

THAILAND'S SILVER ECONOMY

หุ่นยนต์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



ภาพรวม



การเข้าสู่สังคมสูงวัยของหลายประเทศทั่วโลกและแนวโน้มของผู้สูงอายุที่อยู่อาศัยโดยลำพังมากขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดหุ่นยนต์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



หุ่นยนต์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทในด้านการเพิ่มอัตรากำไรการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ และทดแทนบุคลากรและผู้สูงอายุที่อาจไม่เพียงพอ



กลุ่มประเทศที่ยื่นขาดทะเบียนส่วนใหญ่อยู่ในทวีปเอเชีย โดยจีนมีการยื่นขาดทะเบียนมากที่สุด ตามมาด้วยเกาหลีใต้และญี่ปุ่น

แนวโน้มที่น่าสนใจ

ปี 2561

ตลาดหุ่นยนต์และความช่วยเหลือ
(Assistive robotics) ทั่วโลก

มีมูลค่าสูงถึง

3,100 ล้าน
ดอลลาร์สหรัฐ

คาดการณ์ว่า
จะมีอัตราการเติบโตแบบ CAGR

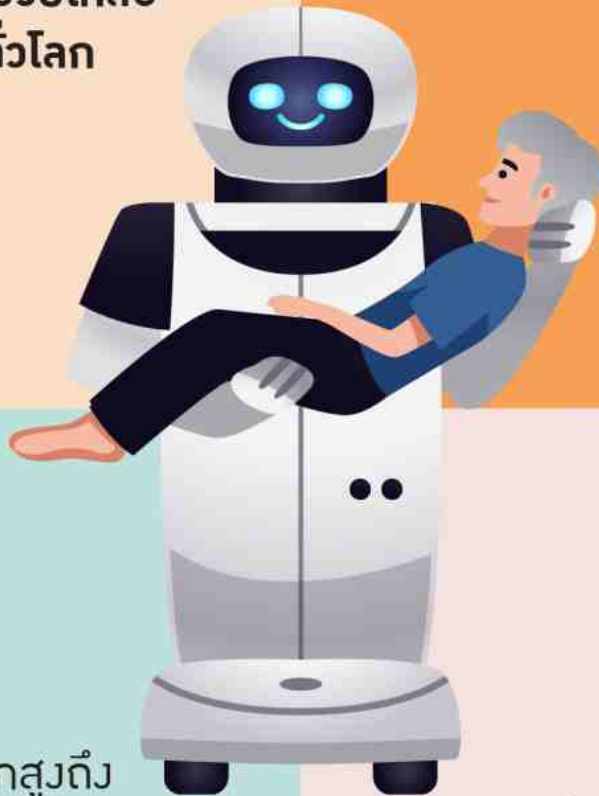
ร้อยละ **22.3**

ในช่วงระหว่างปี

2562 – 2567

ทำให้มูลค่าตลาดสูงถึง

11,200 ล้าน
ดอลลาร์สหรัฐ



ปี 2561

มีการส่งออกหุ่นยนต์
ประเภทดังกล่าว

389,000 ตัว

และคาดว่าจะมีการส่งออกสูงถึง

1.1 ล้านตัว ในปี **2567**

ปี 2561

มีข้อมูลการยื่นสิทธิบัตร
ที่เกี่ยวข้องกับ

หุ่นยนต์ผู้สูงอายุทั่วโลก

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

มีจำนวนมากถึง **856** ฉบับ

และมีจำนวนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี

แนวโน้มที่น่าสนใจ (ไทย)

ปี 2561

ประเทศไทยมีจำนวนการใช้หุ่นยนต์
ในภาคอุตสาหกรรมเป็น

อันดับที่ 1 ของเอเชีย

ตะวันออกเฉียงใต้

อันดับที่ 5 ของขงทวีปเอเชีย

และ**อันดับที่ 11** ของโลก



มีการคาดการณ์ว่า
อัตราการใช้หุ่นยนต์ในประเทศไทย

จะเติบโตเพิ่มขึ้น

ถึงร้อยละ **5-10** ต่อปี

ในช่วงปี 2563-2565



อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เป็น **1 ใน 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย**

ที่รัฐบาลปัจจุบันมีการผลักดัน พร้อมกับตั้งเป้าให้ประเทศไทย

สามารถผลิตหุ่นยนต์ภายในประเทศทดแทนการนำเข้า

ให้ได้ถึงร้อยละ **50** ในปี **2564**



ตัวอย่างธุรกิจ: การแพทย์ทางไกล



แนวคิดของการพัฒนา ดินสอมินิ นี้ เกิดขึ้นเพื่อแก้ปัญหาและความกังวลในสถานการณ์ที่ผู้สูงอายุต้องใช้ชีวิตอยู่ในบ้านเพียงลำพัง และออกแบบมาเพื่อกิจกรรมสันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ

- + รับสายให้อัตโนมัติพร้อมทั้งสามารถพูดคุยกันแบบเห็นหน้า
- + แจ้งเตือนเมื่อผู้สูงอายุ หรือผู้ป่วยลุกจากที่นอน
- + เตือนให้ผู้สูงอายุวัดความดันและทานยา พร้อมดึงค่าที่วัดได้จากเครื่องวัดความดันส่งให้แพทย์
- + แพทย์สามารถสอบถามอาการแบบเห็นภาพผ่านหุ่นยนต์ได้โดยเชื่อมต่อกับโทรศัพท์มือถือ
- + กิจกรรมสันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ เช่น สวดมนต์ กิจกรรมเล่นเกมง่ายๆ หรือการชวนทำกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพสมองโดยการเชื่อมโยงสัญญาณประสาท



ดินสอมินิ คือหุ่นยนต์ที่ทำหน้าที่เป็น ผู้ช่วยดูแลผู้สูงอายุในบ้าน

แนวคิดของการพัฒนาดินสอมินิ นี้ เกิดขึ้นเพื่อแก้ปัญหาและความกังวลในสถานการณ์ที่ผู้สูงอายุต้องใช้ชีวิตอยู่ในบ้านเพียงลำพัง

ดินสอมินิถูกออกแบบมาเพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้ปวยอัลไซเมอร์

ตัวอย่างธุรกิจ: อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้านสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ



DoCare Protect เป็นเทคโนโลยีช่วยดูแล
ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้สูงอายุ
รวมถึงให้บริการทางการแพทย์

ปัญหา

- + ผู้สูงอายุใช้ชีวิตคนเดียวในบ้าน
- + ผู้สูงอายุไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้
- + ผู้สูงอายุไม่สามารถไปสถานพยาบาลด้วยตัวเอง/บ่อยครั้ง เพื่อตรวจสุขภาพ

ทางออก: DoCare Protect (เทคโนโลยีโรงพยาบาลเสมือนจริง)

- + เป็นเข็มกลัดเสื้อ โดยมีเซ็นเซอร์รับการเคลื่อนไหว
- + อุปกรณ์เก็บข้อมูลสุขภาพอัตโนมัติ: ประมวลผลชีวิตประจำวัน ตรวจสุขภาพเบื้องต้น (ดูแลเชิงป้องกัน)
- + แจ้งเตือนบุตรหลานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินผ่านทางอีเมล และประสานโรงพยาบาล (ดูแลเชิงรักษา)
- + ระบบประเมินความเสี่ยงในการล้ม เมื่อติดเข็มกลัดไว้ต่อเนื่อง 15 วัน
- + ผู้สูงอายุสามารถวิดีโอคอลกับแพทย์

ผลิตภัณฑ์ 2 ชิ้นหลัก คือ ระบบเซ็นเซอร์อัจฉริยะ
ตรวจจับความเสี่ยงในการล้มในห้องน้ำและ
เข็มกลัดอัจฉริยะ GoLive เป็นอุปกรณ์เก็บข้อมูล
สุขภาพอัตโนมัติในลักษณะเข็มกลัดเสื้อ
โดยมีเซ็นเซอร์รับการเคลื่อนไหว

แจ้งเตือนการหกล้มอัตโนมัติ โดยสามารถ
ระบุตำแหน่งที่ตัวที่เกิดเหตุและกดปุ่ม
ขอความช่วยเหลือได้

สามารถเข้าถึงประวัติการวิเคราะห์ย้อนหลัง
เพื่อนำไปปรึกษากับแพทย์ หรือนักกายภาพบำบัด
ได้เพื่อออกแบบแนวทางการป้องกันอุบัติเหตุ

Challenges

1

วิทยาการด้านหุ่นยนต์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังล่าช้า
และล่าช้ากว่าต่างประเทศ



2



การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในปัจจุบันที่นำโดยภาควิชาการและสถาบัน
การศึกษายังไม่มีการถ่ายทอดไปยังภาคเอกชน จึงไม่มีการนำเทคโนโลยี
และนวัตกรรมไปใช้จริง

3

สินค้าเกี่ยวกับผู้สูงอายุมักถูกจำกัดความว่าเป็นอุปกรณ์การแพทย์มีความ
ซับซ้อนและใช้เวลานานในการขออนุมัติขึ้นทะเบียนสินค้า เป็นอุปสรรคของผู้ประกอบการใน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

4

สินค้าประเภทหุ่นยนต์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สูงอายุ มีราคาที่ยังค่อนข้างสูง ทำให้ยังไม่ได้รับ
ความนิยมมากนัก



Policy Recommendations



การดำเนินนโยบายเชิงรุก ในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

โดยประเมินจากความต้องการของตลาด (Demand driven) ผ่านการจับคู่ทางธุรกิจ (Business matching) เพื่อดึงธุรกิจต่างชาติให้เข้ามาลงทุน



ภาครัฐอำนวยความสะดวก ด้านกฎระเบียบ

ระยะเวลาการดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐาน และขออนุญาตโฆษณาที่ยาวนานอาจทำให้ธุรกิจไม่สามารถตอบสนองทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้



ภาคเอกชนควรพัฒนาสินค้าและ บริการที่ผู้บริโภครุ่นใหม่ของตลาด สูงวัยเข้าถึงได้

ไม่จำกัดเพียงกลุ่มเป้าหมายผู้มีระดับรายได้สูง จะเป็นช่องทางในการทำธุรกิจที่สร้างมูลค่ามากและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในภาพรวม