

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนมิถุนายน ปี 2567

วันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2567 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องกิตติยาคารวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนมิถุนายน 2567



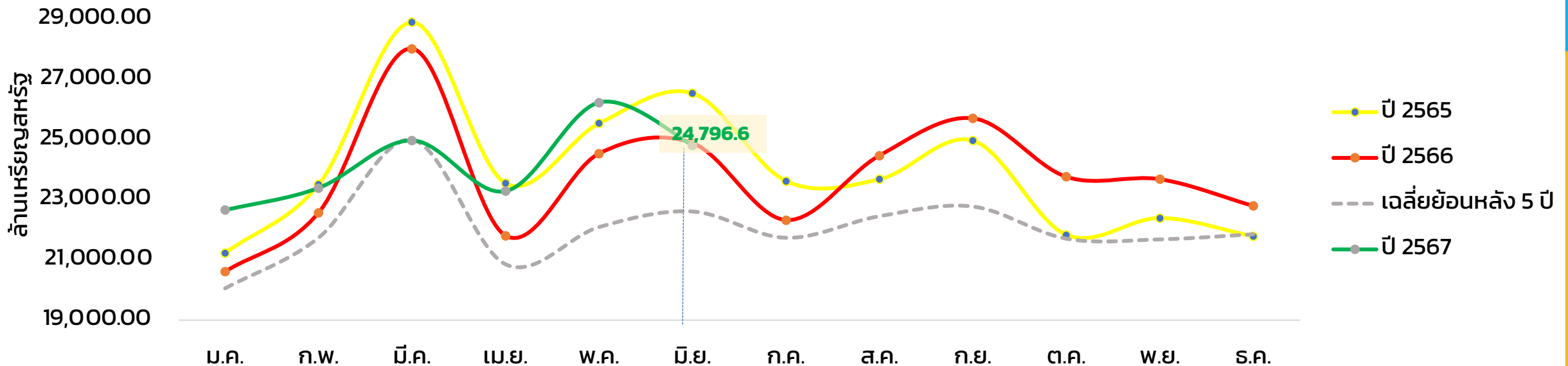
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	มิ.ย. 2567 Jun 2024	ม.ค. – มิ.ย. 2567 Jan – Jun 2024
มูลค่าการค้ารวม	49,375.1 +0.01%	295,822.6 +2.5%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	24,796.6 -0.3%	145,290.0 +2.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	21,956.6 -1.6%	129,356.8 +3.1%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	24,578.5 +0.3%	150,532.6 +3.0%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+218.0	-5,242.7

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2567 มีมูลค่า 24,796.6 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.3 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 1.6 มีสาเหตุหลักจากสินค้าผลไม้เข้าสู่ช่วงท้ายของฤดูกาล ดุลการค้าไทยเกินดุลต่อเนื่อง 2 เดือน ขณะที่บรรยากาศการค้าโลกเริ่มมีความวิตกกังวลต่อแนวโน้มการใช้มาตรการกีดกันทางการค้า ทั้งยังมีความไม่แน่นอนของผลการเลือกตั้งในหลายประเทศ นอกจากนี้ ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีกระทบต่อสินค้าส่งออกอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การส่งออกไทยครึ่งปีแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.0 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 3.1

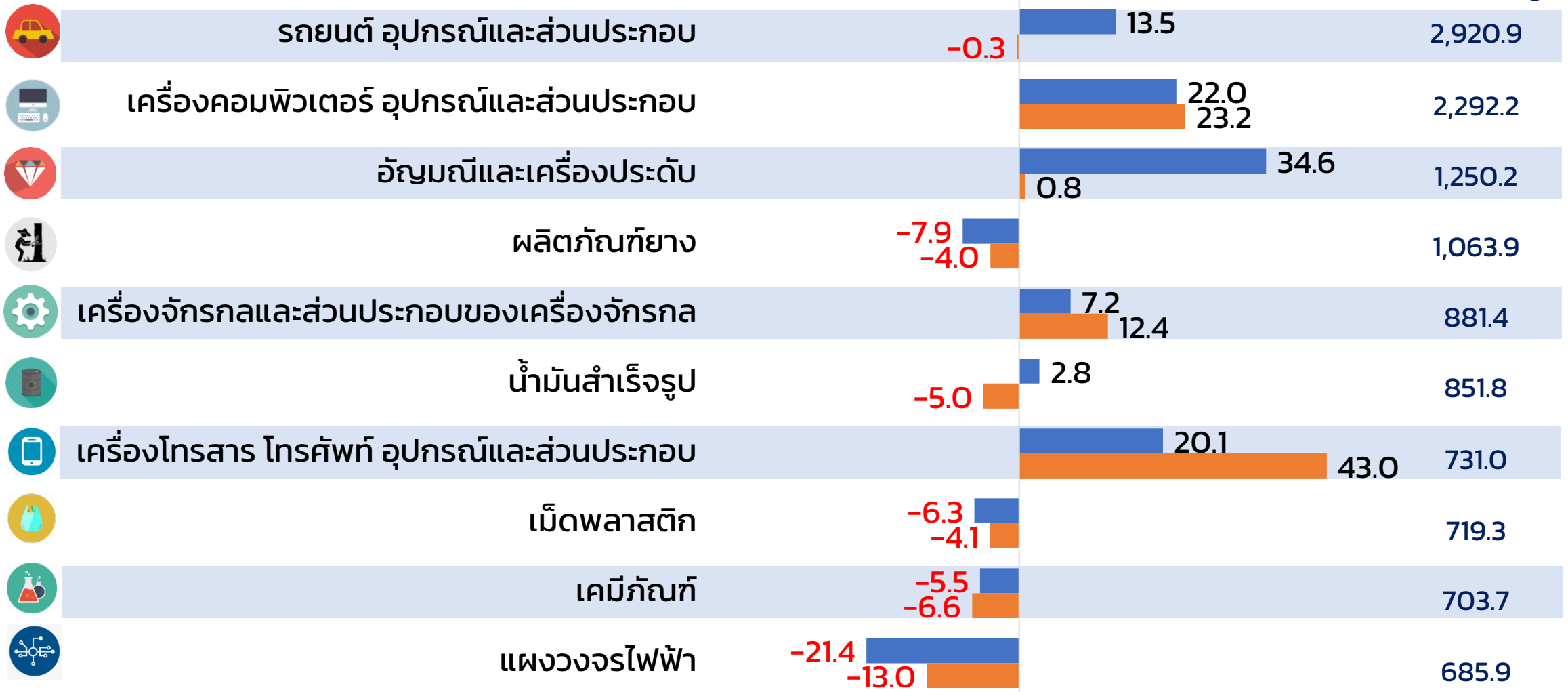
รายการ	2567 มิ.ย.	2567 ม.ค. - มิ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	24,796.6	145,290
อัตราการขยายตัว (%YoY)	-0.3%	+2.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-0.01%	+2.7%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	-1.6%	+2.9%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	-1.6%	+3.1%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนมิถุนายน 2567

