

[ev61revmis001] ข้อมูล ณ วันที่ 5D.1ขึ้นแผน Ev เริ่มต้น >> กรมเสนาอ ปึงประมาณ :2562 กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ กรม: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

(ผู้พิมพ์รายงาน: ทิวากร วงษ์ระอุ่ม วันที่ : 14 กันยายน 2561 เวลา:15:34:25)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

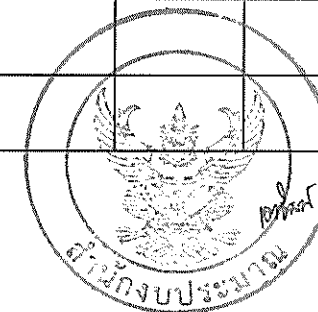
รหัส : 13013

แบบ สปจ.301

รายงานแผน
 รายงานผล

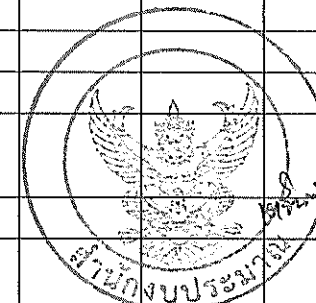
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		167.7023	-	44.5038	-	58.6783	-	32.9303	-	31.5899	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านภาวสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ		167.7023	-	44.5038	-	58.6783	-	32.9303	-	31.5899	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของ ภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		54.8504	-	20.6738	-	15.3690	-	9.6108	-	9.1968	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ มีการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและ สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยสามารถรักษาตลาดเดิม และขยายการส่งออกไปตลาดใหม่ และ รองรับตลาดในประเทศได้อย่างเข้มแข็ง		54.8504	-	20.6738	-	15.3690	-	9.6108	-	9.1968	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทาง การค้าไทยเพิ่มขึ้น		54.8504	-	20.6738	-	15.3690	-	9.6108	-	9.1968	-
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการ เริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น	อันดับ		32								32
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญา	ค่าขอ		42000								42000
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้อง กับต้นทุน	ร้อยละ		97								97



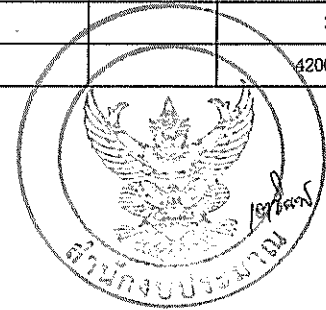
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75								75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดทำนโยบาย/ยุทธศาสตร์ การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศที่ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ สำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบาย		54.8504	-	20.6738	-	15.3690	-	9.6108	-	9.1968	-
- ตัวชี้วัด : นโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ด้านการค้าของประเทศ	ฉบับ	1								1	
- ตัวชี้วัด : ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เห็นว่า ยุทธศาสตร์ที่จัดทำเป็นประโยชน์ต่อการค้าของประเทศ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัด : มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมจาก ภาคเอกชน/ประชาชน อย่างน้อย	ร้อยละ	50								50	
โครงการที่ 1 : โครงการยุทธศาสตร์การเพิ่มความสามารถ ทางการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับศักยภาพสินค้า/ บริการสมัยใหม่		54.8504	-	20.6738	-	15.3690	-	9.6108	-	9.1968	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้า อย่างน้อย	ด้าน	2								2	
เชิงคุณภาพ											
- มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมจาก ภาคเอกชน/ประชาชน อย่างน้อย	ร้อยละ	50								50	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพ ของสินค้า บริการสมัยใหม่											
- ตัวชี้วัด : จำนวนสินค้า/บริการ/ประเด็นความสามารถ ทางการแข่งขันที่นำมาศึกษาวิเคราะห์ อย่างน้อย	สินค้า/ประเด็น	4								4	



