

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน 2564

วันจันทร์ที่ 20 ธันวาคม 2564 เวลา 14.00 น.

ณ ห้องบรรณวิทย์วิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





เดือนพฤศจิกายน 2564

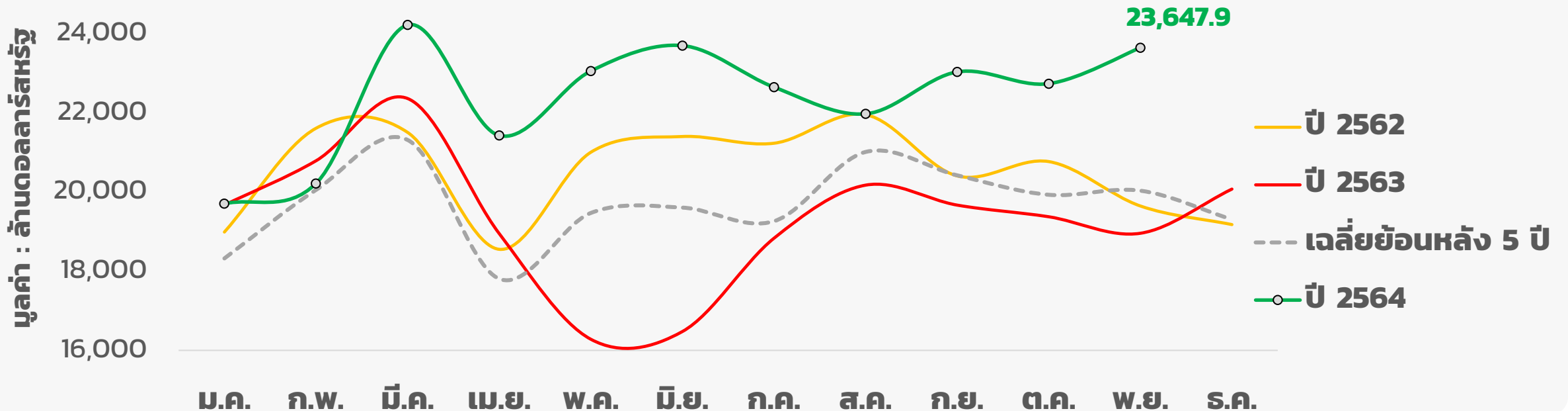
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	พ.ย. 2564 Nov 2021	ม.ค. – พ.ย. 2564 Jan-Nov 2021
มูลค่าการค้ารวม	46,277.1 +22.6%	488,559.1 +22.5%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	23,647.9 +24.7%	246,243.2 +16.4%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	22,629.2 +20.5%	242,315.9 +29.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+1,018.7	+3,927.3

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2564 มีมูลค่า 23,647.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ที่ร้อยละ 24.7 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนพฤศจิกายน 5 ปีซ้อนหลัง (20,036.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤติโควิด-19 และการผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่องของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +18.9 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ยังเติบโตได้ดี และมีการฟื้นตัวต่อเนื่อง