มูลค่าในเดือนมิถุนายน 2567
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



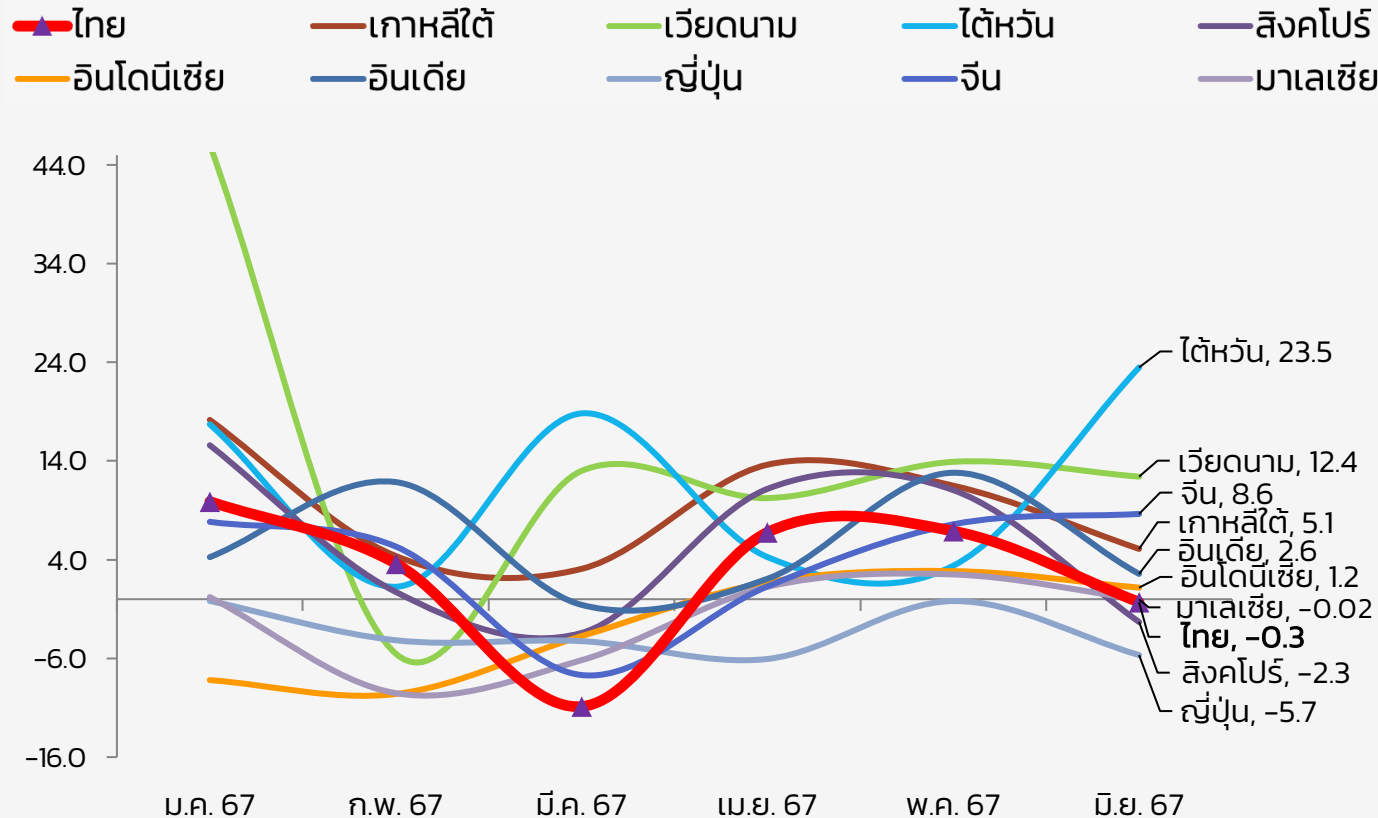
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ มิ.ย. 67 ■ ม.ค.-มิ.ย. 67

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

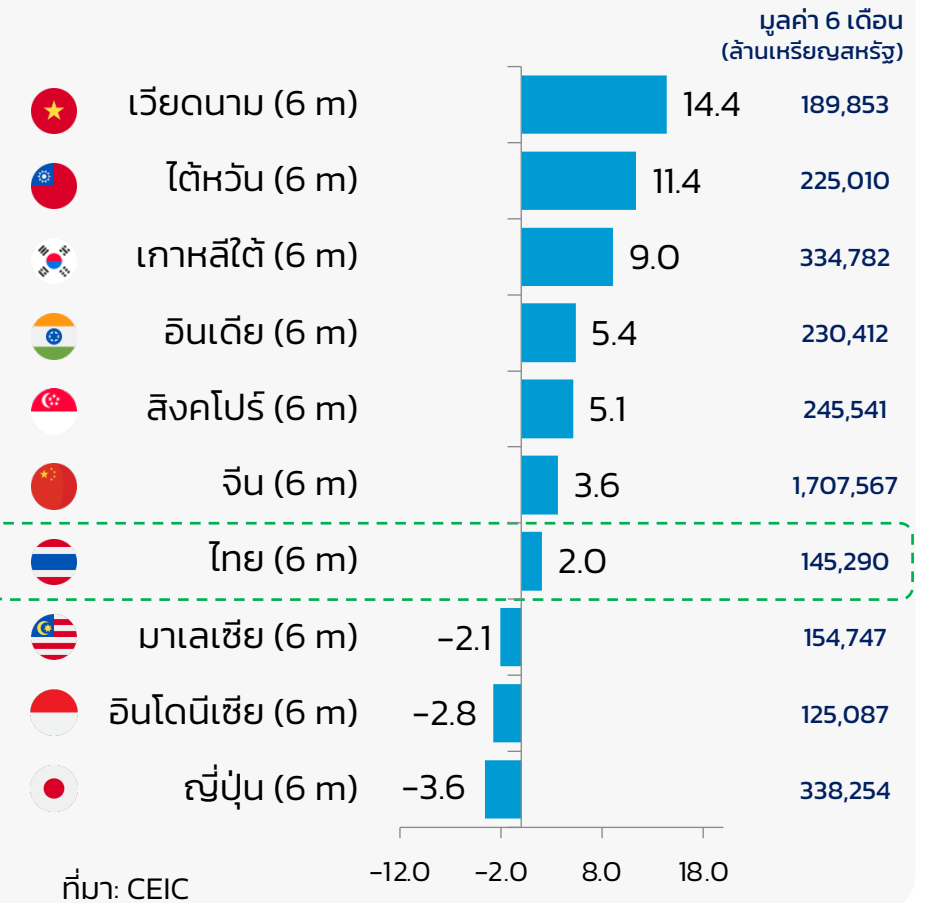
การส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคเอเชีย เดือนมิถุนายน 2567 ขยายตัวในอัตราชะลอลงจากเดือนก่อน โดยอุปสงค์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ ๆ เป็นปัจจัยผลักดันที่สำคัญ

