

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำปี 2566

THAILAND INTERNATIONAL TRADE YEARBOOK 2023

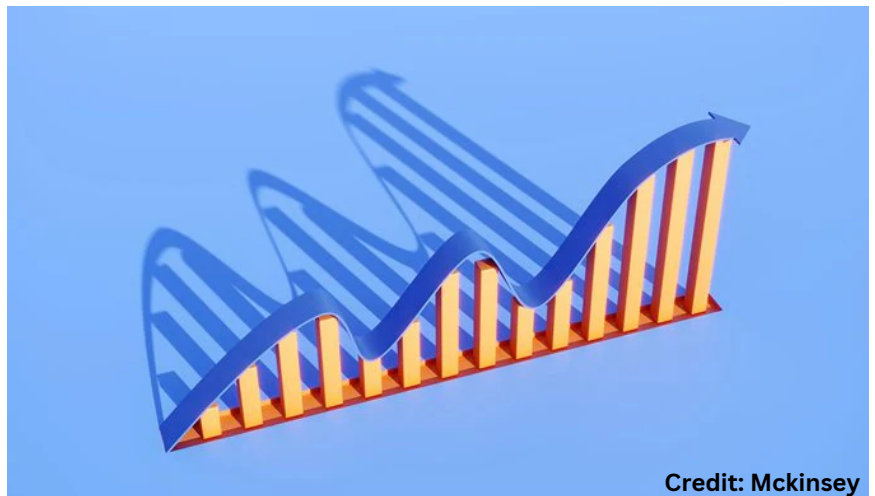
HIGHLIGHT

ภาพรวมการส่งออกไทย
ปี 2566

สถานการณ์การส่งออก
ปี 2566

สถานการณ์การนำเข้า
ปี 2566

บทบาทของ
กระทรวงพาณิชย์
ในการส่งเสริม
และอำนวยความสะดวก
ทางการค้า



Credit: Mckinsey

การส่งออกไทยปี 2566 และแนวโน้มการส่งออก ปี 2567

การส่งออกสินค้าของไทยในปี 2566 หดตัวน้อยกว่าที่นักวิเคราะห์คาด อยู่ที่หดตัวร้อยละ 1.0 ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่อ่อนแรงและเปราะบาง จากเหตุการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่น้อยกว่าคาด จากปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งกระทบต่อการลงทุนของภาคเอกชนและการบริโภคของภาคครัวเรือน

การส่งออกสินค้าของไทยในปี 2567 คาดว่าจะมีทิศทางที่ขยายตัวขึ้น จากปี 2566 ตามปริมาณการค้าโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปีนี้ หลังจากที่ได้รับเงินเฟ้อของทั่วโลกค่อย ๆ กลับเข้าสู่อัตราเป้าหมายของธนาคารกลาง อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากเหตุการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าวัตถุดิบ และห่วงโซ่อุปทาน



สารจากผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

การส่งออกปี 2566 ถือเป็นปีของไทยเผชิญกับแรงกดดัน หลังจากผ่านพ้นช่วงเวลาของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 หรือที่เรียกสถานการณ์นี้ว่า Headwinds แต่ดีกว่าการส่งออกของอีกหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียที่หดตัวค่อนข้างมาก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันบริหารจัดการ และผลักดันสินค้าส่งออกที่ไทยมีศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดโลก ท่ามกลางเหตุการณ์ที่เป็นแรงกดดันต่าง ๆ ได้อย่างดี

สำหรับการส่งออกในปี 2567 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ประเมินว่า เป็นปีที่ตัวเลขการส่งออกจะสามารถกลับมาขยายตัวเป็นบวก สอดคล้องกับการคาดการณ์ปริมาณการค้าโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรของประเทศคู่ค้า เพื่อสต็อกสินค้าให้เพียงพอต่อการบริโภคท่ามกลางปรากฏการณ์เอลนีโญ จะช่วยให้สินค้าไทยได้รับอานิสงส์ด้านราคา ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าการทำงานที่จะผลักดันการส่งออกปี 2567 ให้เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 1 - 2 ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เตรียมกิจกรรมกระตุ้นการส่งออกตลอดทั้งปีกว่า 417 กิจกรรม ภายใต้การดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ การจัดคณะภาคเอกชนไปเปิดตลาดใหม่ ๆ ในตะวันออกกลางและแอฟริกา การทำงานเชิงรุกและบูรณาการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ตามนโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมหนุน” การส่งเสริมการใช้ Soft power เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการบริโภคสินค้าไทย เป็นต้น

สารจากผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

ปี 2566 เป็นปีที่การส่งออกไทยเผชิญกับความท้าทายจากหลายปัจจัยภายนอก ทั้งเหตุการณ์ภูมิรัฐศาสตร์รัสเซีย-ยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ สงครามอิสราเอล-ฮามาส ที่กระทบต่อการขนส่งสินค้าทั่วโลกในช่วงครึ่งหลังของปี การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อการลงทุนและการบริโภค สะท้อนจากดัชนี PMI ภาคการผลิตโลกที่ต่ำกว่าระดับ 50 ตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยหดตัวน้อยกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกสินค้าเกษตรที่เติบโตได้ดี โดยเฉพาะข้าวที่เป็นสินค้าเศรษฐกิจหลักเติบโตอยู่ในระดับสูง และเป็นสินค้าที่ช่วยผลักดันภาพรวมการส่งออกของไทยในปี 2566

สำหรับปี 2567 คาดว่าการส่งออกจะกลับมาขยายตัวได้ จากปัจจัยหนุนด้านปริมาณการค้าโลกที่เพิ่มขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่ค่อย ๆ เข้าสู่ระดับเป้าหมายของธนาคารกลางทั่วโลก ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภค และมีโอกาสที่ธนาคารกลางของหลายประเทศจะค่อย ๆ ททยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงครึ่งหลังของปี ส่งผลดีต่อภาคการลงทุนของภาคเอกชน และการส่งออกสินค้าที่นำไปใช้เป็นปัจจัยการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีสัดส่วนกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าส่งออกรวม



สารบัญ

บทที่ 1 สถานการณ์การส่งออก ปี 2566

- สรุปการส่งออกไทย ปี 2566 1
- สถานการณ์การส่งออกภาพรวม ปี 2566 2
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของไทย ปี 2566 3
- สถานการณ์การส่งออกรายหมวดสินค้า ปี 2566 7
- สถานการณ์การส่งออกรายตลาด ปี 2566 22
- การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2566 32

บทที่ 2 สถานการณ์การนำเข้า ปี 2566

- สรุปการนำเข้าของไทย ปี 2566 36
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำเข้าของไทย ปี 2566 37
- การนำเข้ารายหมวดสินค้า ปี 2566 38
- แหล่งนำเข้าสำคัญ 20 อันดับแรก ปี 2566 42
- การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2566 44

บทที่ 3 บทบาทของกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกการค้า 49

บทที่ 4 แนวโน้มการส่งออกไทย ปี 2567

- สรุปแนวโน้มการส่งออก ปี 2567 47
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของไทย ปี 2567 49
- เป้าหมายการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์และแผนงานผลักดัน
การส่งออกปี 2567 53
- การประมาณการส่งออกในปี 2567 ของ สนค. 57

ภาคผนวก

- สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย 61

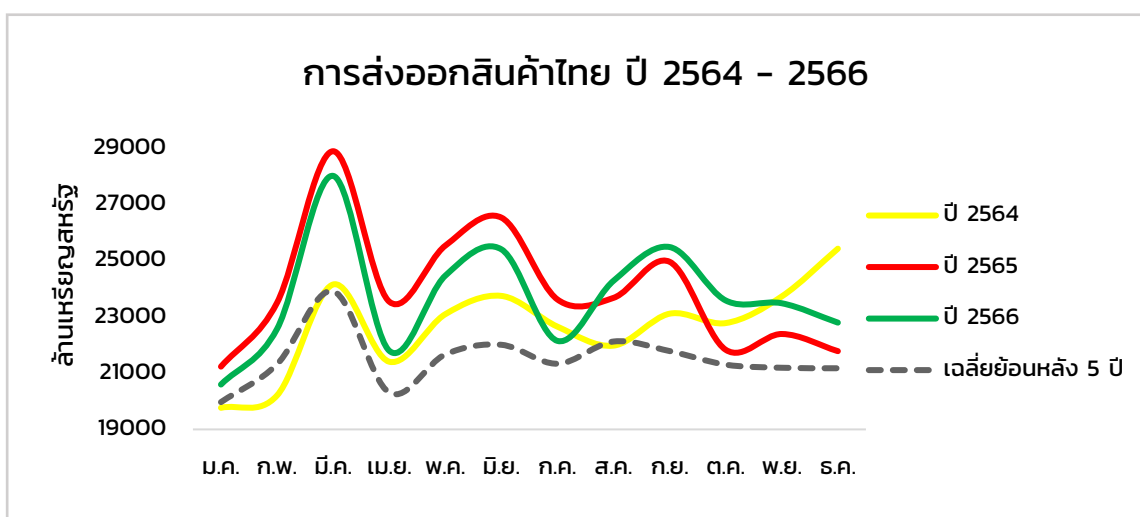
รายนามผู้จัดทำ 66

บทที่ 1 สถานการณ์การส่งออก ปี 2566

สรุปการส่งออกไทย ปี 2566

การส่งออกสินค้าไทยในปี 2566 มีมูลค่ารวม 284,561.8 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือ 9,809,008 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 1.0 และเมื่อหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 0.6 หมวดสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ สินค้าอุตสาหกรรม สัดส่วนร้อยละ 78.6 ของมูลค่าส่งออกรวม หดตัวร้อยละ 1.0 รองลงมาเป็นสินค้าเกษตร สัดส่วนร้อยละ 9.3 ของมูลค่าส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 2.2 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร สัดส่วนร้อยละ 17.3 ของมูลค่าส่งออกรวม หดตัวร้อยละ 0.7 และสินค้าแร่และเชื้อเพลิง สัดส่วนร้อยละ 4.1 ของมูลค่าส่งออกรวม หดตัวร้อยละ 1.9

การส่งออกไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ยังได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ รัสเซีย-ยูเครน การฟื้นตัวต่ำกว่าการคาดการณ์ของจีน และระดับราคาสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ซึ่งเกิดจากเงินเฟ้อทรงตัวในระดับสูง ตามด้วยการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อบรรเทาผลกระทบจากเงินเฟ้อ ส่งผลให้สินเชื่อเพื่อการบริโภคหดตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังสามารถอยู่เหนือระดับเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง (2561-2565) ด้วยปัจจัยสนับสนุนสำคัญ อาทิ เงินบาทอ่อนค่า ความต้องการสำรองอาหารของโลก ค่าระวางเรือและต้นทุนการขนส่งที่ลดลง และการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ทั้งเชิงรุกและเชิงลึก เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดหลัก เพิ่มการส่งออกไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ด้วยการเร่งเจรจาความตกลงการค้าฉบับใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ ๆ เช่น แพลตฟอร์มการค้าดิจิทัล และการจับคู่ธุรกิจออนไลน์ เป็นต้น จึงทำให้การส่งออกไทยในปี 2566 หดตัวน้อยกว่าที่หลายหน่วยงานคาดการณ์



ภาพที่ 1 แนวโน้มการส่งออกสินค้า ตลอดทั้งปี 2566

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์การส่งออกภาพรวม ปี 2566

ภาพรวมของปี 2566 การส่งออก มีมูลค่า 284,561.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.0 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 289,754.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.8 ดุลการค้า ปี 2566 ขาดดุล 5,192.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 0.6

ตารางที่ 1 มูลค่าการค้า ส่งออก และนำเข้า ปี 2566




ม.ค. - ธ.ค. 66	ล้านเหรียญสหรัฐ	%YoY
มูลค่าการค้ารวม	574,316.1	-2.4%
มูลค่าการส่งออก	284,561.8	-1.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	250,671.5	+0.6%
มูลค่าการนำเข้า	289,754.3	-3.8%
ดุลการค้า	-5,192.5	

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 10 อันดับแรก ได้แก่ (1) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง (2) ข้าว (3) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (4) ยางพารา (5) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (6) น้ำตาลทราย (7) ไม้แปรรูป (8) อาหารสัตว์เลี้ยง (9) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ และ (10) เครื่องดื่ม











สินค้าอุตสาหกรรม 10 อันดับแรก ได้แก่ (1) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (2) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (3) อัญมณีและเครื่องประดับ (4) ผลิตภัณฑ์ยาง (5) น้ำมันสำเร็จรูป (6) แผงวงจรไฟฟ้า (7) เม็ดพลาสติก (8) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร (9) เคมีภัณฑ์ และ (10) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 2 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก หมวดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	%YoY	สินค้าอุตสาหกรรม	%YoY
	ม.ค. - ธ.ค. 66		ม.ค. - ธ.ค. 66
 1. ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง	+22.8	 1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+9.0
 2. ข้าว	+29.3	 2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-13.9
 3. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-16.4	 3. อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+9.6
 4. ยางพารา	-29.2	 4. ผลิตภัณฑ์ยาง	-4.4
 5. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-9.6	 5. น้ำมันสำเร็จรูป	+0.8
 6. น้ำตาลทราย	+10.0	 6. แผงวงจรไฟฟ้า	+4.1
 7. ไม้แปรรูป	-6.5	 7. เม็ดพลาสติก	-16.9
 8. อาหารสัตว์เลี้ยง	-13.4	 8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+0.3
 9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-3.3	 9. เคมีภัณฑ์	-16.0
 10. เครื่องดื่ม	+2.6	 10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-0.7

ตลาดส่งออก 10 อันดับแรกในปี 2566 เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกในรูปของดอลลาร์สหรัฐ คือ (1) สหรัฐฯ (2) จีน (3) ญี่ปุ่น (4) ออสเตรเลีย (5) มาเลเซีย (6) เวียดนาม (7) ฮองกง (8) สิงคโปร์ (9) อินเดีย และ (10) อินโดนีเซีย

ตารางที่ 3 ตลาดส่งออก 10 อันดับแรก ปี 2566

ตลาดส่งออก	ม.ค. - ธ.ค. 66		
	ล้านเหรียญสหรัฐ	%Share	%YoY
 1. สหรัฐฯ	48,864.5	17.2	+2.8
 2. จีน	34,164.5	12.0	-0.8
 3. ญี่ปุ่น	24,669.7	8.7	+0.1
 4. ออสเตรเลีย	12,106.0	4.3	+8.2
 5. มาเลเซีย	11,874.3	4.2	-6.3
 6. เวียดนาม	11,196.3	3.9	-15.6
 7. ฮองกง	11,096.1	3.9	+10.0
 8. สิงคโปร์	10,243.8	3.6	-0.4
 9. อินเดีย	10,118.0	3.6	-3.9
 10. อินโดนีเซีย	10,043.8	3.5	-2.9

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย ปี 2566

ปัจจัยสนับสนุน

1. การฟื้นตัวของห่วงโซ่อุปทานโลก ปัญหาเชมิคอนดักเตอร์ที่คลี่คลาย ส่งผลดีต่อการส่งออกรถยนต์ และส่วนประกอบ สินค้าที่เกี่ยวข้องอย่างยานพาหนะ รวมไปถึงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ฟื้นตัว
2. ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหาร เพื่อสำรองไว้ตามความกังวลด้านความมั่นคงทางอาหาร การจำกัดการส่งออกสินค้าเกษตรของบางประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ เป็นโอกาสของไทยที่จะส่งสินค้าไปขายทดแทน
3. ความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น จากนโยบายที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดหนุนการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องให้ขยายตัว
4. การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้อุปสงค์ในสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารเพิ่มขึ้น
5. การแยกห่วงโซ่อุปทานระหว่างสหรัฐฯ-จีน มีความชัดเจนมากขึ้น สินค้าไทยได้อานิสงส์กลายเป็นทางเลือกทดแทน
6. การทำงานร่วมกันของกระทรวงพาณิชย์และเอกชนในแง่การอำนวยความสะดวกทางการค้าและเร่งแก้ไขปัญหาดิจิทัลด้านการส่งออก เช่น การแก้ไขปัญหาสิ่งปนเปื้อนในรถยนต์ส่งออกไปออสเตรเลีย การเปิดด่านชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มเติมหลังจากที่ปิดนับตั้งแต่การระบาดของโควิด-19 เป็นต้น

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค

1. ปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว จากอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ยังคงสูงในหลายประเทศจนส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะสหภาพยุโรปเผชิญปัญหาเงินเฟ้อส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคเยอรมนีซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในสหภาพยุโรปภาคการผลิตชะลอตัวมาก ประกอบกับคู่ค้าสำคัญอย่างจีนเศรษฐกิจโตต่ำกว่าที่คาดการณ์ จากวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่นโยบายการพึ่งพาตนเองของจีน กระทบต่อการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมบางรายการของไทย เช่น เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

2. ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐฯ-จีน หรือรัสเซีย-ยูเครน และในปี 2566 เกิดการประกาศสงครามระหว่างอิสราเอล-กลุ่มฮามาส ขยายวงกว้างไปสู่การโจมตีเรือสินค้าในทะเลแดงของกลุ่มฮูตีในเยเมน กระทบต่อภาคการขนส่งทางเรือ และอาจทำให้ความขัดแย้งขยายวงกว้างในระดับภูมิภาค สร้างความไม่แน่นอนต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้การค้าและการลงทุนชะลอตัว

เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกในปี 2566

1. การปรับตัวของห่วงโซ่อุปทานโลก

ในช่วงเริ่มต้นของปี 2566 การส่งออกของไทยเผชิญกับอุปสรรคจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ซึ่งยังมีผลต่อเนื่องมาจากปี 2565 แต่มีทิศทางของการฟื้นตัวที่ดีขึ้น โดยทุกประเทศต่างปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่น การนำเข้าสินค้าภายในภูมิภาคมากขึ้น การทำสัญญาซื้อขายระยะยาวเพื่อป้องกันความเสี่ยง และการหาแหล่งนำเข้าวัตถุดิบสำรอง ล้วนเป็นมาตรการที่ช่วยบรรเทาผลกระทบจากปัญหาด้านซัพพลายเชน ทำให้ภาคการผลิตโลกเริ่มฟื้นตัว และปริมาณการค้าเริ่มกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง ทั้งนี้ จากการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าเกษตรเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนในปีก่อนหน้า ทำให้ในปี 2566 อุปทานของสินค้าหลายรายการเริ่มกลับเข้าสู่ตลาดมากขึ้น เช่น ปริมาณเซมิคอนดักเตอร์ที่มีเพียงพอต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรคลี่คลายจากช่วงเกิดสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้สินค้าที่เคยขาดแคลน เช่น ธัญพืช มีการส่งออกทดแทนมากขึ้นจากหลายประเทศ

2. อัตราดอกเบี้ยนโยบายทั่วโลกอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี

จากอัตราเงินเฟ้อที่ยังขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า เพื่อรับมือปัญหาดังกล่าว ธนาคารกลางเกือบทุกประเทศจึงใช้มาตรการทางการเงินด้วยการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้กลับเข้าสู่กรอบเป้าหมาย ทำให้อัตราเงินเฟ้อเริ่มชะลอลง อย่างไรก็ตาม การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อตลาดเงินโลกของประชาชน โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อการบริโภคและสินเชื่อเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย ทำให้การค้าโลกในช่วงครึ่งปีแรกได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยเฉพาะเศรษฐกิจในยูโรโซนที่ยังได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้นหลังความขัดแย้งกับรัสเซีย นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นยังทำให้อัตราผลตอบแทนตราสารหนี้พุ่งสูงขึ้น ดึงดูดเงินลงทุนเข้าสู่ตลาดตราสารหนี้จำนวนมาก และส่งผลกระทบต่อความต้องการของสินค้าเชิงกำไรประเภทอื่น ๆ เช่น ทองคำ โดยในปี 2566 ไทยส่งออกทองคำหดตัวถึงร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ทั่วโลกต่างปรับตัวเข้าสู่สมดุลด้านพลังงานอีกครั้ง โดยมีการแก้ไขปัญหาด้านพลังงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การหาแหล่งนำเข้าสำรอง การออกมาตรการลดการใช้พลังงาน

การสนับสนุนสินค้าที่ช่วยให้การใช้พลังงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น มาตรการเหล่านี้ช่วยให้อัตราเงินเพื่อชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 เป็นต้นมา เริ่มเห็นสัญญาณของการชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางในหลายประเทศ ซึ่งเป็นสัญญาณของการสิ้นสุดวงจรเงินเพื่อและอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ผู้บริโภคจึงเริ่มมองเห็นความเป็นไปได้ในอนาคตที่สินค้าและบริการจะถูกลง สร้างความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายของประชาชน และทำให้การส่งออกของไทยกลับมาขยายตัวได้อีกครั้งในช่วงท้ายของปี 2566

3. เศรษฐกิจสหรัฐฯ กลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สหรัฐฯ กลับมาเติบโตเมื่อเทียบกับประเทศอื่นโดยเฉพาะยุโรปและจีนที่เศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการปรับขึ้นค่าจ้าง ทำให้การจับจ่ายใช้สอยในสหรัฐฯ ยังเติบโตได้ดี GDP ไตรมาส 3/2566 ของสหรัฐฯ ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และยังขยายตัวต่อเนื่องในไตรมาส 4/2566 (ประมาณการโดย Bureau of Economic Analysis) ที่ร้อยละ 3.3 ความยืดหยุ่นของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่สามารถรอดพ้นภาวะการถดถอยได้อย่างโดดเด่น ขณะที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ ส่งสัญญาณเตรียมพร้อมลดอัตราดอกเบี้ยเป็นระยะ ภาคการผลิตและการก่อสร้างที่ฟื้นตัว ส่งผลให้การส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

4. วิกฤตอสังหาริมทรัพย์ในจีน และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นไปตามที่คาด

หลังวิกฤตโควิด-19 การค้าของโลกเริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้ง แต่แต่ละประเทศเร่งการส่งออกสินค้าเพื่อชดเชยการเติบโตที่หายไปในช่วงของการระบาดของโควิด-19 ขณะที่ทั่วโลกต่างคาดหวังให้เงินซึ่งเป็นตลาดส่งออกขนาดใหญ่ในทวีปเอเชียกลับมาฟื้นตัวเพื่อรองรับการส่งออกจากประเทศต่าง ๆ อีกครั้ง อย่างไรก็ตาม อัตราของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน ไม่เป็นไปตามที่หลายฝ่ายคาดหวัง เศรษฐกิจจีนเติบโตในอัตราค่อยเป็นค่อยไป ต่างจากที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจีนจะกลับมาเติบโตได้ที่ระดับเดิมใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดโควิด-19 เนื่องจากการล็อกดาวน์ตามนโยบายโควิดเป็นศูนย์ (zero-COVID) ในช่วงที่ผ่านมา ได้ทำให้เศรษฐกิจจีนสูญเสียโมเมนตัมในทางเศรษฐกิจไปมาก อีกทั้งจำนวนธุรกิจการเงินที่ต้องออกจากตลาดเพราะขาดกำลังซื้อ ประชาชนที่มีระดับความมั่งคั่งลดลงเพราะขาดรายได้จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ลดลง และที่สำคัญที่สุดคือ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในจีนที่เผชิญกับวิกฤตเพราะขาดสภาพคล่องทางการเงิน ประกอบกับการใช้นโยบายเน้นการผลิตสินค้าภายในประเทศเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การส่งออกของไทยไปจีนในปี 2566 หดตัวลงอย่างต่อเนื่อง

5. การแยกห่วงโซ่อุปทานสหรัฐฯ-จีน ที่มีความชัดเจนมากขึ้น

ภาวะของการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ถูกพูดถึงอย่างมากตั้งแต่ช่วงปี 2564 เป็นต้นมา แต่กลับมีความชัดเจนมากขึ้นในปี 2566 หลังจากที่สหรัฐฯ ให้ความสำคัญอย่างหนักในการกีดกันเงินออกจากระบบห่วงโซ่อุปทานของโลก ด้วยการจำกัดการเข้าถึงสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น เซมิคอนดักเตอร์ อุปกรณ์ล้ำยุคที่อาจถูกนำไปใช้ในทางกลาโหม การขึ้นภาษีสินค้านำเข้าหลายรายการที่ส่งออกจากจีน รวมไปถึงการส่งเสริมการค้าภายในภูมิภาคผ่านความตกลงในระดับต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อลดทอนบทบาททางการค้าและการลงทุนของจีน ซึ่งไทยและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ต่างได้รับประโยชน์จากบริษัทข้ามชาติที่ได้รับผลกระทบจากการตั้งแหล่งผลิตในจีน เริ่มขยับย้ายการลงทุนเข้าสู่ภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น เช่นเดียวกับสินค้าหลายรายการที่ไทยมีความสามารถในการผลิตส่งออกทดแทนเงินได้ ผลการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐฯ และจีน และนัยต่อเศรษฐกิจการค้าไทย พบว่า

Decoupling ที่เกิดขึ้น ทำให้สหรัฐฯ และจีน มีบทบาทในฐานะประเทศคู่ค้าต่อกันและกันลดลง โดยเฉพาะ ส่วนแบ่งตลาดของจีนในตลาดสหรัฐฯ ลดลงอย่างชัดเจน เนื่องจากสหรัฐฯ หันมานำเข้าสินค้าจากไทย และเวียดนามเพิ่มขึ้นแทน

6. สินค้าในกลุ่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีความต้องการสูงขึ้น

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัล ทำให้ ความต้องการใช้พลังงานของโลกเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ปัญหาความผันผวนของราคาพลังงาน กลายเป็นปัจจัยเร่งที่ ทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนมาใช้สินค้าที่ช่วยลดการใช้พลังงาน นอกจากนี้ หลายประเทศยังต้องเตรียมพร้อม รับมือกับมาตรการทางการค้ารูปแบบใหม่ที่เน้นการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น มาตรการสีเขียว ของสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป ผู้นำเข้าจึงเริ่มปรับตัวโดยการหาสินค้าทดแทนที่เข้ากับเงื่อนไขดังกล่าว โดยเฉพาะพลังงานสะอาดอย่างโซลาร์เซลล์ที่ไทยมีการส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2566

7. การใช้มาตรการจำกัดการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารจากปัญหาภัยแล้ง

โลกกำลังเผชิญกับวิกฤติเงินเฟ้อและความมั่นคงทางอาหารควบคู่กันไป ขณะที่สถานการณ์ภัยแล้ง ที่เกิดขึ้นทำให้ผลผลิตสินค้าเกษตรอาหารในหลายภูมิภาคลดลง ทำให้มีความต้องการสินค้าอาหารมากขึ้น เพื่อเพิ่มปริมาณการสำรองอาหารในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชียใต้ โดยในช่วงปลาย เดือน ก.ค. 66 อินเดียซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก ออกประกาศห้ามส่งออกข้าวที่ผลิต ในประเทศ โดยยกเว้นเหลือแค่ข้าวบาสมาดิที่ยังสามารถส่งออกได้ เพื่อกักตุนข้าวให้มีปริมาณเพียงพอต่อ การใช้ในประเทศ เนื่องจากกังวลว่าข้าวจะไม่เพียงพอจากปัญหาภัยแล้ง และเพื่อตอบสนองการบริโภค ของประชากรอินเดียกว่า 1,300 ล้านคน ในส่วนของไทย แม้ผลผลิตเกษตรของไทยหลายรายการจะมีปริมาณ ลดลง แต่สินค้าส่งออกไทยได้รับประโยชน์จากความต้องการและราคาตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นจาก ปรากฏการณ์เอลนีโญที่ทำให้เกิดภัยแล้ง โดยเฉพาะข้าวและน้ำตาลทรายที่มีการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปลายปี ข้อมูลจากสถาบันอาหาร ซึ่งเป็นหน่วยงานในเครือข่ายกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ในปี 2566 ไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารอันดับที่ 12 ของโลก ปรับตัวดีขึ้น 3 อันดับ จากอันดับที่ 15 ของโลกในปี 2565

8. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์อิสราเอล-ฮามาส

เกิดขึ้นในช่วงต้นของไตรมาสที่ 4 ปี 2566 หลังจากที่กองกำลังติดอาวุธปาเลสไตน์กลุ่มฮามาส บุกโจมตีแบบสายฟ้าแลบ และจับตัวประกันไปกว่า 200 คน ตั้งแต่วันที่ 7 ต.ค. 66 ตามด้วยการเปิดฉากโจมตี ของอิสราเอลในฉนวนกาซา ซึ่งทำให้มีผู้เสียชีวิตจำนวนมาก สงครามขยายวงกว้างและมีผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก แม้ว่าไทยจะได้รับผลกระทบน้อยมาก เนื่องจากอิสราเอลมีสัดส่วนต่อการส่งออกไทยเพียงร้อยละ 0.2 แต่หนึ่งใน เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการค้าโลก คือ กลุ่มติดอาวุธฮุติในเยเมนซึ่งต่อต้านอิสราเอล ทำการโจมตี เรือสินค้าในทะเลแดง ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งทางทะเลที่มีความสำคัญในการเชื่อมต่อการค้าจากทวีปเอเชีย สู่อุโรป ส่งผลให้ผู้ประกอบการเดินเรือต้องเปลี่ยนเส้นทางไปอ้อมแหลมกู๊ดโฮปทางใต้สุดของทวีปแอฟริกา ทำให้เวลาในการขนส่งเพิ่มขึ้นประมาณ 10 - 14 วัน เกิดปัญหาสินค้าค้างค้ำบริเวณท่าเรือ สายเรือประสบ ภาวะขาดแคลนเรือ ตู้คอนเทนเนอร์ และอุปกรณ์ขนถ่าย ทำให้ค่าขนส่งในแต่ละรอบเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่สินค้า บางประเภทจำเป็นต้องใช้การขนส่งเร่งด่วนทางอากาศแทน ทำให้มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นอีก ซึ่งในระยะสั้น อาจยังไม่เห็นผลกระทบอย่างชัดเจน แต่ในระยะยาว หากสถานการณ์ความขัดแย้งยังไม่ได้รับการแก้ไข อาจเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้ราคาสินค้าและอัตราเงินเฟ้อพุ่งสูงขึ้นอีก และทำให้ทั่วโลกต้องใช้ความพยายามที่มากขึ้น ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

สถานการณ์การส่งออกรายหมวดสินค้า ปี 2566

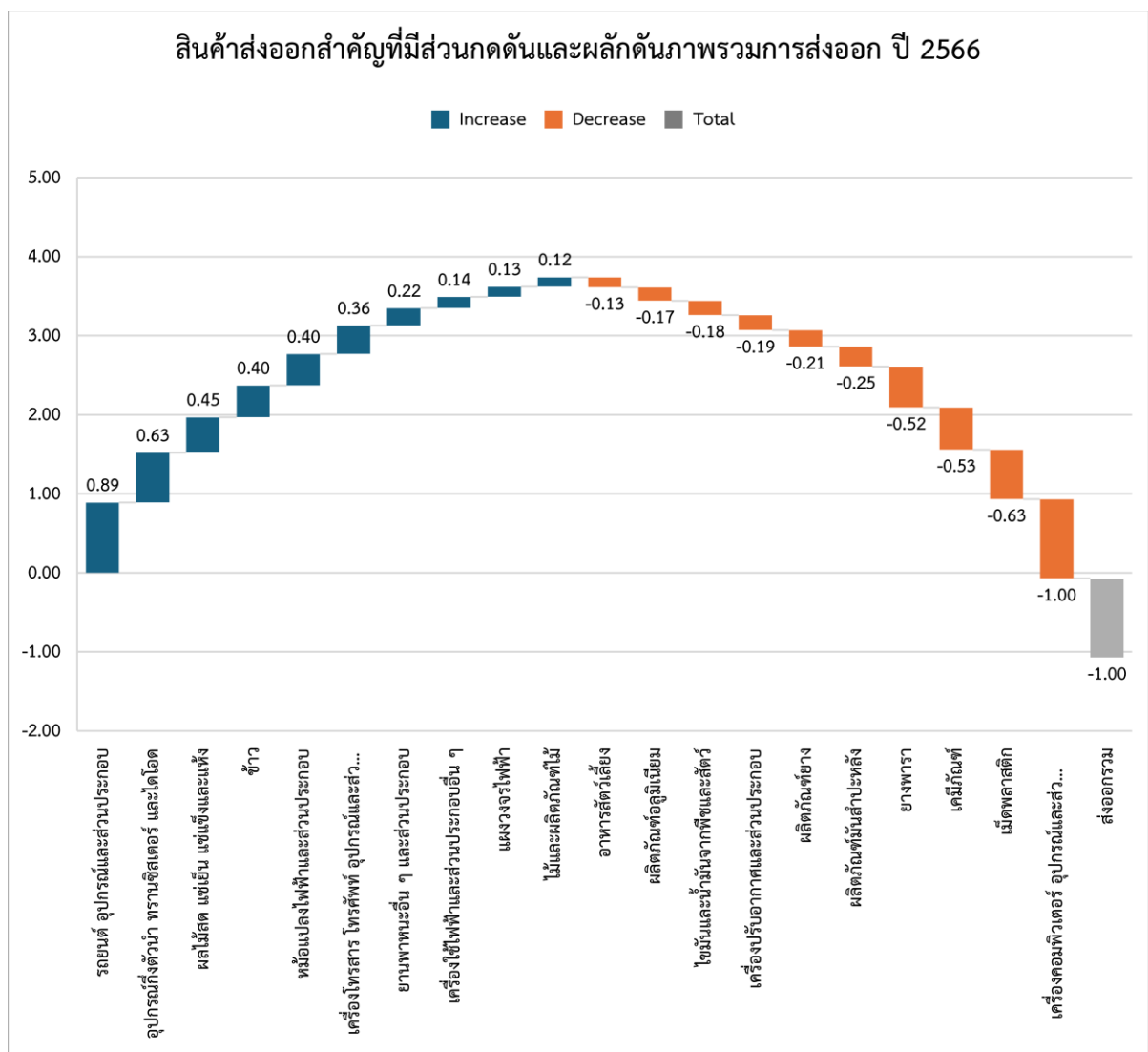
สินค้าส่งออกสำคัญ 20 อันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 65.0 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รองลงมาเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ขณะที่สินค้าเกษตรที่มีมูลค่าส่งออกอยู่ใน 20 อันดับแรก ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และข้าว ทั้งนี้ การส่งออกของสินค้าสำคัญหลายรายการหดตัวลงในช่วงต้นปี แต่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี

ตารางที่ 4 สินค้าส่งออก 20 อันดับแรกของไทย ปี 2566

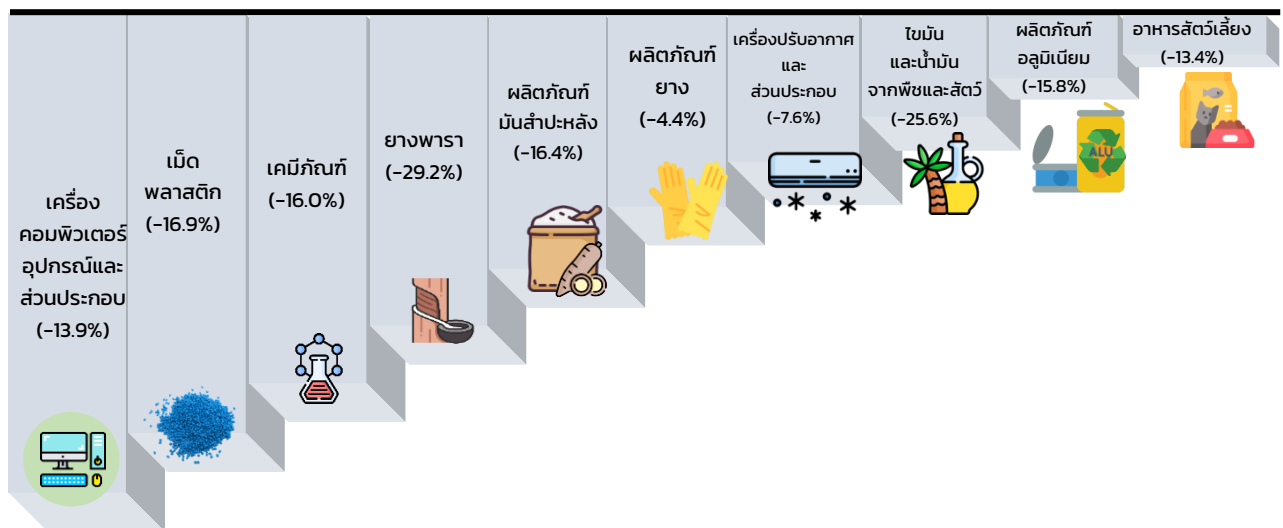
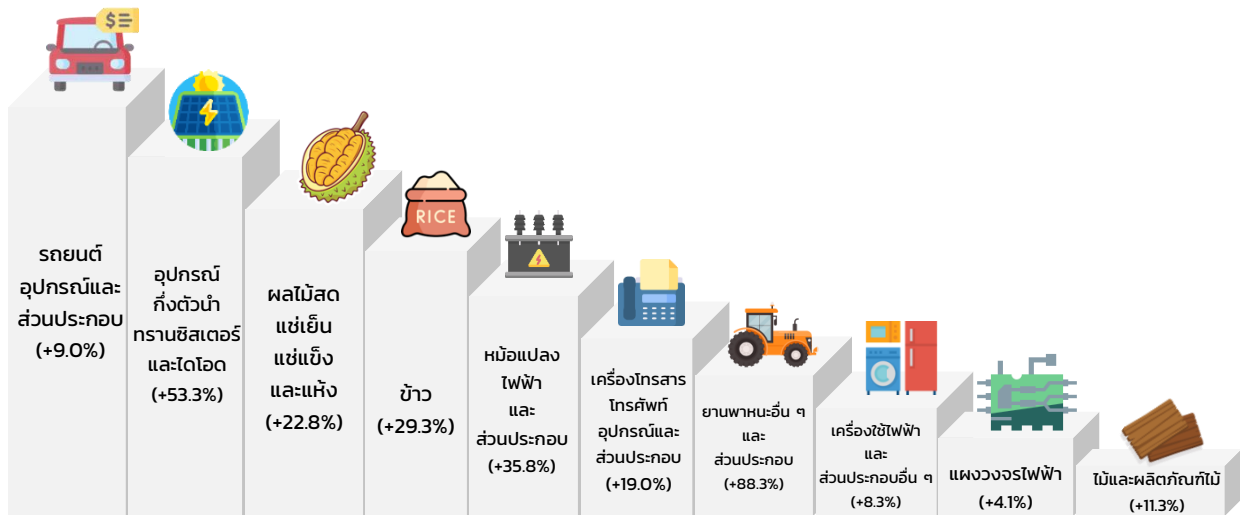
อันดับ	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้านบาทสหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	31,024.14	9.0
2	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	17,825.44	-13.9
3	อัญมณีและเครื่องประดับ	14,787.26	-2.2
4	ผลิตภัณฑ์ยาง	13,248.35	-4.4
5	น้ำมันสำเร็จรูป	10,213.11	0.8
6	แผงวงจรไฟฟ้า	9,685.61	4.1
7	เม็ดพลาสติก	8,877.23	-16.9
8	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	8,783.99	0.3
9	เคมีภัณฑ์	8,055.49	-16.0
10	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6,955.15	-0.7
11	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	6,941.55	22.8
12	สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	6,887.94	12.2
13	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	6,505.59	-7.6
14	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,441.44	19.0
15	เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	5,344.05	8.3
16	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	5,239.11	53.3
17	ข้าว	5,144.44	29.3
18	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และส่วนประกอบ	4,456.34	5.1
19	หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	4,423.02	35.8
20	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	4,209.21	-7.7
	รวม 20 รายการ	185,048.46	1.5
	อื่น ๆ	99,513.35	-5.4
	รวมทุกสินค้า	284,561.81	-1.0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้าส่งออกสำคัญที่มีส่วนผลักดันและกดดันภาพรวมการส่งออกไทย ตามการประมวลผลด้วยวิธี contribution to growth YoY พบว่า การส่งออกสินค้าที่หดตัวร้อยละ 1.0 เป็นผลมาจากการหดตัวของ การส่งออก เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ยางพารา ผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ผลิตภัณฑ์ อลูมิเนียม และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น ขณะที่สินค้าสำคัญที่การส่งออกขยายตัวในปี 2566 ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ข้าว หม้อแปลงไฟฟ้า และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางพารา เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้







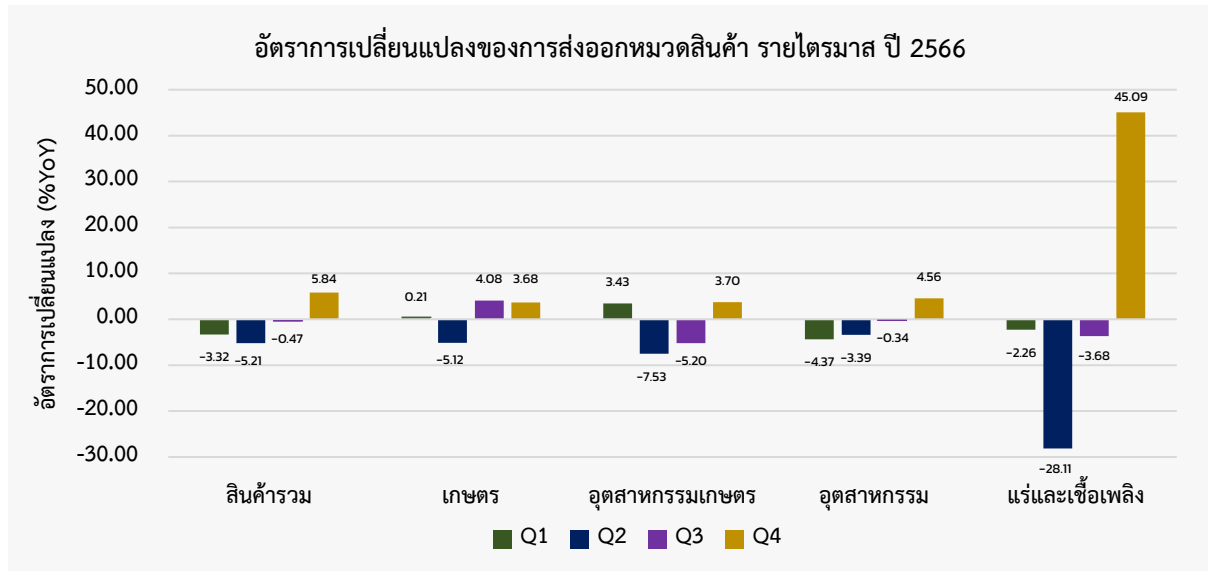
ภาพที่ 1 สินค้าส่งออกสำคัญที่มีส่วนกดดันและผลักดันภาพรวมการส่งออกปี 2566 (Contribution to Growth) ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.



ภาพที่ 2 อัตราการเปลี่ยนแปลงของสินค้าที่มีส่วนผลักดันและกดดันภาพรวมการส่งออกในปี 2566
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

การส่งออกหมวดสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรม แร่และเชื้อเพลิง

เกษตร	อุตสาหกรรมเกษตร	อุตสาหกรรม	แร่และเชื้อเพลิง
26,801.7	22,401.4	223,691.7	11,667.0
ล้านเหรียญสหรัฐ	ล้านเหรียญสหรัฐ	ล้านเหรียญสหรัฐ	ล้านเหรียญสหรัฐ
(923,551 ล้านบาท)	(771,308 ล้านบาท)	(7,711,238 ล้านบาท)	(402,911 ล้านบาท)
+0.2%	-1.7%	-1.0%	-1.9%
			



ภาพที่ 3 อัตราการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกหมวดสินค้า รายไตรมาส ปี 2566
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

“ข้าวมีส่วนผลักดันให้การส่งออกหมวดสินค้าเกษตรเติบโต โดยคำสั่งซื้อข้าวไทยจากอินโดนีเซียเติบโตในระดับสูงมาก เพื่อนำเข้าคลังสินค้าตามนโยบายการรักษาความมั่นคงทางอาหาร และมีปัจจัยบวกจากอินเดียส่งออกราย ขณะที่ผลไม้กลับมาส่งออกไปยังตลาดจีนได้เต็มที่อีกครั้ง หลังรัฐบาลจีนยกเลิกมาตรการโควิด-19 เป็นศูนย์เมื่อต้นปี 2566 และไก่สด แซ่เย็น แซ่แซ็ง เป็นโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่ได้รับความนิยมท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงมีอยู่ในช่วงปี 2566”

การส่งออกสินค้าเกษตร (สัดส่วนร้อยละ 9.4) ทั้งปี 2566 มีมูลค่า 26,801.7 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.2 โดยสินค้าส่งออกหลักที่ขยายตัว อาทิ ผลไม้สด แซ่เย็น แซ่แซ็ง และแห้ง ข้าว และ ไก่สด แซ่เย็น แซ่แซ็ง

การส่งออกข้าวขยายตัวจากความต้องการซื้อของตลาดโลกที่สูงขึ้น เนื่องจากหลายประเทศคู่ค้านำเข้าเพื่อรักษาความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศ ท่ามกลางช่วงเวลาที่อินเดียระงับการส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่ข้าวบาสมาดิ จึงทำให้ผู้นำเข้าบางส่วนที่เป็นคู่ค้าของอินเดีย เช่น สหรัฐฯ อินโดนีเซีย และแอฟริกาใต้ หันมาสั่งซื้อข้าวจากไทยมากขึ้น และยังทำให้ไทยได้รับอานิสงส์ด้านราคาในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะเดียวกันไทยมีปริมาณผลผลิตรองรับเพียงพอกับความต้องการซื้อของประเทศคู่ค้า เนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอสำหรับการเกษตร โดยเฉพาะในช่วงการทำนาข้าวนาปรังที่มีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2566) ทั้งปี 2566 มูลค่า ปริมาณ และราคาส่งออกข้าว ขยายตัวร้อยละ 29.3 13.7 และ 12.8 ตามลำดับ ซึ่งข้าวที่มูลค่าส่งออกขยายตัวสูง คือ ข้าวขาว ปลายข้าว และข้าวหอมมะลิ ทั้งนี้ไทยสามารถส่งออกข้าวได้ปริมาณ 8.8 ล้านตัน เกินปริมาณเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 8 ล้านตัน

การส่งออกผลไม้ได้รับผลดีทั้งจากมีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะทุเรียน และมังคุด โดยผลผลิตทั้งปีขยายตัวร้อยละ 10.5 และ 7.7 ตามลำดับ และปริมาณความต้องการซื้อจากตลาดต่างประเทศมากขึ้น จึงผลักดันให้ราคาขายปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย เกษตรกรจึงเร่งเพาะปลูกและเพิ่มผลผลิตรองรับการส่งออกทั้งปี 2566 มูลค่า ปริมาณ และราคาส่งออกผลไม้ ขยายตัวร้อยละ 22.8 6.0 และ 18.3 ตามลำดับ โดยผลไม้ที่มูลค่าการส่งออกขยายตัวสูง ได้แก่ ทุเรียนแซ่แซ็ง สับปะรดแซ่แซ็ง ทุเรียนสด และมังคุดสด

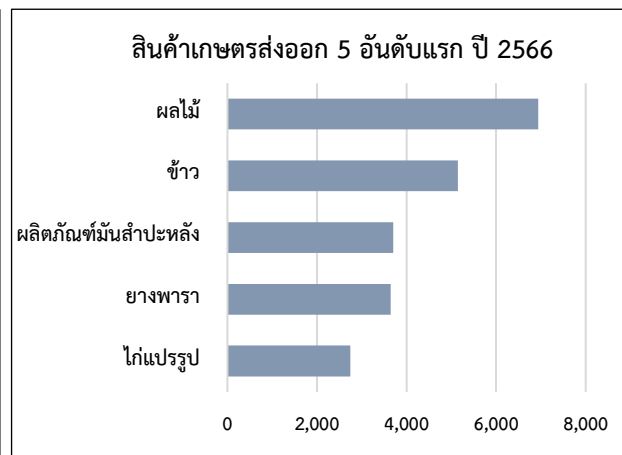
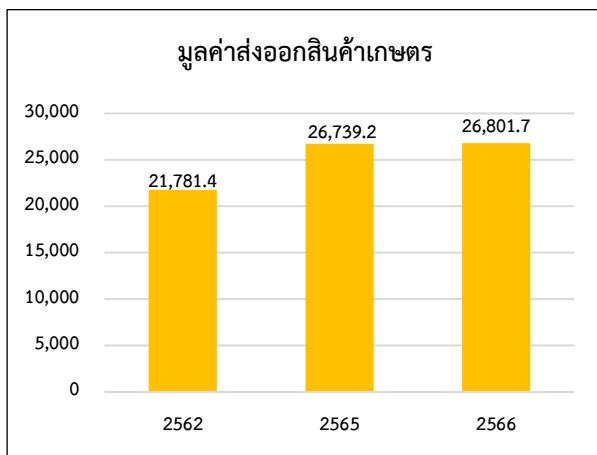
การส่งออกไก่สด แซ่เย็น แซ่แซ็ง ขยายตัวดีในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เนื่องจากไทยเป็นแหล่งนำเข้าทดแทนผลผลิตของประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนก โดยตลาดส่งออกที่ขยายตัวดี ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ทั้งปี 2566 มูลค่า และปริมาณการส่งออกไก่สด แซ่เย็น แซ่แซ็ง ขยายตัวร้อยละ 17.3 และ 35.5 ตามลำดับ ขณะที่ราคาส่งออกหดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.1

ทั้งนี้ สินค้าส่งออกสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางพารา และไก่แปรรูป โดยในปี 2566 ไทยมีผลผลิตหัวมันสดนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังลดลง เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนทั้งปรากฏการณ์เอลนีโญ อุทกภัย และปัญหาโรคระบาดในพืช ทำให้พื้นที่ทางการเกษตรเสียหาย โดยเฉพาะพื้นที่เพาะปลูกในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับความเสียหายจากอุทกภัย ตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 และภัยแล้งในปี 2566 ประกอบกับเกิดการขาดแคลนท่อนพันธุ์สำหรับเพาะปลูก และส่งผลให้ราคาท่อนพันธุ์

ปรับตัวสูงขึ้น เกษตรกรจึงเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน นอกจากนี้ จีน (คู่ค้าสำคัญ) มีความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากไทยลดลง จึงส่งผลกระทบต่อมูลค่า และปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งปี 2566 หดตัวร้อยละ 16.4 และ 23.0 ตามลำดับ ขณะที่ราคาส่งออกสูงขึ้นร้อยละ 11.5

การส่งออกยางพาราหดตัวจากเกษตรกรเผชิญกับภาวะภัยแล้งและปัญหาโรคใบด่างที่ทำให้มีปริมาณน้ำยางลดลง ประกอบกับการคลี่คลายของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้อุปสงค์ต่อน้ำยางในอุตสาหกรรมถูมมีอย่างลดลง และเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้มูลค่า ปริมาณ และราคาส่งออกยางพาราของปี 2566 หดตัวถึงร้อยละ 29.2 และ 17.0 และ 14.1 ตามลำดับ

การส่งออกไก่แปรรูปหดตัวจากการส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น เนื่องจากญี่ปุ่นยังคงประสบกับภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตต่ำ ค่าเงินเยนอ่อนค่า จึงทำให้คำสั่งซื้อสินค้านำเข้าชะลอตัวลง และส่งผลให้ทั้งปี 2566 มูลค่าและปริมาณการส่งออกไก่แปรรูป หดตัวร้อยละ 6.5 และ 8.6 ตามลำดับ ขณะที่ราคาส่งออกยังคงได้รับอานิสงส์สืบเนื่องจากประเทศผู้ผลิตและส่งออกรายอื่น ๆ เผชิญกับไข้หวัดนก และส่งผลให้ปริมาณไก่ที่นำไปแปรรูปมีจำนวนลดลง ซึ่งราคาส่งออกในปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 2.3



ภาพที่ 4 (ซ้าย) มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตร เปรียบเทียบระหว่างปี 2562 2565 และ 2566

(ขวา) สินค้าเกษตรส่งออก 5 อันดับแรก ปี 2566

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 5 การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2566

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	6,941.6 (+22.8%)
ข้าว	5,144.4 (+29.3%)
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	3,704.4 (-16.4%)
ยางพารา	3,648.6 (-29.2%)
ไก่แปรรูป	2,741.3 (-6.5%)
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง	1,341.1 (+17.3%)
กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	636.2 (-9.0%)
ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	298.5 (+1.2%)
ปลาหมึกสด แช่เย็น แช่แข็ง	274.5 (-10.3%)
สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	244.8 (-5.7%)
รวมสินค้า 10 รายการ	24,975.2 (+0.5%)
รวมทั้งหมวดสินค้าเกษตร	26,801.7 (-0.2%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

“ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์มีส่วนกดดันให้การส่งออกหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหดตัว โดยได้รับผลกระทบจากการไหลเข้ามาของน้ำมันปาล์มจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย ขณะที่อาหารสัตว์เลี้ยง **หดตัวจากฐานการส่งออกของปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง ประกอบกับลูกค้านำเข้าลดการกักตุนสินค้าในปริมาณมาก** **หลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลง เช่นเดียวกับอาหารทะเลกระป๋อง** **และแปรรูป ชะลอตัวหลังการคลี่คลายของการแพร่ระบาดฯ และยอดสั่งซื้อชะลอตัวตามภาวะเงินเฟ้อโลก**

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร (สัดส่วนร้อยละ 7.9) ทั้งปี 2566 มีมูลค่า 22,401.4 ล้านบาทสหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.7 เป็นผลจากการหดตัวของการส่งออกไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นสำคัญ

การส่งออกไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลกอย่างอินโดนีเซีย และมาเลเซีย ไม่สามารถส่งออกไปยังทวีปยุโรปได้ เนื่องจากทั้งสองประเทศเผชิญกับอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ ภาษีของสหภาพยุโรปที่เรียกว่า “EU Deforestation-free products” ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มจากทั้งสอง ประเทศไหลกลับเข้าสู่ตลาดเอเชียที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย และมีราคาขายต่อหน่วยถูกกว่าไทย ทำให้ ตลาดที่มีความอ่อนไหวต่อราคาอย่างอินเดีย (ตลาดส่งออกไขมันฯ อันดับที่ 1 ของไทย) หันไปนำเข้าจาก สองประเทศดังกล่าวแทน นอกจากนี้ ราคาของสินค้าทดแทนกันปรับตัวลดลงและมีราคาถูกกว่า เช่น น้ำมันถั่ว เหลือง และน้ำมันดอกทานตะวันจากยุโรป ส่งผลให้ทั้งปี 2566 มูลค่าส่งออกไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์ หดตัวร้อยละ 25.6

การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยง หดตัวจากฐานการส่งออกของปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง ประกอบกับ ลูกค้านำเข้าต่างประเทศลดการซื้อสินค้าในปริมาณมาก หลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย และทำให้ธุรกิจของต่างประเทศที่สั่งนำเข้าสินค้าจากไทยชะลอการสั่งซื้อสินค้าใหม่ เพื่อระบายสต็อก สินค้าเดิม โดยตลาดสำคัญที่การส่งออกหดตัวสูง ได้แก่ สหรัฐฯ มาเลเซีย อิตาลี ออสเตรเลีย อินเดีย ส่งผลให้ ทั้งปี 2566 มูลค่า ปริมาณ และราคาส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงหดตัวร้อยละ 13.4 10.7 และ 2.8 ตามลำดับ

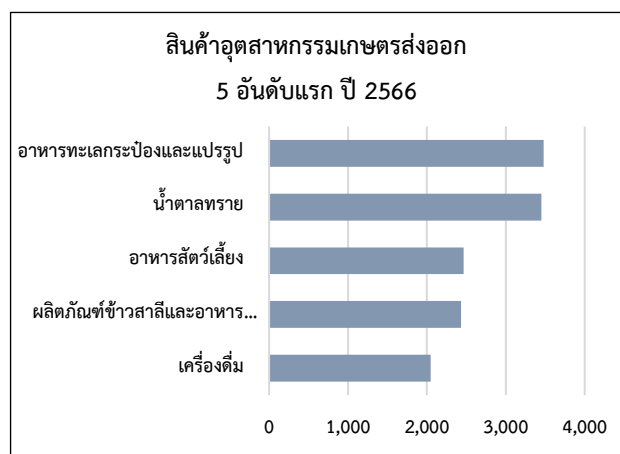
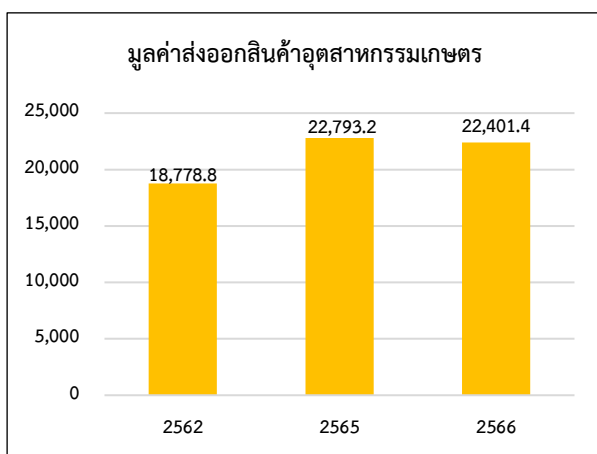
การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการแปรรูป อาหารทะเล อาทิ ปลาทะเล กุ้ง และปลาหมึก ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตปรับตัวสูงขึ้น และแข่งขันได้ยาก ทั้งปี 2566 มูลค่า และปริมาณส่งออก หดตัวร้อยละ 9.6 และ 10.8 ตามลำดับ ขณะที่ราคาส่งออกเพิ่มขึ้น เล็กน้อยที่ร้อยละ 1.4

อย่างไรก็ดี ยังมีสินค้าที่ยังขยายตัวดี เช่น น้ำตาลทราย เครื่องดื่ม สิ่งปรุงรสอาหาร และผักกระป๋อง และแปรรูป เป็นต้น โดยการส่งออกน้ำตาลทรายได้รับอานิสงส์จากราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกสูงขึ้นจาก ปริมาณผลผลิตที่ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ โดยทั้งปี 2566 ราคาส่งออกเฉลี่ยของไทยสูงขึ้น ร้อยละ 11.5 และผลักดันให้มูลค่าส่งออกขยายตัวร้อยละ 10.0 ขณะที่ปริมาณส่งออกขยายตัวเพียงร้อยละ 0.8

การส่งออกเครื่องตี ขยายตัวตามการเติบโตของการท่องเที่ยวทั่วโลก และการดำเนินกิจกรรมนอกบ้านของผู้คนที่สามารถเฉลิมฉลองในเทศกาลต่าง ๆ ได้อย่างปกติ จึงทำให้การส่งออกในกลุ่มเครื่องตีมีขยายตัวทั้งเครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ **ทั้งปี 2566 มูลค่าส่งออกขยายตัวร้อยละ 2.1 และ 4.3 ตามลำดับ**

การส่งออกสิ่งปรุงรสอาหาร ได้รับอานิสงส์จากการเติบโตของการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์อาหารไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้น อีกทั้งการขยายตัวของร้านอาหารไทยในต่างประเทศทำให้สิ่งปรุงรสประเภทต่าง ๆ อาทิ น้ำปลา และผงปรุงรสมีความต้องการบริโภคในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตลาดที่การส่งออกขยายตัวสูง ได้แก่ สหรัฐฯ ฟิลิปปินส์ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และเกาหลีใต้ **ทั้งปี 2566 มูลค่าส่งออกสิ่งปรุงรสขยายตัวร้อยละ 7.1** โดยมีซอสเป็นสินค้าที่การส่งออกขยายตัวสูง ซึ่งมูลค่า ปริมาณ และราคาส่งออกซอสขยายตัวร้อยละ 25.2 14.3 และ 9.0 ตามลำดับ

การส่งออกผักกระป๋องและแปรรูป อุปสงค์ผักกระป๋องและผักแปรรูปเพิ่มขึ้นตามความต้องการในตลาดโลกตลอดทั้งปี รวมทั้งได้รับอานิสงส์จากประเทศในกลุ่มอาเซียน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน ซิลี และฮ่องกง ที่ไม่เก็บภาษีนำเข้าผักกระป๋อง และผักแปรรูปจากไทย **ทั้งปี 2566 มูลค่า ปริมาณ และราคาส่งออกผักกระป๋องและแปรรูปขยายตัวร้อยละ 19.2 16.5 และ 1.9 ตามลำดับ** โดยมีข้าวโพดหวานกระป๋องและแปรรูป และข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋อง เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ



ภาพที่ 5 (ซ้าย) มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร เปรียบเทียบระหว่างปี 2562 2565 และ 2566

(ขวา) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรส่งออก 5 อันดับแรก ปี 2566

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 6 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2566

สินค้า	มูลค่า (ล้านบาทสหรัฐ)
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	3,477.8 (-9.6%)
น้ำตาลทราย	3,452.0 (+10.0%)
อาหารสัตว์เลี้ยง	2,464.5 (-13.4%)
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	2,432.3 (-3.3%)
เครื่องดื่ม	2,045.6 (+2.6%)
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1,793.4 (-8.9%)
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	740.5 (-6.3%)
สิ่งปรุงรสอาหาร	984.9 (+7.1%)
ผักกระป๋องและแปรรูป	546.2 (+19.2%)
ผลิตภัณฑ์ข้าว	349.8 (+2.1%)
รวมสินค้า 10 รายการ	19,074.6 (-5.0%)
รวมทั้งหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	22,401.4 (-1.7%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

“เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ” ยังมีส่วนกดดันให้การส่งออกหมวดสินค้าอุตสาหกรรมหดตัว อย่างไรก็ดี เริ่มเห็นการฟื้นตัวตามวัฏจักรสินค้าในช่วงครึ่งหลังของปี ขณะที่สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อย่างเม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ หดตัวตามราคาพลังงานโลกที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 และอัญมณี และเครื่องประดับ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนและความเปราะบางของเศรษฐกิจโลกตลอดทั้งปี

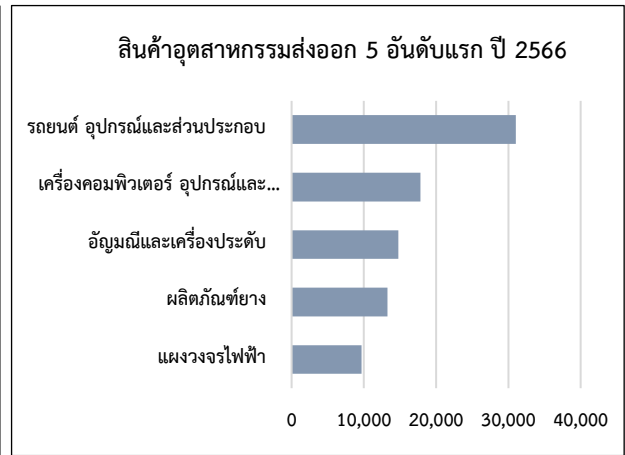
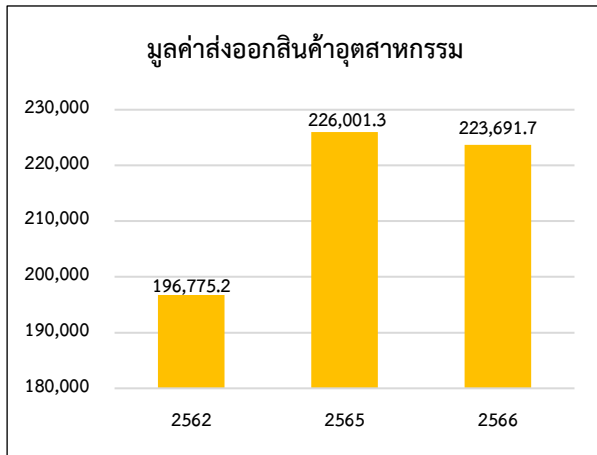
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (สัดส่วนร้อยละ 78.6) ทั้งปี 2566 มีมูลค่า 223,691.7 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.0 โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์

