

การแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤษภาคม 2564

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

วันพฤหัสบดีที่ 24 มิถุนายน 2564 เวลา 9.30 น.

ห้องกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



ภาพรวมการส่งออกเดือนพฤษภาคม 2564

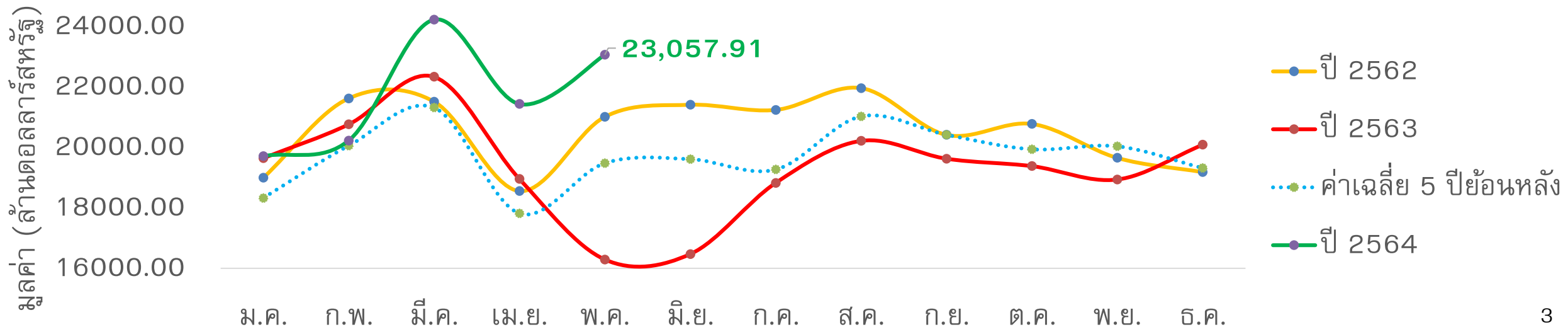
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	พ.ค. 2564 May 2021	ม.ค. – พ.ค. 2564 Jan–May 2021
มูลค่าการส่งออก (Export value)	23,057.91 +41.59 %	108,635.22 +10.78 %
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	+45.87%	+17.13%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	22,261.96 +63.54 %	107,141.12 +21.52 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+795.95	+1,494.10

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกเดือนพฤษภาคม 2564 มีมูลค่า 23,057.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 41.59 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนพฤษภาคม 5 ปีย้อนหลัง (19,473.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินการตามแผนการส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบกับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของภาคการผลิต มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ และการระดมฉีดวัคซีนทั่วโลก สร้างความเชื่อมั่นในภาคการผลิตและการบริโภค ทั้งนี้ **เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +45.87 %YoY** สะท้อนการเติบโตที่ฟื้นตัวจากภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector)

รายการ	2564 พ.ค.	2564 ม.ค.-พ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	23,057.91	108,635.22
อัตรายขยายตัว (%YoY)	+41.59%	+10.78%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+38.18%	+8.62%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+45.87%	+17.09%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และอาวุธ	+45.87%	+17.13%

การส่งออกสินค้าของไทยปี 2562 - 2564



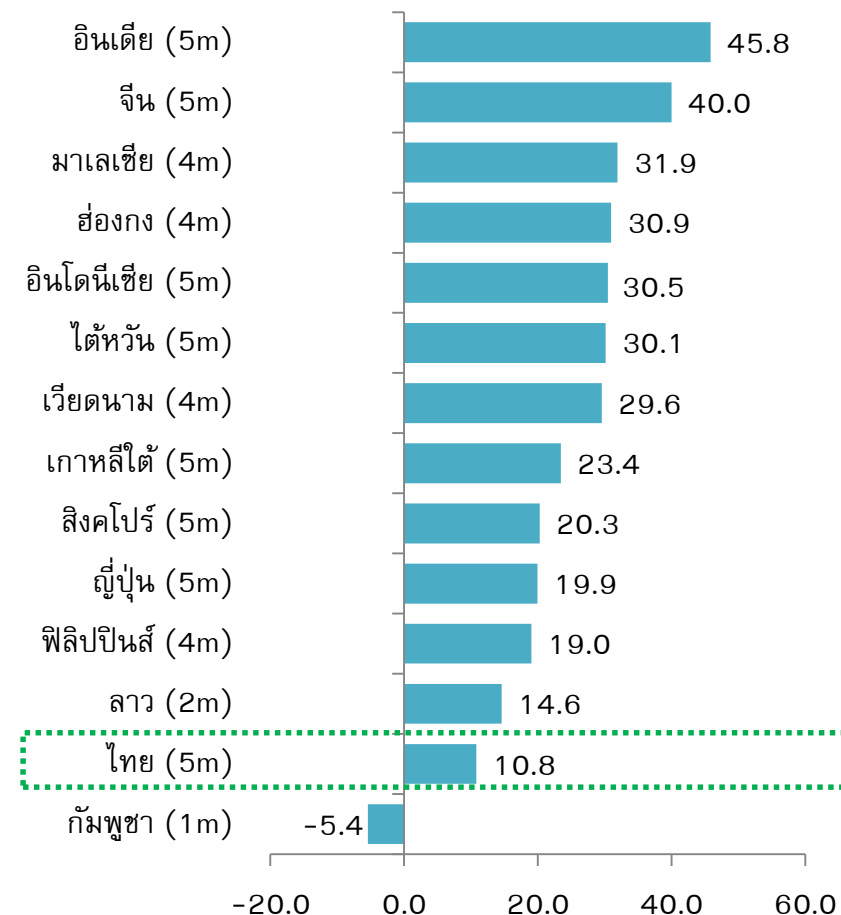
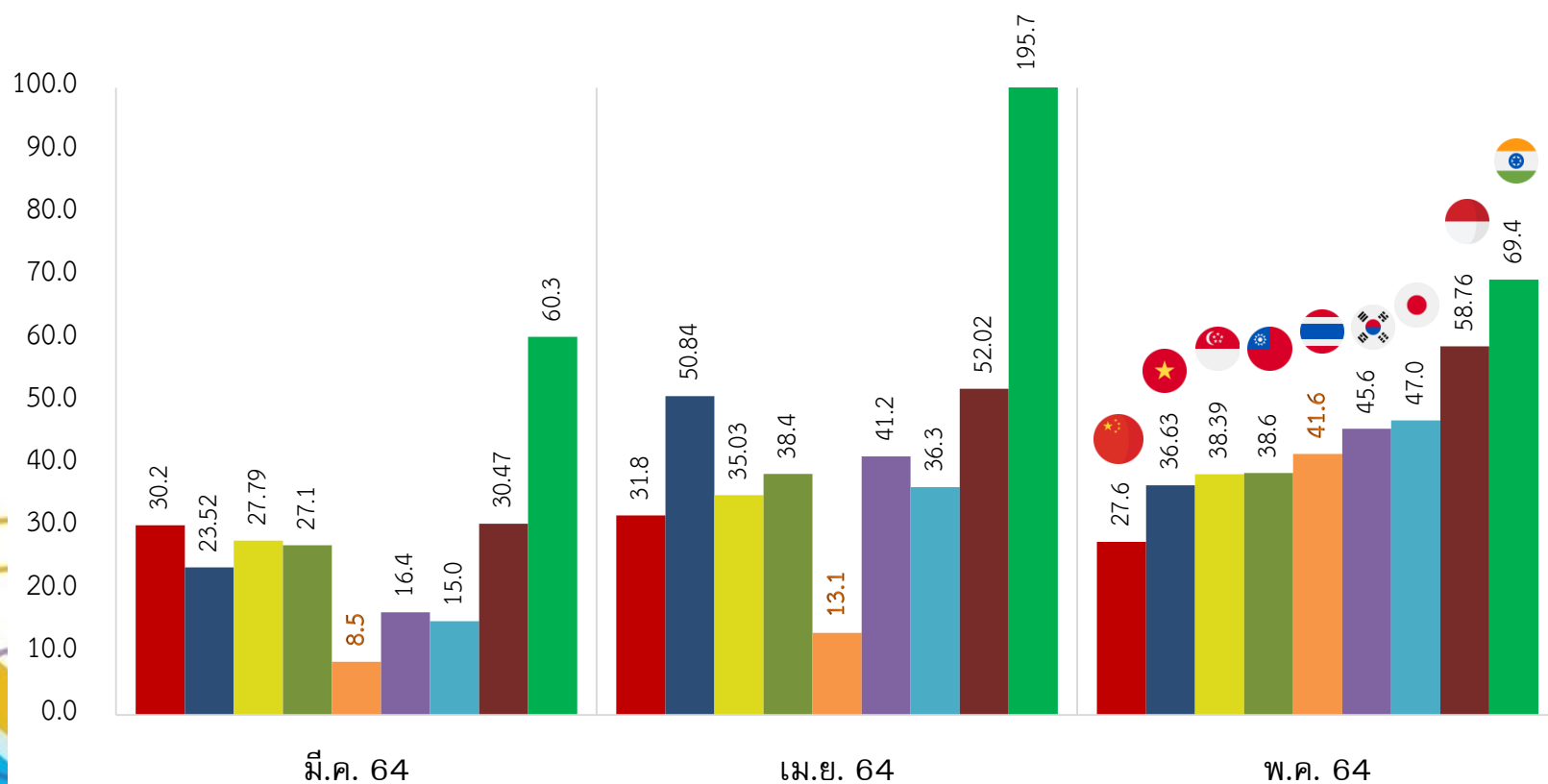
อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

ในเดือนพฤษภาคม 2564 การส่งออกของไทยมีทิศทางบวกในอัตราเร่งที่ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

