

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ปรับปรุง)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้บุคลากรตระหนักและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์
 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์
 ให้เป็นเอกภาพ

มาตรการ	แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ๒๕๖๓	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมให้เกิดระบบคุณธรรมและจริยธรรมในองค์กรปลูกฝังให้ตระหนักถึงความเสี่ยงโดยเน้นย้ำถึงผลกระทบที่ เกิดจากการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับหลักคุณธรรมและจริยธรรม	๑. ประเมิน ติดตามผลการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง	๑. จัดทำแบบประเมินการรับรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและข้อบังคับจรรยาบรรณข้าราชการ ๒. การสร้างการรับรู้เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม อบรม การปฐมนิเทศข้าราชการใหม่ เป็นต้น	ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้เกี่ยวกับประมวลจริยธรรมและข้อบังคับฯ	ร้อยละ ๗๕	๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๓	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
	๒. ผู้บริหารทุกระดับมีการกำกับให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรม รวมถึงติดตามและดำเนินการกรณีมีการละเมิดหรือฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม	- ผู้บริหารมอบนโยบายและหลักการในการทำงานตามประมวลจริยธรรมและข้อบังคับจรรยาบรรณข้าราชการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม อบรม สัมมนา เป็นต้น	ผู้บริหารชี้แจงกำกับและให้นโยบายผู้ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด	มากกว่า ๔ ครั้ง	๑ ต.ค. ๖๒ - ๓๐ ก.ย. ๖๓	ผู้บริหาร, ทุกหน่วยงาน
	๓. จัดให้มีการคัดเลือกข้าราชการดีเด่นและข้าราชการต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรมเพื่อเป็นแบบอย่างในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน	๑. การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี ๒. การคัดเลือกข้าราชการผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์	ระดับความสำเร็จของการคัดเลือกข้าราชการดีเด่นหรือข้าราชการต้นแบบของการมีคุณธรรมและจริยธรรมประจำปี	๕ ขั้นตอน	ก.พ. - มี.ค. ๖๓	สส./ทุกหน่วยงาน

มาตรการ	แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ๒๕๖๓	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๒. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม และปรับฐาน ความคิดบุคลากรให้ ตระหนักรู้ถึงปัญหา และผลกระทบของการ ทุจริตสามารถแยก ระหว่างผลประโยชน์ ส่วนตัวและ ผลประโยชน์ส่วนรวม	๑. จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/ เข้าร่วมกับหน่วยงานอื่น/กิจกรรมที่ เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกและค่านิยมแก่ บุคลากรให้ต่อต้านการทุจริต	๑. การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ด้านโกงของ ป.ป.ช. ๒. โครงการฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/ ศึกษาดูงาน เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม / การป้องกันการทุจริต ๓. การจัดหัวข้อด้านคุณธรรมจริยธรรมสอดแทรกใน การอบรม/สัมมนา ๔. การส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการ ส่งเสริมจริยธรรม และทุจริต	ร้อยละของบุคลากร สนใจเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	สล/ทุก หน่วยงาน
	๒. จัดกิจกรรมการพัฒนาจิตสำนึก ทำความดีเพื่อสาธารณะ เช่น โครงการ CSR เป็นต้น	๑. การร่วมบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือวัดพระบาทน้ำพุ ๒. การร่วมบริจาคปฏิทินเก่าใช้แล้ว เพื่อคนพิการทางสายตา ๓. กิจกรรมรับบริจาคขวดพลาสติก หลอดพลาสติก เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ๔. ขอรับการสนับสนุนของขวัญวันเด็กแห่งชาติประจำปี	จำนวนครั้งของการจัด กิจกรรมพัฒนาจิตสำนึก เพื่อสาธารณะ	๒ กิจกรรม	<u>ช่วงที่ ๑</u> ธ.ค. ๖๒ - ม.ค. ๖๓ <u>ช่วงที่ ๒</u> ก.พ.- มี.ย. ๖๓	สล./ทุก หน่วยงาน
๓. ส่งเสริมการนำหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงมาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน ต่อต้านการทุจริต และการใช้กลไกทาง ศาสนาเพื่อขัดเกลา และสร้างความเป็น พลเมืองดี	๑. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นการ ยกย่องพระเกียรติคุณและนำ แบบอย่างความสำเร็จจากโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริมาปรับใช้ใน การปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เกี่ยวกับหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนครั้งของการ กิจกรรมการเรียนรู้ตาม หลักปรัชญาพอเพียง	๒ กิจกรรม	<u>ช่วงที่ ๑</u> ก.พ. ๖๓ <u>ช่วงที่ ๒</u> ก.ค.- สค. ๖๓	สล/ทุก หน่วยงาน
	๒. จัดกิจกรรมปฏิบัติธรรมมาประยุกต์ใช้ ในการทำงานและการดำรงชีวิต	๑. จัดพิธีทางศาสนาในหน่วยงาน เช่น วันคล้ายวัน สถาปนากรม วันขึ้นปีใหม่ การสวดมนต์ ๒. การส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์ กระทรวงวัฒนธรรม กรมศาสนา	จำนวนครั้งของการจัด กิจกรรมทางศาสนา	๒ กิจกรรม	ม.ค. – มี.ย. ๖๓	สล/ทุก กอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเชิงนโยบาย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

มาตรการ	แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ๒๕๖๓	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรและภาคประชาชนในการติดตามตรวจสอบการฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมและการทุจริต และการดำเนินการโปร่งใส	๑. การสร้างสื่อ Social Media ในองค์กร เพื่อเป็นช่องทางร้องเรียน ร้องทุกข์ ปัญหาคุณธรรมจริยธรรม	๑. เพิ่มช่องทางการรับรู้การร้องเรียน ร้องทุกข์ และการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม การทุจริต ภายในหน่วยงาน ทาง Intranet โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ข้อมูลเป็นความลับ	ร้อยละของข้าราชการ พนักงานราชการและลูกจ้าง ทราบช่องทางการร้องเรียน	ร้อยละ ๙๐	ธ.ค. ๖๒ – ก.พ. ๖๓	ศท.,ทุก หน่วยงาน
		๒. เปิดโอกาสให้บุคลากร สนค. มีส่วนร่วมจัดกิจกรรม ด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันการทุจริต กฎระเบียบ ข้อบังคับ เช่น จัดกิจกรรมตอบปัญหา เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	ร้อยละของเจ้าหน้าที่ของ สนค.และผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐	ม.ค. – ก.ย. ๖๓	สส.ศท.,ทุก หน่วยงาน
	๒. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตามเกณฑ์ ป.ป.ช..	๑. สร้างช่องทางการรับรู้/ตรวจสอบ เกี่ยวกับแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทาง Intranet	จำนวนช่องทางในการสร้าง แผนและผลการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ	๑ ช่องทาง	ธ.ค. ๖๒ – ก.พ. ๖๓	สส.ศท.,ทุก หน่วยงาน
		๒. การปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูล/ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้รับบริการ เช่น เว็บไซต์ สนค. Facebook ฯลฯ ให้มีความชัดเจน เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน	จำนวนช่องทางในการ ปรับปรุงเผยแพร่ข้อมูล/ช่อง ทางการรับฟังความคิดเห็น	๒ ช่องทาง	ม.ค. – เม.ย. ๖๓	ศท.,สส.และ ทุก หน่วยงาน
๓. การติดตามและรายงานผลการตอบข้อร้องเรียน		๑. จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการติดตามและรายงานผลการตอบข้อร้องเรียนจากประชาชนทุกวันที่ ๕ ของเดือน ตามช่องทางต่าง ๆ	ร้อยละของการตอบสนองต่อ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ ทุจริต	ร้อยละ ๑๐๐	ต.ค. ๖๒ – ก.ย. ๖๓	สส.,ศท.
		๒. จัดทำสรุปรายงานเรื่องร้องเรียนประจำปี				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์
 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์

มาตรการ	แนวทางปฏิบัติ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ๒๕๖๓	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริมสมรรถนะและ พัฒนาองค์ความรู้ของ บุคลากร ด้านการ ป้องกันการทุจริตให้มี ความรู้ ความสามารถ สร้างทัศนคติ และ พฤติกรรมที่เหมาะสม กับการปฏิบัติงาน	๑. จัดอบรมเกี่ยวกับ กฎระเบียบ ด้านการเงินและการพัสดุ ด้านวินัย ข้าราชการ และความรับผิดชอบ ละเมิด เป็นต้น	๑. โครงการฝึกอบรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อ บริหารโครงการ ๒. โครงการฝึกอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับกฎระเบียบด้านการเงิน พัก	ร้อยละของบุคลากรที่ เข้ารับการอบรม	ร้อยละ ๘๐	ม.ค.- สค. ๖๓	สล.,ทุก หน่วยงาน
	๒. จัดทำและเผยแพร่กระบวนการ การจัดซื้อจัดจ้างเพื่อป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	๑. จัดทำประกาศจัดซื้อจัดจ้างและเผยแพร่ผ่านทาง เว็บไซต์ สนค. ทุกครั้งที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง	ผลสัมฤทธิ์ในการจัดทำและ เผยแพร่กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง	ร้อยละ ๑๐๐	ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	ศท.,สล.

ผู้อนุมัติแผน

พิมพ์ทอง

(นางสาวพิมพ์ทอง รอนซอน)

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า