

ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

China

จีนเป็นผู้ผลิตและส่งออกสิ่งทอรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยในปี 2022 จีนมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอประมาณ 1.48 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 41.4 ของตลาดส่งออกสิ่งทอทั้งหมดทั่วโลก โดยในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสิ่งทอของจีนได้กลายเป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญของเศรษฐกิจประเทศจากปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ เช่น การผลิตที่มีต้นทุนต่ำ แรงงานจำนวนมาก และเครื่องจักรไฮเทคที่ทันสมัย อีกทั้งจีนยังเป็นหนึ่งในผู้ผลิตฝ้ายรายใหญ่ 1 ใน 3 อันดับแรกของโลก

ถึงแม้ว่าการผลิตสิ่งทอของจีนมีแนวโน้มลดลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่จีนยังคงอยู่ในอันดับต้น ๆ ของห่วงโซ่อุปทานสิ่งทอ และยังคงรั้งตำแหน่งผู้ส่งออกสิ่งทออันดับหนึ่งของโลก โดยอุตสาหกรรมสิ่งทอของจีนได้ผลิตสิ่งทอที่มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการของแบรนด์แฟชั่น อาทิ การผลิตผ้าฝ้าย ผ้าไหม ผ้าขนสัตว์ ผ้าถัก ผ้าเคมี ผ้าพิมพ์ลาย และอื่น ๆ ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอของจีนโดยรวมมีสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของตลาดโลก

India

อินเดียเป็นผู้ผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก โดยในปี 2022 มีมูลค่าส่งออกสิ่งทอ 4.44 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศอินเดีย มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 4 ของ GDP โดยรวมของอินเดีย อีกทั้งอุตสาหกรรมสิ่งทอยังเป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ เห็นได้จากการมีแรงงานในอุตสาหกรรมนี้มากถึง 45 ล้านคน

รัฐบาลอินเดียได้ดำเนินโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการผลิต (Production-Linked Incentive Scheme: PLI) สำหรับสิ่งทอ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตเครื่องแต่งกายและผ้าที่ทำจากเส้นใยประดิษฐ์ (Man-made fiber) และสิ่งทอเทคนิค (Technical Textile) ทั้งนี้ คาดว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยให้อุตสาหกรรมสิ่งทอของอินเดียมีตลาดที่ใหญ่ขึ้น เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในระดับโลก และสร้างโอกาสการจ้างงาน โดยอินเดียหวังบรรลุเป้าหมายการผลิตสิ่งทอมูลค่า 2.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีมูลค่าการส่งออก 1 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2030

ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ



Australia

ออสเตรเลียเป็นหนึ่งในประเทศที่ผลิตและส่งออกขนแกะรายใหญ่ของโลก ในปี 2021-2022 ออสเตรเลียมีมูลค่าการส่งออกขนแกะรวมกว่า 3.6 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ซึ่งมาจากขนแกะจำนวนกว่า 71.6 ล้านตัว แกะที่เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นพันธุ์เมอริโน (Merino) ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ให้ขนมาก และได้รับการยกย่องว่าเป็นขนแกะที่ดีที่สุดในโลก ขนที่ได้นำไปแปรรูปเป็นผ้าที่ทำจากขนแกะ หรือผ้าวูล (Wool) และเครื่องใช้ต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย โดยเมอริโน วูล เป็นเนื้อผ้าที่มีความนุ่มและคุณภาพดีสูงสุดชนิดหนึ่งในตระกูลผ้าวูล ซึ่งสามารถกักเก็บความร้อนได้ดีในช่วงอากาศหนาว และระบายเหงื่อและความชื้นได้ดีในช่วงอากาศร้อน

ภาครัฐและเอกชนได้ร่วมกันก่อตั้งองค์กรวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมขนสัตว์ของออสเตรเลีย (Australian Wool Innovation Limited: AWI) โดยได้รับทุนจากการเก็บภาษีการขายขนแกะ และเงินสนับสนุนจากภาครัฐ จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นองค์กรหลักในการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมขนสัตว์ออสเตรเลีย

Morocco



อุตสาหกรรมสิ่งทอมีบทบาทสำคัญต่อ GDP ของโมร็อกโก ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 189,000 คน มีบริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมทั้งหมด 1,628 แห่ง โดยในปี 2022 โมร็อกโกมีมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มราว 4.4 หมื่นล้านดอลลาร์แฮมโมร็อกโก หรือคิดเป็น 4.25 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ โมร็อกโกเป็นผู้ผลิตและจัดหา (Supplier) สิ่งทอและเสื้อผ้ารายใหญ่อันดับ 8 ของทวีปยุโรป

สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าแห่งโมร็อกโก (Moroccan Association of Textile and Clothing Industries: AMITH) ได้ประกาศแผนงานเชิงกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายเพื่อขึ้นเป็นผู้นำตลาดระดับโลกภายในปี 2035 ภายใต้ภาพลักษณ์ใหม่ที่เรียกว่า "Dayem Morocco" ซึ่งคำว่า "Dayem" แปลว่า "ยั่งยืน" ในภาษาอาหรับ โดยมุ่งผลักดันอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกระแสความยั่งยืน อาทิ สิ่งทอที่ทำจากผลิตภัณฑ์ชีวภาพ เช่น ผ้าใยกล้วย ขนสัตว์ รวมถึงการรีไซเคิลเยื่อธรรมชาตินำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้ ภายในปี 2035 AMITH ได้ตั้งเป้าหมายมูลค่าการส่งออก 6 หมื่นล้านดอลลาร์แฮมโมร็อกโก พร้อมตั้งตลาดใหม่ เช่น อเมริกาเหนือและยุโรปเหนือ





ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ



The United States of America

สหรัฐอเมริกาเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความสำคัญต่อการผลิตและส่งออกฝ้ายของโลก ข้อมูลจาก Trade Map พบว่า สหรัฐฯ ส่งออกฝ้ายเป็นอันดับ 2 ของโลกในปี 2022 ด้วยมูลค่า 10.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งแต่ละปีสหรัฐฯ มีกำลังการผลิตฝ้ายราว 1.8 - 2.3 พันล้านกิโลกรัม โดยกว่าครึ่งหนึ่งของปริมาณการผลิตทั้งหมดจะส่งออกไปเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเส้นด้ายและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มในกลุ่มประเทศผู้ผลิตต่าง ๆ อาทิ จีน เวียดนาม ปากีสถาน

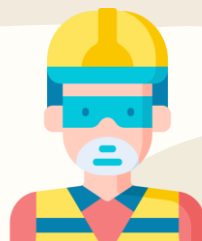
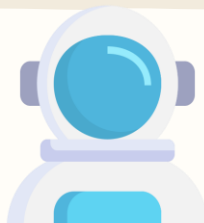
หน่วยงานที่สำคัญในการส่งเสริมการส่งออกฝ้ายของสหรัฐฯ คือ Cotton Council International ที่ทำการผลักดันให้เกิดสัญลักษณ์ COTTON USA™ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งคุณภาพ การันตีว่าผลิตภัณฑ์นั้นผลิตจากเส้นใยฝ้าย 100% และมีส่วนผสมของวัตถุดิบเป็นฝ้ายจากสหรัฐฯ ในสัดส่วนที่มากกว่าครึ่ง อีกทั้งยังมีกระบวนการผลิตที่มาจากเทคโนโลยีขั้นสูง และใส่ใจความยั่งยืน



Italy

รัฐบาลอิตาลีมีนโยบาย Textile Made in Italy 5.0 ผลักดันสิ่งทอเชิงเทคนิค (Technical Textiles) ซึ่งเป็นสิ่งทอที่มีคุณสมบัติเฉพาะ เช่น ชุดนักบินอวกาศ ชุดแพทย์ ชุดกีฬา ชุดนักเล่นเรือ และชุดนักดับเพลิง จนทำให้อิตาลีมีการผลิตสิ่งทอเชิงเทคนิคมากเป็นอันดับ 1 ของยุโรป จากข้อมูลสมาพันธ์สิ่งทอและแฟชั่น (Sistema Moda Italia : SMI) ระบุว่าสิ่งทอเชิงเทคนิคของอิตาลีมีมูลค่าการค้าในปี 2021 กว่า 6.71 พันล้านยูโร คิดเป็น 37.9% ของการผลิตสิ่งทอทั้งหมดของอิตาลี และคิดเป็น 25.8% ของการผลิตสิ่งทอทั้งหมดในยุโรป

นอกจากนี้ อิตาลียังส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการผลิตสิ่งทอ โดยสมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรกลอิตาลีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Associazione Costruttori Italiani di Macchinario per l'Industria Tessile Via Tevere : ACIMIT) ได้ออกใบรับรองมาตรฐาน Digital Ready เพื่อรับรองว่ามีการนำนวัตกรรมการจัดการข้อมูลมาใช้กับเครื่องจักรสิ่งทอ ให้เครื่องจักรประเภทต่าง ๆ สามารถติดต่อสื่อสารและบูรณาการในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และลดความซับซ้อนของกระบวนการผลิต





ก้าวทันนโยบายสำคัญระดับโลก

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ



Germany

เยอรมนีมีเครือข่ายศูนย์วิจัยสิ่งทอที่ช่วยยกระดับให้อุตสาหกรรมสิ่งทอแบบดั้งเดิม เช่น เสื้อผ้า สิ่งทอในบ้าน และแฟชั่น สู่อุตสาหกรรมสิ่งทอทางเทคนิคในภาคส่วนอื่น ๆ เช่น การบิน ยานยนต์ และโลจิสติกส์ รวมถึงการก่อสร้าง ตลอดจนด้านการดูแลสุขภาพ โดยมีหน่วยงานขับเคลื่อนสำคัญ เช่น สมาพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นของเยอรมนี (Forschungskuratorium Textil e.V. : FKT) มีหน้าที่เป็นผู้ประสานการทำงานของ 16 สถาบันวิจัยสำคัญในเยอรมนีและนักวิจัยกว่า 1,200 คน รวมทั้งให้คำแนะนำ ปรีกษา กับผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ โดยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากรัฐบาลเยอรมนี

ตัวอย่างงานวิจัย อาทิ ผ้าไฟเบอร์กลาสพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นการติดตั้งโซลาร์เซลล์เข้ากับผ้าใบรถบรรทุก ใช้กระบวนการเคลือบให้มีคุณสมบัติกันน้ำ โดยผ้าใบจะสามารถจ่ายไฟเพื่อเป็นพลังงานขับเคลื่อนรถบรรทุก ผ้าต้านแบคทีเรียและเชื้อรา ใช้สารจากสาหร่าย สำหรับสิ่งทอทางการแพทย์ เพื่อช่วยป้องกันการติดเชื้อในโรงพยาบาล และผ้าป้องกันแมลง เคลือบด้วยไมโครเจลที่มีเสถียรภาพและทนความร้อนได้ถึง 300 องศาเซลเซียส สามารถนำไปใช้ได้กับเสื้อผ้า สิ่งทอสำหรับใช้ในบ้าน เต็นท์ และบรรจุภัณฑ์



The United Kingdom

ภาครัฐให้ความสำคัญด้านการวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ โดยได้มีการจัดตั้งคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries Clusters Programme) สำหรับคลัสเตอร์แฟชั่นและสิ่งทอ มีโครงการสำคัญ เช่น Business of Fashion, Textiles and Technology (BFTT) มุ่งเน้นที่การพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืนในการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมธุรกิจแฟชั่น สิ่งทอ และเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับ SMEs ไปจนถึงบริษัทข้ามชาติ และ Future Fashion Factory มุ่งเน้นที่การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งทอขั้นสูง และพัฒนานักออกแบบที่มีความรู้รอบด้าน มีทักษะ STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Management) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และก้าวไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

ในส่วนของภาคเอกชน องค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยขับเคลื่อน อาทิ สมาคมสิ่งทอและแฟชั่นสหราชอาณาจักร (UK Fashion & Textile Association : UKFTA) เป็นเครือข่ายของบริษัทด้านสิ่งทอและแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในสหราชอาณาจักรที่รวบรวมนักออกแบบ ผู้ผลิต ตัวแทนจำหน่าย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อร่วมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี แบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ให้คำแนะนำและความช่วยเหลือเกี่ยวกับการวางแผน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ