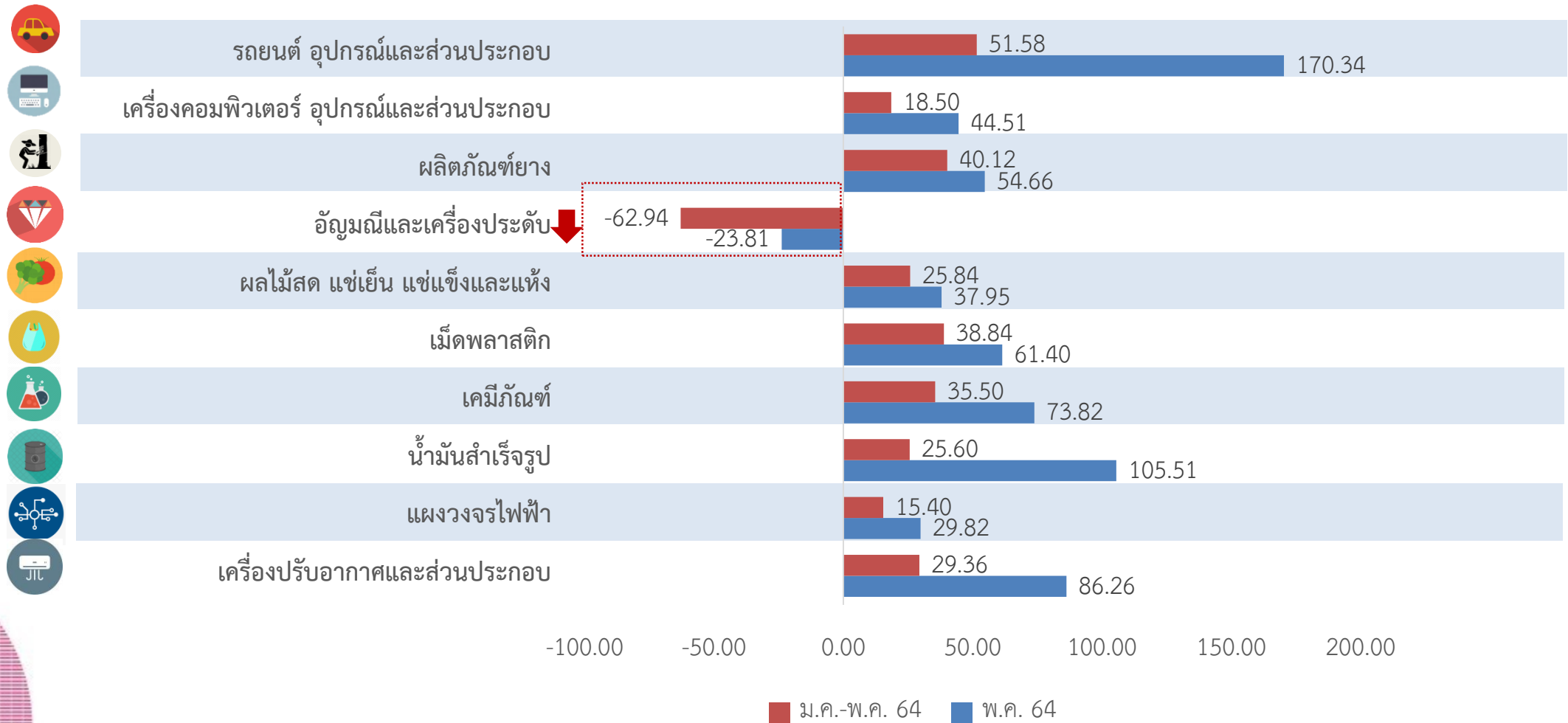
%YoY การส่งออกของเดือน มี.ค. - พ.ค. 64

%YTD การส่งออกของปี 2564

■ จีน ■ เวียดนาม ■ สิงคโปร์ ■ ไต้หวัน ■ ไทย ■ เกาหลีใต้ ■ ญี่ปุ่น ■ อินโดนีเซีย ■ อินเดีย



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤษภาคม 2564



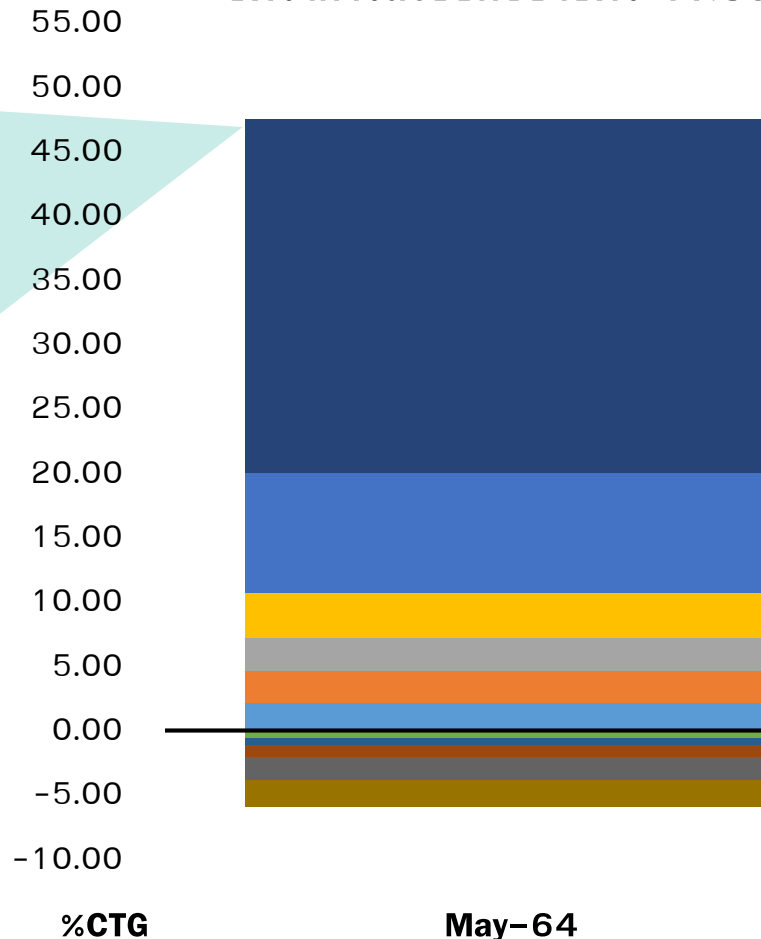
Contribution to growth by Sector

สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก ได้แก่ รถยนต์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ยาง และเม็ดพลาสติก ขณะที่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ อากาศยานฯ ข้าว น้ำตาลทราย อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ยังคงหดตัว

อัตราการส่งออกขยายตัว 41.59%

↑ สินค้าสำคัญที่ผลักดันการส่งออก

- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ
- น้ำมันสำเร็จรูป
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- เม็ดพลาสติก
- อื่นๆ