การส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ หดตัวจากสาเหตุสำคัญด้านปริมาณสินค้าคงค้างในสต็อกทั่วโลกที่ยังอยู่ในระดับสูง จึงทำให้วัฏจักรสินค้าอยู่ในช่วงขาลงต่อเนื่องจากปี 2565 ขณะเดียวกันความต้องการหดตัวหลังธุรกิจเอกชนส่วนใหญ่ยกเลิกการทำงานที่บ้าน ประกอบกับความต้องการคอมพิวเตอร์เข้าสู่ภาวะอิ่มตัวจากการสั่งซื้อคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ เพื่อใช้ทำงานในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ผ่านมานอกจากนี้ การส่งออกของกลุ่มสินค้าอุปกรณ์และส่วนประกอบที่ใช้เทคโนโลยีเก่าอย่างฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์ (HDD) ที่นำไปใช้เป็นปัจจัยการผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและแบบพกพา (Desktop PC และ Laptop) หดตัวตามวัฏจักรของเทคโนโลยีที่มีความต้องการลดลงเรื่อย ๆ ซึ่งถูกทดแทนด้วยอุปกรณ์และส่วนประกอบที่ใช้เทคโนโลยีรุ่นใหม่อย่าง Solid State Drive (SSD) และความนิยมการเก็บข้อมูลบนระบบ Cloud storage มากขึ้น

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับหดตัวเล็กน้อย โดยมีปัจจัยหลักมาจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้คู่ค้าชะลอการสั่งซื้อ โดยหดตัวจากการส่งออกเครื่องประดับแท้ เครื่องประดับสังเคราะห์ และทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูปเป็นหลัก ทั้งปี 2566 มูลค่าส่งออกหดตัวร้อยละ 2.2

การส่งออกเม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์หดตัวตามภาวะเศรษฐกิจจีนที่ยังคงซบเซาจากปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ ประกอบกับนโยบายพึ่งพาตนเอง (China's self-sufficiency) ของรัฐบาลจีนที่ส่งเสริมการจัดตั้งโรงงานปิโตรเคมี เพื่อผลิตเม็ดพลาสติกและเคมีภัณฑ์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ลดความเสี่ยงและสร้างความต่อเนื่องให้กับห่วงโซ่อุปทานในประเทศ อีกทั้งยังส่งออกมายังภูมิภาคอาเซียน ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าไทยในภูมิภาคอาเซียนลดลง ทั้งปี 2566 มูลค่า ปริมาณ และราคาส่งออกเม็ดพลาสติก หดตัวร้อยละ 16.9 0.5 และ 16.8 ตามลำดับ ขณะที่มูลค่าส่งออกเคมีภัณฑ์ หดตัวร้อยละ 16.0

ทั้งนี้ สินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล และการเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในหลายประเทศ ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้ามากขึ้น



ภาพที่ 6 (ซ้าย) มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เปรียบเทียบระหว่างปี 2562 2565 และ 2566

(ขวา) สินค้าอุตสาหกรรมส่งออก 5 อันดับแรก ปี 2566

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

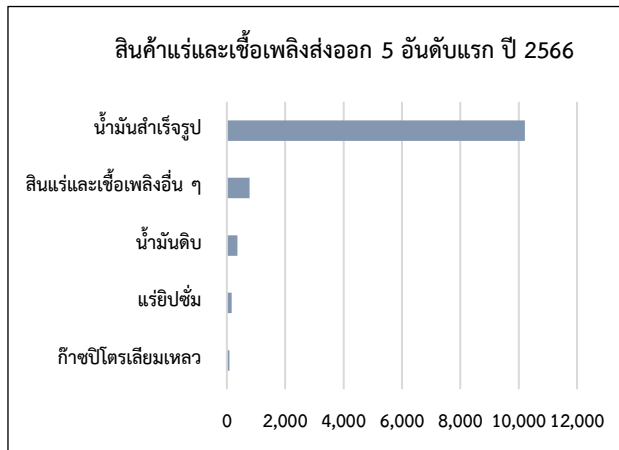
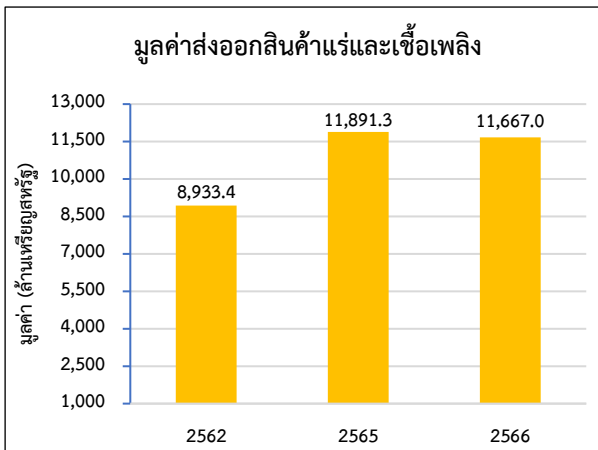
ตารางที่ 7 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2566

สินค้า	มูลค่า (ล้านบาทไทยรัฐ)
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	31,024.1 (+9.0%)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	17,825.4 (-13.9%)
อัญมณีและเครื่องประดับ	14,787.3 (-2.2%)
ผลิตภัณฑ์ยาง	13,248.4 (-4.4%)
แผงวงจรไฟฟ้า	9,685.6 (+4.1%)
เม็ดพลาสติก	8,877.2 (-16.9%)
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	8,784.0 (+0.3%)
เคมีภัณฑ์	8,055.9 (-16.0%)
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6,955.2 (-0.7%)
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	6,887.9 (+12.5%)
รวมสินค้า 10 รายการ	126,130.6 (-2.7%)
รวมทั้งหมวดสินค้าอุตสาหกรรม	223,691.7 (-1.0%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

“การส่งออกในหมวดแร่และเชื้อเพลิงได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานโลกที่ปรับตัวลดลงจากปี 2565 จึงส่งผลให้มูลค่าส่งออกน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบหดตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป ก๊าซปิโตรเลียมเหลว”

การส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิง (สัดส่วนร้อยละ 4.1) ทั้งปี 2566 มีมูลค่า 11,667.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.9 หดตัวจากการส่งออกน้ำมันดิบ และก๊าซปิโตรเลียมเหลวเป็นหลัก โดยหดตัวจากปัจจัยด้านราคาส่งออกที่ปรับตัวลดลงตามราคาพลังงานโลกเมื่อเทียบกับปี 2565¹ ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากเศรษฐกิจจีนที่เติบโตช้ากว่าที่นักวิเคราะห์และผู้ซื้อ-ผู้ขายในตลาดน้ำมันดิบคาดการณ์ แม้ว่าจีนจะยกเลิกมาตรการโควิด-19 เป็นศูนย์ ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และส่งผลสืบเนื่องให้มูลค่าส่งออกน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องลดลงตามกลไกราคา อีกทั้งยังกดดันให้ภาพรวมการส่งออกของทั้งหมดนี้หดตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปขยายตัวได้เล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 0.8 โดยมีตลาดส่งออกหลักอยู่ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา สิงคโปร์ ลาว เวียดนาม มาเลเซีย



ภาพที่ 7 (ซ้าย) มูลค่าส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิง เปรียบเทียบระหว่างปี 2562 2565 และ 2566

(ขวา) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงส่งออก 5 อันดับแรก ปี 2566

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

¹ ราคาพลังงานโลกสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในปี 2565 หลังจากเกิดเหตุการณ์สู้รบในยูเครน และชาติตะวันตกใช้มาตรการคว่ำบาตรต่อการส่งออกน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ของรัสเซีย โดยราคาน้ำมันดิบอ้างอิงดูไบปรับตัวสูงขึ้นไปอยู่ที่ 97 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล ขณะที่ปี 2566 ได้ลดลงมาอยู่ที่ 82 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล ลดลงจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 15.5 (World Bank, 2024)

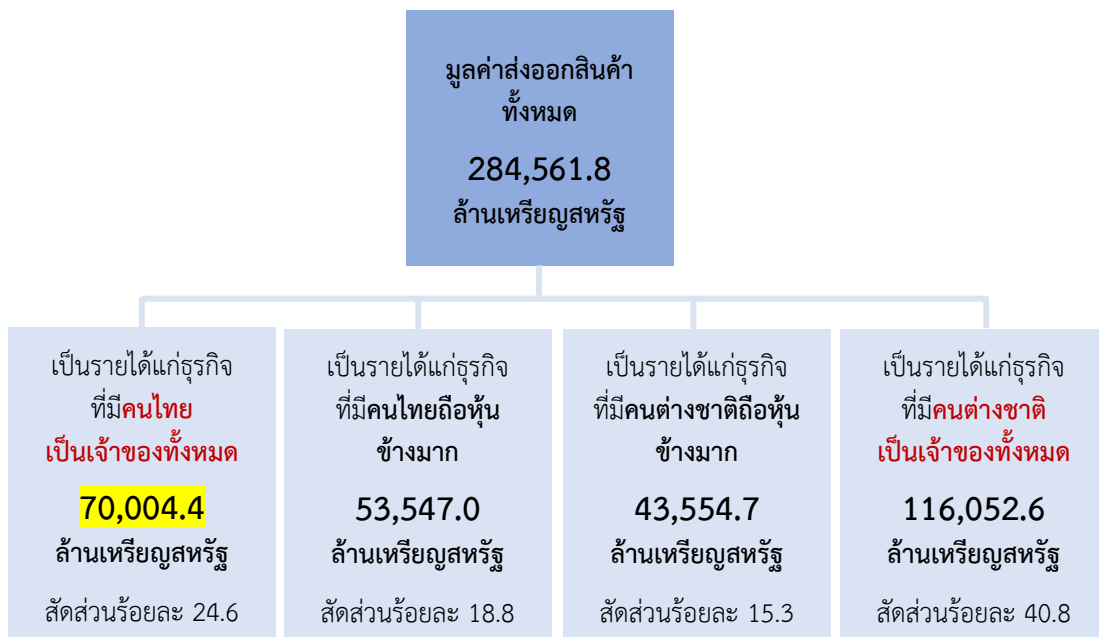
ตารางที่ 8 การส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิงสำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2566

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)
น้ำมันสำเร็จรูป	10,213.1 (+0.8%)
สินแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ	774.4 (+0.2%)
น้ำมันดิบ	361.7 (-39.8%)
แร่ยิปซัม	165.0 (-10.4%)
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	87.7 (-40.0%)
เฟลด์สปาร์	35.5 (-3.2%)
ดีบุก	11.3 (+106.7%)
ฟลูออร์สปาร์	7.0 (+279.0%)
แบไรท์	5.8 (-14.8%)
ก๊าซธรรมชาติ	4.7 (-27.8%)
รวมสินค้า 10 รายการ	11,666.2 (-1.9%)
รวมทั้งหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง	11,667.0 (-1.9%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

มูลค่าการส่งออกสินค้า แยกตามรายสัญชาติธุรกิจ

รายได้จากการส่งออกสินค้าทั้งหมดในปี 2566 จำนวน 284,561.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นรายได้ให้แก่ธุรกิจที่มีคนไทยเป็นเจ้าของทั้งหมดเป็นมูลค่า 70,004.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีสัดส่วนร้อยละ 24.6 ของมูลค่าส่งออกรวม อย่างไรก็ตาม มูลค่าส่งออกสินค้าส่วนมากยังคงมาจากการดำเนินธุรกิจที่มีคนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด มูลค่า 116,052.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีสัดส่วนร้อยละ 40.8 ของมูลค่าส่งออกรวม ส่วนที่เหลือเป็นมูลค่าส่งออกที่มาจาก การดำเนินธุรกิจของธุรกิจร่วมทุนที่มีคนไทยถือหุ้นข้างมาก มูลค่า 53,547.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 18.8) และธุรกิจร่วมทุนที่มีคนต่างชาติถือหุ้นข้างมาก มูลค่า 43,554.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 15.3) ทั้งนี้ สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรยังคงเป็นสินค้าสำคัญที่มีสัดส่วนของธุรกิจคนไทยอยู่ในระดับสูง



* ไม่สามารถระบุได้ มูลค่า 1,403.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ²

ภาพที่ 8 มูลค่าการส่งออก แยกตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ
ที่มา: ประมวลผลโดย สนค.

² เนื่องจากเป็นข้อมูลส่วนบุคคล จึงไม่เปิดเผยชื่อบริษัทในฐานข้อมูล

สถานการณ์การส่งออกรายตลาด ปี 2566

ภาพรวมการส่งออกไปยังตลาดสำคัญในปี 2566 ส่วนใหญ่ชะลอลงจากปีก่อน ตามอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจการค้าโลก โดยการส่งออกไปตลาดหลัก หดตัวร้อยละ 2.5 หดตัวในตลาดจีน อาเซียน (5) CLMV และสหภาพยุโรป (27) ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่นขยายตัว ตลาดรองขยายตัวร้อยละ 1.5 โดยขยายตัวจากการส่งออกไปยังตลาด ฮังกง ใต้หวัน ทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา ประชาคมรัฐเอกราช (CIS) และสหราชอาณาจักร แต่หดตัวในตลาด เอเชียใต้ เกาหลีใต้ และแคนาดา และตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 22.0

ตารางที่ 9 การส่งออกจำแนกตามกลุ่มประเทศคู่ค้า

ตลาดส่งออก	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YoY)							สัดส่วน (%)
	(ล้าน USD)	ทั้งปี	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	
มูลค่าส่งออกรวม	284,561.8	-1.0	-4.3	2.5	-3.3	-5.2	-0.5	5.8	100.0
1 ตลาดหลัก	196,384.3	-2.5	-4.5	-0.3	-3.3	-5.7	-3.8	3.7	69.0
สหรัฐอเมริกา	48,864.5	2.8	-1.0	6.6	-3.7	1.7	3.4	10.2	17.2
จีน	34,164.5	-0.8	-3.5	2.4	-7.2	-0.5	4.3	0.4	12.0
ญี่ปุ่น	24,669.7	0.1	-1.3	1.5	-0.3	-2.4	2.9	-0.03	8.7
อาเซียน (9)	66,847.2	-7.1	-9.3	-4.7	-3.0	-15.2	-12.7	4.6	23.5
อาเซียน (5)	40,151.5	-1.6	-6.8	4.2	-1.0	-12.2	-5.5	15.7	14.1
CLMV	26,695.6	-14.3	-12.8	-15.9	-5.7	-19.2	-22.0	-8.9	9.4
สหภาพยุโรป (27)	21,838.4	-4.2	-1.7	-6.7	-1.2	-2.2	-9.2	-4.0	7.7
2 ตลาดรอง	83,218.2	1.5	-2.7	6.0	1.4	-6.5	4.6	7.3	29.2
เอเชียใต้	12,515.9	-6.8	-15.2	3.2	-6.5	-22.9	0.4	6.4	4.4
อินเดีย	10,118.0	-3.9	-8.7	1.5	3.9	-19.4	1.6	1.3	3.6
ฮ่องกง	11,096.1	10.0	-6.6	30.4	-3.3	-9.5	34.7	25.8	3.9
เกาหลีใต้	6,070.4	-5.2	-5.8	-4.5	-0.7	-10.4	-11.3	3.8	2.1
ใต้หวัน	4,796.5	1.7	-5.1	9.4	-2.5	-7.3	5.2	13.6	1.7
ทวีปออสเตรเลีย	13,939.5	3.3	-0.5	6.9	-9.6	9.5	3.9	10.0	4.9
ตะวันออกกลาง	11,167.3	1.6	7.7	-4.0	19.8	-3.7	-3.7	-4.3	3.9
ทวีปแอฟริกา	6,897.1	4.7	0.4	9.2	9.9	-8.8	10.5	7.8	2.4
ลาตินอเมริกา	9,596.5	3.0	2.1	3.9	12.7	-7.7	1.6	6.3	3.4
รัสเซียและกลุ่ม CIS	1,173.7	47.3	43.4	51.2	1.3	123.5	34.2	71.3	0.4
แคนาดา	1,891.9	-10.6	-18.2	-2.6	-5.7	-29.0	-10.8	7.3	0.7
สหราชอาณาจักร	4,073.2	0.9	11.1	-8.7	2.8	20.4	-0.4	-16.8	1.4
3 ตลาดอื่นๆ	4,959.4	22.0	-16.3	165.7	-41.8	79.3	196.0	145.4	1.7
สวีตเซอร์แลนด์	3,970.7	18.3	-25.1	225.3	-48.1	106.7	294.5	187.4	1.4

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตลาดสหรัฐฯ ส่งออกเป็นมูลค่า 48,864.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.8 โดยหดตัวในไตรมาสแรก สอดคล้องกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ก่อนจะขยายตัวต่อเนื่องใน 3 ไตรมาสที่เหลือของปี โดยได้รับแรงหนุนจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่กลับมาแข็งแกร่ง อัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับต่ำ และการปรับตัวลงของอัตราเงินเฟ้อ ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ตลาดจีน ส่งออกเป็นมูลค่า 34,164.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.8 โดยยังคงหดตัวในช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากการฟื้นตัวของการผลิตและการบริโภคที่ช้ากว่าคาดหลังจากที่มีการยกเลิกมาตรการโควิด-19 เป็นศูนย์และเปิดประเทศ ก่อนที่จะขยายตัวได้ในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม ปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีนที่กระทบความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้ผลิต ทำให้การส่งออกไปจีนเผชิญกับความไม่แน่นอน ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดจีน ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ตลาดญี่ปุ่น ส่งออกเป็นมูลค่า 24,669.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.1 ขยายตัวในระดับต่ำ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างซบเซาในญี่ปุ่นตามการอุปโภคบริโภคภายในประเทศที่อ่อนแอ ประกอบกับเงินเยนที่อ่อนค่าทำให้ราคาสินค้านำเข้าสูงชันมาก โดยแม้ว่าการส่งออกไปญี่ปุ่นในช่วงครึ่งแรกของปียังคงหดตัว แต่สามารถขยายตัวได้ในช่วงครึ่งปีหลัง ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกของญี่ปุ่น ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้แปรรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์

ตลาดอาเซียน (5) ส่งออกเป็นมูลค่า 40,151.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.6 โดยในช่วง 3 ไตรมาสแรกหดตัวต่อเนื่องจากปลายปีก่อน ตามการลดลงของการส่งออกและการผลิตของประเทศในอาเซียนที่ถูกกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีน อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปอาเซียนกลับมาขยายตัวสูงในไตรมาสสุดท้ายของปี หลังภาคบริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเติบโตได้ดีและฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้น ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดอาเซียน (5) ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ตลาด CLMV ส่งออกเป็นมูลค่า 26,695.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.3 โดยหดตัวต่อเนื่อง 14 เดือน (นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565) และไม่มีสัญญาณฟื้นตัวในปี 2566 สอดคล้องกับการชะลอตัวของการค้าภายในภูมิภาคและความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมที่ลดลง ขณะที่การส่งออกและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศค่อนข้างซบเซาตามเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวชะลอตัว รวมทั้งปัจจัยกดดันเฉพาะแต่ละประเทศ เช่น ปัญหาการเมืองภายใน อีกทั้งยังถูกกดดันจากค่าเงินของประเทศ CLMV ที่อ่อนค่าลง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาด CLMV ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องดื่ม และเม็ดพลาสติก

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ส่งออกเป็นมูลค่า 21,838.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.2 ภาพรวมหดตัวในทุกไตรมาส (แม้จะมีบางเดือนที่ขยายตัวได้บ้าง) โดยผลจากการใช้นโยบายทางการเงินที่เข้มงวดในช่วงที่ผ่านมาเพื่อควบคุมภาวะเงินเฟ้ออันเนื่องมาจากวิกฤตพลังงานในยุโรป ส่งผลกระทบต่อการใช้ของผู้บริโภค

และภาคธุรกิจของประเทศภายในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดสหภาพยุโรป (27) ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ตลาดเอเชียใต้ ส่งออกเป็นมูลค่า 12,515.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.8 โดยหดตัวในช่วงครั้งแรกของปี โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 ที่หดตัวสูงเนื่องจากการลดลงของการส่งออกน้ำมันปาล์มซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทยไปอินเดีย หลังการยกเลิกภาษีนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน ซึ่งเป็นสินค้าทดแทน อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปเอเชียใต้กลับมาขยายตัวได้ในไตรมาสที่ 3 และ 4 สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจอินเดียซึ่งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดเอเชียใต้ ได้แก่ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ อัญมณีและเครื่องประดับ และเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ส่งออกเป็นมูลค่า 13,939.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.3 โดยขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เป็นต้นมา ตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจของออสเตรเลียที่ฟื้นตัวหลังเงินเฟ้อทยอยปรับลดลงต่อเนื่อง ประกอบกับสินค้าส่งออกหลักไปยังออสเตรเลียอย่างรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบกลับมาขยายตัวสูงหลังจากปัญหาการขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์คลี่คลายลง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปทวีปออสเตรเลีย ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

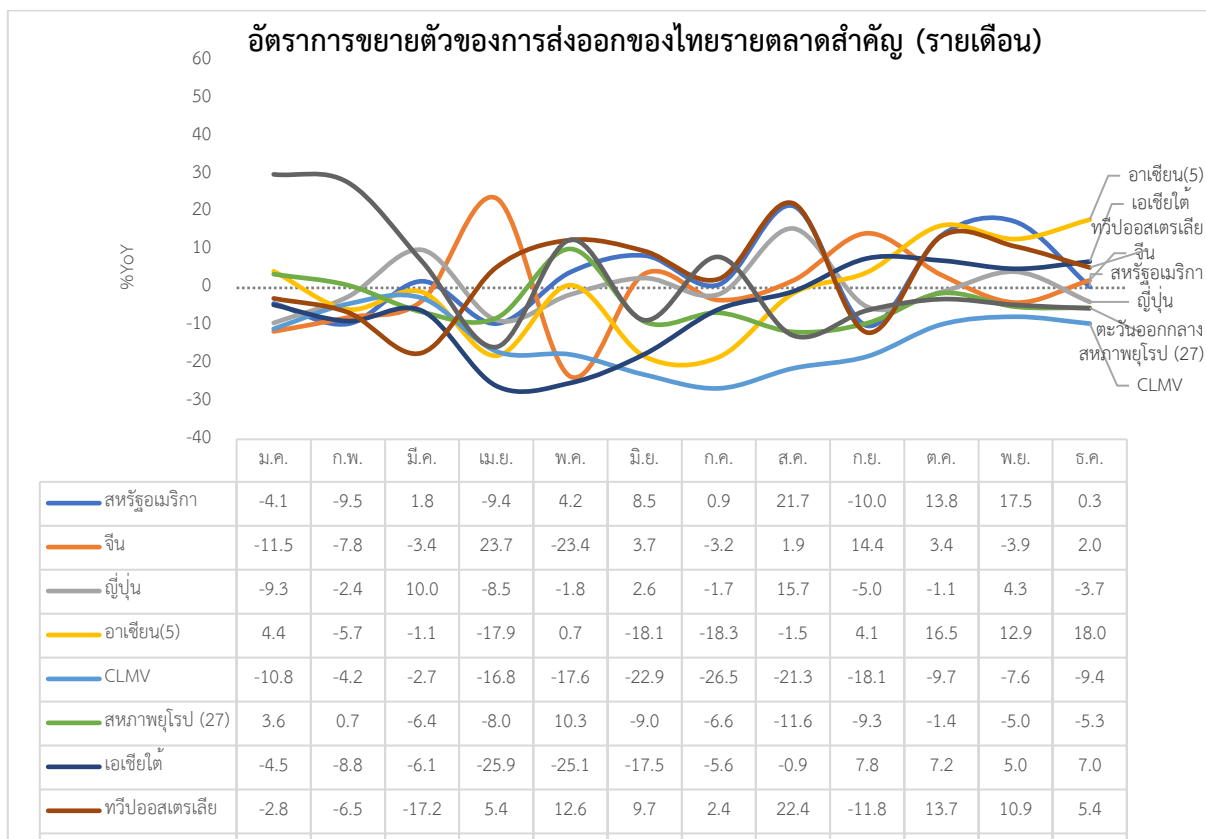
ตลาดตะวันออกกลาง ส่งออกเป็นมูลค่า 11,167.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.6 โดยในไตรมาสแรกขยายตัวสูงต่อเนื่องจากปีก่อน แต่กลับมาหดตัวในช่วง 3 ไตรมาสสุดท้ายของปี ส่วนหนึ่งด้วยผลจากฐานมูลค่าการส่งออกที่อยู่ในระดับสูงในปีก่อน ขณะที่เศรษฐกิจของประเทศในตะวันออกกลางเติบโตในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากการลดการผลิตน้ำมันและราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน กัดดันรายได้ของเศรษฐกิจประเทศในภูมิภาค อีกทั้งบางประเทศยังเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจภายใน อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปยังซาอุดีอาระเบียที่ได้านิสงส์จากการฟื้นความสัมพันธ์และการผลักดันของภาครัฐขยายตัวสูงต่อเนื่อง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดตะวันออกกลาง ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

ตลาดทวีปแอฟริกา ส่งออกเป็นมูลค่า 6,897.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.7 จากเศรษฐกิจที่กำลังเติบโตต่อเนื่อง และานิสงส์จากการเร่งการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาค ทำให้มีความต้องการนำเข้ามากขึ้น รวมทั้งกระแสความมั่นคงทางอาหารทำให้การส่งออกข้าว (ข้าวหนึ่ง) ไปยังภูมิภาคแอฟริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักขยายตัวได้ดี ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปทวีปแอฟริกา ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว เครื่องยนต์สันดาปภายใน ผลิตภัณฑ์ยาง และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

ตลาดลาตินอเมริกา ส่งออกเป็นมูลค่า 9,596.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.0 โดยตลาดที่มีศักยภาพในภูมิภาค อาทิ เม็กซิโก ชิลี และบราซิล ที่เติบโตต่อเนื่องอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับปัจจัยหนุนจากนโยบายเจาะตลาดลาตินอเมริกาและขยายตลาดในกลุ่มพันธมิตรแปซิฟิก (Pacific Alliance: PA) มีส่วนสำคัญให้การส่งออกของไทยไปลาตินอเมริกาขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดลาตินอเมริกา ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของ

เครื่องจักรกล เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ส่งออกเป็นมูลค่า 1,173.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 47.3 โดยขยายตัวต่อในระดับสูงต่อเนื่องตลอดทั้งปี แม้ส่วนหนึ่งได้อานิสงส์จากฐานที่ต่ำในปีก่อน ที่เศรษฐกิจรัสเซียได้รับผลกระทบอย่างหนักจากมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ แต่การส่งออกของไทยไปรัสเซียในปีนี้ก็กลับได้ประโยชน์จากความต้องการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าต่าง ๆ ของรัสเซียที่เพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนสินค้าของประเทศที่ไม่เป็นมิตร ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ได้แก่ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ



ภาพที่ 9 อัตราขยายตัวของการส่งออกไทย รายตลาด (รายเดือน)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 10 สินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของตลาดส่งออกหลักของไทยในปี 2566

สินค้านำส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้านำส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
สหรัฐอเมริกา	48,864.5	2.8	100.0	สหภาพยุโรป (27)	21,838.4	-4.2	100.0
1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	7,131.6	-15.6	14.6	1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	2,411.1	-17.3	11.0
2 ผลิตภัณฑ์ยาง	4,256.6	0.4	8.7	2 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,526.9	4.9	7.0
3 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3,809.3	28.5	7.8	3 เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	1,219.7	-9.3	5.6
4 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และ ไดโอด	3,304.5	123.4	6.8	4 แผงวงจรไฟฟ้า	1,173.5	18.2	5.4
5 หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	1,925.0	44.4	3.9	5 หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	1,121.2	78.2	5.1
อื่น ๆ	28,437.5	-2.2	58.2	อื่น ๆ	14,385.9	-6.9	65.9
จีน	34,164.5	-0.8	100.0	เอเชียใต้	12,515.9	-6.8	100.0
1 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	6,225.1	26.7	18.2	1 เม็ดพลาสติก	1,283.5	-7.2	10.3
2 ผลิตภัณฑ์ยาง	2,875.6	-15.3	8.4	2 เคมีภัณฑ์	1,245.5	-8.7	10.0
3 เม็ดพลาสติก	2,501.9	-20.2	7.3	3 ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	821.0	-26.9	6.6
4 ผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลัง	2,335.9	-18.3	6.8	4 อัญมณีและเครื่องประดับ	755.5	-28.1	6.0
5 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,782.1	-29.0	5.2	5 เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	628.2	16.0	5.0
อื่น ๆ	18,443.9	4.7	54.0	อื่น ๆ	4,733.8	-13.3	62.2
ญี่ปุ่น	24,669.7	0.1	100.0	ทวีปออสเตรเลีย	13,939.5	3.3	100.0
1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	2,054.8	11.5	8.3	1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	7,398.4	14.4	53.1
2 ไก่แปรรูป	1,370.7	-5.9	5.6	2 เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	666.6	-14.7	4.8
3 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	1,060.5	4.0	4.3	3 ผลิตภัณฑ์ยาง	431.4	3.9	3.1
4 แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.2	59.1	4.2	4 เม็ดพลาสติก	412.7	2.0	3.0
5 เคมีภัณฑ์	1,003.3	-3.3	4.1	5 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	393.8	99.8	2.8
อื่น ๆ	18,140.2	-2.7	73.5	อื่น ๆ	4,636.7	-11.3	33.3

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
อาเซียน (5)	40,151.5	-1.6	100.0	ตะวันออกกลาง	11,167.3	1.6	100.0
1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	6,014.3	17.8	15.0	1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3,980.7	12.0	35.6
2 น้ำมันสำเร็จรูป	3,233.0	-7.6	8.1	2 ข้าว	595.0	-32.5	5.3
3 แผงวงจรไฟฟ้า	2,298.1	-12.7	5.7	3 เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	582.7	-0.9	5.2
4 อัญมณีและ เครื่องประดับ	1,948.9	-4.0	4.9	4 อัญมณีและเครื่องประดับ	536.1	1.5	4.8
5 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,905.9	7.8	4.7	5 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	527.6	-2.4	4.7
อื่น ๆ	24,751.3	-4.0	61.6	อื่น ๆ	4,945.3	1.0	44.3
CLMV	26,695.6	-14.3	100.0	ลาตินอเมริกา	9,596.5	3.0	100.0
1 น้ำมันสำเร็จรูป	4,705.7	-8.4	17.6	1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3,405.6	12.4	35.5
2 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	2,170.5	-19.8	8.1	2 ผลิตภัณฑ์ยาง	597.6	0.2	6.2
3 เคมีภัณฑ์	1,400.6	-15.6	5.2	3 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	562.3	2.8	5.9
4 เครื่องดื่ม	1,307.0	-5.5	4.9	4 เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและ ส่วนประกอบ	521.6	-11.1	5.4
5 เม็ดพลาสติก	985.0	-26.8	3.7	5 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	406.9	-23.4	4.2
อื่น ๆ	16,126.8	-14.8	60.4	อื่น ๆ	4,102.6	1.9	42.8
ทวีปแอฟริกา	6,897.1	4.7	100.0	รัสเซียและกลุ่ม CIS	1,173.7	47.3	100.0
1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,674.7	13.3	24.3	1 อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	208.0	15,110	17.7
2 ข้าว	1,263.8	24.2	18.3	2 ผลิตภัณฑ์ยาง	140.7	41.0	12.0
3 เครื่องยนต์สันดาป ภายใน	510.9	4.9	7.4	3 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	107.6	70.4	9.2
4 ผลิตภัณฑ์ยาง	374.6	14.8	5.4	4 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	80.2	-46.1	6.8
5 อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป	319.9	-29.4	4.6	5 อัญมณีและเครื่องประดับ	58.3	252.2	5.0
อื่น ๆ	2,753.1	-2.6	39.9	อื่น ๆ	579.0	23.9	49.3

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยปี 2566

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยมีส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 83.3 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด โดยตลาดส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐฯ (ร้อยละ 17.2) จีน (ร้อยละ 12.0) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 8.7) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 4.3) และมาเลเซีย (ร้อยละ 4.2)