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 67



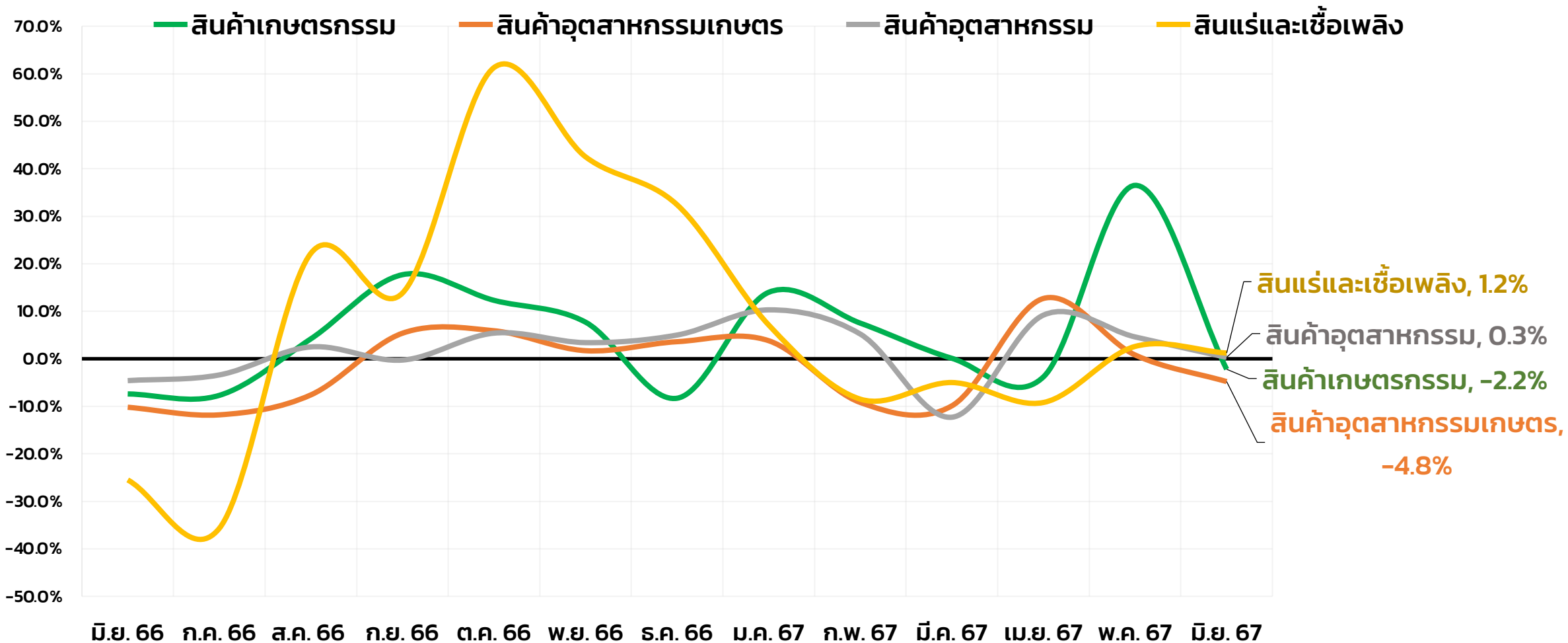
ที่มา: CEIC



การส่งออกราคาสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนมิถุนายน 2567

สินค้าเกษตร หดตัว -2.2% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -4.8% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +0.3%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ม.ย. 67	ม.ค. – ม.ย. 67
ข้าว	+96.6	+48.1
ยางพารา	+28.8	+30.6
อาหารสัตว์เลี้ยง	+13.1	+26.6
ไก่แปรรูป	+4.0	+6.2
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+6.0	+15.6
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+147.7	-20.1
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	-37.8	-6.0
น้ำตาลทราย	-51.9	-37.5
เครื่องดื่ม	-9.5	+2.5
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	-13.4	-3.4



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ม.ย. 67	ม.ค. – ม.ย. 67
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+13.5	-0.3
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+22.0	+23.2
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+7.2	+12.4
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+20.1	+43.0
ผลิตภัณฑ์ยาง	-7.9	-4.0
เม็ดพลาสติก	-6.3	-4.1
เคมีภัณฑ์	-5.5	-6.6
แผงวงจรไฟฟ้า	-21.4	-13.0
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-24.2	+14.0
เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-54.2	-16.2



การส่งออกรายตลาด

การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ม.ย. 67	ม.ค.-ม.ย. 67	ม.ย. 67	ม.ค.-ม.ย. 67	ม.ย. 67	ม.ค.-ม.ย. 67
มูลค่าส่งออกรวม	24,796.6	145,290.0	-0.3	2.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	16,984.8	101,010.5	-1.3	2.4	68.5	69.5
สหรัฐอเมริกา	4,450.4	25,768.2	5.4	11.2	18.0	17.7
จีน	3,006.0	17,602.4	-12.3	-1.2	12.1	12.1
ญี่ปุ่น	1,890.8	11,569.7	-12.3	-7.5	7.6	8.0
อาเซียน (9)	5,684.8	34,295.6	1.9	1.2	22.9	23.6
อาเซียนเดิม (5)	3,248.5	19,604.2	-2.0	-2.7	13.1	13.5
CLMV (4)	2,436.3	14,691.4	7.6	7.0	9.8	10.1
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	1,952.8	11,774.6	7.9	4.4	7.9	8.1
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,573.3	42,853.5	2.5	4.3	30.5	29.5
เอเชียใต้	1,116.9	6,550.5	9.3	5.5	4.5	4.5
อินเดีย	922.2	5,397.0	10.1	5.6	3.7	3.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,250.6	7,244.4	-4.5	11.9	5.0	5.0
ตะวันออกกลาง (15)	1,013.4	5,750.8	16.1	-0.04	4.1	4.0
แอฟริกา (57)	688.7	3,271.7	25.1	-4.7	2.8	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	1,026.5	5,316.3	30.5	11.3	4.1	3.7
กลุ่ม CIS (12)	87.7	595.0	-20.7	9.5	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	289.8	1,847.4	-20.0	-15.3	1.2	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	238.5	1,425.9	-15.0	-46.3	1.0	1.0

