



Trade Policy and Strategy Office

# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



แผนปฏิบัติการรายปี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี โดยสอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายของรัฐบาล ตลอดจนแผนและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ รายปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการปฏิบัติงานของกอง/ศูนย์ในสังกัดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารหน่วยงานในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อประชาชน ทั้งยังสามารถขับเคลื่อนหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรหลักในการชี้นำทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าไทย ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงของนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าไทยในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันต่อไป

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	4
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	7
ส่วนที่ 3 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ สนค. กับ กระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	11
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	14



## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการบูรณาการจัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ การค้าเพื่อเสนอแนะนโยบายการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าของ ประเทศไทย ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ครั้งนี้ขึ้น อันเป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำ แผนระดับ 3 ที่เป็นแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ให้สอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าได้ตระหนัก ถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจการค้าทั้งในระดับประเทศและระดับโลก จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ที่เชื่อมโยงนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับต่างๆ ของทั้งหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าไทยในการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจน สามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประกอบด้วย สารสำคัญ ดังนี้

### 1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

### 2. พันธกิจ

1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบาย และมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 3. เป้าหมายของหน่วยงาน (เป้าประสงค์ของหน่วยงาน)

ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

### 4. ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติเพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่
เป้าประสงค์	เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
กลยุทธ์	1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
เป้าประสงค์	1) มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า 2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย
กลยุทธ์	1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์

กลยุทธ์

สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล

ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์

- 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- 2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน
- 3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
- 4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
- 5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ (ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)

### 2.1 แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เกี่ยวข้องโดยตรงและมีส่วนร่วมในการสนับสนุน มีจำนวน 4 ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### 2.2 แผนระดับที่ 2

#### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

##### (1) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (หลัก)

เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น  
แผนย่อยที่ 4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

##### (2) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ (รอง)

เป้าหมาย การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

แผนย่อยที่ 2 ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

##### (3) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (รอง)

เป้าหมาย การขยายตัวของ GDP ในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

แผนย่อยที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

##### (4) ประเด็นที่ (16) เศรษฐกิจฐานราก (รอง)

เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แผนย่อยที่ 2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

##### (5) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

เป้าหมาย - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- แผนย่อยที่ 1 การพัฒนาบริการประชาชน
- แผนย่อยที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ
- แผนย่อยที่ 5 การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

## 2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

- แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (5) เศรษฐกิจ
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค
- เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค
- เป้าหมายย่อยที่ 1 การพัฒนาด้านโลจิสติกส์เพื่อสร้างความเชื่อมโยง

## 2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค
- ตัวชี้วัดที่ 1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น

- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

- เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

- ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2570

- เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

- ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

## 2.2.4 นโยบายของรัฐบาล

นโยบายที่ 4 การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม

นโยบายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

5.2.1 พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

5.3 พัฒนาภาคเกษตร

5.3.4 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.1 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

นโยบายเร่งด่วน

นโยบายเร่งด่วนที่ 3 มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก  
นโยบายเร่งด่วนที่ 6 การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต  
นโยบายเร่งด่วนที่ 10 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

### แผนระดับ 3

#### 2.3 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

เป้าหมาย 1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี  
บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศทางการค้า

เป้าหมาย 2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมาย 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

---



ส่วนที่ 3 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ สนค. กับกระทรวงพาณิชย์ แผนแม่บท และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	16. ความเสมอภาคและฐานราก	20. การพัฒนาบริการฯ
แผน 13 สคช.	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน
แผนปฏิรูปประเทศ	แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (5) เศรษฐกิจ: เป้าหมายย่อยที่ 1 การพัฒนาด้านโลจิสติกส์เพื่อสร้างความเชื่อมโยง				
แผนงานบูรณาการ/ยุทธฯ/พื้นฐาน	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	ยุทธศาสตร์สนับสนุนสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
ยุทธฯ กระทรวง	ประเด็นที่ 3 : การสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ	ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ประเด็นที่ 2 : พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า	ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ประเด็นที่ 4: ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล
เป้าหมายกระทรวงฯ	3.1 ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น	1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาส	6.ด้านการปรับสมดุลฯ	
<b>แนวทางยุทธฯ</b>	1. เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ	4. สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูล/การเตือนภัย/การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุน	3. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชนในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ	3. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์รวมทั้งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพสูงและมีความพร้อมสำหรับการตลาด 5.0 4. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต	
<b>ตัวชี้วัดกระทรวง</b>	1. จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ 84 ครั้ง - (สนค. 1 ครั้ง)	6. จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0 จำนวน 1 ต้นแบบ - (สนค. 1 ต้นแบบ)	2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์/หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 18 เรื่อง - (สนค. 16 เรื่อง)	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม (1,620 ลบ.) (สนค. ไม่มี ตขว.)	1. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐร้อยละ 85 2. ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ 85	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ สนค.</b>	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่		2.เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ของประเทศ	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล	
<b>กลยุทธ์ สนค.</b>	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลก และประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่ม	1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาค

ยุทธฯ 20 ปี	1.ด้านความมั่นคง	2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4.ด้านการสร้างโอกาสฯ	6.ด้านการปรับสมดุลฯ
	มูลค่าทางเศรษฐกิจ	1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ	2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล		ส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรมขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

**ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์**

**สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า**

**วิสัยทัศน์** “เป็นองค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี”

- พันธกิจ**
1. บูรณาการ จัดทำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้า รายประเทศ และการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน
  2. ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ และมาตรการทางการค้าที่สำคัญ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
  3. จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อสนับสนุนการออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
  4. เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า
  5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**เป้าหมายหน่วยงาน** ภาครัฐและเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

**ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท** ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (แผนแม่บทที่ 2 การต่างประเทศ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(แผนแม่บทที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต / แผนแม่บทที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์	1.จัดทำ/เสนอแนะ และขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ เพื่อรองรับเศรษฐกิจใหม่	2.เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านข้อมูลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ	3.สร้างองค์กรให้เป็นที่ยอมรับด้านวิชาการและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	-เศรษฐกิจการค้าไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	- มีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและจัดทำยุทธศาสตร์การค้า - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและเครื่องชี้วัดที่ถูกต้องและทันสมัย เพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจเชิงนโยบาย	- ผลงานเป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์	1.1) ศึกษาโอกาสจากแนวโน้มตลาดโลกและประเด็นทางการค้าใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1.2) สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 1.3) เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจบริการ 1.4) สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากไทย 1.5) สร้างกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1) การบริหารจัดการและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2.2) จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าให้ถูกต้องและทันสมัยตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง 2.3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูล	3.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ 3.2) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน 3.3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร 3.4) สร้างความเป็นธรรม ขวัญกำลังใจ และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน 3.5) สร้างองค์ความรู้และกระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

แผนงานปี 2566	1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้		4. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม
ตัวชี้วัดเป้าหมายหน่วยงาน	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย/ปี 2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าใน CLMVT จำนวน 1 เครือข่าย 2. จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านเศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูล ร้อยละ 80 3. การพัฒนาฐานข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 2 ประเด็น/เรื่อง 4. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า 3 ประเด็น/เรื่อง		1. จำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
ผลผลิต:/โครงการ	ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไป ใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน	โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย	โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะอย่างน้อย 16 เรื่อง	จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ของโลกที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT จำนวน 2 ประเด็น/เรื่อง	จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า 3 ประเด็น/เรื่อง	การพัฒนาฐานข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 2 ประเด็น/เรื่อง/ฐาน	1. จำนวนผู้ใช้งานระบบเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. ระบบต้นแบบการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีความสมบูรณ์ครบวงจรมากขึ้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าไทย จำนวน 1 ระบบ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	-	-	-	-
กิจกรรม	จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ	การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการสมัยใหม่	การพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า	ศึกษาและพัฒนาการใช้เทคโนโลยี Blockchain เพื่อตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร

แผนงานปี 2566	1. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้		4. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรม
โครงการ	<p>1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการประเมินผลตามยุทธศาสตร์</p> <p>2. โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>3. โครงการพัฒนานักยุทธศาสตร์การค้า</p> <p>4. โครงการสร้างการรับรู้ต่อข้อมูลเศรษฐกิจการค้า</p>	<p>โครงการ CLMVT เสริมสร้างการค้าและความร่วมมือในภูมิภาค</p>	<p>1. โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG</p> <p>2. โครงการแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>3. โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสภาพการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ</p> <p>4. โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>5. โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้าไทย</p>	<p>1. โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</p> <p>2. โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</p> <p>3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ 2566</p> <p>4. โครงการจัดทำระบบให้บริการข้อมูลด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</p>	<p>โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4</p>
งบประมาณ	4,055,700 บาท	2,189,700 บาท	10,229,600 บาท	54,837,700 บาท	3,700,000 บาท

**หมายเหตุ :** 1. ชื่อแผนงานเป็นไปตามการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ไม่รวมแผนงายรายจ่ายบุคลากร

2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สนค. ได้รับงบประมาณรวม 141,088,300 บาท

ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2565

**Facebook**  
สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



**LINE**  
@TPSO.Tradeinsights



**WEBSITE**  
[www.tpsoc.go.th](http://www.tpsoc.go.th)



**TPSO  
Journal**  
วารสารรายเดือน



**ETID**  
ฐานข้อมูล  
ดัชนีเศรษฐกิจการค้า

