

ฉบับพอร์โลจิสติกส์

การเปิดปิดกิจการโลจิสติกส์ (พฤศจิกายน 2567)

ภาพรวมการเปิดปิดธุรกิจ

จำนวนนิติบุคคลสะสม*	44,498
จำนวน	การเติบโต (YoY)
เปิดกิจการใหม่	242 ▲ 5.2%
ปิดกิจการ	114 ▲ 3.6%

*หมายเหตุ : ครอบคลุมประเภทธุรกิจ (TSIC) หมวดการขนส่งและจัดเก็บสินค้าทั้งหมด

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจที่น่าจับตามอง (TSIC)

การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร (49323)	สัดส่วน*	การเติบโต (YoY)
การขนส่งสินค้าอื่น ๆ ทางถนน (49339)	(41.32%)	▼ -7.4%
การขนส่งสินค้าอื่น ๆ ทางถนน (49339)	(14.46%)	▲ 29.6%
ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร (52292)	(12.40%)	▲ 7.1%

*หมายเหตุ : สัดส่วนจากธุรกิจโลจิสติกส์เปิดใหม่ทั้งหมดในเดือน พ.ย. 2567

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด (TSIC)

การขนส่งสินค้าอื่น ๆ ทางถนนซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (49339)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน*
การขนส่งสินค้าอื่น ๆ ทางถนนซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (49339)	2,477.73	(31.48%)
การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร (49323)	1,428.93	(18.15%)
กิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า (52291)	1,276.01	(16.21%)

*หมายเหตุ : ข้อมูลเดือน พ.ย. 2567

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- **ธุรกิจโลจิสติกส์มีจำนวนนิติบุคคลรวม 44,498 ราย** โดยเปิดกิจการใหม่ 242 ราย เพิ่มขึ้น 5.2% และปิดกิจการ 114 ราย เพิ่มขึ้น 3.6% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- **ธุรกิจโลจิสติกส์ที่น่าจับตามอง** คือ การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร ซึ่งเปิดกิจการใหม่ จำนวน 100 ราย คิดเป็น 41.32% ของกิจการเปิดใหม่ทั้งหมด โดยธุรกิจที่มีสัดส่วนการเปิดกิจการใหม่รองลงมา คือ การขนส่งสินค้าอื่น ๆ ทางถนน และกิจกรรมตัวแทนรับจัดการส่งสินค้าและตัวแทนออกของ (ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร) ตามลำดับ
- **การลงทุนจากต่างประเทศในธุรกิจโลจิสติกส์ (พ.ย. 2567)** มูลค่า 7,871.91 ล้านบาท คิดเป็น 12.86% ของการลงทุนในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย สัญชาติที่มีการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ฮ่องกง เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ตามลำดับ สำหรับธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด ได้แก่ การขนส่งสินค้าอื่น ๆ ทางถนนซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น คิดเป็น 31.48% ของการลงทุนจากต่างชาติในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย

ประเด็นที่น่าสนใจ

การขนส่งสินค้าในช่วงเทศกาลสำคัญ

ในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่เป็นช่วงเวลาที่การขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์คึกคักและถูกใช้บริการมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่จับจ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยเดือนพฤศจิกายน 2567 การค้าระหว่างประเทศของคู่ค้าสำคัญ เช่น จีน มีมูลค่า 527,178 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปีก่อนหน้า 2.27% และสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 448,653 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 6.50% ในขณะที่ไทย การค้าระหว่างประเทศมีมูลค่า 51,441 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 4.38% การส่งออกขยายตัว 8.2% คิดเป็นมูลค่า 25,608.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และ 11 เดือนแรกของปี 2567 ส่งออกโต 5.1% คิดเป็นมูลค่า 275,763.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

