

# แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนสิงหาคม ปี 2566

วันอังคารที่ 26 กันยายน 2566 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





# ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



## เดือนสิงหาคม 2566

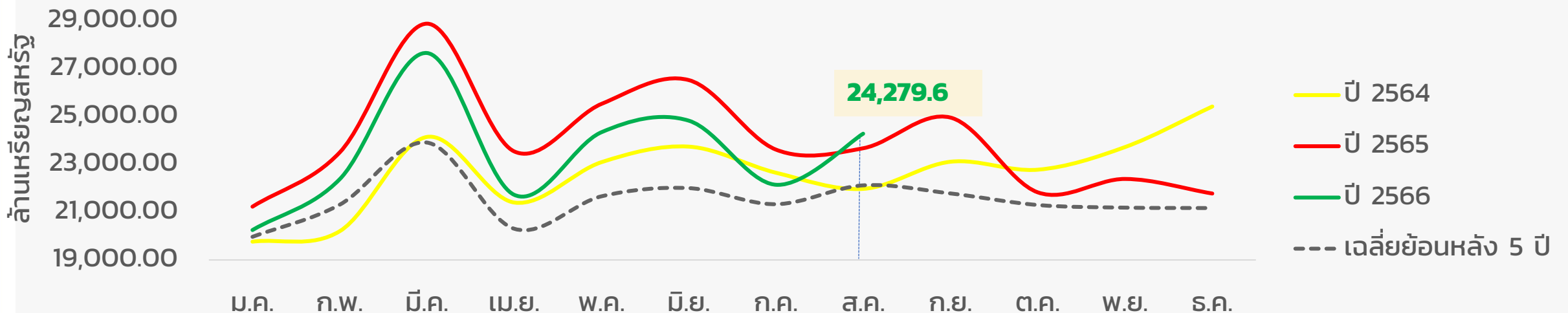
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ส.ค. 2566 Aug 2023	ม.ค.-ส.ค. 2566 Jan-Aug 2023
มูลค่าการค้ารวม	48,199.3 -5.7%	383,111.7 -5.1%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	24,279.6 +2.6%	187,593.1 -4.5%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	21,569.8 +3.9%	165,668.3 -1.5%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	23,919.7 -12.8%	195,518.6 -5.7%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+359.9	-7,925.4

## ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่า 24,279.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวที่ร้อยละ 2.6 %YoY สูงกว่าค่าเฉลี่ยเดือนสิงหาคม 5 ปีย้อนหลัง (22,121.0 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย และอินเดีย ประกอบกับภาวะภัยแล้งทำให้ความต้องการสินค้าอาหารเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 3.9 %YoY

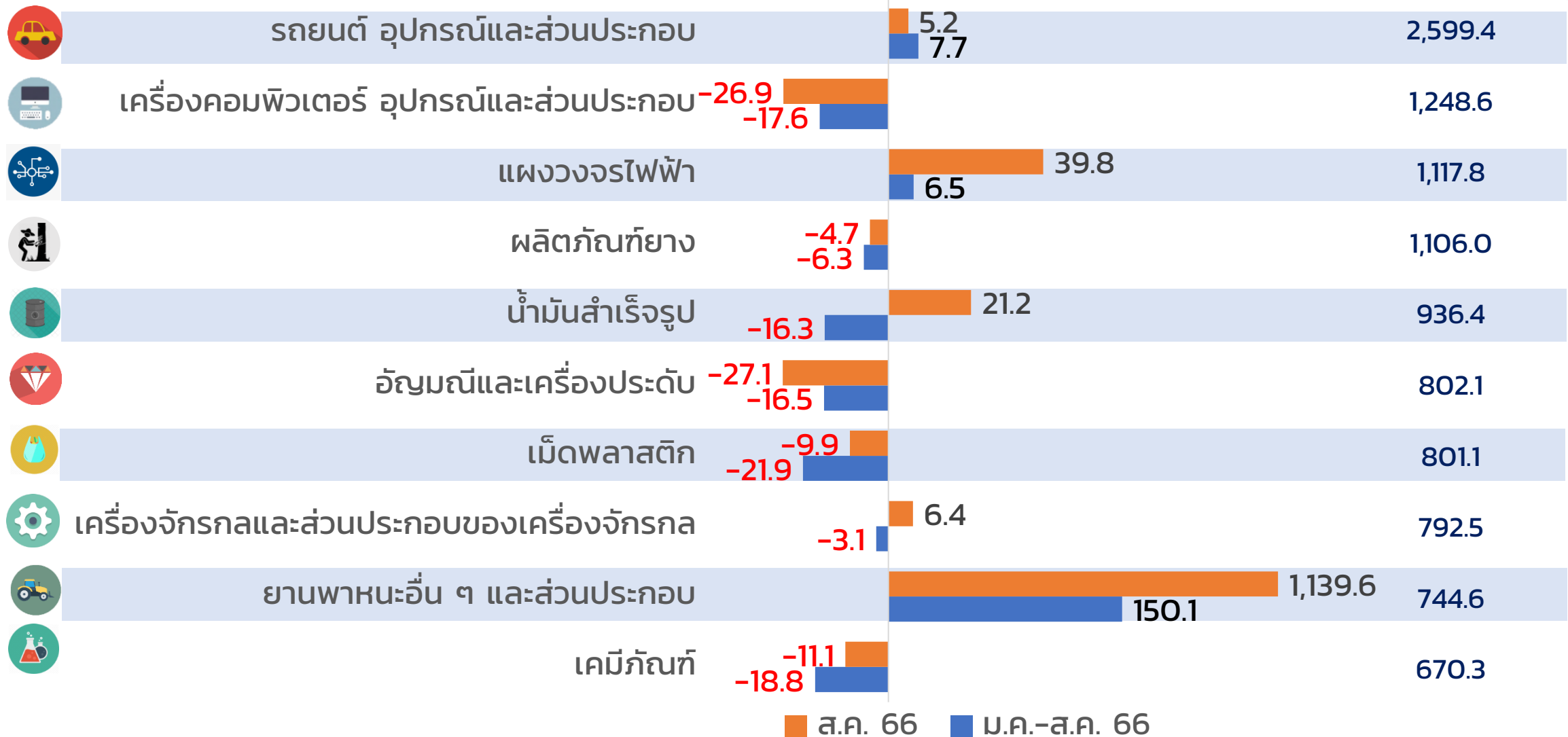
รายการ	2566 ส.ค.	2566 ม.ค.-ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	24,279.6	187,593.1
อัตรารายตัว (%YoY)	2.6%	-4.5%
- หักเกี่ยวข้องกับน้ำมัน	2.7%	-2.6%
- หักเกี่ยวข้องกับน้ำมันและทองคำ	3.9%	-1.4%
หักเกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	3.9%	-1.5%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2564 - 2566



# สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนสิงหาคม 2566

มูลค่าในเดือนสิงหาคม 2566  
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