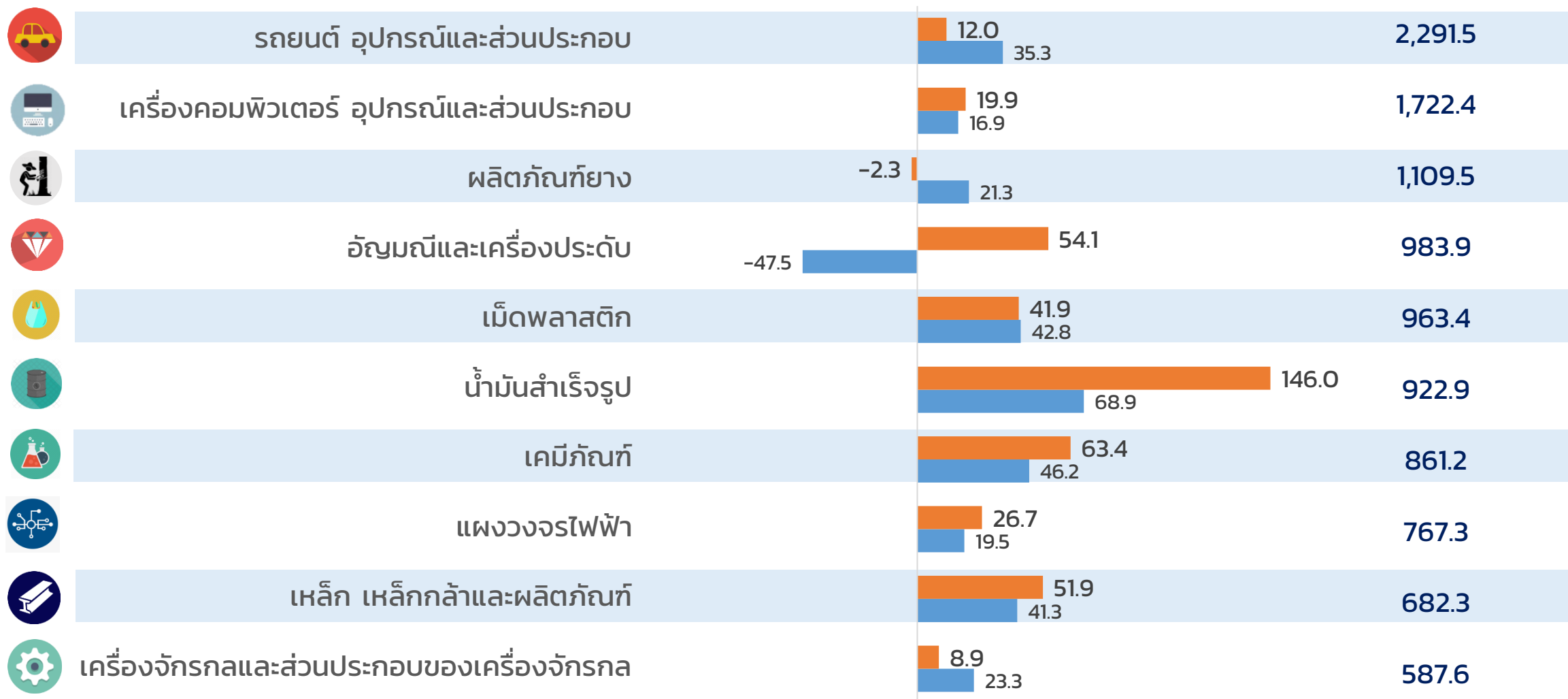
รายการ	2564 พ.ย.	2564 ม.ค.-พ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	23,647.9	246,243.2
อัตราการขยายตัว (%YoY)	+24.7%	+16.4%
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	+20.1%	+13.2%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	+18.9%	+19.4%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+18.9%	+19.4%

การส่งออกสินค้าของไทย ปี 2562 - 2564



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤศจิกายน 2564

มูลค่าในเดือนพฤศจิกายน 2564
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