บริษัทโลจิสติกส์ระดับโลก เช่น บริษัท FedEx และ Royal Mail ได้ปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับการขยายตัวของการค้าในช่วงเทศกาล ดังนี้ (1) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาบริหารจัดการคำสั่งซื้อและระบบการขนส่งสินค้าให้รวดเร็ว (2) การจ้างแรงงาน และบุคลากรชั่วคราวเพิ่มเติมในช่วงเทศกาล (3) การเช่าพื้นที่คลังสินค้าและพาหนะสำหรับขนส่งชั่วคราว ทั้งนี้ ปัจจัยท้าทาย ได้แก่ (1) การบริหารคลังสินค้าและตู้คอนเทนเนอร์ (2) การจราจรติดขัดเนื่องจากผู้เดินทางจำนวนมาก (3) การปิดทำการของหน่วยงานต่าง ๆ (4) ความปลอดภัยในการเดินทางที่ต้องใช้ความระมัดระวังเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณการจราจรเพิ่มขึ้น (5) การลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนในการขนส่ง

ที่มา : สุนค., คิดค้า.com, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, MAERSK, The Bangkok Insight, Logistics Manager, Globaltimes

การขยายตัวของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และความต้องการบริการโลจิสติกส์

บริษัท J&T Express ผู้ให้บริการโลจิสติกส์รายใหญ่ระดับโลกรายงานว่า ในปี 2567 ได้จัดส่งพัสดุกว่า 20,000 ล้านชิ้น โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 ซึ่งขยายตัวถึงกว่า 30% โดยเฉพาะในจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ มาตรการส่งเสริมการขายของแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยเฉพาะโปรโมชัน 11.11 (วันที่ 11 เดือน 11) กระตุ้นการค้าให้สะพัดผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างมากในจีน เช่น การ Livestreaming ของ Tmall สร้างยอดขายได้กว่า 13.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 100% และ Livestreaming ของ JD.com ทำยอดขายเพิ่มขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 3 เท่า และพบว่า สินค้าที่มีการจำหน่ายในช่วง 11.11 มากที่สุด ได้แก่ อุปกรณ์ใช้ในบ้านและครัวเรือน อุปกรณ์ดิจิทัลและโทรศัพท์มือถือ และเสื้อผ้า

ความคืบหน้าโครงสร้างพื้นฐานในประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับการขนส่งสินค้า

- กัมพูชามีแผนจะขยายเส้นทางรถไฟภายในประเทศ 8 โครงการ รวมเงินลงทุนกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากปัจจุบันที่มีเพียง 2 เส้นทาง โดยอยู่ระหว่างการศึกษาและประเมินความเป็นไปได้เกี่ยวกับการก่อสร้าง
- เวียดนามอยู่ระหว่างการศึกษาการสร้างทางรถไฟใหม่ที่เชื่อมโยงระหว่างชายฝั่งภาคตะวันออกกับชายแดนทางเหนือ ซึ่งอาจเป็นทางเลือกให้ผู้ประกอบการไทยในการส่งออกสินค้าในอนาคตต่อไป ทั้งนี้ "Viettel Logistics Park" โดยรัฐวิสาหกิจ Viettel Post ของเวียดนาม ในจังหวัดหล่างเซิน ได้เปิดทำการแล้วเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567



สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมได้ที่
Logistics+ Dashboard ผ่าน www.คิดค้า.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 8506

ฉบับชีพอร์โลจิสติกส์

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ตามประเภทการขนส่ง (พฤศจิกายน 2567)



การขนส่งทางเรือ

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **1,078,603.25**
 สัดส่วน **62.8%**
 การเติบโต (YoY) **▼ -8.9%**

ตลาดสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
จีน (23.1%) ▲ 4.7%	▲ 4.7%
สหรัฐอเมริกา (11.4%) ▼ -10.4%	▼ -10.4%
ญี่ปุ่น (10.5%) ▼ -9.9%	▼ -9.9%

ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
สำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง (76.7%) ▼ -6.6%	▼ -6.6%
ด้านศุลกากรมาบตาพุด (ศก.1) (8.5%) ▼ -18.1%	▼ -18.1%
ท่าเรือกรุงเทพ สกท. (6.3%) ▼ -9.9%	▼ -9.9%

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
น้ำมันปิโตรเลียมดิบ (270900) (7.3%) ▼ -32.1%	▼ -32.1%
ยานยนต์ขนส่งของ ขนาดบรรทุกไม่เกิน 5 ตัน (870421) (1.8%) ▼ -13.9%	▼ -13.9%
น้ำมันปิโตรเลียมแปรรูป (271019) (1.7%) ▼ -23.0%	▼ -23.0%

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



การขนส่งทางอากาศ

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **438,519.68**
 สัดส่วน **25.5%**
 การเติบโต (YoY) **▲ 2.0%**

ตลาดสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
สหรัฐอเมริกา (17.6%) ▲ 11.0%	▲ 11.0%
จีน (15.9%) ▲ 16.3%	▲ 16.3%
อ่องกง (8.7%) ▲ 67.6%	▲ 67.6%

ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
สนามบินสุวรรณภูมิ (96.6%) ▼ -0.1%	▼ -0.1%
สนามบินดอนเมือง (2.9%) ▲ 171.8%	▲ 171.8%
สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา (ศก.1) (0.3%) ▲ (N/A)	▲ (N/A)

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
วงจรรวมอื่น ๆ (854239) (9.1%) ▼ -4.8%	▼ -4.8%
หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ (847170) (6.3%) ▲ 76.9%	▲ 76.9%
เครื่องรับส่งสัญญาณโทรศัพท์ (851762) (5.4%) ▲ 23.0%	▲ 23.0%

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



การขนส่งทางถนน

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **183,553.54**
 สัดส่วน **10.7%**
 การเติบโต (YoY) **▲ 12.9%**

ตลาดสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
จีน (20.2%) ▲ 10.1%	▲ 10.1%
มาเลเซีย (14.1%) ▲ 2.5%	▲ 2.5%
ลาว (13.0%) ▲ 0.7%	▲ 0.7%

ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4) (23.0%) ▲ 5.5%	▲ 5.5%
ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) (17.7%) ▲ 0.7%	▲ 0.7%
ด้านศุลกากรปางดงเบซาร์ (ศก.4) (6.3%) ▲ 7.6%	▲ 7.6%

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ (847170) (4.8%) ▲ 3.6%	▲ 3.6%
ก๊าซธรรมชาติ (271121) (2.8%) ▼ -14.3%	▼ -14.3%
หน่วยความจำอื่น ๆ (852329) (2.3%) ▲ 6.0%	▲ 6.0%

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



การขนส่งทางราง

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **2,510.48**
 สัดส่วน **0.15%**
 การเติบโต (YoY) **▲ 57.3%**

ตลาดสำคัญ* ตลาดปลายทาง (Final Destination) รวมการค้าข้ามแดน/ผ่านแดน

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
จีน (80.8%) ▲ 57.7%	▲ 57.7%
เกาหลีใต้ (4.7%) ▼ -8.1%	▼ -8.1%
ญี่ปุ่น (4.6%) ▲ 266.8%	▲ 266.8%

ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ด้านศุลกากรปางดงเบซาร์ (ศก.4) (81.5%) ▲ 57.5%	▲ 57.5%
ด้านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) (18.5%) ▲ 69.7%	▲ 69.7%

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ยางสังเคราะห์ผสมยางธรรมชาติ (400280) (53.1%) ▲ 249.2%	▲ 249.2%
ยางธรรมชาติที่กำหนดไว้ในทางเทคนิค (400122) (18.1%) ▼ -44.5%	▼ -44.5%
ยางแผ่นรมควัน (400121) (8.6%) ▲ 226.1%	▲ 226.1%

