

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

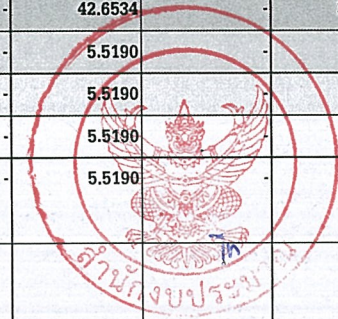
รายงานแผน
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

รหัส : 13013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ภาครัฐและภาคเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75									75
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ประกอบด้วยข้อมูล/บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าสำหรับใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย/ธุรกิจ	ฐานข้อมูล	2									2
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		188.2192	-	20.5641	-	86.8218	-	42.6534	-	38.1799	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี/ความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ	เรื่อง	15									15
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ										

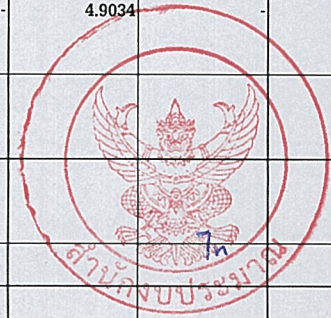


หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : สร้างเครือข่ายทางการค้าองค์กร ภาครัฐและเอกชนของไทยและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนความร่วมมือ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ทางการค้า	ด้าน	2								2	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมงานที่เห็นว่าโครงการเป็น ประโยชน์ต่อการค้าของประเทศ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80								80	
โครงการที่ 1 : โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถการแข่งขันทาง การค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนความร่วมมือ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า	ด้าน	2								2	
เชิงคุณภาพ											
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80								80	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้า ระหว่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประเด็นการหารือ เพื่อเพิ่ม ศักยภาพทางการแข่งขัน	ประเด็น	2								2	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-
2.1 งบประมาณ		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-
1 : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-
- รายจ่ายประจำ		13.1159	-	-	-	5.6977	-	5.5190	-	1.8992	-



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ											
ผลสัมฤทธิ์ : ภาครัฐและภาคเอกชนมีข้อมูล นโยบาย ข้อเสนอแนะ และยุทธศาสตร์ด้านการค้าไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถแข่งขันทางการค้า เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศอย่างต่อเนื่อง											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ		75								75
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่ประกอบด้วยข้อมูล/บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าสำหรับใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย/ธุรกิจ	ฐานข้อมูล		2								2
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		175.1033	-	20.5641	-	81.1241	-	37.1344	-	36.2807	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาศาхกรรรมและบริการแห่งอนาคต		24.5164	-	-	-	14.7100	-	4.9034	-	4.9030	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาศาхกรรรมและบริการแห่งอนาคต		24.5164	-	-	-	14.7100	-	4.9034	-	4.9030	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		24.5164	-	-	-	14.7100	-	4.9034	-	4.9030	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท		1,800								1,800
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง LSPs ไทยกับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	คู่		850								850
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท		1,800								1,800
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย		23,300								23,300
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท										

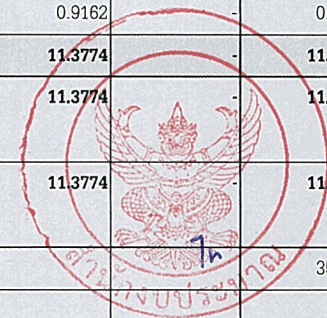


หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาข้อมูลและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้าให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (10 S-Curve)		24.5164	-	-	-	14.7100	-	-	4.9034	-	4.9030
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อรองรับการประกอบธุรกิจ	ระบบ	1									1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระบบวิเคราะห์ข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลการค้าเชิงลึก ทั้งข้อมูลในรูปแบบโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง	ระบบ										
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	ร้อยละ	85									85
โครงการที่ 1 : โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้า		19.9357	-	-	-	11.9615	-	-	3.9872	-	3.9870
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนธุรกิจต้นแบบที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	ธุรกิจ	1									1
เชิงคุณภาพ											
- ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85									85
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ศึกษาและพัฒนาการใช้เทคโนโลยี Blockchain เพื่อตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนธุรกิจต้นแบบที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	ธุรกิจ	1									1
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85									85
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		19.9357	-	-	-	11.9615	-	-	3.9872	-	3.9870
2.1 งบประมาณ		19.9357	-	-	-	11.9615	-	-	3.9872	-	3.9870
1 : ศึกษาและพัฒนาการใช้เทคโนโลยี Blockchain เพื่อตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร		19.9357	-	-	-	11.9615	-	-	3.9872	-	3.9870
- ใช้จ่ายประจำ		19.9357	-	-	-	11.9615	-	-	3.9872	-	3.9870



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 2 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ธุรกิจบริการ		4.5807	-	-	-	2.7485	-	0.9162	-	0.9160	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนฐานข้อมูลการค้าธุรกิจบริการ	ฐานข้อมูล	1								1	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ศึกษาจัดทำฐานข้อมูลและสถิติการค้าธุรกิจ บริการ E-Logistics											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนฐานข้อมูลการค้าธุรกิจบริการ	ฐานข้อมูล	1								1	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		4.5807	-	-	-	2.7485	-	0.9162	-	0.9160	-
2.1 งบประมาณ		4.5807	-	-	-	2.7485	-	0.9162	-	0.9160	-
1 : ศึกษาจัดทำฐานข้อมูลและสถิติการค้าธุรกิจบริการ E-Logistics		4.5807	-	-	-	2.7485	-	0.9162	-	0.9160	-
- ใช้จ่ายประจำ		4.5807	-	-	-	2.7485	-	0.9162	-	0.9160	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		70.5582	-	5.8078	-	41.9960	-	11.3774	-	11.3770	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน)		70.5582	-	5.8078	-	41.9960	-	11.3774	-	11.3770	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น		70.5582	-	5.8078	-	41.9960	-	11.3774	-	11.3770	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	35,000								35,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ ได้รับการพัฒนาเผยแพร่นำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	15								15	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญา	คำขอ										
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้น ธุรกิจดีขึ้น หรือคะแนน EoDB Score ในด้านการเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่าปีที่ ผ่านมา	อันดับ/คะแนน	อันดับ 37/ คะแนนไม่น้อย กว่าปีที่ผ่านมา								อันดับ 37/ คะแนนไม่น้อย กว่าปีที่ผ่านมา	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ		85								85
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดทำนโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ สำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบาย		70.5582	-	5.8078	-	41.9960	-	11.3774	-	11.3770	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศ	ฉบับ	1								1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่เห็นว่ายุทธศาสตร์ที่จัดทำเป็นประโยชน์ต่อการค้าของประเทศ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80								80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมมาจากภาคเอกชน/ประชาชน อย่างน้อย	ร้อยละ	50								50	
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		70.5582	-	5.8078	-	41.9960	-	11.3774	-	11.3770	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจ	ด้าน	2								2	
เชิงคุณภาพ											
- มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นที่มีผู้เข้าร่วมมาจากภาคเอกชน/ประชาชน อย่างน้อย	ร้อยละ	50								50	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการสมัยใหม่											