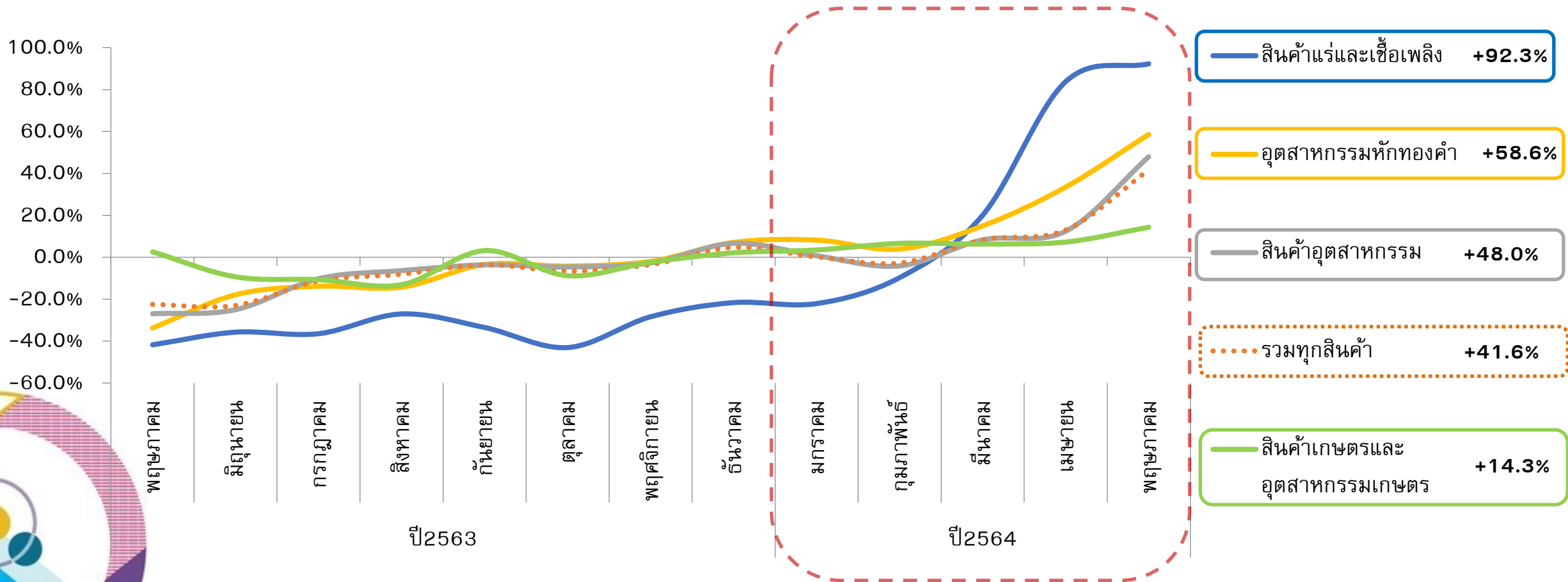
↓ สินค้าสำคัญที่กดดันการส่งออก

- อัญมณีและเครื่องประดับ
- อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ
- ข้าว
- น้ำตาลทราย
- อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

การส่งออกรายสินค้า

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมีทิศทางการขยายตัวมากขึ้น โดยขยายตัว 14.3% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 (จากการขยายตัวของสินค้าเกษตร 20.6% และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 5.5%)





สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 48.0% และเมือห์ทองคำ ขยายตัวที่ 58.6% นอกจากนี้สินแร่และเชื้อเพลิงขยายตัวถึง 92.3%





การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ขยายตัว)





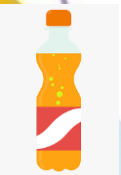
สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	พ.ค. 64	ม.ค.-พ.ค. 64	
 ยางพารา	+99.2	+54.6	ผู้ประกอบการได้รับคำสั่งซื้อจำนวนมาก โดยเฉพาะจากจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐฯ เนื่องจากตลาดดังกล่าวเริ่มฟื้นตัวจากโควิด-19 ประกอบกับมีความต้องการยางพาราเพื่อผลิตล้อรถยนต์และถุงมือยาง และในเดือนเมษายนมีคำสั่งซื้อจำนวนมากจากประเทศตุรกีที่ประสบปัญหาการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่
 ผัก ผลไม้ สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและ แปรรูป	+31.9	+18.9	ผลจากการแก้ไขปัญหาการขนส่ง และโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุกที่กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารจัดการผลไม้ล่วงหน้า และแก้อุปสรรคด้านการส่งออก ส่งผลให้เดือน พ.ค. การส่งออกผัก ผลไม้ไปยังประเทศจีนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 60.9 และสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4
 สิ่งปรุงรสอาหาร	+25.1	+11.3	รูปแบบทางเศรษฐกิจใหม่ (Stay at home economy) ส่งผลให้การทำอาหารรับประทานเองที่บ้านเป็นกิจวัตรประจำวันมากขึ้น โดยในเดือน พ.ค. การส่งออกสิ่งปรุงรสไปยังสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 94.4
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+24.0	+23.5	ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นในหลายตลาด จากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก ในระยะยาวอาหารสัตว์พรีเมียมมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกระดับพรีเมียมและสั่งทำพิเศษ และจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยที่มีศักยภาพในการรับจ้างผลิต (OEM) โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ มาเลเซีย อินโดนีเซีย



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ขยายตัว)






สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	พ.ค. 64	ม.ค.-พ.ค. 64	
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	+13.9	+1.7	การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ ทำให้ร้านค้า ร้านอาหาร และภัตตาคารกลับมาดำเนินการได้อีกครั้ง ส่งผลให้มีความต้องการไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูปเพิ่มขึ้น ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น (สัดส่วน 52%) ขยายตัวร้อยละ 10.9 สหราชอาณาจักร (สัดส่วน 16%) ขยายตัวร้อยละ 32.7 เนเธอร์แลนด์ (สัดส่วน 5%) ขยายตัวร้อยละ 81.6
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+10.6	+41.1	จีนและญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกสำคัญ ไทยมีการส่งออกมันสำปะหลังสด แห้ง หรืออัดแข็ง เพิ่มขึ้น รวมทั้งผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานสินค้าไทยที่ดีกว่าคู่แข่ง และปัจจุบันมันสำปะหลังถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบที่หลากหลาย ทั้งอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์ และเอทานอล



