

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนธันวาคม และทั้งปี 2564

วันศุกร์ที่ 21 มกราคม 2565 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องบรรณวิทย์วิทยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





เดือนธันวาคม และทั้งปี 2564

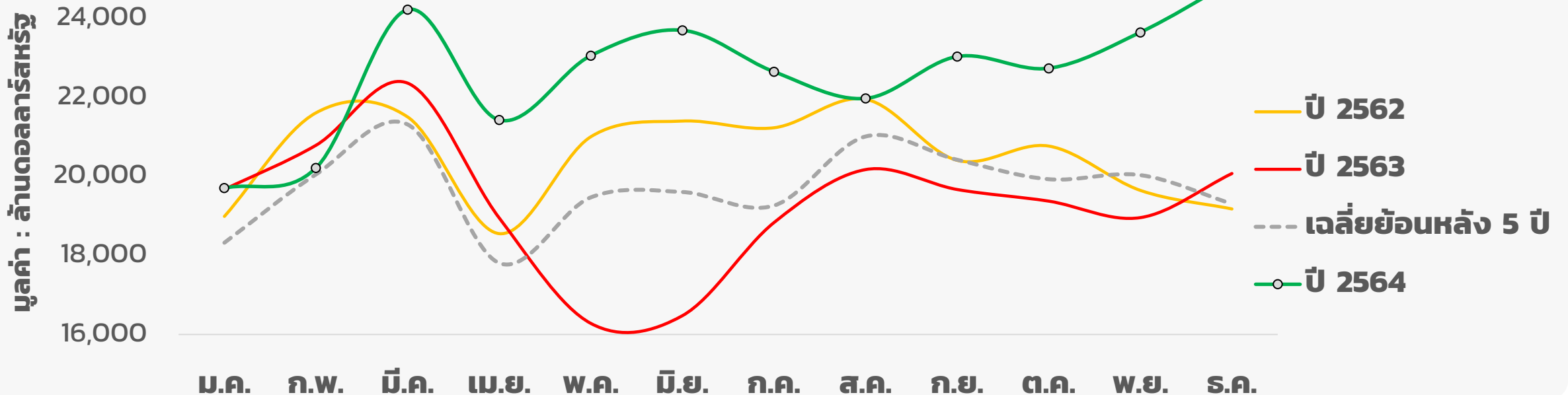
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ธ.ค. 2564 Dec 2021	ม.ค. – ธ.ค. 2564 Jan-Dec 2021
มูลค่าการค้ารวม	50,214.8 +28.6%	538,773.8 +23.1%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	24,930.3 +24.2%	271,173.5 +17.1%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	25,284.5 +33.4%	267,600.3 +29.8%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-354.2	+3,573.2

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่า 24,930.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ที่ร้อยละ 24.2 %YoY โดยมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนธันวาคม 5 ปีย้อนหลัง (19,310.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังวิกฤติโควิด-19 และการผลักดันการส่งออกอย่างต่อเนื่องของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว +23.0 %YoY ซึ่งสะท้อนว่าภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ยังเติบโตได้ดี และมีการฟื้นตัวต่อเนื่อง

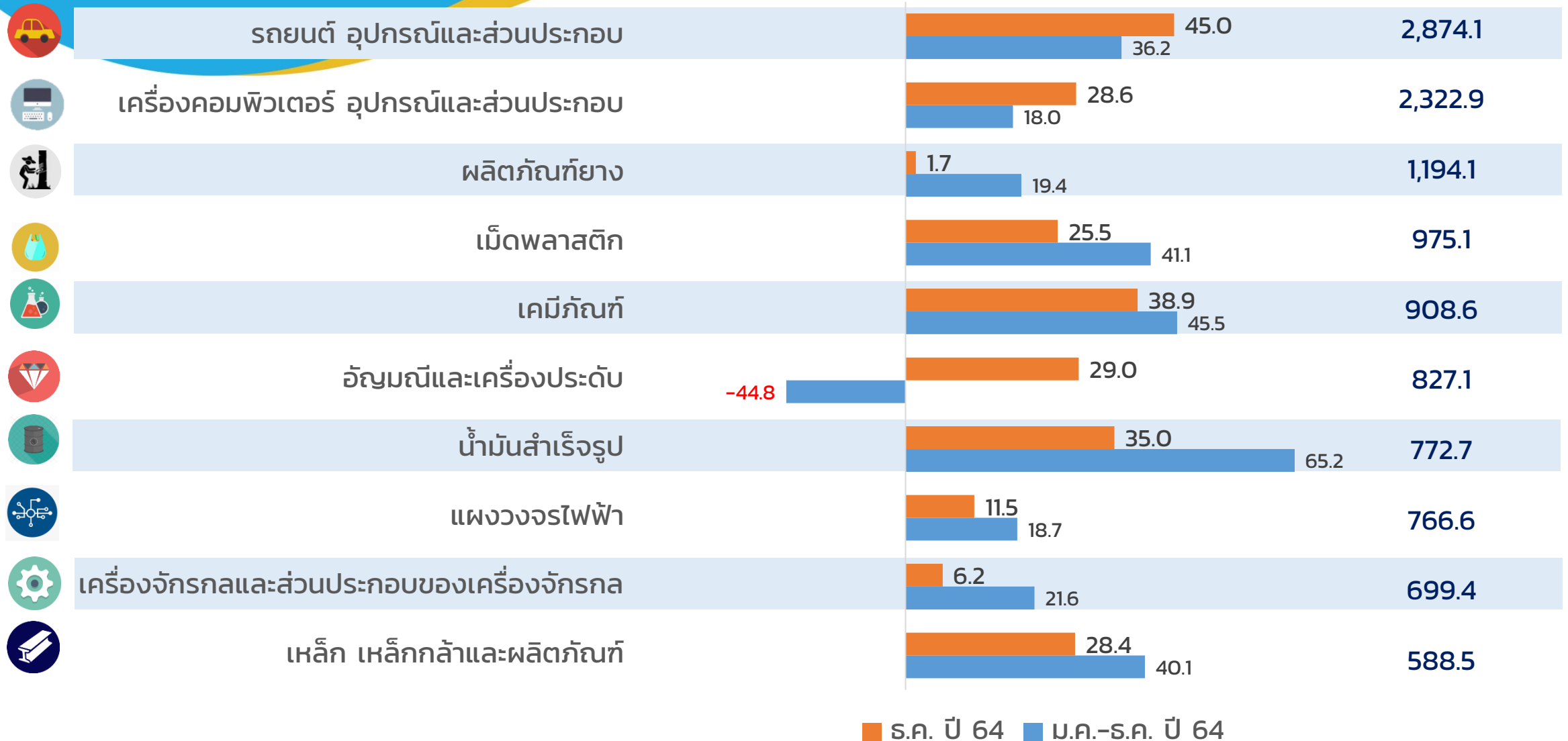
รายการ	2564 S.ค..	2564 ม.ค.-S.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	24,930.3	271,173.5
อัตรารายขยายตัว (%YoY)	+24.2%	+17.1%
- หักเกี่ยวกับน้ำมัน	+23.1%	+14.0%
- หักเกี่ยวกับน้ำมันและทองคำ	+23.0%	+19.7%
หักเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+23.0%	+19.8%