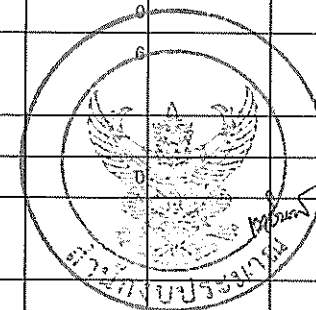
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป อย่างน้อย	เรื่อง	4									4
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า											
- ตัวชี้วัด : ฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่พัฒนา/ปรับปรุงให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	3									3
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลเศรษฐกิจ	ร้อยละ	85									85
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		54.8504	-	20.6738	-	15.3690	-	9.6108	-	9.1968	-
2.1 งบประมาณ		54.8504	-	20.6738	-	15.3690	-	9.6108	-	9.1968	-
1 : การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้าบริการสมัยใหม่		8.3152	-	0.3639	-	3.7350	-	2.1027	-	2.1136	-
- ใช้จ่ายประจำ		8.3152	-	0.3639	-	3.7350	-	2.1027	-	2.1136	-
2 : การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า		46.5352	-	20.3099	-	11.6340	-	7.5081	-	7.0832	-
- ใช้จ่ายประจำ		46.5352	-	20.3099	-	11.6340	-	7.5081	-	7.0832	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ		32.2578	-	1.6237	-	24.2640	-	3.3152	-	3.0549	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรม		32.2578	-	1.6237	-	24.2640	-	3.3152	-	3.0549	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		32.2578	-	1.6237	-	24.2640	-	3.3152	-	3.0549	-
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น	อันดับ	32									32
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	42000									42000



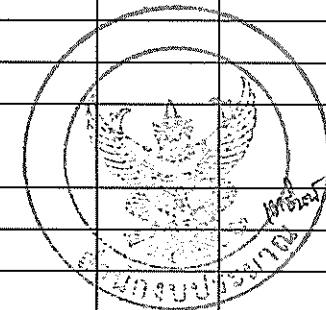
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97								97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	76								76	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดทำข้อมูลเชิงลึกเพื่อส่งเสริม ปัจจัยแวดล้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพและพัฒนาความ เชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค CLMV		32.2578	-	1.6237	-	24.2640	-	3.3152	-	3.0549	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนความร่วมมือที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ	ความร่วมมือ/สาขา	2								2	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	85								85	
โครงการที่ 1 : โครงการจัดทำหนังสือยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนา ตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT		29.0997	-	1.6237	-	23.6876	-	1.8942	-	1.8942	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนประเด็นข้อเสนอแนะในการเชื่อมโยงการค้าใน ภูมิภาค CLMV อย่างน้อย	เรื่อง	2						1		1	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาให้ ความรู้บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนของ CLMVT											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ	ราย	300		0		300		0		0	
- ตัวชี้วัด : มีการขยายผลต่อยอดจากการเข้าร่วม กิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการในกลุ่ม CLMVT ไม่น้อย	ครั้ง/ผลงาน	12						6		6	
กิจกรรมที่ 2 : จัดประชุม CLMVT Forum											
- ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม CLMVT Forum	ราย	800		0		800		0		0	
กิจกรรมที่ 3 : จัดทำหนังสือยุทธศาสตร์การค้าสินค้า อุตสาหกรรม 4.0 จาก CLMVT สู่อสากล											
- ตัวชี้วัด : มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือเชิงนโยบาย การค้าในสินค้าอุตสาหกรรม 4.0 อย่างน้อย	เครือข่าย	2								2	



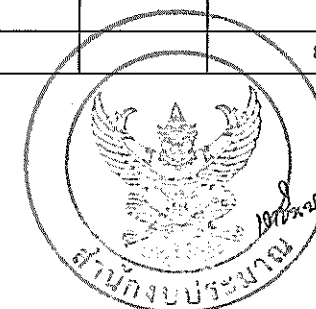
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : มีประเด็นความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยงการค้าใน อุตสาหกรรม 4.0 อย่างน้อย	สาขา	2								2	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		29.0997	-	1.6237	-	23.6876	-	1.8942	-	1.8942	-
2.1 งบประมาณ		29.0997	-	1.6237	-	23.6876	-	1.8942	-	1.8942	-
1 : จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาให้ความรู้บุคลากร ภาครัฐและภาคเอกชนของ CLMVT		3.7086	-	-	-	3.7086	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		3.7086	-	-	-	3.7086	-	-	-	-	-
2 : จัดประชุม CLMVT Forum		19.9790	-	-	-	19.9790	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		19.9790	-	-	-	19.9790	-	-	-	-	-
3 : จัดทำหุ่นส่วนยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม 4.0 จาก CLMVT สู่อุตสาหกรรม		5.4121	-	1.6237	-	-	-	1.8942	-	1.8942	-
- รายจ่ายประจำ		5.4121	-	1.6237	-	-	-	1.8942	-	1.8942	-
โครงการที่ 2 : โครงการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและ อุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายงานประกอบการ)		3.1581	-	-	-	0.5764	-	1.4210	-	1.1607	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ระบบประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและฐานข้อมูลเชิงลึก	ฐานข้อมูล	1								1	
เชิงคุณภาพ											
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบผ่านเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80								80	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและ อุตสาหกรรมศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายงานประกอบการ)											
- ตัวชี้วัด : มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ศักยภาพที่เชื่อมโยงข้อมูลในมิติต่างๆ และมีการวิเคราะห์ ศักยภาพจุดแข็ง จุดอ่อนของการดำเนินธุรกิจ	สาขา	10		0		0		5		5	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.1581	-	-	-	0.5764	-	1.4210	-	1.1607	-
2.1 งบประมาณ		3.1581	-	-	-	0.5764	-	1.4210	-	1.1607	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1 : ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม ศักยภาพเชิงลึก (ระดับรายสถานประกอบการ)		3.1581	-	-	-	0.5764	-	1.4210	-	1.1607	-
- รាយจ่ายประจำ		3.1581	-	-	-	0.5764	-	1.4210	-	1.1607	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นประเทศที่ ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนของระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น	อันดับ	32								32	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	42000								42000	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97								97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/ทวีวิเคราะห์ทางการค้า/ ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75								75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ การค้าเชิงลึก (Big Data) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้ ประโยชน์ในการตัดสินใจ		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
- ตัวชี้วัด : ระบบวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลการค้าเชิงลึก ทั้ง ข้อมูลในรูปแบบโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง	ระบบ	1								1	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ	ร้อยละ	85								85	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึก ด้านเศรษฐกิจการค้า		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนแหล่งข้อมูลด้านการค้าที่สามารถประมวลผล วิเคราะห์ตรวจสอบและเตือนภัย ไม่น้อยกว่า	แหล่ง	3		0		0		0		3	
- จำนวนประเด็นด้านการค้าที่ระบบวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ การค้าเชิงลึก (Big Data) สามารถวิเคราะห์และเตือนภัย ไม่ น้อยกว่า	เรื่อง	4		0		0		0		4	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้าน เศรษฐกิจการค้า											
- ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งข้อมูลด้านการค้าที่สามารถ ประมวลผลวิเคราะห์ตรวจสอบและเตือนภัย ไม่น้อยกว่า	แหล่ง	3		0		0		0		3	
- ตัวชี้วัด : จำนวนประเด็นด้านการค้าที่ระบบวิเคราะห์ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึก (Big Data) สามารถ วิเคราะห์และเตือนภัย ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	4		0		0		0		4	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
2.1 งบประมาณ		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
1 : พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจ การค้า		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
- ใช้จ่ายประจำ		12.1645	-	-	-	2.4331	-	4.8662	-	4.8652	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ)		54.0932	-	13.5246	-	13.5230	-	13.5228	-	13.5228	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรอง บุคลากรภาครัฐพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		54.0932	-	13.5246	-	13.5230	-	13.5228	-	13.5228	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		54.0932	-	13.5246	-	13.5230	-	13.5228	-	13.5228	-