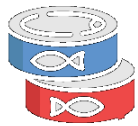


การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (หดตัว)

สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	พ.ค. 64.	ม.ค.-พ.ค. 64	
 น้ำตาลทราย	-45.7	-45.2	เวียดนามซึ่งเป็นตลาดส่งออกน้ำตาลทรายที่สำคัญของไทยใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและตอบโต้การอุดหนุนสินค้าน้ำตาลทรายที่นำเข้าจากไทย ส่งผลให้มีการเก็บภาษีนำเข้าน้ำตาลทรายจากไทยจากปกติที่เก็บร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 51 รวมทั้ง การที่รัฐบาลอินโดนีเซียสนับสนุนให้มีการผลิตน้ำตาลทรายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยในเดือน พ.ค. ไทยส่งออกน้ำตาลทรายไปยังเวียดนามลดลงร้อยละ 72.1 อินโดนีเซียลดลงร้อยละ 86.6 ในขณะที่ส่งออกไปยังกัมพูชา และไต้หวันเพิ่มขึ้นร้อยละ 294.7 และ 41.0 ตามลำดับ
 ข้าว	-42.1	-34.2	การส่งออกข้าวของไทยยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันด้านราคาที่เป็นไปอย่างรุนแรง เนื่องจากราคาข้าวไทย โดยเฉพาะข้าวขาวและข้าวหนึ่งยังคงสูงกว่าอินเดียและปากีสถานมาก อย่างไรก็ตามสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย คาดว่าการส่งออกข้าวของไทยในครึ่งปีหลัง 2564 น่าจะดีขึ้น เนื่องจากในปีนี้มีฝนตกตามฤดูกาล ซึ่งคาดว่าจะทำให้ผลผลิตข้าวดีขึ้น และส่งผลให้ราคาข้าวของไทยอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้
 สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	-32.7	-14.3	ประเทศไทยพบกับการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ส่งผลให้เกิดการชะลอคำสั่งซื้อและชะลอการส่งมอบสินค้า โดยตลาดที่ชะลอตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม พณ. มีนโยบายให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง เพิ่มความเข้มข้นในการลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า



การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (หดตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	พ.ค. 64	ม.ค.-พ.ค. 64	
อาหารทะเลแช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป	-16.5	-7.7	ประเทศไทยพบกับการระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ส่งผลให้เกิดการชะลอคำสั่งซื้อ และชะลอการส่งมอบสินค้า โดยตลาดที่มีการชะลอตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น และจีน อย่างไรก็ตาม ได้มีนโยบายให้ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งเพิ่มความเข้มข้นในการลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า สำหรับในเดือนพ.ค. ลาวได้ยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าอาหารทะเลโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. โดยหลังจากนี้คาดว่าจะการบริโภคอาหารทะเลไทยจะกลับมาฟื้นตัว และส่งผลให้การส่งออกอาหารทะเลจากไทยไปยัง สปป.ลาว ในปี 2564 น่าจะเพิ่มจาก 131 ล้านบาทเป็น 200 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.7





การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ขยายตัว)






สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	พ.ค. 64	ม.ค.-พ.ค. 64	
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+170.3	+51.6	การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 โดยขยายตัวมากขึ้นในตลาดออสเตรเลีย เวียดนาม ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และสหรัฐฯ โดยตลาดเวียดนามเติบโตสูงถึง 922 % เป็นผลสืบเนื่องจากการผ่อนคลายกฎระเบียบการนำเข้าของเวียดนาม
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+113.3	+12.8	อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง อินเดีย สหราชอาณาจักร และสวีเดน
สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+75.8	+33.3	การส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ เม็ดพลาสติก (สัดส่วน 36%) ขยายตัว 61.4% ในตลาดเวียดนาม อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และอินเดีย เคมีภัณฑ์ (สัดส่วน 32%) ขยายตัว 73.8% ในตลาดจีน เวียดนาม ญี่ปุ่น และอินเดีย และน้ำมันสำเร็จรูป (สัดส่วน 31%) ขยายตัว 105.5 % ในตลาดกัมพูชา สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม





การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ขยายตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	พ.ค. 64	ม.ค.-พ.ค. 64	
 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	+54.0	+33.0	การส่งออกเครื่องเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน เวียดนาม และมาเลเซีย
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	+52.9	+18.7	การส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+44.5	+18.5	การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และปัจจัยหนุนของรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนไปหรือนิวโนมอล (New Normal) หลังจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) หรือเรียนออนไลน์มากขึ้น โดยตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ ฮองกง จีน สิงคโปร์ และเนเธอร์แลนด์



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (หดตัว)



สินค้า	%YoY		สถานการณ์ปัจจุบันของตลาดส่งออก
	พ.ค. 64	ม.ค.-พ.ค. 64	
ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	-47.3	-82.8	การส่งออกทองคำหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกทำให้ความต้องการถือครองทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยลดลง โดยหดตัวในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และเวียดนาม ขณะที่ตลาดสิงคโปร์ ฮองกง และญี่ปุ่นขยายตัว
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	-13.1	+19.4	การส่งออกกลับมาหดตัว หลังจากที่ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน โดยหดตัวในตลาดฮองกง และญี่ปุ่น ขณะที่ตลาดสหรัฐฯ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และจีนขยายตัว
ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์	-3.5	-1.9	การส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยหดตัวในตลาดเมียนมา เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ขณะที่ตลาดกัมพูชา ญี่ปุ่น และจีนขยายตัว