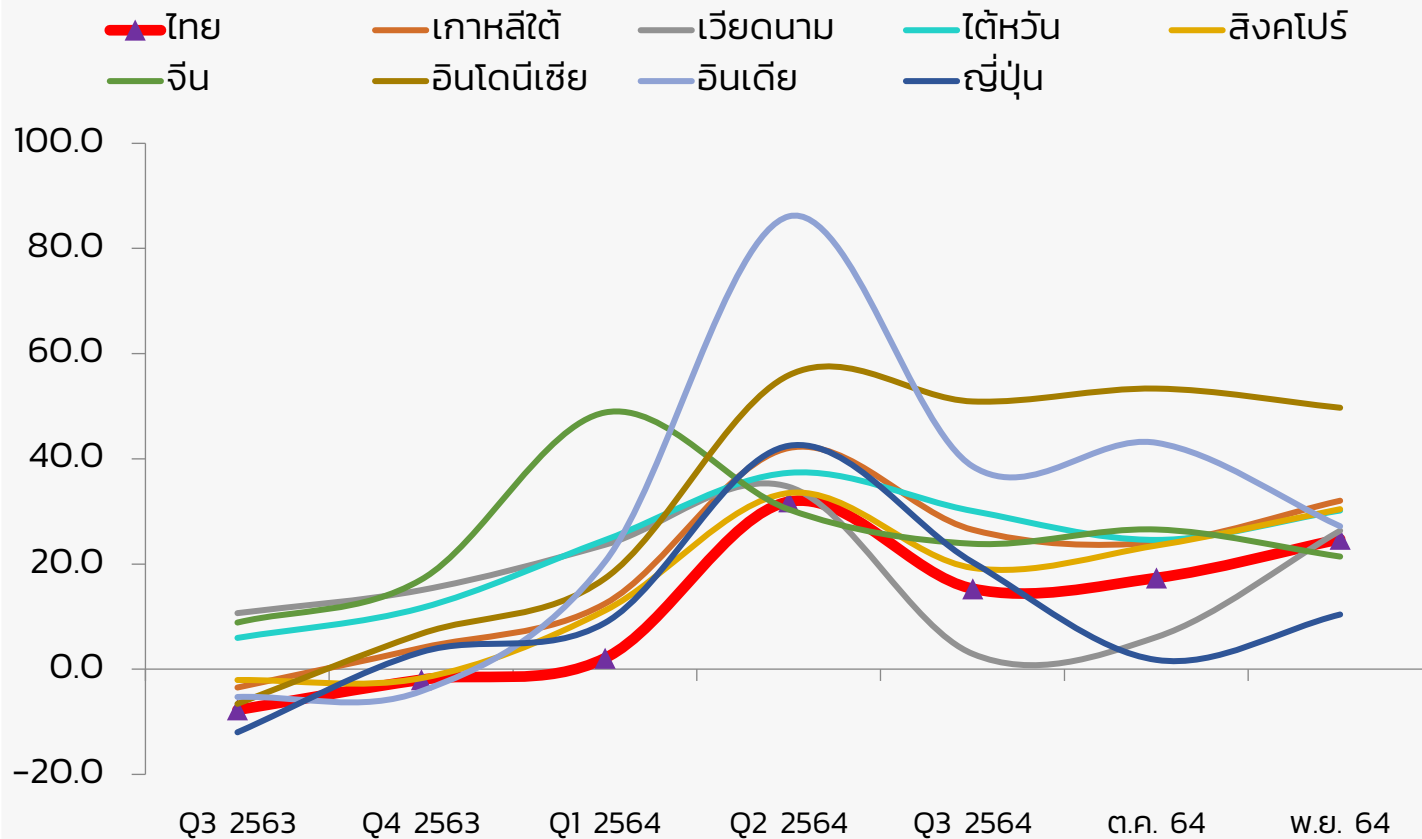
■ พ.ย. ปี 64 ■ ม.ค.-พ.ย. ปี 64

หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

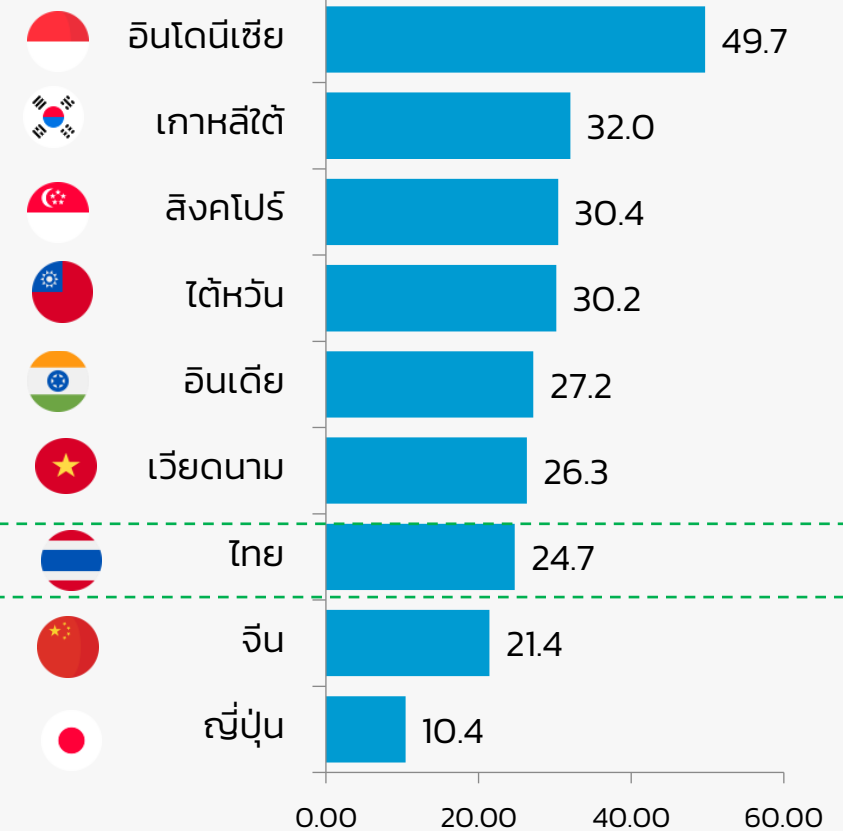
เดือนพฤศจิกายน 2564 การส่งออกของไทยขยายตัวในระดับสูง สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย
ดัชนี PMI ของเอเชียบ่งชี้ภาวะขยายตัวของภาคการผลิต จากปัญหาโลจิสติกส์ของภูมิภาคที่ผ่อนคลาย

