

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้บุคลากรตระหนักและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

มาตรการ	สอดคล้องกับ แผนแม่บทส่งเสริมฯ กระทรวงพาณิชย์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมให้เกิดระบบ คุณธรรมและจริยธรรมใน องค์กร ปลูกฝังให้ ตระหนักถึงความเสี่ยงโดย เน้นย้ำถึงผลกระทบที่เกิด จากการดำเนินงานที่ไม่ สอดคล้องกับหลัก คุณธรรมและจริยธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน กระทรวงพาณิชย์	๑.สื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับประมวล จริยธรรมข้าราชการ ประกาศข้อบังคับว่า ด้วยจรรยาข้าราชการจริยธรรมสำหรับ ผู้บริหาร/ผู้ปฏิบัติงาน และนโยบาย/ มาตรการในการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและ โปร่งใส	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ ทราบประมวลจริยธรรม ข้อบังคับฯ และนโยบาย/ มาตรการในการปฏิบัติงาน ด้วยความคุณธรรมและ โปร่งใส	ร้อยละ ๑๐๐	ต.ค.๖๑ - ๓๐ ส.ค. ๖๒	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม, ทุก หน่วยงาน
		๒.ประเมิน ติดตามผลการรับรู้ของ บุคลากรเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมอย่าง ต่อเนื่อง	ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ เกี่ยวกับประมวลจริยธรรม และข้อบังคับฯ	ร้อยละ ๗๐	๑ - ๓๐ ก.ย.๖๒	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
		๓. ผู้บริหารทุกระดับมีการกำกับให้ เป็นไปตามประมวลจริยธรรม รวมถึง ติดตามและดำเนินการกรณีมีการละเมิด หรือฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม	ผู้บริหารชี้แจงกำกับและให้ นโยบายผู้ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติ ตามประมวลจริยธรรมอย่าง เคร่งครัด	ผู้บริหารชี้แจงกำกับและให้ นโยบายผู้ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติ ตามประมวลจริยธรรมอย่าง เคร่งครัด	มากกว่า ๔ ครั้ง	ต.ค.๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒

มาตรการ	สอดคล้องกับ แผนแม่บทส่งเสริม กระทรวงพาณิชย์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ๒๕๖๑	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		๔. จัดให้มีคัดเลือกข้าราชการดีเด่นและข้าราชการต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน	ระดับความสำเร็จของคัดเลือกข้าราชการดีเด่นและข้าราชการต้นแบบของการมีคุณธรรมและจริยธรรมประจำปี	๕ ชั้นตอน	ก.พ. - มี.ค. ๖๑	สล./ทุก หน่วยงาน
๒. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม และปรับฐานความคิด บุคลากรให้ตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริตสามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์	๑. จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/เข้าร่วมกับหน่วยงานอื่น/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม จิตสำนึกและค่านิยมแก่บุคลากรให้ต่อต้านการทุจริต ๒. จัดกิจกรรมการพัฒนาจิตสำนึกทำความดีเพื่อสาธารณะ เช่น โครงการ CSR เป็นต้น	ร้อยละของบุคลากร สน.ค.เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมพัฒนาจิตสำนึกเพื่อสาธารณะ	ร้อยละ ๘๐ ๒ กิจกรรม	ต.ค.๖๑ - ก.ย.๖๒ ช่วงที่ ๑ ธ.ค.๖๑-ม.ค.๖๒ ช่วงที่ ๒ ก.พ.- มี.ย.๖๒	สล./ทุก หน่วยงาน
๓. ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน ต่อต้านการทุจริต และการใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดี	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ	๑. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นการยกย่องพระเกียรติคุณและนำเสนออย่างความสำเร็จจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	จำนวนครั้งของการกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาพอเพียง	๒ กิจกรรม	ช่วงที่ ๑ ธ.ค.๖๑ ช่วงที่ ๒ ก.ค.- สค.๖๒	สล./ทุก หน่วยงาน
		๒. จัดกิจกรรมปฏิบัติธรรมมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมทางศาสนา	๒ กิจกรรม	ม.ค. - มี.ย.๖๒	สล./ทุก กอง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเชิงนโยบาย


มาตรการ	สอดคล้องกับ แผนแม่บทส่งเสริมฯ กระทรวงพาณิชย์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด ๒๕๖๑	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมให้มีการสร้างและพัฒนา ระบบการทำงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ในการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน กระทรวงพาณิชย์	๑. ทบทวนและปรับปรุงคู่มือเกี่ยวกับ ประมวลจริยธรรมและการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	จำนวนคู่มือที่มีการ ทบทวนและปรับปรุง	๑ คู่มือ	ม.ค.๖๒	ผู้รับผิดชอบ ITA , สล.
๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ในองค์กรและภาคประชาชนในการ ติดตามตรวจสอบการฝ่าฝืนประมวล จริยธรรมและการทุจริต และการ ดำเนินการโปร่งใส	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม	๑. จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/รับฟังความ คิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนเพิ่มขึ้น (ช่องทาง Social media)	๑. จำนวนช่องทางการแจ้ง เบาะแส/การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต เพิ่มขึ้น	๑ ช่องทาง	ธ.ค.๖๑	ศท./ทุก หน่วยงาน
		๒. เผยแพร่ช่องทางทางร้องเรียน ร้องทุกข์ปัญหา คุณธรรมจริยธรรม โดยมีหลักประกันความ ปลอดภัย ให้ข้าราชการและลูกจ้าง	๒. ร้อยละของข้าราชการและ ลูกจ้างทราบช่องทางการ ร้องเรียนทาง Social Media ขององค์กร	ร้อยละ ๘๕	เม.ย.๖๒	สล.ศท.,ทุก หน่วยงาน
		๓. การติดตามและรายงานผลการตอบข้อ ร้องเรียน	๓ ร้อยละของการตอบสนอง ต่อข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการ ทุจริต	ร้อยละ ๑๐๐	ต.ค.๖๑ – ก.ย.๖๒	สล.,ศท.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์: ๑. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยและความไว้วางใจในระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๒. เพื่อพัฒนากลไก กระบวนการและมาตรการที่สนับสนุนระบบการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

มาตรการ	สอดคล้องกับ แผนแม่บทส่งเสริม กระทรวงพาณิชย์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด ๒๕๖๑	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริมสมรรถนะและพัฒนาองค์ ความรู้ของบุคลากร ด้านการป้องกัน การทุจริตให้มีความรู้ ความสามารถ สร้างทัศนคติ และพฤติกรรมที่ เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน กระทรวงพาณิชย์	๑. จัดอบรมเกี่ยวกับ กฎระเบียบค่าน การเงินและการพัสดุ ด้านวินัยข้าราชการ และความรับผิดชอบทางละเมิด เป็นต้น	ร้อยละของ บุคลากรที่เข้ารับ การอบรม	ร้อยละ ๘๐	ม.ค.- ส.ค.๖๒	สส.,ทุก หน่วยงาน
		๒. จัดทำและเผยแพร่กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างเพื่อป้องกันและปราบปราม การทุจริต	ผลสัมฤทธิ์ในการ จัดทำและเผยแพร่ กระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง	ร้อยละ ๑๐๐	ต.ค.- ธ.ค.๖๑	ศท.,สส.

ผู้อนุมัติแผน.....


(นางสุรียพร สหวัดตัน)

รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรม/หน่วยงาน ...สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า... ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ค.ก. - ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ก. - มี.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๒)	
๑. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ มุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกภายในตัวบุคคล ให้มีความซื่อสัตย์สุจริต เรื่อง “เสริมสร้างความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา”	- เพื่อมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกภายในบุคคลให้มีความซื่อสัตย์สุจริต รู้จักแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม - เพื่อส่งเสริมบุคลากรในสังกัดให้มีจิตสาธารณะ - เพื่อน้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินชีวิตประจำวัน	ดศ. และ กจ. สนค.	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีระดับความรู้ ความเข้าใจ ในหลัก และแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๔๒๒,๓๒๐.-	↔				
๒. กิจกรรมการคัดเลือกข้าราชการดีเด่น	- เพื่อให้ข้าราชการที่ได้รับเลือกเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงานให้กับข้าราชการในสังกัด	กจ. สนค.	-	มีข้าราชการดีเด่นได้ตามเกณฑ์การที่กำหนด	-		↔			

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๒)	
๓. โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของหน่วยงาน	เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของหน่วยงานเพื่อป้องกันการทุจริต	ต.น. และ กจ. สนค.	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายฯ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๑๒๗,๖๘๐.-		←		→	
๕. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม - กิจกรรมทำบุญตักบาตร - กิจกรรมจิตอาสา	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมให้แก่บุคลากรในสังกัด	กจ. สนค.	จำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	-	-	←			→	