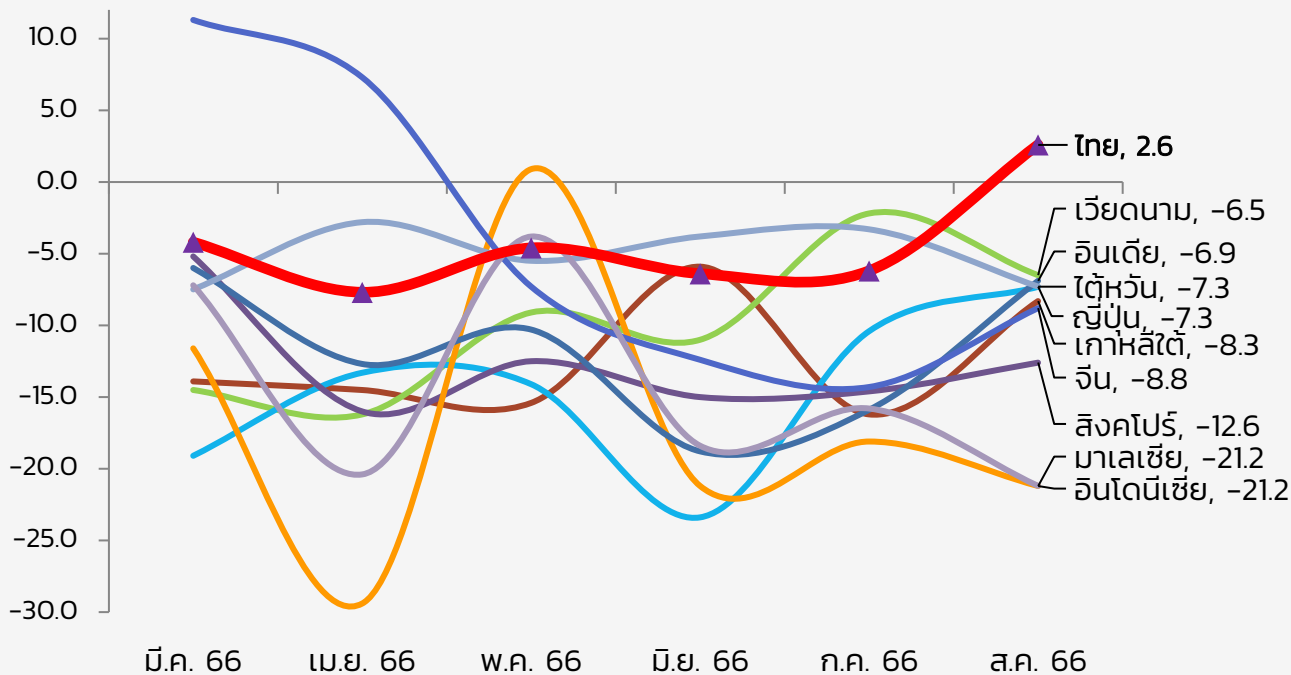
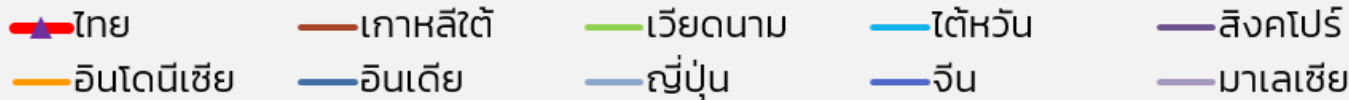


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

# อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

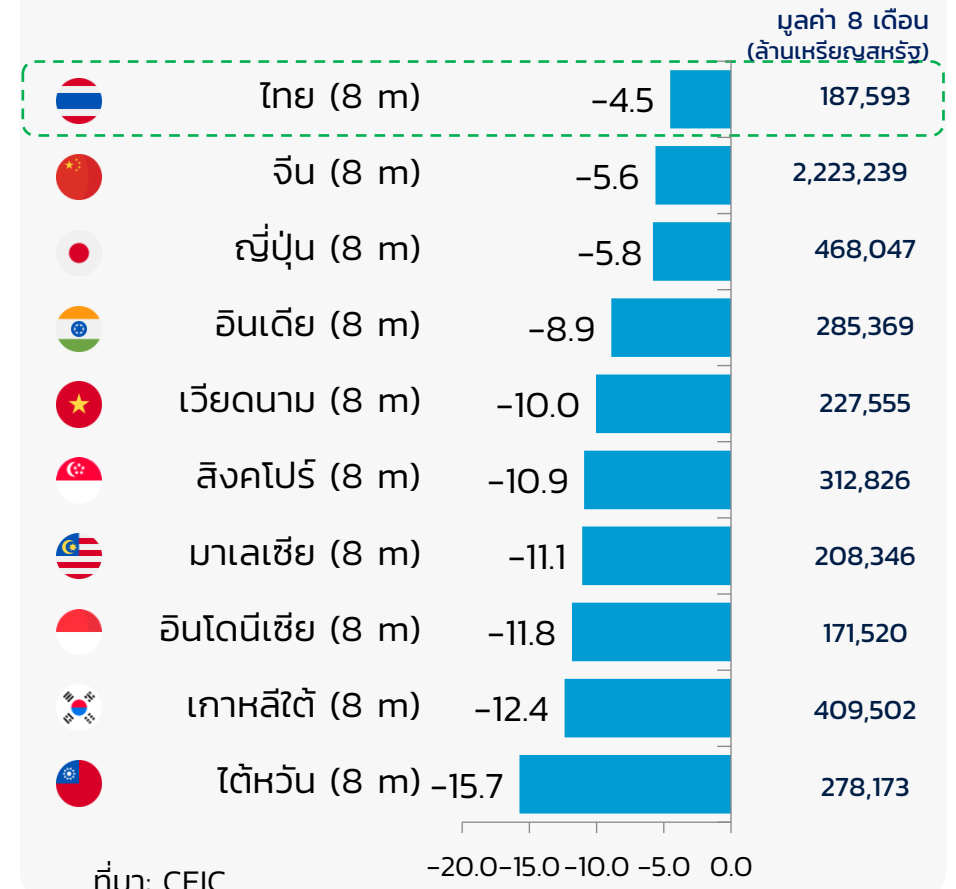
การส่งออกของไทยเดือนสิงหาคม 2566 ขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของคู่ค้าสำคัญ ขณะที่การส่งออกของหลายประเทศยังคงหดตัวต่อเนื่อง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 66



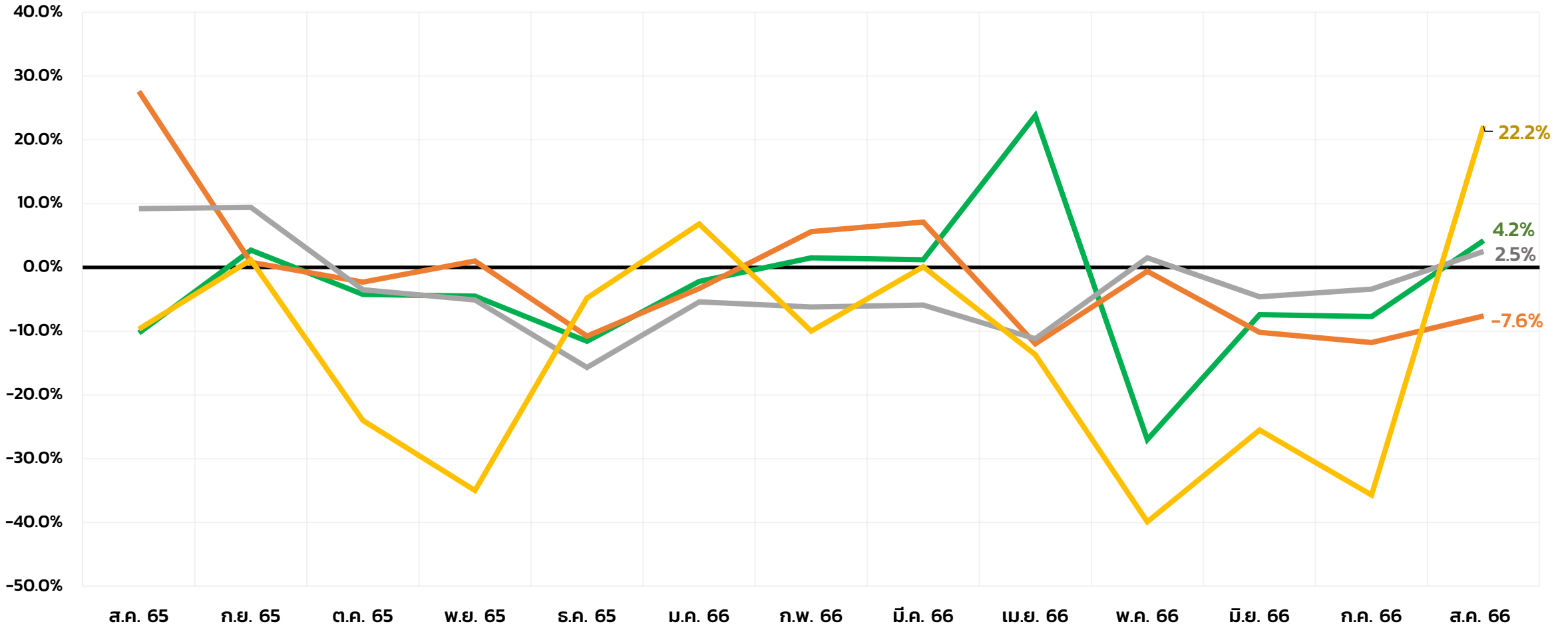
ที่มา: CEIC



# การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกเกือบทุกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนสิงหาคม 2566 กลับมาขยายตัว ยกเว้น สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร  
สินค้าเกษตร ขยายตัว +4.2% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -7.6% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +2.5%

— สินค้าเกษตรกรรม — สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร — สินค้าอุตสาหกรรม — สินค้าแร่และเชื้อเพลิง





## สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ส.ค. 66	ม.ค. – ส.ค. 66
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+99.8	+22.4
ข้าว	+10.8	+19.2
สิ่งปรุงรสอาหาร	+28.6	-0.1
ฝักกระป๋องและฝักแปรรูป	+26.5	+16.3
นมและผลิตภัณฑ์นม	+13.2	+5.9
ฝักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+22.8	-5.8
ยางพารา	-32.9	-38.0
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-12.8	-17.1
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-9.7	-10.8
น้ำตาลทราย	-23.1	+12.2
ไก่แปรรูป	-12.8	-7.6
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-57.4	-31.3



## สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ส.ค. 66	ม.ค. – ส.ค. 66
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+5.2	+7.7
แผงวงจรไฟฟ้า	+39.8	+6.5
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+6.4	-3.1
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	+36.9	+21.6
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+74.5	+77.1
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+59.1	+44.9
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	-26.9	-17.6
ผลิตภัณฑ์ยาง	-4.7	-6.3
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	-10.4	+7.4
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-23.4	+0.2



# การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ส.ค. 66	ม.ค. – ส.ค. 66	ส.ค. 66	ม.ค. – ส.ค. 66	ส.ค. 66	ม.ค. – ส.ค. 66
มูลค่าส่งออกรวม	24,279.6	187,593.1	2.6	-4.5	100.0	100.0
<b>1 ตลาดหลัก (Primary Market)</b>	<b>17,246.5</b>	<b>130,580.6</b>	<b>2.3</b>	<b>-5.0</b>	<b>71.0</b>	<b>69.6</b>
สหรัฐอเมริกา	4,870.2	31,776.2	21.7	0.1	20.1	16.9
จีน	2,802.6	23,245.3	1.9	-3.0	11.5	12.4
ญี่ปุ่น	2,352.7	16,808.6	15.7	0.8	9.7	9.0
อาเซียน (9)	5,479.4	44,058.4	-10.3	-11.5	22.6	23.5
อาเซียนเดิม (5)	3,346.2	26,260.2	-1.5	-8.2	13.8	14.0
CLMV (4)	2,133.2	17,798.2	-21.3	-16.0	8.8	9.5
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,741.5	14,692.1	-11.6	-4.1	7.2	7.8
<b>2 ตลาดรอง (Secondary Market)</b>	<b>6,864.5</b>	<b>53,971.5</b>	<b>2.4</b>	<b>-2.9</b>	<b>28.3</b>	<b>28.8</b>
เอเชียใต้	1,001.0	8,242.4	-0.9	-12.7	4.1	4.4
อินเดีย	833.5	6,796.8	2.6	-6.7	3.4	3.6
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,385.7	8,868.9	22.4	0.8	5.7	4.7
ตะวันออกกลาง (15)	805.3	7,294.3	-12.6	3.1	3.3	3.9
แอฟริกา (57)	553.1	4,485.3	4.9	0.5	2.3	2.4
ลาตินอเมริกา (47)	797.8	6,105.1	-11.7	-2.9	3.3	3.3
กลุ่ม CIS (12)	101.1	748.5	30.4	39.7	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	358.3	2,875.3	10.7	10.4	1.5	1.5
<b>3 ตลาดอื่นๆ (Others)</b>	<b>168.7</b>	<b>3,041.0</b>	<b>62.8</b>	<b>-11.3</b>	<b>0.7</b>	<b>1.6</b>



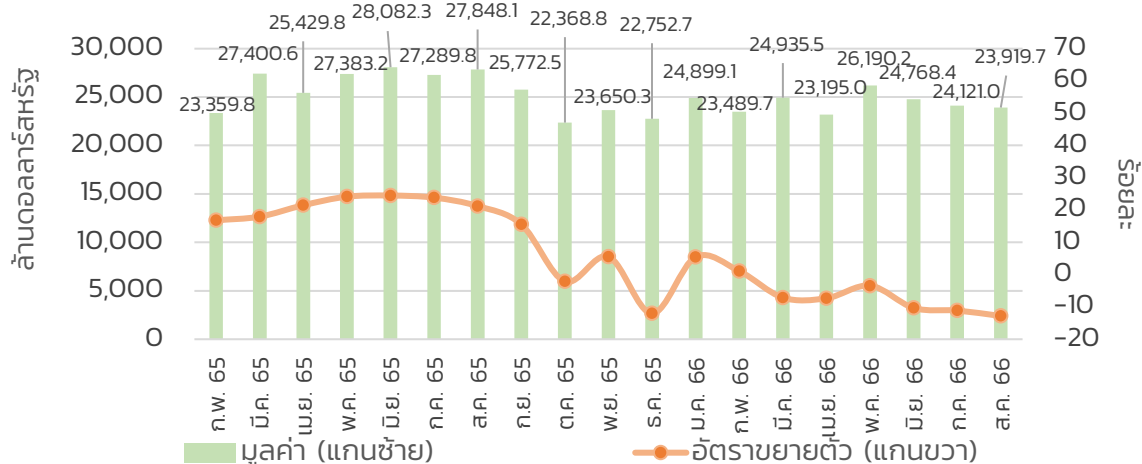
# การนำเข้า

## เดือนสิงหาคม 2566

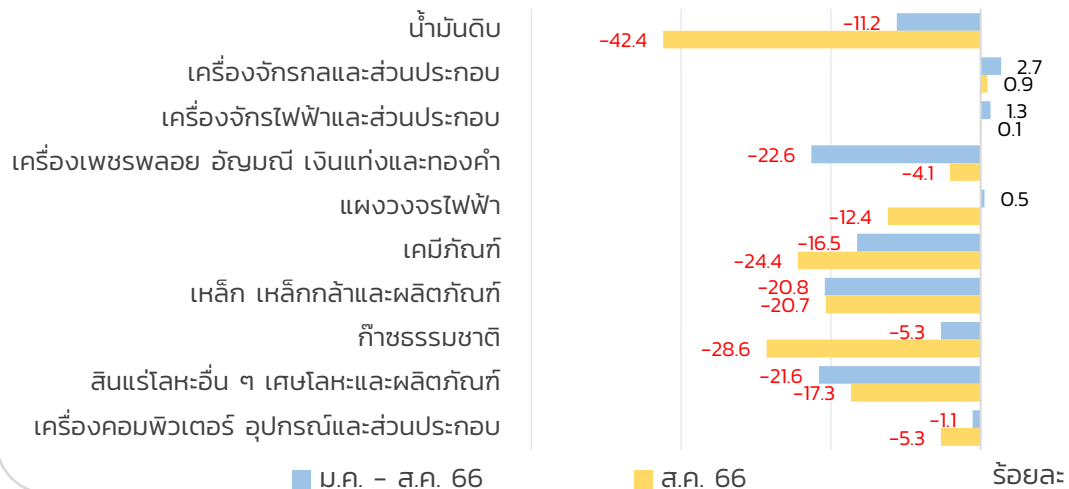
การนำเข้า มูลค่า 23,919.7 ล้านบาทสหรัฐ  
หดตัว 12.8% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2566

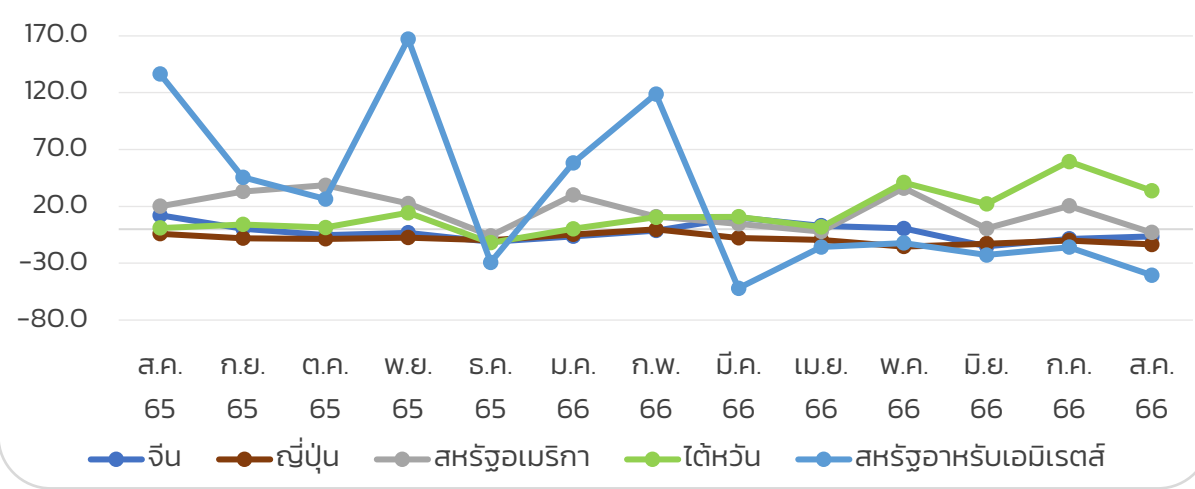


อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	ส.ค. 66	ม.ค. - ส.ค. 66
การนำเข้ารวม	23,919.7 (-12.8%)	195,518.6 (-5.7%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,717.2 (-35.1%)	36,666.1 (-11.2%)
สินค้าทุน	5,802.5 (-0.7%)	45,796.0 (+0.2%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,903.1 (-14.4%)	77,698.4 (-11.9%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,816.6 (+1.8%)	21,917.4 (+1.1%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,267.3 (+9.0%)	10,586.7 (+32.8%)
สินค้าอื่น ๆ	413.1 (+18.7%)	2,854.0 (+9.4%)

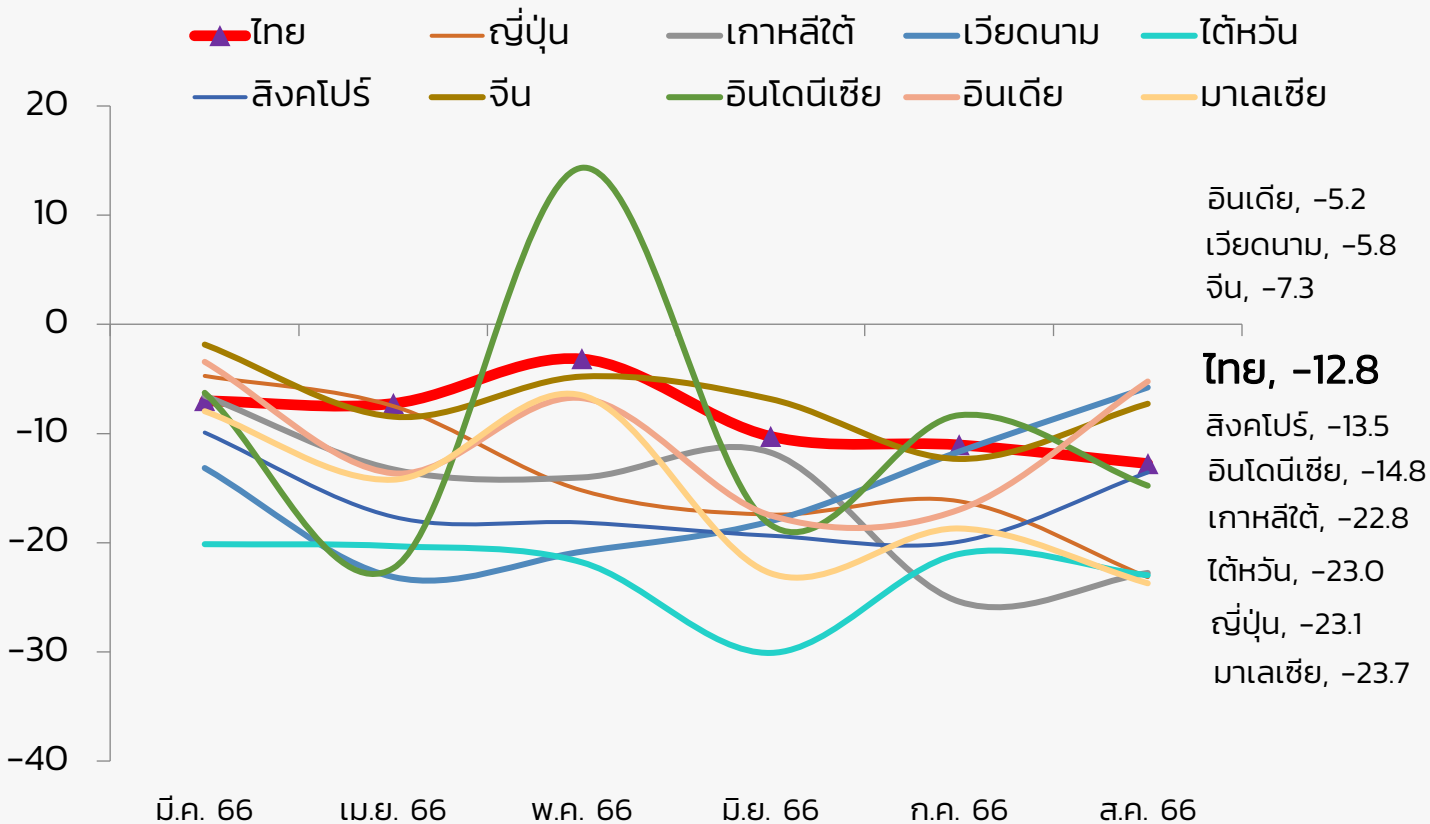
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



# อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

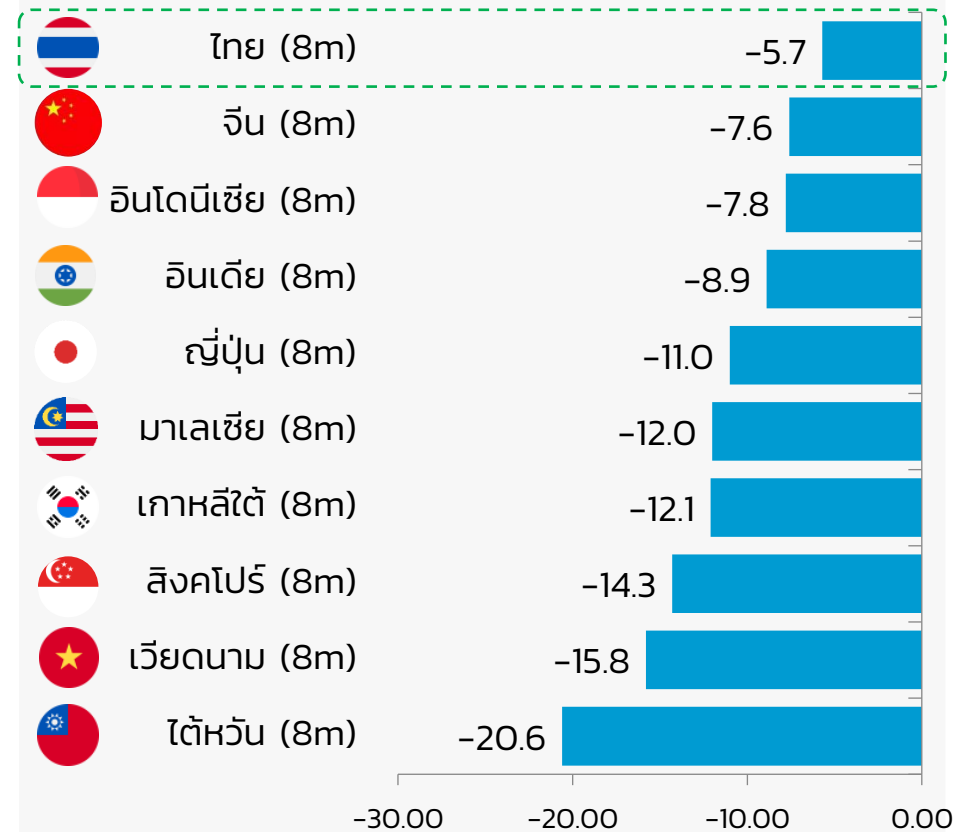
เดือนสิงหาคม 2566 การนำเข้าของไทยหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 จากฐานสูงในปีก่อนหน้าที่ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์สูงกว่าปีนี้มาก สอดคล้องกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ที่หดตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 8 เดือนแรกของปี 66



ที่มา: CEIC



## ปัจจัยหนุน

- สินค้าเกษตรเป็นสินค้าที่ผลักดันให้การส่งออกภาพรวมขยายตัว
- การตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงส่งเสริมการส่งออกสินค้าที่มีส่วนช่วยให้เกิดการผลิตพลังงานทางเลือก



## ปัจจัยกดดัน

- ผู้บริโภคและภาคธุรกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคและการลงทุนจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น
- ภาคการผลิตโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่  
[www.tpsso.moc.go.th](http://www.tpsso.moc.go.th) หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

