

การจัดทำภาพอนาคต (Foresight) สินค้าอาหารจากพืช (Plant-Based Food)



ภาคการเกษตรของไทยมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก

มูลค่าตลาด Plant-Based Food ของโลก

เติบโตอย่างต่อเนื่อง
จากมูลค่า 1.6 หมื่นล้าน USD
ในปี 2562 และคาดการณ์ว่า
จะเติบโตสู่มูลค่า 2.5 หมื่นล้าน USD ในปี 2567

มีอัตราเติบโต
แบบทบต้น (CAGR)
ที่ร้อยละ 10.5

มูลค่าตลาด Plant-Based Food ของไทย

มีมูลค่าเท่ากับ 2.8 หมื่นล้านบาท
ซึ่งคาดการณ์ว่าในปี 2567 จะมี
มูลค่าเท่ากับ 4.5 หมื่นล้านบาท

มีอัตราเติบโต
แบบทบต้น (CAGR)
ที่ร้อยละ 10

ที่มา: Euromonitor และ Allied Market Research

Mega Trend Driver



ภาพอนาคต FORESIGHT

จากทัศน์ที่ 1

วัตถุดิบอาหารเพื่อสุขภาพ

เป็นแหล่งวัตถุดิบเพื่อผลิตและส่งออกอาหารสุขภาพเพื่อตอบโจทย์ความมั่นคงทางอาหาร



จากทัศน์ที่ 2

ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเทศกาล วัฒนธรรมและเกษตรยั่งยืน

เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเทศกาล วัฒนธรรมและเกษตรยั่งยืนของคนไทยและชาวต่างชาติ



จากทัศน์ที่ 3

ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ

เป็นแหล่งธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ประยุกต์วัฒนธรรมอาหารและวัตถุดิบท้องถิ่นร่วมกับธุรกิจอาหารในทุกมุมของประเทศ



จากทัศน์ที่ 4

สินค้าอาหารแปรรูป Plant-Based

เกษตรกรไทยพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกสินค้า Plant-Based ที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก



ดาวน์โหลดเอกสารเผยแพร่
และอินโฟกราฟิก



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการจัดทำภาพอนาคต (Foresight) ส่งเสริมการค้าสินค้าอาหารจากพืช (Plant-Based Food)



ด้านการผลิตและแปรรูป

ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม Plant-Based Food ที่สำคัญของโลก

- ส่งเสริมคุณภาพการผลิต
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
 - ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
 - เครือข่ายเกษตรกร
 - เชื่อมโยงวัตถุดิบ ผู้แปรรูป ไปจนถึงผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก และผู้ประกอบการส่งออก
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ด้านการตลาด

สนับสนุนด้านการตลาดและการท่องเที่ยวเพื่อขยายโอกาสทั้งในประเทศและการส่งออกสินค้าเกษตรอาหารมูลค่าสูง

- ส่งเสริมการตลาด
 - สร้างโอกาสเพื่อเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้า รวมถึงขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการท่องเที่ยว
 - กระตุ้นการท่องเที่ยวมูลค่าสูง อาทิ เชียงคาลาวัฒนธรรม เชียงเขตรที่ยั่งยืน และเชิงสุขภาพ
- การสร้างแบรนด์
 - สร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์ให้โดดเด่น ชัดเจนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน

ด้านวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เพิ่มมูลค่าและยกระดับคุณภาพให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้าน Plant-Based Food ระดับโลก

- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
 - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพของสินค้าเกษตร และสินค้า Plant-Based Food
- เผยแพร่องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการวิจัยพัฒนา

ด้านฐานข้อมูล

จัดทำฐานข้อมูลสินค้าเกษตรและ Plant-Based Food เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนานโยบายที่มีประสิทธิภาพ

- จัดทำฐานข้อมูลพืชศักยภาพในแต่ละท้องถิ่น
- จัดทำฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม Plant-Based Food ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ด้านการลงทุน

ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยกระดับคุณภาพสินค้าและเสริมสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิตและการใช้ทรัพยากร

- ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
 - สร้างระบบนิเวศให้เกิดความสะดวกในการซื้อขายสินค้าและการจัดการข้อมูลการผลิตและการบริการ
- ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม Plant-Based Food ให้มากขึ้น สร้างสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจเพื่อดึงดูดการลงทุนที่มีศักยภาพ
- สนับสนุนทางการเงินและการวิจัยพัฒนาให้กับ SME เพื่อพัฒนา Plant-Based Food มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ด้านกฎหมาย

ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงพัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและ Plant-Based Food เพื่อสร้างกรอบที่ชัดเจนและทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตอบสนองความต้องการของตลาด

- จัดทำข้อกำหนดฉลากอาหารจากพืชของไทย
 - เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจและตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค
- พิจารณาและทบทวนการปรับลดหรือยกเว้นภาษีนำเข้า
 - สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต Plant-Based Food
- พิจารณาและทบทวนกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้เทคโนโลยี GMO

ดาวน์โหลดเอกสารเผยแพร่และอินโฟกราฟิก