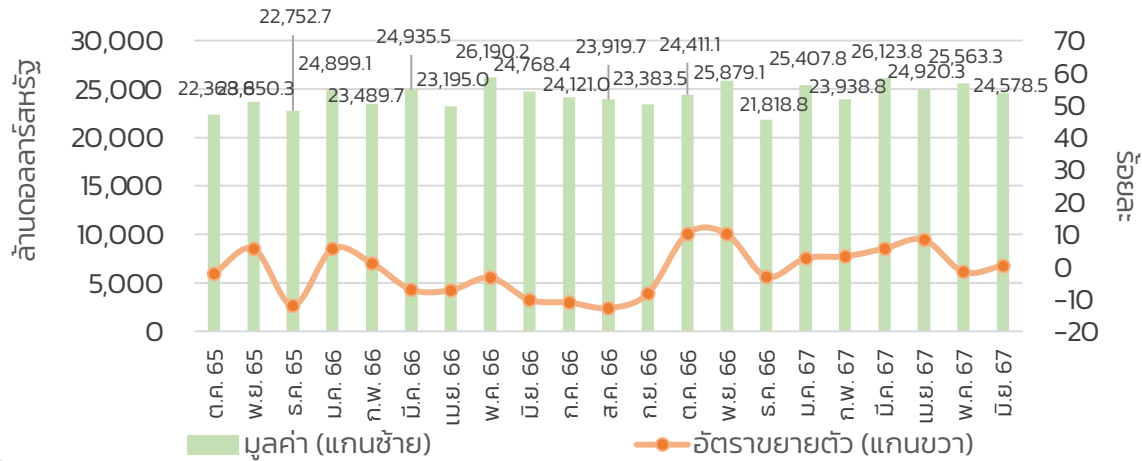
การนำเข้า

เดือนมิถุนายน 2567

การนำเข้ามูลค่า 24,578.5 ล้านบาทหรือขยายตัว 0.3% (YoY)