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออกเดือน พ.ย. 64



ที่มา: CEIC



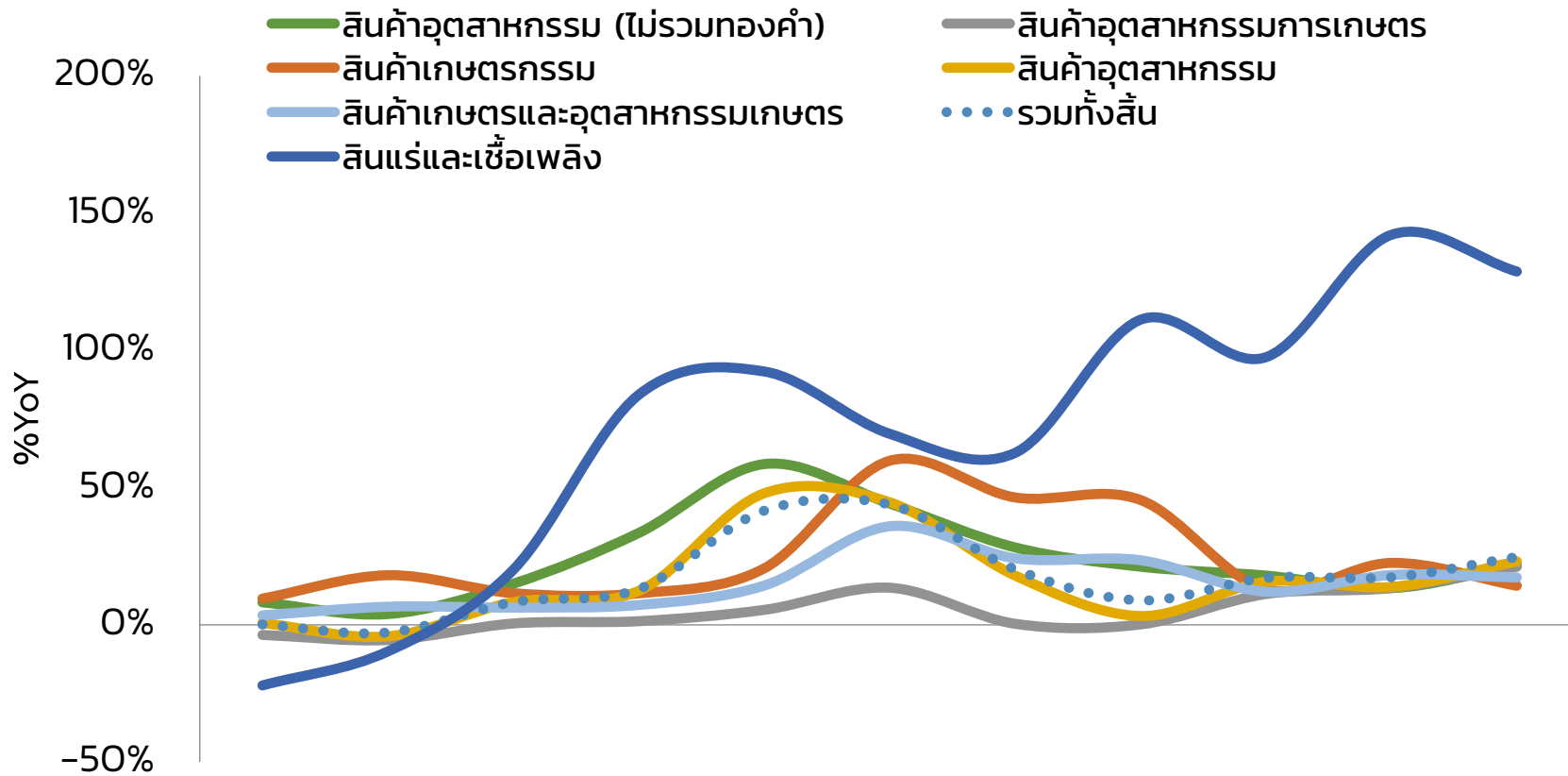
การส่งออกรายสินค้า



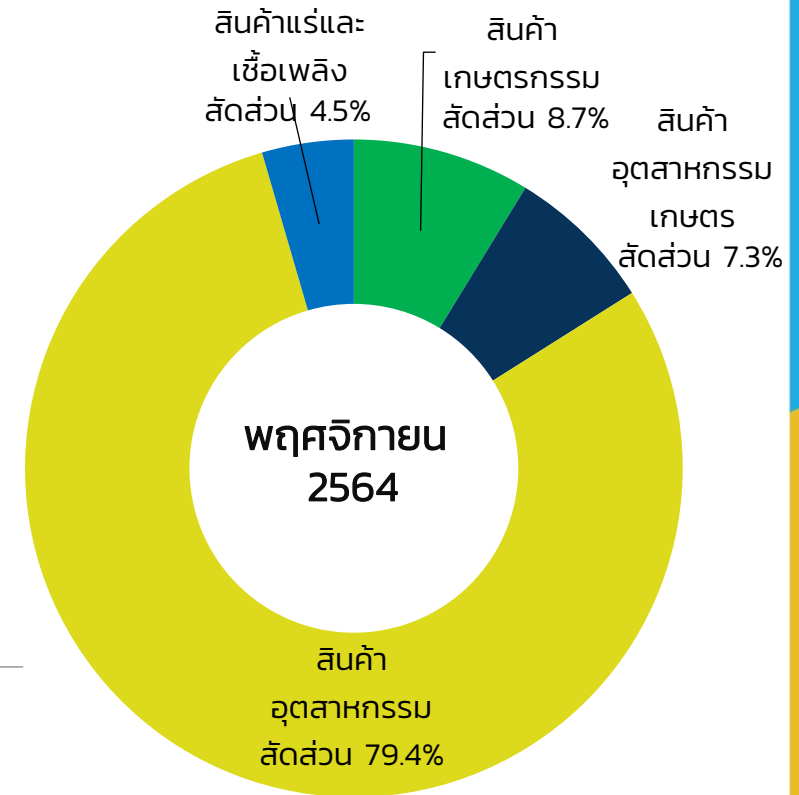
สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ที่ 17.3%

(จากการขยายตัวของสินค้าเกษตร 14.2% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 21.2%)

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว 23.1% และเมื่อหักทองคำ ขยายตัว 21.8% นอกจากนี้ สินแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวถึง 128.7%













ม.ค. 64 ก.พ. 64 มี.ค. 64 เม.ย. 64 พ.ค. 64 มิ.ย. 64 ก.ค. 64 ส.ค. 64 ก.ย. 64 ต.ค. 64 พ.ย. 64
















สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	พ.ย. 64	ม.ค.-พ.ย. 64
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง กระป๋องและแปรรูป	+34.5	+39.6
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+48.6	+46.6
 ยางพารา	+23.5	+63.5
 น้ำตาลทราย	+74.0	-18.9
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+25.9	+22.0
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+0.3	-12.2
 ข้าว	-8.7	-11.9
 ไม้แปรรูป	-0.7	-5.5
 เครื่องดื่ม	-4.2	0.2
 สุกรสด แช่เย็น แช่แข็ง	-77.2	-42.1



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	พ.ย. 64	ม.ค.-พ.ย. 64
 สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+72.9	+50.1
 รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+12.0	+35.3
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+19.9	+16.9
 แผงวงจรไฟฟ้า	+26.7	+19.5
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+8.9	+23.3
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+24.9	+26.2
