

Digital connectivity
E-Commerce
and sustainable trade and service



Thanawat Malabuppha

CEO at Priceza
Honorary President at
Thai E-Commerce Association



Thanawat Malabuppha
Tech Entrepreneur in
E-Commerce Businesses

Founded Priceza, the leading E-Commerce marketing tech company with the mission to empower online sellers to scale and be successful by building the biggest performance-driven marketing platform in Southeast Asia.

Thanawat@priceza.com
+6681-889-7521

Experiences



CEO & Co-Founder

Lead the company, develop strategy, build team and raise funding



CEO & Co-Founder

E-Commerce Data Analytic Platform



Honorary Advisor

Drive growth & development of E-Commerce in Thailand



Subcommittee

Build Master Plan to promote Digital Economy in Thailand for Year 2022-2026

Thanawat's Guest Speaker & Consultation



Education & Training



Master's Degree

Marketing
NO.1 of the Class



Bachelor's Degree

Computer Engineering



Google Launchpad Accelerator

San Francisco, USA



Alibaba Netpreneur Training

Hangzhou, China

Award Winners



Drive Sales through Priceza Affiliate Marketing

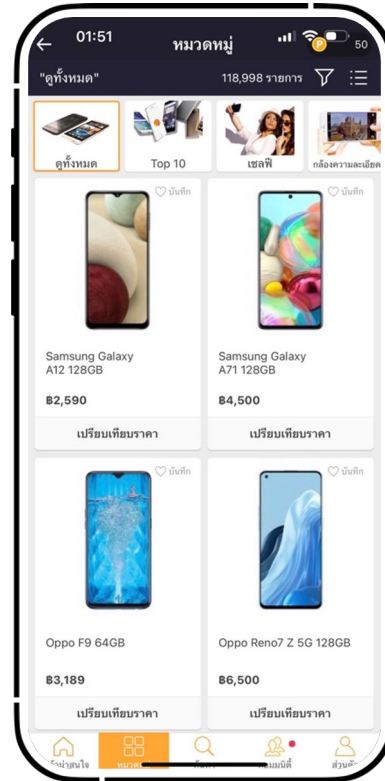
Online Retailers :



Brands Official :

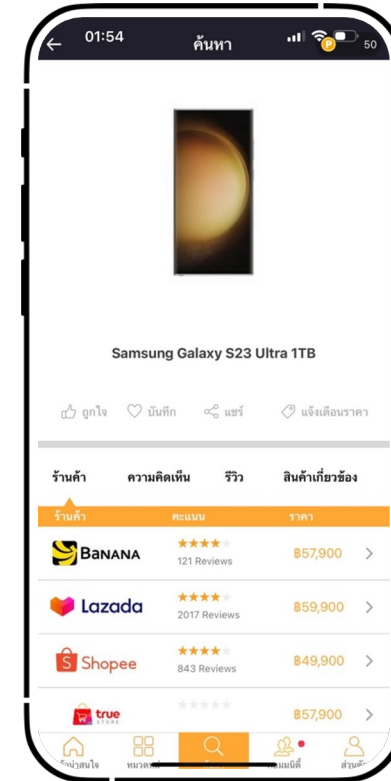


E-Marketplaces :



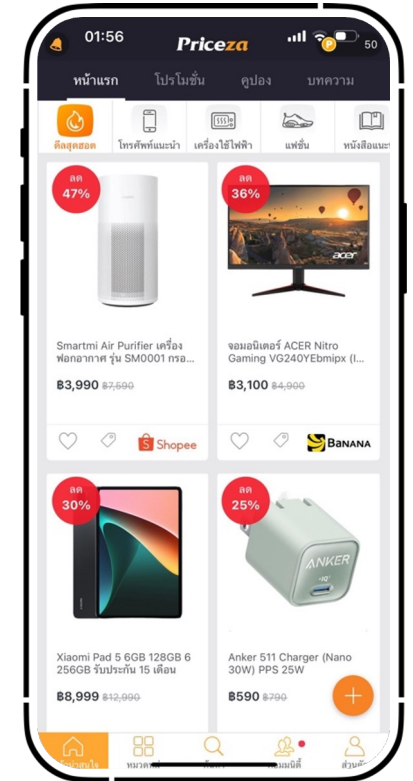
Find Products

Search & Compare Prices across '000s of Products



Compare Products & Prices

Get the Best Prices from Trusted Online Stores



Daily Hot Deals

Get Amazing Hot Deals on Products Everyday

Our Reach: Priceza Affiliate Network

Welcome to

Priceza | Affiliate

ตัวช่วยสร้างรายได้ให้แก่ผู้เผยแพร่คอนเทนต์ที่ดีที่สุดในประเทศไทย

Login

Continue with YouTube

Sign in with Google

OR

padrsaraporn

เข้าสู่ระบบ

ฉันยังไม่เป็นบัญชีผู้ใช้ [สมัครสมาชิก](#)

Dashboard Help ▾

ที่หน้า บิลลด กิจกรรม คู่มือ

การแจ้งเตือนปัจจุบัน

- คลิก [23.06.66] B2S อนุมัติ Commission ในระบบ Priceza Affiliate จำนวน 3.2% - 4.8% เมื่อทำคอนเทนต์แนะนำของสินค้าและโปรโมชั่นใหม่
- คลิก [03.06.66] Shopee 6.6 : แอดโค้ด PBVUB5RG ได้ exclusive partner นำไปโปรโมท (ลด 10% สินค้า 150 - ลดสูงสุด 500 -) ได้ตั้งแต่เที่ยงคืน 6-30 พ.ค. นี้ โปรโมทอยู่ทุกวันนี้ด้วย
- คลิก [27.05.66] ประกาศรับสมัครแอด ผู้ทำคอนเทนต์แนะนำของสินค้าและโปรโมชั่นในร้าน Shopee ส่วนจัดพิเศษในฟีด
- คลิก [10.05.66] รวมสินค้าทั้งหมด ชุดพิเศษ "Shopee Special" เริ่มสินค้าและโปรโมชั่น เพื่อทำกิจกรรม และให้กำลังใจผู้สนับสนุน
- คลิก [05.05.66] Shopee 5.5 : แอดโค้ด VUPQBEW ได้ exclusive partner นำไปโปรโมท (ลด 10% สินค้า 150 - ลดสูงสุด 500 -) ได้ตั้งแต่เที่ยงคืน

0 UNIQUE CLICKS

0 ORDERS

฿0 EST. REVENUE CPC

฿0 EST. REVENUE COMM.

ร้านค้าแนะนำ Best offer

COMML

COMML

COMML

COMML

COMML

COMML

COMML

สินค้าแนะนำ

Oppo Reno7 Pro 5G Ram12...
LAZADA
฿ 27,990

Samsung Galaxy Watch 4...
Shopee
฿ 7,490 ฿9,990

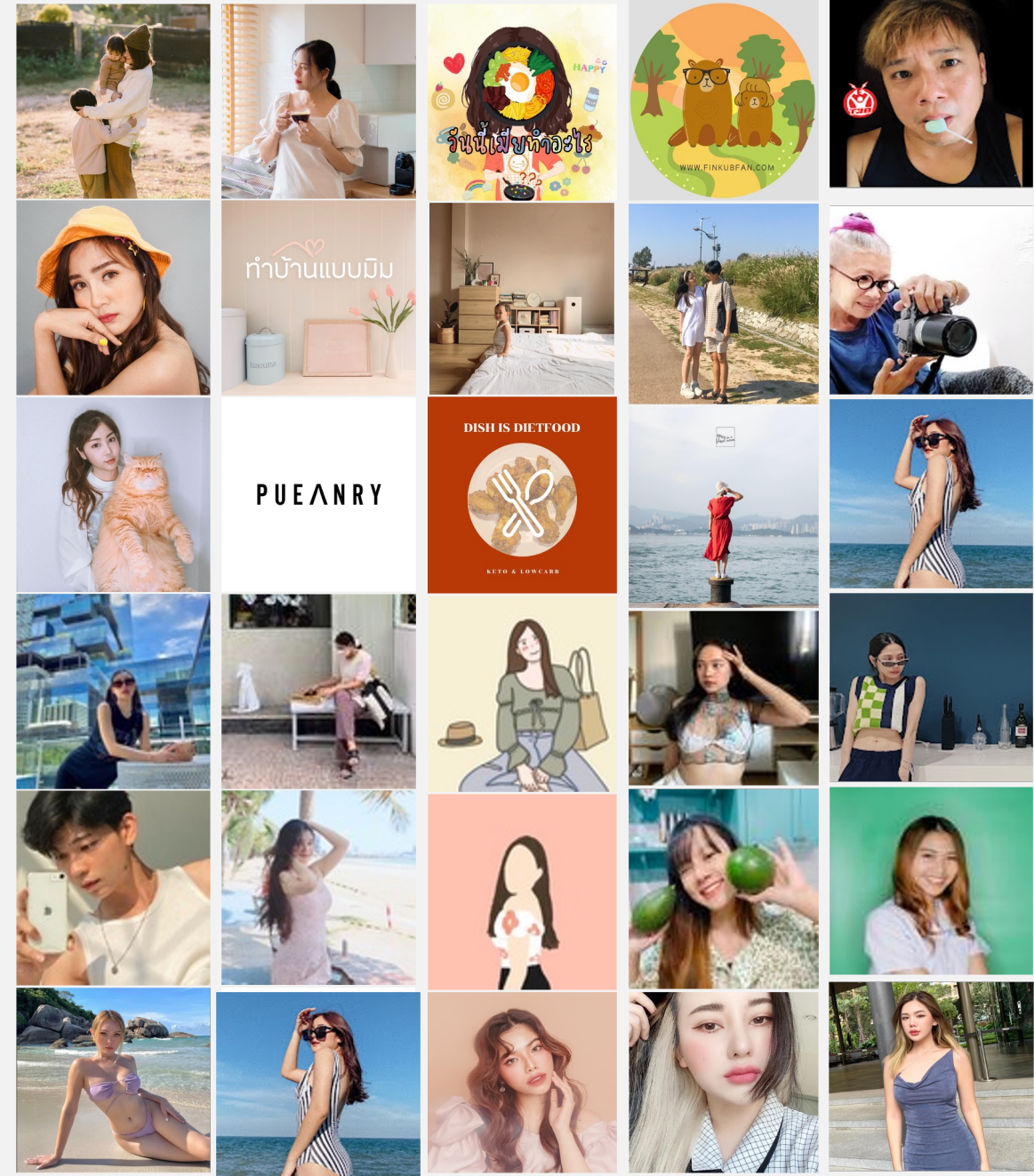
Hi Motion Night Light 2...
Noctoc.com CPS
฿ 399 ฿699

JBL Tune 710 BT ฟิลิปโซ...
LAZADA
฿ 3,490

Smartphone vivo Y35...
Banana CPS
฿ 7,599 ฿9,999

ZSMALL smartwatch 1...
LAZADA
฿ 3,599

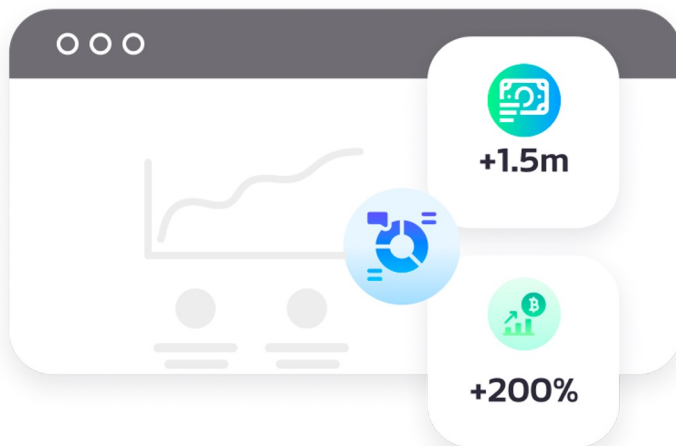
VANS SK8 LOW CHARMING...
Shopee
฿ 2,798 ฿3,998



Shopfluence Affiliate Marketing Software

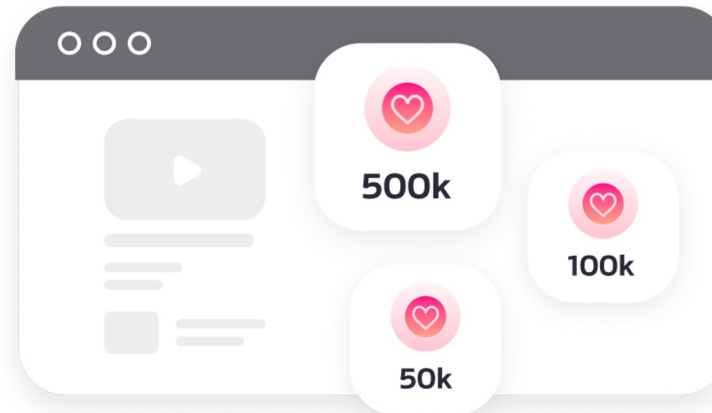
Affiliate Marketing Management และ KOL Monitoring Tool

Tracking ทำหน้าที่ วัดผล Affiliate Campaign



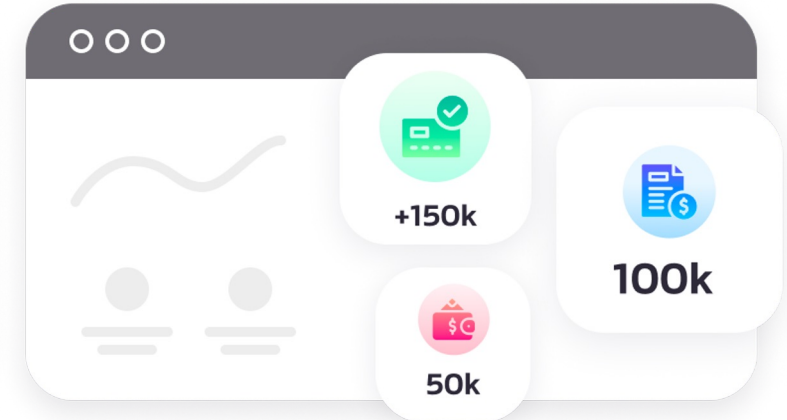
วัดผลตั้งแต่ต้นยาวไปจนถึงยอดขายที่เกิดขึ้นผ่าน E-Commerce Platforms วัดได้ลึก และละเอียด E-Commerce Integration: Lazada, Shopee, Banana, HomePro, Central, PowerBuy

Affiliate Management



ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการบริหารการทำงานกับ Influencers แบบครบรูปตั้งแต่ต้นจนจบ ธุรกิจ เก็บรวบรวมข้อมูล ประสิทธิภาพการทำงานต่างๆ ทุกๆ Campaigns การติดต่อ เจือนไขการทำงาน รวมศูนย์ไว้ทั้งหมดให้บริหารจัดการได้ง่าย

รวมการชำระเงินจาก ทุกช่องทางไว้ในที่เดียว



shopfluence ช่วยจัดการเรื่องการคิดเงิน และชำระเงิน รวมถึงรวบรวมรายละเอียดของการชำระเงินจากช่องทางต่างๆ ไว้ในแพลตฟอร์มเดียว



ALL ONLINE | Affiliate

**แชร์ง่าย รายได้ปัง*
ไม่ต้องลงทุน**

- ✓ สินค้าคุณภาพกว่า 100,000 รายการ
- ✓ ไม่ต้องสต็อกสินค้า
- ✓ บริการแพ็คเกจจัดส่ง ด้วยทีมงานมืออาชีพ

คลิกที่นี่ เพื่อสมัครสมาชิก

ALL ONLINE | Affiliate คืออะไร?

เราคือโปรแกรมที่จะช่วยสร้างรายได้ให้คุณง่ายๆ โดยไม่ต้องลงทุน เพียงสมัครเป็นสมาชิก ALL ONLINE Affiliate จากนั้นเลือกสินค้าที่ต้องการโปรโมท แชร์ Link หรือส่งต่อ QR Code ของสินค้านั้น ๆ ไปยังช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Tiktok, Instagram, X , Youtube

เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าผ่าน Link หรือ QR ของคุณ ทุกยอดขาย และทุกคำสั่งซื้อคุณจะได้รับค่าคอมมิชชันจากสินค้าที่เรากำหนด

ทำไมต้อง ALL ONLINE | Affiliate

สมัครง่าย ได้ค่าคอมมิชชันสูง
อยู่ที่ไหนก็สามารถสร้างรายได้
ให้คุณได้

เรามีสินค้าให้คุณเลือกโปรโมท
มากกว่า 100,000 รายการ

ตอบโจทยทุกไลฟ์สไตล์
ครบครันทุกหมวดหมู่
ครอบคลุมทุกความต้องการ

гарันตีงอแง สินค้าคุณภาพ
จากแบรนด์ชั้นนำ ส่งฟรีที่ร้าน
7-Eleven ทั่วประเทศ

พร้อมด้วยระบบหลังบ้าน
คอยช่วยเหลือและดูแลคุณในทุกขั้นตอน

ALL ONLINE | Affiliate รับเงินตอนไหน?

ตัดรอบทุกวันที 1 และวันที่ 16
ได้รับเงินภายใน 15 วันทำการ
(หากตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์จะทำการจ่ายเงินในวันถัดไป)
*ระยะเวลาการชำระเงินอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเงื่อนไขที่เอชอาร์กำหนด

ตรวจสอบยอดรายได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง
ผ่านระบบหลังบ้าน

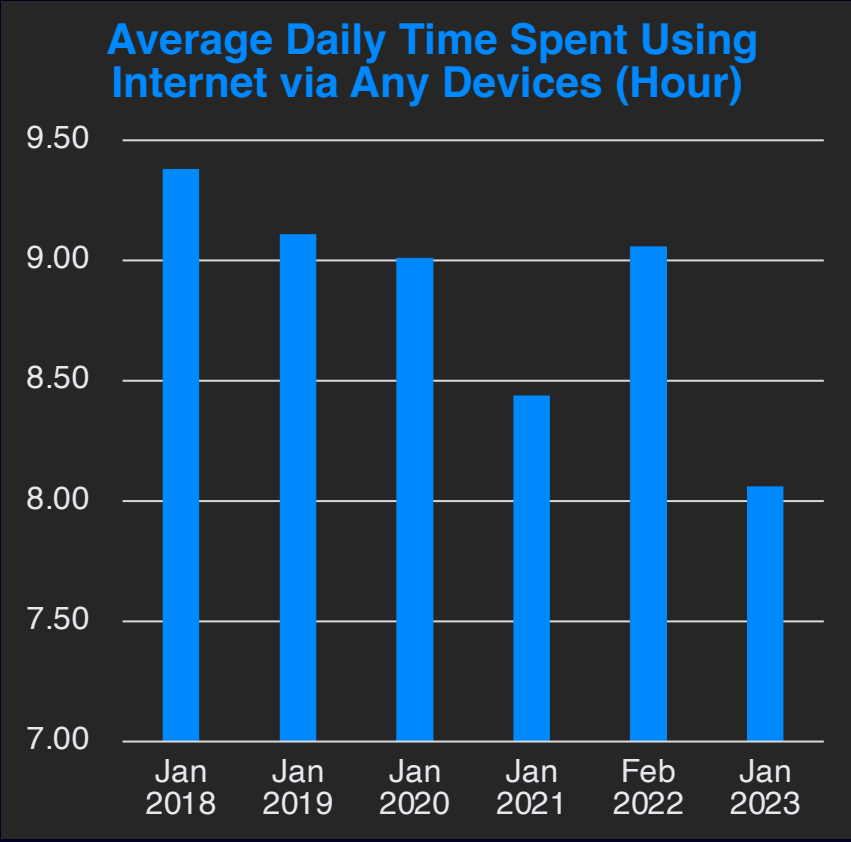
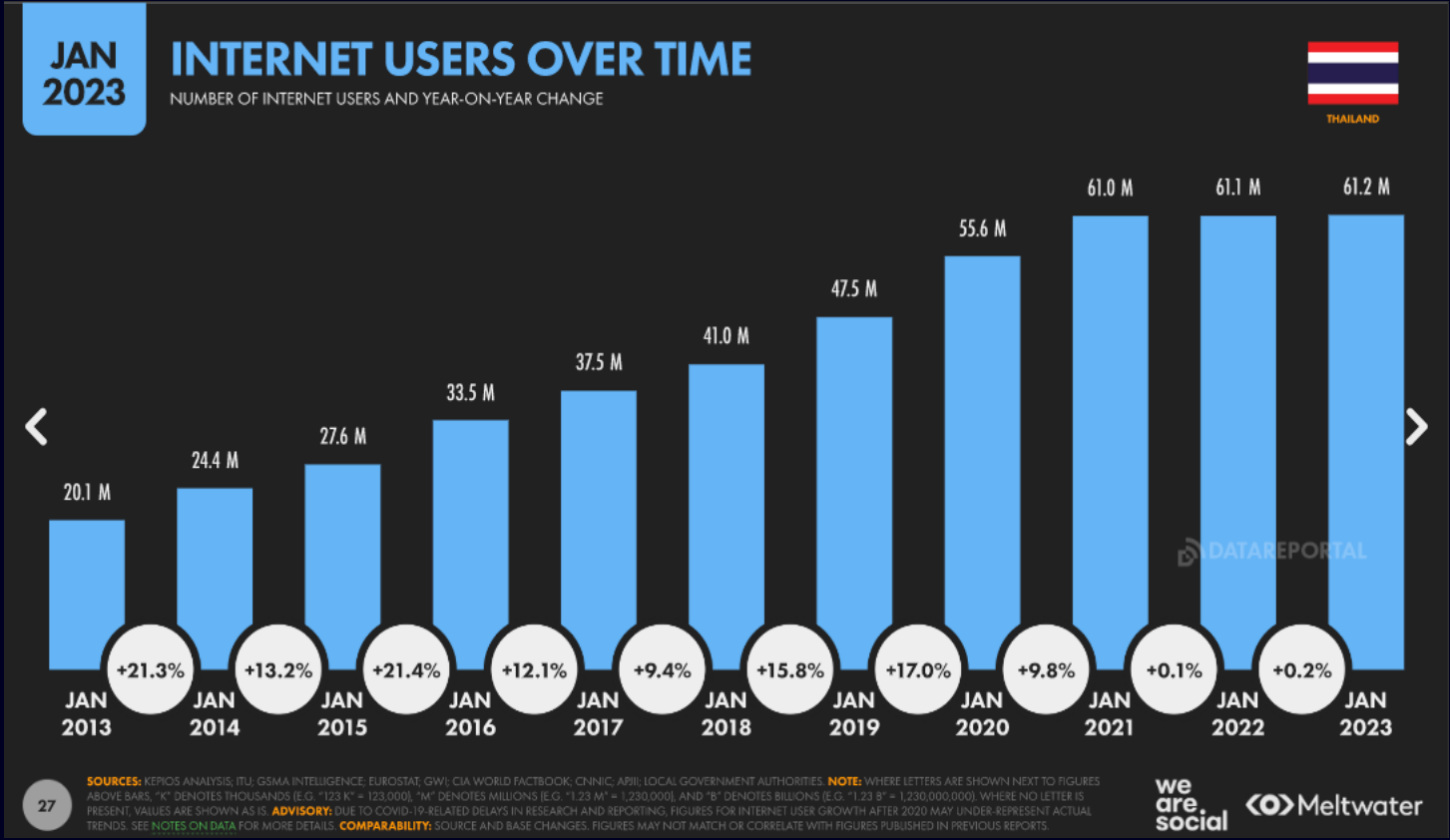
แชร์ง่าย ได้ค่าคอมทุกหมวด

หมวดหมู่สินค้า	ค่าคอมมิชชัน
ซูเปอร์มาร์เก็ต	1%
มือถือ และ แกดเจ็ต	1%
แม่และเด็ก	3.60%
เครื่องใช้ไฟฟ้า	3.60%
อ้อที กล้อง	3.60%
สัตว์เลี้ยง	3.60%
แฟชั่น	5%
หนังสือ และ เครื่องเขียน	3.60%
สุขภาพ	5%
บ้านและสวน	5%
ความงาม	5%

Digital Consumers

พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล “ผสมผสาน และกระจัดกระจาย”

จำนวนผู้ใช้ Internet คนไทยมาถึงจุดสูงสุด เวลาที่ใช้ทำกิจกรรมบน Internet เริ่มลดลง

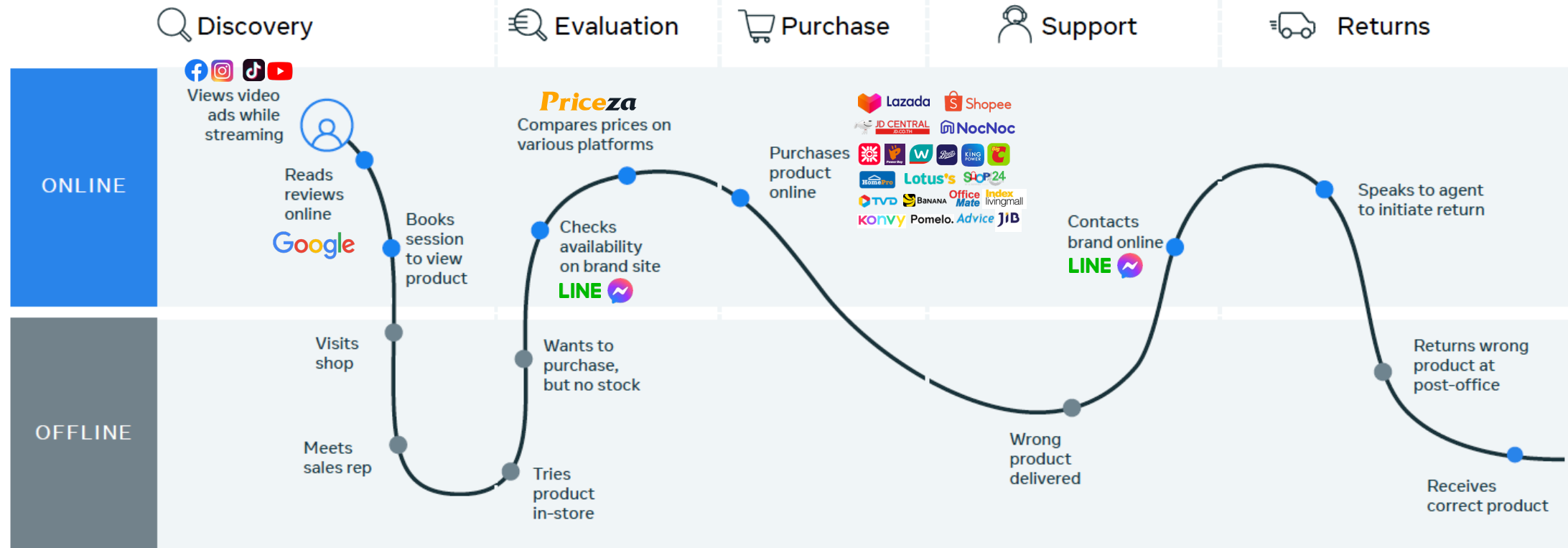


Sources: We Are Social Jan 2023. FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64

Digital shoppers are moving fluidly Between online and offline

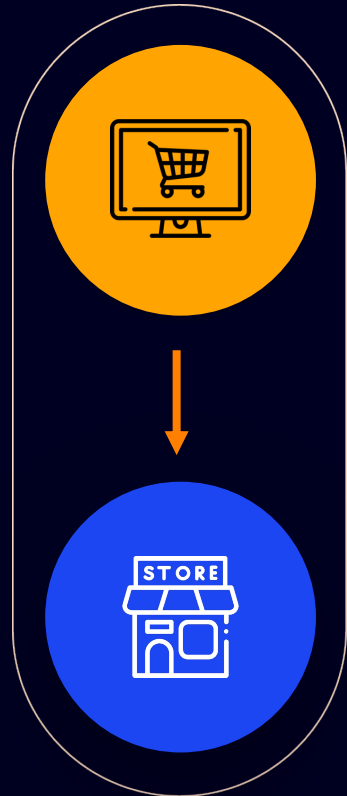
Non-essential category

Illustrative example

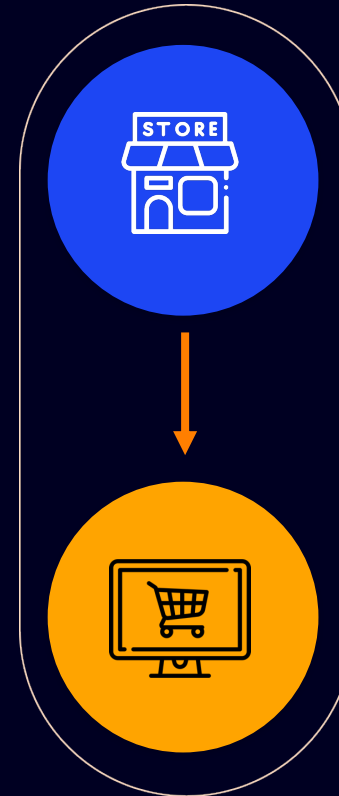


Note: Survey question 220new 23. For category X, what channels did you use for the products or brands you ended up buying?, O25. For category X, what is the 56 allocation of your spend across different channels this year? And how does this compare to last year? Source: "Southeast Asia's Digital Consumers: A New Stage of Evolution" by Meta and Bain & Company (A Meta-commissioned survey of 15,767 respondents from ID, MY, PH, SG, TH, VNI. Survey conducted in June 2022.

Why you should have an Omnichannel Approach



59% of Thais research products on the internet before making purchases in-store

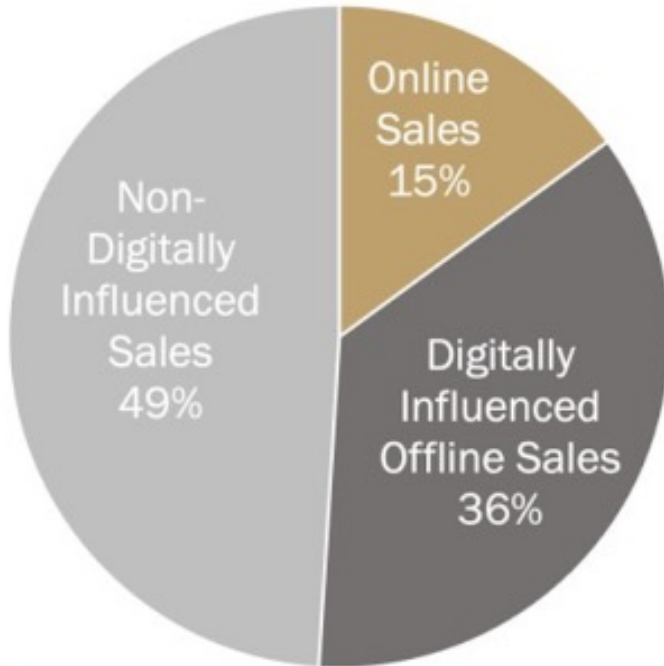


Among online shoppers **53%** consider items in physical stores and then buy them online.

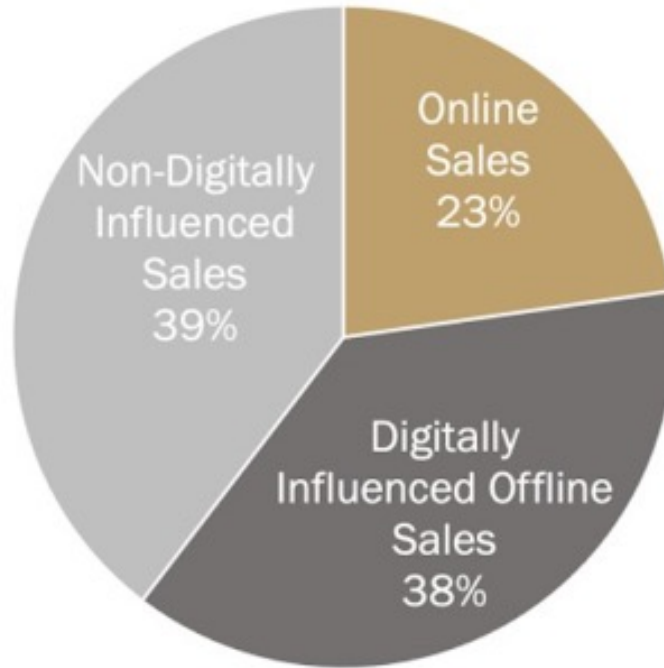
Source: Nielsen Consumer Media & View, 2023

Digitally Influenced Sales (Omnichannel)

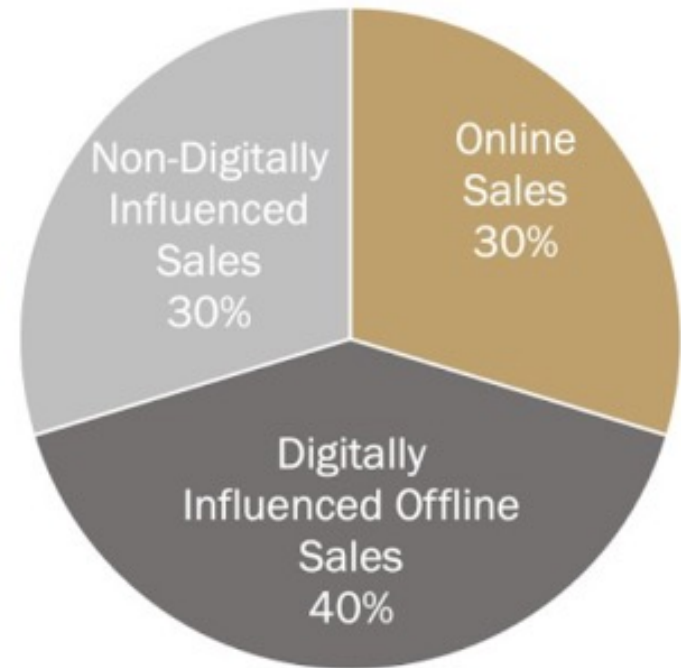
Yesterday
51%



Today
60%



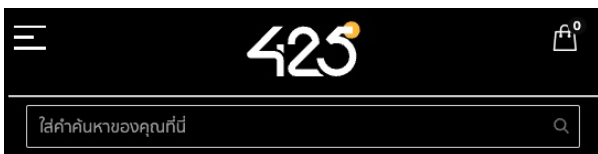
Tomorrow
70%



Before Covid-19

Source: Forrester 2022 Digital-Influenced Retail Sales Forecast, US

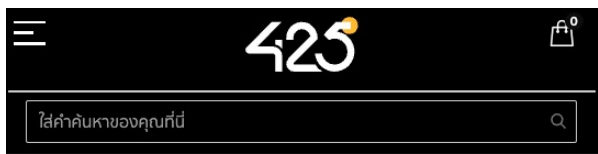
By 2027



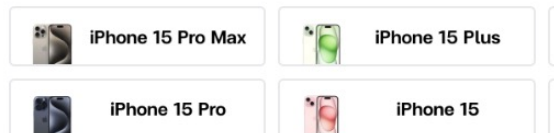
หมวดหมู่สินค้า



รวมเคสกันกระแทก 425° มีให้เลือกมากที่สุด



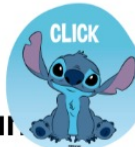
หน้าหลัก > Case (เคส) > รวม เคส iPhone ทุกรุ่น 425° มีให้เลือกมากที่สุด
รวม เคส iPhone ทุกรุ่น 425° มีให้เลือกมากที่สุด



425™ คือสิ่งที่ได้
เลือกเคสได้ง่ายขึ้น



เคสแต่ละแบรนด์จะมีการบูรณาการฐานกันกระแทก MIL-STD ไว้ แต่ในมาตรฐานเดียวกัน ก็ยังคงมีความแตกต่างกัน ทั้งในเรื่องวัสดุ ดีไซน์ และเทคโนโลยีการผลิต 425° จึงได้ทำการทดสอบและแบ่งกลุ่มเคสกันกระแทกไว้ 3 ระดับ เพื่อช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกเคสได้ง่ายขึ้น








เลือกตาม LEVEL กันกระแทก



BEST SELLER | ไอเทมขายดี 🏆






ดูทั้งหมด >>

 <p>Oni V-Shape Face Mask 35pcs #White</p> <p>฿76 ฿100</p>	 <p>The Ordinary Niacinamide 10% + Zinc 1% 30ml</p> <p>฿479 ฿799</p>	 <p>Eucerin Spotless Brightening Booster Seru...</p> <p>฿1890 ฿2100</p>	 <p>Banana Boat Aqua Daily Moisture UV Protection...</p> <p>฿217 ฿435</p>	 <p>Mediheal Labocare Panteno Lips Healsence...</p> <p>฿79 ฿199</p>
--	--	---	---	---

VALUE DEAL | บัตรรวมทุกดีลสุดคุ้ม

 <p>เพียง 159฿ 199</p>	 <p>เพียง 179฿ 399</p>	 <p>เพียง 99฿ 259</p>
---	--	--

ระยะเวลาโปรโมชั่น : 23 ต.ค. 66 - 29 ต.ค. 66

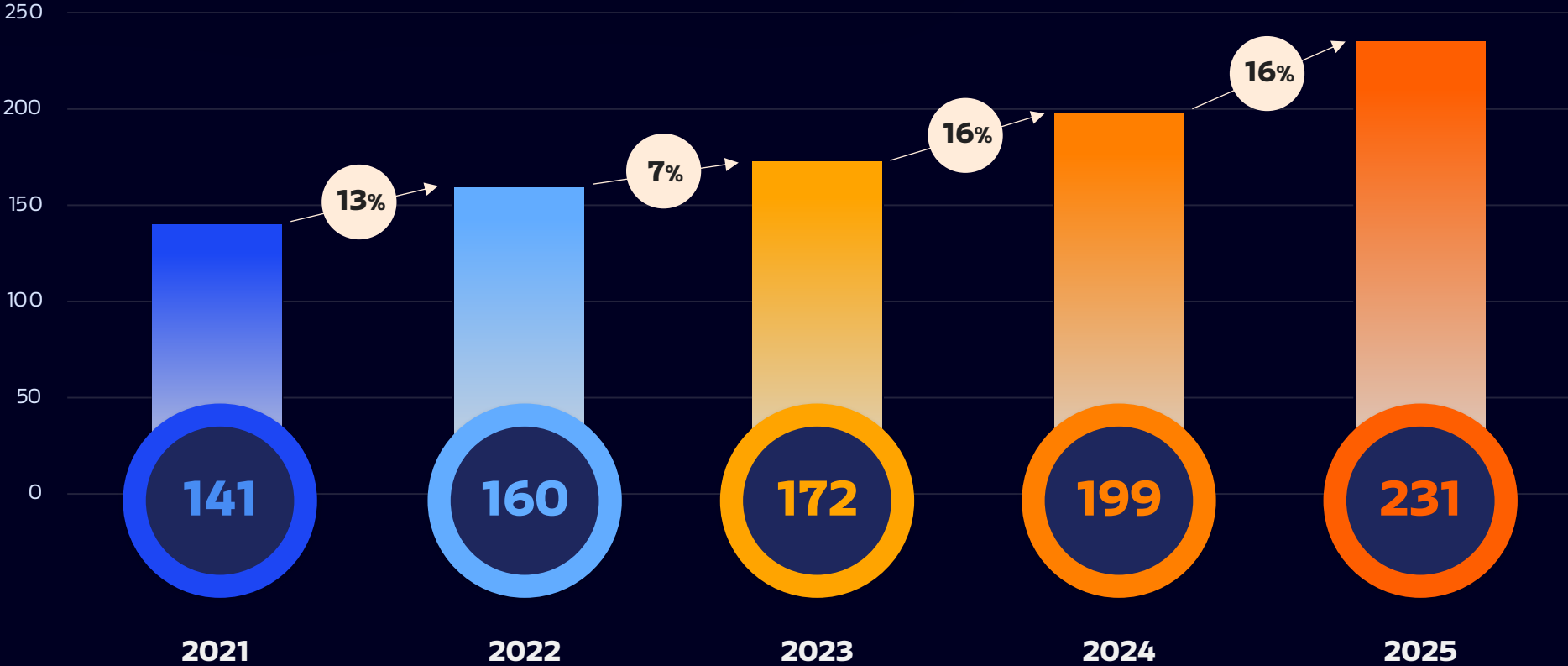
 <p>Rojukiss White Poreless Day Cream SPF35/PA+++...</p> <p>฿299 ฿499</p>	 <p>Rojukiss White Poreless Night Cream 45ml</p> <p>฿299 ฿499</p>	 <p>FLASH DEALS</p> <p>Freshment Tea Tree Advanced Toner 260g</p> <p>฿99 ฿399</p>	 <p>Fineline Liquid Detergent Concentrated Midnight...</p> <p>฿100 ฿199</p>	 <p>Pramy Sheer Translucent Loose Powder 8g</p> <p>฿179 ฿399</p>
---	---	--	---	--





Southeast Asia E-Commerce Market Size (GMV)

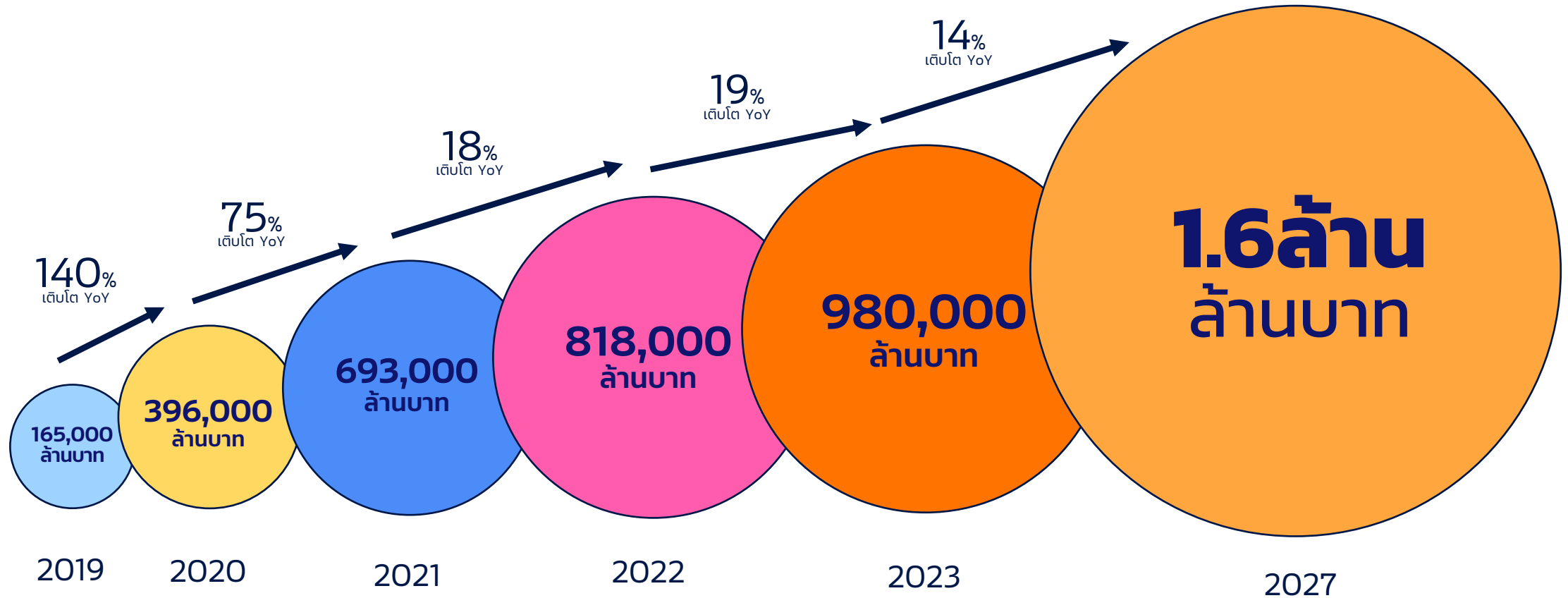
คาดการณ์มูลค่าตลาด (US\$ B)



Source: Google e-Conomy SEA 2023, Momentum Works E-Commerce Report 2023, Cube Asia Social Commerce in SEA 2022, Expert check and interviews, All data analyzed and compiled internal by Priceza, E-Commerce GMV including E-Commerce Marketplace, Social Commerce, E-tailer, Grocery & Non-Grocery E-Commerce, Not including travel and airlines

คาดการณ์มูลค่าตลาด

Thailand B2C & C2C Ecommerce 2023 & Beyond

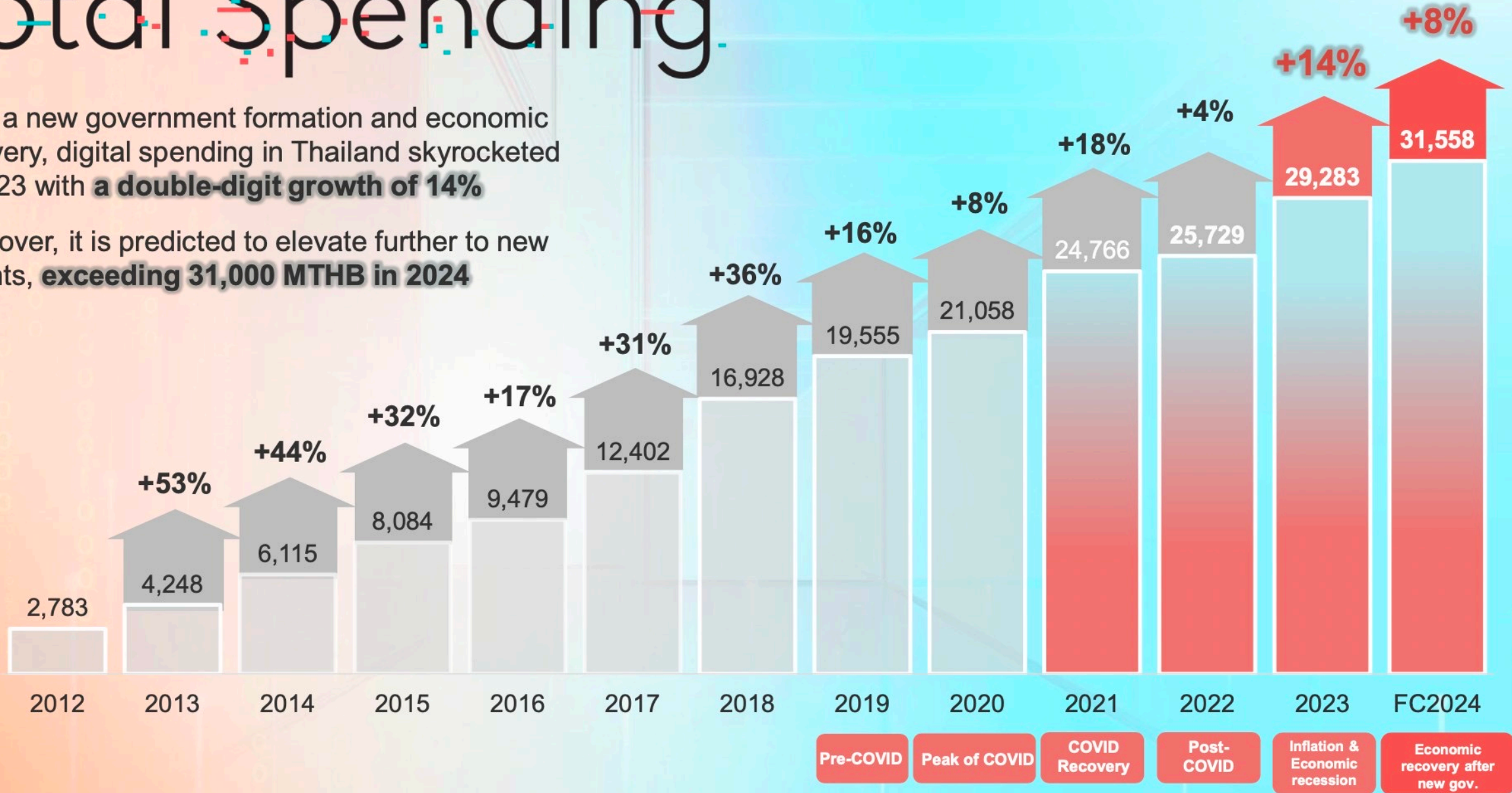


Total Spending

Unit in Million Baht

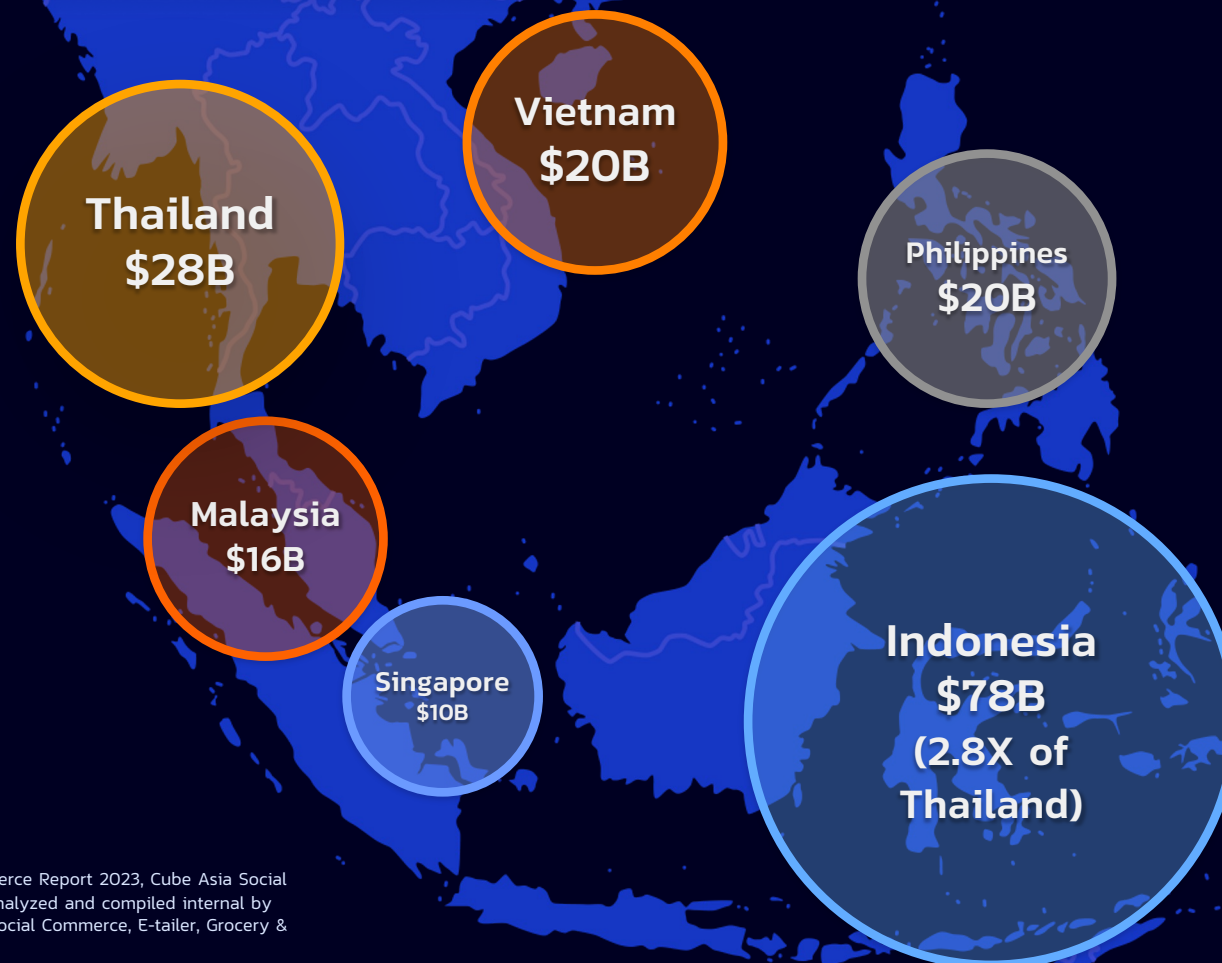
After a new government formation and economic recovery, digital spending in Thailand skyrocketed in 2023 with a **double-digit growth of 14%**