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

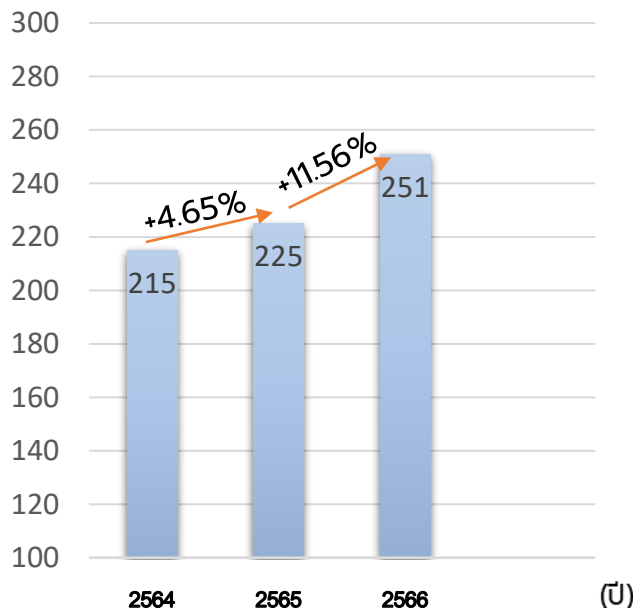


Highlight ประเด็นสำคัญ



สถานการณ์การขนส่งทางอากาศของไทย

จำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่
(ราย) ของธุรกิจด้านการขนส่งทางอากาศ

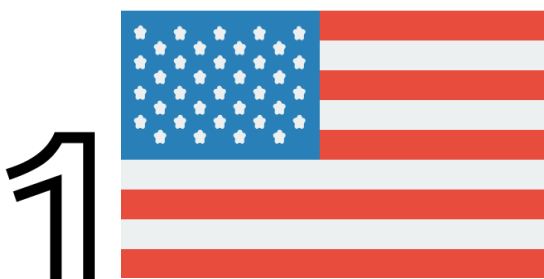


ธุรกิจโลจิสติกส์ด้านการขนส่งทางอากาศ (รหัส TSIC: 51101, 51102, 51201, 51202) เป็นกลุ่มธุรกิจด้านโลจิสติกส์ที่สำคัญต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศในหลายภาคส่วน อาทิ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ และธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ

- ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนนิติบุคคลของธุรกิจด้านการขนส่งทางอากาศที่ดำเนินกิจการอยู่จำนวน 251 ราย โดยตั้งแต่ปี 2564 ถึง 2566 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนผู้โดยสารรวมของเที่ยวบินในประเทศและระหว่างประเทศ ณ ท่าอากาศยานไทยรวมตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2567 อยู่ที่ 83,596,349 คน โดยมีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 17.84% และคาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 13 - 15% ต่อปี ในปี 2567-2569
- ปริมาณขนส่งสินค้าทางอากาศ ณ ท่าอากาศยานไทย รวมตั้งแต่เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2567 อยู่ที่ 1,321,117 ตัน โดยมีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 20.81% และคาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโต 3-5% ต่อปี ในปี 2567-2569

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย, วิจัยรุ่งศรี

ประเทศที่ไทยมีมูลค่าการส่งออก - นำเข้าทางอากาศสูงสุด 3 อันดับแรก เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2567



1

สหรัฐอเมริกา

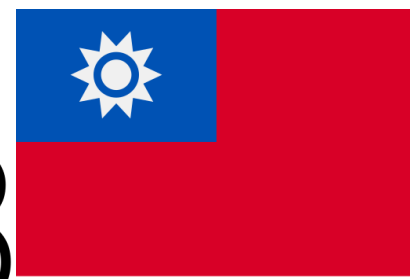
มูลค่าการส่งออกทางอากาศ 5.87 แสนล้านบาท
มูลค่าการนำเข้าทางอากาศ 2.22 แสนล้านบาท