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้า/บริการ/ประเด็น ความสามารถทางการแข่งขันที่นำมาศึกษาวิเคราะห์ อย่างน้อย	สินค้า/ประเด็น	4								4	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อเสนอแนะที่ได้รับความเห็นชอบ จากผู้บริหารให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป อย่างน้อย	เรื่อง	4								4	
กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อ สนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์การค้า											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่พัฒนา/ ปรับปรุงให้ทันสมัย ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	3								3	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		70.5582	-	5.8078	-	41.9960	-	11.3774	-	11.3770	-
2.1 งบประมาณ		70.5582	-	5.8078	-	41.9960	-	11.3774	-	11.3770	-
1 : การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้า บริการ สมัยใหม่		5.7130	-	-	-	3.4278	-	1.1426	-	1.1426	-
- ใช้จ่ายประจำ		5.7130	-	-	-	3.4278	-	1.1426	-	1.1426	-
2 : การพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเชิงลึกเพื่อสนับสนุน การจัดทำยุทธศาสตร์การค้า		64.8452	-	5.8078	-	38.5682	-	10.2348	-	10.2344	-
- ใช้จ่ายลงทุน		10.5856	-	-	-	4.2343	-	3.1757	-	3.1756	-
- ใช้จ่ายประจำ		54.2596	-	5.8078	-	34.3339	-	7.0591	-	7.0588	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		21.9472	-	1.2470	-	8.8357	-	6.3897	-	5.4748	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		21.9472	-	1.2470	-	8.8357	-	6.3897	-	5.4748	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น		21.9472	-	1.2470	-	8.8357	-	6.3897	-	5.4748	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	คำขอ	35,000								35,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ ได้รับการพัฒนาเผยแพร่ให้นำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	15								15	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สินค้าและบริการที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญา	คำขอ										



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น หรือคะแนน EoDB Score ในด้านการเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	อันดับ/คะแนน	อันดับ 37/คะแนนไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา								อันดับ 37/คะแนนไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้า/ยุทธศาสตร์การค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : จัดทำข้อมูล ความเห็น บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญทางการค้าที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบายการค้าดำเนินการ		21.9472		1.2470		8.8357		6.3897		5.4748	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สามารถนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	รายต่อปี	20,000		5,000		5,000		5,000		5,000	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีความเข้าใจและนำข้อมูล/บทวิเคราะห์ทางการค้าไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	75								75	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านข้อมูล ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85								85	
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ/จัดทำนโยบายของหน่วยงาน		21.9472		1.2470		8.8357		6.3897		5.4748	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนบทวิเคราะห์ ความเห็น และข้อเสนอแนะ อย่างน้อย	เรื่อง	18				6		6		6	
เชิงคุณภาพ											
- ร้อยละของบทวิเคราะห์ที่มีหน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์/ดำเนินการต่อ	ร้อยละ	80								80	
1.2 กิจกรรมหลัก											



ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 1 : จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มีช่องทางการเผยแพร่อย่างน้อย	ช่องทาง	5									5
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางที่เผยแพร่	ร้อยละ	85									85
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		21.9472	-	1.2470	-	8.8357	-	6.3897	-	5.4748	-
2.1 งบประมาณ		21.9472	-	1.2470	-	8.8357	-	6.3897	-	5.4748	-
1 : จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า		21.9472	-	1.2470	-	8.8357	-	6.3897	-	5.4748	-
- ใช้จ่ายลงทุน		11.4369	-	-	-	4.7957	-	3.5658	-	3.0754	-
- ใช้จ่ายประจำ		10.5103	-	1.2470	-	4.0400	-	2.8239	-	2.3994	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		58.0815	-	13.5093	-	15.5824	-	14.4639	-	14.5259	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		58.0815	-	13.5093	-	15.5824	-	14.4639	-	14.5259	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		58.0815	-	13.5093	-	15.5824	-	14.4639	-	14.5259	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		58.0815	-	13.5093	-	15.5824	-	14.4639	-	14.5259	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		58.0815	-	13.5093	-	15.5824	-	14.4639	-	14.5259	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ											



หน่วย : ล้านบาท (ศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		58.0815	-	13.5093	-	15.5824	-	14.4639	-	14.5259	-
2.1 งบประมาณ		58.0815	-	13.5093	-	15.5824	-	14.4639	-	14.5259	-
1 : รายการบุคลากรภาครัฐ		58.0815	-	13.5093	-	15.5824	-	14.4639	-	14.5259	-
- รายจ่ายประจำ		58.0815	-	13.5093	-	15.5824	-	14.4639	-	14.5259	-