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+21.4	+23.3
 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+51.9	+41.3
 ผลิตภัณฑ์ยาง	-2.3	+21.3
 เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้ง และส่วนประกอบ	-10.6	+11.6
 เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า	-6.4	+21.1



การส่งออกทรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.	พ.ย.	ม.ค.-พ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	23,647.9	246,243.2	24.7	16.4	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	16,580.1	173,324.8	23.3	18.9	70.1	70.4
สหรัฐอเมริกา	3,583.5	37,712.4	20.5	20.1	15.2	15.3
จีน	2,989.1	34,008.3	24.3	25.9	12.6	13.8
ญี่ปุ่น	2,121.5	22,919.8	-0.1	10.4	9.0	9.3
อาเซียน (9)	6,021.1	58,935.6	33.4	16.6	25.5	23.9
อาเซียนเดิม (5)	3,631.5	33,563.8	55.1	18.0	15.4	13.6
CLMV (4)	2,389.5	25,371.8	10.0	14.8	10.1	10.3
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,864.9	19,748.7	30.2	23.0	7.9	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,787.5	70,813.9	26.0	22.9	28.7	28.8
เอเชียใต้	1,163.0	10,910.3	66.0	56.5	4.9	4.4
อินเดีย	798.8	7,786.0	61.1	58.6	3.4	3.2
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,101.4	11,776.9	9.4	12.2	4.7	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	857.0	7,966.2	40.7	20.5	3.6	3.2
ทวีปแอฟริกา (57)	624.1	6,276.1	18.4	25.0	2.6	2.5
ลาตินอเมริกา (47)	717.6	7,863.6	33.8	37.9	3.0	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	127.2	1,187.7	27.3	29.7	0.5	0.5
สหราชอาณาจักร	286.4	3,179.3	16.7	12.3	1.2	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	280.3	2,104.5	125.1	-74.2	1.2	0.9