Moreover, it is predicted to elevate further to new heights, **exceeding 31,000 MTHB in 2024**



Thailand E-Commerce Market Size ปี 2023 (GMV)

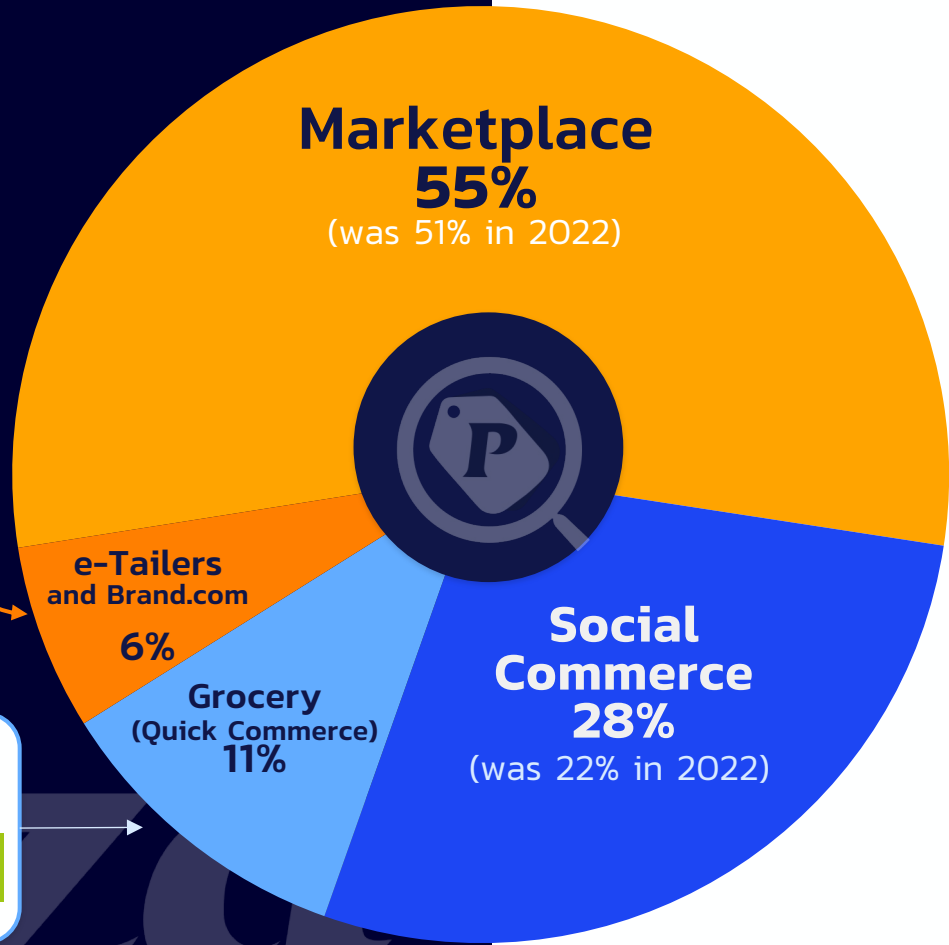
คาดการณ์มูลค่าตลาดแตะ 980,000 ล้านบาท



Source: Google e-Economy SEA 2023, Momentum Works E-Commerce Report 2023, Cube Asia Social Commerce in SEA 2022, Expert check and interviews, All data analyzed and compiled internal by Priceza, E-Commerce GMV including E-Commerce Marketplace, Social Commerce, E-tailer, Grocery & Non-Grocery E-Commerce, Not including travel and airlines

Southeast Asia E-Commerce %Share Spends by Channels 2023

คาดการณ์มูลค่าตลาด US\$



Source: Google e-Conomy SEA 2023, Momentum Works E-Commerce Report 2023, Cube Asia Social Commerce in SEA 2022, Expert check and interviews, All data analyzed and compiled internal by Priceza, E-Commerce GMV including E-Commerce Marketplace, Social Commerce, E-tailer, Grocery & Non-Grocery E-Commerce, Not including travel and airlines

Priceza | Thailand E-Commerce Landscape 2024

Supply



Brands,
Sellers,
Manufacturers

Marketing & Supporting

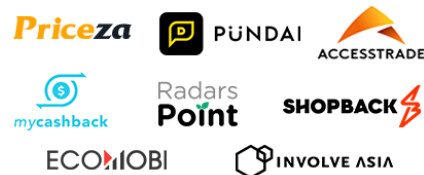
Retail Media



Social Media



Affiliate Marketing



CRM for B2C



Data Insights



E-Commerce Channels

Marketplace (Horizontal)



E-tailer (Vertical)

Apparel & Footwear



Health & Beauty



Home & Living



Electronics & Gadget



Grocery



Chat Commerce



Quick Commerce



Own Shop



Payment

Cards



Domestic Payments



Digital Wallets



BNPL



Delivery

Express Delivery



On-Demand Delivery



Fulfillment



Shipping Aggregator



Demand



Consumers



Marketplace:

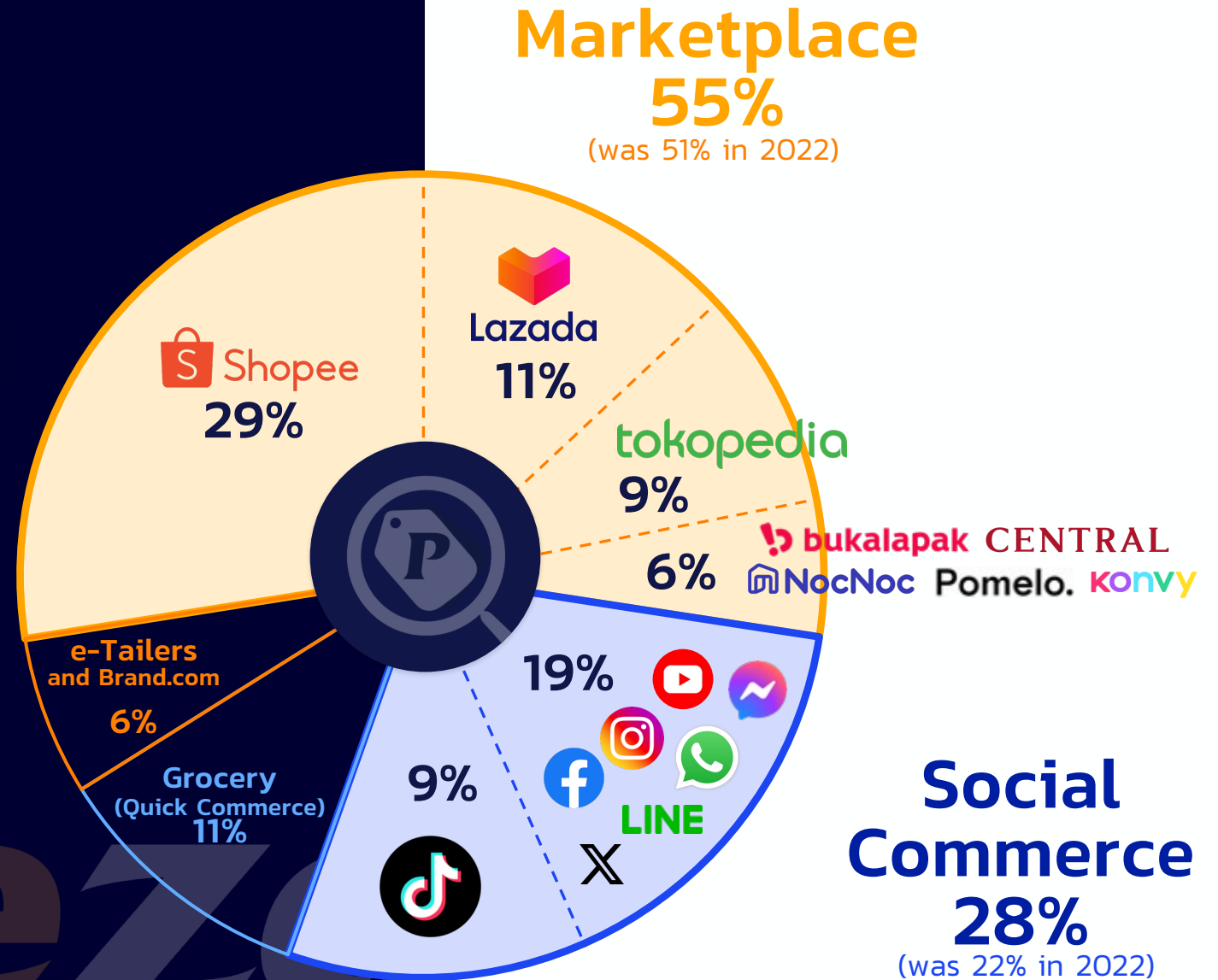
E-Commerce Platforms กลับมาแข่งดุเดือด

อยู่รอดได้ต้องหาจุดยืนในตลาดให้เจอ



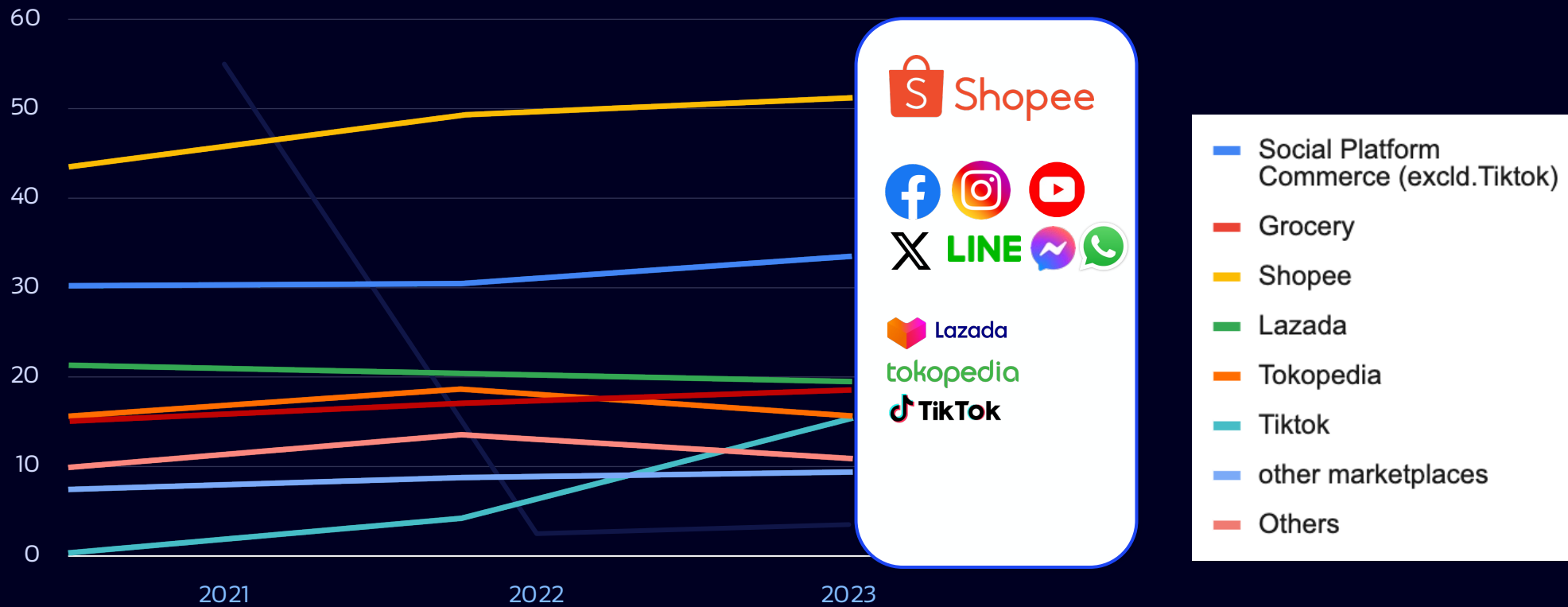
Southeast Asia E-Commerce %Share Spends by Channels 2023

คาดการณ์มูลค่าตลาด US\$



Priceza

Southeast Asia E-Commerce Market Size (GMV) คาดการณ์มูลค่าตลาด (US\$ B)

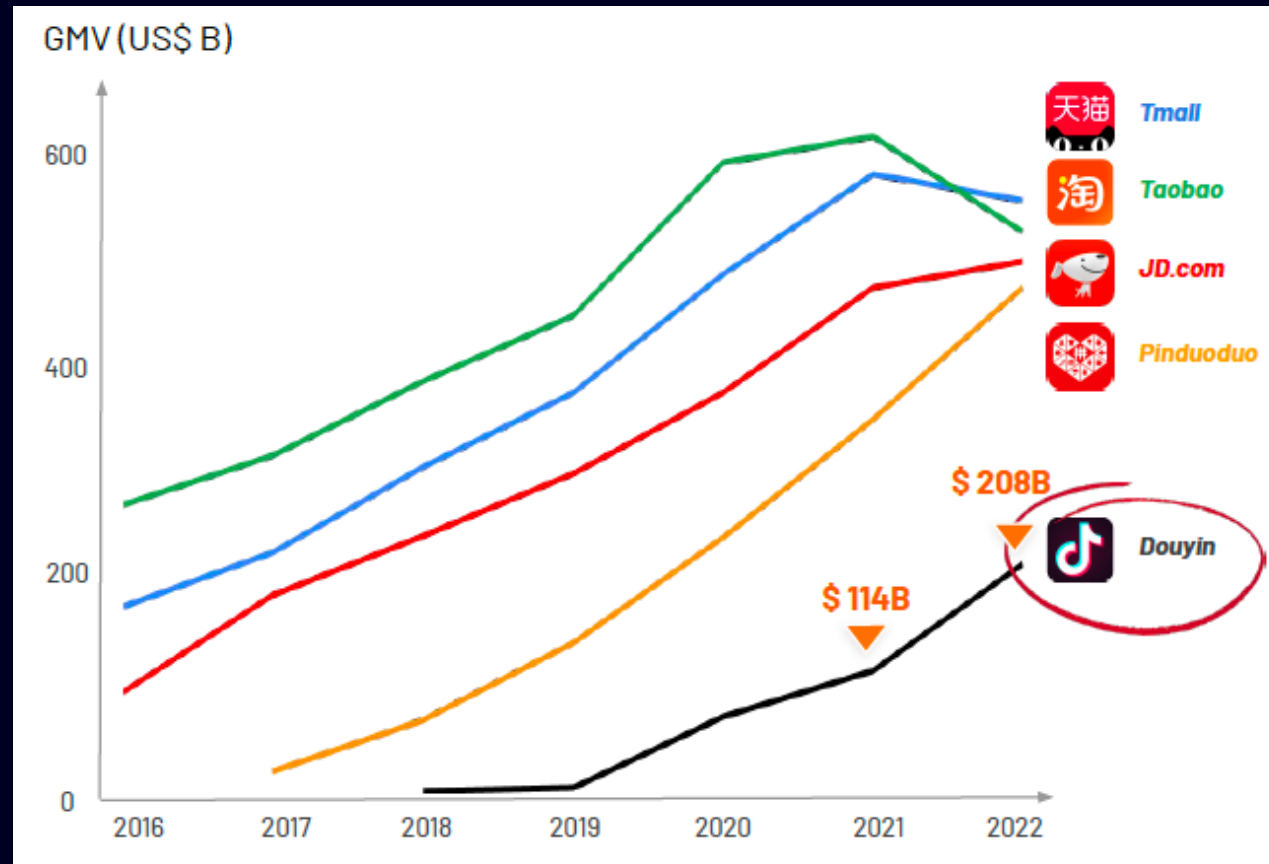


Source: Google e-Conomy SEA 2023, Momentum Works E-Commerce Report 2023, Cube Asia Social Commerce in SEA 2022, Expert check and interviews, All data analyzed and compiled internal by Priceza, E-Commerce GMV including E-Commerce Marketplace, Social Commerce, E-tailer, Grocery & Non-Grocery E-Commerce, Not including travel and airlines

TikTok's sister company

Douyin in China has made E-Commerce Work

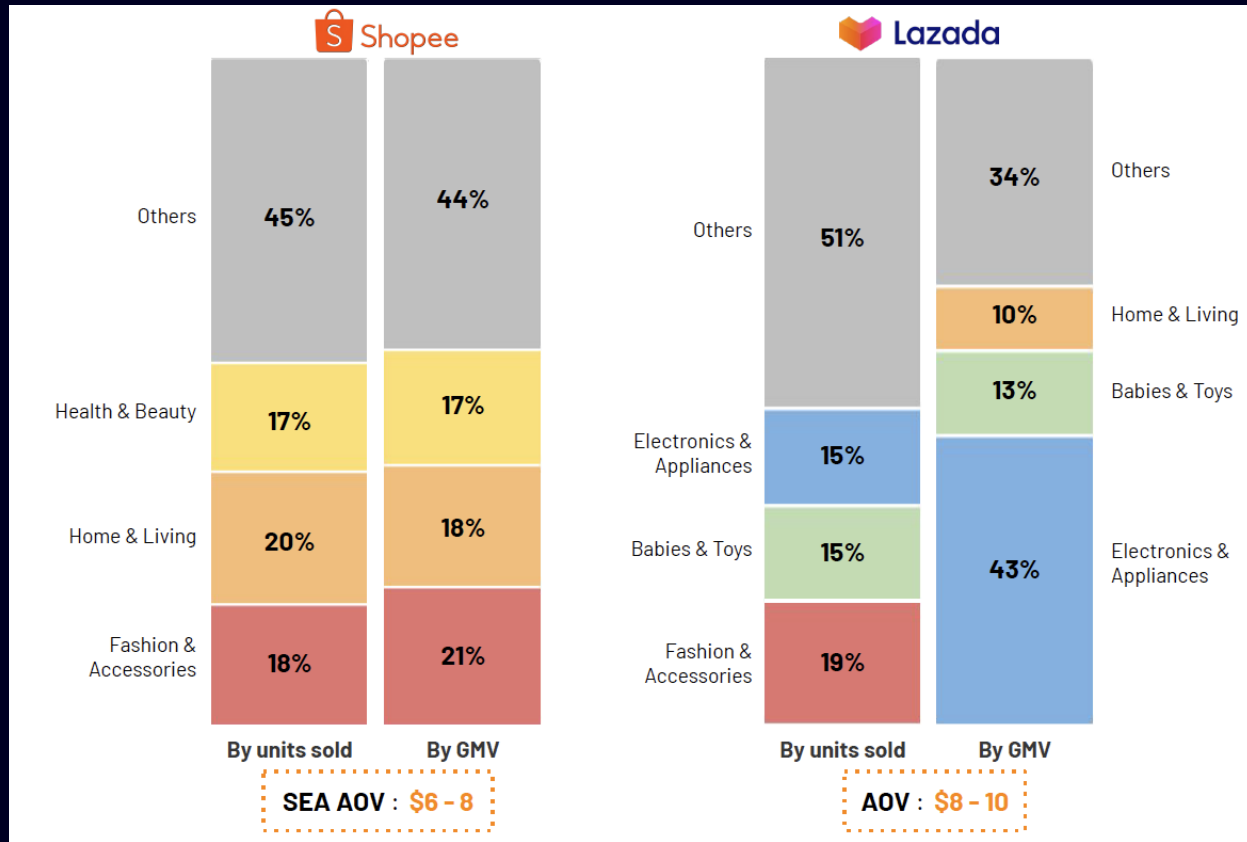
Douyin E-Commerce took just 3 years to reach \$100B GMV



Source: industry interviews : Momentum Works insights

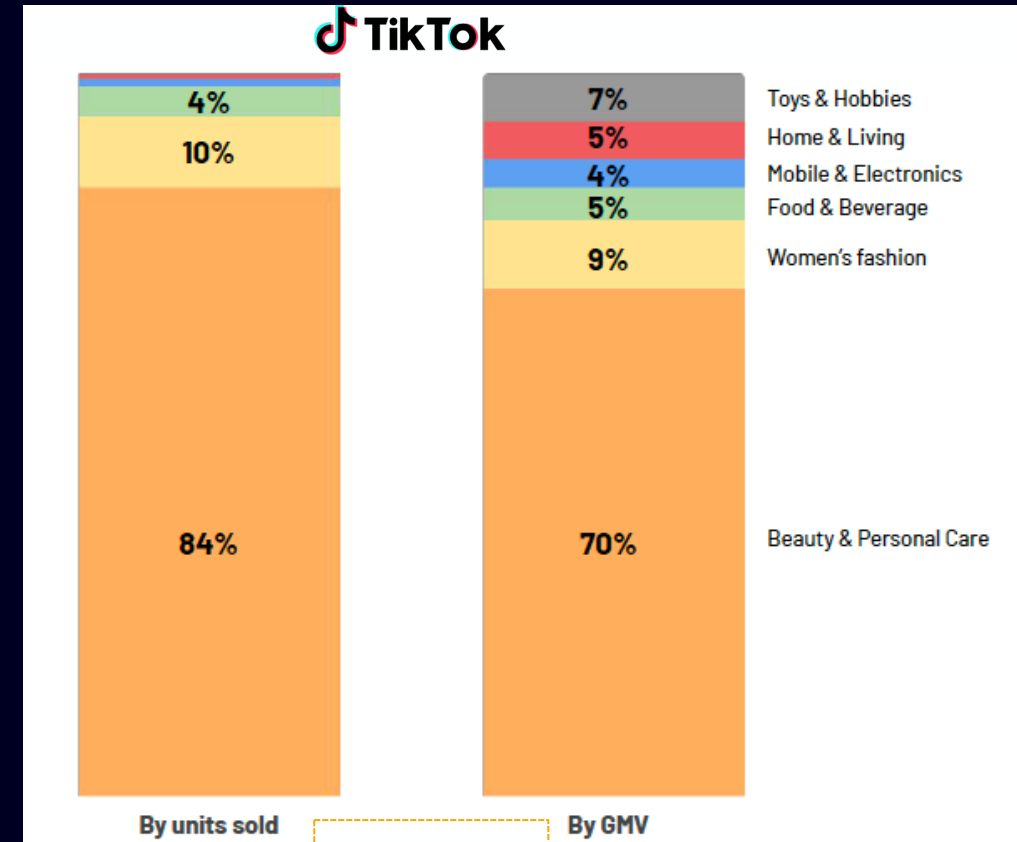
Each major player in SEA has its own categories of strength

Category distribution of the top 20 best selling products (2023 H1)



210-280 THB

280-350 THB

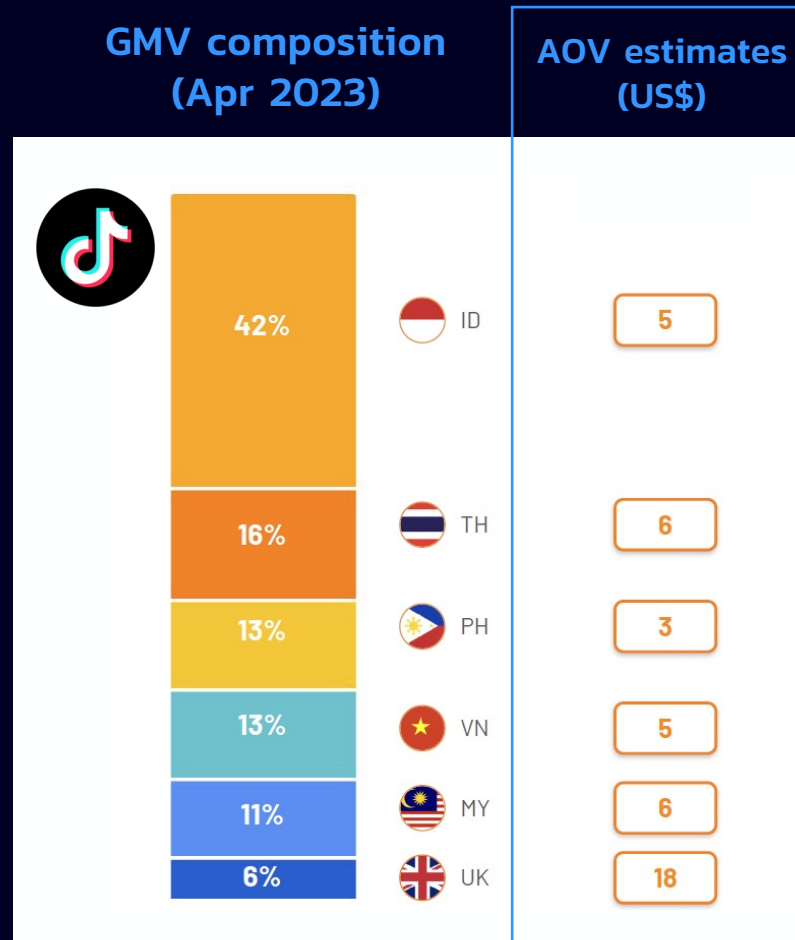


105-210 THB

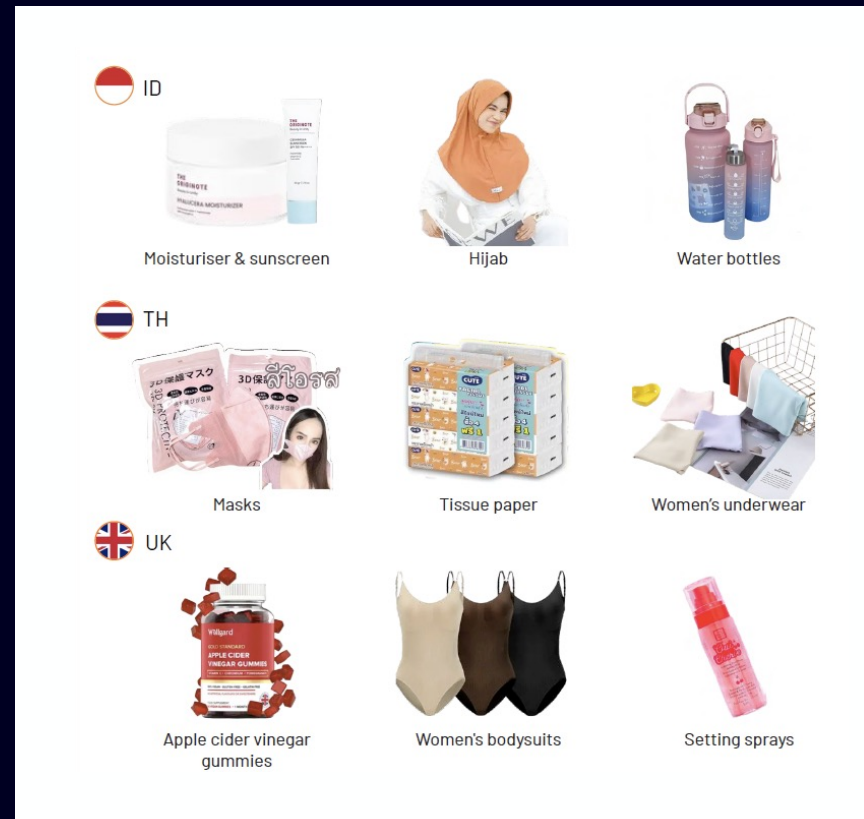
Source: Company financial statement: Industry practitioners' interviews: Momentum Works insights

1. Data is calculated based on grouping the top 20 best selling products in Tik Tok Shop's existing markets (UK, US, ID, TH, PH, VN, MY) into their respective product categories Source: FastData; Momentum Works Insights

TikTok Shop will eventually need to raise its AOV in the region, but perhaps not now



Top selling products (by sales volume, not GMV) in Apr 2023



Source: Momentum Works Insights



คนซื้อสินค้าอะไรบนอีคอมเมิร์ซมากที่สุด ?



