

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				หมายเหตุ	
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๓)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ โครงการ/กิจกรรมที่ ๑ โครงการบริหารความเสี่ยงเพื่อบริหารโครงการ	- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และพัฒนาทักษะ ความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานต้องดำเนินการ	กพร. และ กจ.สนค.	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	๔๓,๒๕๐	↔					
โครงการ/กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม สร้างจิตสำนึกค่านิยมแก่บุคลากรให้ต่อต้านการทุจริตเรื่อง “ปลูก-ปลูก จิตสำนึกต้านโกง”	- เพื่อสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และปรับฐานความคิดบุคลากรให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม	กจ. สนค.	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	๑๙,๕๐๐	↔					
โครงการ/กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาจิตสำนึกทำความดีเพื่อสาธารณะ	- ปลูกฝังให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ความเสียสละ และช่วยเหลือสังคม	กพร. และ กจ.สนค.	จำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	-		←————→					