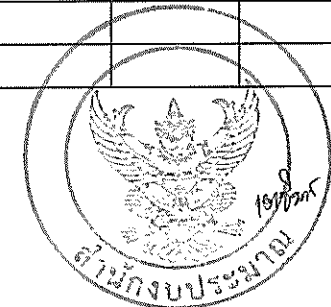
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ		54.0932	-	13.5246	-	13.5230	-	13.5228	-	13.5228	-
- ตัวชี้วัด : ...											
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพ และมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		54.0932	-	13.5246	-	13.5230	-	13.5228	-	13.5228	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ											
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		54.0932	-	13.5246	-	13.5230	-	13.5228	-	13.5228	-
2.1 งบประมาณ		54.0932	-	13.5246	-	13.5230	-	13.5228	-	13.5228	-
1 : รายการบุคลากรภาครัฐ		54.0932	-	13.5246	-	13.5230	-	13.5228	-	13.5228	-
- ใช้จ่ายประจำ		54.0932	-	13.5246	-	13.5230	-	13.5228	-	13.5228	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		14.3364	-	8.6817	-	3.0892	-	1.6153	-	0.9502	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองพัฒนา ประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		14.3364	-	8.6817	-	3.0892	-	1.6153	-	0.9502	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น		14.3364	-	8.6817	-	3.0892	-	1.6153	-	0.9502	-
- ตัวชี้วัด : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจขึ้น	อันดับ	32								32	
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	ค่าขอ	42000								42000	



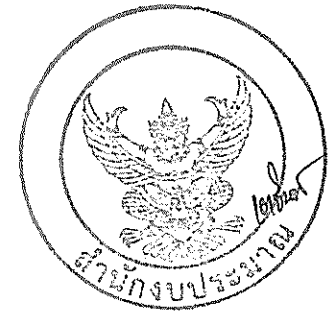
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ	97								97	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75								75	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดทำข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของ ประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/ กำหนดนโยบายการค้า		14.3364	-	8.6817	-	3.0892	-	1.6153	-	0.9502	-
- ตัวชี้วัด : จำนวนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญทางการค้า ไม่น้อยกว่า	ครั้งต่อปี	20,000		5,100		5,100		5,000		4,800	
- ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล	ร้อยละ	85								85	
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน		14.3364	-	8.6817	-	3.0892	-	1.6153	-	0.9502	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนบทวิเคราะห์ ข้อมูล ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่าง	เรื่อง	15		0		7		0		8	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่มีหน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์/	ร้อยละ	80				80				80	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจ											
- ตัวชี้วัด : มีช่องทางการเผยแพร่อย่างน้อย	ช่องทาง	4								4	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางที่เผยแพร่	ร้อยละ	85								85	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		14.3364	-	8.6817	-	3.0892	-	1.6153	-	0.9502	-
2.1 งบประมาณ		14.3364	-	8.6817	-	3.0892	-	1.6153	-	0.9502	-
1 : จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า		14.3364	-	8.6817	-	3.0892	-	1.6153	-	0.9502	-
- รายจ่ายลงทุน		7.6936	-	6.4423	-	0.8317	-	0.4196	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		6.6428	-	2.2394	-	2.2575	-	1.1957	-	0.9502	-



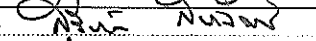
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)
 ภาครัฐและภาคเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง

รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

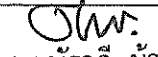



คำชี้แจงเพิ่มเติม/ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข :

ผู้รายงาน : 
 (นายตฤฎฐุณี วัจนนท์)
 ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน เลขานุการกรม
 วันเดือนปี : 14/9/2561 14:40:09 โทร: 025077893

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : 
 (นางสุรีย์พร สหวัฒน์)
 ตำแหน่ง : รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 วันเดือนปี : ปฏิบัติราชการแทน โทร:

สำหรับสำนักงานประมวลเท่านั้น :
 (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต
 ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
 14 ก.ย. 2561

ผู้พิจารณา : 
 ตำแหน่ง : (นางสาวณัฐดี ม้าทอง)
 วันเดือนปี : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ : 
 ตำแหน่ง : (นายกรณินทร์ กาญจนน้อย)
 วันเดือนปี : ผู้อำนวยการกองจัดทำงานประมวลผลแบบรวมถือ ๐ โทร: