

พาณิชย์เผย เงินเพื่อลดช่วยพุงการใช้จ่าย หนุนประชาชนปลื้มผลงานกระทรวงพาณิชย์

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในเดือนกรกฎาคม 2566 ทุกอำเภอทั่วประเทศ ในประเด็นการใช้จ่ายของประชาชนที่เกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน ทั้งในเรื่องของ อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงต่อเนื่อง อัตราดอกเบี้ยที่ทยอยปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา โดยพบว่าการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงที่เงินเฟ้อลดลง ผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งยังคงใช้จ่ายเท่าเดิมและลดลง ส่วนอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น กระทบต่อการใช้จ่าย การออม และการลงทุน ในระดับปานกลาง - มาก โดยมีแนวทางลดผลกระทบ คือ การลดการซื้อของฟุ่มเฟือย สำหรับความพึงพอใจต่อนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ในด้านต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการมาตลอดครึ่งปีแรกของปี 2566 อยู่ในระดับปานกลาง - ดีมาก โดยเฉพาะด้านคุณภาพของบุคลากร ประสิทธิภาพการทำงาน และบริการต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การใช้จ่ายของประชาชนในช่วงที่เงินเฟ้อลดลง พบว่า ในภาพรวม ยังใช้จ่ายเท่าเดิมเป็นอันดับแรก (ร้อยละ 44.31 ของผู้ตอบทั้งหมด) ตามด้วย ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 31.25) และใช้จ่ายลดลง (ร้อยละ 24.44) หรืออาจกล่าวได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 68.75) ใช้จ่ายเท่าเดิมและลดลง สะท้อนให้เห็นว่า เงินเฟ้อที่ลดลงช่วยประคับประคองให้ประชาชนยังสามารถใช้จ่ายได้ในระดับเดิม และมีบางส่วนที่ภาระค่าใช้จ่ายลดลง

- เมื่อพิจารณาเป็นรายอาชีพ และระดับรายได้ พบว่า สอดคล้องกับภาพรวม คือ ยังใช้จ่ายเท่าเดิมเป็นอันดับแรก เป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มที่มีสัดส่วนผู้ที่ใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเป็นอันดับแรก คือ กลุ่มผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ (ร้อยละ 45.0) และผู้มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 38.14) อาจสะท้อนว่าประชาชนกลุ่มนี้ยังคงได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าและบริการบางส่วนที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

- ประเภทค่าใช้จ่ายที่จะจ่ายเพิ่มขึ้นหรือลดลงมากที่สุด 3 อันดับแรก มีความสอดคล้องกัน คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่มที่บ้าน ค่าไฟฟ้า/ประปา และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผู้ตอบเป็นรายอาชีพ พบว่า เกือบทุกอาชีพและระดับรายได้มีความเห็นสอดคล้องกับภาพรวม มีเพียงนักศึกษา ที่ระบุว่าค่าใช้จ่ายที่จะใช้จ่ายเพิ่มขึ้นหรือลดลง คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่มที่บ้านและที่ร้าน และค่าโทรศัพท์/อินเทอร์เน็ต

2. ผลกระทบของอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น ต่อการใช้จ่าย การออม และการลงทุน พบว่า ในภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับผลกระทบระดับปานกลาง (ร้อยละ 32.71) รองลงมาคือ กระทบมาก (ร้อยละ 26.29) และไม่มีผลกระทบ (ร้อยละ 24.07) หรืออาจกล่าวได้ว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 59.0) ที่ได้รับผลกระทบในระดับปานกลาง - มาก

- เมื่อพิจารณารายอาชีพและระดับรายได้ พบว่า ผลการสำรวจสอดคล้องกับภาพรวม คือ ได้รับผลกระทบระดับปานกลางเป็นอันดับแรก มีเพียงผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เกษตรกร และผู้มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท/เดือน ที่ได้รับผลกระทบมากเป็นอันดับแรก (ร้อยละ 30.0 ร้อยละ 29.13 และร้อยละ 29.35 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณากลุ่มผู้ได้รับผลกระทบระดับปานกลาง - มาก พบว่า กลุ่มที่มีสัดส่วนสูงกว่าภาพรวม (ร้อยละ 59.0) ครอบคลุมเกือบทุกอาชีพ และรายได้ ได้แก่ ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 62.65) นักศึกษา (ร้อยละ 62.23) อาชีพอิสระ (ร้อยละ 59.83) พนักงานของรัฐ (ร้อยละ 59.70) ผู้มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 64.35) 50,001 - 100,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 63.86) และต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 62.97)

- สำหรับแนวทางการปรับตัวของผู้ที่ได้รับผลกระทบ น้อย - ปานกลาง 3 อันดับแรก ได้แก่ การลดการซื้อของฟุ่มเฟือย การลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และการชะลอการลงทุน/การทำธุรกิจ ส่วนผู้ได้รับผลกระทบมากก็ใช้แนวทางข้างต้นเช่นกัน โดยเน้นการลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเป็นอันดับแรก เป็นที่น่าสังเกตว่า การพิจารณาเป็นรายอาชีพและระดับรายได้ พบว่า ผู้ได้รับผลกระทบทุกระดับของกลุ่มเกษตรกรและผู้มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท/เดือน จะลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเป็นอันดับแรก สะท้อนถึงความสามารถในการวางแผนทางการเงินที่ค่อนข้างจำกัด และอาจได้รับผลกระทบมากหากเผชิญภาวะค่าครองชีพและหนี้ที่สูงขึ้น

3. **ความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา** พบว่าพอใจในระดับปานกลาง – ต่ำมาก ซึ่งเป็นระดับเดียวกับการสำรวจเมื่อเดือนธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีสัดส่วนระดับปานกลาง – ต่ำมาก สูงสุด 3 อันดับแรก คือ คุณภาพของบุคลากร (ร้อยละ 83.19) ประสิทธิภาพการทำงาน (ร้อยละ 81.74) และการเข้าถึงบริการต่าง ๆ อาทิ กิจกรรม และข้อมูล ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว (ร้อยละ 81.53)

- เมื่อพิจารณาตามภาค พบว่า ประชาชนพึงพอใจระดับปานกลาง – ต่ำมาก เฉลี่ยสูงสุดในภาคกลาง (ร้อยละ 87.54) ตามด้วย ภาคเหนือ (ร้อยละ 86.04) ภาคใต้ (ร้อยละ 83.48) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 84.21) และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ร้อยละ 59.65)

- เมื่อพิจารณาตามอาชีพ พบว่า ประชาชนพึงพอใจระดับปานกลาง – ต่ำมาก เฉลี่ยสูงสุดในอาชีพอิสระ (ร้อยละ 87.54) ตามด้วย เกษตรกร (ร้อยละ 83.24) พนักงานของรัฐ (ร้อยละ 82.98) ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 82.91) นักศึกษา (ร้อยละ 78.06) พนักงานเอกชน (ร้อยละ 77.44) และผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านานาญ (ร้อยละ 73.41)

- เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านานาญ เห็นว่าการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์อยู่ในระดับปานกลาง – ต่ำมาก โดยเฉลี่ยต่ำกว่ากลุ่มอื่น

นายพูนพงษ์ กล่าวสรุปถึงผลการสำรวจครั้งนี้ว่า การปรับเปลี่ยนนโยบายอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนต้องระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ขณะที่การลดลงของเงินเพื่อมีส่วนช่วยให้ประชาชนยังคงใช้จ่ายได้ในระดับเดิมและลดลง ทั้งนี้ ยังคงมีบางกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งหากภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง จะสามารถช่วยบรรเทาค่าครองชีพประชาชนกลุ่มนี้ได้ สำหรับความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ที่อยู่ในระดับปานกลาง – ต่ำมาก แสดงให้เห็นว่าประชาชนยังคงพึงพอใจต่อการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม หากกระทรวงฯ ออกแบบนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และผู้ไม่ได้ทำงาน/บ้านานาญ มากขึ้น จะส่งผลให้นโยบายและการดำเนินงานของกระทรวงฯ สามารถตอบโจทย์ประชาชนทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
สิงหาคม 2566

ข้อมูลประกอบ (ร้อยละ)

1. จากสถานการณ์เงินเพื่อที่ลดต่ำลง และมีแนวโน้มคลี่คลายต่อเนื่อง มีผลต่อการใช้จ่ายของท่านอย่างไร

ภาพรวม/อาชีพ	ภาพรวม	เกษตรกร	พนักงานของรัฐ	ผู้ประกอบการ	นักศึกษา	พนักงานเอกชน	อาชีพอิสระ	ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ
ใช้จ่ายเท่าเดิม	44.31	46.67	48.22	46.46	36.24	42.61	43.51	33.33
ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	31.25	29.60	30.26	29.73	34.85	31.86	30.87	45.00
ใช้จ่ายลดลง	24.44	23.73	21.52	23.81	28.91	25.53	25.62	21.67
รายได้ (บาท/เดือน)	ต่ำกว่า 5,000	5,000 - 10,000	10,001 - 20,000	20,001 - 30,000	30,001 - 40,000	40,001 - 50,000	50,001 - 100,000	100,000 ขึ้นไป
ใช้จ่ายเท่าเดิม	33.95	41.68	45.88	45.53	46.59	44.97	50.25	61.19
ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	38.14	31.66	31.42	28.40	33.83	27.51	27.59	16.42
ใช้จ่ายลดลง	27.91	26.66	22.69	26.07	19.58	27.51	22.17	22.39

2. จากข้อ 1 หากจ่ายเพิ่มขึ้นหรือลดลง ท่านจะใช้จ่ายเรื่องใดมากที่สุด (เลือกได้ 3 ข้อ)

ประเภท ค่าใช้จ่าย	อาหาร/ เครื่องดื่ม ทานที่บ้าน	ค่าอาหาร/ เครื่องดื่ม ทานที่ร้าน	สุรา เบียร์ บุหรี	เสื้อผ้า/ เครื่อง แต่งกาย	ค่าไฟฟ้า ประปา	ค่าโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง	ค่าโดยสาร สาธารณะ (รถประจำ ทาง เรือ)	บันเทิง สังคม	เที่ยว สถาน บันเทิง	เดินทาง ท่องเที่ยว	ทำบุญ บริจาค	เสี่ยง โชค	ซื้อบ้าน รถ ที่ดิน ของมีค่า (ทองคำ เพชร)	ซื้อของ ฟุ่มเฟือย
ภาพรวม															
กรณีใช้จ่าย เพิ่มขึ้น	71.93	24.63	4.32	9.65	60.66	21.73	44.74	3.71	1.21	0.40	4.66	1.55	1.21	3.85	2.16
กรณีใช้จ่าย ลดลง	65.06	30.37	8.37	15.53	38.40	13.11	32.70	6.64	3.97	3.71	5.35	1.81	4.31	3.36	5.87

3. อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ส่งผลต่อการใช้จ่าย การออม การลงทุน ของท่านอย่างไร

ภาพรวม/อาชีพ	ภาพรวม	เกษตรกร	พนักงานของรัฐ	ผู้ประกอบการ	นักศึกษา	พนักงานเอกชน	อาชีพอิสระ	ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ
ไม่มีผลกระทบ	24.07	26.01	23.34	18.97	24.06	24.60	26.45	26.67
ส่งผลน้อย	16.93	18.38	16.96	18.38	13.72	18.36	13.72	15.00
ส่งผลปานกลาง	32.71	26.47	34.96	35.15	36.38	33.74	32.07	28.33
ส่งผลมาก	26.29	29.13	24.74	27.50	25.84	23.30	27.77	30.00
ปานกลาง-มาก	59.00	55.61	59.70	62.65	62.23	57.04	59.83	58.33
รายได้ (บาท/เดือน)	ต่ำกว่า 5,000	5,000 - 10,000	10,001 - 20,000	20,001 - 30,000	30,001 - 40,000	40,001 - 50,000	50,001 - 100,000	100,000 ขึ้นไป
ไม่มีผลกระทบ	25.47	25.03	26.54	21.88	21.45	16.85	14.85	29.41
ส่งผลน้อย	11.56	17.67	15.61	19.28	14.20	26.63	21.29	17.65
ส่งผลปานกลาง	32.08	33.10	31.44	33.99	35.05	27.17	38.61	29.41
ส่งผลมาก	30.90	24.20	26.42	24.85	29.31	29.35	25.25	23.53
ปานกลาง-มาก	62.97	57.30	57.86	58.84	64.35	56.52	63.86	52.94

4. จากข้อ 3. หากท่านได้รับผลกระทบในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ท่านจะปรับตัวอย่างไร (เลือกได้ 3 ข้อ)

	ลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน	ลดการซื้อของฟุ่มเฟือย	ฝากเงินธนาคารเพิ่มเพื่อรับดอกเบี้ย	ชะลอการลงทุน การทำธุรกิจ	ชะลอการซื้อบ้าน รถที่ดิน	หาแหล่งเงินกู้ใหม่ที่ดอกเบี้ยถูกกว่า อนุมัติง่าย
ภาพรวม						
ส่งผลน้อย	59.47	74.24	17.17	20.83	9.34	4.67
ส่งผลปานกลาง	68.10	70.65	15.36	22.03	13.20	7.25
ส่งผลมาก	73.25	66.67	10.65	24.23	14.31	9.76

5. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีความเห็นต่อการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในมิติเหล่านี้อย่างไร

	รอบ ประเมิน	ปานกลาง – ดีมาก	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ต้องพัฒนา
บุคลากรมีคุณภาพ น่าเชื่อถือ	มิ.ย. 66	83.19	15.64	38.79	28.76	10.74	6.07
	ธ.ค. 65	81.40	15.65	32.51	33.24	13.92	4.68
การทำงานมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว แก้ปัญหาได้	มิ.ย. 66	81.74	14.38	37.68	29.68	11.61	6.65
	ธ.ค. 65	80.77	15.26	32.33	33.18	14.05	5.19
การทำงานโปร่งใส ตรวจสอบได้	มิ.ย. 66	81.21	15.66	38.14	27.42	12.03	6.76
	ธ.ค. 65	78.67	15.52	29.93	33.22	15.08	6.25
บริการต่าง ๆ ของ กระทรวงฯ (อาทิ กิจกรรม โครงการ ข้อมูล) เข้าถึงได้ ง่าย ไม่ซับซ้อน	มิ.ย. 66	81.53	15.06	36.44	30.04	12.09	6.38
	ธ.ค. 65	77.56	13.64	29.68	34.24	16.11	6.33
การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ของกระทรวงฯ สามารถ เห็นได้ตามสื่อที่ท่านติดตาม และ มีเนื้อหาเข้าใจง่าย	มิ.ย. 66	81.07	15.02	36.18	29.87	12.74	6.19
	ธ.ค. 65	77.75	14.55	30.10	33.10	15.92	6.33
นโยบาย/โครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ ตรงความต้องการ ของท่าน	มิ.ย. 66	80.56	13.66	34.34	32.56	12.52	6.92
	ธ.ค. 65	76.85	13.55	28.90	34.40	16.39	6.76