การส่งออกสินค้าของไทย ปี 2562 - 2564



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนธันวาคม 2564

มูลค่าในเดือนธันวาคม 2564
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

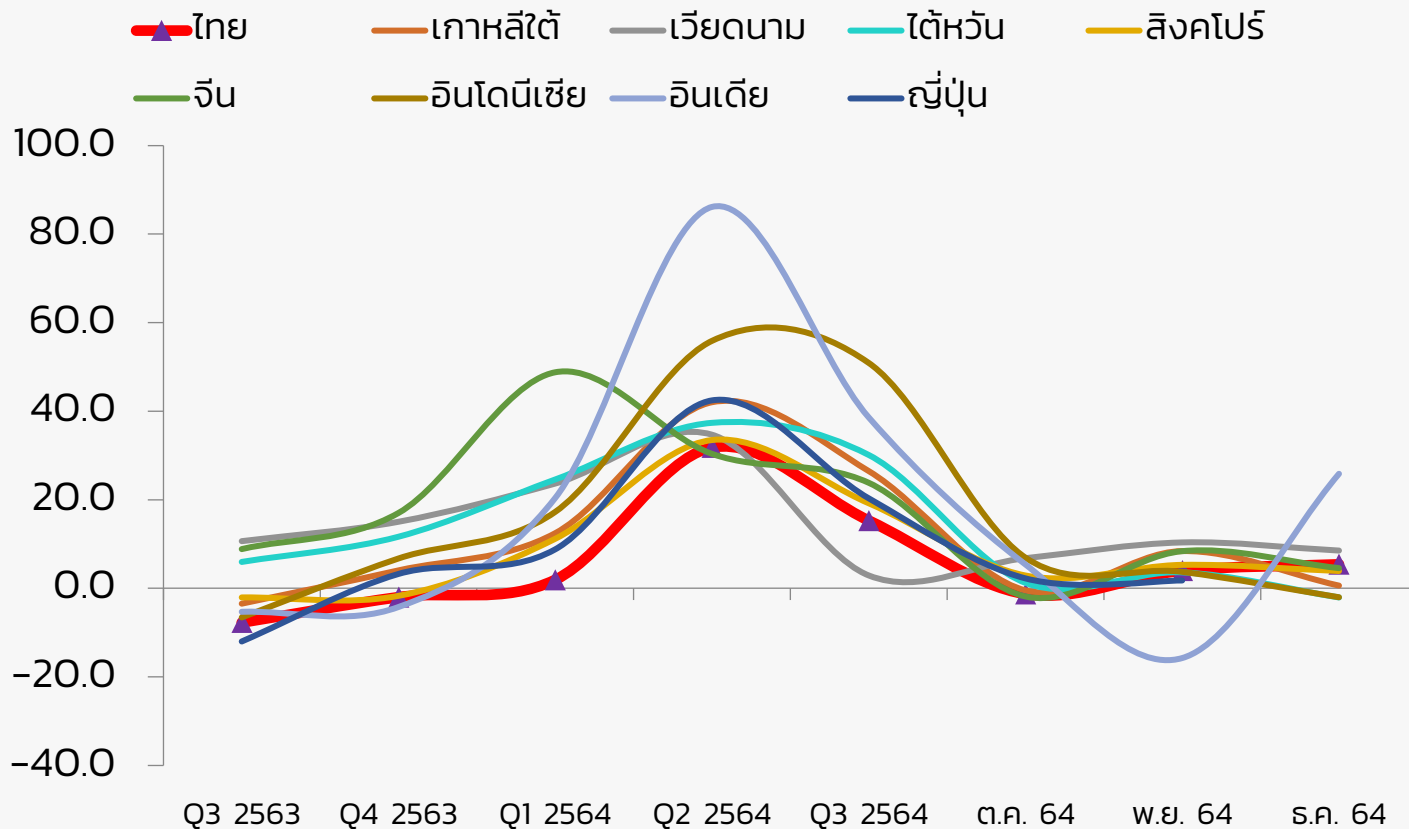


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

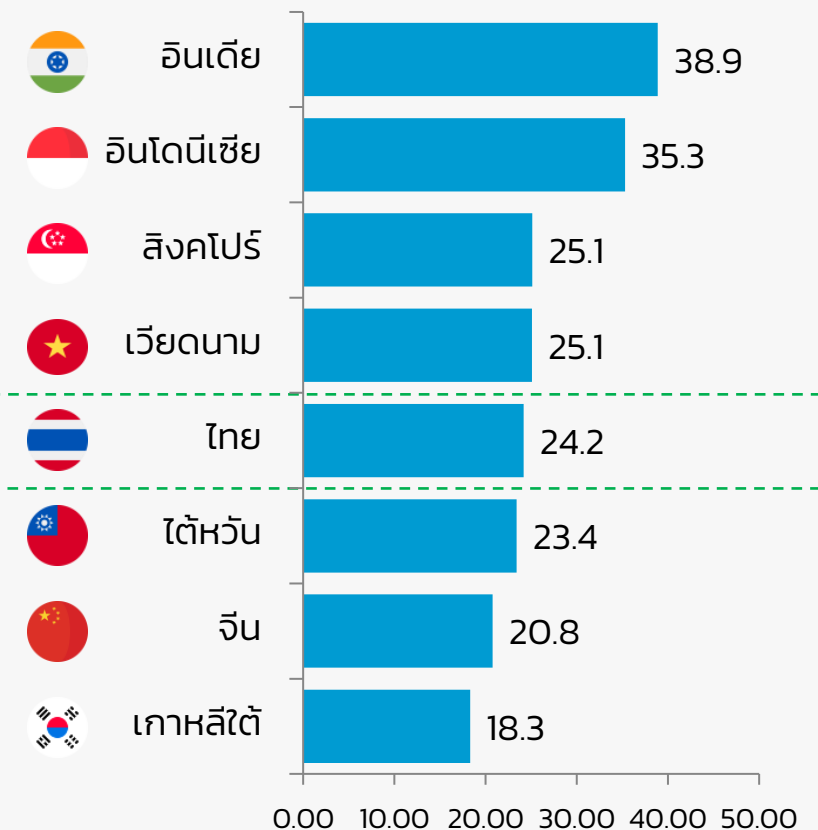
เดือนธันวาคม 2564 การส่งออกของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย
ดัชนี PMI ของเอเชียขยายตัว ปัญหาโลจิสติกส์ของภูมิภาคผ่อนคลาย

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออกเดือน ธ.ค. 64



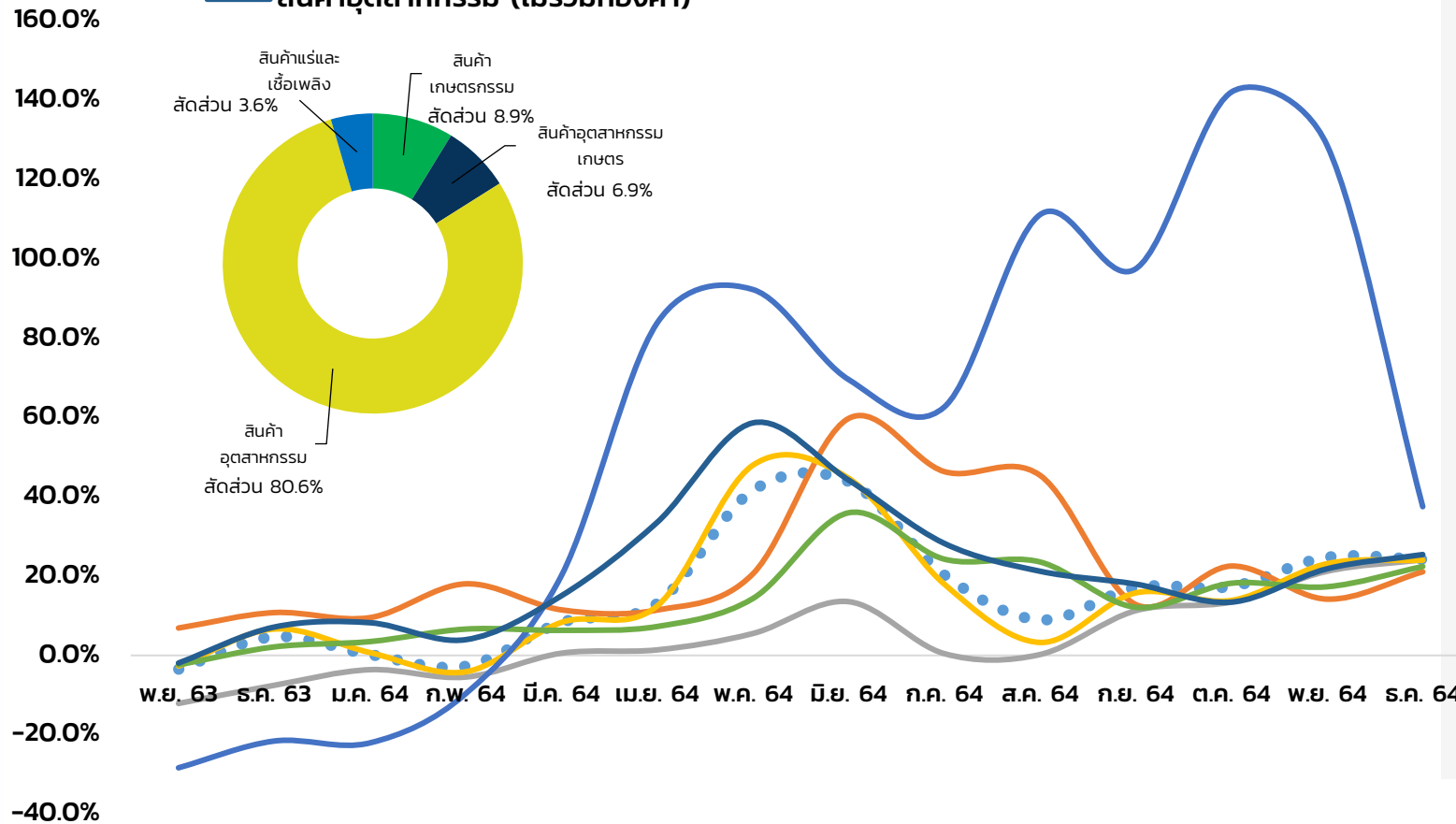
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า



- รวมทั้งสิ้น
- สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร
- สินค้าแร่และเชื้อเพลิง
- สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)
- สินค้าเกษตรกรรม
- สินค้าอุตสาหกรรม
- สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 ขยายตัว 22.4%

- **สินค้าเกษตร** ขยายตัว 21.1% จากสินค้าเศรษฐกิจสำคัญของประเทศที่ผลักดันตัวเลขการส่งออก ได้แก่ ข้าว ผลไม้ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
- **สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** ขยายตัว 24.1% โดยมีการส่งออกน้ำตาลทราย ไบโอดีและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขยายตัวสูง

สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ขยายตัว 24.0% โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันอย่างเคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก คอมพิวเตอร์ฯ ทัศนคติและเครื่องประดับ ฯลฯ และเมื่อหักการส่งออกทองคำ ขยายตัว 25.4%



สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ร.ค. 64	ม.ค.- ร.ค. 64
ยางพารา	+22.7	+58.6
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+48.1	+46.7
ข้าว	+24.9	-8.9
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+23.7	+48.9
น้ำตาลทราย	+123.9	-14.4
ใยสัตแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป	+17.6	-2.4
อาหารสัตว์เลี้ยง	+35.4	+23.2
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	+18.5	+5.3
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+169.6	+175.6
ไม้กระป๋องและแปรรูป	+25.8	+12.8
เครื่องดื่ม	-1.4	0.1
สุกรสด แช่เย็น แช่แข็ง	-79.3	-45.6



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ร.ค. 64	ม.ค.- ร.ค. 64
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+45.0	+36.2
สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+34.0	+48.5
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+28.6	+18.0
แผงวงจรไฟฟ้า	+11.5	+18.7
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	+28.4	+40.1
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+29.3	+26.5
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+25.8	+23.5
ถุงมือยาง	-46.7	+33.1
เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้ง และส่วนประกอบ	-8.5	+9.5
ปูนซีเมนต์	-15.4	-11.7



การส่งออกทรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ร.ค. 64	ม.ค.-ร.ค. 64	ร.ค. 64	ม.ค.-ร.ค. 64	ร.ค. 64	ม.ค.-ร.ค. 64
มูลค่าส่งออกรวม	24,930.3	271,173.5	24.2	17.1	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	17,300.2	190,624.9	20.8	19.1	69.4	70.3
สหรัฐอเมริกา	4,055.7	41,768.1	36.5	21.5	16.3	15.4
จีน	3,195.5	37,203.8	14.0	24.8	12.8	13.7
ญี่ปุ่น	2,065.6	24,985.3	1.0	9.5	8.3	9.2
อาเซียน (9)	6,079.5	65,015.1	24.0	17.2	24.4	24.0
อาเซียนเดิม (5)	3,516.0	37,079.8	35.0	19.4	14.1	13.7
CLMV (4)	2,563.6	27,935.3	11.4	14.4	10.3	10.3
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,903.9	21,652.6	19.3	22.6	7.6	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,492.4	78,306.2	32.5	23.8	30.1	28.9
เอเชียใต้	1,028.4	11,938.7	22.9	52.9	4.1	4.4
อินเดีย	748.1	8,534.1	25.9	55.0	3.0	3.1
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,358.2	13,135.1	54.4	15.5	5.4	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	884.2	8,850.4	29.5	21.3	3.5	3.3
ทวีปแอฟริกา (57)	634.2	6,910.3	34.1	25.8	2.5	2.5
ลาตินอเมริกา (47)	828.0	8,691.6	36.5	37.8	3.3	3.2
กลุ่ม CIS (12) (รวมรัสเซียเดิม)	123.2	1,310.8	45.8	31.1	0.5	0.5
สหราชอาณาจักร	310.4	3,489.7	20.0	12.9	1.2	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	137.7	2,242.4	32.1	-72.9	0.6	0.8

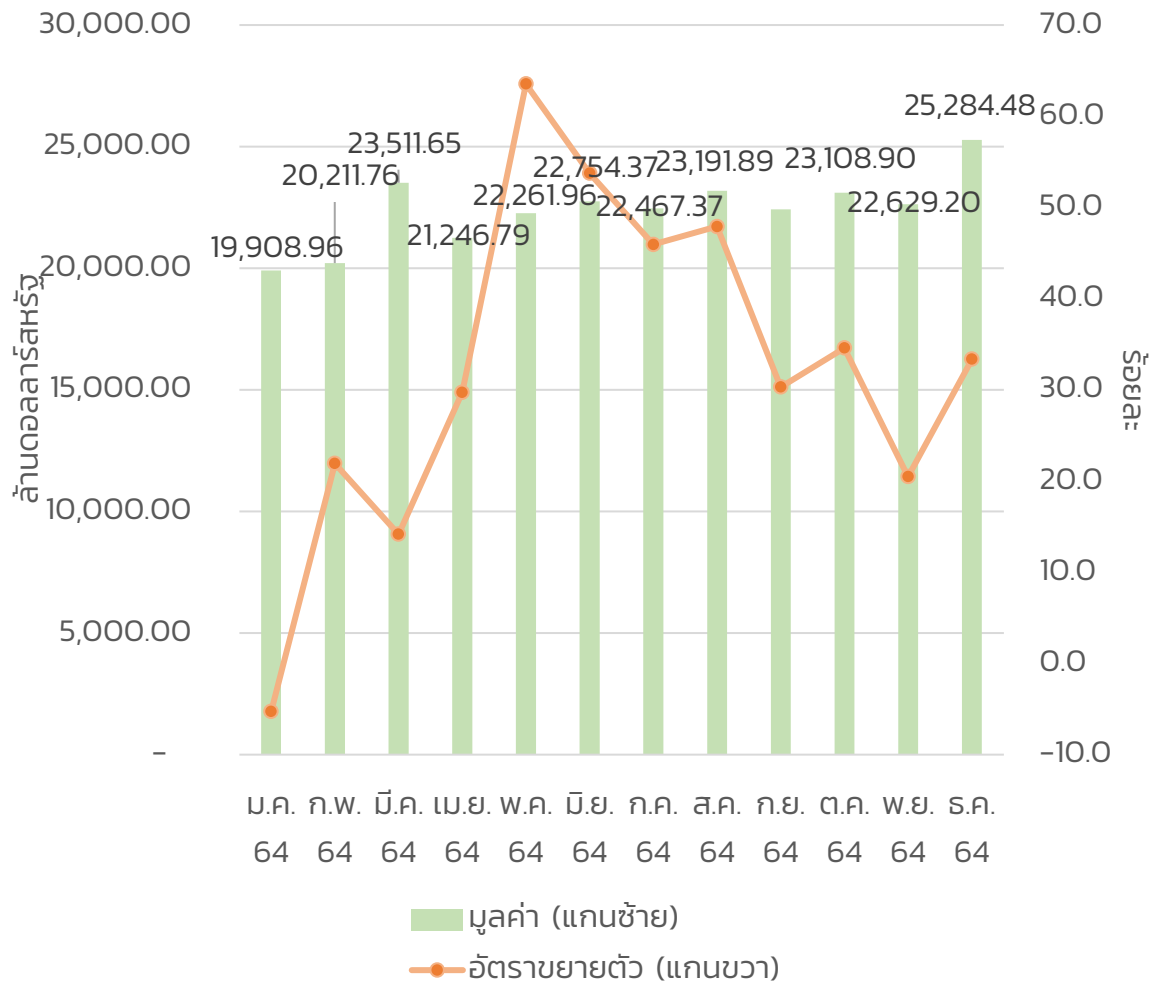
การนำเข้า

เดือนธันวาคม 2564

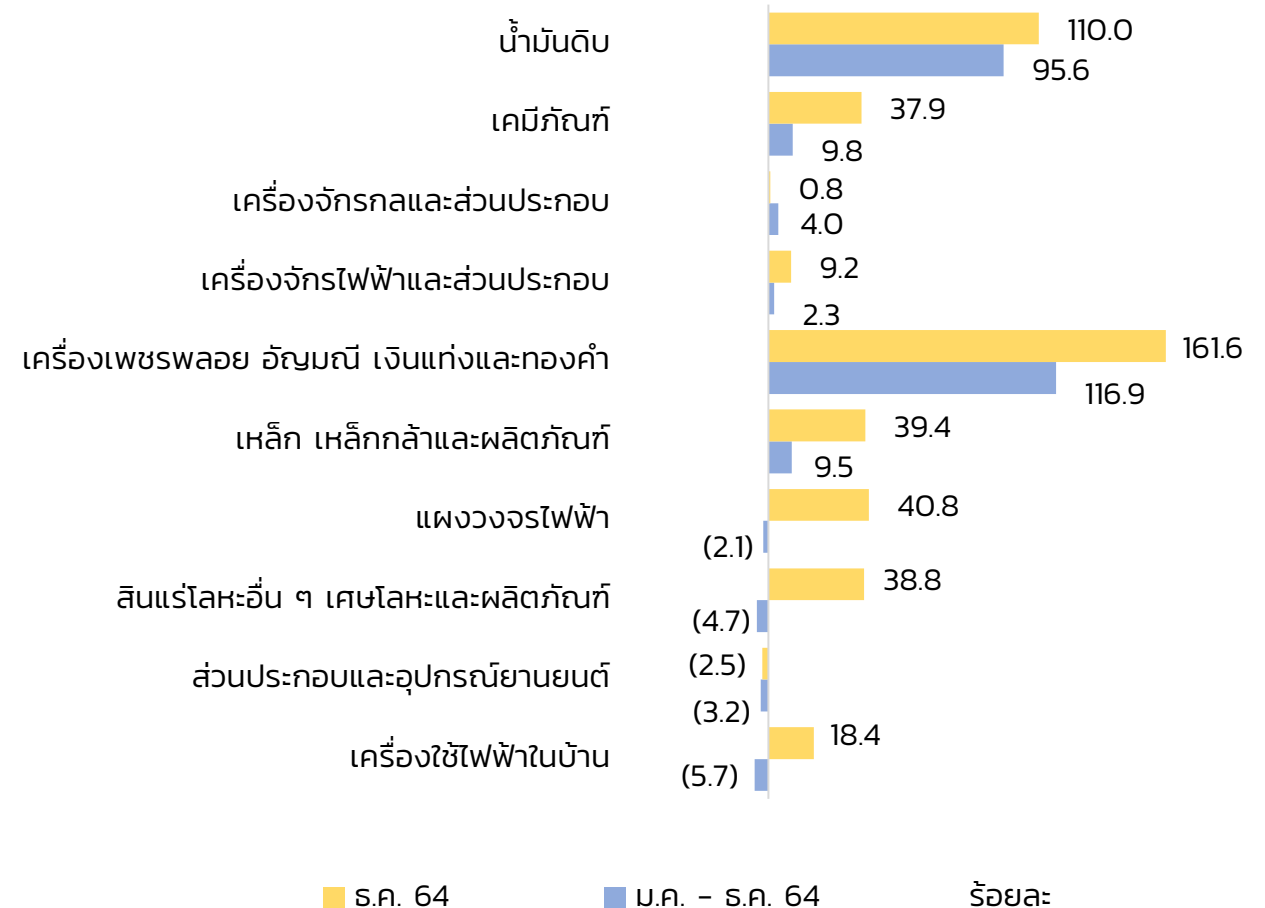
การนำเข้ารวม มูลค่า 25,284.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 33.4% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2564



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



การนำเข้า

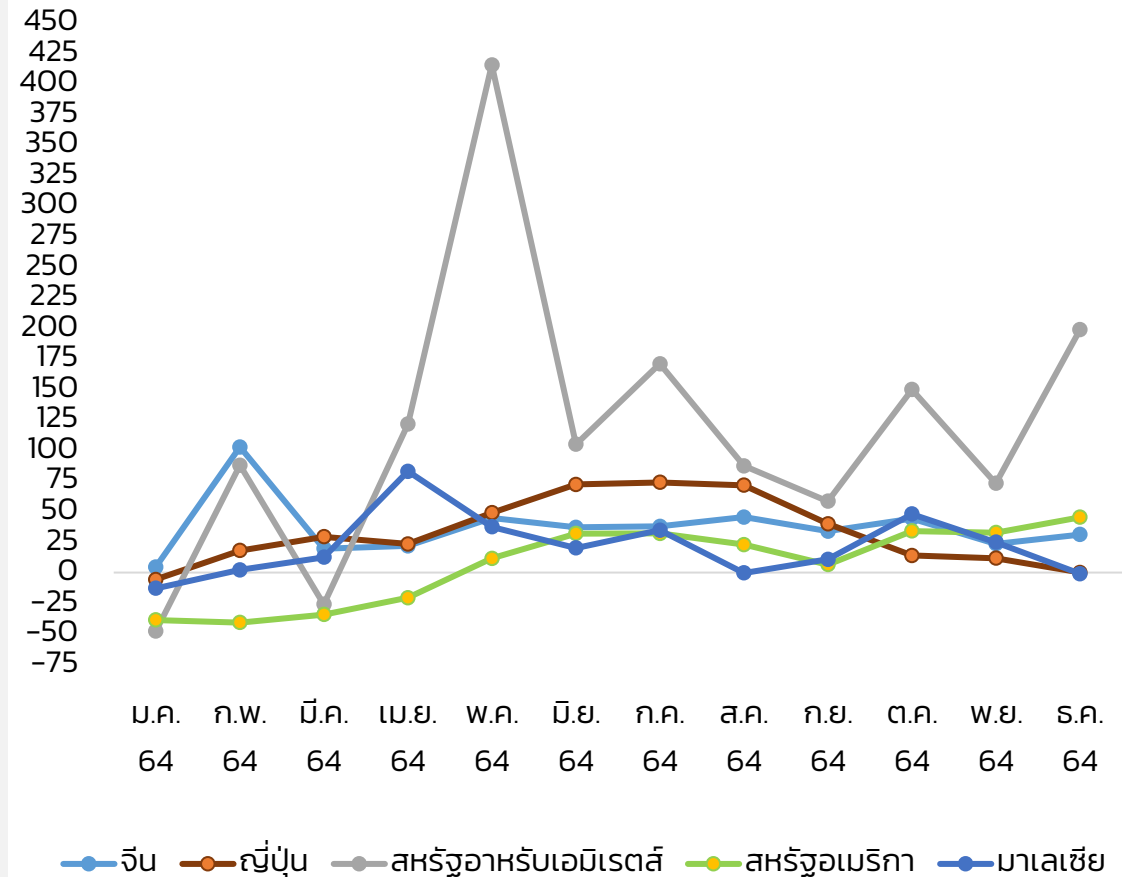
เดือนธันวาคม 2564

การนำเข้ารวม มูลค่า 25,284.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว 33.4% (YoY)



หมวดสินค้า	ธ.ค. 64	ม.ค. – ธ.ค. 64
การนำเข้ารวม	25,284.48 (+33.37%)	267,600.34 (+29.8%)
สินค้าเชื้อเพลิง	5,234.76 (+118.29%)	39,816.31 (+46.92%)
สินค้าทุน	5,542.20 (+4.46%)	65,449.61 (+17.56%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,371.23 (+38.92%)	116,156.75 (+39.07%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,924.31 (+13.31%)	31,349.77 (+20.07%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,198.21 (+1.58%)	14,490.05 (+24.77%)
สินค้าอื่น ๆ	13.76 (-52.04%)	337.83 (-84.18%)

อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก

สินค้านำเข้า	%YoY	
	ร.ค. 64	ม.ค.-ร.ค. 64
น้ำมันดิบ	+110.0	+49.7
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	+161.6	+59.9
ก๊าซธรรมชาติ	+194.1	+44.0
เคมีภัณฑ์	+37.9	+43.1
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	+39.4	+60.6

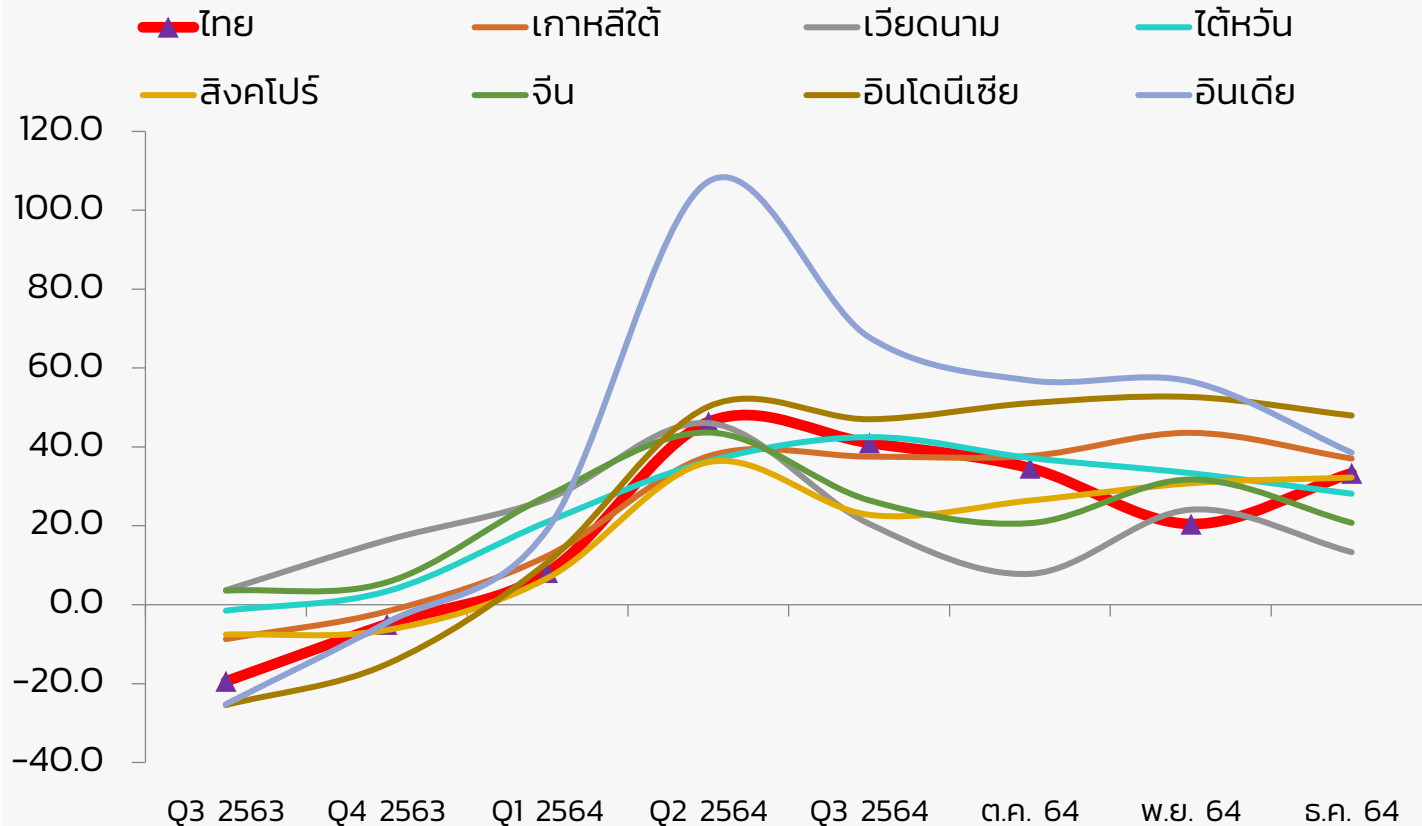
Key message

- สินค้าที่ผลักดันให้มูลค่านำเข้าขยายตัว 5 อันดับแรก เป็นสินค้าทุนและวัตถุดิบ ได้แก่ น้ำมันดิบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ ก๊าซธรรมชาติ เคมีภัณฑ์ และเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์
- การนำเข้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับทิศทางฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศ สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเดือน ร.ค. 64 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาครัฐที่มีมาตรการผ่อนคลายการควบคุมไวรัสโควิด-19 เพิ่มเติม และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ช่วยส่งเสริมการใช้จ่ายของประชาชนโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยอุตสาหกรรมที่มีทิศทางฟื้นตัวดีขึ้น เช่น ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อัญมณีและเครื่องประดับ เหล็ก
- สินค้านำเข้าที่ผลักดันมูลค่าให้ขยายตัว สอดคล้องกับสินค้าส่งออกสำคัญที่ขยายตัว สะท้อนถึงการนำเข้ามาเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

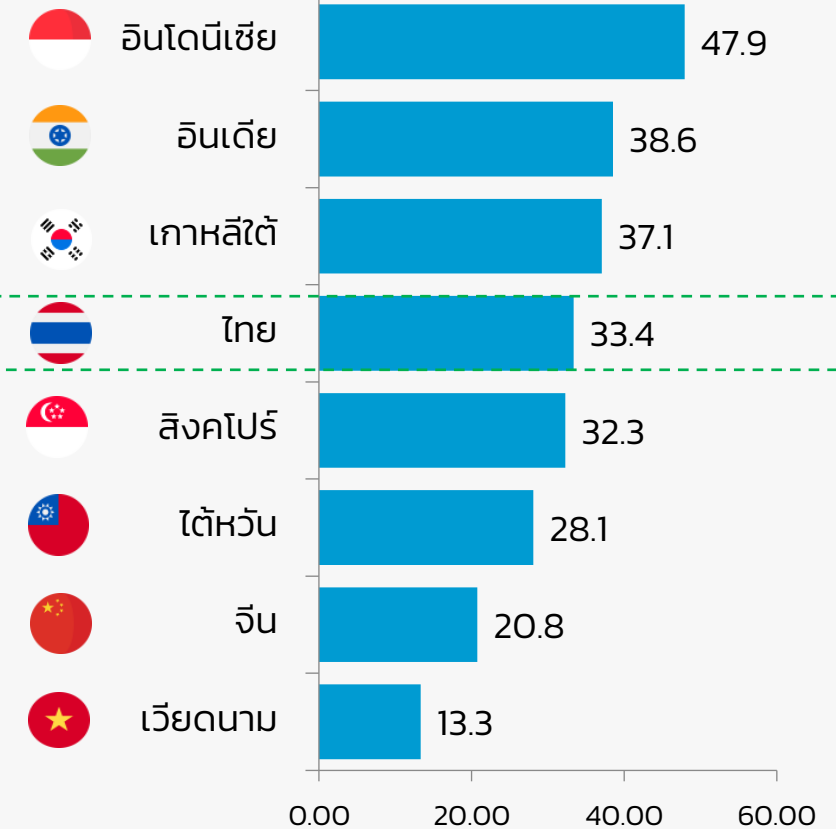
เดือนธันวาคม 2564 การนำเข้าของไทยขยายตัวในระดับสูง สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย
 ดัชนี PMI ของเอเชียบ่งชี้ภาวะขยายตัวของภาคการผลิต จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและอุปสงค์ในภูมิภาคที่ฟื้นตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้าเดือน ธ.ค. 64



ที่มา: CEIC

ปัจจัยสนับสนุนการส่งออก

การทำงานเชิงรุกตามแผนงานส่งเสริมการส่งออก

- ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการค้า ผ่านกลไก กรอ.พาณิชย์
- การปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” และการขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- การเจาะตลาดเมืองรอง ผ่านการจัดทำ Mini-FTA

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ



การบริโภคในหลายประเทศฟื้นตัว
หลายประเทศใช้มาตรการกระตุ้น
เศรษฐกิจต่อเนื่อง



การขยายตัวของภาคการผลิต

ดัชนี PMI ภาคการผลิต เหนือระดับ 50
ต่อเนื่อง 18 เดือน



ค่าเงินบาทอ่อนค่า

สร้างความได้เปรียบด้านราคา
โดยเฉพาะสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศสูง



ราคาน้ำมันดิบที่ทรงตัวในระดับสูง

ปัจจัยบวกต่อการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับ
น้ำมัน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.moc.go.th หรือสแกน QR Code