Our Platform

We turn e-commerce data into insights

E-Commerce Data



Millions of products

Price, Unit Sold,
Sale Volume,
Market Share,
Review & Rating

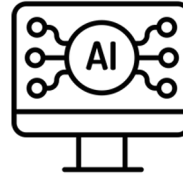
Big Data



World-class infrastructure

100% cloud based
ISOs Certified
Certified Developers
Full Scrum/ Agile Process

Machine Learning AI



Proprietary Models

Context Analysis
Sentiment Analysis
Measurement Model
Data Cleansing Process



Enterprise/ SMEs app

Market Analysis
Shop Analysis
Product Analysis
Shop Engagement

Services



Expert & Consult

Research
Training & Workshop

How we get data

เราข้อมูลทุกจุดบนหน้ารายละเอียดสินค้า
ข้อมูลทั้งหมดล้วนเป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ ไม่มีข้อมูลส่วนบุคคล

รูปภาพสินค้า

คะแนนสินค้า

รีวิวและ sentiment
ลูกค้า

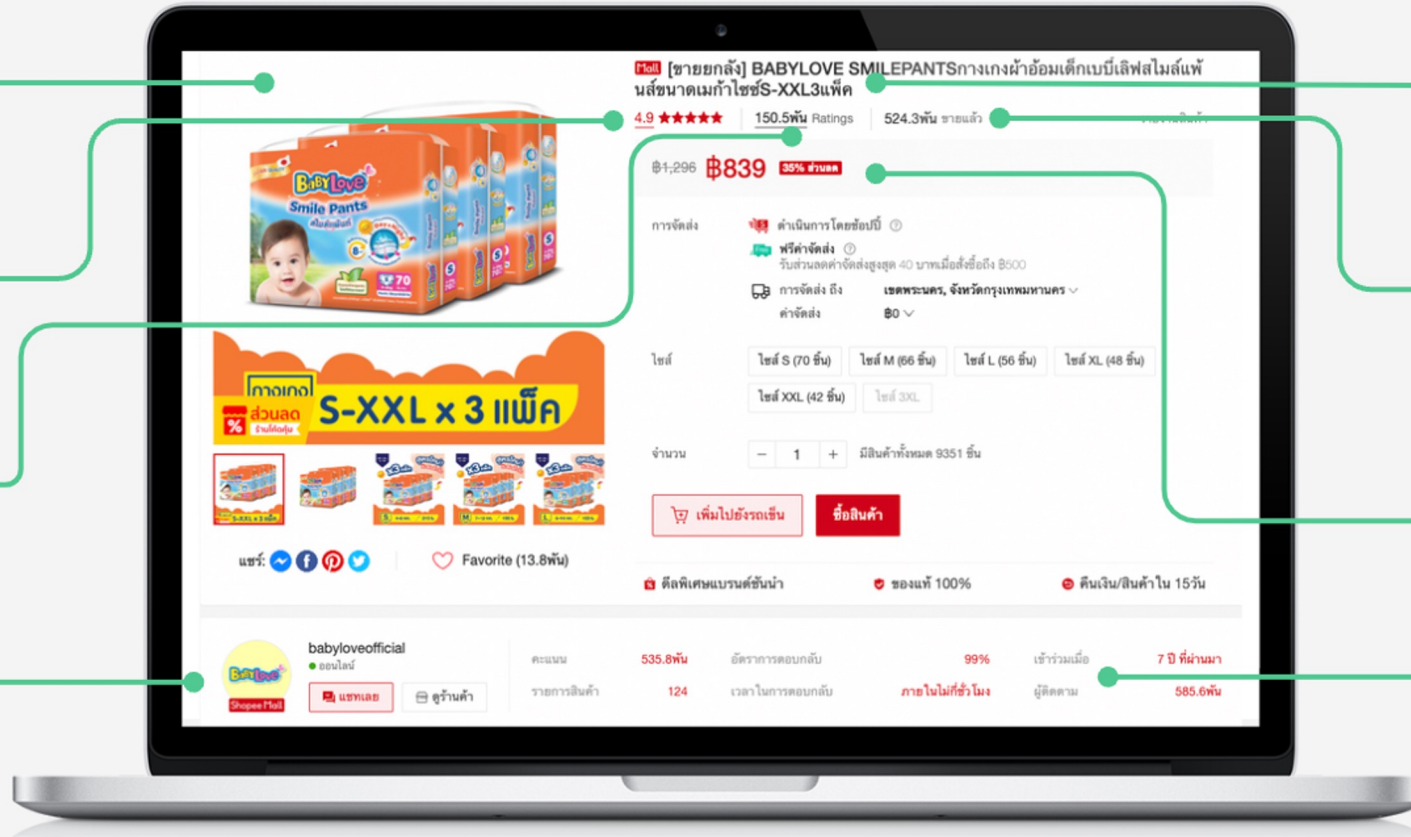
ชื่อและลักษณะ
ร้านค้า

ชื่อสินค้า

ยอดขาย
ในแต่ละช่วง

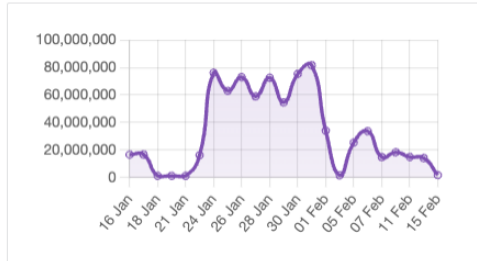
ราคาและโปรโมชั่น
ในแต่ละช่วง

รายละเอียดร้าน

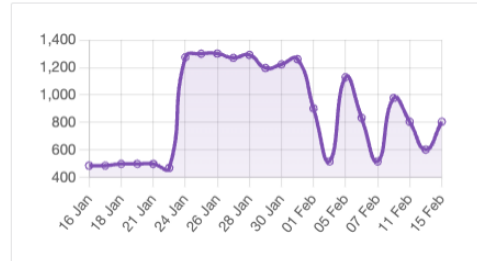


Products 454.00	Est.Sale Volume (฿) 439.59M	Avg.Product Price (฿) 1,460.00	Store 18.00	Unit Sold 521.80K
Reviews 200.01K	Positive Review Rate 86.08%	Neutral Review Rate 5.87%	Negative Review Rate 8.03%	

Sale Volume Trend



Product Price Trend



Channel Market Share

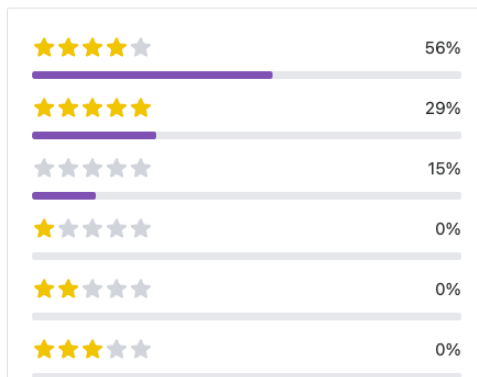


Top Store

Unit sold

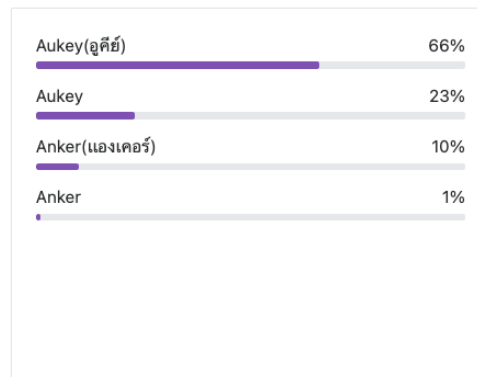
AUKEY Official Store	Aukey	AnkerThailand_Of...	Anker	HowXuan Home	Studio7	Funasydeal	IT CITY	IT City	iStudio by SPVI

Share of Rating



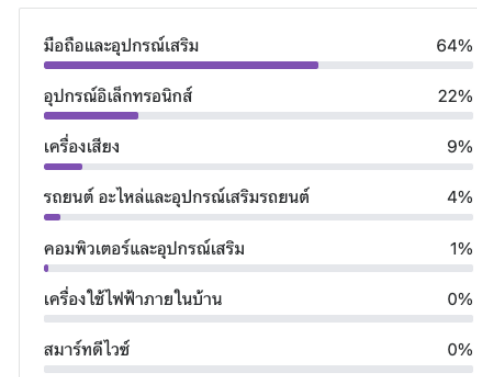
Top Brands

Unit sold



Top Category

Unit sold



Top Products

Unit sold

<p>PB-N83S PowerPlus Sprint 10000mAh 22.5W Power Delivery & QC3.0 พาวเวอร์แมงค์ รุ่น PB...</p> <p>1,190 บาท ยอดขาย 25K ชิ้น</p>	<p>PA-U32 พาวเวอร์แมงค์ 2 ช่อง สำหรับ iPhone, Android</p> <p>349 บาท ยอดขาย 20K ชิ้น</p>	<p>EP-M2 หูฟังบลูทูธ หูฟังไร้สาย Move Air TWS Driver 13mm. Bluetooth 5.3 IPX4 True Wireless รุ่น EP-M2</p> <p>699 บาท ยอดขาย 19K ชิ้น</p>	<p>PA-TA01 หัวแปลงปลั๊กไฟ Universal Travel Adapter มาพร้อม ช่อง USB-C และ USB-A รุ่น PA-TA01</p> <p>899 บาท ยอดขาย 16K ชิ้น</p>	<p>PB-N83S พาวเวอร์แมงค์รุ่น PD 20W SCP 22.5W QC3.0 พาวเวอร์แมงค์</p> <p>1,190 บาท ยอดขาย 15K ชิ้น</p>	<p>CB-CD30 สายชาร์จ Type C USB-C CHARGE CABLE รองรับ Apple CarPlay รองรับชาร์จเร็ว 3A สายชาร์จในลอนดัก (0.9M) รุ่น CB-CD30</p> <p>199 บาท ยอดขาย 15K ชิ้น</p>
<p>PA-F3S พาวเวอร์แมงค์เร็วสำหรับ iPhone 12 หรือเร็ว 0-50% ใน 30 น.</p> <p>599 บาท ยอดขาย 12K ชิ้น</p>	<p>CB-AK3 สายชาร์จเร็ว Elite Kevlar 60W USB-C to USB-C Cable (1.2,2m) รองรับชาร์จเร็ว 60W สายชาร์จเคฟลาร์ รุ่น...</p> <p>390 บาท ยอดขาย 11K ชิ้น</p>	<p>PA-F1S พาวเวอร์แมงค์เร็วสำหรับ iPhone 14 หรือเร็ว 0-50% ใน 30 นาที</p> <p>299 บาท ยอดขาย 11K ชิ้น</p>	<p>PB-N73 พาวเวอร์แมงค์ชาร์จเร็ว Ultra Slim 10,000 mAh ด้วยเทคโนโลยี AiPower และ USB-C Power Bank AiPower รุ่น PB-N73</p> <p>799 บาท ยอดขาย 11K ชิ้น</p>	<p>CB-CD43 สายชาร์จ Type-C USB-C CHARGE CABLE (1-2m) รองรับ Apple CarPlay iPhone 15 รองรับชาร์จเร็ว 3A สายชาร์จในลอนดัก รุ่น CB...</p> <p>299 บาท ยอดขาย 9,720 ชิ้น</p>	<p>PA-R1A พาวเวอร์แมงค์เร็ว 25W GaN หัวชาร์จเร็ว iPhone รองรับเทคโนโลยี Power Delivery PPS หัวชาร์จหัวชาร์จ iPhone 14...</p> <p>690 บาท ยอดขาย 7,960 ชิ้น</p>

Products List

#	Image	Product	Store	Category	Channel	Rating	Price	Unit Sold	Sale Volume
1		[สินค้าขายดี] AUKEY PB-N83S พาวเวอร์แมงค์ชาร์จเร็ว PowerPlus Sprint 10000mAh 22.5W Power Delivery & QC3.0 พาวเวอร์แมงค์ รุ่น PB-N83S	AUKEY Official Store (www.aukey.co.th)	มือถือและอุปกรณ์เสริม - อุปกรณ์เสริม		4.9	1,190	25,000 ↑0.5% +126 (in 7 days)	30,203,000
2		AUKEY PA-U32 หัวชาร์จเร็วเล็กและแรง ULTRA COMPACT AiPower Adaptive Fast Charge ขนาด 2 ช่อง รุ่น PA-U32	AUKEY Official Store (www.aukey.co.th)	มือถือและอุปกรณ์เสริม - อุปกรณ์เสริม		4.8	349	19,000 ↑0.6% +124 (in 7 days)	6,827,000

[สินค้าขายดี] AUKEY PB-N83S พาวเวอร์แบงก์ชาร์จเร็ว PowerPlus Sprint 10000mAh 22.5W Power Delivery & QC3.0 พาวเวอร์แบงก์ รุ่น PB-N83S

มือถือและอุปกรณ์เสริม > อุปกรณ์เสริม

Last Updated : 2024-02-13



PB-N83S
พาวเวอร์แบงก์ชาร์จเร็ว 10,000 mAh ขนาดเล็กทำปัดหน้า
ชาร์จเร็วด้วย PD 20W, SCP 22.5W

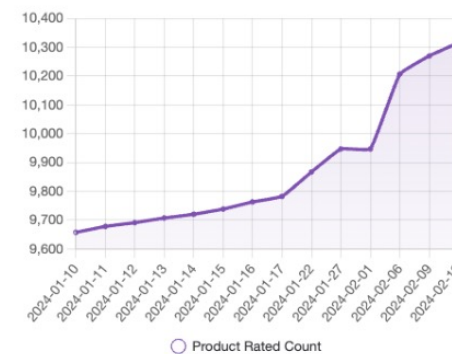


Product Name	[สินค้าขายดี] AUKEY PB-N83S พาวเวอร์แบงก์ชาร์จเร็ว PowerPlus Sprint 10000mAh 22.5W Power Delivery & QC3.0 พาวเวอร์แบงก์ รุ่น PB-N83S
Category	มือถือและอุปกรณ์เสริม > อุปกรณ์เสริม
Brand	Aukey (อูเคีย)
Price	1190 THB
Rating	4.9
Total Rate Count	10K
Unit Sold (ชิ้น)	25,000
Est. Sale Volume (บาท)	30,203,000
View Product (in Shopee)	[สินค้าขายดี] A... ↗
View Store (in Shopee)	AUKEY Official Store (www.aukey.co.th) ↗
Product Sentiment	😊 Positive 99% 😐 Neutral 1% 😞 Negative 0%

AUKEY Official Store (www.aukey.co.th) >

Channel	Official Store	Product in Store	Follower	Rating	Rated Count
Shopee	Yes	130	795.25K	4.9	212.19K

Product Trends



Brand Analysis

Brand Market Share

UGREEN

3.5%

UGREEN

Eloop

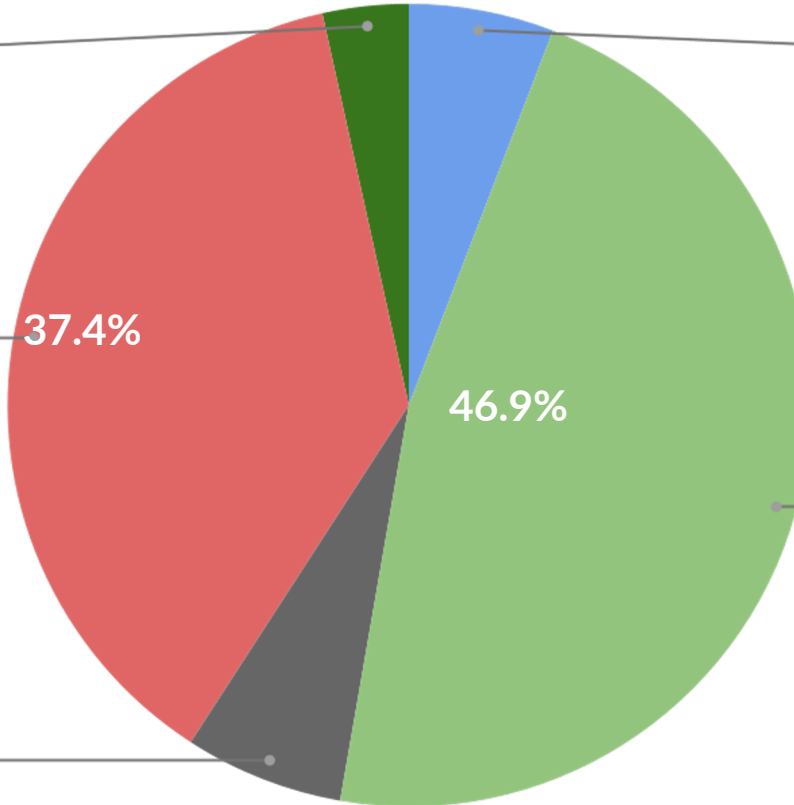
37.4%

Eloop

belkin

Belkin

6.4%



ANKER

Anker

5.9%

AUKEY
THAILAND

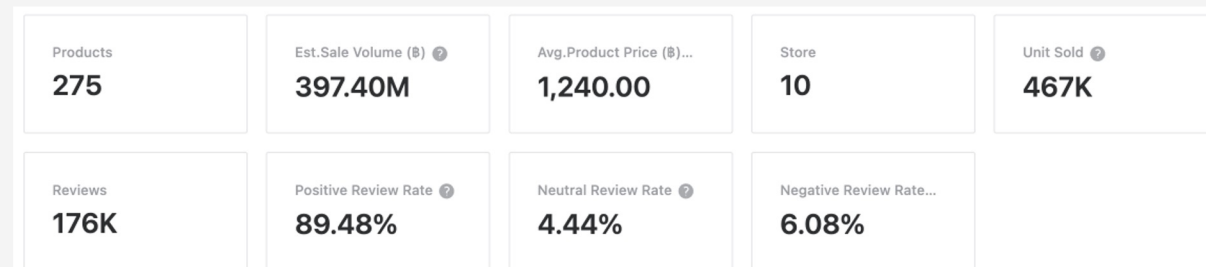
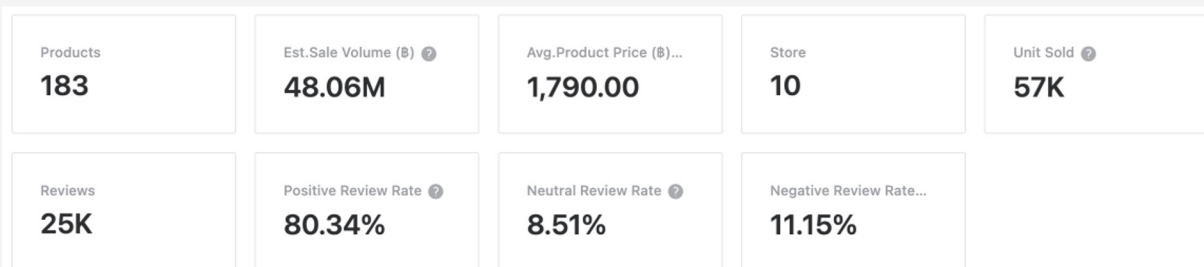
Aukey

46.9%

Brand Comparison: ANKER vs. AUKEY

ANKER

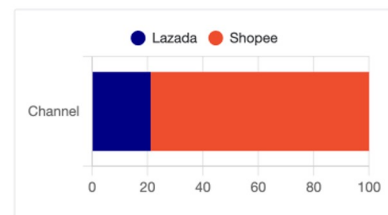
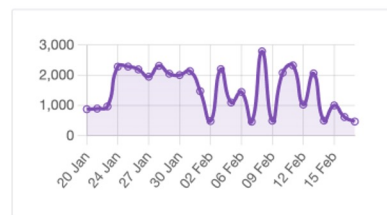
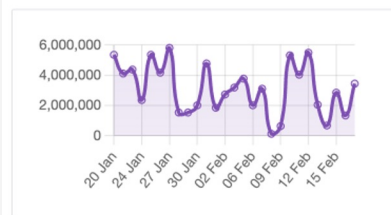
AUKEY



Sale Volume Trend ?

Product Price Trend ?

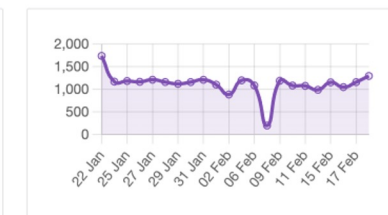
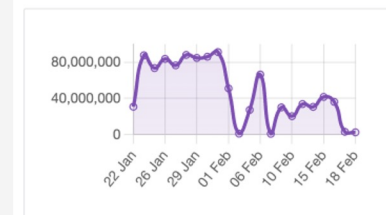
Channel Market Share ?



Sale Volume Trend ?

Product Price Trend ?

Channel Market Share ?



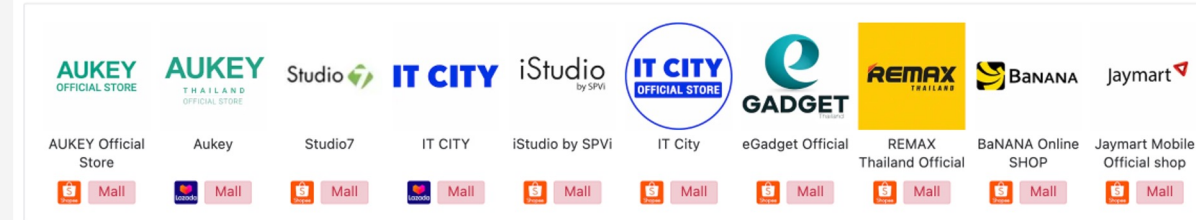
Top Store

Unit sold

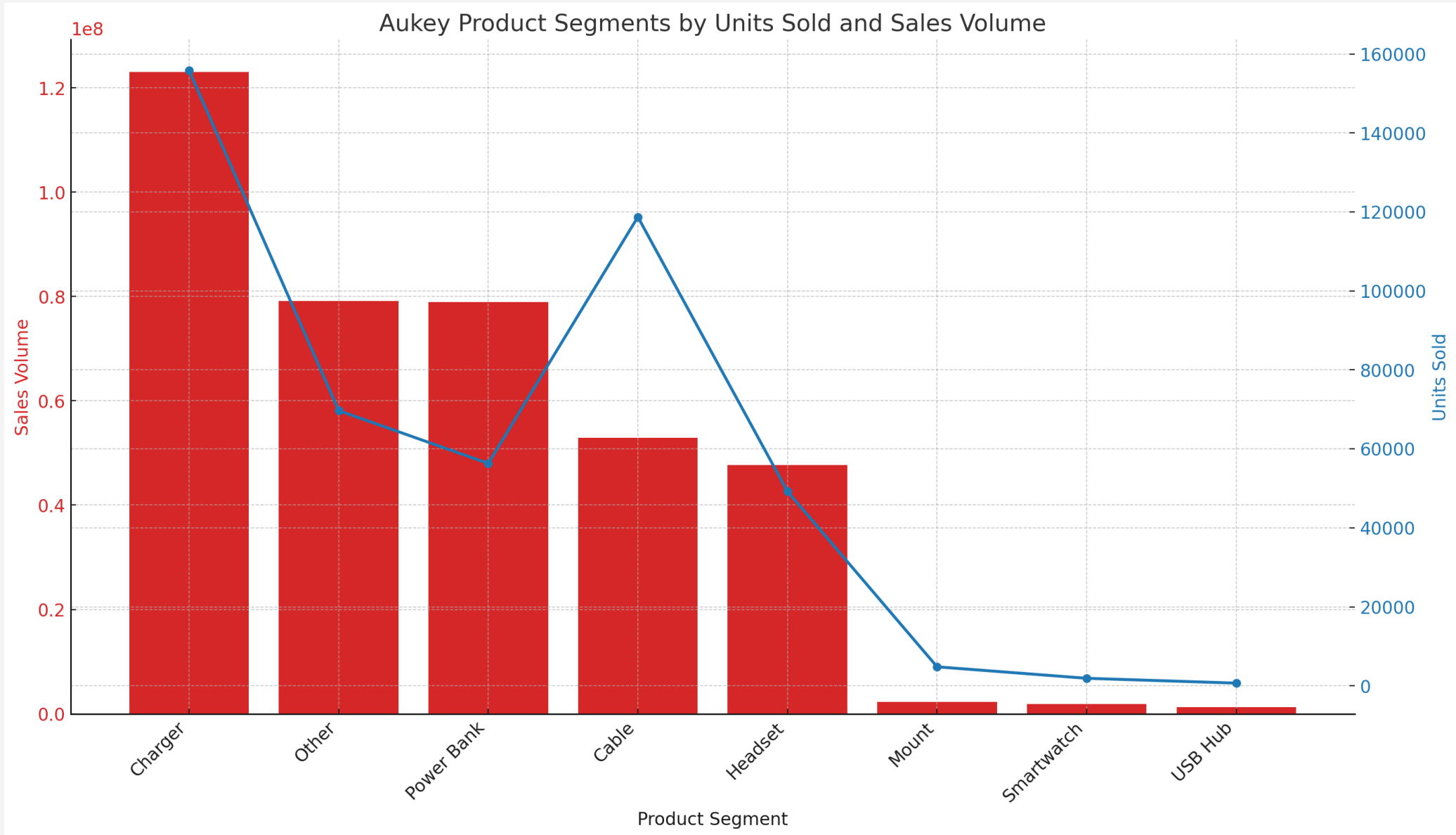


Top Store

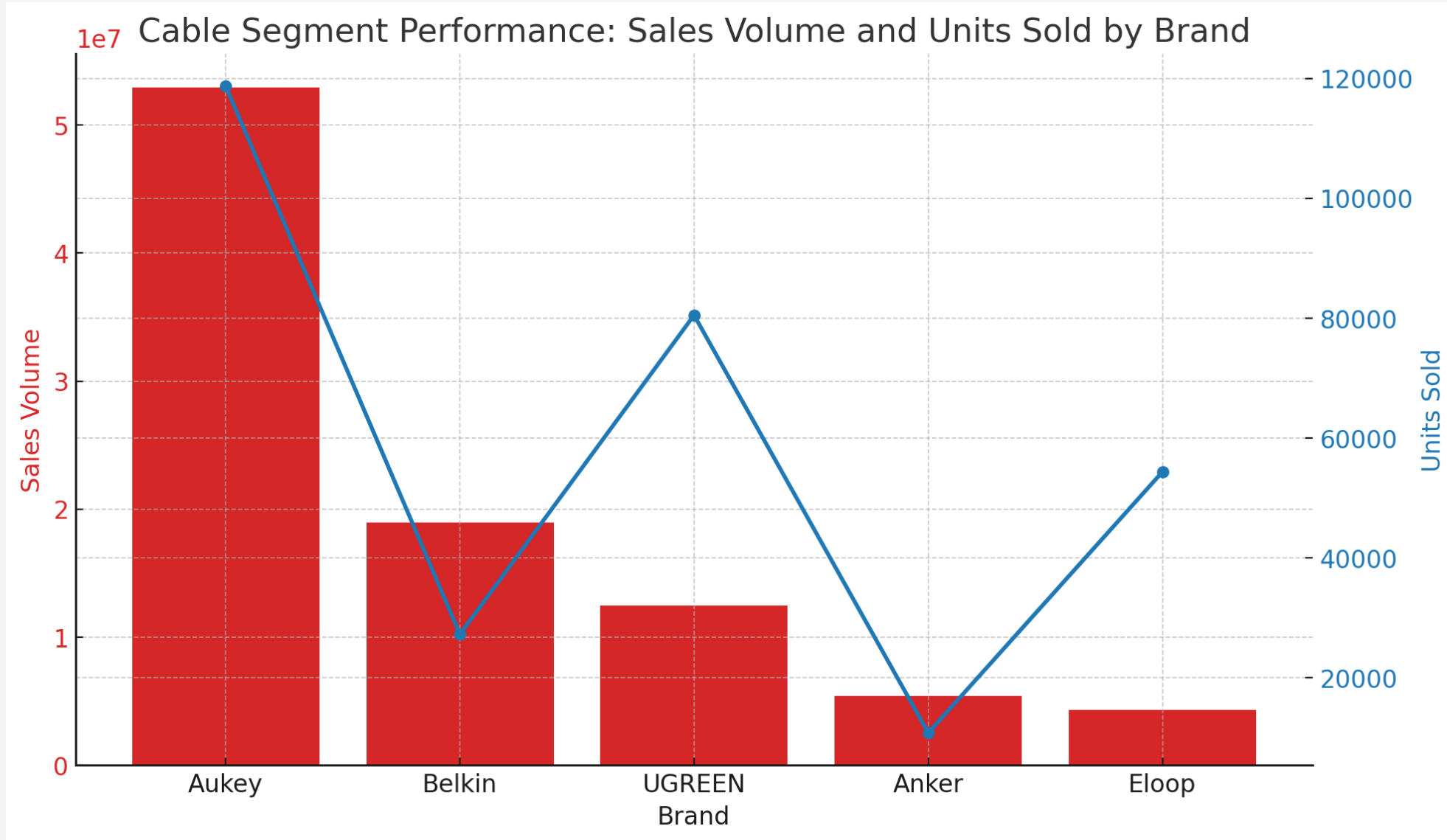
Unit sold



Product Segmentation Analysis AUKEY



"Cable" Product Segment Analysis



Product Analysis “สายชาร์จเร็ว”

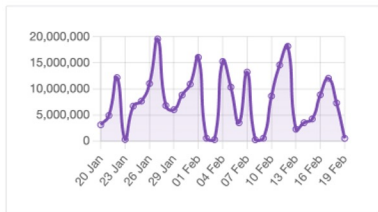
Search

สายชาร์จเร็ว

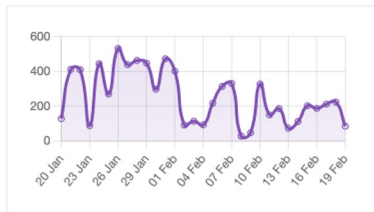
Overall Stats

Products 301	Est.Sale Volume (฿) 67.73M	Avg.Product Price (฿) 189.77	Store 104	Unit Sold 433K
Reviews 126K	Positive Review Rate 87.41%	Neutral Review Rate 6.00%	Negative Review Rate 6.59%	

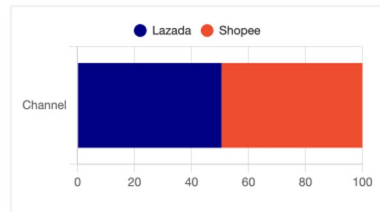
Sale Volume Trend



Product Price Trend



Channel Market Share



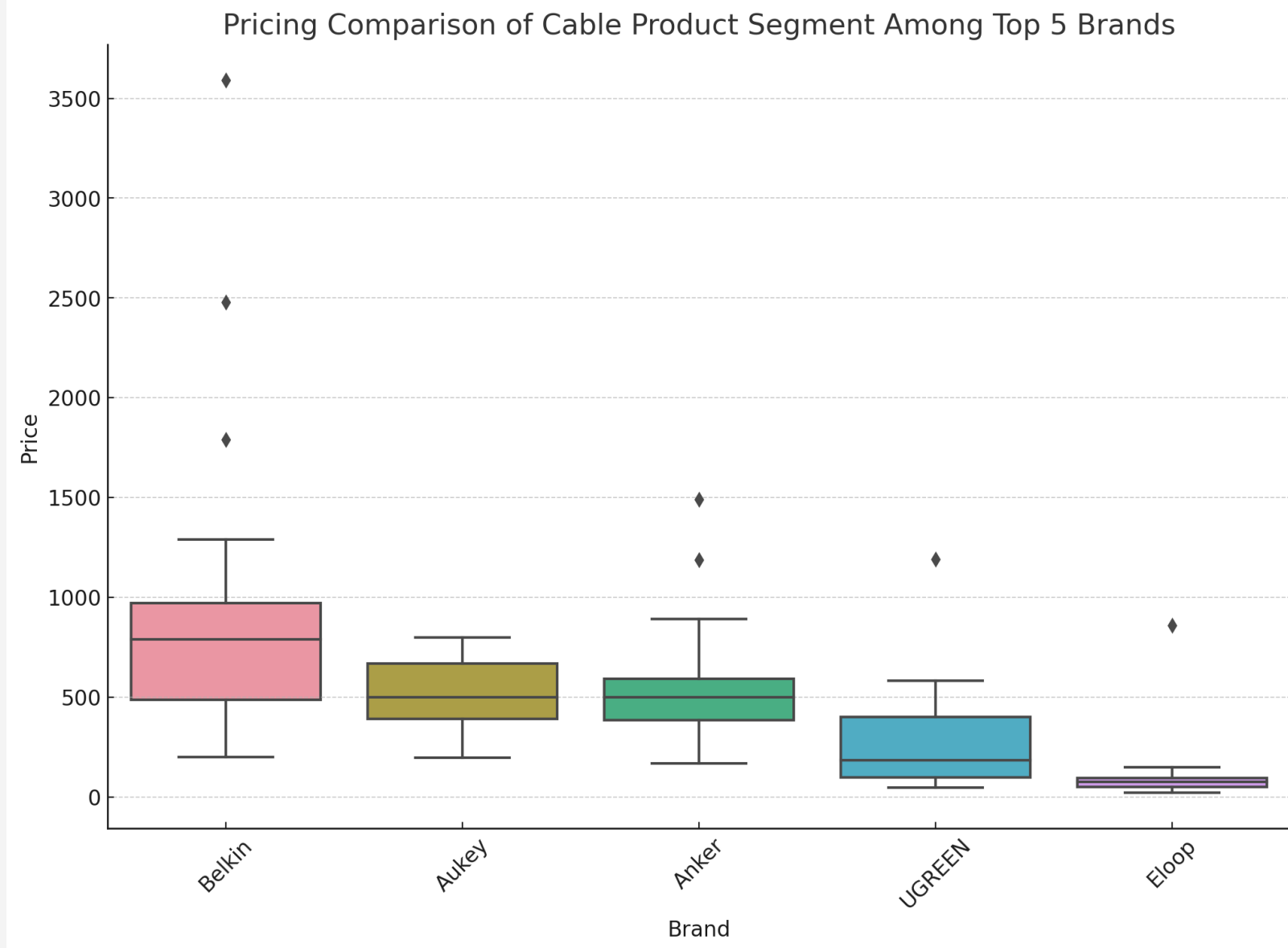
Top Store

Kinkong	AUKEY Official Store	Caravan Crew	UGREEN BY GADGET VILLA	Eloop	Vention	Baseus Official Store	ESSAGER	TOPK Flagship Store	Kuulaa Flagship Store
---------	----------------------	--------------	------------------------	-------	---------	-----------------------	---------	---------------------	-----------------------

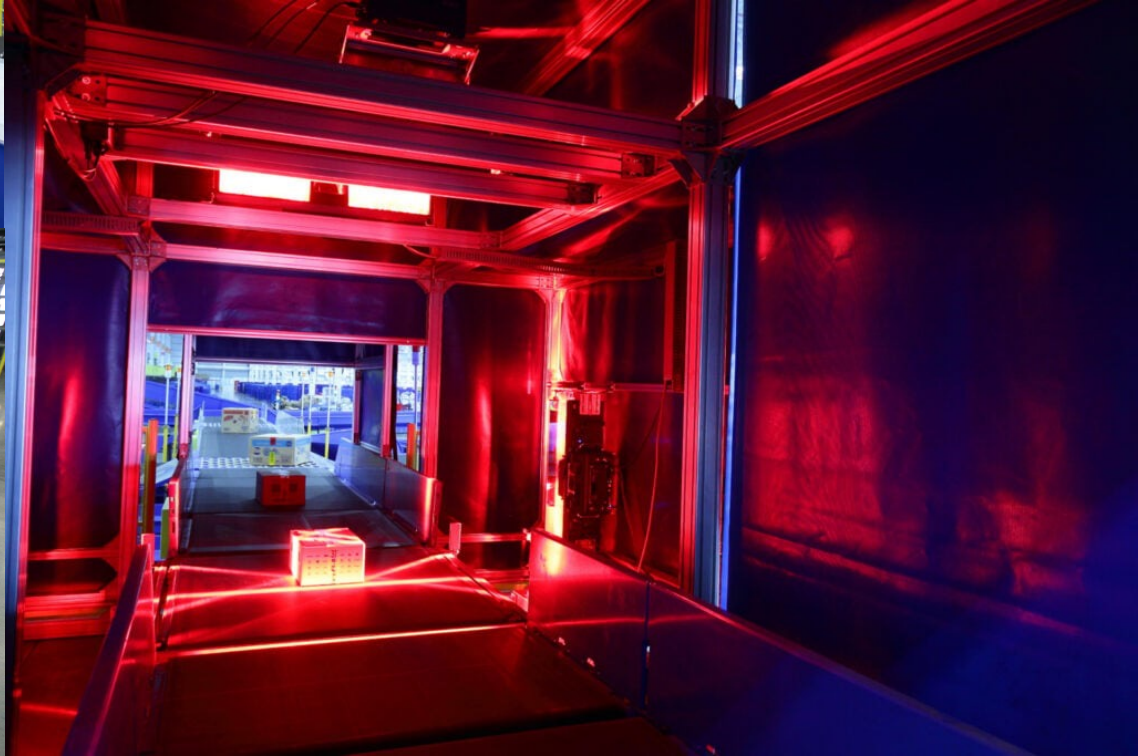
Products List

#	Image	Product	Store	Category	Channel	Rating	Price	Unit Sold	Sale Volume
1		[สำหรับ Samsung S24] AUKEY CB-CD21 สายชาร์จเร็ว 100W USB 3.1 Gen 2 โอนถ่ายข้อมูลความเร็วสูงสุด 10 Gbps TYPE-C To TYPE-C CHARGE CABLE (1.2M) รองรับชาร์จเร็ว 5A มาตรฐาน USB-IF TID Certified รุ่น CB-CD21	AUKEY Official Store (www.aukey.co.th)	มือถือและอุปกรณ์เสริม - อุปกรณ์เสริม		4.9	699	7,090	4,957,000
								↑1.9% +135 (in 7 days)	
2		TOPK สายชาร์จเร็ว ไมโคร USB ประเภท C Lightning พร้อมจอแสดงแรงดันไฟฟ้า	TOPK Flagship Store	มือถือและอุปกรณ์เสริม - อุปกรณ์เสริม		4.7	218	20,000	4,491,000
3		[สำหรับ iPhone 15] AUKEY CB-AKC3-4 สายชาร์จเร็ว Elite Kevlar 60W USB-C to USB-C Cable (1,2,2m) รองรับชาร์จเร็ว 60W สายชาร์จเคฟลาร์ รุ่น CB-AKC3-4	AUKEY Official Store (www.aukey.co.th)	มือถือและอุปกรณ์เสริม - อุปกรณ์เสริม		4.9	390	11,000	4,488,000
								↑2.4% +264 (in 7 days)	
4		UGREEN สายชาร์จเร็ว USB Type C 3A Fast Charge & Data Cable สายชาร์จไมล่อน Type C สำหรับมือถือที่ใช้ Type C ยาว 0.2-3 เมตร QC 3.0 S20/Note 20/S10/S9/S8, Xiaomi, รุ่น US288	UGREEN BY GADGET VILLA	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ - อุปกรณ์เสริมโทรศัพท์มือถือ		4.9	119	27,000	3,216,000
								↑2.0% +520 (in 42 days)	
5		Vention สายชาร์จ Micro USB 3A สายชาร์จเร็ว Fast Charge Data Cable for Oppo Samsung Xiaomi สายชาร์จซิมสูง Vivo Android Huawei สายชาร์จหัวเว่ย Charging Cable	Vention	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ - อุปกรณ์เสริมโทรศัพท์มือถือ		4.9	159	17,000	2,856,000
								↑1.5% +256 (in 14 days)	

“Cable” Product Segment Analysis



Lazada ประกาศขยายบริการส่งเร็วพิเศษ (Priority Delivery) ครอบคลุมพื้นที่ 23 จังหวัดสำคัญทั่วไทย **รับสินค้าทันใจภายในวันถัดไปหลังสั่งซื้อ** โดยใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติในศูนย์โลจิสติกส์แห่งใหม่บนถนนเทพารักษ์ ทำให้คัดแยกพัสดุได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น ศูนย์คัดแยกสินค้าเทพารักษ์ (TPK) เป็นศูนย์คัดแยกสินค้าขนาดใหญ่ที่สุดของลาซาด้าในประเทศไทยด้วยพื้นที่กว่า **35,000 ตารางเมตร** (Oct 2023)





Lazada

โปรแกรมส่งเร็วพิเศษ

Priority delivery

ลาช!
แจ๊งเตือน!

ทุกคำสั่งสินค้าก่อนเที่ยงคืน: N+0 (23:59 น.)

- ร้านค้า Pick-up**: ขนส่งเข้ารับสินค้า ร้านค้าต้องยืนยันสถานะพร้อมจัดส่งก่อน 24 ชั่วโมง และไม่เกิน 16:00 น. ในวันถัดไปหลังได้รับคำสั่งซื้อ (N+1)
- ร้านค้า Drop-off**: ร้านค้าส่งสินค้าเองที่จุดบริการ ต้องนำพัสดุไปส่งก่อน 16:00 ในวันถัดไปหลังได้รับคำสั่งซื้อ (N+1)

รักษาสถานะเป็นร้านค้าที่เข้าร่วมโปรแกรมส่งเร็วพิเศษได้อย่างไร

- ดึงดูด และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้ายิ่งขึ้น ด้วยโลโก้ "ส่งเร็วพิเศษ"  ที่แสดงให้เห็นว่า ลูกค้าจะได้รับสินค้าภายในวันที่กำหนด
- เพิ่มการมองเห็นสินค้ามากขึ้น ผ่านตัวกรองแอปฯ ไม่ว่าจะเป็นในหน้าการค้นหาสินค้า, หน้ารายละเอียดสินค้า ฯลฯ
- โอกาสเพิ่มยอดขาย และขยายฐานลูกค้ามากขึ้นด้วยการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วกว่าใคร
- ฟรี! ไม่มีค่าธรรมเนียม และข้อผูกมัดใดๆ



เข้าร่วมแล้วเพิ่มการมองเห็นร้านของคุณได้มากขึ้น

- ตัวกรองเมื่อทำการค้นหา**: แสดงตัวอย่างการกรองสินค้าในหน้าค้นหา
- หน้าผลลัพธ์การค้นหา**: แสดงตัวอย่างการจัดเรียงสินค้าในหน้าผลลัพธ์การค้นหา
- หน้ารายละเอียดสินค้า**: แสดงตัวอย่างการเพิ่มโลโก้ส่งเร็วพิเศษในหน้ารายละเอียดสินค้า

*ลาช! ปรากฏบนสินค้าในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า *เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

Lazada

Shopee ส่งด่วน
สั่งปุ๊บ ได้ของในวันนี้
 ไม่เกิน 5 ชั่วโมง เปิดให้ใช้งานแล้ว



ส่งด่วน วันนี้ภายใน 5 ชั่วโมง*

- ☑ บริการส่งสินค้าด่วนถึงบ้าน เมื่อสั่งซื้อสินค้าจาก SHOPEE
- ☑ สินค้าจะถูกจัดส่งภายใน 5 ชั่วโมง* หลังจากผู้ซื้อกดสั่งซื้อสินค้า
- ☑ ราคาค่าส่งเริ่มต้นที่ 35.-



ช่วงเวลาการสั่ง - ส่งสินค้า แบบ
INSTANT DELIVERY - ส่งด่วน



เวลา ชำระเงิน สำเร็จ	ผู้ซื้อ จะได้รับ สินค้า*	คำสั่งซื้อโดนยกเลิก	
		หากไม่กดนัดรับ	หากคนขับ ไม่เข้ารับสินค้า
00:00 - 08:59 น.	ภายใน 14.00 น. ของวันที่สั่งซื้อสินค้า	ภายใน 13.00 น.	ภายใน 14.00 น.
09:00 - 15:59 น.	ภายใน 5 ชั่วโมง	ภายใน 4 ชั่วโมง	ภายใน 5 ชั่วโมง
16:00 - 23:59 น.	ภายใน 14.00 น. ของวันถัดไป	ภายใน 13.00 น. ของวันถัดไป	ภายใน 14.00 น. ของวันถัดไป

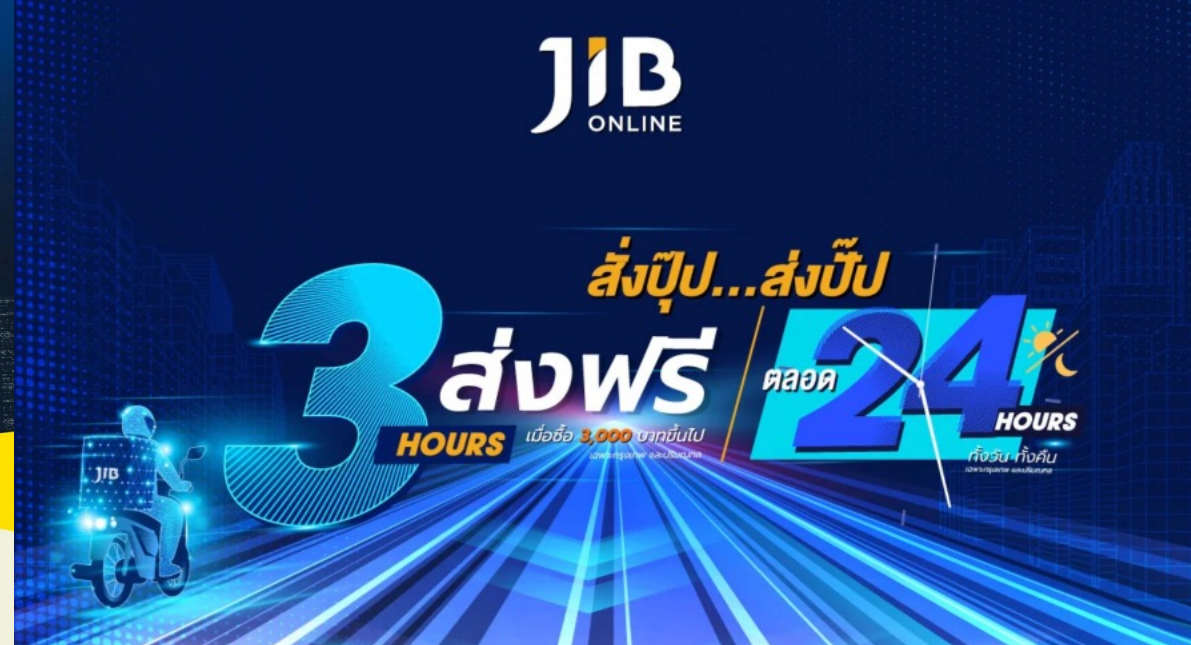
หมายเหตุ:

*เวลาอิงจากเวลาที่สั่งซื้อของคำสั่งซื้อสินค้านั้น



FAST
DELIVERY
ส่งเร็ว **3 hr.**

*ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล
ค่าบริการ 200 บาท
เมื่อซื้อครบ 3,000.- ขึ้นไป
*ยอดสั่งซื้อต่ำกว่า 3,000.- คิดค่าบริการจัดส่งเพิ่มเป็น 250.-
เมื่อสั่งซื้อ และชำระเงินสำเร็จ เวลา 10:00 - 16:00 น. ทุกวัน



ส่งปึก...ส่งปึก

3

HOURS

ส่งฟรี

เมื่อซื้อ 3,000 บาทขึ้นไป

ตลอด

24

HOURS

ส่งวัน ทั้งคืน

ทั่วประเทศ

Priceza



Advice

ไปออนไลน์

ดีลดี ๆ มีทุกวัน!!

ช้อปออนไลน์
จัดส่งภายใน >> **3 ชม.***

*เฉพาะกรุงเทพฯและปริมณฑล

เช็กลิสต์สินค้าขายดี บนแกร็บมาร์ท ในแต่ละวัน



ไข่ไก่
36,000 ฟอง



นม
18,000 ลิตร



เนื้อสัตว์
4 ตัน



ผักสด
4,100 กิโลกรัม



ขนมขบเคี้ยว
12,800 ซอง



น้ำอัดลม
17,000 ขวด/กระป๋อง



ผ้าอนามัย
1,120 ห่อ



ถุงยางอนามัย
1,500 ซอง



Daytime Cooking

09:00 น. - 16:00 น.

เนื้อสัตว์ ผักสด
และเครื่องปรุงอาหาร
ขายดีกว่าปกติ 25%



ของใช้ในบ้าน
ขายดีกว่าปกติ 15%

Evening Celebration

16:00 น. - 22:00 น.



สินค้าขายดีช่วงเย็น
คือ น้ำแข็ง โซดา
น้ำอัดลม และขนม



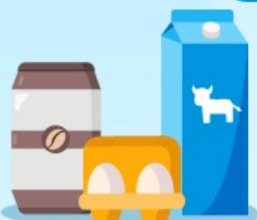
ขนมขบเคี้ยว
ขายดีกว่าปกติ 30%



อาหารสัตว์
ขายดีกว่าปกติ 42%

Fresh Start Morning

05:00 น. - 09:00 น.



สินค้าขายดีช่วงเช้านี้ คือ
ไข่ไก่ นมสด นม UHT
กาแฟกระป๋อง

ดอกไม้สดและพวงมาลัย
ขายดีกว่าปกติ 20%



Overnight In Need

22:00 น. - 05:00 น.



สินค้าขายดีช่วงกลางคืน
คือกลุ่มสินค้าจำเป็น
เช่น น้ำดื่ม ถุงยาง ผ้าอนามัย
น้ำยาล้างคอนแทคเลนส์



พฤติกรรม การซื้อผ่านแกร็บมาร์ทใน 4 ช่วงเวลา

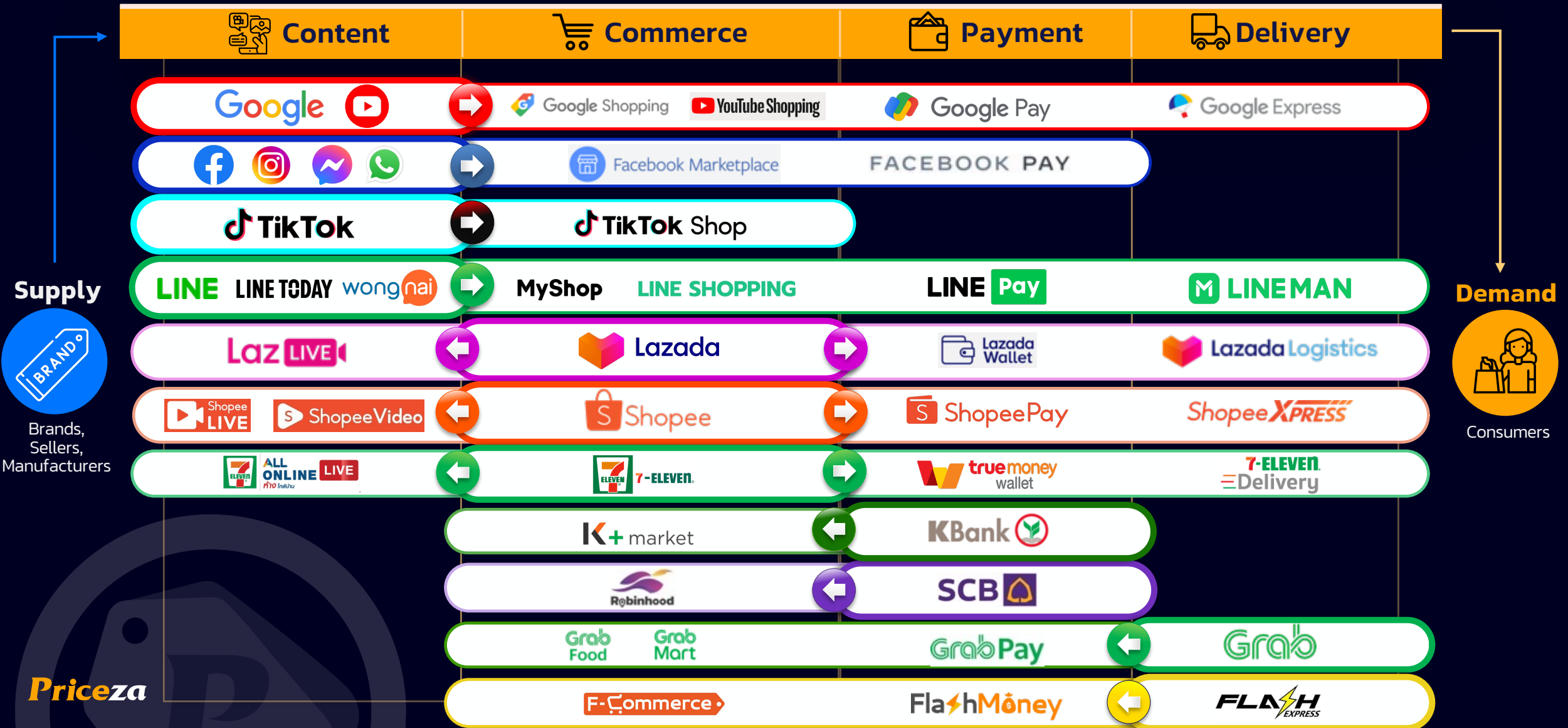


ไฉ่ฉั่วลั่วน Affiliate ไฉ่ฉั่ว
Content และ Commerce
รวมเป็นเนื้อเดียวกันโดยสมบูรณั้แบบ
ธุรกิจตามล่าหานายหน้าขายแบบ Affiliate

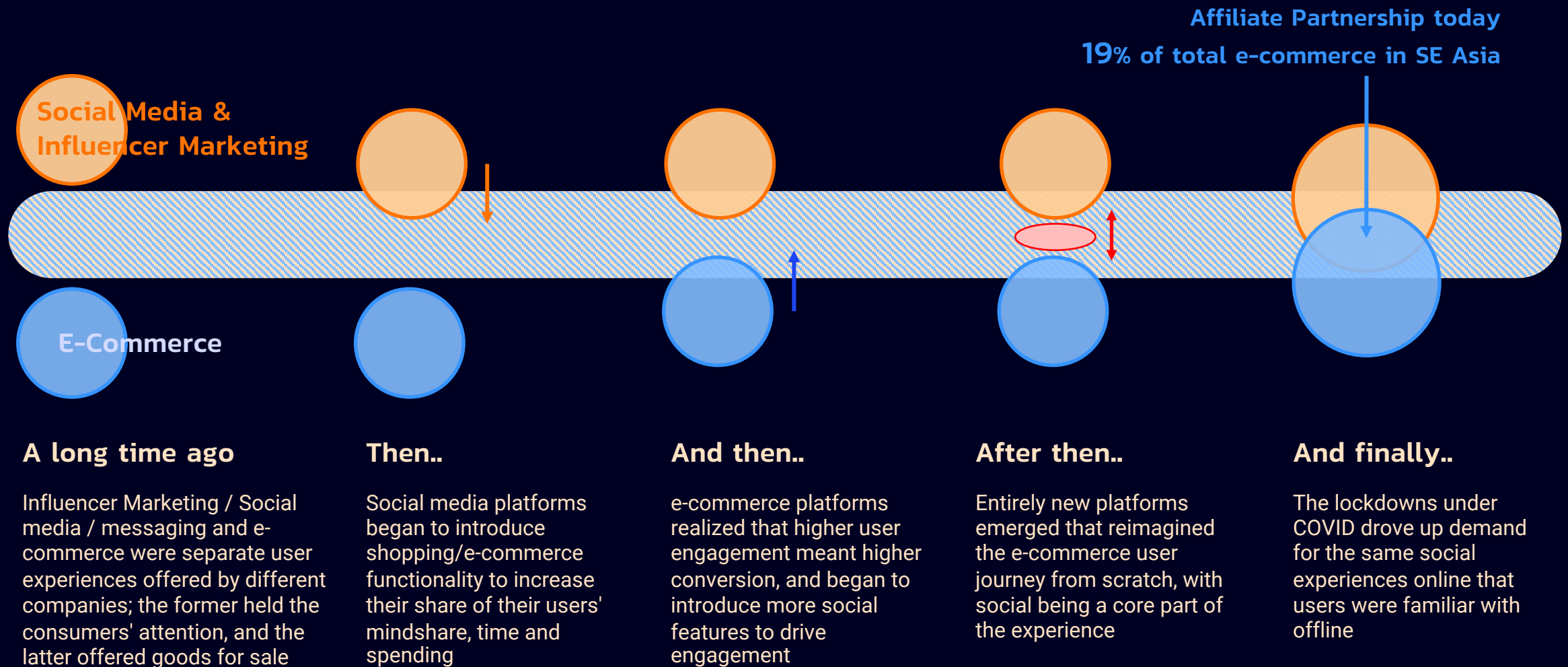


Convergence of Platforms in Thailand Digital Landscape

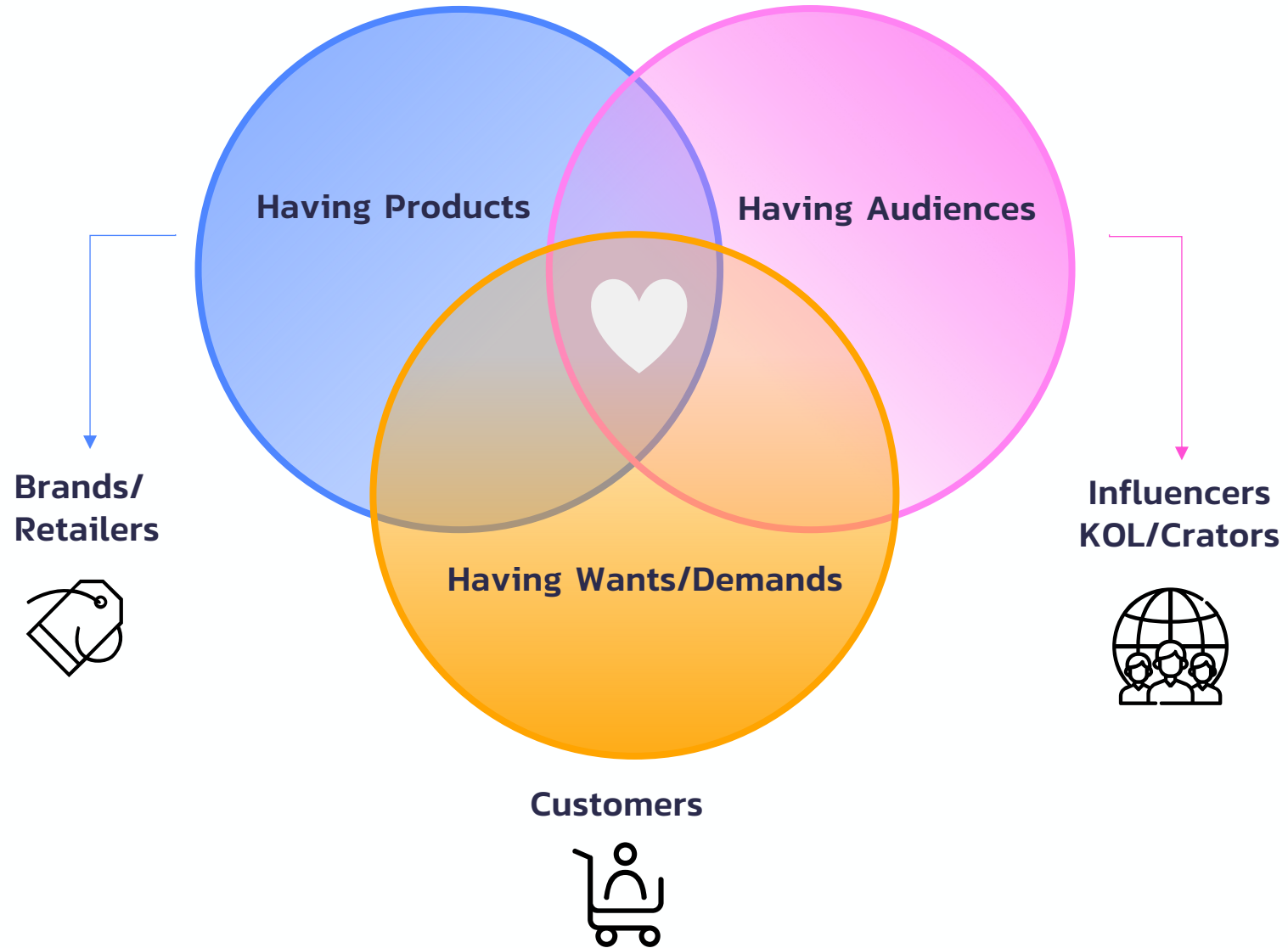
Platforms are Moving Up & Down the Value Chain



Affiliate Partnership has grown in the intersection of Influencer Marketing and E-Commerce

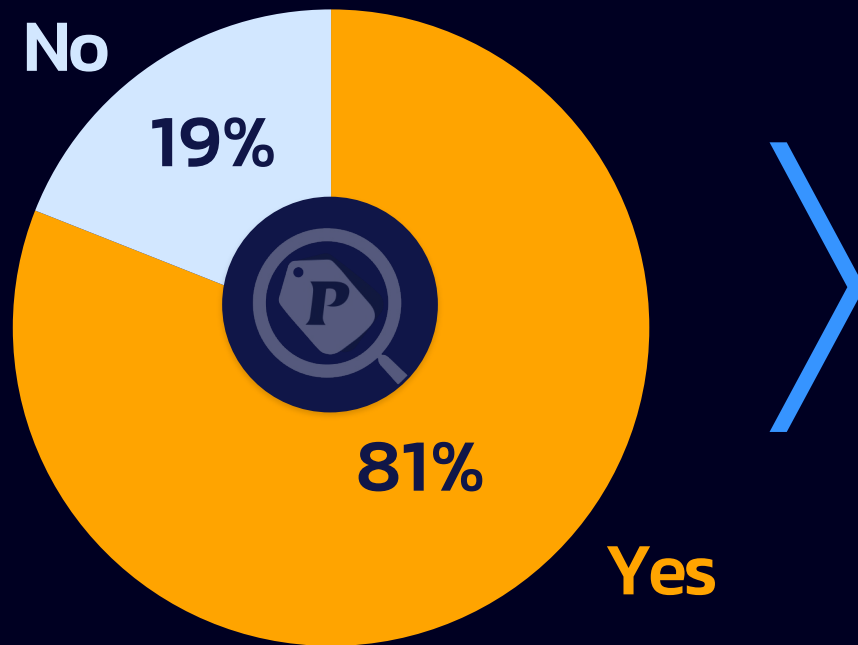


Affiliate Partnership Model

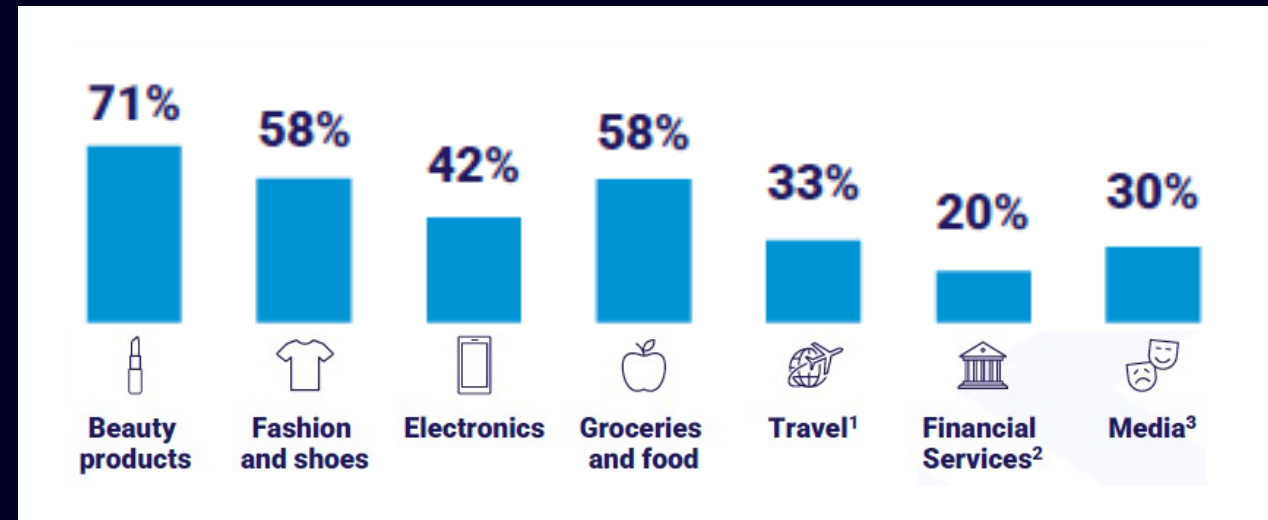


81% of Thai consumers have made purchases due to an influencer recommendation; beauty and fashion are the top categories

Q: "Have you ever purchased a product or service because it was recommended by an influencer or a celebrity?" % of respondents, n=400




Q: "Which category/categories of products have you purchased because it was recommended by an influencer or a celebrity?" % of respondents, n=400




1: Travel (flight, hotel and other) 2: Financial services (bank, credit card, others) 3: Media (Music / video streaming, others)

Source: Cube Asia X Impact.com, Southeast Asia consumer survey, n=2,300




 **TikTok**
 @janistarr
 งานแต่งพีทมาก-คิม คุ้ม!!!
 janistarr
 JANISTARRR · 2023-11-13 Follow
 ขอโทษจริงๆไม่รู้ ใดๆคือยืนดีกับคู่บ่าวสาวมากๆ อบอุ่นมาก หลายอารมณ์ สุดๆ💕🙏
 #งานแต่งหมากคิม #ไม่มีไรทุกคนแต่อยากเล่าเฉยๆ
 #เจนิส #เจนิสดา

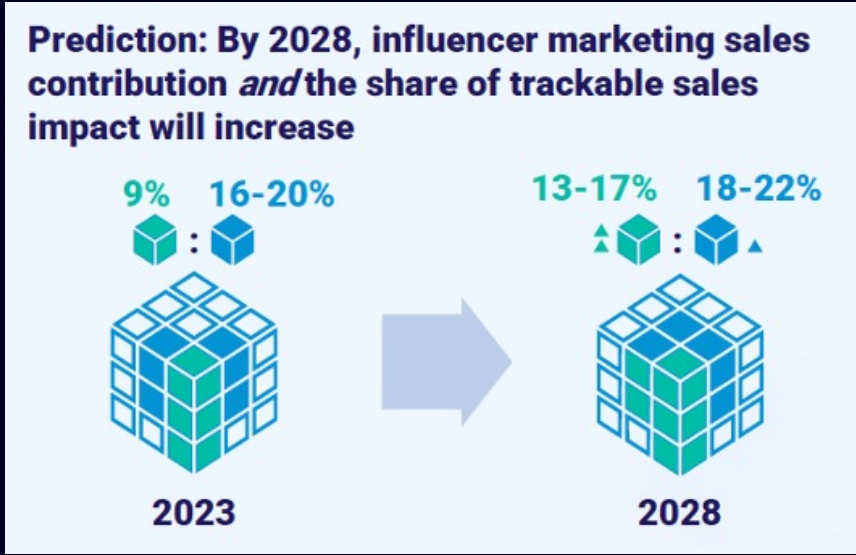
แอนที่ [redacted]
 ที่ดูหน้า มันคืออะไรคะ
 2023-11-13 ❤️ 532 Reply

 **JANISTARRR · Creator**
 เธอออออรอยเร็วว๊านี้
 2023-11-13 ❤️ 348 Reply

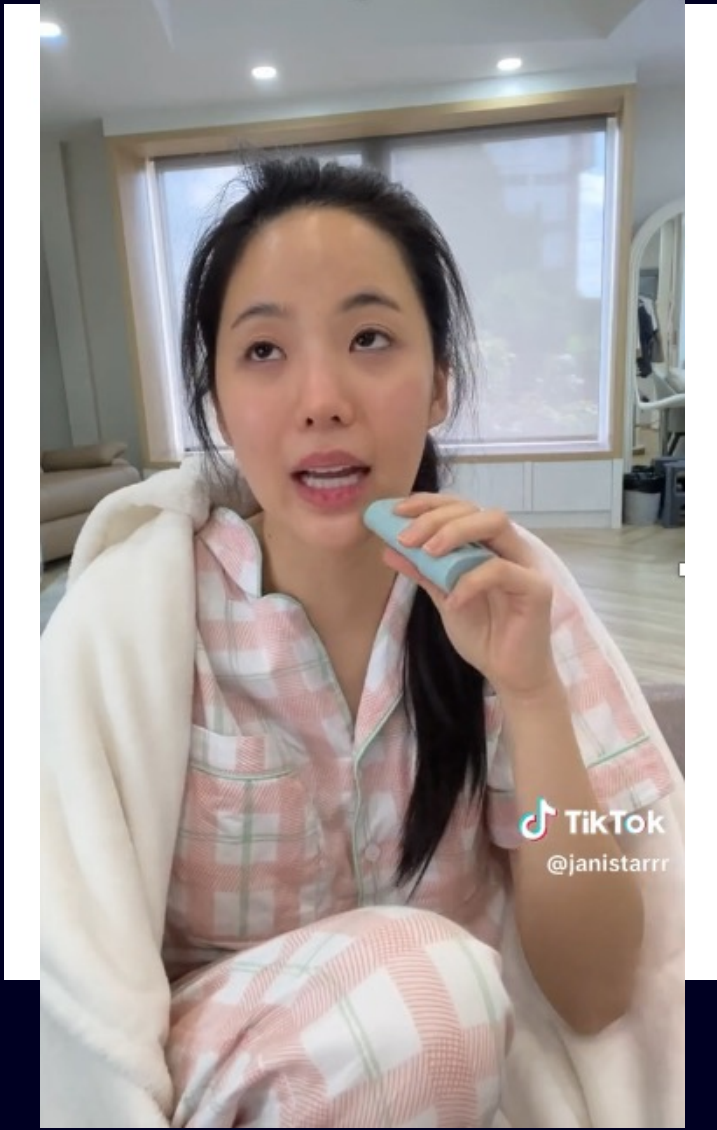
Bon [redacted]
 รอค่า😂
 2023-11-13 ❤️ 3 Reply

 **JANISTARRR · Creator**
 @JANISTAR: รอเลยไปฟอลIG janebeauty.th รอเลยค่า😂
 2023-11-13 ❤️ 10 Reply

View 22 more ▾



Source: Cube Asia X Impact.com, brand and ecommerce leader survey and interview



 **TikTok**
 @janistarr

2024 will be the year of the mega live seller in Southeast Asia, with million-dollar live selling stars emerging in all markets



Li Jiaqi / Austin Li / Lipstick King

China's #1 live streamer has previously generated more than US\$ 2bn of sales in one live streaming session



Dora Viya

The 36-year-old, who had over 18 million followers on Weibo and 80 million followers on Taobao.



Raffi Ahmad / Papa Raffi

One of Indonesia's most famous actors has started live selling on Shopee and TikTok; his recent 12-hour marathon streams have crossed US\$ 450,000



ตี้เอรีว

ทำยอดขายผ่านไลฟ์ได้ 22ล้านบาท ในช่วง 9.9 2023



พิมรี่พาย

ทุบสถิติ 10 นาที ร้อยล้าน!! พิมรี่พาย ขายกล่องส้ม



LIVE ย้อนหลัง

23 MAR 2024

รอบเย็น

20:00

'แน็ก ซาลี' พาฟิน
ชวน 'กามิน' เจ้าครัว
กับเมนูสุดแซ่บ 'น้ำพริกปลาสดนางงาม'

📅 23 มีนาคม
🕒 20.00 น.

📱 @charliepotjes



Top Spending by Discipline

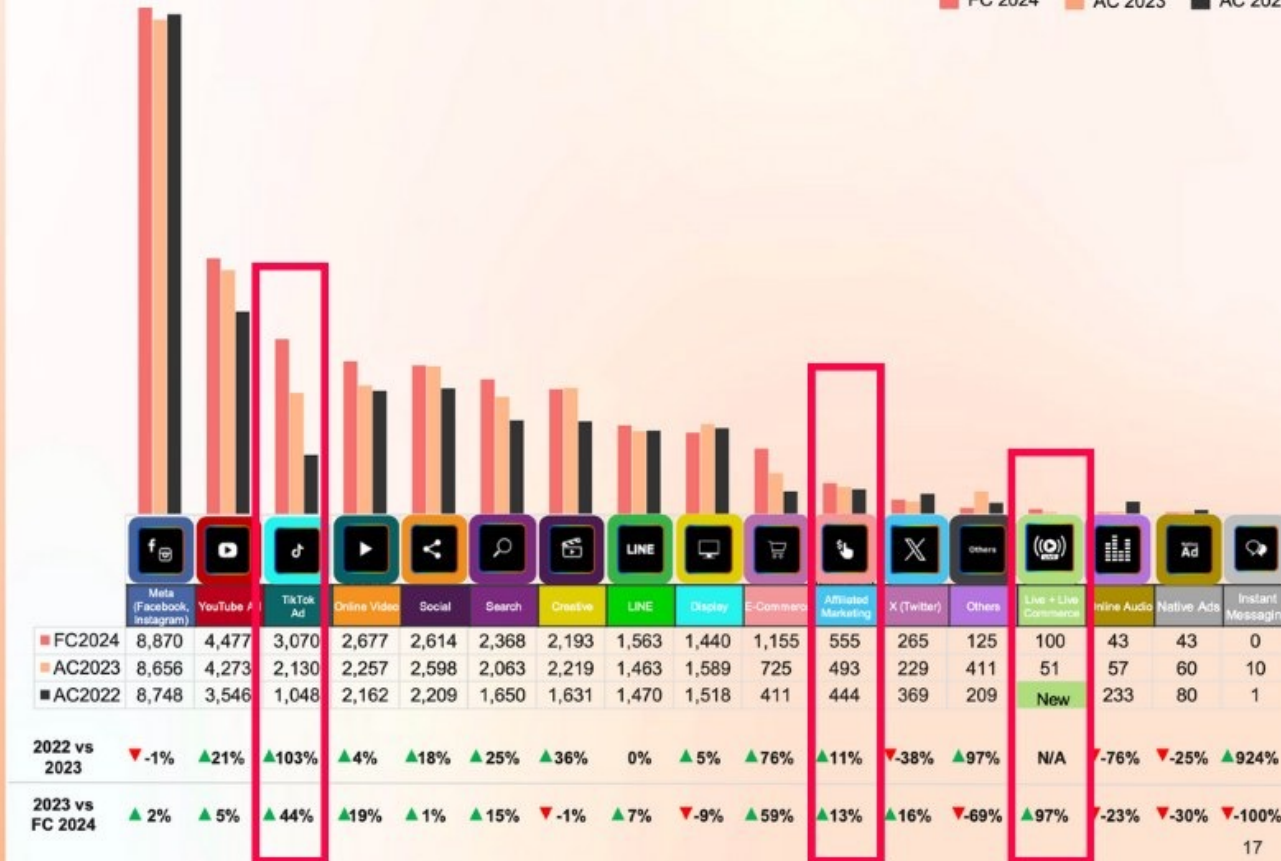
Meta still holds the biggest share in spending, compared to other disciplines with a stagnancy in growth rate.

TikTok Ad, E-commerce, and Affiliated marketing still grow further at double-digit growth rate for both actual 2023 and forecasted 2024



Unit in Million Baht

FC 2024 AC 2023 AC 2022



แบรนด์เน้นลงงบโฆษณาในช่องทาง TikTok Ads, Affiliate Marketing และ LIVE Commerce ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี



Snapshot 1

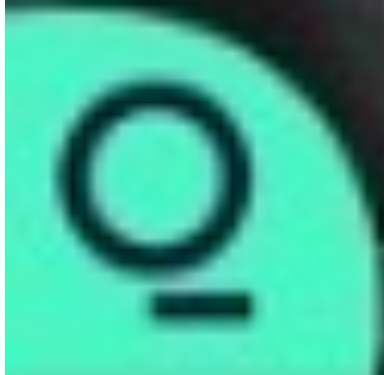


Nickname: Dora Viya

- Rocket: 40 million RMB
- Apartment: 814 houses in 20 minutes
- Vehicles: 4180 vehicles in 30 seconds
- Rice: 430,000 kg in 1 minute
- 600 million RMB sales per day

(3,000M THB/day)

LIVE



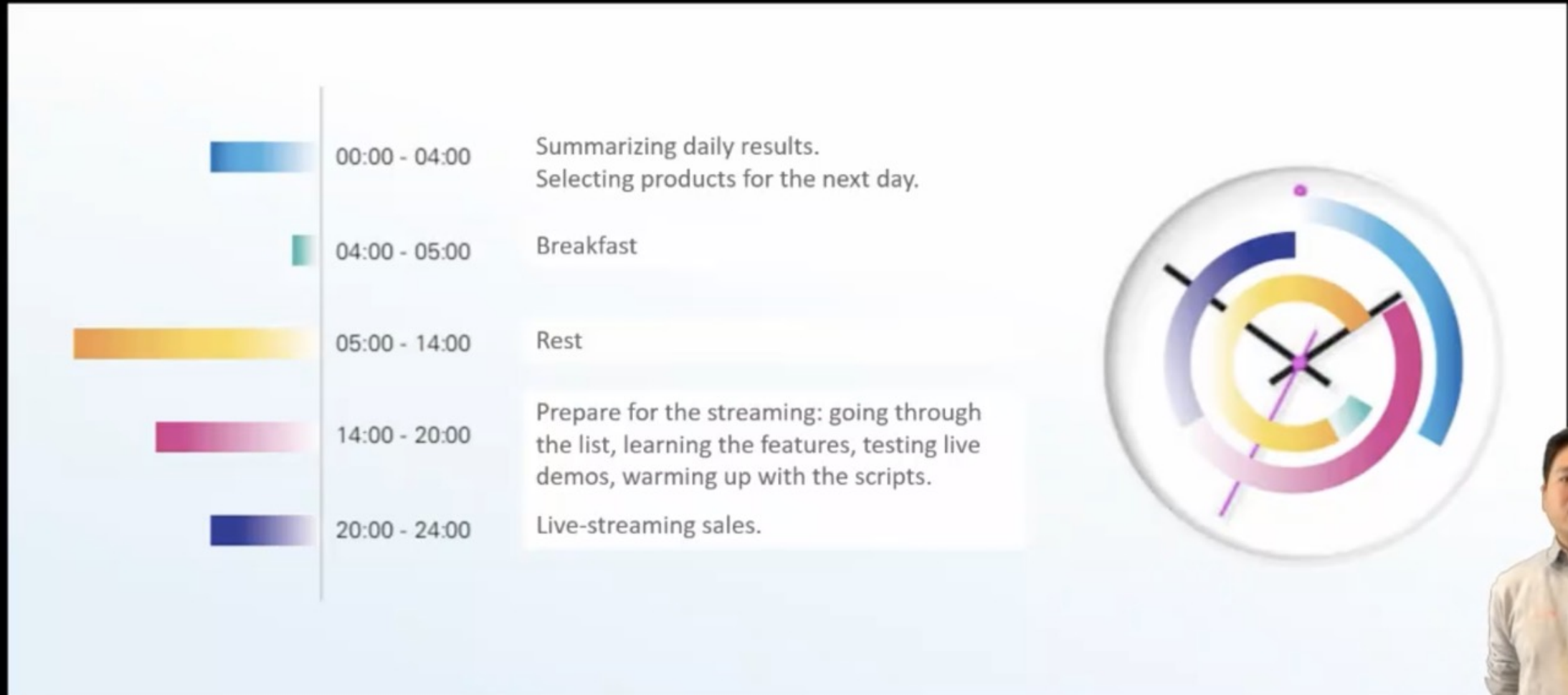
Type here...





Live Stream Commerce is All About
Entertaining Viewers Into Buying

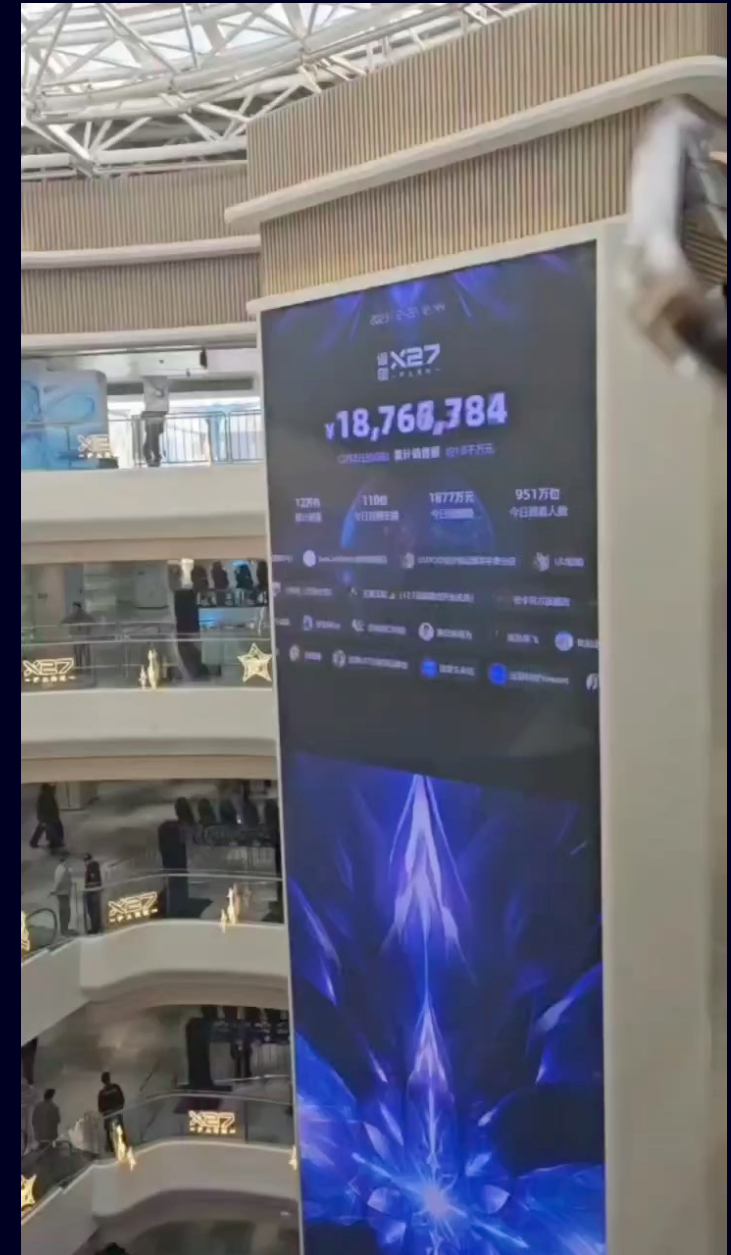
A Typical Day of a Live-streaming Commerce KOL



Data Source: AliResearch, KPMG Analysis



Yowant X27





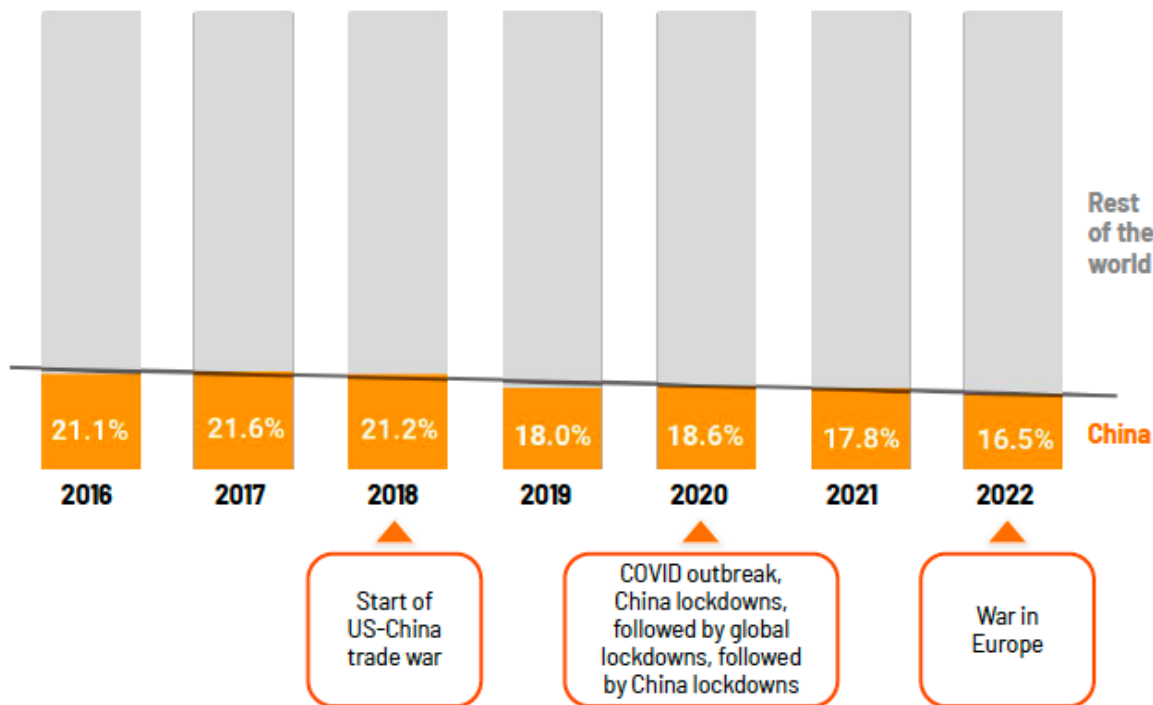
Cross-border E-Commerce:
เส้นทางสายไหมยุคใหม่ (Silk Road)
เชื่อม E-Commerce ไทยและจีนเข้าด้วยกัน



Key trend 1: Has geopolitics led to a shift in supply chain to Southeast Asia?



% US goods imported from China vs. rest of the world



Geopolitics and trade tensions between US and China continue to create **uncertainty and volatility** in global supply chains, especially with **bulk of the global supply chain concentrated in China**;

During the last phase of the pandemic, many brands and factories are rumoured to be **shifting manufacturing to SEA** to diversify and to capitalize on the lower labour costs; in recent months, large global players such as Apple are **taking concrete steps in diversifying their supply chain**;

Yet, the media headlines aside, we find **scant evidence of meaningful supply chain shift** beyond meeting compliance requirements/restrictions (e.g. tariffs on "made in China" by the US and local manufacturing requirements by Indonesia);

What we are seeing more, though, is the desire by Chinese brands and manufacturing companies to expand into SEA (and other markets) to **minimise reliance on exports to the US** and **escape from ever-intensifying domestic competition**.

That might be a real game changer for Southeast Asia's ecommerce landscape, which has for long time suffered from a **lack of variety of goods** especially when cross border is restricted. Import of Chinese manufacturing expertise could also lead to more attention in the **development of consumer goods that cater to localised needs of Southeast Asia's diversified markets**.

Source: Momentum Works insights; United States Census Bureau

© Momentum Works

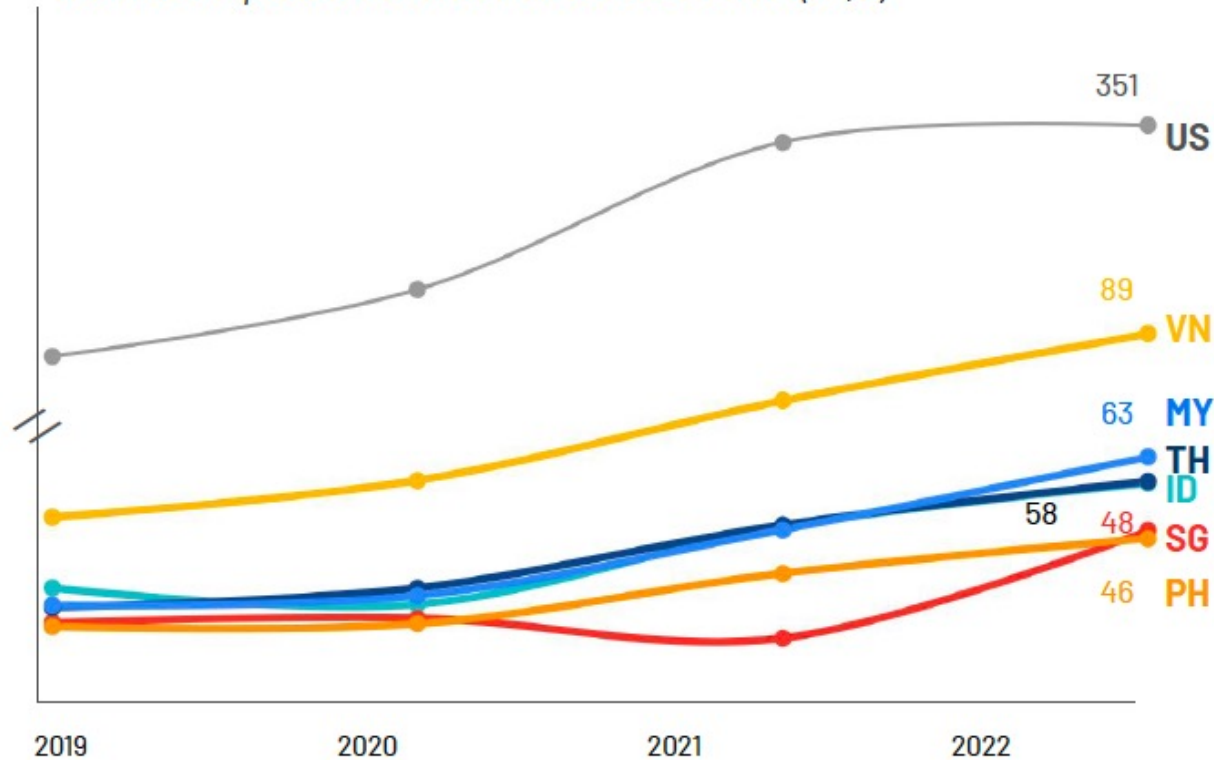
8. Cross border is becoming more contentious, but goods continue to flow

Platforms are evolving to secure supply



China's cross-border trade with SEA continues robust growth

General trade export value from China to the US & SEA continues (US\$ B)



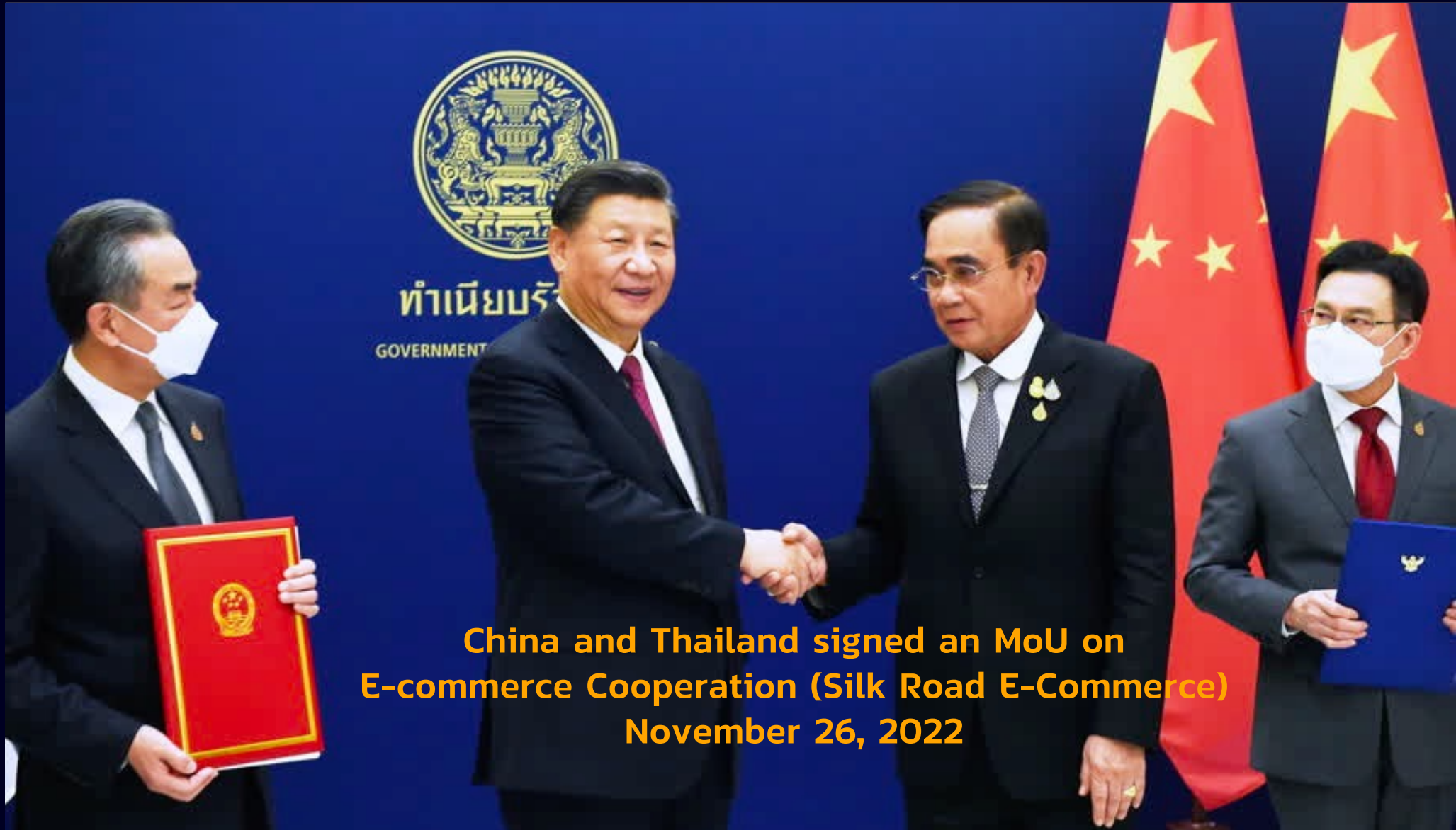
Source: China customs; Momentum Works Insights
© Momentum Works

Due to the limited availability of product selection and assortment locally, **many ecommerce categories in SEA rely on imports** from China, Korea, and other countries.

With recent regulatory changes in the region (e.g.: regulations in Indonesia to limit cross border sellers in 2021), ecommerce platforms have also been diversifying SKUs by **onboarding local sellers** and/or **selling cross border products through B2B2C / dropshipping formats**.

The cross border dropshipping with various platforms (i.e. platform arranges for B2B import for locally registered sellers) is already at scale, covering **millions of orders every day**.

This leads to the growth of **ancillary industries** servicing the cross border ecommerce ecosystem – e.g. logistics, warehousing, payment etc. Platforms currently are also copying **Temu's "fully managed" consignment model**.



**China and Thailand signed an MoU on
E-commerce Cooperation (Silk Road E-Commerce)
November 26, 2022**



Shanghai Silk Road E-commerce carnival 2023 ประเทศไทย
 เข้าร่วมลงนามในข้อตกลงความร่วมมือด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ถ่ายทอดสด



อยู่ในรูปแบบของ Social-Commerce และ Mini-Program และสามารถทำผ่าน platform สำหรับการทำ CBEC โดยเฉพาะเช่น Tmall หรือ JD Global เป็นต้น

ซึ่งความแตกต่างระหว่าง Cross-Border e-Commerce และการนำเข้าแบบทั่วไป (General Trade) แสดงดังตารางด้านล่าง

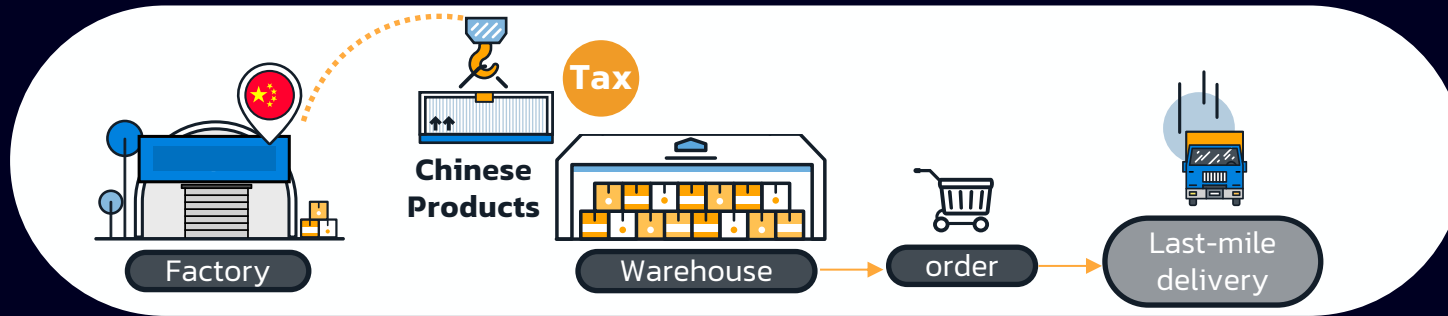
	Cross-Border e-Commerce	การนำเข้าแบบทั่วไป
ใบอนุญาตนำเข้า	ไม่จำเป็น	จำเป็น
ใบรับรองมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า	ไม่มีข้อกำหนด	จำเป็น
ช่องทางการจำหน่าย	Online	Online และ Offline
วิธีการขนส่ง	ส่งตรงจากต่างประเทศ หรือส่งจากโกดังสินค้า	ส่งจากโกดังสินค้า
กลุ่มผู้ประกอบการ	เหมาะกับผู้ประกอบการ SME มือใหม่	เหมาะกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีความชำนาญ
ภาษี	ยกเว้นภาษีศุลกากร	เสียภาษีศุลกากร

สินค้านำเข้าแบบ Cross-border E-Commerce ไม่มีข้อกำหนด ใบรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของสินค้า

จากที่กล่าวมาข้างต้น การค้าผ่านช่องทาง CBEC นั้นถือเป็นการให้ผลประโยชน์แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการจากต่างประเทศสามารถเข้ามาขยายตลาดจีนผ่านช่องทางออนไลน์ได้สะดวกขึ้น และลดความเสี่ยงในการขาดทุนได้ ด้านผู้บริโภคมีตัวเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น ได้สินค้าน่าดึงดูดเนื่องจากไม่ต้องนำเข้าสินค้าผ่านคนกลาง และไม่จำเป็นต้องสต็อกของในโกดังที่จีน รวมถึงไม่ต้องแบกรับความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอย่างการฝากหัวสินค้าจากต่างประเทศ และรัฐบาลเองก็สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ไปพร้อมกับการแก้ปัญหาการซื้อขายสินค้าจากต่างประเทศแบบไม่เข้าระบบเสียภาษีได้อีกด้วย

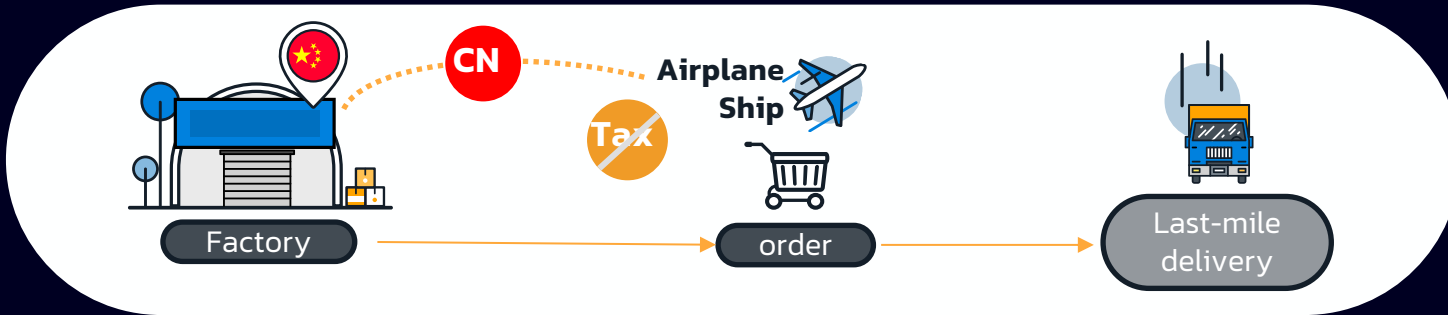
From General Import/Export to Cross-border E-Commerce (CBEC)

1 General Import/Export



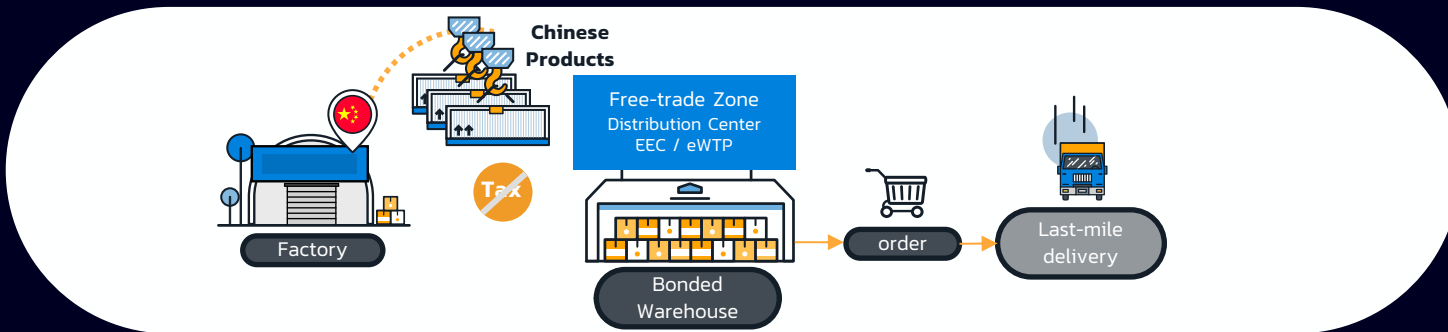
- ✓ ใบอนุญาตนำเข้า
- ✓ ใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้า
- ✓ ภาษีศุลกากร
- ✓ ภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ✓ ขาย Offline
- ✓ ขาย Online

2 CBEC Direct Mailing



- ✗ ใบอนุญาตนำเข้า
- ✗ ใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้า
- ✗ ภาษีศุลกากร
- ✗ ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ราคาต่ำกว่า ฿1,500)
- ✗ ขาย Offline
- ✓ ขาย Online

3 CBEC Bonded Warehouse



- ✗ ใบอนุญาตนำเข้า
- ✗ ใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสินค้า
- ✗ ภาษีศุลกากร
- ✗ ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ราคาต่ำกว่า ฿1,500)
- ✗ ขาย Offline
- ✓ ขาย Online

สินค้า Cross-border ส่งฟรี ราคา 8 บาท!



ยารัดผมลายดอกไม้ดอกเดซี่ สไตส์เกาหลี

฿1 - ฿2

4.7 | ขายแล้ว 294.9พัน ชิ้น

จัดส่งฟรี

ส่งจาก ต่างประเทศ
ราคา: ฿0

Priceza

← รายละเอียดคำสั่งซื้อ ?

หมายเลขคำสั่งซื้อ 200707PPK170X0

herboy.th ไปยังร้านค้า >

พัสดุ 1 Delivered

ยารัดผมลายดอกไม้ดอกเดซี่ สไตส์เกาหลี
ดอกเดซี่สีม่วง x 2
฿13 ฿2

ยารัดผมลายดอกไม้ดอกเดซี่ สไตส์เกาหลี
ดอกเดซี่สีชมพู x 2
฿13 ฿2

รวมค่าสินค้า ฿ 8
การจัดส่ง ฿ 30
ยอดรวมส่วนลดค่าจัดส่ง ? -฿ 30
รวม ฿ 8

Parcels Total Payment ฿ 8

รวมการสั่งซื้อ ฿ 8

ช่องทางการชำระเงิน

AirPay Wallet

หมายเลขคำสั่งซื้อ 200707PPK170X0 **คัดลอก**

เวลาที่สั่งซื้อ 07-07-2020 07:16

เวลาชำระเงิน 07-07-2020 07:16

เวลาส่งสินค้า 08-07-2020 22:53

เวลาที่สำเร็จ 16-07-2020 07:24

← ข้อมูลการจัดส่ง ?

Standard Express
หมายเลขติดตามพัสดุ: TH2042692248809 **คัดลอก**

การจัดส่งพัสดุสำเร็จแล้ว ผู้รับคือ [] [Security Staff]

14-07-2020 12:03

Shopee Express กำลังนำส่งพัสดุของคุณ
14-07-2020 08:35

พัสดุถูกจัดส่งถึงสาขาปลายทาง
14-07-2020 04:55

พัสดุนอยู่ระหว่างการจัดส่งไปที่สาขาปลายทาง
13-07-2020 14:05

พัสดุถูกจัดส่งถึงศูนย์คัดแยกสินค้า (CB_SPX:TH20659143214B)
13-07-2020 10:17

พัสดุนอยู่ระหว่างการจัดส่งจากประเทศจีนมายังประเทศไทย
10-07-2020 12:26

พัสดุของคุณถูกส่งออกจากศูนย์คัดแยกสินค้าที่อู่ ประเทศจีนแล้ว
08-07-2020 20:17

พัสดุของคุณถึงศูนย์คัดแยกสินค้าที่อู่ ประเทศจีนแล้ว
08-07-2020 15:23

พัสดุของคุณถูกส่งจากผู้ขายไปยังศูนย์คัดแยกสินค้า ในต่างประเทศของเรา
08-07-2020 12:39

พัสดุของคุณพร้อมที่จะจัดส่งจากร้านผู้ขาย
07-07-2020 08:38

สินค้า Cross-border

ส่งฟรี ราคา 1 บาท!

Shopee 9.9 Super Shopping Day | วันช้อปปิ้งแห่งปี

ค้นหาผ่านตัวใหญ่ Index ผู้ใช้วี ผู้ใช้วีกระจก นำเข้าสินค้าใหม่เร็ว ดูข้อเสนอ King Karcher คู่มือ Index หมวดกินดื่ม

Shopee > รองเท้าผู้หญิง > รองเท้าและถุงน่อง > รองเท้าช็อคกลาง > รองเท้าแฟชั่น ลายการ์ตูนน่ารัก สวมใส่สบาย (1 คู่) SD5629



ร้านแนะนำ รองเท้าแฟชั่น ลายการ์ตูนน่ารัก สวมใส่สบาย (1 คู่) SD5629

4.8 ★★★★★ 893 Ratings 2.5 พัน ขายแล้ว

฿49 **฿1** 98% ส่วนลด

โค้ดส่วนลดจากร้านค้า **ลด ฿5**

การจัดส่ง

ฟรีค่าจัดส่ง

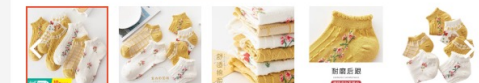
การจัดส่ง จากต่างประเทศ ถึง เขตพระนคร, จังหวัดกรุงเทพมหานคร ค่าจัดส่ง ฿0

จำนวน - 1 + มีสินค้าทั้งหมด 1532 ชิ้น

หากคุณเพิ่มจำนวนสินค้า ราคาสินค้าจะมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากคุณซื้อถึงจำนวนที่กำหนดของราคาคำนี้แล้ว

เพิ่มไปยังรถเข็น

ซื้อสินค้า



Favorite (4.4 พัน)

kuike104.th
Active 35 นาที ที่ผ่านมา

ร้านแนะนำ แชทเลย ดูร้านค้า



08:15



รายละเอียดคำสั่งซื้อ



สถานะการจัดส่ง

ดูรายละเอียด

Seller Own Fleet - ส่งจากต่างประเทศ - KFESP03824661TH

พัสดุถูกจัดส่งสำเร็จแล้ว

28-08-2022 14:05

ที่อยู่ในการจัดส่ง

คัดลอก

ร้าน Huavun
(+66) 86 985 0419
819 อาคารชัยวรา ซ.สุดประเสริฐ 4 ถ.สุดประเสริฐ บางโคล่ เขต
บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

ร้านแนะนำ Fashion Lady Shop

ไปยังร้านค้า >



Socks ✓ รองเท้าแฟชั่น รองเท้าน่ารัก ลายการ์ตูน...

รองเท้าหมีสวน, การจัดส่งแบบสุ่ม

฿49 **฿1**

x1

รวมค่าสินค้า

฿1

ค่าจัดส่ง

฿32

ส่วนลดค่าจัดส่ง

-฿30

รวมการสั่งซื้อ

฿3

ช่องทางการชำระเงิน

ShopeePay

หมายเลขคำสั่งซื้อ

22082645XPSWS5 **คัดลอก**

เวลาที่สั่งซื้อ

25-08-2022 23:23

ขอคืนเงิน/คืนสินค้า

ฉันได้ตรวจสอบและยอมรับ
สินค้า

08:15



ที่ต้องได้รับ



จัดส่งสำเร็จในวันที่ **อาทิตย์, 28 ส.ค. 2022**

ให้บริการจัดส่งโดย Seller Own Fleet - ส่งจากต่างประเทศ

หมายเลขติดตามพัสดุ

KFESP03824661TH **คัดลอก**

28 ส.ค.
14:05

พัสดุถูกจัดส่งสำเร็จแล้ว

28 ส.ค.
10:18

บริษัทขนส่งกำลังนำส่งพัสดุให้คุณ

28 ส.ค.
06:02

พัสดุดังสาขาปลายทาง

28 ส.ค.
05:02

พัสดุดังสาขาปลายทาง

27 ส.ค.
23:55

พัสดูอยู่ระหว่างการขนส่ง

27 ส.ค.
23:46

พัสดุดังสาขาปลายทาง

27 ส.ค.
22:55

พัสดูอยู่ระหว่างการขนส่ง

27 ส.ค.
22:46

พัสดุดังสาขาปลายทาง

27 ส.ค.
21:37

พัสดูอยู่ระหว่างการขนส่ง

27 ส.ค.
20:37

พัสดูอยู่ระหว่างการขนส่ง

27 ส.ค.
19:16

บริษัทขนส่งเข้ารับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

27 ส.ค.
18:16

บริษัทขนส่งเข้ารับพัสดุเรียบร้อยแล้ว (SOF:KFESP03824661TH)

26 ส.ค.
08:35

ผู้ส่งกำลังเตรียมพัสดุ

2:07 大象裤

跨境专供大象阔腿裤女东南亚爆款春夏名族风高腰显瘦直筒裤沙滩裤

¥6.18 成交7000+元

浦江县 | 回头率32%

看讲解

响应快 新人减0.1元 深度验厂

外贸跨境专供大象阔腿裤女夏季薄款高腰垂感直筒宽松休闲裤拖地裤

¥5.90 成交97万+元

4年 义乌市 | 回头率31%

看讲解

响应快

2023新款泰国瑜伽裤大象高腰拖地阔腿裤沙滩裤夏季薄款东南亚热销

¥5.80 成交1万+元

金华市 | 回头率29%

看讲解

响应快 深度验厂

跨境新款夏季潮流专供泰国大象裤休闲裤居家外穿沙滩休闲裤

¥5.70 成交100+元

1年 金华市 | 回头率27%

看讲解

响应快 深度验厂

2023新款泰国瑜伽裤大象高腰拖地阔腿裤沙滩裤夏季薄款东南亚热销

¥5.70 成交100+元

金华市 | 回头率27%

看讲解

响应快 深度验厂



2:08 加绒加厚裤女冬季

批发 详情 推荐

¥5.90 新人价

80+人想买

满20减2券 新人减1元 1件混批

¥6.90 1-99条

¥6.50 100-1999条

¥5.90 ≥2000条

镇店之宝 外贸跨境专供大象阔腿裤女夏季薄款高腰垂感直筒宽松休闲裤拖地裤

发货 浙江金华 | 运费3元起 送至: 广东广州

承诺48小时发货

服务 晚发必赔·7天无理由退货·极速退款

规格 7种颜色·1种尺码 可选

商品评价 1900+ 好评率100%

曹**人 10条

一直都是他们家拿货，价格也很有优势，质量不错，必须点赞。

PLUS g**9 350条

质量很好

店铺评价

店铺 收藏 客服

加采购车 立即下单 1条起买



วันแนะนำ NADH 10 MG w/ D-Ribose 60 Capsules by NOW FOODS

5.0 ★★★★★ | 41 Ratings | 126 ขายแล้ว | รายงานสินค้า

฿1,485

Bundle Deals **ซื้อ 2 ชิ้น ลด 2%**

การจัดส่ง **ฟรีค่าจัดส่ง** 📍
 รับส่วนลดค่าจัดส่ง เมื่อสั่งซื้อถึง ฿1,985
 การจัดส่ง ถึง **เขตพระนคร, จังหวัดกรุงเทพมหานคร** ▼
 ค่าจัดส่ง **฿0 - ฿100** ▼

จำนวน **1** มีสินค้าทั้งหมด 24 ชิ้น

[เพิ่มไปยังรถเข็น](#) [ซื้อสินค้า](#)

🛡️ **ช้อปปีการ์ันตี** รับประกันคืนเงิน หากไม่ได้รับสินค้า

แชร์: [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#) [Line](#) [Telegram](#) [Messenger](#) [Email](#) [Print](#) [Share](#)

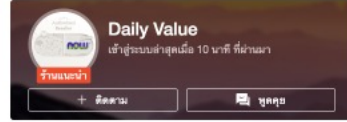
📌 Favorite (46)

Bundle Deals **ซื้อ 2 ชิ้น ลด 2%** **ซื้อ 3 ชิ้น ลด 3%**

ดูทั้งหมด >

- วิตามินดี3 MK7 / MEGA Vitamin D-3 & MK-7 60 / ...** **฿1,385**
- เอ็น-อะเซทิลซิสเทอีน / NAC / N-Acetyl Cysteine 600 M...** **฿745**
- วิตามินบีรวม / Vitamin B-Complex B-50 / B-100 b...** **฿655**
- โพรไบโอติก / Probiotic-10 100 Billion CFU 30 / 60...** **฿995**
- สังกะสี ซิงค์ พีโคลิเนต / Zinc Picolinate 50 MG 60 / 12...** **฿345**
- โคคิวเทิน / CoQ10 600 MG w/ Vitamin E & Soy Lecit...** **฿2,285**

Daily Value เข้าสู่ระบบล่าสุดเมื่อ 1 นาที ที่ผ่านมา	คะแนน	19.1 พัน	อัตราการตอบกลับ	96%	เข้าร่วมเมื่อ	5 ปี ที่ผ่านมา
ร้านแนะนำ แชทเลย ดูร้านค้า	รายการสินค้า	288	เวลาในการตอบกลับ	ภายในไม่กี่ชั่วโมง	ผู้ติดตาม	15.8 พัน



รายการสินค้า: 288 | ผู้ติดตาม: 15.8 พัน
 กำลังติดตาม: 741 | คะแนน: 4.9 (การให้คะแนนทั้งหมด 19.1 พัน)
 ประสิทธิภาพการแชท: 96% (ภายในไม่กี่ชั่วโมง) | เข้าร่วมเมื่อ: 5 ปี ที่ผ่านมา

หน้าแรก | สินค้าทั้งหมด | อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ | อาหารเสริมเพื่อการออก... | เครื่องปรุง และส่วนผสม... | อาหารเสริมควบคุมน้ำหนัก | [เพิ่มเติม >](#)

สินค้าแนะนำสำหรับคุณ

ดูทั้งหมด >

- NADH 10 MG w/ D-Ribose 60 Capsules by NOW FOODS** **฿1,485**
- วิตามินซี / Vitamin C-1000 Sustained Release 100 / 250...** **฿495**
- เอ็น-อะเซทิลซิสเทอีน / NAC / N-Acetyl Cysteine 1,000 MG by...** **฿625**
- เอ็น-อะเซทิลซิสเทอีน / NAC / N-Acetyl Cysteine 600 MG by...** **฿745**
- โอเมก้า3 / ULTRA OMEGA 3-D w/ Vitamin D-3 by NOW FOODS** **฿869**
- แอสตาแซนทิน / AstaReal® Astaxanthin 10 MG 30 / 60...** **฿495**

ไม่มี อย. แต่แพลตฟอร์มให้ขายได้

Now Foods NADH 10 mg, 60 Veg Capsules " ชะลอวัยระดับเซลล์ เพิ่มประสิทธิภาพสมอง "

ยังไม่มีคะแนน | 0 ขายแล้ว

รายงานสินค้า

฿2,512

การจัดส่ง

ฟรีค่าจัดส่ง

🛒 การจัดส่ง ถึง

เขตพระนคร, จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ค่าจัดส่ง

฿0

จำนวน

- 1 +

มีสินค้าทั้งหมด 8 ชิ้น

🛒 เพิ่มไปยังรถเข็น

ซื้อสินค้า

🛡️ ซ้อบปีการันตี รับประกันคืนเงิน หากไม่ได้รับสินค้า

NOW
THAILAND
OFFICIALเลข อย.
10-3-23562-5-00251-2 Days
Shipping50
Veggie
Capsules
แคปซูลจากพืชบองแก๊
100%แชร์: [👍](#) [f](#) [p](#) [t](#)

❤️ 0



8rs35ycgoe

● ออนไลน์

แชทเลย

ดูร้านค้า

คะแนน

0

อัตราการตอบกลับ

57%

เข้าร่วมเมื่อ

21 เดือน ที่ผ่านมา

รายการสินค้า

91

เวลาในการตอบกลับ

ภายในไม่กี่นาที

ผู้ติดตาม

4

ข้อมูลจำเพาะของสินค้า

หมวดหมู่ Shopee > กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ > อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ > สมุนไพรและความจำ

หน้าที่ของอาหารเสริม... สมุนไพรและความจำ

ปริมาณ 1L

น้ำหนัก 10g

ประเภทของผลิตภัณฑ์... แคปซูล

หมายเลขใบอนุญาต... อย. 10-3-23562-5-0025

จำนวนสินค้า 8



8rs35ycgoe

📍 เจ้าของร้านล่าสุดเมื่อ 10 วัน ที่ผ่านมา

+ ติดตาม

📩 ชูตคุง

📄 รายการสินค้า: 91

👤 ผู้ติดตาม: 4

👤 กำลังติดตาม: 1

⭐ คะแนน: 0 คะแนน

🗨️ ประสิทธิภาพการแชท: 57% (ภายในไม่กี่วัน)

📅 เข้าร่วมเมื่อ: 21 เดือน ที่ผ่านมา

หน้าแรก

สินค้าทั้งหมด

ความงามและของใช้ส่ว...

คอมพิวเตอร์และแล็ปท็อป

กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

เครื่องใช้ในบ้าน

เพิ่มเติม

ไม่บอกช่องทางติดต่อผู้ชาย
ตามจับไม่ได้

เลข อย. แอบอ้างผู้นำเข้า
แบบถูกกฎหมาย ที่ไปขอ อย.



Lazada's newest and largest warehouse in the Eastern Economic Corridor



Lazada has set a target of ensuring cross-border delivery within three days, Mr Dong said. So far, shipments from China to Thailand can be done within three days by Lazada.”



Source: Bangkok Post

Malaysia's Digital Free trade Zone (DFTZ)

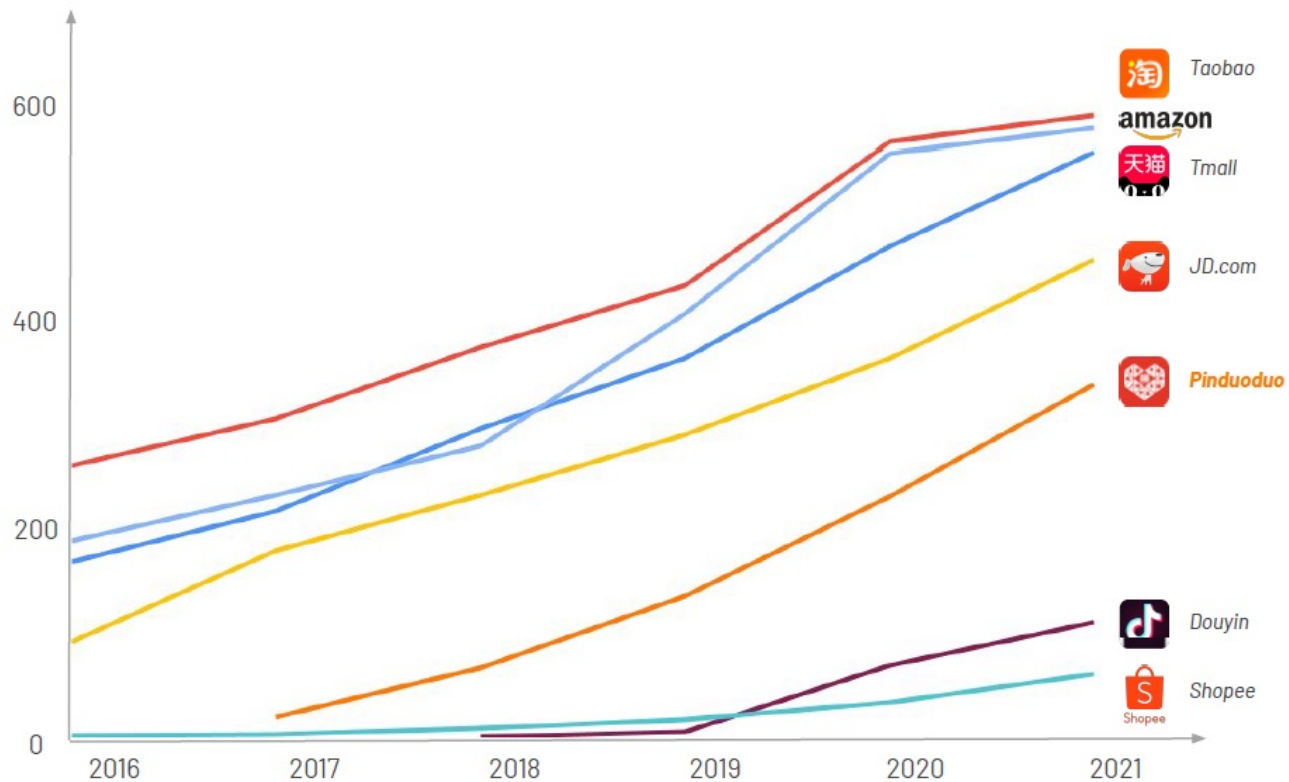


Pinduoduo has been a formidable challenger to Alibaba's ecommerce dominance in China



Founded by **Colin Huang (黄峥)** in September 2015, Pinduoduo is an ecommerce platform that offers a wide range of **rock-bottom-priced** products from home appliances to daily groceries.

GMV (in USD billions)



Source: Momentum Works research and insights
© Momentum Works

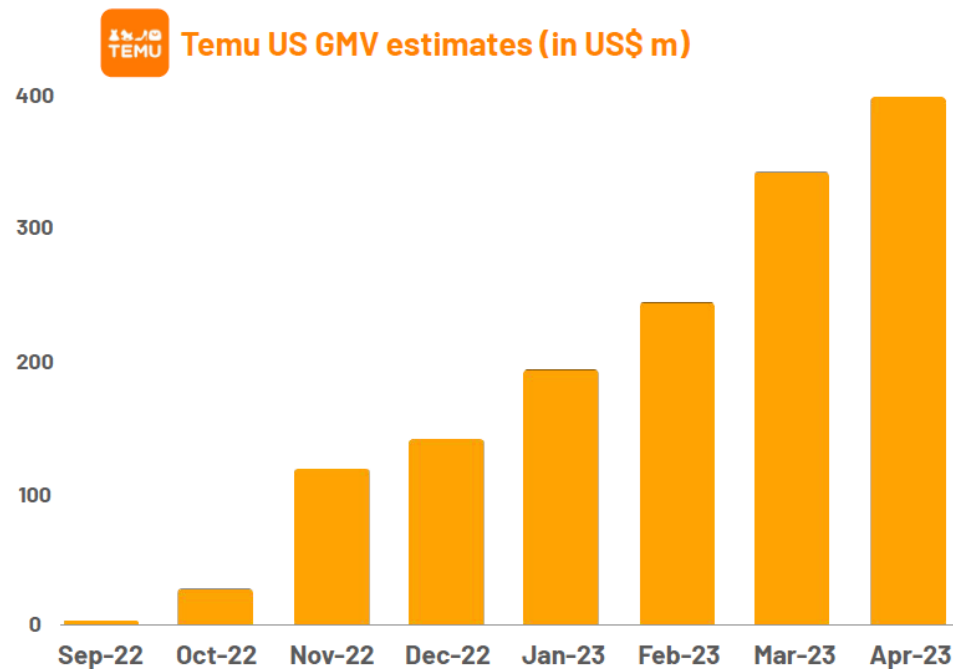


Pinduoduo surpassed Alibaba with **788 million** annual active customers in 2020. Analysts suspected some double counting, but it's nonetheless achieving the impossible - **challenging Alibaba** in an already highly developed ecommerce market.

4. Pinduoduo unleashes its cross-border ambitions through Temu



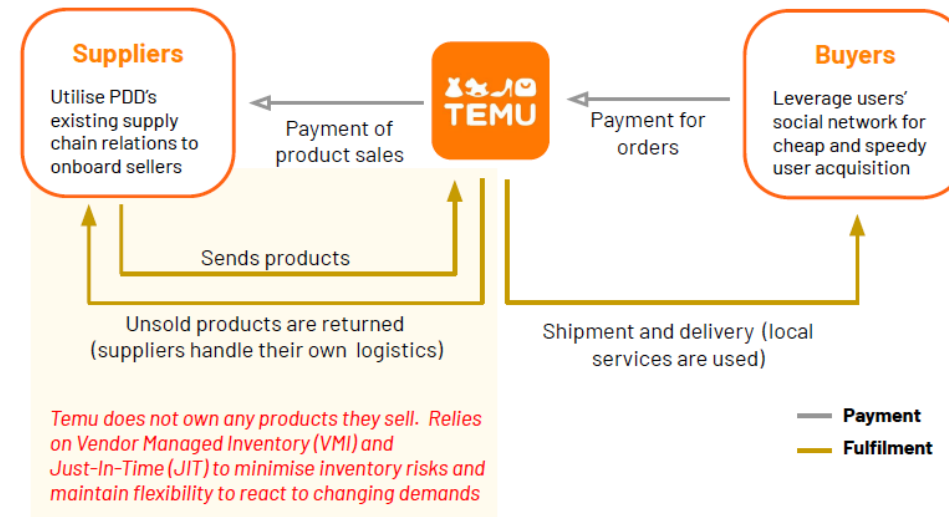
As Amazon forgoes the lower end market (AOV <\$40) alongside its prior mass suspension of Chinese sellers from the platform, Pinduoduo (PDD) effectively **seized the opportunity to break into and expand its presence in the North American market** through the launch of Temu in September 2022. Focused on offering a large selection of goods at very cheap prices, Temu has captured a substantial market share and since **expanded to 17 countries** (as of May 2023). Its **“fully managed” consignment model is now being copied by TikTok Shop, Lazada, Shopee and AliExpress.**



Source: Momentum Works insights; interviews with sellers and logistics players

© Momentum Works

Temu’s strategy and business model is an adaptation of Pinduoduo’s success in China



* For more, refer to:

Who is Temu? - a report under Momentum Works' company anatomy series



ติดตามผมได้ที่



Email: thanawat@priceza.com
Tel. 081-889-7521

Page: <https://fb.com/startwithwai>



Blog: <https://startwithwai.com>

