

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกรอบทิศทางที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนินแผนงานและโครงการของหน่วยงานให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและพัฒนาการปฏิบัติงานบุคลากรขององค์กรเป็นผู้นำด้านคุณธรรม ภายใต้หลักคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุดต่อหน่วยงานภาครัฐและประชาชน รวมทั้งเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกรมฯ เพื่อสร้างให้สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นสังคมคุณธรรมอันจะส่งผลต่อความเจริญของประเทศชาติให้มั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในองค์กร

เป้าประสงค์ เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมขององค์กรให้บุคลากรยึดถือและปฏิบัติในการประพฤติตนในการดำรงชีวิตอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร										
๑. จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (OG)	เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	สส.(ก.พ.ร.)	๑ นโยบาย	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำนโยบายฯ	-	✓				
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	เพื่อเป็นกรอบทิศทางที่สำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนินแผนงานและโครงการ	สส.(กจ.)	๑ แผน	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำแผนฯ	-	✓				
๓. จัดทำคู่มือมาตรฐานจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรยึดถือเป็นแนวทางและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน	สส.(กจ.)	๑ คู่มือ	ร้อยละ ๑๐๐ ของความสำเร็จของการจัดทำคู่มือฯ	-	✓	✓			

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๔. การส่งเสริมการดำเนินงานของ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	เพื่อส่งเสริมให้ หน่วยงานและ บุคลากรในหน่วยงานยึดมั่นคุณธรรม เป็นฐานในการดำเนินชีวิตตาม แนวทางคุณธรรม ๔ ด้าน ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	สล./ตศ. และ ทุกหน่วยงาน	-	มีการขับเคลื่อนและ รายงานผลอย่าง ต่อเนื่อง	-	✓	✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการให้บริการแก่ประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง										
๑. จัดทำมาตรการและกลไกการเปิด โอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามี ส่วนร่วมในการดำเนินงาน	เพื่อเปิดโอกาสให้สาธารณชนเข้ามามี ส่วนร่วมในการดำเนินงานที่แสดงถึง การปฏิบัติราชการที่มีเจตจำนง สุจริต โปร่งใส ภายใต้ความร่วมมือ จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	สล.(ก.พ.ร.)	๑ มาตรการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของ ความสำเร็จของการ จัดทำมาตรการฯ	-	✓	✓			
๒. จัดทำมาตรการการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารต่อสาธารณะ	เพื่อเปิดโอกาสให้สาธารณชน ได้รับ ทราบและเข้าถึงข้อมูลหรือข่าวสาร โดยยึดหลักความถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ ตรงไปตรงมา เป็น ปัจจุบัน	สล.(ก.พ.ร.)	๑ มาตรการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของ ความสำเร็จของการ จัดทำมาตรการฯ	-	✓	✓			
๓. สนับสนุนและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมด้านจิตสาธารณะต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีให้บุคลากรมี จิตสาธารณะและการเสียสละส่วนตน เพื่อประโยชน์ส่วนรวมต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	สล. (กจ./ก.พ.ร.)	๒ กิจกรรม	ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรองค์กร เข้าใจและมีจิต สาธารณะเพิ่มขึ้น	-	✓	✓	✓	✓	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
๔ จัดทำกรรสารวจประเมินความพึงพอใจ ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนา ปรับปรุงการให้บริการให้ดีขึ้น	ดศ.	๑๕๐ คน	ร้อยละ ๘๐ มีความ พึงพอใจมาก	-			✓	✓	
กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมขององค์กร										
๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประพฤติตนตามหลักศาสนาในการส่งเสริม กิจกรรมวัฒนธรรมไทยตามขนบธรรมเนียม ประเพณี	เพื่อให้บุคลากรมีคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีในการร่วมกัน สืบสานประเพณี และวัฒนธรรม อันดีงามของไทย	สล. (กจ.)	๒ กิจกรรม	บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม และ จิตสำนึกที่ดีในการ สืบสานประเพณี และวัฒนธรรม อันดีงามของไทย	-		✓	✓	✓	
๒. เผยแพร่แผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมสำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๔	เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึง กรอบทิศทางที่สำคัญในการ ส่งเสริมคุณธรรมให้แก่องค์กร และเป็นแนวทางการดำเนิน แผนงานและโครงการ	สล.(กจ./ยป.)	การเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรองค์กร รับทราบแผนฯ	-	✓				
๓. สนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรม/องค์ ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานจริยธรรมและ ประมวลจริยธรรมผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร	เพื่อให้ความรู้ และส่งเสริมการมี คุณธรรม จริยธรรม แก่บุคลากร ในองค์กรในระดับต่างๆ	สล.(กจ./ยป.)	ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน	ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรองค์กร รับทราบและมีความ เข้าใจเพิ่มขึ้น	-	✓	✓	✓	✓	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง และขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑) มีระบบกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ๒) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง										
๑. จัดทำการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สำนักงานป.ป.ช	เพื่อยกระดับคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานให้ปลอดจากการทุจริต	สล. (ก.พ.ร.)	-	ระดับผลการประเมินได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๘๕	-		✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม										
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน ด้านคุณธรรมและจริยธรรม ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์	เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกบุคลากรให้มีคุณธรรมจริยธรรมและเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	สล. (กจ.)	๒ กิจกรรม	บุคลากรนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานและเกิดประโยชน์ต่อองค์กร	-		✓	✓	✓	
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม										
๑. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน ด้านการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	เพื่อให้บุคลากรตระหนักและเคารพเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	สล. (กจ.)	๒ กิจกรรม	ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	-	✓	✓	✓	✓	

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรม และพัฒนาบุคคลให้เป็นแบบอย่าง ตลอดจนยกย่องเชิดชูบุคคลที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๔)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๔)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๔)	
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก										
๑. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากร ดีเด่นและบุคลากรต้นแบบของกรม คุณธรรมจริยธรรม	เพื่อยกย่องเชิดชูบุคคลที่เป็น ต้นแบบของข้าราชการที่ดีที่มี คุณธรรม จริยธรรม และมี ผลงานเชิงประจักษ์ ดีเด่น เป็น ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อ หน่วยงานและประชาชน	สล.(กจ.)		บุคลากรสามารถ นำเอาหลัก คุณธรรมและ						
๑.๑ คัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น			ผู้ผ่านการ คัดเลือก จำนวน ๑ ราย	จริยธรรมที่ได้รับ ไปใช้ในการ ปฏิบัติงานด้วย	-		✓			
๑.๒ คัดเลือกข้าราชการผู้ประพฤติตน ตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวง พาณิชย์			ผู้ผ่านการ คัดเลือก จำนวน ๑ ราย	ความซื่อสัตย์ สุจริตถูกต้อง เป็นธรรม	-			✓		
๒. จัดทำแบบสำรวจการประเมิน ความพึงพอใจและความคิดเห็นของ บุคลากรด้านคุณธรรมและจริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีส่วน ร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	สล.(กจ.)	๑๕๐ คน	ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรมีความพึง พอใจมาก	-		✓		✓	
รวม										

ผู้อนุมัติแผน..... 

(นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า