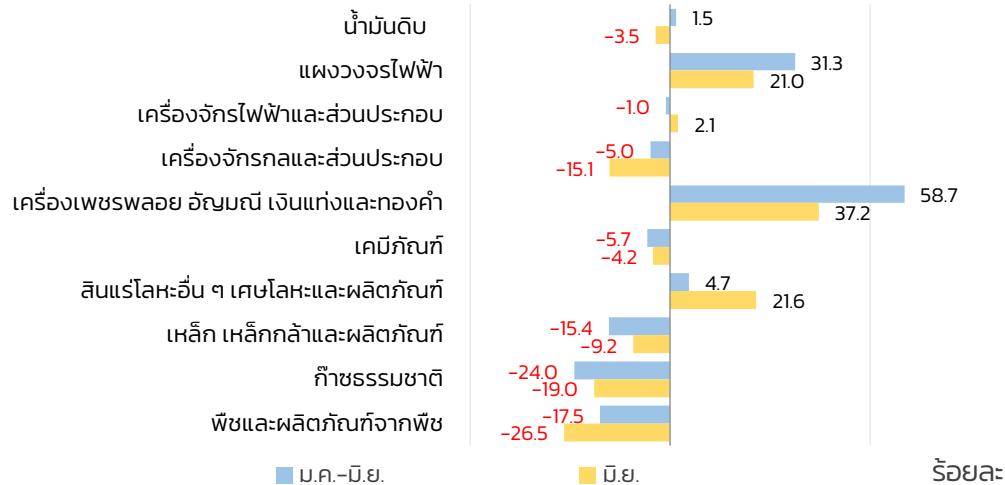


มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2565 - 2567

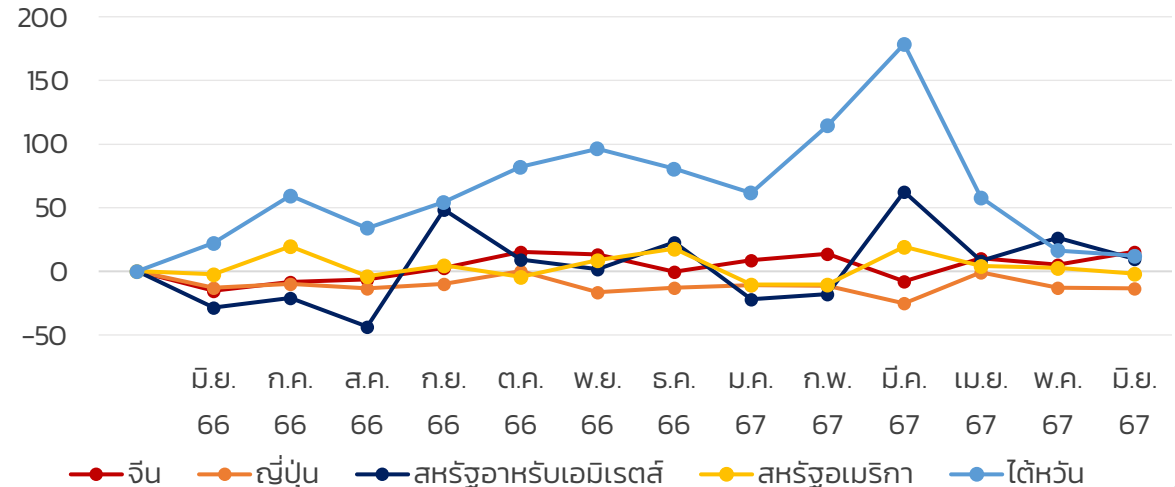


หมวดสินค้า	มิ.ย. 67	ม.ค. - มิ.ย. 67
การนำเข้ารวม	24,578.5 (+0.3%)	150,532.6 (+3.0%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,505.0 (-3.8%)	25,921.4 (-5.3%)
สินค้าทุน	5,736.2 (-2.0%)	37,106.2 (+8.5%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,552.5 (+6.3%)	62,409.5 (+6.9%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,582.5 (+1.3%)	16,916.5 (+2.3%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	905.7 (-22.2%)	6,029.0 (-19.7%)
สินค้าอื่น ๆ	296.6 (-5.8%)	2,150.0 (+2.5%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



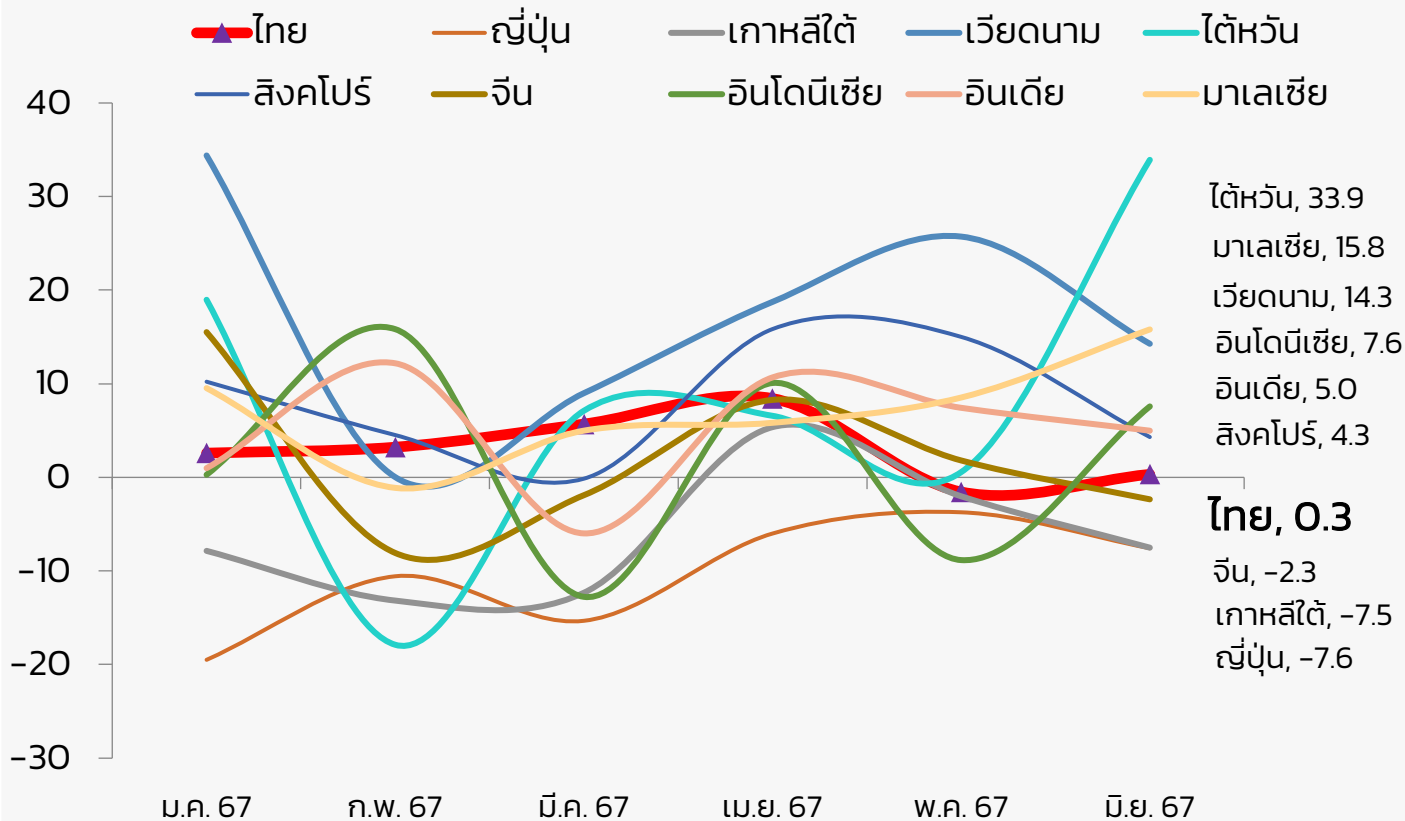
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