อัตรายายตัว (YoY) การส่งออกไปยังตลาด 20 อันดับแรกปี 2566

ลำดับ	ตลาดส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	สหรัฐฯ	48,864.5	17.2
2	จีน	34,164.5	12.0
3	ญี่ปุ่น	24,669.7	8.7
4	ออสเตรเลีย	12,106.0	4.3
5	มาเลเซีย	11,874.3	4.2
6	เวียดนาม	11,196.3	3.9
7	ฮ่องกง	11,096.1	3.9
8	สิงคโปร์	10,243.8	3.6
9	อินเดีย	10,118.0	3.6
10	อินโดนีเซีย	10,043.8	3.5
11	ฟิลิปปินส์	7,891.7	2.8
12	กัมพูชา	6,441.5	2.3
13	เกาหลีใต้	6,070.4	2.1
14	เนเธอร์แลนด์	5,832.3	2.1
15	ไต้หวัน	4,796.5	1.7
16	สปป.ลาว	4,647.4	1.6
17	เยอรมนี	4,473.0	1.6
18	เมียนมา	4,410.5	1.6
19	สหราชอาณาจักร	4,073.1	1.4
20	สวีเดน	3,970.7	1.4
	รวม 20 อันดับแรก	236,984.2	83.3
	อื่น ๆ	47,577.6	16.7
	รวมทุกตลาด	284,561.8	100.0

ภาพที่ 10 อัตรายายตัว (YoY) ของการส่งออกไปยังตลาด 20 อันดับแรก ปี 2566

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หากพิจารณาจากการส่งออกไปยังตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทย พบว่า **ตลาดที่มีอัตราขยายตัวสูง 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) **สวีตเซอร์แลนด์** ตลาดส่งออกอันดับที่ 20 ขยายตัวร้อยละ 18.3 อันดับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่อันดับที่ 21 (2) **ฮ่องกง** ขึ้นมาเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 7 จากอันดับที่ 10 ในปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 10.0 (3) **ออสเตรเลีย** ตลาดส่งออกอันดับที่ 4 ขึ้นมา 2 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 8.2 (4) **ฟิลิปปินส์** ตลาดส่งออกอันดับที่ 11 ขึ้นมา 1 อันดับจากปีก่อนขยายตัวร้อยละ 6.1 และ (5) **สหรัฐฯ** ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 2.8

สถานการณ์การส่งออกไปยังตลาดส่งออก 5 อันดับแรกที่ขยายตัว (เรียงตามมูลค่าการส่งออก)
ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ฮ่องกง และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ

1. **สหรัฐฯ** ขยายตัวร้อยละ 2.8 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

2. **ญี่ปุ่น** ขยายตัวร้อยละ 0.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และทองแดงและของทำด้วยทองแดง

3. **ออสเตรเลีย** ขยายตัวร้อยละ 8.2 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และน้ำมันสำเร็จรูป สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์พลาสติก

4. **ฮ่องกง** ขยายตัวร้อยละ 10.0 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด

5. **ฟิลิปปินส์** ขยายตัวร้อยละ 6.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และน้ำมันสำเร็จรูป สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ แผงวงจรไฟฟ้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก

สถานการณ์การส่งออกไปยังตลาดส่งออก 5 อันดับแรกที่หดตัว (เรียงตามมูลค่าการส่งออก) ได้แก่ จีน มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ และอินเดีย ตามลำดับ

1. **จีน** หดตัวร้อยละ 0.8 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม

2. **มาเลเซีย** หดตัวร้อยละ 6.3 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป ยางพารา และน้ำมันดิบ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และน้ำตาลทราย

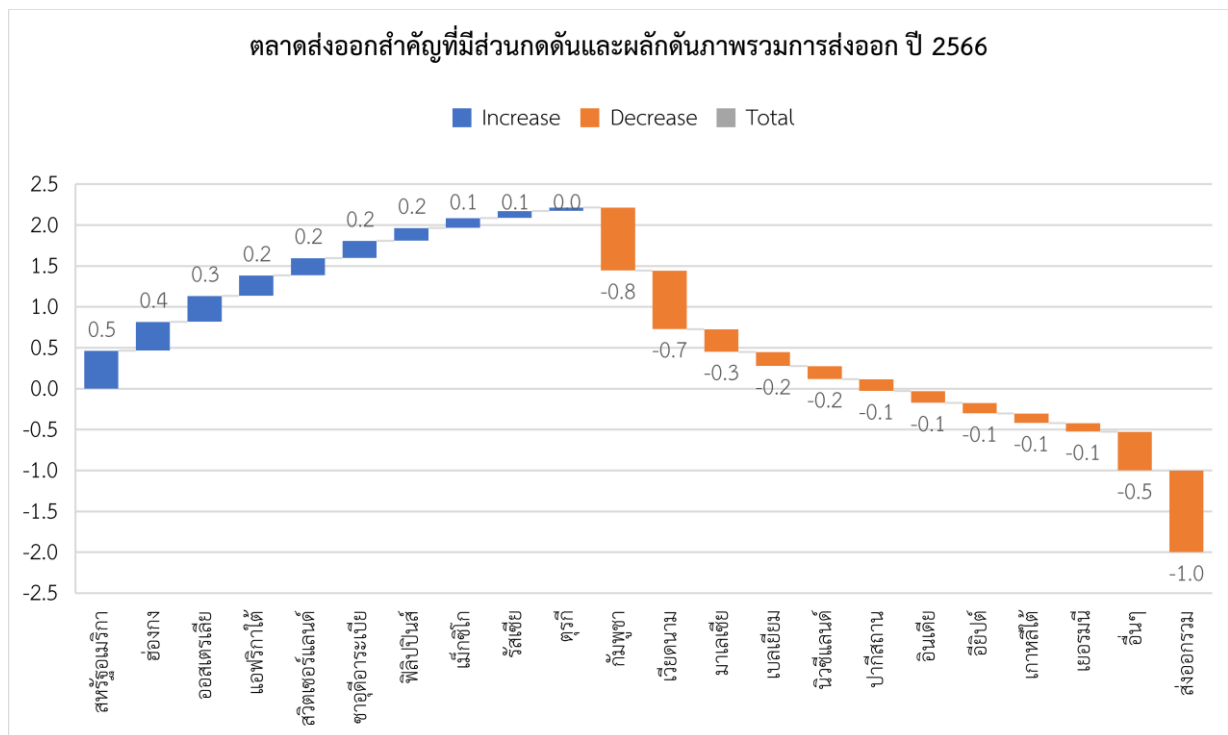
3. **เวียดนาม** หดตัวร้อยละ 15.6 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว

4. **สิงคโปร์** หดตัวร้อยละ 0.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

5. **อินเดีย** หดตัวร้อยละ 3.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ อัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด

ตลาดส่งออกที่มีส่วนผลักดันและกดดันการส่งออกไทยในปี 2566

ตลาดส่งออกที่มีส่วนสำคัญผลักดันการส่งออกในปี 2566 โดยพิจารณาจากองค์ประกอบของตลาดส่งออกที่มีผลต่อการส่งออกรวมเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ด้วยวิธีการหา contribution to growth YoY พบว่าตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนผลักดันการส่งออกรวม ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ สวิตเซอร์แลนด์ ซาอุดีอาระเบีย ฟิลิปปินส์ เม็กซิโก รัสเซีย และตุรกี ตามลำดับ ขณะที่ตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนกดดันการส่งออกรวม ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย เบลเยียม นิวซีแลนด์ ปากีสถาน อินเดีย อียิปต์ เกาหลีใต้ และเยอรมนี ตามลำดับ



ภาพที่ 11 ตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนกดดันและผลักดันภาพรวมการส่งออก ปี 2566 (Contribution to growth) ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

หากพิจารณาการส่งออกรายตลาดตาม contribution to growth YoY ในปี 2566 พบว่า การส่งออกที่หดตัวร้อยละ 1.0 มีที่มาจาก การส่งออกไปยังตลาดกัมพูชา ที่หดตัวร้อยละ 25.7 (YoY) มีส่วนกดดันการส่งออกรวมให้หดตัวถึงร้อยละ 0.8 จากการลดลงของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ น้ำมันสำเร็จรูป และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นสำคัญ ตลาดเวียดนาม ที่หดตัวร้อยละ 15.6 (YoY) มีส่วนสำคัญที่กดดันการส่งออกรวมถึงร้อยละ 0.7 จากการลดลงของการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป เป็นสำคัญ ตลาดมาเลเซีย ที่หดตัวร้อยละ 6.3 (YoY) มีส่วนสำคัญที่กดดันการส่งออกรวม

ร้อยละ 0.3 จากการลดลงของการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป ยางพารา และน้ำมันดิบ เป็นสำคัญ **ตลาดเบลเยียม** ที่หดตัวร้อยละ 23.0 (YoY) มีส่วนสำคัญที่กีดตันการส่งออกรวมร้อยละ 0.2 จากการลดลงของการส่งออก รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นสำคัญ

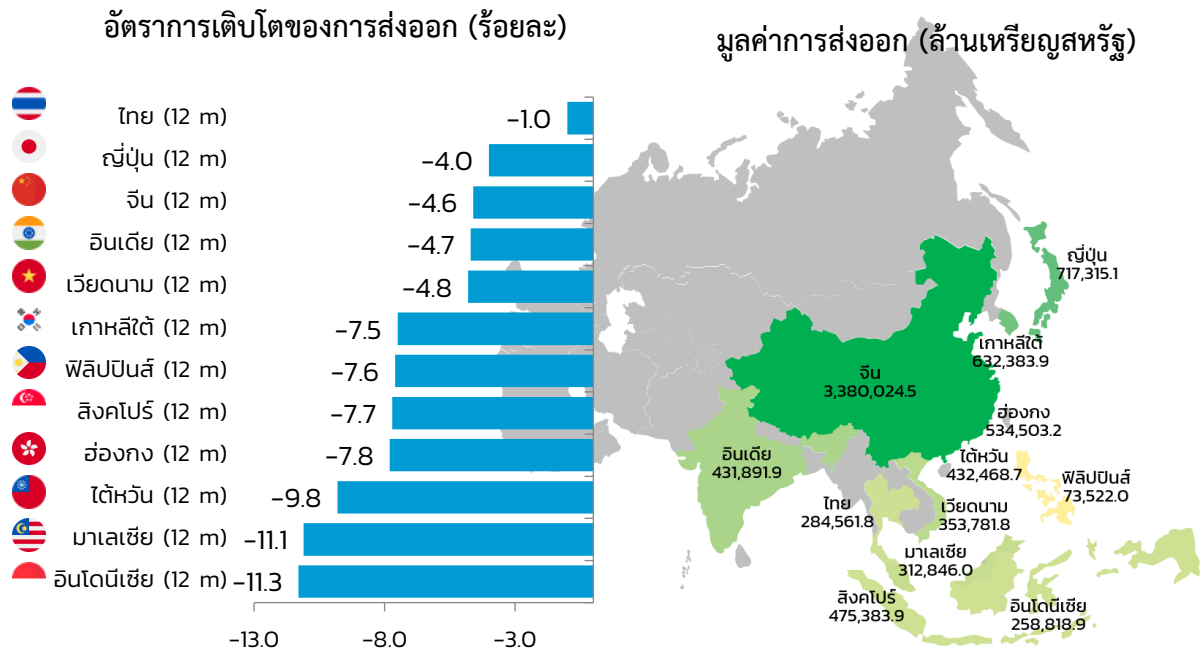
ด้านตลาดที่ผลักดันการส่งออก อาทิ **ตลาดสหรัฐฯ** ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกรวมร้อยละ 0.5 จากการส่งออกอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นสำคัญ **ตลาดฮ่องกง** ที่ขยายตัวร้อยละ 10.0 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกรวมร้อยละ 0.4 จากการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นสำคัญ **ตลาดออสเตรเลีย** ที่ขยายตัวร้อยละ 8.2 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกรวมร้อยละ 0.3 จากการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป เป็นสำคัญ รวมไปถึง**ตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ** อาทิ **แอฟริกาใต้** ที่ขยายตัวร้อยละ 25.4 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกร้อยละ 0.2 จากการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และข้าว เป็นสำคัญ **ซาอุดีอาระเบีย** ที่ขยายตัวร้อยละ 29.3 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกร้อยละ 0.2 จากการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นสำคัญ และ**เม็กซิโก** ที่ขยายตัวร้อยละ 10.6 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกร้อยละ 0.1 จากการส่งออกเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ เป็นสำคัญ

ตารางที่ 11 ตลาดที่ผลักดันและกีดตันการส่งออกไทยในปี 2566

ตลาดสำคัญที่ผลักดันการส่งออก				ตลาดสำคัญที่กีดตันการส่งออก			
ตลาดส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)	ตลาดส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)
1 สหรัฐอเมริกา	0.5	2.8	48,864.5	1 กัมพูชา	-0.8	-25.7	6,441.5
2 ฮ่องกง	0.4	10.0	11,096.1	2 เวียดนาม	-0.7	-15.6	11,196.3
3 ออสเตรเลีย	0.3	8.2	12,106.0	3 มาเลเซีย	-0.3	-6.3	11,874.3
4 แอฟริกาใต้	0.2	25.4	3,539.8	4 เบลเยียม	-0.2	-23.0	1,670.5
5 สวิตเซอร์แลนด์	0.2	18.3	3,970.7	5 นิวซีแลนด์	-0.2	-24.9	1,404.1
6 ซาอุดีอาระเบีย	0.2	29.3	2,667.7	6 ปากีสถาน	-0.1	-33.1	854.4
7 ฟิลิปปินส์	0.2	6.1	7,891.7	7 อินเดีย	-0.1	-3.9	10,118.0
8 เม็กซิโก	0.1	10.6	3,589.3	8 อียิปต์	-0.1	-35.7	666.2
9 รัสเซีย	0.1	44.5	844.4	9 เกาหลีใต้	-0.1	-5.2	6,070.4
10 ตุรกี	0.04	8.5	1,544.9	10 เยอรมนี	-0.1	-6.5	4,473.0
11 เนเธอร์แลนด์	0.04	2.0	5,832.3	11 อินโดนีเซีย	-0.1	-2.9	10,043.8
12 สปป.ลาว	0.04	2.4	4,647.4	12 เมียนมา	-0.1	-6.2	4,410.5
13 อุซเบกิสถาน	0.03	293.0	96.8	13 จีน	-0.1	-0.8	34,164.5
14 คูเวต	0.03	23.8	416.2	14 แคนาดา	-0.1	-10.6	1,891.9
15 ใต้หวัน	0.03	1.7	4,796.5	15 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-0.1	-6.2	3,229.9

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2566



ภาพที่ 12 การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

การส่งออกของทุกประเทศในภูมิภาคหดตัวลงจากปีก่อน ตามการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกโดยรวม ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ทำให้อุปสงค์ในตลาดโลกชะลอตัว ทั้งนี้ การส่งออกของแต่ละประเทศ เรียงลำดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 2566 (มาก-น้อย) ดังนี้

การส่งออกของญี่ปุ่น ปี 2566 มีมูลค่า 717,315.1 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.0 ชะลอตัวต่อเนื่องจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 1.2 อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในรูปของเงินเยน การส่งออกมีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติศาสตร์ เป็นผลจากค่าเงินเยนที่อ่อนค่าค่อนข้างมาก สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ ยานยนต์ เครื่องจักร และชิ้นส่วน เหล็กและเหล็กกล้า และพลาสติกและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน อาเซียน สหภาพยุโรป เกาหลีใต้ และไต้หวัน

การส่งออกของจีน ปี 2566 มีมูลค่า 3,381,000.1 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.6 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 5.6 และเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ 7 ปี เป็นผลมาจากอุปสงค์สินค้าจีนในตลาดโลกที่ชะลอตัวลง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกที่อ่อนแอ ขณะที่การค้าระหว่างจีนและประเทศคู่ค้าสำคัญปรับตัวลดลง สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เครื่องจักรกลไฟฟ้าและชิ้นส่วน (รถยนต์โดยสารไฟฟ้า แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และโซลาร์เซลล์) อุปกรณ์โทรคมนาคม และเครื่องประมวลผลข้อมูล ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ อาเซียน สหภาพยุโรป ฮ่องกง ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

การส่งออกของอินเดีย ปี 2566 มีมูลค่า 431,891.9 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.7 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 14.6 สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ ปิโตรเลียม น้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ถ่านหิน เครื่องจักร และเคมีภัณฑ์ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนเธอร์แลนด์ จีน บังคลาเทศ และสหราชอาณาจักร

การส่งออกของเวียดนาม ปี 2566 มีมูลค่า 355,226.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.4 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 10.6 เนื่องจากคู่ค้าสำคัญได้รับผลกระทบจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ความต้องการสินค้าลดลง สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ และอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ สิ่งทอ และรองเท้า ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และฮ่องกง

การส่งออกของเกาหลีใต้ ปี 2566 มีมูลค่า 632,693.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.4 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 6.1 จากการส่งออกเซมิคอนดักเตอร์ที่ซบเซา เนื่องจากความไม่แน่นอนและนโยบายการเงินแบบตึงตัวทั่วโลก ประกอบกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ล่าช้า สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เซมิคอนดักเตอร์ รถยนต์โดยสาร และน้ำมันดิบและน้ำมันเชื้อเพลิง ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น ฮ่องกง และไต้หวัน

การส่งออกของฟิลิปปินส์ ปี 2566 มีมูลค่า 73,522.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.6 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 6.5 สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์และชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์) สินค้าอุตสาหกรรม เครื่องจักร ชิ้นส่วน และอุปกรณ์ และเคมีภัณฑ์ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน ฮ่องกง สิงคโปร์ และไทย

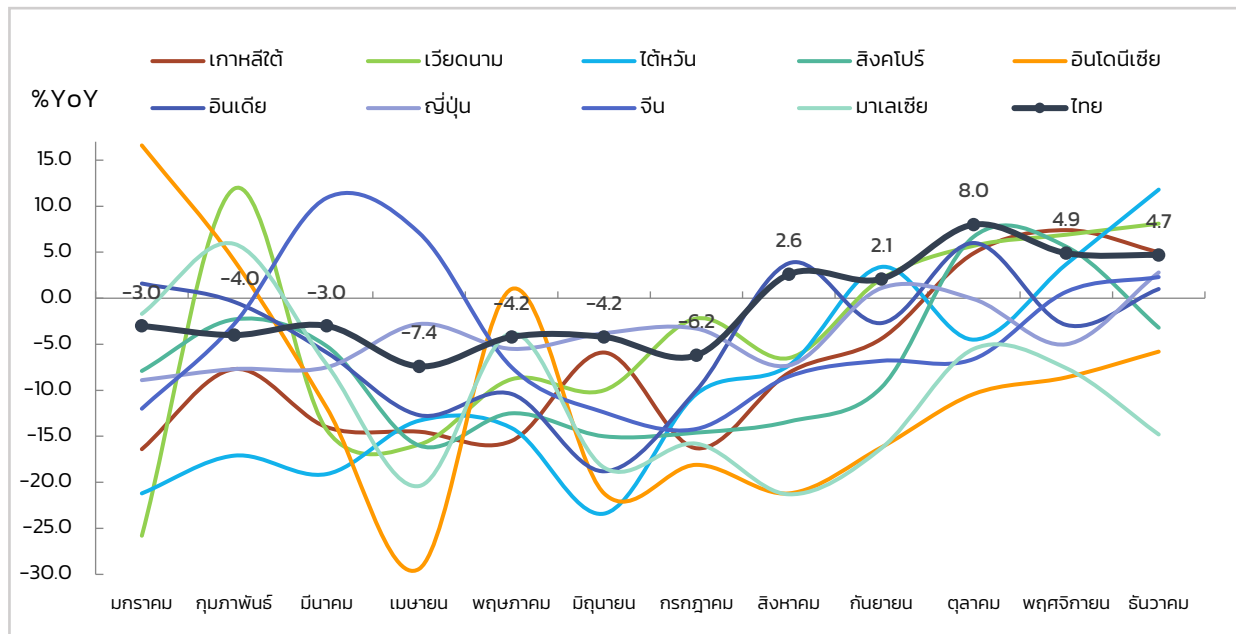
การส่งออกของสิงคโปร์ ปี 2566 มีมูลค่า 475,383.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.7 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 12.7 สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้า น้ำมันดิบและน้ำมันเชื้อเพลิง ไข่มุก พลาสติกและผลิตภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน ฮ่องกง มาเลเซีย สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย

การส่งออกของฮ่องกง ปี 2566 มีมูลค่า 484,258.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.8 ชะลอตัวต่อเนื่องจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 9.3 สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้า ไข่มุก นาฬิกาและชิ้นส่วน พลาสติก และผลิตภัณฑ์ และงานศิลปะ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ อินเดีย ไต้หวัน และเวียดนาม

การส่งออกของไต้หวัน ปี 2566 มีมูลค่า 432,479.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 9.8 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 7.4 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกปีก่อนที่อยู่สูงกว่าระดับปกติ อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังได้รับแรงหนุนจากความต้องการอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เซมิคอนดักเตอร์ เครื่องประมวลผลข้อมูล ชิ้นส่วนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และสมาร์ทโฟน ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน ฮ่องกง อาเซียน สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

การส่งออกของมาเลเซีย ปี 2566 มีมูลค่า 312,846.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.1 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 17.6 จากอุปสงค์ทั่วโลกและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ชะลอตัวลง รวมถึงผลกระทบจากฐานสูงในปีก่อน สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปาล์ม และเคมีภัณฑ์ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สิงคโปร์ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฮ่องกง และอินโดนีเซีย

การส่งออกของอินโดนีเซีย ปี 2566 มีมูลค่า 258,818.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.3 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 26.0 เนื่องจากสินค้าส่งออกหลักของอินโดนีเซียเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการเติบโตทางเศรษฐกิจทั่วโลกที่อ่อนแอลง สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ แร่เชื้อเพลิง ไขมันและน้ำมันจากสัตว์และพืช น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ยานพาหนะและอุปกรณ์ และแร่ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน อาเซียน สหรัฐฯ อินเดีย ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป



ภาพที่ 13 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกของประเทศในเอเชีย ปี 2566 (รายเดือน)
ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

ตารางที่ 12 มูลค่าการส่งออกของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2566 (รายเดือน) เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก ปี 2566

(ล้านเหรียญสหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566
1 จีน	284,419	208,682	302,496	288,155	280,954	283,451	280,831	283,882	296,516	274,273	292,748	303,618	3,380,024
2 ญี่ปุ่น	50,216	57,531	66,016	62,102	53,206	61,856	61,903	55,218	62,221	61,147	58,923	66,976	717,315
3 เกาหลีใต้	46,343	49,997	54,883	49,447	52,060	54,293	50,449	52,030	54,651	55,005	55,612	57,614	632,384
4 ฮองกง	37,203	36,473	46,780	43,102	41,795	43,068	44,162	45,781	48,584	48,551	49,524	49,480	534,503
5 สิงคโปร์	37,388	37,745	44,067	37,024	37,873	39,425	39,230	39,659	39,918	42,424	41,237	39,394	475,384
6 ไต้หวัน	31,504	31,040	35,179	35,936	36,105	32,319	38,727	37,359	38,807	38,098	37,459	39,937	432,469
7 อินเดีย	35,799	37,014	41,958	34,641	34,965	34,339	34,509	38,420	34,433	33,492	33,873	38,450	431,892
8 เวียดนาม	23,644	26,122	29,783	27,975	28,146	29,760	30,068	32,761	30,682	32,253	31,122	31,465	353,782
9 มาเลเซีย	26,067	25,731	29,048	23,780	26,485	26,771	25,479	24,958	26,547	26,569	25,981	25,430	312,846
10 ไทย	20,593	22,567	28,004	21,794	24,459	25,395	22,143	24,280	25,476	23,579	23,480	22,792	284,562
11 อินโดนีเซีย	22,324	21,321	23,416	19,284	21,707	20,601	20,862	21,998	20,747	22,147	21,998	22,414	258,819
12 ฟิลิปปินส์	5,440	5,102	6,611	4,911	6,530	6,705	6,245	6,727	6,746	6,496	6,231	5,779	73,522

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

ตารางที่ 13 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2566 (รายเดือน) เรียงลำดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 2566

(ร้อยละ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566
1 ไทย	-3.0	-4.0	-3.0	-7.4	-4.2	-4.2	-6.2	2.6	2.1	8.0	4.9	4.7	-1.0
2 ญี่ปุ่น	-8.9	-7.7	-7.5	-2.8	-5.5	-3.8	-3.3	-7.3	1.1	-0.1	-5.0	2.8	-4.0
3 จีน	-12.0	-2.8	10.9	7.1	-7.5	-12.4	-14.2	-8.5	-6.8	-6.6	0.7	2.3	-4.6
4 อินเดีย	1.6	-0.4	-5.9	-12.7	-10.4	-18.8	-10.0	3.8	-2.7	6.0	-2.9	1.0	-4.7
5 เวียดนาม	-25.8	11.9	-14.3	-15.9	-8.8	-10.0	-2.2	-6.5	2.1	5.7	6.9	8.1	-4.8
6 เกาหลีใต้	-16.4	-7.7	-14.0	-14.5	-15.5	-5.9	-16.3	-8.1	-4.4	4.9	7.4	5.0	-7.5
7 ฟิลิปปินส์	-10.6	-18.4	-9.5	-20.4	2.7	-0.5	0.1	4.1	-6.9	-16.1	-13.0	-0.5	-7.6
8 สิงคโปร์	-7.9	-2.3	-5.2	-16.0	-12.5	-15.0	-14.6	-13.4	-9.7	6.7	5.6	-3.2	-7.7
9 ฮองกง	-36.9	-9.3	-1.8	-13.1	-15.5	-11.2	-8.7	-3.4	-5.1	1.7	7.7	10.7	-7.8
10 ไต้หวัน	-21.2	-17.1	-19.1	-13.3	-14.1	-23.4	-10.4	-7.3	3.4	-4.5	3.7	11.8	-9.8
11 มาเลเซีย	-1.7	5.9	-7.2	-20.4	-3.8	-18.4	-15.8	-21.3	-16.3	-5.5	-7.6	-14.8	-11.1
12 อินโดนีเซีย	16.6	4.1	-11.9	-29.4	1.0	-21.2	-18.1	-21.2	-16.2	-10.4	-8.6	-5.8	-11.3

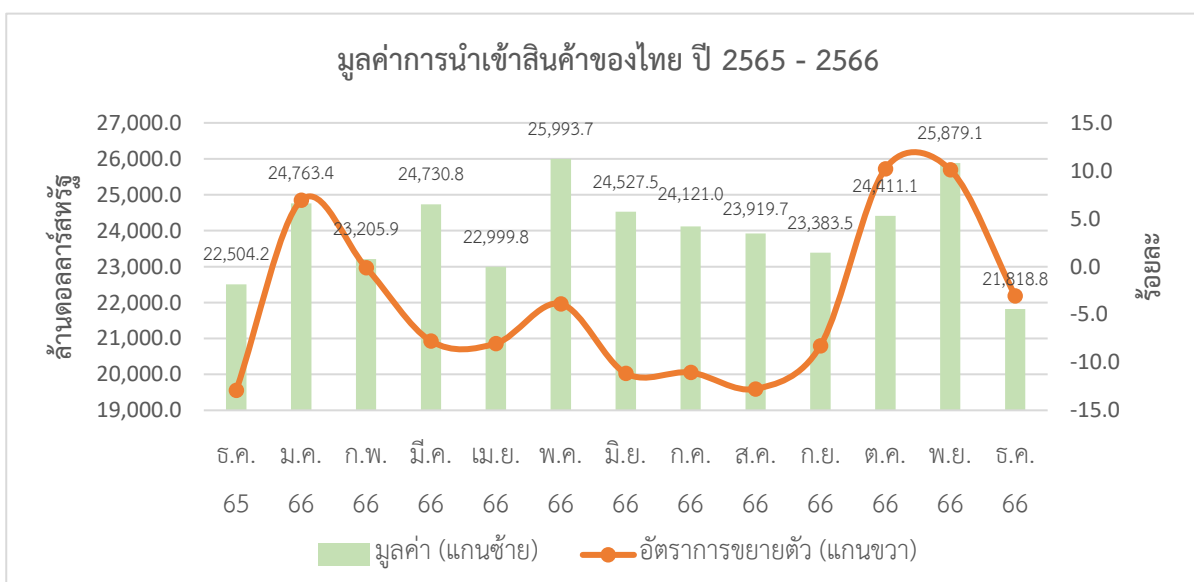
ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

บทที่ 2 สถานการณ์การนำเข้า ปี 2566

สรุปการนำเข้าของไทย ปี 2566

การนำเข้าสินค้าของไทยในปี 2566 มีมูลค่ารวม 289,754.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (10,111,934 ล้านบาท) หดตัวร้อยละ 3.8 หมวดสินค้านำเข้าที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สัดส่วนร้อยละ 39.2 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 9.7 รองลงมาเป็นสินค้าทุน สัดส่วนร้อยละ 24.0 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 4.2 สินค้าเชื้อเพลิง สัดส่วนร้อยละ 18.5 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 10.3 เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าของไทยมีมูลค่าลดลงจากราคาลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกลดลง จึงส่งผลให้การนำเข้าสินค้าในหมวดเชื้อเพลิง และหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปหดตัว กดดันให้มูลค่านำเข้ารวมลดลง อย่างไรก็ตาม ราคาพลังงานยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญให้การค้าระหว่างประเทศของไทยขาดดุลการค้าต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ขณะที่การนำเข้าหมวดสินค้าทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย โดยเป็นการนำเข้าเพื่อนำไปใช้ผลิตต่อในภาคอุตสาหกรรม ทั้งผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และผลิตเพื่อการส่งออก โดยสินค้านำเข้าในหมวดข้างต้นที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น อีกทั้งการนำเข้าในหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (สัดส่วนร้อยละ 5.5 ของมูลค่านำเข้ารวม) ยังขยายตัวเพิ่มสูงถึงร้อยละ 28.9



ภาพที่ 14 มูลค่านำเข้าสินค้าของไทย รายเดือน ปี 2565 - 2566

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการนำเข้าของไทย ปี 2566

ปัจจัยสนับสนุน

1. แนวโน้มการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและการสนับสนุนของภาครัฐ โดยยอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าประเภท BEV ในประเทศขยายตัว 7 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (จำนวนรถยนต์ประมาณ 6.5 หมื่นคัน) สอดคล้องกับมูลค่าการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าของไทยที่ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมในด้านสิทธิประโยชน์และภาษีจากภาครัฐ ที่ขยายตัวราว 5 เท่า ผลักดันให้มูลค่านำเข้าของไทยเพิ่มขึ้น

2. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย รวมถึงภาคการท่องเที่ยว สะท้อนจากการนำเข้าสินค้าทุน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.0 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของไทย) ขยายตัวร้อยละ 4.2 ซึ่งเป็นการนำเข้ามาเพื่อผลิตเพื่อส่งออก (การส่งออกถือเป็นเครื่องยนต์หลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) และเพื่อการบริโภคจากอุปสงค์ภายในประเทศ

ปัจจัยกดดัน

1. ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่หดตัว โดยสินค้านำเข้าที่ราคาตกลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อาทิ น้ำมันดิบ (-15.5%) น้ำมันสำเร็จรูป (-11.2%) ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม (-18.3%) เคมีภัณฑ์อินทรีย์ (-62.0%) เม็ดพลาสติก (-18.1%) ผลิตภัณฑ์เหล็ก (-17.0%) ผลิตภัณฑ์ทองแดง (-8.7%) ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม (-4.8%) และปุ๋ย (-40.5%) เป็นต้น ทำให้มูลค่าการนำเข้าในช่วงสามไตรมาสแรกในปี 2566 หดตัว และทั้งปี 2566 ขาดดุลการค้าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

2. ประเด็นความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ที่ยังคงดำเนินอยู่ ทั้งสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐฯ และจีน สถานการณ์ความขัดแย้งในยูเครน รวมถึงความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและฮามาส ที่เริ่มขยายวงกว้างส่งผลกระทบต่อการค้า อีกทั้งทำให้เกิดการกระจายตัวของการค้าโลก (Fragmentation) ซึ่งไม่เพียงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การส่งออกของไทยหดตัว แต่ยังส่งผลให้การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูปมาผลิต (ทั้งเพื่อการส่งออกและการบริโภคในประเทศ) เติบโตได้ไม่เต็มศักยภาพอีกด้วย

เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการนำเข้าของไทย ปี 2566

1. ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลดลง

ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลดลงหลังจากที่พุ่งสูงจากสถานการณ์ความขัดแย้งในยูเครนที่เริ่มขึ้นในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2565 และการใช้มาตรการคว่ำบาตรต่อการส่งออกน้ำมันของรัสเซีย โดยดัชนีราคาพลังงานโลกและดัชนีราคาสินค้าที่ไม่ใช่พลังงาน ปี 2566 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 29.9 และ 9.8 ตามลำดับ (ข้อมูลจากธนาคารโลก ณ เดือนมกราคม 2567) ซึ่งไทยนำเข้าสินค้าพลังงาน คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 18.5 ของมูลค่านำเข้ารวม จึงได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานโลกที่ลดลง ซึ่งรายการสินค้านำเข้าที่สำคัญในหมวดสินค้าพลังงานที่ไทยนำเข้า อาทิ น้ำมันดิบ (-7.8%) มีมูลค่า 33,181 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนร้อยละ 11.5 น้ำมันสำเร็จรูป (-20.3%) มีมูลค่า 4,572 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 1.6) และก๊าซธรรมชาติ (-9.0%) มีมูลค่า 11,562 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 4.0) เป็นต้น

2. กระแสยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลนิยมใช้ยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ประกอบกับการสนับสนุนของภาครัฐที่ได้ออกมาตรการส่งเสริมในด้านสิทธิประโยชน์และภาษีของยานยนต์ไฟฟ้าแก่ผู้ประกอบการ โดยมีเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนผลิตรถยนต์ไฟฟ้าต้องผลิตชัดเจนการนำเข้ารถยนต์ 1-3 เท่า ทำให้ในปี 2566 ซึ่งเป็นช่วงการดำเนินการเตรียมเดินสายการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของผู้ประกอบการ มีการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าประเภท Battery Electric Vehicle (BEV) มาเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคก่อน โดยการนำเข้ามีมูลค่า 2,731.3 ล้านบาทหรือสหรัฐ ขยายตัวราว 5 เท่าจากปีก่อนหน้า

3. แนวโน้มทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มดีขึ้นจากการฟื้นตัวของภาคบริการและการลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวในเกณฑ์สูง หลังจากผลกระทบจากโควิด-19 คลี่คลายลง ธนาคารโลก (ณ ม.ค. 66) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยปี 2566 จะขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 2.5 ประกอบกับสถานการณ์การท่องเที่ยวทั่วโลกเกือบกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยองค์การการค้าโลกประมาณการว่า ในปี 2566 จำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ที่ราวร้อยละ 91 ของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงก่อนเกิดการระบาดของโควิด-19 สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยเพิ่มขึ้นแตะระดับ 27 ล้านคน (ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 24 ธันวาคม 2566) เพิ่มขึ้นจากจำนวน 11 ล้านคนในปี 2565 ส่งผลดีต่อการขยายตัวของทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ โดยการนำเข้าสินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปหลายรายการขยายตัวมากขึ้น เพื่อนำไปผลิตต่อในอุตสาหกรรมศักยภาพในประเทศฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง อาทิ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ไดโอด และทรานซิสเตอร์ (+24.4%) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (+10.5%) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+7.0%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (+2.5%) เป็นต้น

การนำเข้ารายหมวดสินค้า ปี 2566

การนำเข้าสินค้า ปี 2566 มีมูลค่ารวม 289,754.3 ล้านบาทหรือสหรัฐ (10,111,933.6 ล้านบาท) หมวดสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่านำเข้ามากที่สุดคือ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สัดส่วนร้อยละ 39.2 ของมูลค่านำเข้ารวม ขณะที่หมวดสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่านำเข้าที่น้อยที่สุดคือ อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ สัดส่วนร้อยละ 1.4 โดยหมวดสินค้าที่ขยายตัวในปี 2566 ได้แก่ สินค้าทุน สินค้าอุปโภคบริโภค ยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง และอาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ ขณะที่หมวดสินค้าที่หดตัว ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป

ตารางที่ 14 สถิติการนำเข้าสินค้า ปี 2566 แยกตามหมวด

หมวดสินค้านำเข้า	มูลค่า		อัตราการเติบโต (%YoY)	สัดส่วน (ร้อยละ)
	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(ล้านบาท)		
1 สินค้าเชื้อเพลิง	53,676.6	1,872,582.8	-10.3	18.5
2 สินค้าทุน	69,429.5	2,424,904.6	4.2	24.0
3 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	113,645.6	3,964,552.2	-9.7	39.2
4 สินค้าอุปโภคบริโภค	33,042.6	1,153,621.2	1.5	11.4
5 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	15,849.7	553,227.1	28.9	5.5
6 อารูธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ	4,110.3	143,045.8	7.1	1.4
นำเข้ารวม	289,754.3	10,111,933.6	-3.8	100.0

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หมวดสินค้าเชื้อเพลิง มูลค่านำเข้า 53,676.6 ล้านเหรียญสหรัฐ (1,872,582.8 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.5 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 10.3 สินค้าหลัก ได้แก่ น้ำมันดิบ มูลค่า 33,180.9 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.8 (สัดส่วนร้อยละ 61.8 ของหมวด) และ ก๊าซธรรมชาติ มูลค่า 11,561.8 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 9.0 (สัดส่วนร้อยละ 21.5)

หมวดสินค้าทุน มูลค่านำเข้า 69,429.5 ล้านเหรียญสหรัฐ (2,424,904.6 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 4.2 สินค้าหลัก ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ มูลค่า 21,564.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.0 (สัดส่วนร้อยละ 31.1 ของหมวด) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 21,214.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.5 (สัดส่วนร้อยละ 30.6) และ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่า 9,977.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.5 (สัดส่วนร้อยละ 14.4)

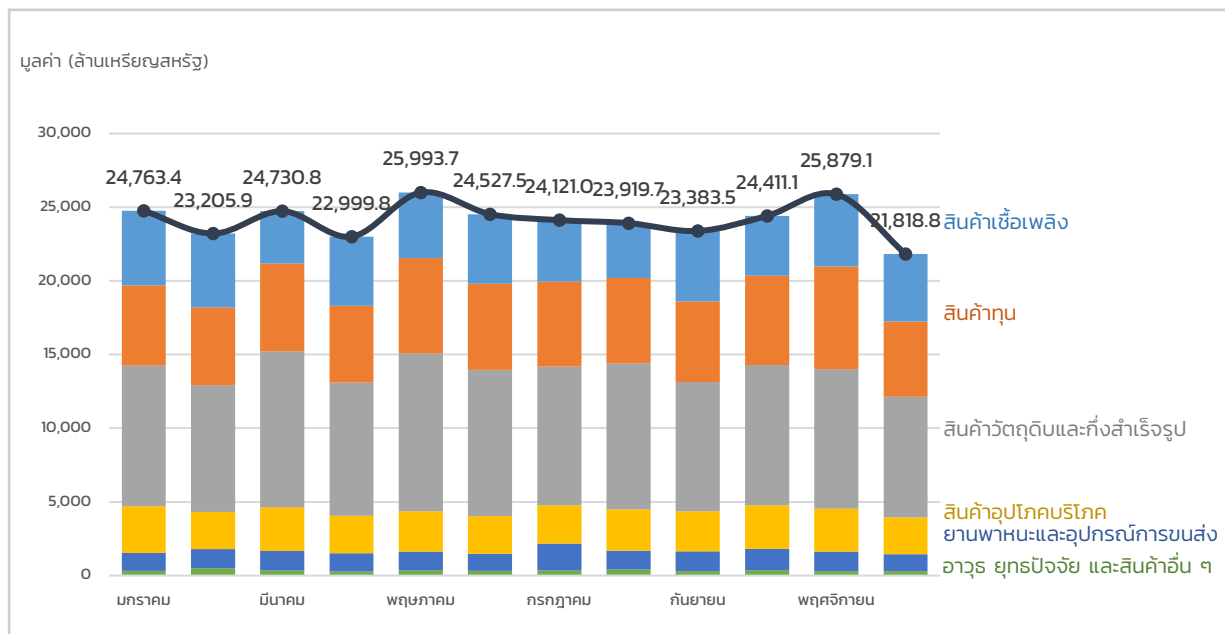
หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่านำเข้า 113,645.6 ล้านเหรียญสหรัฐ (3,964,552.2 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.2 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 9.7 สินค้าหลัก ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า มูลค่า 19,593.0 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.9 (สัดส่วนร้อยละ 17.2 ของหมวด) เคมีภัณฑ์ มูลค่า 17,833.6 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 15.1 (สัดส่วนร้อยละ 15.7) และ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ มูลค่า 13,152.7 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 15.4 (สัดส่วนร้อยละ 11.6)

หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่านำเข้า 33,042.6 ล้านเหรียญสหรัฐ (1,153,621.2 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.4 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 1.5 สินค้าหลัก ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน มูลค่า 7,866.1 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 2.5 (สัดส่วนร้อยละ 23.8 ของหมวด) ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม มูลค่า 4,024.8 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 9.2 (สัดส่วนร้อยละ 12.2) และ ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ มูลค่า 2,946.0 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.9 (สัดส่วนร้อยละ 8.9)

หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มูลค่านำเข้า 15,849.7 ล้านเหรียญสหรัฐ (553,227.1 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.5 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 28.9 สินค้าหลัก ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ มูลค่า 8,363.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.7 (สัดส่วนร้อยละ 52.8 ของหมวด) รถยนต์โดยสาร

และรถบรรทุก มูลค่า 3,358.0 ล้านบาทหรือสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 274.5 (สัดส่วนร้อยละ 21.2) รถยนต์นั่ง มูลค่า 1,500.8 ล้านบาทหรือสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 22.0 (สัดส่วนร้อยละ 9.5)

หมวดอาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ มูลค่านำเข้า 4,110.3 ล้านบาทหรือสหรัฐ (143,045.8 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.4 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 7.1



ภาพที่ 15 มูลค่าการนำเข้าตามสัดส่วนหมวดสินค้า ปี 2566 (รายเดือน)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 15 มูลค่าการนำเข้ารายหมวดสินค้านำเข้า ปี 2566 (รายเดือน)

(ล้านเหรียญสหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. สินค้าเชื้อเพลิง	5,065.3	5,007.4	3,562.8	4,700.0	4,444.2	4,712.8	4,155.4	3,717.2	4,780.5	4,064.9	4,891.8	4,574.1
2. สินค้าทุน	5,445.3	5,271.6	5,943.8	5,214.1	6,469.2	5,856.1	5,791.0	5,802.5	5,475.7	6,054.0	6,988.5	5,117.7
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,549.0	8,616.4	10,573.6	9,022.2	10,713.6	9,931.6	9,404.3	9,903.1	8,759.9	9,526.2	9,472.4	8,173.4
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	3,170.8	2,523.5	2,989.5	2,555.8	2,736.8	2,548.2	2,609.1	2,816.6	2,724.6	2,948.8	2,905.8	2,513.3
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,214.3	1,292.2	1,329.2	1,222.0	1,289.1	1,164.1	1,809.0	1,267.3	1,351.7	1,448.5	1,318.6	1,143.8
6. อวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ	318.8	494.7	331.8	285.7	340.8	314.8	352.2	413.1	291.2	368.7	302.1	296.5
นำเข้ารวม	24,763.4	23,205.9	24,730.8	22,999.8	25,993.7	24,527.5	24,121.0	23,919.7	23,383.5	24,411.1	25,879.1	21,818.8

ตารางที่ 16 อัตราการเติบโตรายหมวดสินค้านำเข้า ปี 2566 (รายเดือน)

(ร้อยละ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. สินค้าเชื้อเพลิง	78.1	9.5	-40.4	-12.2	-15.6	-21.8	-25.0	-35.1	-15.3	3.9	13.0	-2.2
2. สินค้าทุน	-7.9	0.4	-0.9	-9.5	17.6	-1.7	5.8	-0.7	4.8	21.3	23.9	1.0
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	-6.4	-10.4	1.5	-10.7	-11.9	-14.6	-24.4	-14.4	-15.5	3.5	0.2	-5.9
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	5.9	2.4	1.5	-2.1	-3.3	-2.6	6.9	1.8	-4.2	10.2	9.6	-7.3
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	34.4	40.1	16.9	37.6	33.4	10.3	93.2	9.0	26.3	33.4	21.5	5.8
6. อวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ	5.7	24.7	-1.9	-2.4	6.0	-1.4	21.8	18.7	-11.5	33.0	-11.8	5.2
นำเข้ารวม	6.9	-0.1	-7.8	-8.0	-3.9	-11.1	-11.1	-12.8	-8.3	10.2	10.1	-3.1

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แหล่งนำเข้าสำคัญ 20 อันดับแรก ปี 2566

แหล่งนำเข้า 20 อันดับแรกของไทยมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 85.6 ของมูลค่านำเข้ารวม โดยแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (ร้อยละ 24.4) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 10.8) สหรัฐฯ (ร้อยละ 6.7) ไต้หวัน (ร้อยละ 5.7) และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ร้อยละ 5.6) ทั้งนี้ จีนเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 นับตั้งแต่ปี 2557 แทนที่ญี่ปุ่นที่เคยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของไทยมาโดยตลอด

ลำดับ	แหล่งนำเข้า		มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	จีน	0.1	70,800.4	24.4
2		-9.5	31,191.3	10.8
3	สหรัฐอเมริกา	9.9	19,493.8	6.7
4		40.4	16,604.5	5.7
5	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-4.4	16,284.5	5.6
6		-7.9	13,243.8	4.6
7	เกาหลีใต้	-14.4	8,666.4	3.0
8		-13.2	8,350.7	2.9
9	สิงคโปร์	-0.2	8,178.7	2.8
10		-2.3	7,753.8	2.7
11	ออสเตรเลีย	-3.6	6,873.3	2.4
12		2.2	6,178.1	2.1
13	ซาอุดีอาระเบีย	-13.3	6,128.8	2.1
14		-17.4	5,926.9	2.1
15	สวีตเซอร์แลนด์	-29.6	4,975.4	1.7
16		15.1	4,470.5	1.5
17	กาตาร์	-21.5	3,469.5	1.2
18		40.1	3,341.3	1.2
19	ฟิลิปปินส์	-18.2	3,114.7	1.1
20		-14.4	3,024	1.0
	รวม 20 อันดับแรก		248,070.11	85.6
	อื่น ๆ		41,684.17	14.4
	รวมทุกแหล่งนำเข้า		289,754.28	100.0

ภาพที่ 16 อัตราขยายตัว (YoY) ของการนำเข้าจากแหล่งนำเข้า 20 อันดับแรก ปี 2566
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หากพิจารณาจากแหล่งนำเข้า 20 อันดับแรกของไทย พบว่า หลายประเทศคู่ค้ามีการนำเข้าที่ลดลง จากปีก่อนหน้า ขณะที่บางตลาดนำเข้าเพิ่มมากขึ้น โดยแหล่งนำเข้าที่ขยายตัว 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) **ไต้หวัน** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 4 ขึ้นมา 2 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 40.4 (2) **ฝรั่งเศส** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 18 ขึ้นมา 5 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 40.1 (3) **บราซิล** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 16 ขึ้นมา 1 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 15.1 (4) **สหรัฐอเมริกา** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 3 ขยายตัวร้อยละ 9.87 และ (5) **เยอรมนี** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 12 ขึ้นมา 3 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 2.2 ขณะที่แหล่งนำเข้าที่หดตัวสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) **สวีตเซอร์แลนด์** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 15 หดตัวร้อยละ 29.6 (2) **กาตาร์** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 17 หดตัวร้อยละ 21.5 (3) **ฟิลิปปินส์** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 19 หดตัวร้อยละ 18.2 (4) **อินเดีย** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 14 หดตัวร้อยละ 17.4 และ (5) **เมียนมา** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 20 หดตัวร้อยละ 14.4

สถานการณ์นำเข้าจากแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรกที่ขยายตัว (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า) ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ไต้หวัน เยอรมนี และบราซิล ตามลำดับ

1. **จีน** ขยายตัวร้อยละ 0.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก ผลิตภัณฑ์โลหะ และผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก

2. **สหรัฐฯ** ขยายตัวร้อยละ 9.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ น้ำมันดิบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ก๊าซธรรมชาติ และยานพาหนะอื่น ๆ

3. **ไต้หวัน** ขยายตัวร้อยละ 40.4 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และสัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป

4. **เยอรมนี** ขยายตัวร้อยละ 2.2 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องจักรกลอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า

5. **บราซิล** ขยายตัวร้อยละ 15.1 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ พืชน้ำมันและผลิตภัณฑ์ น้ำมันดิบ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เยื่อกระดาษ สินแร่โลหะและผลิตภัณฑ์ หนังดิบและหนังฟอก และเครื่องจักรที่ใช้ในการเกษตร

สถานการณ์นำเข้าจากแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรกที่หดตัว (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า) ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ตามลำดับ

1. **ญี่ปุ่น** หดตัวร้อยละ 9.5 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก และผลิตภัณฑ์โลหะ

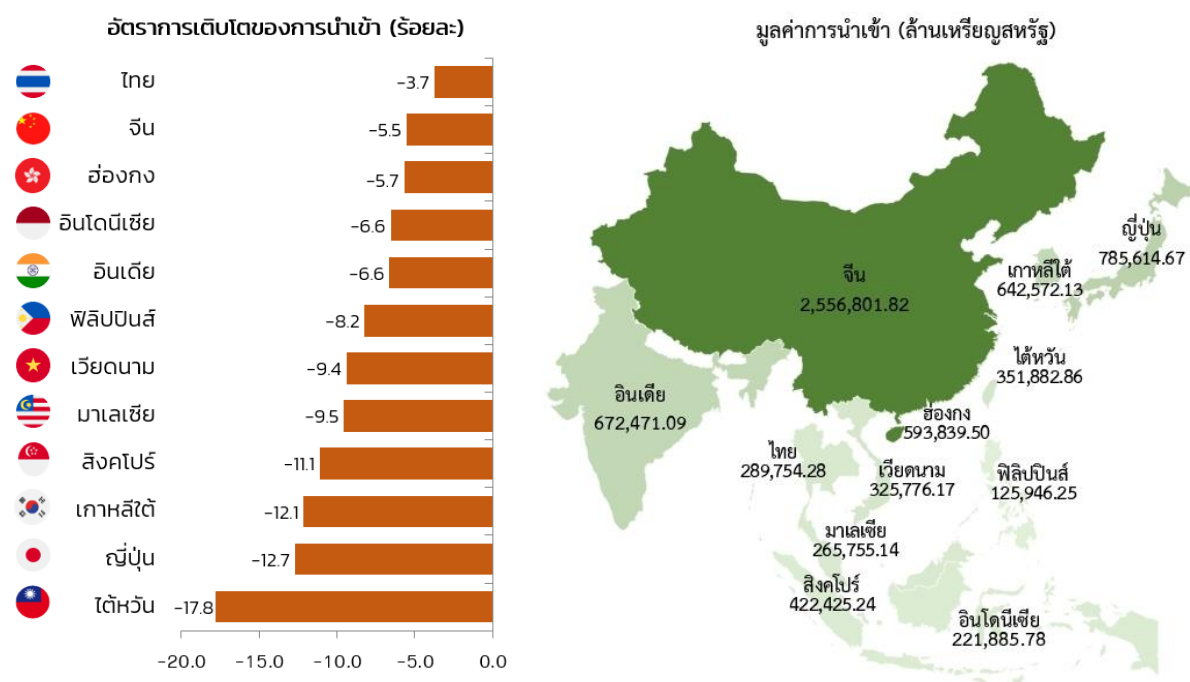
2. **สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์** หดตัวร้อยละ 4.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ ก๊าซธรรมชาติ เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์โลหะ

3. **มาเลเซีย** หดตัวร้อยละ 7.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ และเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

4. เกาหลีใต้ หดตัวร้อยละ 14.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช และผลิตภัณฑ์โลหะ

5. อินโดนีเซีย หดตัวร้อยละ 13.2 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ถ่านหิน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เคมีภัณฑ์ และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ

การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2566



ภาพที่ 17 การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2566

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

การนำเข้าของประเทศในภูมิภาค ทุกประเทศมีการนำเข้าลดลงทำให้ภาพรวมการนำเข้าปี 2566 หดตัวจากเดิมที่ขยายตัวในปีก่อน เนื่องจากประเทศส่วนใหญ่เน้นการนำเข้าวัตถุดิบสินค้าเพื่อนำมาผลิตและส่งออก ซึ่งลดลงตามอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว การค้ารวมในตลาดโลกชะลอตัวจากปัจจัยฉุดรั้งหลายด้าน อาทิ ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในระดับสูงจากการดำเนินนโยบายการเงินเข้มงวด ความเสี่ยงด้านภาระหนี้สินในระดับสูง รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่มีความตึงเครียดสูง โดยเฉพาะปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นในหลากหลายพื้นที่ ส่งผลให้บรรยากาศการค้าโดยรวมลดลงและเกิดความผันผวนทางเศรษฐกิจ

การนำเข้าไทย ปี 2566 หดตัวร้อยละ 3.8 ลดลงในส่วนของสินค้าเชื้อเพลิง วัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูป เนื่องจากปัจจัยด้านราคา ซึ่งมีทิศทางสอดคล้องกับการนำเข้าของประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค โดยไต้หวันเป็นประเทศที่มีการนำเข้ามีอัตราหดตัวสูงสุด (หดตัวร้อยละ 17.8) สืบเนื่องจากวัฏจักรขาลง

ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หากไม่นับรวมประเทศไทย จีนถือเป็นประเทศที่การนำเข้ามีอัตราหดตัวน้อยที่สุด (หดตัวร้อยละ 5.5) รองลงมาเป็นฮ่องกง (หดตัวร้อยละ 5.7) อินเดียและอินโดนีเซีย (หดตัวร้อยละ 6.6)

รายละเอียดการนำเข้าของแต่ละประเทศ เรียงตามอัตราการหดตัวของการนำเข้า (น้อย-มาก) ดังนี้

การนำเข้าของจีน ปี 2566 มีมูลค่า 2,556,801.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.5 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 0.7 จากอุปสงค์ในประเทศที่อ่อนแอ รวมถึงปัจจัยกดดันด้านวิกฤตอสังหาริมทรัพย์และภาระหนี้สินที่อยู่ในระดับสูงส่งผลกระทบต่อบรรยากาศเศรษฐกิจโดยรวม โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ วงจรรวม สินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีขั้นสูง น้ำมันดิบ สินแร่เหล็ก ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสำเร็จรูป ก๊าซธรรมชาติ และธัญพืช เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ ไต้หวัน สหรัฐฯ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

การนำเข้าของฮ่องกง ปี 2566 มีมูลค่า 536,694.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.7 ลดลงจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 6.2 โดยแหล่งนำเข้าจากเกาหลีใต้หดตัวสูงสุด ตามมาด้วยฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไต้หวัน และจีน ทั้งนี้ มีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องบันทึกเสียงและส่วนประกอบ อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ สินค้าเบ็ดเตล็ด และผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน ไต้หวัน สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

การนำเข้าของอินเดีย ปี 2566 มีมูลค่า 672,471.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.6 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 25.7 โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ น้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ทองคำ โลหะมีค่าและเครื่องเพชรพลอย ถ่านหิน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกล และผลิตภัณฑ์เคมี เป็นต้น แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน รัสเซีย สหรัฐฯ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย

การนำเข้าของอินโดนีเซีย ปี 2566 มีมูลค่า 221,885.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.6 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 21.0 เนื่องจากการนำเข้าสินค้าชั้นกลางที่เป็นสัดส่วนการนำเข้าหลักลดลงอย่างมาก ขณะที่สินค้าทุนและสินค้าอุปโภคบริโภคมีการนำเข้าเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อน โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรกล อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม น้ำมันดิบ และพลาสติก และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน ญี่ปุ่น ไทย เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ

การนำเข้าของฟิลิปปินส์ ปี 2566 มีมูลค่า 116,013.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 8.6 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 20.3 มีการนำเข้าสินค้าชั้นกลางและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเป็นหลัก โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ อุปกรณ์โทรคมนาคมและเครื่องจักรไฟฟ้า ถ่านหิน น้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ไทย และสิงคโปร์

การนำเข้าของเวียดนาม ปี 2566 มีมูลค่า 325,776.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 9.4 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 8.0 สืบเนื่องจากปริมาณการนำเข้าในหมวดสินค้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางที่จะถูกนำไปใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกลดลงตามความต้องการซื้อจากตลาดโลกที่ลดลง โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์สิ่งทอ พลาสติก และเหล็กกล้า เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน และสหรัฐฯ

การนำเข้าของมาเลเซีย ปี 2566 มีมูลค่า 265,755.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 9.5 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 23.3 โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์

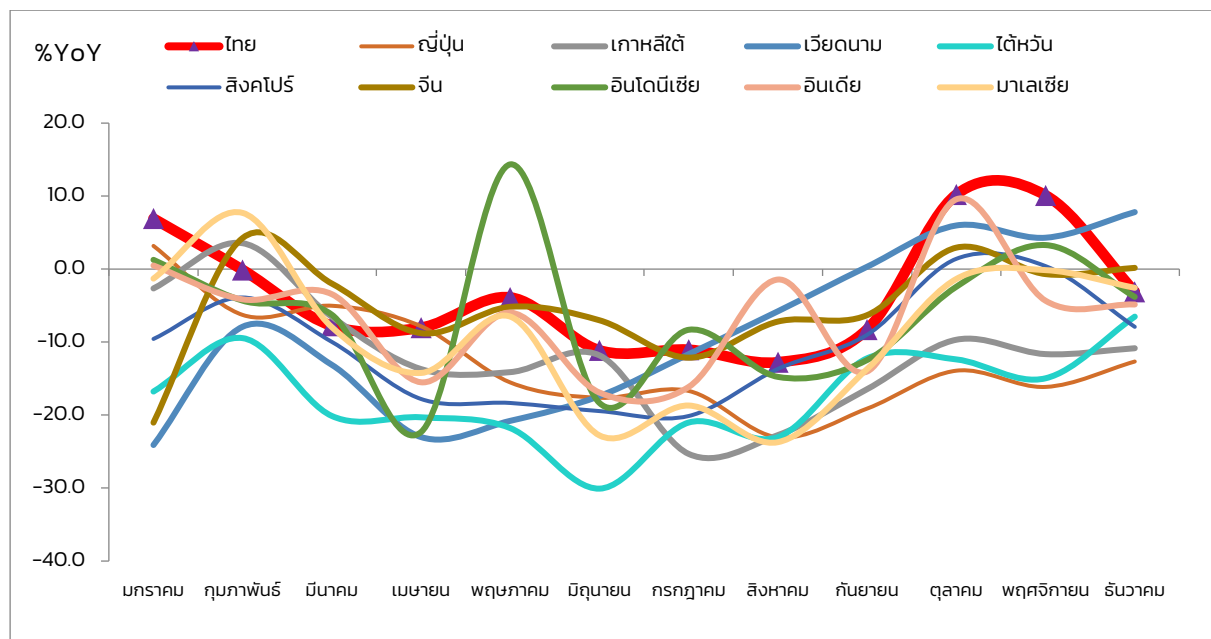
ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรอุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์โลหะ และน้ำมันดิบ เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สิงคโปร์ สหรัฐฯ ใต้หวัน และญี่ปุ่น

การนำเข้าของสิงคโปร์ ปี 2566 มีมูลค่า 422,425.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.1 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 17.0 ได้รับผลกระทบจากความผันผวนในตลาดโลกสูง ตามภาวะเศรษฐกิจของบรรดาประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องสื่อสารโทรคมนาคมและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์เคมี เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ ใต้หวัน มาเลเซีย และเกาหลีใต้

การนำเข้าของเกาหลีใต้ ปี 2566 มีมูลค่า 642,529.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 12.1 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 18.9 โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ น้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ วงจรรวม ก๊าซธรรมชาติ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และซาอุดีอาระเบีย

การนำเข้าของญี่ปุ่น ปี 2566 มีมูลค่า 719,084.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 12.7 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 18.1 สืบเนื่องมาจากการปรับลดการนำเข้าสินค้าประเภทเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ วงจรรวม และโทรศัพท์ (รวมถึงสมาร์ตโฟน) และส่วนประกอบ เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน ฮองกง สหรัฐฯ ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และใต้หวัน

การนำเข้าของใต้หวัน ปี 2566 มีมูลค่า 351,882.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 17.8 จากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 12.1 ลดลงจากกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และสินค้ากลุ่มพลังงาน โดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ซบเซาตามวัฏจักรขาลงในตลาดโลก โดยมีสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรและเครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ อุปกรณ์โทรคมนาคมและเครื่องมือสื่อสาร โลหะ และผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์แร่ น้ำมันดิบ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น และมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย



ภาพที่ 18 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ปี 2566 (รายเดือน)
ที่มา: CEIC

บทที่ 3 บทบาทของกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกทางการค้า

การส่งออกของไทยในปี 2566 ได้รับแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ แม้ว่าภาวะเงินเฟ้อจะเริ่มชะลอตัวลง หากแต่ยังอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ยังมีปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่มีความยืดเยื้อ และมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาครัฐยังคงทำงานอย่างเต็มที่ในการผลักดันการส่งออกสินค้า และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและสินค้าของคนไทย รวมทั้ง อำนวยความสะดวกและสร้างโอกาสทางการค้าผ่านความร่วมมือต่าง ๆ

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเชิงรุกและลึก เพื่อผลักดันและอำนวยความสะดวกการส่งออก โดยการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา อาทิ **มาตรการการส่งเสริมการส่งออกสินค้า** โดยกระทรวงพาณิชย์ได้เดินทางไปทำการตลาดผ่านงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น ส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในมณฑลต่าง ๆ ส่งเสริมการขายปลีกผ่านช่องทางการค้าในได้ทุกวัน จัดงานแสดงสินค้าในประเทศอินเดีย การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) **เร่งผลักดันนโยบาย “อาหารไทย อาหารโลก”** รองรับความต้องการอาหารของโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากร เน้นย้ำให้ทั่วโลกเห็นศักยภาพของไทยในฐานะการเป็นศูนย์กลางผู้ผลิตอาหารของโลก ดำเนินมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุกที่มีแผนงาน 4 ด้าน คือ แผนการผลิต แผนการตลาดในประเทศ แผนการตลาดต่างประเทศ และแผนดูแลด้านกฎหมาย ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อวางแผนแนวทาง **มาตรการการบริหารจัดการผลไม้แบบครบวงจร**

กระทรวงพาณิชย์เล็งเห็นความสำคัญของข้อมูล โดยนำ **ข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึกในตลาดทั่วโลก** เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ใช้ประโยชน์จาก **Soft Power** ผ่านการสร้างเรื่องราวให้กับสินค้าและบริการของไทยให้เชื่อมโยงกับภาคบริการและการท่องเที่ยว

การแก้ปัญหาด้าน Logistic เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ผลักดันและสร้างระบบนิเวศในการยกระดับผู้ให้บริการ Logistic ในไทย รวมทั้ง แก้ปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดน ซึ่งเป็นปัญหาคอขวดและอุปสรรคต่อสินค้าไทยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่น **การอำนวยความสะดวกการขนส่งสินค้าผ่านแดนไปยังจีน** เพื่อรองรับการส่งออกผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีน **การผลักดันการเปิดจุดผ่านแดนถาวรไทย-ประเทศเพื่อนบ้านให้กลับมาเปิดทำการตามปกติครบทั้ง 42 จุด** ประกอบด้วย ไทย-ลาว 20 จุด ไทย-กัมพูชา 7 จุด ไทย-เมียนมา 6 จุด และไทย-มาเลเซีย 9 จุด เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการยกระดับผู้ประกอบการผ่านโครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่ (Young Exporter from Local to Global (YELG)) เพื่อสร้างความพร้อม พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในระดับภูมิภาคให้สามารถก้าวสู่ตลาดโลกอย่างมั่นคง **การสนับสนุนสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดโลก** มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก ผลักดันสินค้าท้องถิ่นภายใต้แนวทาง Local+ 3 กลุ่มสินค้า ได้แก่ กลุ่มสินค้าอัตลักษณ์ กลุ่ม BCG และกลุ่มสินค้าวัฒนธรรม โดยการเข้าไปให้ความรู้ด้านการผลิต การพัฒนา และผลักดันออกสู่ตลาด **เตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กให้พร้อมสำหรับกฎ กติกาใหม่ ๆ ของโลก** เช่น Carbon Credit BCG และ SDGs ผ่านการมอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์วางแผน ยุทธศาสตร์ แผนบริหารจัดการสินค้าอย่างครบวงจรร่วมกัน รวมทั้ง **ยกระดับความร่วมมือกับผู้ประกอบการ**

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ประกาศลงนาม MOU ร่วมกับบริษัท ลาซาด้า จำกัด ในความร่วมมือส่งเสริมการค้าออนไลน์เพื่อให้ผู้ประกอบการของไทยทุกระดับสามารถขยาย ตลาดสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มลาซาด้า

การส่งเสริมการส่งออกเชิงรุก โดยกระทรวงพาณิชย์ได้นำ**คณะผู้แทนการค้า พร้อมด้วยผู้ประกอบการไทยไปยังประเทศต่าง ๆ** เช่น ซาอุดีอาระเบีย อียิปต์ ลาว และภูมิภาคลาตินอเมริกา (อาร์เจนตินา ชิลี และบราซิล) โดยมีจุดประสงค์เพื่อขยายตลาดส่งออกตามกลยุทธ์บุกเจาะตลาดเป็นราย ภูมิภาค รายคลัสเตอร์ เจรจากการค้า รวมทั้ง เชื่อมโยงด้านวัฒนธรรม ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจสมัยใหม่ ความมั่นคงด้านห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นกลไกการเสริมสร้างพัฒนาการเชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ **สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ได้นำคณะผู้ซื้อและนักธุรกิจ เดินทางมาเจรจาธุรกิจที่ประเทศไทย** เช่น สคต. โตเกียว ได้นำคณะผู้ซื้อชาวญี่ปุ่นเดินทางมาพบปะหารือ ผู้ผลิตกล้วยหอมในจังหวัดเชียงใหม่และพัทลุงเพื่อหาแหล่งส่งออกกล้วยหอม และจัดทำ MOU ส่งซื้อกล้วย หอมไทยจากอำเภอเสิงสาง นครราชสีมา จำนวน 5,000 ตัน

ในปี 2566 มีการ**รื้อฟื้นการเจรจการค้าเสรี (FTA) ไทย-สหภาพยุโรป** ซึ่งมีเป้าหมายลดภาษี ระหว่างกันให้เหลือร้อยละ 0 ซึ่งทั้ง 2 ฝ่ายเห็นพ้องให้เร่งดำเนินการอนุมัติกระบวนการและขั้นตอนการเจรจา ให้เร็วที่สุด หลังจากที่มีการเจรจาหยุดชะงักไปตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งจะส่งผลให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าไปยัง สหภาพยุโรป 27 ประเทศได้มากขึ้น และสร้างแต้มต่อทางการแข่งขันทางการค้า **เร่งเปิดเจรจา FTA โดยคณะรัฐมนตรีเห็นชอบการเจรจา FTA ไทย-สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE)** หลังจากที่กระทรวงพาณิชย์ ได้นำคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนประชุมร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนระหว่างกัน และเปิดโครงการ ที่เป็นแหล่งรวมและกระจายสินค้าและบริการของไทยที่เมืองดูไบ ทั้งนี้ UAE เป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งในกลุ่ม ประเทศตะวันออกกลางและเป็นประตูเข้าสู่การค้าของกลุ่มประเทศอาหรับ **เดินทางสร้างความร่วมมือระดับ ท้องถิ่น ด้วยการลงนามบันทึกความเข้าใจ ระหว่างไทยและเซินเจิ้น** เซินเจิ้นเป็นเขตเศรษฐกิจขนาดใหญ่ ลำดับ 3 ของจีน รองจากเซี่ยงไฮ้และปักกิ่ง และมีขนาดเศรษฐกิจเกือบเท่าประเทศไทย รวมทั้ง **บรรลุผล การเจรจา FTA ไทย-ศรีลังกา** เป็นความสำเร็จในการเจรจา FTA ฉบับที่ 15 ของไทยครอบคลุมทั้งการค้า สินค้า การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังได้ตระหนักถึงการลดความเสี่ยงในการส่งออกโดย**มุ่งรักษาและขยาย ตลาดเดิม และเจาะตลาดศักยภาพ 4 แห่ง** ได้แก่ ตลาดตะวันออกกลาง เอเชียใต้ CLMV และจีน โดยจัด กิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดคณะผู้แทนการค้า จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ผลักดันการขายออนไลน์ รวมทั้ง มีแผน**เจาะตลาดศักยภาพใหม่ในเอเชียกลาง 5 ประเทศ** คือ คาซัคสถาน อุซเบกิสถาน เติร์กเมนิสถาน ทาจิกิสถาน และคีร์กีซสถาน ซึ่งเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ประมาณร้อยละ 3-7 ทำให้ตลาดเหล่านี้มีโอกาสกลายเป็นตลาดส่งออกสำคัญที่ช่วยลดการกระจุกตัวของตลาด ส่งออกไทย

บทที่ 4 แนวโน้มการส่งออกไทยปี 2567

สรุปแนวโน้มการส่งออกของไทย ปี 2567

การส่งออกในปี 2567 คาดว่าจะมีทิศทางขยายตัวมากขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก หลังจากที่ได้รับเงินเพื่อชะลอผลกระทบจากโควิด-19 มาตรการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มจะยุติลง กิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคเอกชนค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากปริมาณการค้าโลกที่เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจโลกทยอยฟื้นตัว การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายมีแนวโน้มสิ้นสุดลง หลังจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้ออ่อนคลายลงและเริ่มกลับเข้าสู่ระดับเป้าหมาย ข้อกังวลด้านความมั่นคงทางอาหารจากภัยแล้งและความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลต่อการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร ขณะที่การฟื้นตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการขยายตัวสูงนับเป็นผลดีต่อการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ในขณะที่มีปัจจัยเสี่ยงจากปัญหาความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจเป็นอุปสรรคทางการค้าเพิ่มความเสี่ยงที่ห่วงโซ่อุปทานจะชะงัก กระทบต่อเศรษฐกิจโลกและการส่งออกของไทย ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกจะผันผวน เอลนีโยอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย ตลาดเกิดใหม่ฟื้นตัวอย่างล่าช้า จากปัญหาวิกฤติทางการเงินและหนี้สาธารณะเพิ่มสูง

เป้าหมายการส่งออก (Working target) ของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2567 กำหนดไว้ที่ขยายตัวร้อยละ 1-2 คิดเป็นมูลค่า 287,407-290,253 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (9.9-10.0 ล้านล้านบาท) ในปี 2567 กระทรวงพาณิชย์มีกิจกรรมขับเคลื่อนการส่งออกพร้อมกับภาคเอกชน โดยมีแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกมากกว่า 400 กิจกรรม อาทิ เจาะตลาดเมืองรอง แก๊ซและอำนวยความสะดวกทางการค้า ขับเคลื่อนการเจรจา FTA กับคู่ค้าใหม่ ๆ ส่งเสริม Soft Power เป้าหมายรุกสู่เวทีโลก ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว เป็นต้น ตลอดจนนโยบายส่งเสริมการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศที่จะดึงดูดการย้ายฐานการผลิตเข้ามาไทยมากขึ้น เพื่อผลักดันการส่งออกให้เติบโตสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศและสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของไทย ปี 2567

การส่งออกของไทยปี 2567 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2566 ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก หลังจากที่ได้รับเงินเพื่อชะลอผลกระทบจากโควิด-19 มาตรการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มจะยุติลง กิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคเอกชนค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น

ปัจจัยสนับสนุน

- เศรษฐกิจโลกทยอยฟื้นตัว การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายมีแนวโน้มสิ้นสุดลง หลังจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้ออ่อนคลายลงและเริ่มกลับเข้าสู่ระดับเป้าหมาย ทำให้ธนาคารกลางหลาย ๆ ประเทศเริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงมาได้ ช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของการลงทุนและการบริโภค รวมถึงการจ้างงาน

- **ปริมาณการค้าโลกที่จะกลับมาขยายตัว** โดยองค์การการค้าโลก (WTO) ณ ต.ค. 66 คาดการณ์ว่าปริมาณการค้าโลกปี 2567 จะขยายตัวร้อยละ 3.3 จากปี 2566 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.8 และเอเชียจะเป็นภูมิภาคที่การส่งออกฟื้นตัวได้เร็วที่สุด คาดว่าการส่งออกของเอเชียจะขยายตัวถึงร้อยละ 5.1

- **ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารทั่วโลกเพิ่มขึ้น** (1) เป็นผลจากการบริโภคและการท่องเที่ยวที่จะขยายตัวหลังจากที่อัตราเงินเฟ้อของประเทศคู่ค้าชะลอตัวลงสู่เป้าหมายและผลจากนโยบายการยกเว้นวีซ่าท่องเที่ยวให้กับหลายประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (2) ปัญหาภัยแล้งและภัยทางธรรมชาติส่งผลให้หลายประเทศที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตร มีผลผลิตทางการเกษตรน้อยลง บางประเทศเช่นอินเดียและอินโดนีเซียมีการจำกัดหรืองดการส่งออกสินค้าเกษตร ซึ่งนับเป็นผลดีที่ไทยจะส่งออกสินค้าทดแทน (3) ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทำให้หลายประเทศมีความกังวลด้านความมั่นคงทางอาหารทำให้มีการสั่งซื้อเพื่อสำรองในประเทศมากขึ้น โดยคาดว่าความต้องการสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลกจะส่งผลทั้งด้านปริมาณและราคา

- **การฟื้นตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สอดคล้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการขยายตัวสูง** สินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์กำลังกลับเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นอีกครั้ง จากการออกโมเดลสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ คาดว่าจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย รวมถึงรถยนต์ไฟฟ้า (EV) สะท้อนจากสัญญาณการฟื้นตัวของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตของประเทศผู้ผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานโลก อย่างเช่นจีนที่ PMI กลับมาอยู่ในระดับเหนือระดับ 50 เป็นเวลา 3 เดือนต่อเนื่องแล้ว (พ.ย. 66 (50.7) ธ.ค. 66 (50.8) และ ม.ค. 67 (50.8)) เวียดนาม PMI ขยายตัว 2 เดือนต่อเนื่อง (ธ.ค. 66 (52.5) และ ม.ค. 67 (53.9)) ไต้หวัน (ม.ค. 67 (51.1)) และสหรัฐฯ (ม.ค. 67 (50.8)) และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องทั้งปี 2567

- **มาตรการสนับสนุนการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์** เช่น ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA ฉบับต่าง ๆ ออกนโยบายช่วยเหลือ SMEs ให้มีโอกาสส่งออกมากขึ้น แก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าเร่งขับเคลื่อนระบบสารสนเทศดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการส่งออก พร้อมทำแผนขยายตลาดโดยเน้นเจาะเมืองรองเพื่อกระจายสินค้าไทยในวงกว้างขึ้น รวมไปถึงการใช้ประโยชน์จาก Soft Power ของไทยมาพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าส่งออกไทยอีกทอดหนึ่ง ตลอดจนนโยบายส่งเสริมการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศที่จะดึงดูดการย้ายฐานการผลิตเข้ามาไทยมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- **ประเทศคู่ค้ามีการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน** โดยประเทศคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐฯ มีความเสี่ยงจากการคงดอกเบี้ยสูงเป็นระยะเวลายาวนานอาจทำให้ภาคธุรกิจชะลอการลงทุน และกำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงเปราะบาง นอกจากนี้ความเสี่ยงจากสงครามระหว่างอิสราเอลและกลุ่มฮามาสที่ยืดเยื้ออาจกระตุ้นให้เกิดเงินเฟ้อรอบใหม่ ในขณะที่คู่ค้าสำคัญอย่างจีน ปัญหาผิมนัดชำระหนี้ของบริษัทหอส่งสาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ของจีน กดดันเศรษฐกิจให้ฟื้นตัวได้ช้า สหภาพยุโรปมีเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวได้ช้าจากกิจกรรมทางธุรกิจที่หดตัว ขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาอื่น ๆ เผชิญกับปัญหาวิกฤติทางการเงินและหนี้สาธารณะเพิ่มสูง โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจโลก ปี 2567 ว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.9 ขยายตัวลดลงจากปี 2566 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0 (โดยสหรัฐฯ +1.5% สหภาพยุโรป +1.2% และ จีน +4.2%)

- ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงอยู่อาจส่งต่อห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินนโยบายทางการค้า ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ-จีน สถานการณ์รัสเซีย-ยูเครน และสงครามอิสราเอล-ฮามาสที่ยังคงยืดเยื้อ ล้วนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินนโยบายทางการค้า นอกจากนี้ปัญหาคาริโอจิมติเรือสินค้าของกลุ่มกบฏฮูตีในเยเมน เป็นอุปสรรคทางการค้าที่ทำให้ต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะเส้นทางการขนส่งสินค้าจากเอเชียไปยุโรปเป็นเส้นทางขนส่งที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด มีความเสี่ยงที่ห่วงโซ่อุปทานอาจหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก รวมถึงไทยที่อาจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการส่งออกของไทยจากราคาค่าระวางเรือที่เพิ่มสูงขึ้น และในระยะยาวอาจเกิดการแยกห่วงโซ่อุปทานโลก ตลอดจนความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงการเมืองภายในของประเทศมหาอำนาจ อาทิ การเลือกตั้งในสหรัฐฯ อินเดีย และไต้หวัน ที่จะเกิดขึ้นในปีหน้า เป็นต้น

- สถานการณ์เอลนีโญกระทบต่อปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย ในปี 2567 โลกยังคงเผชิญกับสถานการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้อุณหภูมิผิวน้ำทะเลสูงกว่าค่าปกติ 1-2 องศาเซลเซียส ทำให้เกิดปัญหาภัยแล้งหรือปริมาณน้ำต่ำกว่าปกติในหลายพื้นที่ทั่วโลก ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อผลิตผลทางการเกษตร และปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยด้วยเช่นกัน ทั้งนี้กรมอุตุนิยมวิทยาคาดว่าสภาวะเอลนีโญที่รุนแรงจะอ่อนกำลังลงในเดือนเมษายน-มิถุนายน 2567 และจะพัฒนาไปสู่สภาวะลานีญาในเดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2567

- กฎระเบียบทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม อาจถูกนำมาใช้เป็นมาตรการกีดกันทางการค้ารูปแบบใหม่ ซึ่งไทยยังมีความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎดังกล่าวน้อย เช่น มาตรการเก็บภาษีคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) หรือกฎระเบียบที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) ซึ่งล้วนแต่เป็นมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTB) ที่ผู้ส่งออกไทยต้องทำความเข้าใจอย่างเร่งด่วนก่อนที่จะมีผลบังคับใช้

- ไทยมีระดับการเชื่อมโยงการผลิตในกลุ่มเทคโนโลยีสมัยใหม่น้อย เช่น Generative AI เทคโนโลยีขั้นสูงการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า หรือเทคโนโลยีควอนตัมคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะเป็นส่วนประกอบสำคัญที่มีมูลค่าสูงในสินค้าในยุคถัดไป ทำให้โอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มของการส่งออกสินค้าของไทยในระยะยาวมีน้อยลง

สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ต่อเศรษฐกิจการค้าไทย

ประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์มีความท้าทายมากขึ้น ซึ่งโลกมีแนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนจากขั้วอำนาจเดียวที่นำโดยสหรัฐฯ ไปสู่โลกหลายขั้วอำนาจ ด้วยมีประเทศอื่น ๆ ที่จะขึ้นมาคานอำนาจระหว่างกันเพิ่มขึ้น สถานการณ์ความขัดแย้งและการแบ่งขั้วของโลกมีความชัดเจนและส่งผลกระทบเป็นวงกว้างมากขึ้น ความเสี่ยงเหล่านี้ยังคงอยู่และสร้างความไม่แน่นอนให้กับบรรยากาศการค้าโลก โดย S&P Global ได้หยิบยกประเด็นน่าจับตาด้านภูมิรัฐศาสตร์ในปี 2567 ดังนี้

1. ความตึงเครียดระหว่างรัสเซีย-นาโต้ (Russia-NATO tensions) นอกจากจะสร้างวิกฤตด้านมนุษยธรรมแล้ว ยังก่อให้เกิดความเสี่ยงของการไหลเวียนของเงินทุน การค้า และตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลก ซึ่งยังไม่มีแนวโน้มสิ้นสุดได้ในระยะเวลาอันใกล้

2. การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber-attacks) กำลังเป็นความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์มากขึ้น กลายเป็นภัยคุกคามต่อองค์กรและความมั่นคงของชาติ เช่น สหรัฐฯ ที่เผชิญกับปัญหา Ransomware อย่างแพร่หลาย รัฐสภายุโรปเข้าใช้เว็บไซต์ไม่ได้ในเดือน พ.ย. 65 รัฐบาลมอลโดวาประสบปัญหาละเมิดข้อมูลเมื่อ ม.ค. 66 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของชาติทำให้การโจมตีทางไซเบอร์ส่งผลกระทบต่อขนาดใหญ่อุปโภคบริโภค และไม่สามารถหยุดยั้งได้ ทั้งตลาดเงิน เศรษฐกิจ เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายภาคเอกชน และโครงสร้างพื้นฐานล้วนมีความเสี่ยงต่อการจารกรรมทางไซเบอร์

3. การแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างสหรัฐฯ-จีน (US-China strategic competition) ยังคงสร้างความเสี่ยงในปี 2567 เนื่องจากความขัดแย้งบางประการยังมิได้รับการแก้ไข อาทิ บทบาทจีนในทะเลจีนใต้ การแข่งขันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความตึงเครียดทางการค้ากับสหรัฐฯ

4. ลัทธิปฏิบัตินิยมครั้งใหม่: ร่วมมือไม่ใช่แยกส่วน (Renewed pragmatism—corporation, not deglobalization) ลัทธิชาตินิยมและลัทธิกีดกันทางการค้าได้สร้างความไม่แน่นอนให้โลกในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ชัดเจนจากผลที่เกิดจากการพึ่งพาคู่ค้ารายเดียวมากเกินไปช่วงโควิด-19 หลายฝ่ายกังวลว่าอาจนำไปสู่การลดระดับโลกาภิวัตน์ อย่างไรก็ตามภาคธุรกิจยังคงสนใจร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศท่ามกลางความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯ-จีนที่เพิ่มขึ้น และการค้าระหว่างทั้งสองประเทศยังคงแข็งแกร่ง

5. ความเสี่ยงทางด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate risk) ผลที่เกิดจากสภาพอากาศรุนแรง เช่น เฮอริเคน ภัยแล้ง น้ำท่วม และไฟป่า สร้างความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานและห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก นำไปสู่การขาดแคลนทรัพยากรและความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ ซึ่งภูมิศาสตร์การเมืองมีบทบาทสำคัญในการอำนวยความสะดวกในความร่วมมือระดับโลกเพื่อจัดการกับปัญหาดังกล่าว

6. ความมั่นคงทางพลังงาน (Energy security) ความพร้อมและการเข้าถึงแหล่งพลังงานได้เป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เช่น ยุโรปที่สูญเสียการเข้าถึงพลังงานราคาถูกจากรัสเซีย ทำให้เผชิญกับเงินเฟ้อ โรงไฟฟ้าถ่านหินบางประเทศต้องกลับมาเปิดอีกครั้ง เป็นภัยคุกคามต่อเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสู่พลังงานสะอาด ทำให้โครงสร้างพื้นฐานทางพลังงานกลายเป็นเป้าหมายโจมตีทางไซเบอร์

นอกจากนี้ นิตยสาร Time ยังได้ระบุความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ในปี 2567 ที่น่าสนใจเพิ่มเติม เช่น การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่อาจจะทำให้ทิศทางนโยบายของสหรัฐฯ เปลี่ยนไป สถานการณ์สงครามที่อาจขยายวงไปทั่วภูมิภาคตะวันออกกลาง จุดเปลี่ยนของยูเครนที่จะได้รับการสนับสนุนด้านอาวุธลดลงและอาจจะสูญเสียดินแดน ขณะที่ฝ่ายรัสเซียมีข้อได้เปรียบด้านการรบและการโจมตีที่รุนแรง ซึ่งอาจจะดึง NATO เข้ามาสู่ความขัดแย้งมากขึ้น ปัญหาด้าน AI ที่ก้าวหน้าล้ำสมัยเกินกว่าที่รัฐบาลจะควบคุมได้เนื่องจากกฎระเบียบที่ยังไม่ครอบคลุม ฝ่ายตรงข้ามของสหรัฐฯ จะรวมตัวกันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของกันและกัน (เช่น รัสเซีย เกาหลีเหนือ และอิหร่าน) และเข้ามามีบทบาทในเวทีโลกเชิงประจักษ์มากขึ้น ขณะที่ประเทศพันธมิตรของสหรัฐฯ (เช่น ยูเครน อิสราเอล และไต้หวัน) จะพยายามดึงสหรัฐฯ เข้ามาเผชิญหน้ากับความขัดแย้งร่วมกัน จีนกลายเป็นประเทศที่ยังคงมีประสิทธิภาพต่ำกว่าที่ควรจะเป็น หากไม่มีการกระตุ้นการบริโภคหรือปฏิรูปโครงสร้าง แร่ธาตุสำคัญเป็นขบวนการแห่งการต่อสู้เพื่อปกป้องและครอบครองเนื่องจากเป็นองค์ประกอบสำคัญของการขับเคลื่อนการเติบโตด้วยนวัตกรรมไม่ว่าจะเป็นพลังงานสะอาด คอมพิวเตอร์ขั้นสูง เทคโนโลยีชีวภาพ การขนส่ง และด้านความมั่นคง กลาโหม เหล่านี้เป็นประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศที่จะมีผลต่อการค้าไทยในอนาคตต่อไป

เป้าหมายการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์และแผนงานผลักดันการส่งออกปี 2567

1. กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าการทำงานเพื่อผลักดันการส่งออกในปี 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 1 - 2 ด้วยนโยบาย “เปลี่ยนจากติดลบเป็นบวก หาดตลาดส่งออกใหม่ ทำงานเชิงรุก รวมถึงเร่งการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) กรอบต่าง ๆ” โดยมีแผนเร่งรัดการส่งออก ปี 2567 (ม.ค. - ธ.ค. 67) จำนวน 417 กิจกรรม คาดว่าจะสร้างรายได้กว่า 65,700 ล้านบาท มีการดำเนินงาน 5 ด้านหลัก ได้แก่

1.1 “เปิดประตูโอกาสทางการค้าสู่ตลาดใหม่ศักยภาพควบคู่การรักษาตลาดเดิม” โดยเดินสายสร้างสัมพันธ์ทั่วโลก อาทิ การที่ไทยได้ถูกเพิ่มในระบบ E-Visa ของซาอุดีอาระเบีย การจัดกิจกรรม Goodwill 24 กิจกรรม และกิจกรรม Trade Mission 17 กิจกรรม (ในมัลดีฟส์ อาเซียน ยุโรป สหราชอาณาจักร และรัสเซีย) การจัดงานแสดงสินค้าไทย 12 กิจกรรม ในจีน อินเดีย ศรีลังกา ปากีสถาน บังกลาเทศ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา การเร่งผลักดันการเจรจา FTA กรอบต่าง ๆ (เช่น ไทย-UAE ไทย-ศรีลังกา ไทย-ภูฏาน และไทย-เกาหลีใต้) เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออก และเจาะตลาดการค้าในระดับเมืองรองศักยภาพเพิ่มเติม โดยมีแผนที่จะดำเนินการเพิ่มในปี 2567 ที่แอฟริกาใต้ (โจฮันเนสเบิร์ก และโมซัมบิก) และที่จีน (กว่างซีจ้วง เจ้อเจียง ซานซี เฮยหลงเจียง เหอเป่ย์ และฟูเจี้ยน (เมืองเซี่ยเหมิน)) ภายใต้ยุทธศาสตร์ “การค้าเชิงรุก uly มณฑลจีน” และต่อยอดบันทึกความตกลง (MOU) รายเมืองที่ลงนามไปแล้ว 10 ฉบับ (ได้แก่ (จีน: ไทหนาน กานซู กวางตุ้ง (เมืองเซินเจิ้น) และยูนนาน) (ญี่ปุ่น: วากายามา และโคฟู) (อินเดีย: เตลังคานา) (เกาหลีใต้: ปูซาน และคยองกี) และ (โปแลนด์: วอร์ซอ)) รวมถึงการขยายช่องทางการค้าใหม่ ๆ

1.2 “ทูตพาณิชย์ทำงานเชิงรุก” บูรณาการการทำงานร่วมกับพาณิชย์จังหวัด เชื่อมโยงสินค้าท้องถิ่นสู่ตลาดโลก ตลอดจนมุ่งเน้นการเชื่อมโยงเศรษฐกิจใน 3 ระดับ ได้แก่ ท้องถิ่น ภูมิภาค และต่างประเทศ (Linking Local to Regional and Global Economy) ทั้งนี้ ได้กำหนดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกไว้ 417 กิจกรรม รวมทั้งดำเนินการภายใต้ “นโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก” ของรัฐบาล ทำงานบูรณาการร่วมกันเป็นทีมไทยแลนด์ ตามกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพิ่มมูลค่าส่งออก 10 ประเทศยุทธศาสตร์ ได้แก่ “ตลาดหลักที่ต้องรักษาไว้” (สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี และฝรั่งเศส) “ตลาดศักยภาพ” (อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลีใต้) และ “ตลาดศักยภาพรอง” (ซาอุดีอาระเบีย และแอฟริกาใต้)

1.3 “ส่งเสริม SOFT POWER เป้าหมายรุกสู่เวทีโลก” โดยเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power เป้าหมาย 11 สาขา ได้แก่ ด้านกีฬา ด้านเกม ด้านแฟชั่น ด้านอาหาร ด้านภาพยนตร์ ด้านท่องเที่ยว ด้านหนังสือ ด้านศิลปะ ด้านดนตรี ด้านเฟสทีวัล และด้านออกแบบ ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ การเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และการออกแบบ ให้สามารถส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศได้ อาทิ งานออกแบบ งานฝีมือ และแฟชั่นไทย การท่องเที่ยวไทย อาหารไทย ภาพยนตร์ไทย และหนังสือไทย เป็นต้น

1.4 “ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรค ปรับบทบาทเป็นรัฐสนับสนุน” ทั้งนี้ ได้ดำเนินการตามแผน Quick Win 100 วัน ไปแล้ว อาทิ การปรับปรุงพระราชบัญญัติสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2537 การปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การหารือร่วมกับภาคเอกชน การยกเว้นแผนเร่งรัดการส่งออกและการค้าชายแดน Quick Win 100 วัน และ 1 ปี ซึ่งในแผน 1 ปี จะเดินหน้าทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้า โดยต่อยอดคณะทำงานร่วมกันระหว่างรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์

1.5 “ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่” (การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ 2 (ปี 2566 - 2570) การจัดเจรจาการค้าธุรกิจออนไลน์ และการส่งเสริมการขายสินค้า TOP Thai บนแพลตฟอร์มออนไลน์พันธมิตร อาทิ Shopee ในมาเลเซีย และ Rakuten ในญี่ปุ่น เป็นต้น การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ การสัมมนาเสริมสร้างทรัพย์สินทางปัญญาผู้ส่งออกไทย และการเสวนา Export 5F (Fighting Festival Film Food และ Fashion) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ อาทิ การนำผู้ประกอบการร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศในงาน Automechanika ที่สหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ งาน APPEX ที่สหรัฐฯ และงาน Medica ที่สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (ทั้งนี้ ก็กิจกรรมที่ได้ดำเนินการแล้ว อาทิ การจัด Virtual Showroom และ Online Business Matching ในสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารกลุ่ม BCG สร้างมูลค่า 5.30 ล้านบาท และงานแสดงสินค้า Automechanika Dubai 2023 ที่มีผู้ประกอบการของไทยเข้าร่วมกว่า 30 ราย มีมูลค่าการสั่งซื้อ 2,991.27 ล้านบาท

2. การดำเนินการตามแผนงานเร่งรัดการส่งออก รายภูมิภาค 7 ภูมิภาค ประจำปี 2567 (ม.ค.-ธ.ค. 67) จำนวน 216 กิจกรรม (และ 132 กิจกรรม ที่จะดำเนินการในทุกภูมิภาค) ดังนี้

2.1 ตะวันออกกลางและแอฟริกา 29 กิจกรรม โดยมีสินค้าและบริการเป้าหมาย ได้แก่ ข้าว ไข่ อาหารแปรรูป สินค้าอุปโภคบริโภค ชิ้นส่วนยานยนต์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ สุขภาพ ความงาม อัญมณีและเครื่องประดับ ร้านอาหารไทย บริการด้านการแพทย์ สปา และอาหารสัตว์เลี้ยง

2.2 จีนและฮ่องกง 38 กิจกรรม มีสินค้าและบริการเป้าหมาย ได้แก่ ผลไม้สดและแปรรูป ข้าว อาหาร ขนมขบเคี้ยว ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง มันสำปะหลัง ชิ้นส่วนยานยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ ร้านอาหารไทย นักออกแบบแฟชั่น ภาพยนตร์ สุขภาพและความงาม และโลจิสติกส์

2.3 เอเชียใต้ 12 กิจกรรม มีสินค้าและบริการเป้าหมาย ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ อาหาร ผลไม้ ชิ้นส่วนยานยนต์ สุขภาพและความงาม เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง สิ่งทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าสำหรับ สัตว์เลี้ยง และร้านอาหารไทย

2.4 เอเชีย 29 กิจกรรม มีสินค้าและบริการเป้าหมาย ได้แก่ อาหาร ผลไม้ สินค้าอุปโภคบริโภค ภาพยนตร์ เกม อาหารฮาลาล เครื่องสีข้าว เครื่องจักรกลการเกษตร หนังสือ เครื่องสำอาง สินค้าสุขภาพและความงาม เครื่องมือแพทย์ แฟรนไชส์ไทย โลจิสติกส์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์

2.5 สหรัฐฯ 24 กิจกรรม มีสินค้าและบริการเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าออร์แกนิก อาหาร ข้าว ชิ้นส่วนยานยนต์ ภาพยนตร์ ร้านอาหารไทย ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง ชิ้นส่วนยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า

2.6 ยุโรป 59 กิจกรรม มีสินค้าและบริการเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าอาหาร อาหารสัตว์เลี้ยง ของเล่น HORECA ภาพยนตร์ แอนิเมชัน ร้านอาหารไทย ออกแบบแฟชั่น BCG ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง ชิ้นส่วนยานยนต์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า

2.7 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย 25 กิจกรรม มีสินค้า/บริการเป้าหมาย ได้แก่ อาหาร และผลไม้ อาหารสัตว์เลี้ยง สิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สินค้า BCG ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ภาพยนตร์และดิจิทัลคอนเทนต์

3. การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่มุ่งเน้น “ผลักดันการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง” โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไว้ 4 แนวทาง ดังนี้

3.1 Demand-Driven Marketing Approach การเร่งรัดขยายตลาดส่งออกและธุรกิจ在不同ประเทศเชิงรุกทั้ง Physical และ Digital market ได้แก่ การเจาะตลาดเชิงลึก (City Focus) โดยเจาะตลาดเข้าสู่เมืองเศรษฐกิจรองควบคู่กับการยกระดับตลาดในเมืองหลวงหรือเมืองเศรษฐกิจหลัก การสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี FTA เพื่อการขยายการค้าและการลงทุนร่วมกับพันธมิตรในตลาดศักยภาพเพื่อประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลเชิงลึก พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ และการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่อสากล โดยพัฒนาต่อ ยอดระบบ Thaitrade.com ให้รองรับความต้องการสำหรับการค้าออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพและสะดวกมากขึ้น และเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มของพันธมิตร在不同ประเทศ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถทำการค้าออนไลน์ และมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล

3.2 การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพ (5 คลัสเตอร์สำคัญ) ได้แก่ สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหาร สินค้าฮาลาล สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และธุรกิจบริการศักยภาพ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าและบริการให้มีความรู้ ผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด ขยายช่องทางการตลาด และสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดต่างประเทศ

3.3 การพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมส่งออก เพื่อยกระดับผู้ประกอบการของไทยให้มีความพร้อมด้านการค้าที่จะรับมือกับเศรษฐกิจยุคใหม่ในทุกๆระดับอย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ ผ่านการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้าสู่สากลและการพัฒนานวัตกรรม

3.4 การพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 โดยการพัฒนาบุคลากร ภายในให้มีความรู้ความสามารถทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน พัฒนาระบบราชการและระบบบริหารจัดการ ตลอดจนเสริมสร้างพันธมิตรและเครือข่ายกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

4. การดำเนินการอื่น ๆ

4.1 การประชุมเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด สนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคีและพหุภาคี อาทิ WTO ABAC ASEAN-BAC EABC JTEPA ACMEC และ IMT-GT เป็นต้น การเจรจา FTA เชิงรุกโดยเฉพาะ FTA ที่สำคัญ อาทิ FTA กับสหภาพยุโรป การผลักดันความตกลงต่าง ๆ อาทิ RCEP CPTPP เจาะตลาดเมืองรองศักยภาพ และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

4.2 พัฒนาและส่งเสริมสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal โดยมีสินค้าเป้าหมาย ได้แก่ 1) กลุ่มเกษตรสร้างมูลค่า อาทิ สินค้าเกษตรแปรรูป เครื่องสำอาง สินค้าฮาลาล อาหารอนาคต อาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารจากเทคโนโลยีชีวภาพ และ Plant-based meat เป็นต้น

2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อาทิ รถยนต์ไฟฟ้า เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ เครื่องมือแพทย์ สินค้าเทคโนโลยีที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร เป็นต้น และ 3) สินค้าไลฟ์สไตล์ ตอบสนองยุค Next Normal และสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ อาทิ สินค้า Work from Anywhere สินค้า BCG สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

4.3 พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ อาทิ บริการทางการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรม ดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ธุรกิจสื่อบันเทิงและเกม (Digital Content) ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจสิ่งพิมพ์ บรรจภัณฑ์ และธุรกิจ Logistics เป็นต้น

4.4 สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่สินค้าและธุรกิจบริการมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์สินค้าและบริการของไทยด้วยการออกแบบการสร้างแบรนด์และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

4.5 สร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าและบริการของไทย โดย 1) ทำให้สินค้าและบริการของไทย เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยยกระดับมาตรฐานสินค้า สร้างตราสัญลักษณ์สินค้า และส่งเสริมการดำเนิน ธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล 2) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สินค้าและบริการ 3) สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ เช่น Think Thailand และ 4) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทย เพิ่มช่องทางและเชื่อมโยงโอกาสทางการค้า

4.6 ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)

1) พัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (e-Marketplace) เพื่อส่งเสริมการค้าข้ามพรมแดน (Thaitrade.com)

2) ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้รองรับ การเติบโตของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Ecosystem and Enabling factors)

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบ ออนไลน์ อาทิ Thaitrade.com และ Online Business Matching (OBM)

4) สร้างพันธมิตรทางการค้าออนไลน์ (ยี่สิบออนไลน์ AMAZON Alibaba และ T-Mall)

5) ส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)

4.7 การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยมีแผนงาน โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะดำเนินการ ในปี 2567 อาทิ 1) การประชุมเจรจาการค้าภายใต้กรอบอาเซียน เอเปค และองค์การการค้าโลก 2) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA อาเซียนกับประเทศคู่ค้า เช่น จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ฮองกง สหภาพยุโรป และแคนาดา 3) การประชุมเจรจาภายใต้กรอบ FTA ระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้า เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์เปรู ชิลี ปากีสถาน อินเดีย ตุรกี ศรีลังกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภูฏาน บาร์เรน เกาหลีใต้ อิสราเอล สหภาพยุโรป สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป RCEP BIMSTEC 4) การประชุมเจรจาทางการค้า สินค้า การค้าบริการ การลงทุน และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ 5) การสร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศคู่ค้าในภูมิภาคต่าง ๆ และ 6) การดำเนินโครงการสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ ได้กำหนดจำนวน การประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศจำนวน 70 ครั้ง รวมทั้งได้ส่งเสริมการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการผ่านโครงการสัมมนา อาทิ โครงการ “เจาะตลาด RCEP เปิดโอกาส

อาหารแห่งอนาคต” ซึ่งเป็นโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ 2567 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าอาหารแห่งอนาคตในตลาด RCEP รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลง RCEP เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 โดยมีจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปไม่น้อยกว่า 800 ราย

การประมาณการส่งออกในปี 2567 ของ สนค.

สนค. ได้จัดทำประมาณการส่งออกในปี 2567 โดยคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.0 – 3.0 (ค่ากลาง ร้อยละ 2.5) หรือมีมูลค่า 290,253.0 – 293,098.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ค่ากลาง 291,675.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือประมาณ 10 ล้านล้านบาท โดยใช้สมมติฐานจากตัวแปรทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

1. **เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า** คาดว่าในปี 2567 เศรษฐกิจโลกค่อนข้างทรงตัว อุปสงค์ทั่วโลกยังอ่อนแอ ภาคบริการยังขยายตัวไม่มากและมีการใช้นโยบายทางการค้าที่เข้มงวดเนื่องจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และสิ่งแวดลอม แต่มีปัจจัยหนุนจากอัตราเงินเฟ้อที่ปรับลดลง และแนวโน้มการดำเนินนโยบายทางการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น

1.1 **เศรษฐกิจสหรัฐฯ** ในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 - 2.0 ขยายตัวชะลอลงจากปี 2566 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 - 2.5 อัตราเงินเฟ้อทยอยกลับสู่ระดับเป้าหมายที่ร้อยละ 2 และคาดว่าจะมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยในปีนี้ ด้านการลงทุนมีแนวโน้มชะลอลงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเป็นผลจากปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ผลของการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในปี 2567 ของสหรัฐฯ มีความเป็นไปได้ที่จะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มทางเศรษฐกิจ

1.2 **เศรษฐกิจสหภาพยุโรป** ในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.8-1.3 มากกว่าปี 2566 ที่คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 0.4-0.9 เศรษฐกิจที่อ่อนแอของยุโรปในปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มดีขึ้น แรงกดดันด้านราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลดลง แต่จากการใช้นโยบายทางการเงินที่เข้มงวดส่งผลต่ออุปสงค์ภายในประเทศโดยเฉพาะด้านการลงทุน อีกทั้งผลจากการเลือกตั้งรัฐสภาในยุโรปที่จะเกิดขึ้นในเดือนมิถุนายน อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายทางการเงิน เศรษฐกิจ และความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ของภูมิภาค

1.3 **เศรษฐกิจจีน** ในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5 - 5.0 ขยายตัวชะลอลงจากปี 2566 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.0 – 5.5 เนื่องจากปัญหาสภาพคล่องในภาคอสังหาริมทรัพย์ ภาระหนี้สินของทั้งภาครัฐและภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ทำให้การลงทุนชะลอลงส่งผลต่อการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งผลกระทบจากสงครามการค้าได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว อีกทั้งธนาคารกลางจีน (People's Bank of China: PBOC) ยังคงดำเนินนโยบายทางการเงินแบบผ่อนคลาย เพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้กับระบบเศรษฐกิจ

1.4 **เศรษฐกิจญี่ปุ่น** ในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.5 – 1.0 ขยายตัวชะลอลงจากปี 2566 ที่ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 – 2.0 เศรษฐกิจญี่ปุ่นฟื้นตัวเล็กน้อย ด้วยแรงหนุนของการบริโภคภาคเอกชน การฟื้นตัว ของการส่งออกรถยนต์และภาคการท่องเที่ยว มีการใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลาย มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ คงเงินอุดหนุนเพื่อลดต้นทุนเชื้อเพลิงจนถึงฤดูใบไม้ผลิ ปี 2567 และให้การสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมโดยเพิ่มการลงทุนในธุรกิจสำคัญ เช่น โรงงานชิปและเซมิคอนดักเตอร์

1.5 เศรษฐกิจอาเซียน คาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 4.5 - 5.0 ขยายตัวมากกว่าปี 2566 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0 - 4.5 จากแรงหนุนของอุปสงค์ภายในที่แข็งแกร่งโดยเฉพาะภาคการบริโภคของเอกชน อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับปกติ ตลาดแรงงานยังคงเติบโต อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของประเทศที่เชื่อมโยงกับจีนสูง อาจเติบโตน้อยกว่าที่ควร เนื่องจากจีนชะลอการลงทุนและการท่องเที่ยวในต่างประเทศจากปัญหาด้านเศรษฐกิจ ภาคการส่งออกเติบโตไม่มากเนื่องจากอุปสงค์ในต่างประเทศยังอ่อนแอ ภาคการผลิตอุตสาหกรรมยังไม่กลับสู่ระดับปกติ ปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลางอาจกระตุ้นให้ราคาพลังงานและอาหารกลับมาสูงขึ้น กดดันเงินเฟ้อ แต่โดยรวมอาเซียนยังเติบโตได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก

2. ปริมาณการค้าโลก ในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.0 - 3.5 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.8 สัญญาณการปรับตัวดีขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อด้านคำสั่งซื้อล่วงหน้าภาคอุตสาหกรรมในหลายประเทศ และสัญญาณขาขึ้นของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เริ่มปรากฏชัดเจนมากขึ้นนับตั้งแต่ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 อัตราเงินเฟ้อโลกอยู่ในระดับปานกลางและอัตราดอกเบี้ยเริ่มปรับลดลง แต่มีสัญญาณการแยกห่างโซ่อุปทานซึ่งอาจกระทบต่อแนวโน้มการฟื้นตัวของการค้าในปีหน้า

3. อัตราแลกเปลี่ยน มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก การออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของไทย และการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ จากการผ่อนคลายการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวด แต่เงินบาทอาจเคลื่อนไหวผันผวนตลอดทั้งปีจากการเลือกตั้งใหญ่หลายแห่งทั่วโลกและปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ในหลายพื้นที่

4. ราคาน้ำมันดิบ ค่อนข้างทรงตัว จากอุปสงค์ที่อ่อนแอในจีน ปริมาณน้ำมันสำรองในสหรัฐฯ ที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และการปรับลดปริมาณน้ำมันดิบอย่างสมัครใจของกลุ่ม OPEC+ ท่ามกลางการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์

5. ราคาส่งออกสินค้าเกษตร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากอุปทานในตลาดโลกที่ลดลง จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลให้ปริมาณผลิตผลทางการเกษตรในตลาดโลกลดลง และนโยบายการควบคุมการส่งออกสินค้า

6. ราคาสินค้าส่งออกอุตสาหกรรม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศคู่ค้า

สนค. คาดว่าสินค้าและตลาดส่งออกที่น่าจะขยายตัว ในปี 2567 ดังนี้

- **สินค้าเกษตรและอาหาร** ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป สิ่งปรุงรสอาหาร

- **สินค้าอุตสาหกรรม** ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด

- **ตลาดส่งออก** ได้แก่ สหรัฐฯ มาเลเซีย เวียดนาม ฮองกง ไต้หวัน ลาตินอเมริกา และรัสเซีย

ทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของโลกต่อการส่งออกของไทยในปี 2567

1. นโยบายการเงินของประเทศเศรษฐกิจหลัก (สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป)

1.1 สหรัฐฯ: อัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐฯ อยู่ที่ร้อยละ 5.25 - 5.50 สูงที่สุดในรอบ 22 ปี ภายหลังจากที่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายกว่า 11 ครั้ง ตั้งแต่เดือน มี.ค. 65 (รวมปรับขึ้นร้อยละ 5.25) โดยมีเป้าหมายเพื่อชะลอการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ ในปี 2565 เงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปีของสหรัฐฯ สูงถึงร้อยละ 8.0 ในขณะที่เป้าหมายเงินเฟ้อของธนาคารกลางสหรัฐฯ อยู่ที่ร้อยละ 2.0 โดยการขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ส่งผลให้ภาคธุรกิจชะลอการลงทุนเนื่องจากไม่ต้องการกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ในขณะที่ภาคธนาคารก็ได้ออกมาตรกรการให้สินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น กระทบต่อเนื่องไปยังอัตราการจ้างงานและการบริโภคที่ลดลงในสหรัฐฯ ทั้งนี้ ภายหลังจากประชุมคณะกรรมการกำหนดนโยบายการเงิน (Federal Open Market Committee: FOMC) วันที่ 30 - 31 มกราคม 2567 มีมติเป็นเอกฉันท์คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 5.25 - 5.50 โดยประธานธนาคารกลางสหรัฐฯ นายเจอโรม พาวเวลล์ ได้มีถ้อยแถลงที่มีสาระสำคัญว่า ปัจจุบันยังไม่มีความเหมาะสมที่จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในทันทีแต่จะต้องรอให้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความชัดเจน และอัตราเงินเฟ้อเข้าสู่ระดับเป้าหมายอย่างยั่งยืน ถึงแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะทยอยปรับตัวลดลงแล้วในช่วงที่ผ่านมา (สิงหาคม-ธันวาคม 2566) แต่ในภาพรวมยังคงอยู่ในระดับสูง

1.2 สหภาพยุโรป: ปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหภาพยุโรปอยู่ที่ร้อยละ 4.00 - 4.75 (อัตราดอกเบี้ยนโยบาย 3 ประเภทหลักของสหภาพยุโรป ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (Deposit Facility) อยู่ที่ร้อยละ 4.00 อัตราดอกเบี้ยรีไฟแนนซ์ (Main Refinancing Operations) อยู่ที่ร้อยละ 4.50 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (Marginal Lending Facility) อยู่ที่ร้อยละ 4.75) ภายหลังจากที่ธนาคารกลางยุโรปปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 10 ครั้งติดต่อกัน ตั้งแต่เดือน ก.ค. 65 (ธนาคารกลางสหรัฐฯ ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายและเข้าสู่ภาวะดอกเบี้ยขาขึ้นในเดือน มี.ค. 65) โดยมีเป้าหมายเพื่อสกัดเงินเฟ้อและเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยให้สอดคล้องกับภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นของสหรัฐฯ (โดยอัตราเงินเฟ้อของสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 10.6 ในเดือน ต.ค. 65 ซึ่งสูงกว่าอัตราเงินเฟ้อเป้าหมายของสหภาพยุโรปที่ร้อยละ 2.0 กว่า 5 เท่าตัวโดยประมาณ)

2. นโยบายการเงินของไทย

การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติ 5 ต่อ 2 เสียง ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 2.50 ต่อปี (โดย 2 เสียงเห็นควรให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปี) พร้อมทั้งคาดการณ์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของไทยในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงจากอุปสงค์โลกและเศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้า แต่อุปสงค์ภายในประเทศยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องและจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทย พร้อมทั้งระบุว่า อัตราดอกเบี้ย (ณ ระดับร้อยละ 2.50 ต่อปี) ยังอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับการรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและการเงินซึ่งเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงในระยะข้างหน้าในปี 2567 จากปัจจัยวัฏจักรเศรษฐกิจและปัจจัยเชิงโครงสร้างตลอดจนสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

3. ผลกระทบของนโยบายการเงินต่อการส่งออกและแนวทางการตอบสนอง

นโยบายการเงินเป็นมาตรการที่ธนาคารกลาง¹ ของแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนดเพื่อรักษาเสถียรภาพระบบการเงินภายในประเทศ แบ่งเป็น

3.1 นโยบายการเงินแบบผ่อนคลาย ในช่วงเศรษฐกิจซบเซา มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน ดำเนินการโดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย การซื้อตราสารหนี้จากภาครัฐบาลหรือเอกชน และการปรับลดอัตราเงินสำรองของธนาคารพาณิชย์

3.2 นโยบายการเงินแบบเข้มงวด ในช่วงภาวะเงินเฟ้อ มีวัตถุประสงค์เพื่อชะลอความร้อนแรงของเศรษฐกิจและควบคุมภาวะเงินเฟ้อ ดำเนินการโดยการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ขยายพันธบัตรรัฐบาลเพื่อดึงเงินออกจากระบบ และการปรับเพิ่มอัตราเงินสำรองของธนาคารพาณิชย์

ทั้งนี้ ภายใต้ภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น (ตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน) ส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วนทางเศรษฐกิจ อาทิ 1) ภาคครัวเรือนและผู้บริโภค เมื่ออัตราดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มสูงขึ้น อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ก็จะเพิ่มสูงขึ้นตามส่งผลให้รายจ่ายที่เป็นต้นทุนทางการเงินของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น (ดอกเบี้ยจ่ายต่าง ๆ เช่น ดอกเบี้ยเพื่อการซื้อที่อยู่อาศัย ดอกเบี้ยเพื่อการซื้อยานพาหนะ และดอกเบี้ยกู้ที่ใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน) ผู้ที่มีภาระหนี้จะมีความเสี่ยงด้านเครดิตสูงขึ้น มีเงินออมลดลง เกิดการชะลอการบริโภค และเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว 2) ภาคการลงทุนในภาคเศรษฐกิจจริง เมื่อผู้บริโภคจับจ่ายใช้สอยลดลงจากอำนาจซื้อสุทธิก็จะลดลง รายได้ของภาคเอกชนก็ลดลงตาม ส่งผลให้ภาคเอกชนลดกำลังการผลิต ชะลอการลงทุนและการลดการจ้างงาน นอกจากนี้ ภายใต้ภาวะที่ดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น ภาคเอกชนจะมีต้นทุนทางการเงินในการจ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นกดดันให้กำไรสุทธิของกิจการลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสูงจะมีความเสี่ยงทางการเงินเพิ่มขึ้น และ 3) ภาคการลงทุนในภาคการเงินการลงทุน เมื่ออัตราดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลให้ส่วนต่างระหว่างอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เสี่ยงและอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ปลอดภัยจะแคบลง นักลงทุนที่มีเหตุผล (Rational Investor) และเป็นนักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Averse Investor) จะปรับกลุ่มสินทรัพย์ลงทุนโดยลดสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงลงและเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ที่ปลอดภัยกว่ามากขึ้น เช่น การลดการถือครองสินทรัพย์เสี่ยง (หุ้นสามัญ) และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลหรือตราสารหนี้ภาคเอกชนมากขึ้น เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ภาวะเงินเฟ้อของประเทศเศรษฐกิจหลักและไทยมีแนวโน้มทรงตัวและลดลง ส่งผลให้ธนาคารกลางทั่วโลกอาจคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 ในเบื้องต้น และอาจปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 เป็นต้นไป โดยเริ่มจากสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และประเทศอื่น ๆ ตามลำดับ ซึ่งภายใต้บริบทที่คาดการณ์ดังกล่าวนี้จะส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุน และรายรับที่เปลี่ยนแปลงไป โดยภายใต้ภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ ส่งผลให้ความต้องการถือครองเงินดอลลาร์สหรัฐฯเพิ่มสูงขึ้น เกิดภาวะเงินดอลลาร์สหรัฐฯแข็งค่าและค่าเงินบาทอ่อนค่าลงโดยเปรียบเทียบ ผู้นำเข้าต้องใช้เงินบาทมากขึ้นในการแสวงหาปัจจัยการผลิต ในขณะที่ผู้ส่งออกจะได้รับประโยชน์จากการได้รับเงินจากการค้าที่มากขึ้นตามอัตราแลกเปลี่ยน แต่ต้องเผชิญกับอุปสงค์การบริโภคที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ถูกกดดันด้วยอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งในทางตรงข้ามหากธนาคารสหรัฐฯ เริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 จะส่งผลให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ กลับมาขยายตัวได้ (หรือจะไม่ชะลอตัวลงมากกว่าเดิม) ส่งผลให้การบริโภคของภาคครัวเรือนกลับมาฟื้นตัวและเป็นปัจจัยหนุนการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ ได้ดีขึ้น (สหรัฐฯ เป็นประเทศปลายทางส่งออกที่สำคัญของไทยลำดับต้น)

การส่งออก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มค	20,181.2	18,990.6	19,673.4	19,767.3	21,229.5	20,593.2	18.1	-5.9	3.6	0.5	7.4	-3.0
กพ	20,456.1	21,612.2	20,789.9	20,204.5	23,497.9	22,567.1	11.0	5.7	-3.8	-2.8	16.3	-4.0
มีค	22,649.8	21,507.6	22,362.3	24,146.3	28,879.7	28,004.2	8.4	-5.0	4.0	8.0	19.6	-3.0
Q1	63,287.1	62,110.4	62,825.5	64,118.1	73,607.1	71,164.4	12.2	-1.9	1.2	2.1	14.8	-3.3
เมย	19,082.5	18,554.3	18,952.6	21,404.1	23,538.0	21,794.0	13.2	-2.8	2.1	12.9	10.0	-7.4
พค	22,406.3	21,005.4	16,284.8	23,091.6	25,525.9	24,459.0	12.2	-6.3	-22.5	41.8	10.5	-4.2
มิย	21,879.0	21,403.4	16,479.0	23,740.9	26,521.7	25,395.2	8.7	-2.2	-23.0	44.1	11.7	-4.3
Q2	63,367.8	60,963.1	51,716.4	68,236.6	75,585.5	71,648.2	11.2	-3.8	-15.2	31.9	10.8	-5.2
H1	126,654.9	123,073.5	114,542.0	132,354.7	149,192.6	142,812.6	11.7	-2.8	-6.9	15.6	12.7	-4.3
กค	20,333.8	21,233.7	18,834.1	22,648.6	23,613.3	22,143.2	7.8	4.4	-11.3	20.3	4.3	-6.2
สค	22,827.3	21,954.8	20,174.9	21,975.5	23,672.4	24,279.6	6.8	-3.8	-8.1	8.9	7.7	2.6
กย	20,769.4	20,408.5	19,670.9	23,109.2	24,953.1	25,476.3	-4.9	-1.7	-3.6	17.5	8.0	2.1
Q3	63,930.5	63,597.0	58,679.9	67,733.3	72,238.8	71,899.1	3.0	-0.5	-7.7	15.4	6.7	-0.5
ตค	21,744.1	20,770.3	19,376.9	22,776.0	21,827.2	23,578.8	8.6	-4.5	-6.7	17.5	-4.2	8.0
พย	21,225.3	19,649.0	18,959.8	23,723.1	22,388.1	23,479.7	-1.0	-7.4	-3.5	25.1	-5.6	4.9
ธค	19,402.2	19,179.0	20,075.6	25,419.0	21,778.3	22,791.6	-1.6	-1.2	4.7	26.6	-14.3	4.7
Q4	62,371.7	59,598.3	58,412.2	71,918.1	65,993.6	69,850.1	2.0	-4.4	-2.0	23.1	-8.2	5.8
H2	126,302.1	123,195.3	117,092.1	139,651.4	138,232.4	141,749.2	2.5	-2.5	-5.0	19.3	-1.0	2.5
มค-ธค	252,957.0	246,268.8	231,634.1	272,006.1	287,424.9	284,561.8	6.9	-2.6	-5.9	17.4	5.7	-1.0

การนำเข้า

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มค	20,201.1	22,991.0	21,011.6	19,736.7	23,159.8	24,763.4	24.4	13.8	-8.6	-6.1	17.3	6.9
กพ	19,484.5	17,496.2	16,575.9	19,993.1	23,230.3	23,205.9	16.3	-10.2	-5.3	20.6	16.2	-0.1
มีค	21,042.3	19,411.6	20,591.4	23,226.0	26,813.0	24,730.8	10.2	-7.7	6.1	12.8	15.4	-7.8
Q1	60,727.9	59,898.7	58,178.9	62,955.8	73,203.1	72,700.0	16.6	-1.4	-2.9	8.2	16.3	-0.7
เมย	20,160.3	19,901.0	16,377.2	20,934.4	25,005.8	22,999.8	20.9	-1.3	-17.7	27.8	19.5	-8.0
พค	20,979.1	20,709.3	13,612.2	22,057.1	27,044.6	25,993.7	11.3	-1.3	-34.3	62.0	22.6	-3.9
มิย	20,094.1	18,102.2	14,799.5	22,560.3	27,600.0	24,527.5	10.2	-9.9	-18.3	52.4	22.3	-11.1
Q2	61,233.6	58,712.5	44,788.8	65,551.9	79,650.5	73,521.0	13.9	-4.1	-23.7	46.4	21.5	-7.7
H1	121,961.4	118,611.2	102,967.7	128,507.6	152,853.6	146,221.1	15.2	-2.7	-13.2	24.8	18.9	-4.3
กค	20,747.8	21,022.9	15,394.8	22,032.2	27,116.3	24,121.0	9.5	1.3	-26.8	43.1	23.1	-11.1
สค	23,264.7	19,750.5	15,678.2	22,968.3	27,417.9	23,919.7	22.2	-15.1	-20.6	46.5	19.4	-12.8
กย	20,055.9	19,128.2	17,210.0	22,291.5	25,486.8	23,383.5	9.0	-4.6	-10.0	29.5	14.3	-8.3
Q3	64,068.4	59,901.6	48,283.0	67,292.0	80,021.0	71,424.2	13.6	-6.5	-19.4	39.4	18.9	-10.7
ตค	21,909.5	20,226.8	17,163.9	22,841.7	22,147.4	24,411.1	10.6	-7.7	-15.1	33.1	-3.0	10.2
พย	22,162.9	19,069.2	18,783.7	22,401.4	23,503.7	25,879.1	13.4	-14.0	-1.5	19.3	4.9	10.1
ธค	18,098.9	18,451.1	18,958.1	25,839.5	22,504.2	21,818.8	-9.2	1.9	2.7	36.3	-12.9	-3.1
Q4	62,171.3	57,747.1	54,905.7	71,082.6	68,155.3	72,109.0	4.8	-7.1	-4.9	29.5	-4.1	5.8
H2	126,239.6	117,648.6	103,188.7	138,374.5	148,176.3	143,533.2	9.1	-6.8	-12.3	34.1	7.1	-3.1
มค-ธค	248,201.0	236,259.9	206,156.4	266,882.2	301,029.8	289,754.3	12.1	-4.8	-12.7	29.5	12.8	-3.8

ดุลการค้า

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มค	-19.9	-4,000.4	-1,338.3	30.6	-1,930.3	-4,170.2
กพ	971.6	4,116.1	4,214.0	211.4	267.6	-638.8
มีค	1,607.5	2,096.1	1,770.9	920.3	2,066.7	3,273.4
Q1	2,559.2	2,211.7	4,646.7	1,162.3	404.0	-1,535.6
เมย	-1,077.8	-1,346.8	2,575.5	469.7	-1,467.9	-1,205.8
พค	1,427.2	296.2	2,672.5	1,034.6	-1,518.8	-1,534.7
มิย	1,784.9	3,301.2	1,679.6	1,180.6	-1,078.4	867.7
Q2	2,134.2	2,250.6	6,927.6	2,684.8	-4,065.0	-1,872.8
H1	4,693.4	4,462.3	11,574.3	3,847.1	-3,661.0	-3,408.4
กค	-414.0	210.8	3,439.3	616.5	-3,503.0	-1,977.8
สค	-437.4	2,204.3	4,496.8	-992.8	-3,745.5	359.9
กย	713.5	1,280.4	2,460.9	817.7	-533.7	2,092.7
Q3	-137.9	3,695.4	10,396.9	441.3	-7,782.2	474.9
ตค	-165.4	543.5	2,213.0	-65.6	-320.2	-832.3
พย	-937.5	579.8	176.1	1,321.6	-1,115.6	-2,399.4
ธค	1,303.3	727.9	1,117.4	-420.5	-725.9	972.8
Q4	200.4	1,851.2	3,506.5	835.5	-2,161.7	-2,258.9
H2	62.5	5,546.7	13,903.5	1,276.8	-9,943.9	-1,784.1
มค-ธค	4,756.0	10,008.9	25,477.7	5,123.9	-13,604.9	-5,192.5

การส่งออก
มูลค่า : ล้านบาท

	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มค	655,101.3	615,996.2	588,920.0	589,185.4	707,340.1	712,008.8
กพ	646,578.9	680,352.3	626,775.5	601,075.1	771,303.7	736,349.6
มีค	706,018.0	665,310.2	692,043.6	716,788.7	922,955.2	954,868.0
Q1	2,007,698.2	1,961,658.7	1,907,739.1	1,907,049.2	2,401,599.0	2,403,226.4
เมย	590,549.8	582,941.5	614,122.6	655,821.6	782,696.4	740,193.2
พค	694,620.6	663,253.1	524,789.5	715,930.9	854,937.5	834,476.6
มิย	697,272.5	676,650.3	521,707.7	739,426.7	906,213.7	868,388.2
Q2	1,982,442.9	1,922,845.0	1,660,619.8	2,111,179.2	2,543,847.6	2,443,057.9
H1	3,990,141.0	3,884,503.7	3,568,358.9	4,018,228.4	4,945,446.6	4,846,284.3
กค	659,251.9	655,824.6	580,105.3	708,583.1	828,468.1	764,444.0
สค	756,319.4	671,670.6	634,043.5	715,391.3	862,613.4	824,938.0
กย	678,684.5	623,787.1	611,378.7	762,972.7	889,575.2	888,665.6
Q3	2,094,255.8	1,951,282.3	1,825,527.5	2,186,947.1	2,580,656.8	2,478,047.6
ตค	701,611.6	628,699.0	600,341.4	751,247.0	803,290.1	841,365.8
พย	687,806.3	589,746.1	586,751.3	785,913.8	849,228.2	847,486.1
ธค	634,485.2	574,169.3	602,588.5	826,603.7	778,451.0	795,823.9
Q4	2,023,903.0	1,792,614.4	1,789,681.2	2,363,764.5	2,430,969.3	2,484,675.8
H2	4,118,158.8	3,743,896.7	3,615,208.7	4,550,711.5	5,011,626.1	4,962,723.5
มค-ธค	8,108,299.8	7,628,400.4	7,183,567.6	8,568,939.9	9,957,072.7	9,809,007.7

อัตรายายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2563	2564	2565	2566
	7.5	-6.0	-4.4	0.0	20.1	0.7
	0.1	5.2	-7.9	-4.1	28.3	-4.5
	-2.8	-5.8	4.0	3.6	28.8	3.5
	1.3	-2.3	-2.7	-0.0	25.9	0.1
	1.5	-1.3	5.3	6.8	19.4	-5.4
	2.0	-4.5	-20.9	36.4	19.4	-2.4
	1.3	-3.0	-22.9	41.7	22.6	-4.2
	1.6	-3.0	-13.6	27.1	20.5	-4.0
	1.5	-2.6	-8.1	12.6	23.1	-2.0
	3.6	-0.5	-11.5	22.2	16.9	-7.7
	6.2	-11.2	-5.6	12.8	20.6	-4.4
	-5.9	-8.1	-2.0	24.8	16.6	-0.1
	1.2	-6.8	-6.4	19.8	18.0	-4.0
	6.7	-10.4	-4.5	25.1	6.9	4.7
	-2.5	-14.3	-0.5	33.9	8.1	-0.2
	-1.2	-9.5	4.9	37.2	-5.8	2.2
	1.0	-11.4	-0.2	32.1	2.8	2.2
	1.1	-9.1	-3.4	25.9	10.1	-1.0
	1.3	-5.9	-5.8	19.3	16.2	-1.5

การนำเข้า
มูลค่า : ล้านบาท

	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มค	664,002.4	755,505.5	638,351.9	596,690.2	781,589.8	866,678.8
กพ	623,891.6	558,041.3	506,926.8	603,434.7	772,306.3	767,044.4
มีค	664,671.5	608,760.0	646,156.8	699,492.5	868,325.9	853,469.0
Q1	1,952,565.6	1,922,306.9	1,791,435.5	1,899,617.3	2,422,222.0	2,487,192.3
เมย	632,818.5	633,820.0	537,451.1	650,359.7	841,976.0	790,665.5
พค	659,339.4	662,742.0	444,406.1	693,477.1	917,405.2	897,774.1
มิย	649,119.1	580,052.7	474,882.0	712,522.6	954,795.5	848,853.4
Q2	1,941,277.1	1,876,614.7	1,456,739.1	2,056,359.4	2,714,176.7	2,537,293.0
H1	3,893,842.6	3,798,921.6	3,248,174.7	3,955,976.7	5,136,398.7	5,024,485.2
กค	681,465.1	658,395.8	480,766.7	698,810.1	962,779.4	842,842.7
สค	780,889.9	612,905.5	499,495.6	757,869.9	1,010,793.3	822,476.4
กย	664,092.4	593,058.9	542,310.2	745,762.5	919,426.4	825,310.1
Q3	2,126,447.4	1,864,360.2	1,522,572.5	2,202,442.5	2,892,999.1	2,490,629.2
ตค	716,493.7	620,986.0	538,976.6	763,606.3	824,631.6	881,124.2
พย	727,619.5	580,844.6	589,346.3	752,031.4	901,520.4	944,873.4
ธค	599,635.7	560,536.6	577,197.4	851,527.8	814,092.2	770,821.6
Q4	2,043,748.9	1,762,367.2	1,705,520.2	2,367,165.4	2,540,244.2	2,596,819.2
H2	4,170,196.3	3,626,727.4	3,228,092.8	4,569,607.9	5,433,243.2	5,087,448.4
มค-ธค	8,064,038.9	7,425,649.0	6,476,267.4	8,525,584.6	10,569,641.9	10,111,933.6

อัตรายายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2563	2564	2565	2566
	13.3	13.8	-15.5	-6.5	31.0	10.9
	4.9	-10.6	-9.2	19.0	28.0	-0.7
	-1.1	-8.4	6.1	8.3	24.1	-1.7
	5.4	-1.5	-6.8	6.0	27.5	2.7
	8.7	0.2	-15.2	21.0	29.5	-6.1
	1.3	0.5	-32.9	56.1	32.3	-2.1
	2.9	-10.6	-18.1	50.0	34.0	-11.1
	4.2	-3.3	-22.4	41.2	32.0	-6.5
	4.8	-2.4	-14.5	21.8	29.8	-2.2
	5.4	-3.4	-27.0	45.4	37.8	-12.5
	21.6	-21.5	-18.5	51.7	33.4	-18.6
	8.0	-10.7	-8.6	37.5	23.3	-10.2
	11.7	-12.3	-18.3	44.7	31.4	-13.9
	8.8	-13.3	-13.2	41.7	8.0	6.9
	11.8	-20.2	1.5	27.6	19.9	4.8
	-8.8	-6.5	3.0	47.5	-4.4	-5.3
	3.9	-13.8	-3.2	38.8	7.3	2.2
	7.7	-13.0	-11.0	41.6	18.9	-6.4
	6.3	-7.9	-12.8	31.6	24.0	-4.3

ดุลการค้า
มูลค่า : ล้านบาท

	2561	2562	2563	2564	2565	2566
มค	-8,901.1	-139,509.4	-49,431.9	-7,504.8	-74,249.7	-154,670.0
กพ	22,687.3	122,311.0	119,848.7	-2,359.6	-1,002.6	-30,694.8
มีค	41,346.4	56,550.2	45,886.8	17,296.3	54,629.4	101,399.0
Q1	55,132.6	39,351.8	116,303.6	7,431.9	-20,623.0	-83,965.9
เมย	-42,268.8	-50,878.5	76,671.6	5,461.9	-59,279.7	-50,472.3
พค	35,281.2	511.0	80,383.4	22,453.8	-62,467.6	-63,297.6
มิย	48,153.4	96,597.7	46,825.7	26,904.1	-48,581.8	19,534.8
Q2	41,165.8	46,230.3	203,880.7	54,819.8	-170,329.1	-94,235.1
H1	96,298.4	85,582.1	320,184.2	62,251.7	-190,952.1	-178,200.9
กค	-22,213.2	-2,571.2	99,338.5	9,773.0	-134,311.2	-78,398.7
สค	-24,570.5	58,765.0	134,547.9	-42,478.6	-148,179.8	2,461.6
กย	14,592.0	30,728.3	69,068.5	17,210.2	-29,851.2	63,355.5
Q3	-32,191.6	86,922.1	302,955.0	-15,495.4	-312,342.3	-12,581.6
ตค	-14,882.2	7,712.9	61,364.9	-12,359.3	-21,341.5	-39,758.4
พย	-39,813.3	8,901.5	-2,595.0	33,882.4	-52,292.2	-97,387.3
ธค	34,849.5	13,632.8	25,391.1	-24,924.1	-35,641.2	25,002.4
Q4	-19,845.9	30,247.2	84,161.0	-3,400.9	-109,274.9	-112,143.3
H2	-52,037.5	117,169.3	387,115.9	-18,896.4	-421,617.1	-124,724.9
มค-ธค	44,260.9	202,751.4	707,300.2	43,355.3	-612,569.2	-302,925.9

หมายเหตุ : ปี 2566 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออกสินค้าสำคัญของไทยของปี 2566

	มูลค่า (ล้านเหรียญ \$)					อัตราขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ธ.ค.	2566 พ.ย.	2566 ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 พ.ย.	2566 ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 พ.ย.	2566 ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	287,424.9	21,778.3	23,479.7	22,791.6	284,561.8	5.7	4.9	4.7	-1.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	49,532.3	3,600.4	3,903.8	3,485.8	49,203.1	8.9	4.9	-3.2	-0.7	17.2	16.6	15.3	17.3
สินค้าเกษตรกรรม	26,739.2	2,042.6	2,128.7	1,872.3	26,801.7	2.3	7.7	-8.3	0.2	9.3	9.1	8.2	9.4
สินค้าอุตสาหกรรมกรรมการเกษตร	22,793.2	1,557.8	1,775.1	1,613.5	22,401.4	17.9	1.7	3.6	-1.7	7.9	7.6	7.1	7.9
1.1 ข้าว	3,977.9	417.8	637.5	532.3	5,144.4	14.9	67.9	27.4	29.3	1.4	2.7	2.3	1.8
ปริมาณ: เมตริกตัน	7,710,236.2	785,316.9	1,007,417.1	817,498.7	8,763,265.5	22.5	41.8	4.1	13.7				
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	515.9	532.0	632.8	651.1	587.0	-6.2	18.4	22.4	13.8				
1.2 ยางพารา	5,150.6	270.8	361.6	306.7	3,648.6	-7.9	14.5	13.2	-29.2	1.8	1.5	1.4	1.3
ปริมาณ: เมตริกตัน	3,280,890.5	209,510.0	259,203.5	214,544.0	2,723,653.9	-4.0	8.6	2.4	-17.0				
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	1,569.9	1,292.7	1,395.2	1,429.4	1,339.6	-4.0	5.4	10.6	-14.7				
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	4,429.0	381.7	260.5	186.3	3,704.4	11.6	-12.8	-51.2	-16.4	1.5	1.1	0.8	1.3
ปริมาณ: เมตริกตัน	11,243,897.4	1,073,795.3	443,137.0	300,904.2	8,654,708.4	7.5	-32.2	-72.0	-23.0				
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	393.9	355.4	587.8	619.1	428.0	3.8	28.7	74.2	8.7				
1.4 อาหาร	27,299.0	2,046.9	1,979.4	1,890.2	27,592.1	5.6	-6.2	-7.7	1.1	9.5	8.4	8.3	9.7
1.4.1 อาหารทะเล แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	5,510.7	444.1	455.9	402.0	5,003.0	6.1	-0.3	-9.5	-9.2	1.9	1.9	1.8	1.8
- ทูน่ากระป๋อง	2,117.7	197.9	193.2	166.7	1,924.2	18.6	6.4	-15.8	-9.1	0.7	0.8	0.7	0.7
1.4.1.2 กุ้งสดแช่แข็งและกึ่งแปรรูป	1,098.7	71.2	85.0	71.3	1,001.1	-0.8	-7.2	0.1	-8.9	0.4	0.4	0.3	0.4
1.4.2 สลัด ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	8,375.2	589.4	465.7	509.7	9,579.7	-4.2	-12.4	-13.5	14.4	2.9	2.0	2.2	3.4
1.4.3 โกสุดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป	4,074.9	303.4	353.0	304.3	4,082.3	24.7	-2.6	0.3	0.2	1.4	1.5	1.3	1.4
ปริมาณ: เมตริกตัน	1,011,456.4	74,975.7	93,941.3	83,178.1	1,083,050.6	10.8	6.4	10.9	7.1				
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	4,028.7	4,046.1	3,759.3	3,658.1	3,769.3	12.6	-8.5	-9.6	-6.7				
1.4.4 สุกรสดแช่เย็นแช่แข็ง	6.1	1.2	0.8	1.0	8.6	-89.9	-27.8	-16.7	41.8	0.0	0.0	0.0	0.0
ปริมาณ: เมตริกตัน	1,587.1	266.2	297.9	409.4	2,628.0	-90.1	21.6	53.8	65.6				
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	3,818.4	4,507.6	2,618.0	2,442.4	3,268.6	2.3	-40.6	-45.8	-14.4				
1.5 อาหารสัตว์เลี้ยง	2,846.9	207.9	222.1	225.5	2,464.5	15.3	3.3	8.5	-13.4	1.0	1.0	1.0	0.9
1.5.1 อาหารสุนัขและแมว	2,460.8	173.8	191.9	199.0	2,092.4	18.6	5.8	14.5	-15.0	0.9	0.8	0.9	0.7
1.6 น้ำตาลทราย	3,139.2	85.2	171.3	122.0	3,452.0	99.4	-9.8	43.2	10.0	1.1	0.7	0.5	1.2
ปริมาณ: เมตริกตัน	6,488,483.8	153,107.3	269,627.3	179,362.4	6,541,355.7	77.6	-22.9	17.2	0.8				
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	483.8	556.3	635.2	680.0	527.7	12.3	17.1	22.2	9.1				
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	226,001.3	17,346.3	18,552.8	18,205.0	223,691.7	4.5	3.4	5.0	-1.0	78.6	79.0	79.9	78.6
2.1 ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	37,893.3	3,369.6	3,345.2	3,440.5	41,116.6	-1.5	-5.1	2.1	8.5	13.2	14.3	15.1	14.5
2.1.1 ยานยนต์	21,534.5	2,076.4	1,864.0	2,043.3	23,791.0	-1.6	-15.3	-1.6	10.5	7.5	7.9	9.0	8.4
- รถยนต์นั่ง	11,164.8	1,098.1	978.0	1,074.4	12,243.2	3.1	-13.9	-2.2	9.7	3.9	4.2	4.7	4.3
- รถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุก	7,465.5	703.1	643.3	780.9	8,726.3	-9.6	-19.7	11.1	16.9	2.6	2.7	3.4	3.1
- รถจักรยานยนต์	2,819.5	269.0	242.0	186.1	2,787.2	4.2	-5.9	-30.8	-1.2	1.0	1.0	0.8	1.0
- รถจักรยาน	84.7	6.3	0.6	2.0	34.3	-7.2	-90.9	-68.7	-59.5	0.0	0.0	0.0	0.0
2.1.2 อุปกรณ์และส่วนประกอบ	15,649.1	1,236.8	1,440.4	1,362.7	15,989.4	-2.4	14.2	10.2	2.2	5.4	6.1	6.0	5.6
- ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์	9,834.8	773.8	852.0	831.0	10,054.6	-3.3	6.1	7.4	2.2	3.4	3.6	3.7	3.5
- เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	4,242.1	338.5	464.2	407.2	4,456.3	0.0	40.5	20.3	5.1	1.5	2.0	1.8	1.6
2.1.3 ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ	709.7	56.4	40.9	34.4	1,336.1	23.3	-33.0	-39.0	88.3	0.3	0.2	0.2	0.5
2.2 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	45,115.1	4,175.8	4,064.5	4,195.2	46,266.5	5.1	10.9	0.5	2.6	15.7	17.3	18.4	16.3
2.2.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	20,699.6	1,793.7	1,587.1	1,838.5	17,825.4	-6.1	10.3	2.5	-13.9	7.2	6.8	8.1	6.3
- Hard Disk Drive	11,696.0	984.5	677.6	1,003.3	8,205.3	-10.3	-0.9	1.9	-29.9	4.1	2.9	4.4	2.9
2.2.2 แผงวงจรไฟฟ้า	9,308.1	747.1	762.5	770.2	9,685.6	9.3	-6.6	3.1	4.1	3.2	3.3	3.4	3.4
2.2.3 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	3,418.0	457.2	490.7	455.2	5,239.1	26.4	40.5	-0.4	53.3	1.2	2.1	2.0	1.8
2.2.4 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ	11,689.4	1,178.0	1,244.2	1,131.3	13,516.4	20.8	15.4	-4.0	15.6	4.1	5.2	5.0	4.8
2.3 เครื่องใช้ไฟฟ้า	29,370.8	2,243.0	2,233.0	2,107.9	28,666.5	3.9	-7.6	-6.0	-2.4	10.2	9.5	9.3	10.1
2.3.1 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	7,043.7	516.0	404.3	453.3	6,505.6	8.6	-26.1	-12.2	-7.6	2.5	1.7	2.0	2.3
2.3.2 เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	2,795.1	218.5	242.8	225.7	3,057.9	-2.3	2.5	3.3	9.4	1.0	1.0	1.0	1.1
2.3.3 ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	2,223.3	127.2	175.0	158.4	2,069.9	-7.2	20.7	24.6	-6.9	0.8	0.8	0.7	0.7
2.3.4 แผงสวิตช์และควบคุมกระแสไฟฟ้า	2,723.4	216.7	222.8	204.5	2,692.8	7.5	-0.8	-5.6	-1.1	1.0	1.0	0.9	1.0
2.4 อัญมณีและเครื่องประดับ	15,112.1	568.2	958.3	972.3	14,787.3	50.3	10.2	71.1	-2.2	5.3	4.1	4.3	5.2
- ทองคำยังไม่ขึ้นรูป	7,076.0	46.8	249.8	415.6	5,978.8	82.2	38.0	787.5	-15.5	2.5	1.1	1.8	2.1
- อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป)	8,036.0	521.4	708.5	556.7	8,808.5	30.3	2.9	6.8	9.6	2.8	3.0	2.4	3.1
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	15,243.6	971.3	1,064.0	1,000.0	13,086.4	-3.1	-4.6	3.0	-14.2	5.3	4.5	4.4	4.6
2.5.1 เม็ดพลาสติก	10,681.8	651.4	692.0	651.5	8,877.2	-5.1	-10.7	0.0	-16.9	3.7	3.0	2.9	3.1
2.6 วัสดุก่อสร้าง	11,877.4	827.0	1,089.9	993.8	11,079.3	4.1	28.7	20.2	-6.7	4.1	4.6	4.4	3.9
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	7,001.0	514.0	736.9	643.9	6,955.2	1.4	42.2	25.3	-0.7	2.4	3.1	2.8	2.4
2.7 สิ่งทอ	6,850.6	491.5	498.1	483.2	6,033.6	5.0	-7.1	-1.7	-11.9	2.4	2.1	2.1	2.1
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	13,862.8	1,048.2	1,122.5	1,088.9	13,248.4	-4.2	0.7	3.9	-4.4	4.8	4.8	4.8	4.7
- ยางยานพาหนะ	6,860.1	488.6	649.9	593.3	7,150.2	4.9	25.7	21.5	4.2	2.4	2.8	2.6	2.5
- กุ้งมือยาง	1,543.1	102.4	100.5	93.7	1,267.8	-50.6	-8.1	-8.5	-17.8	0.5	0.4	0.4	0.5
2.9 เคมีภัณฑ์	9,585.0	626.5	692.8	586.0	8,055.5	-2.9	-0.6	-6.5	-16.0	3.3	3.0	2.6	2.8
2.10 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	8,755.3	675.5	775.8	695.4	8,784.0	7.3	15.3	3.0	0.3	3.1	3.3	3.1	3.1
2.11 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	3,254.2	249.2	293.6	290.8	3,384.3	6.6	10.2	16.7	4.0	1.1	1.3	1.3	1.2
2.12 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,608.8	116.6	123.8	116.1	1,358.2	-3.8	2.4	-0.4	-15.6	0.6	0.5	0.5	0.5
2.13 เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์	1,614.6	134.3	132.0	128.4	1,586.8	7.0	-0.6	-4.4	-1.7	0.6	0.6	0.6	0.6
2.14 เครื่องใช้ในโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในครัวเรือน	740.4	51.3	53.2	50.3	619.7	-15.7	3.2	-1.8	-16.3	0.3	0.2	0.2	0.2
2.15 หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือและหนังสือพิมพ์	800.9	56.5	62.1	54.8	689.9	13.0	4.0	-3.0	-13.9	0.3	0.3	0.2	0.2
3 สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	11,891.3	831.6	1,023.2	1,100.8	11,667.0	15.6	42.5	32.4	-1.9	4.1	4.4	4.8	4.1
3.1 น้ำมันสำเร็จรูป	10,129.9	688.3	951.5	981.4	10,213.1	14.5	55.4	42.6	0.8	3.5	4.1	4.3	3.6
4 สินค้าอื่น ๆ (ส่งออกรวม -1 -2 -3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : ปี 2566 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักรางวัลปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2566

	มูลค่า (ล้านเหรียญ \$)				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 พ.ย.	2566 ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 พ.ย.	2566 ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 พ.ย.	2566 ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	287,424.9	23,479.7	22,791.6	284,561.8	5.7	4.9	4.7	-1.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Primary Market)	201,386.8	16,466.9	15,328.3	196,384.3	5.4	4.7	1.1	-2.5	70.1	70.1	67.3	69.0
1 สหรัฐอเมริกา	47,534.7	4,271.1	3,969.0	48,864.5	13.4	17.5	0.3	2.8	16.5	18.2	17.4	17.2
2 จีน	34,430.1	2,582.6	2,611.1	34,164.5	-7.6	-3.9	2.0	-0.8	12.0	11.0	11.5	12.0
3 ญี่ปุ่น	24,656.4	2,109.8	1,730.3	24,669.7	-1.4	4.3	-3.7	0.1	8.6	9.0	7.6	8.7
4 อาเซียน(9)	71,968.5	5,727.5	5,277.9	66,847.2	10.5	4.0	5.4	-7.1	25.0	24.4	23.2	23.5
1 อาเซียนเดิม(5)	40,806.8	3,522.2	3,191.2	40,151.5	9.7	12.9	18.0	-1.6	14.2	15.0	14.0	14.1
สิงคโปร์	10,279.8	932.0	830.5	10,243.8	13.5	22.1	30.2	-0.4	3.6	4.0	3.6	3.6
มาเลเซีย	12,672.2	1,033.8	1,005.5	11,874.3	4.9	10.4	9.3	-6.3	4.4	4.4	4.4	4.2
อินโดนีเซีย	10,339.9	859.9	720.8	10,043.8	15.9	8.0	13.3	-2.9	3.6	3.7	3.2	3.5
ฟิลิปปินส์	7,440.9	685.3	625.6	7,891.7	5.2	10.7	24.9	6.1	2.6	2.9	2.7	2.8
บรูไน	74.1	11.3	9.0	98.0	-11.0	111.6	1.2	32.2	0.0	0.1	0.0	0.0
2 CLMV	31,161.7	2,205.3	2,086.7	26,695.6	11.5	-7.6	-9.4	-14.3	10.8	9.4	9.2	9.4
กัมพูชา	8,664.5	517.0	457.0	6,441.5	22.4	-3.6	-15.8	-25.7	3.0	2.2	2.0	2.3
ลาว	4,538.9	390.5	403.1	4,647.4	13.4	3.5	6.6	2.4	1.6	1.7	1.8	1.6
เมียนมา	4,700.4	353.4	286.7	4,410.5	8.8	-7.5	-8.1	-6.2	1.6	1.5	1.3	1.6
เวียดนาม	13,258.0	944.5	939.8	11,196.3	5.7	-13.5	-12.3	-15.6	4.6	4.0	4.1	3.9
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	22,797.0	1,775.9	1,740.2	21,838.4	5.2	-5.0	-5.3	-4.2	7.9	7.6	7.6	7.7
2 ตลาดรอง(Secondary Market)	81,972.3	6,798.7	7,010.5	83,218.2	4.2	4.1	7.5	1.5	28.5	29.0	30.8	29.2
1 เอเชียใต้	13,428.6	1,035.5	1,014.0	12,515.9	11.8	5.0	7.0	-6.8	4.7	4.4	4.5	4.4
อินเดีย	10,532.9	748.7	772.6	10,118.0	22.6	-7.2	2.8	-3.9	3.7	3.2	3.4	3.6
ปากีสถาน	1,276.5	75.3	73.1	854.4	-21.3	-0.6	-8.5	-33.1	0.4	0.3	0.3	0.3
บังกลาเทศ	1,171.0	147.4	131.7	1,091.4	-5.0	119.9	56.9	-6.8	0.4	0.6	0.6	0.4
2 ฮองกง	10,084.2	906.8	970.3	11,096.1	-13.0	12.8	35.0	10.0	3.5	3.9	4.3	3.9
3 เกาหลีใต้	6,405.3	470.0	438.2	6,070.4	8.7	7.2	0.7	-5.2	2.2	2.0	1.9	2.1
4 ไต้หวัน	4,718.9	382.6	455.4	4,796.5	1.0	6.8	32.7	1.7	1.6	1.6	2.0	1.7
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	13,491.1	1,218.0	1,242.6	13,939.5	2.1	10.9	5.4	3.3	4.7	5.2	5.5	4.9
6 ตะวันออกกลาง(15)	10,990.5	945.4	938.6	11,167.3	23.5	-4.5	-5.4	1.6	3.8	4.0	4.1	3.9
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,444.4	270.3	281.2	3,229.9	23.1	-5.0	-3.7	-6.2	1.2	1.2	1.2	1.1
ซาอุดีอาระเบีย	2,063.3	232.2	237.7	2,667.7	24.9	6.7	10.7	29.3	0.7	1.0	1.0	0.9
7 แอฟริกา(57)	6,587.7	511.4	505.6	6,897.1	-5.5	-1.4	-0.1	4.7	2.3	2.2	2.2	2.4
แอฟริกาใต้	2,822.7	220.5	196.8	3,539.8	-6.4	0.1	-18.9	25.4	1.0	0.9	0.9	1.2
อียิปต์	1,036.1	48.6	57.5	666.2	-12.2	-25.4	-20.7	-35.7	0.4	0.2	0.3	0.2
8 ลาตินอเมริกา(47)	9,317.0	739.5	898.6	9,596.5	6.2	-4.2	14.4	3.0	3.2	3.2	3.9	3.4
เม็กซิโก	3,244.9	289.2	294.6	3,589.3	13.7	-3.4	0.0	10.6	1.1	1.2	1.3	1.3
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	796.7	115.4	99.1	1,173.7	-39.5	88.4	50.4	47.3	0.3	0.5	0.4	0.4
รัสเซีย	584.4	97.9	83.3	844.4	-43.4	130.4	70.5	44.5	0.2	0.4	0.4	0.3
10 แคนาดา	2,117.0	176.5	150.4	1,891.9	14.2	12.3	-6.3	-10.6	0.7	0.8	0.7	0.7
11 สหราชอาณาจักร	4,035.3	297.7	297.7	4,073.2	15.6	-15.0	-22.8	0.9	1.4	1.3	1.3	1.4
3 ตลาดอื่น ๆ	4,065.9	214.1	452.8	4,959.4	75.6	63.1	355.2	22.0	1.4	0.9	2.0	1.7
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,357.5	164.9	384.8	3,970.7	138.3	77.9	567.6	18.3	1.2	0.7	1.7	1.4

หมายเหตุ : ปี 2566 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้านำเข้าสำคัญของไทยของปี 2566

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

สินค้า	2565	2566	2566	2566	2565	2566	2566	2566	2565	2566	2566	2566
	ม.ค.-ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.
นำเข้ารวม	301,029.8	25,879.1	21,818.8	289,754.3	12.8	10.1	-3.1	-3.8	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	59,861.1	4,891.8	4,574.1	53,676.6	52.7	13.0	-2.2	-10.3	19.9	18.9	21.0	18.5
1.1 น้ำมันดิบ	35,999.8	3,400.8	3,062.8	33,180.9	53.2	23.4	7.4	-7.8	12.0	13.1	14.0	11.5
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	5,739.6	402.0	276.9	4,572.0	6.9	-21.3	-59.0	-20.3	1.9	1.6	1.3	1.6
1.3 ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม	12,701.2	722.2	900.4	11,561.8	115.5	34.3	22.0	-9.0	4.2	2.8	4.1	4.0
2. สินค้าทุน	66,620.0	6,988.5	5,117.7	69,429.5	2.2	23.9	1.0	4.2	22.1	27.0	23.5	24.0
2.2 ผลิตภัณฑ์โลหะ	5,033.1	372.7	330.1	4,526.4	10.0	-8.3	-13.5	-10.1	1.7	1.4	1.5	1.6
2.4 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	20,705.0	1,854.4	1,547.3	21,214.2	-1.1	7.8	-11.8	2.5	6.9	7.2	7.1	7.3
2.5 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	20,159.1	2,272.8	1,539.0	21,564.2	4.6	37.8	1.8	7.0	6.7	8.8	7.1	7.4
2.6 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9,030.3	1,214.8	874.2	9,977.4	-11.0	73.0	88.2	10.5	3.0	4.7	4.0	3.4
2.7 เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	5,672.6	458.8	434.2	5,578.3	20.2	-0.8	-4.9	-1.7	1.9	1.8	2.0	1.9
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	125,862.2	9,472.4	8,173.4	113,645.6	8.2	0.2	-5.9	-9.7	41.8	36.6	37.5	39.2
3.1 สัตว์น้ำสด แช่น้ำแข็ง แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	3,393.0	261.1	243.1	3,070.1	17.0	-6.0	-16.8	-9.5	1.1	1.0	1.1	1.1
3.2 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	8,782.2	547.3	512.4	9,768.0	-4.2	-16.2	-3.0	11.2	2.9	2.1	2.4	3.4
3.9 เคมีภัณฑ์	20,995.1	1,471.3	1,264.2	17,833.6	1.7	-10.2	-14.4	-15.1	7.0	5.7	5.8	6.2
3.10 ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	5,032.9	413.4	363.4	4,813.1	-1.5	-1.3	-1.2	-4.4	1.7	1.6	1.7	1.7
3.11 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	15,560.5	1,309.5	813.5	11,923.3	29.8	15.1	-24.3	-23.4	5.2	5.1	3.7	4.1
3.11.5 ทองคำ	11,222.9	1,002.7	560.6	7,920.2	32.1	20.3	-33.4	-29.4	3.7	3.9	2.6	2.7
3.12 แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	494.6	38.9	38.3	476.4	10.3	-5.5	3.7	-3.7	0.2	0.2	0.2	0.2
3.13 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	15,550.6	1,008.4	951.6	13,152.7	-5.4	-9.4	1.5	-15.4	5.2	3.9	4.4	4.5
3.14.1 ทองแดงและผลิตภัณฑ์	5,566.7	404.3	342.4	4,764.0	-4.0	-6.8	-12.2	-14.4	1.9	1.6	1.6	1.6
3.14.2 อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	5,610.6	399.3	336.5	4,453.8	12.6	0.8	-3.4	-20.6	1.9	1.5	1.5	1.5
3.18 ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	4,026.0	227.1	166.6	3,011.3	26.9	29.0	-1.8	-25.2	1.3	0.9	0.8	1.0
3.24 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	24,564.0	2,173.4	2,065.5	25,504.1	21.7	15.9	8.7	3.8	8.2	8.4	9.5	8.8
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	32,553.3	2,905.8	2,513.3	33,042.6	3.8	9.6	-7.3	1.5	10.8	11.2	11.5	11.4
4.2 นมและผลิตภัณฑ์นม	950.3	79.4	69.7	847.9	20.9	18.4	-8.3	-10.8	0.3	0.3	0.3	0.3
4.5 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	2,862.8	243.0	282.6	2,946.0	9.7	12.0	-3.1	2.9	1.0	0.9	1.3	1.0
4.6 เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	1,260.4	93.2	99.0	1,177.2	21.9	-6.5	-7.5	-6.6	0.4	0.4	0.5	0.4
4.7 กาแฟ ชา เครื่องเทศ	644.2	67.4	54.4	686.6	8.9	8.7	10.2	6.6	0.2	0.3	0.3	0.2
4.8 เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	477.4	39.5	38.1	506.1	55.8	-22.2	-22.4	6.0	0.2	0.2	0.2	0.2
4.12 สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	1,146.5	97.4	94.6	1,314.6	23.7	-3.7	-6.1	14.7	0.4	0.4	0.4	0.5
4.13 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	2,300.5	251.1	239.6	2,619.5	9.5	11.7	13.2	13.9	0.8	1.0	1.1	0.9
4.14 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	4,434.1	319.5	298.4	4,024.8	-6.2	-5.2	-25.3	-9.2	1.5	1.2	1.4	1.4
4.15 เลนซ์ แวนตาและส่วนประกอบ	539.0	47.8	51.2	596.1	10.4	0.3	19.8	10.6	0.2	0.2	0.2	0.2
4.16 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2,379.7	209.4	204.3	2,438.0	16.4	-1.2	-1.1	2.5	0.8	0.8	0.9	0.8
4.18 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	1,472.4	148.0	129.1	1,485.3	8.6	13.9	3.0	0.9	0.5	0.6	0.6	0.5
4.20 สิ่งพิมพ์	189.7	16.0	14.4	184.7	-30.2	2.2	6.1	-2.6	0.1	0.1	0.1	0.1
4.21 วัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน	416.0	39.3	29.7	393.0	2.0	15.6	1.5	-5.5	0.1	0.2	0.1	0.1
4.22 เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	366.0	38.6	32.3	434.3	-21.0	18.3	0.8	18.7	0.1	0.2	0.2	0.2
4.23 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	8,070.9	730.5	490.7	7,866.1	-10.3	27.5	-16.0	-2.5	2.7	2.8	2.3	2.7
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	12,294.9	1,318.6	1,143.8	15,849.7	-15.1	21.5	5.8	28.9	4.1	5.1	5.2	5.5
5.1 รถยนต์นั่ง	1,229.8	110.4	100.8	1,500.8	15.5	-2.6	10.9	22.0	0.4	0.4	0.5	0.5
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	896.8	406.4	271.9	3,358.0	112.0	285.3	63.3	274.5	0.3	1.6	1.3	1.2
5.4 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	8,224.9	670.9	644.8	8,363.6	-27.4	-5.8	-3.7	1.7	2.7	2.6	3.0	2.9
6. อัญมณี หินกึ่งอัญมณี และสินค้าอื่นๆ	3,838.4	302.1	296.5	4,110.3	1,038.2	-11.8	5.2	7.1	1.3	1.2	1.4	1.4

หมายเหตุ : ปี 2566 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รายนามผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นางสาวณิชาภัทร กาญจนอุดมการ	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์การพัฒนา ความสามารถทางการแข่งขัน
นางสาวสุกัญญา จันโอทาน	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาแบบจำลองและเครื่องชี้วัด

สถานการณ์การส่งออกของไทย ปี 2566

นายณัฐวัชร อัครณีนวงศ์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นายณัฐพงศ์ ยี่สุน	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาวณิชาภัทร ร่มโพธิ์สระ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาววศินี ไใหญ่สว่าง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นายสิรภพ เจริญวงษ์	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

สถานการณ์การนำเข้าของไทย ปี 2566

นางสาวธิดาพร ทองเรือง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาววศินี ไใหญ่สว่าง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาวรุ่งทิพย์ ว่องไวกลยุทธ์	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2566

นางสาววิศรดา คงวัฒนา	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
----------------------	---------------------------

แนวโน้มการส่งออกของไทย และกลยุทธ์การส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2567

นายदनวรรธน์ ลือสวัสดิ์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาวปัทมา จันทระประสิทธิ์	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์



Trade Policy and Strategy Office
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.Tradeinsights



คิดคำ.com
ข้อมูลและบทวิเคราะห์
ด้านเศรษฐกิจการค้า



www.tpsso.go.th



วารสารในรูปแบบ
ออนไลน์

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2507 5860