การส่งออกรายตลาด



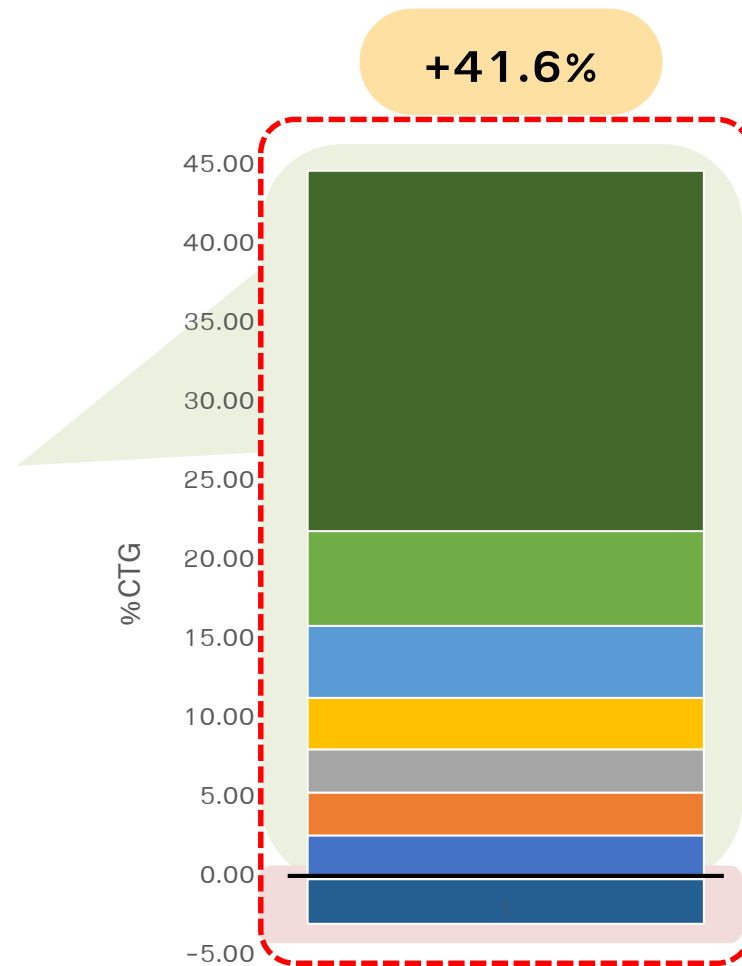
การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ศ.	ม.ค.-พ.ศ.	พ.ศ.	ม.ค.-พ.ศ.	พ.ศ.	ม.ค.-พ.ศ.
มูลค่าส่งออกรวม	23,057.9	108,635.2	41.6	10.8	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	16,233.5	76,403.5	39.9	13.4	70.4	70.3
สหรัฐอเมริกา	3,151.6	15,920.8	44.9	16.9	13.7	14.7
จีน	3,651.2	14,918.2	25.5	21.6	15.8	13.7
ญี่ปุ่น	2,044.5	10,396.3	27.4	9.2	8.9	9.6
อาเซียน (9)	5,734.0	26,224.7	49.1	6.3	24.9	24.1
อาเซียนเดิม (5)	3,184.2	14,317.9	51.0	0.02	13.8	13.2
CLMV (4)	2,549.9	11,906.8	46.8	15.0	11.1	11.0
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,652.1	8,943.5	54.9	23.1	7.2	8.2
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	6,548.8	31,465.8	65.4	19.5	28.4	29.0
เอเชียใต้	859.4	4,565.0	184.1	42.8	3.7	4.2
อินเดีย	625.0	3,280.6	243.8	47.1	2.7	3.0
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,177.1	5,580.7	35.1	26.5	5.1	5.1
ตะวันออกกลาง (14)	667.6	3,602.0	39.9	14.7	2.9	3.3
ทวีปแอฟริกา (57)	500.9	2,674.4	60.2	20.6	2.2	2.5
ลาตินอเมริกา (47)	648.0	3,471.0	129.9	31.6	2.8	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	94.5	489.8	58.2	11.6	0.4	0.5
สหราชอาณาจักร	360.7	1,523.9	112.1	15.8	1.6	1.4
3 ตลาดอื่น ๆ (Others)	275.7	765.9	-62.0	-82.5	1.2	0.7

Contribution to growth by Country

การส่งออกเดือนพฤษภาคม 2564 ขยายตัวร้อยละ 41.6 โดยเฉพาะการส่งออกไปสหรัฐฯ จีน มาเลเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น และ เวียดนาม ที่มีส่วนผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวสูง ขณะที่ตลาดที่หดตัว ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์

ตลาดที่ผลักดันการส่งออก

-  สหรัฐอเมริกา 
-  จีน 
-  มาเลเซีย 
-  อินเดีย 
-  ญี่ปุ่น 
-  เวียดนาม 
- อื่น ๆ 



ตลาดที่กุดดันการส่งออก

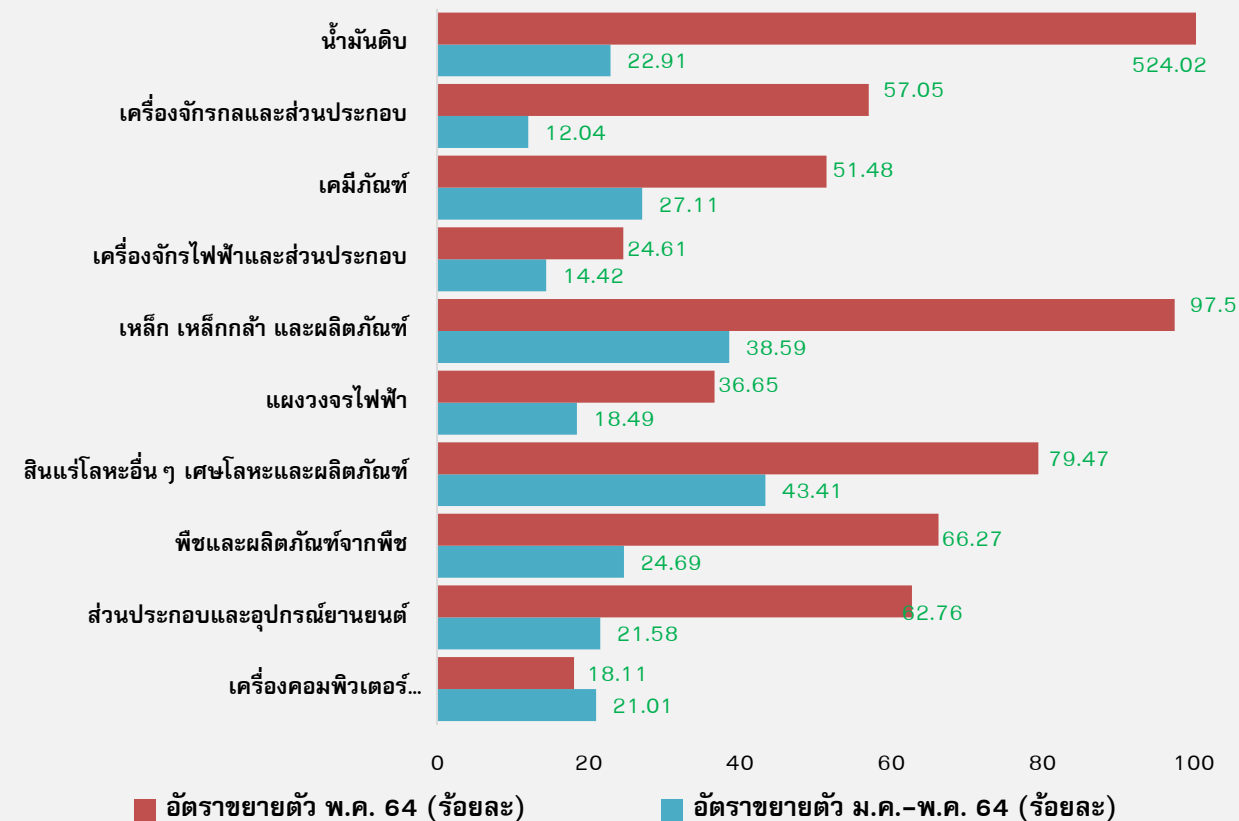
-  สวิตเซอร์แลนด์ 
-  กาบอง 
-  อังโกลา 
-  อุซเบกิสถาน 
-  จอร์แดน 

การนำเข้าสินค้าของไทย พฤษภาคม 2564

การนำเข้าขยายตัวอย่างแข็งแกร่งเป็นเดือนที่ 4 ตามการฟื้นตัวของภาคการผลิตอย่างต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของภาคการขนส่ง ส่งผลให้การนำเข้าน้ำมันดิบในเดือนนี้ขยายตัวสูง

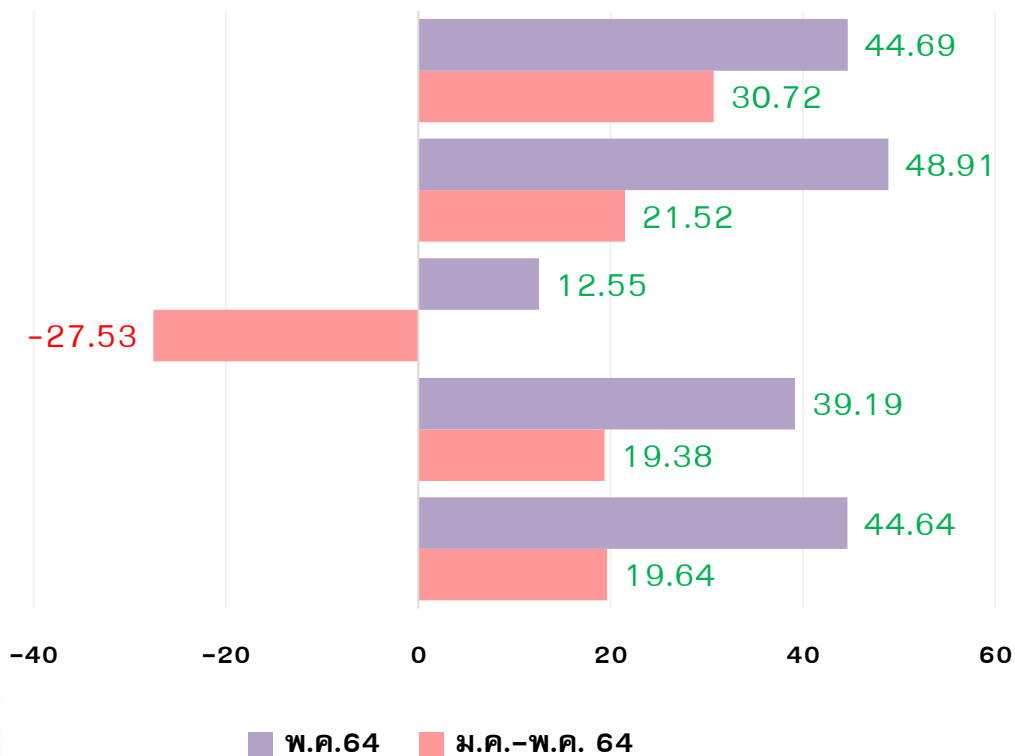
รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	
	พ.ค. 64	ม.ค. - พ.ค. 64
การนำเข้ารวม	22,261.96 (63.54%)	107,141.12 (21.52%)
1. สินค้าเชื้อเพลิง	3,546.55 (203.30%)	15,027.01 (17.95%)
2. สินค้าทุน	5,254.13 (35.93%)	25,946.38 (14.29%)
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,709.58 (61.73%)	47,073.90 (32.80%)
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	2,426.45 (33.94%)	12,735.70 (20.48%)
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,226.27 (71.71%)	6,179.09 (21.17%)
6. อื่น ๆ	98.98 (105.74%)	179.04 (-88.87%)