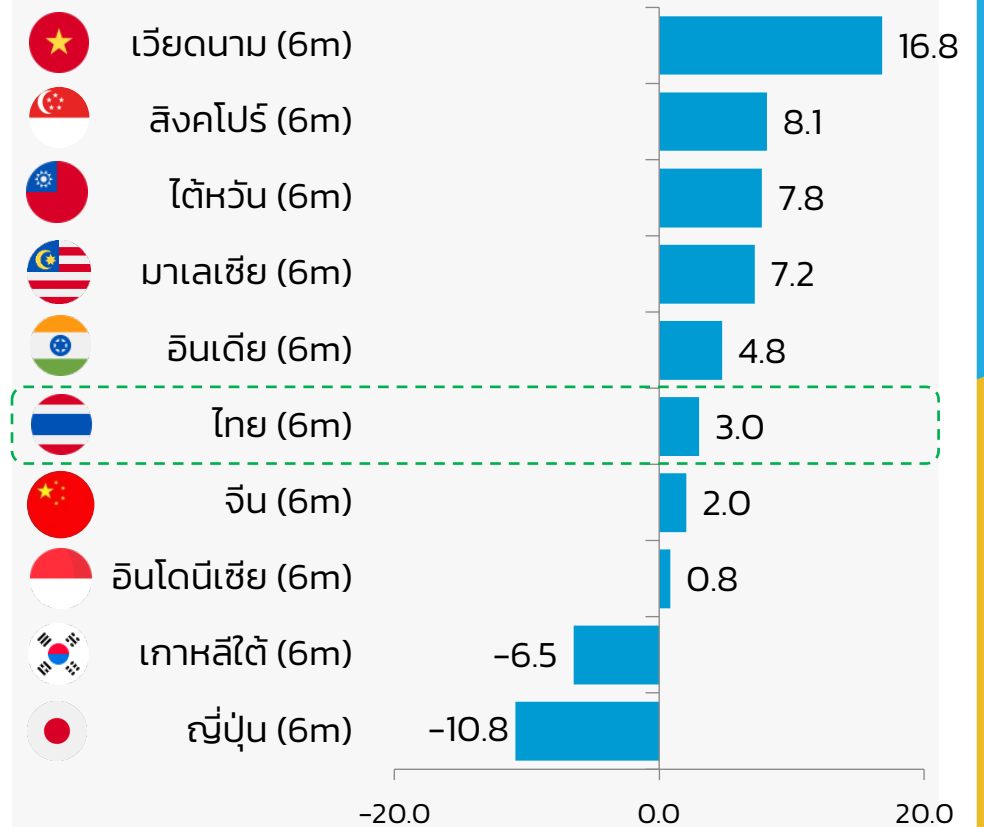
เดือนมิถุนายน 2567 การนำเข้าของประเทศในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเข้าของไทยขยายตัวสอดคล้องกับภูมิภาค

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า 6 เดือนแรกของปี 67



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- o **ภาวะอุตสาหกรรมโลกอยู่ในภาวะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง** โดยดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก (Global Manufacturing PMI) ที่สะท้อนกิจกรรมภาคการผลิตโลกอยู่ในภาวะขยายตัว 5 เดือนต่อเนื่อง
- o **เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัว** โดย IMF (ณ ก.ค. 67) คงการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ 3.2% มองว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจจะเติบโตในระดับปานกลาง ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจจีนและอินเดียซึ่งมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นครั้งหนึ่งของโลกและเป็นคู่ค้าสำคัญของไทย และมีมุมมองบวกต่อเศรษฐกิจยุโรป

ปัจจัยกดดัน



- o **ค่าระวางเรือทั่วโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น** ทั้งเส้นทางการขนส่งไปยังคู่ค้าในเอเชีย ยุโรป สหรัฐฯ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในพื้นที่ตะวันออกกลาง และสงครามการค้าสหรัฐฯ – จีน
- o **ผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดยังได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศ** โดยเฉพาะผลผลิตอ้อยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายที่ออกสู่ตลาดโลก

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