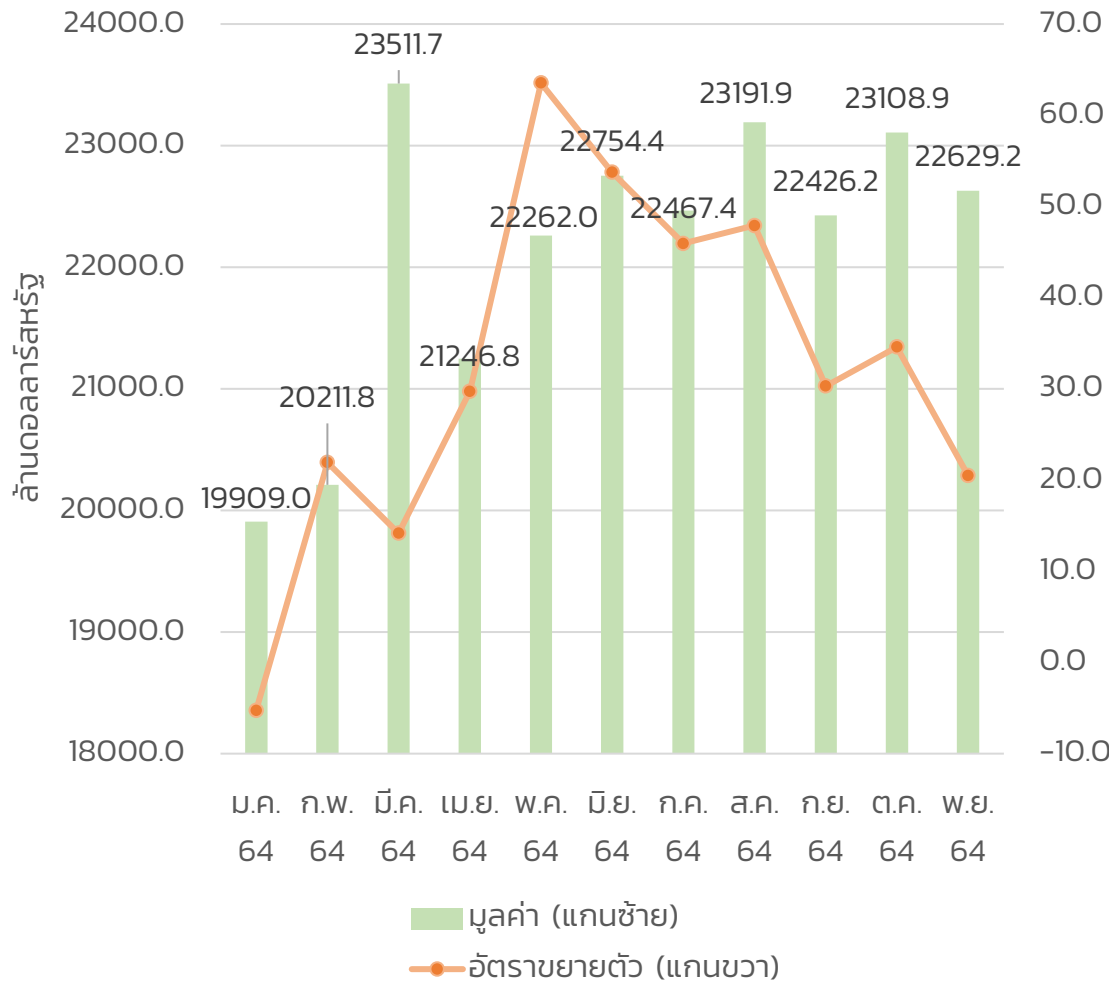
การนำเข้า

เดือนพฤศจิกายน 2564

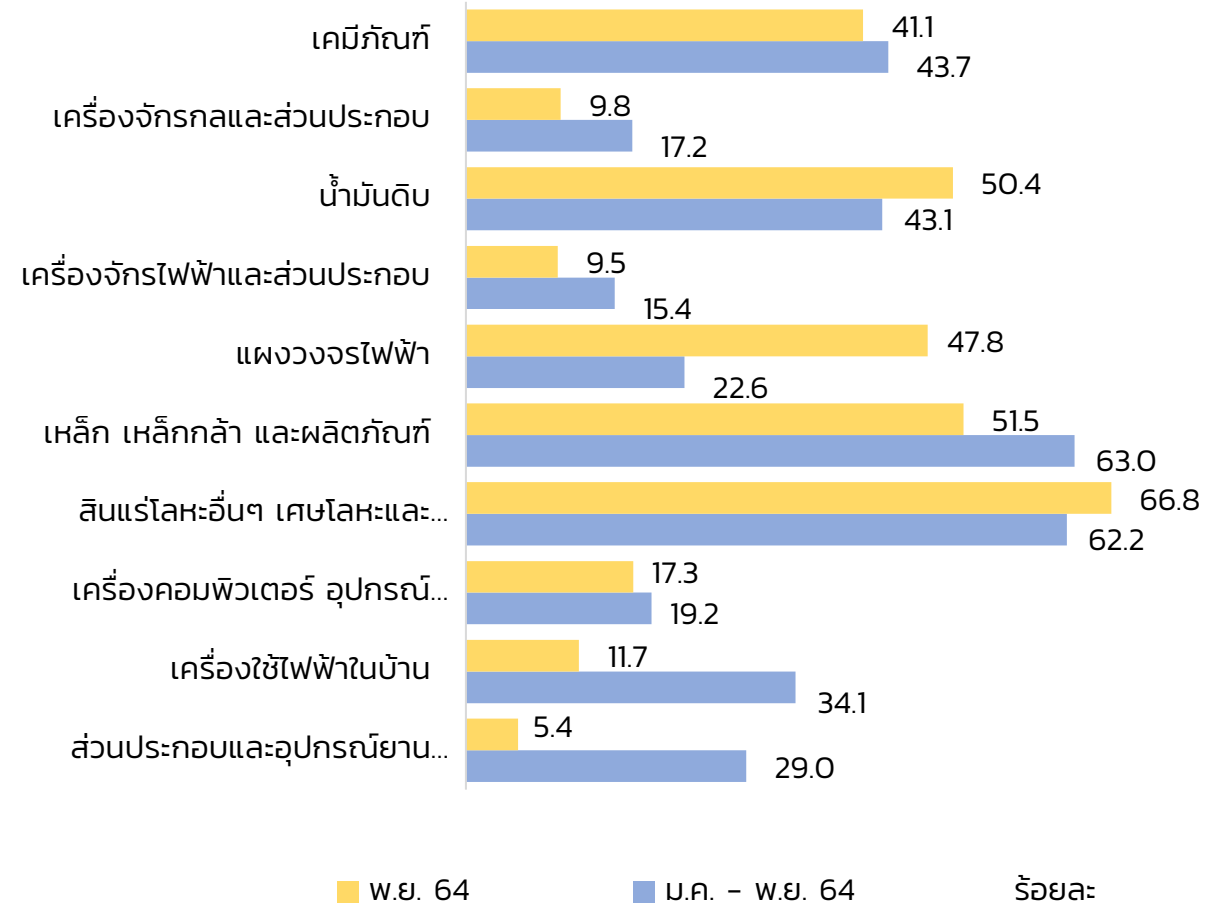
การนำเข้ารวม มูลค่า 22,629.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 20.5% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564



อัตรายขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



การนำเข้า

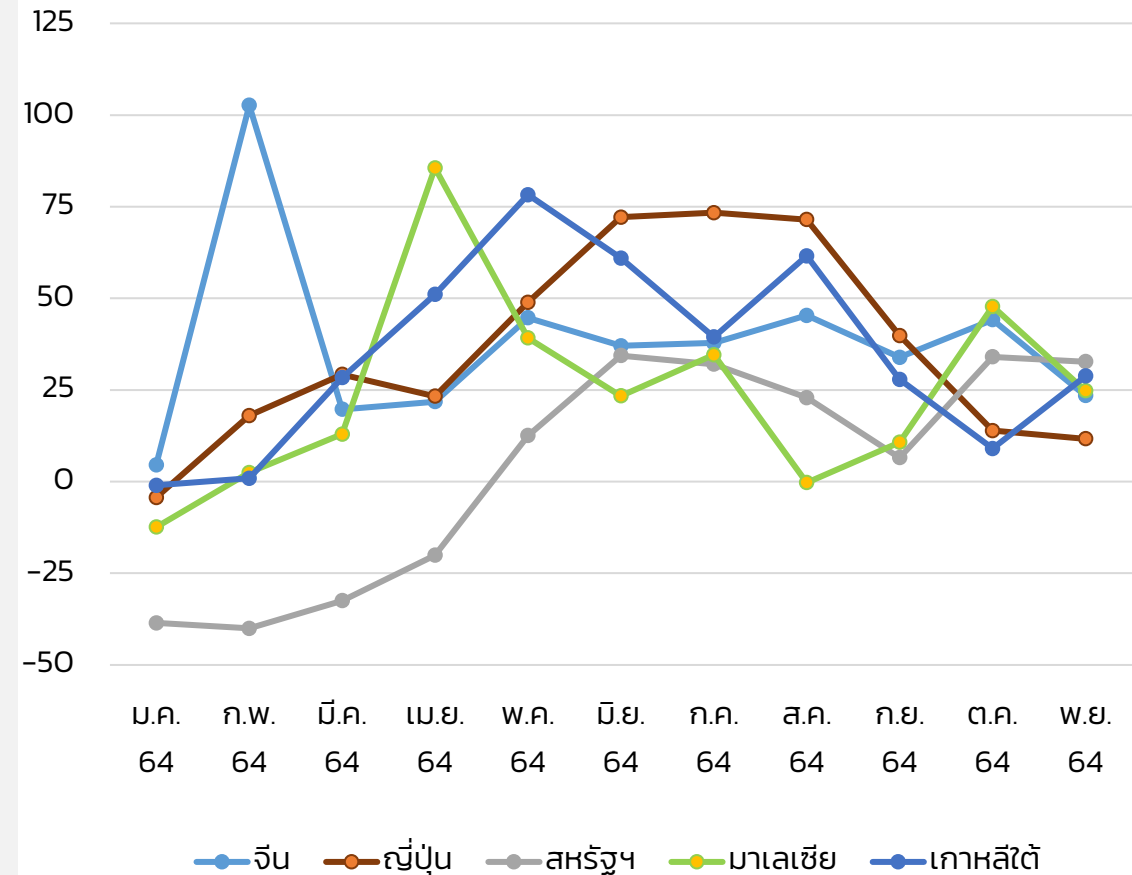
เดือนพฤศจิกายน 2564

การนำเข้ารวม มูลค่า 22,629.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 20.5% (YoY)



หมวดสินค้า	พ.ย. 64	ม.ค. - พ.ย. 64
การนำเข้ารวม	22,629.2 (+20.5%)	242,315.9 (+29.4%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,204.4 (+71.7%)	34,581.6 (+40.0%)
สินค้าทุน	5,641.6 (+11.0%)	59,907.4 (+18.9%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,615.9 (+18.6%)	105,785.5 (+39.1%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,971.5 (+17.9%)	28,425.5 (+20.8%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,179.5 (+3.7%)	13,291.8 (+27.4%)
สินค้าอื่นๆ	16.3 (-76.0%)	324.1 (-84.6%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก

สินค้านำเข้า	%YoY	
	พ.ย. 64	ม.ค.-พ.ย. 64
น้ำมันดิบ	+50.4	+43.1
เคมีภัณฑ์	+41.1	+43.7
สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	+66.8	+62.2
แผงวงจรไฟฟ้า	+47.8	+22.6
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	+51.5	+63.0

Key message

- สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก เป็นสินค้าทุนและวัตถุดิบ ได้แก่ น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ สินแร่โลหะฯ แผงวงจรไฟฟ้า เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์
- การนำเข้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับทิศทางการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศ หลังจากภาครัฐได้มีมาตรการผ่อนคลายการควบคุมไวรัสโควิด-19 สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเดือน พ.ย. 64 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยอุตสาหกรรมที่มีทิศทางฟื้นตัวดีขึ้น เช่น ยานยนต์ เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ในบ้าน อาหาร
- สินค้านำเข้าที่ผลักดันมูลค่าให้ขยายตัว สอดคล้องกับสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัว สะท้อนถึงการนำเข้ามาเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออก

การทำงานเชิงรุกตามแผนงานส่งเสริมการส่งออก

ทิศทางกระทรวงพาณิชย์ปี 2564
และการแก้ไขปัญหาภัยใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
แผนงานที่เริ่มนับเป็นปี 2564 มี 3 ส่วน

1. กระตุ้นนำผู้ประกอบการ "ตลาดการผลิต"
2. กระตุ้นผู้ประกอบการสำหรับภาค ผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงกับมาตรการกีดกันทางการค้าของคู่ค้า
3. บูรณาการร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ประกอบด้วย 14 แผนงาน

1. ประเมินผลกระทบจากมาตรการที่ 2
2. มาตรการ "การค้ารุก!"
3. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
4. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
5. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
6. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
7. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
8. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
9. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
10. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
11. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
12. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
13. มาตรการ "ตลาดการผลิต"
14. มาตรการ "ตลาดการผลิต"

- ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
- ทีมเซลล์แมนประเทศ และทีมเซลล์จังหวัด ทำงานอย่างสอดประสาน
- ทำงานใกล้ชิดภาคเอกชน ผ่านกลไก กรอ.พาณิชย์

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



การบริโภคในหลายประเทศฟื้นตัว การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่อเนื่อง



การขยายตัวของภาคการผลิต ดัชนี PMI ภาคการผลิต เหนือระดับ 50 ต่อเนื่อง 17 เดือน



ค่าเงินบาทอ่อนค่า สร้างความได้เปรียบด้านราคา โดยเฉพาะสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศสูง



การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ปัจจัยบวกต่อการส่งออกน้ำตาลทราย ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

