 ที่เป็นแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ โดยกำหนดให้ต้องสอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการบูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้าเพื่อเสนอแนะนโยบายการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย

โดยได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจการค้าทั้งในระดับประเทศและระดับโลก จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าขึ้น อันมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าไทยในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชั้นนำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

2. พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้ารายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. เป้าหมายของหน่วยงาน

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

4. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ
เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่

เป้าประสงค์ เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- กลยุทธ์**
- 1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
 - 2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
 - 3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ
 - 4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย
 - 5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางและเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

เป้าประสงค์ 2.1 มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำ
ยุทธศาสตร์การค้า

2.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัย
เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย

- กลยุทธ์**
- 1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัย
และมีประสิทธิภาพ
 - 2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากล
อย่างต่อเนื่อง
 - 3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์

- กลยุทธ์**
- 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
 - 2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน
 - 3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร

- 4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
- 5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

5. ความเชื่อมโยงกับแผนระดับอื่นๆ

แผนระดับ 1

5.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เกี่ยวข้องโดยตรงและมีส่วนร่วมในการสนับสนุน มีจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนระดับ 2

5.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ (2) การต่างประเทศ

เป้าหมาย การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

มาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

แผนย่อยที่ 2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

ประเด็นที่ (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมาย การขยายตัวของ GDP ในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

แผนย่อยที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนย่อยที่ 4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นที่ (16) เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แผนย่อยที่ 2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นที่ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาบริการประชาชน

แผนย่อยที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แผนย่อยที่ 5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

5.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2.1 เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายย่อยที่ 1 เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เป้าหมายที่ 2.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายย่อยที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เป้าหมายย่อยที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของภาครัฐและประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

เป้าหมายย่อยที่ 4 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในระดับ

5.4 แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (2) การบริหารราชการแผ่นดิน

กิจกรรม Big Rock กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและ
บริการภาครัฐไปสู่ดิจิทัล

เป้าหมายย่อยที่ 1 ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม และบริการดิจิทัล

แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (5) เศรษฐกิจ

กิจกรรม Big Rock กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่ 4 การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุน
ของไทยในภูมิภาค

เป้าหมายย่อยที่ 1 การพัฒนาด้านโลจิสติกส์เพื่อสร้างความเชื่อมโยง

5.5 นโยบายของรัฐบาล

นโยบายที่ 4 การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง (ทป.)

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน
และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

5.3 พัฒนาภาคเกษตร

5.3.4 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งใน
ภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

นโยบายเร่งด่วน

นโยบายเร่งด่วนที่ 3 มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

นโยบายเร่งด่วนที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

นโยบายเร่งด่วนที่ 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนระดับ 3

5.6 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย 1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้ /มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

เป้าหมาย 2.1 ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมาย 2.2 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 3.2 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมาย 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ สนค. กับกระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		6.ด้านการปรับสมดุลฯ
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	20.การพัฒนาบริการประชาชน
แผน 12 สคช.	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน		ยุทธฯ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ
แผนปฏิรูปประเทศ	แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (2) การบริหารราชการแผ่นดิน: เป้าหมายย่อยที่ 1 ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม และบริการดิจิทัล แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (5) เศรษฐกิจ: เป้าหมายย่อยที่ 1 การพัฒนาด้านโลจิสติกส์เพื่อสร้างความเชื่อมโยง			
แผนงานบูรณาการ/ยุทธฯ/พื้นฐาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	แผนงานบูรณาการการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์ (6.1พัฒนาบริการ ปชช.)
ยุทธฯ กระทรวง	ประเด็นที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ	ประเด็นที่ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ		ประเด็นที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล
เป้าหมายกระทรวงฯ	3.2 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	2.1 ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และมีบทบาทในระบบ ศก. มากขึ้น	2.2 ศักยภาพด้านด้านการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น	4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
แนวทางยุทธฯ	แนวทาง 1 เจาะความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าและการพัฒนาระหว่างประเทศ	แนวทาง 7 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	แนวทาง 2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม	แนวทาง 1-5
ตัวชี้วัดกระทรวง	จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทางระหว่างประเทศ 80 ครั้ง (สนค. ไม่มี ตขว.)	(ผู้ใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 (สนค.))	ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 18 เรื่อง (สนค. สคพ.)	(สนค. ไม่มี ตขว.)
ประเด็นยุทธศาสตร์ สนค.	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	2.เป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ของประเทศ	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		6.ด้านการปรับสมดุลฯ	
กลยุทธ์ สนค.	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล	1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญ กำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

- พันธกิจ**
1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
 2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
 3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
 4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (แผนแม่บทที่ 2 การต่างประเทศ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(แผนแม่บทที่ 4 อุตฯ และบริการแห่งอนาคต / แผนแม่บทที่ 8 การพัฒนาผู้ประกอบการ)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลฯ (แผนแม่บทที่ 20 การพัฒนาบริการประชาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	2.เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	-เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	- มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัย เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย	- ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

แผนงานปี 2564	1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม
ตัวชี้วัดเป้าหมายหน่วยงาน	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย/ปี 2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าใน CLMVT จำนวน 1 เครือข่าย 2. จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT จำนวน 2 เรื่อง	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่ายุทธศาสตร์ที่จัดทำเป็นประโยชน์ต่อการค้าของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูล ร้อยละ 80		1. จำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
ผลผลิต:/โครงการ	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน	โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย	โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนบทวิเคราะห์ ความเห็น และข้อเสนอแนะอย่างน้อย 18 เรื่อง	จำนวนข้อเสนอแนวทางการประชุม CLMVT 1 ประเด็น/เรื่อง	จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ 1 ประเด็น/เรื่อง	การพัฒนาข้อมูล เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า บทวิเคราะห์ 3 ประเด็น/เรื่อง	1. จำนวนระบบเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อรองรับการประกอบธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ ร้อยละ 80	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	-	-
กิจกรรม	จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ	การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการสมัยใหม่	การพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	ศึกษาและพัฒนาการใช้เทคโนโลยี Blockchain เพื่อตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร

แผนงานปี 2565	1. แผนงานพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4. แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม
โครงการ	1. โครงการบูรณาการระบบดัชนีเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 2. โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3. โครงการจัดทำระบบธรรมาภิบาลข้อมูลกำหนดชุดข้อมูลหลัก (Master Data Set) และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระยะที่ 1 4. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ 5. โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้าด้านทักษะดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่การปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล 4.0 6. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ภายใต้แผนงานพื้นฐานฯ	โครงการ CLMVT Forum และผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)	โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจบนฐานรากไทย หลังโควิด 19	1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าธุรกิจบริการ (ฐานข้อมูลการค้าธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ระยะที่ 2) 2. โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า 3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 5 4. โครงการจัดซื้อข้อมูลสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้า 2565	โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3
งบประมาณ	18,650,100 บาท	1,100,000 บาท	1,650,000 บาท	63,391,300 บาท	2,961,700 บาท

หมายเหตุ : ชื่อแผนงานเป็นไปตามการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565 ไม่รวมแผนงายรายจ่ายบุคลากร

ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2564