การขยายตัวของสินค้านำเข้า 10 อันดับแรก



แหล่งนำเข้าสินค้าสำคัญของไทย พฤษภาคม 2564

การขยายตัวการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญ



แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ไต้หวัน

- **จีน** แหล่งนำเข้าอันดับ 1 (สัดส่วนร้อยละ 25.8) ขยายตัวร้อยละ 44.7 สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์
- **ญี่ปุ่น** แหล่งนำเข้าอันดับ 2 (สัดส่วนร้อยละ 11.9) ขยายตัวร้อยละ 48.9 ส่วนใหญ่นำเข้าเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เคมีภัณฑ์
- **สหรัฐอเมริกา** (สัดส่วนร้อยละ 5.5) กลับมาขยายตัวเป็นเดือนแรกของปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 12.6 ไทยนำเข้าเคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช น้ำมันดิบ
- **มาเลเซีย** (สัดส่วนร้อยละ 4.3) ขยายตัวร้อยละ 39.2 สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า
- **ไต้หวัน** (สัดส่วนร้อยละ 3.7) ขยายตัวร้อยละ 44.6 สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ แผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย

1

ทิศทางกระทรวงพาณิชย์ปี 2564
และการแก้ไขปัญหาภายใต้สถานการณ์การ
แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

แผนงานที่เริ่มต้นใหม่ในปี 2564 มี 3 ส่วน

1. การดำเนินงานยุทธศาสตร์ "ตลาดนำการผลิต"
2. การเร่งจัดการนำรายได้เข้าประเทศ มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับภาคบริการควบคู่ไปกับภาคการผลิต
3. มุ่งเน้นการทำงานกับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคเอกชนในระดับสากล กอ.พาณิชย์

ประกอบด้วย **14** แผนงาน

1 ประกันรายได้เกษตรกรรายปี 2	2 พาณิชย์ "ตลาดนำการผลิต"	3 เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด	4 อาหารไทย อาหารโลก	5 รักษาห่วงโซ่อุปทาน	6 พัฒนาคุณภาพการค้า	7 พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการรายขนาด
8 เสริมแกร่งออนไลน์ทุก New Normal	9 เดินหน้านำการค้าออนไลน์	10 ส่งเสริมการค้าชายแดน	11 ส่งเสริมการค้าชายแดน	12 พัฒนาบริการการค้า	13 พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการรายขนาด	14 พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการรายขนาด

การทำงานอย่างหนักของกระทรวงพาณิชย์



ปัจจัยเศรษฐกิจโลก

การดำเนินการส่งเสริมการส่งออกตามแผนงานกระทรวงพาณิชย์ ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2564

แผนงาน 3 เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

- เร่งการขับเคลื่อนการดำเนินการของคณะอนุกรรมการ 4 คณะ ภายใต้แผนงาน “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” (พณ.)

แผนงาน 4 อาหารไทย อาหารโลก

- จัดงานแสดงสินค้าอาหารเสมือนจริง ผ่านแพลตฟอร์ม THAIFEX-Virtual Trade Show (สค.)
- จัดกิจกรรมโปรโมตผลไม้ไทยในเกาหลีใต้ พร้อมเปิดตัวมะม่วงมหาชนกเป็นครั้งแรก (สค./สคต. กรุงโซล)

แผนงาน 7 พัฒนาศักยภาพให้กับเศรษฐกิจฐานราก SME และ Micro SME

- จัดโครงการ “คอนมไทยก้าวไกล ขยายตลาดส่งออกได้ด้วย FTA” ปี 4 (จร.)

แผนงาน 8 เร่งรัดการส่งออกเชิงรุก

- ขยายตลาดข้าวไทยไปยังอินโดนีเซีย อิรัก บังกลาเทศ จีน ฟิลิปปินส์ (คต.)
- จัดโครงการ “ยี่ป้อออนไลน์” หรือ DITP Online Reseller Connect (สค.)
- เจริญขอให้จีนเพิ่มการขึ้นทะเบียนโรงงานแปรรูปข้าว ไข่ รังนก เพื่อให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังจีนได้มากขึ้น (จร.)

แผนงาน 9 เดินหน้าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนเชิงรุก

- เจริญกับฝ่ายจีน เพื่ออำนวยความสะดวกการนำเข้าผลไม้ที่ด่านโหย่วอี้กวน และด่านท่าเรือกวนเหล่ย์ (จร.)

แผนงาน 14 การให้บริการประชาชน MOC Online One Stop Service

- การอำนวยความสะดวกประชาชน ให้บริการหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า ฟอรัม TC (ไทย-ซีลี) ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (คต.)





2 ปัจจัยเศรษฐกิจโลก



การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ



จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่หลายประเทศเริ่มมีอัตราการลดลง



ราคาน้ำมันดิบยังคงปรับตัวสูงขึ้น

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