2

จีน

มูลค่าการส่งออกทางอากาศ 1.47 แสนล้านบาท
มูลค่าการนำเข้าทางอากาศ 4.77 แสนล้านบาท



3

ไต้หวัน

มูลค่าการส่งออกทางอากาศ 0.50 แสนล้านบาท
มูลค่าการนำเข้าทางอากาศ 5.03 แสนล้านบาท

สินค้าที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกทางอากาศสูงสุด 3 อันดับแรก เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2567



1

หน่วยเก็บข้อมูล
(HS Code: 847170)

มูลค่าการส่งออก 1.38 แสนล้านบาท



2

หูฟังไร้สาย
(HS Code: 851762)

มูลค่าการส่งออก 1.24 แสนล้านบาท

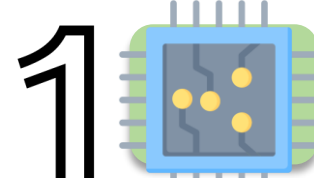


3

ทองคำ
(HS Code: 710812)

มูลค่าการส่งออก 0.80 แสนล้านบาท

สินค้าที่ไทยมีมูลค่าการนำเข้าทางอากาศสูงสุด 3 อันดับแรก เดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2567



1

วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์
(HS Code: 854239)

มูลค่าการนำเข้า 2.37 แสนล้านบาท



2

ทองคำ

(HS Code: 710812)

มูลค่าการนำเข้า 1.30 แสนล้านบาท



3

เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ
(HS Code: 847190)

มูลค่าการนำเข้า 1.13 แสนล้านบาท

ที่มา : สุน., คัดค้า.com



Highlight ประเด็นสำคัญ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อสถานการณ์การขนส่งทางอากาศของไทย

การท่องเที่ยวตามฤดูกาลและเทศกาลหยุดยาว

ช่วงเทศกาล อาทิ เทศกาลสงกรานต์ (วันที่ 11-12 เมษายน) ปี 2567 มีจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางทางอากาศผ่านท่าอากาศยานไทย 623,755 คน เพิ่มขึ้น 27.09% เมื่อเทียบกับช่วงสงกรานต์ปี 2566 สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยเครื่องบินที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล



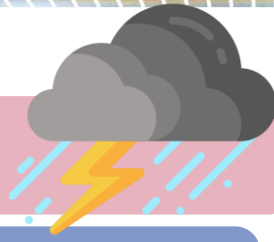
นโยบายของภาครัฐในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท่าอากาศยาน

- ไทยมีเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค โดยการพัฒนาสนามบินสุวรรณภูมิให้ติดอันดับ 1 ใน 20 สนามบินที่ดีที่สุดในโลกภายในปี 2572 จากปัจจุบันอยู่ในอันดับที่ 58 ของโลก
- เป้าหมายดังกล่าวจะช่วยเพิ่มปริมาณผู้โดยสารต่อเครื่องบิน พัฒนาขีดความสามารถและการให้บริการของสนามบินทั่วประเทศ รวมถึงสนับสนุนการขนส่งสินค้าทางอากาศ ตลอดจนการดึงดูดการท่องเที่ยว และการลงทุนจากต่างประเทศ



สภาพอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

- สภาพอากาศที่แปรปรวน หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น เหตุการณ์อุทกภัยในจังหวัดเชียงราย เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ส่งผลให้สายการบินที่ให้บริการในเส้นทางท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย ต้องหยุดให้บริการชั่วคราว
- ความไม่แน่นอนของสภาพอากาศก่อให้เกิดความล่าช้าของการขนส่งสินค้า การเดินทางและนำไปสู่การเพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายการบินและสนามบินในการเยียวยาผู้โดยสารและผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ



มูลค่าตลาดของธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศของโลก



- มูลค่าตลาดของธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 1.52 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566
- คาดว่าภายในปี 2576 มูลค่าตลาดจะเติบโตเป็น 2.21 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ปีละ 3.85% ระหว่างปี 2566 - 2576
- ภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิกคาดว่าจะเป็ภูมิภาคที่มีมูลค่าตลาดของธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก
- ปัจจัยสนับสนุนธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ อาทิ การเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ตลอดจนปริมาณพัสดุและสินค้าที่ขนส่งที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก และการก้าวหน้าของเทคโนโลยี รวมถึงระบบการติดตามการขนส่งทางอากาศที่มีความแม่นยำ ล้วนเป็นปัจจัยผลักดันตลาดการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในประเทศและระหว่างประเทศให้เติบโต

ประเภทสินค้าที่เป็นที่นิยมในการขนส่งทางอากาศ

สินค้าในอุตสาหกรรมผลิต

เช่น ชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากต้องการความเร็วในการขนส่งสินค้าขั้นต้น



สินค้าที่มีมูลค่าสูง

เช่น ทองคำ เพชร ซึ่งการขนส่งทางอากาศมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด จึงช่วยลดความเสี่ยงจากการโจรกรรม



สินค้านำเข้าเสี่ยงง่าย

เช่น ผักผลไม้สด ดอกไม้สด อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์จากนม เนื่องจากจำเป็นต้องคงความสดใหม่ของสินค้า



ยาและวัคซีน

วัคซีนเป็นชีววัตถุที่ไวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ และสูญเสียคุณภาพได้ง่ายเมื่ออยู่ในอุณหภูมิที่ไม่เหมาะสม จึงต้องพึ่งพาการขนส่งโดยเครื่องบิน



สินค้าแฟชั่น

สินค้าที่กำลังทดลองตลาด หรือสินค้าแบบใหม่ ๆ ที่เป็นที่นิยมสูง โดยเฉพาะสินค้าประเภทแฟชั่น สามารถส่งไปยังตลาดต่าง ๆ ทั่วโลกได้ในเวลาที่รวดเร็วด้วยการขนส่งทางอากาศ



สัตว์มีชีวิต

เช่น สัตว์เลี้ยง ปศุสัตว์ สัตว์ป่า สัตว์น้ำ โดยการขนส่งสัตว์มีชีวิตทางอากาศมีส่วนช่วยลดความเครียดและความเสี่ยงต่อสุขภาพของสัตว์ และเป็นหนึ่งในวิธีที่รวดเร็วและปลอดภัยที่สุดสำหรับการเคลื่อนย้ายสัตว์ในระยะทางไกล



ปัจจัยหรือข้อคำนึงในการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

- ความเร่งด่วนของสินค้าที่ต้องจัดส่ง:** การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศสามารถจัดส่งได้อย่างรวดเร็วภายในระยะเวลา 24 ถึง 48 ชั่วโมง จึงเหมาะกับสินค้านำเข้าเสี่ยงง่าย สินค้าเปราะบางที่เสี่ยงต่อการแตกหัก หรือสินค้าที่ต้องการความเร็วเป็นพิเศษ เช่น สินค้าที่เป็นชิ้นส่วนอุปกรณ์สำคัญในการผลิต
- ต้นทุนของสินค้า:** หากมูลค่าของสินค้าสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางอากาศในสัดส่วนที่สูง การขนส่งทางอากาศอาจเป็นตัวเลือกที่คุ้มค่าสำหรับสินค้ามูลค่าสูง เช่น เช่น อัญมณี หรือผลงานศิลปะ ซึ่งจะได้ประโยชน์จากความรวดเร็วและความปลอดภัยของการขนส่งทางอากาศ
- ข้อจำกัดของเส้นทางขนส่งหรือพื้นที่ปลายทาง:** สำหรับพื้นที่ที่ไม่มีเส้นทางบกที่เข้าถึงง่าย หรือประเทศที่ไม่มีอาณาเขตติดทะเล การขนส่งทางอากาศเป็นทางเลือกที่สะดวกและรวดเร็วที่สุดในการเข้าถึงพื้นที่ห่างไกล

