

# ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน 2566



การส่งออกของไทยเดือนกันยายน 2566 มีมูลค่า 25,476.3 ล้านเหรียญสหรัฐ (888,666 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 2.1 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 1.0 การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง โดยได้รับแรงหนุนจากการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร โดยเฉพาะผลไม้และข้าว รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมที่เติบโตตามเมกะเทรนด์ เช่น โซลาเซลล์ และโทรศัพท์มือถือ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของตลาดหลักยังเป็นไปอย่างไม่ทั่วถึง ทั้งนี้ การส่งออกไทย 9 เดือนแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 3.8 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 1.2

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ	ก.ย. 2566	ม.ค. - ก.ย. 2566
มูลค่าการส่งออก (% YoY)	<b>25,476.3</b> +2.1%	<b>213,069.4</b> -3.8%
มูลค่าการนำเข้า (% YoY)	<b>23,383.5</b> -8.3%	<b>218,902.1</b> -6.0%
ดุลการค้า	<b>+2,092.7</b>	<b>-5,832.7</b>

## การส่งออกที่สำคัญ

ภูมิภาค	ก.ย. 66 (ม.ค.-ก.ย. 66)
สหรัฐอเมริกา	-10.0% (-12%)
EU (27)	-9.3% (-4.7%)
ตะวันออกกลาง	-5.9% (+1.9%)
เอเชียใต้	+7.8% (-10.6%)
จีน	+14.4% (-1.3%)
ญี่ปุ่น	-5.0% (+0.1%)
อาเซียน (5)	+4.1% (-6.9%)
CLMV	-18.1% (-16.2%)
ทวีปออสเตรเลีย	-11.8% (-0.8%)

**สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว** %YoY

ก.ย. 66	ม.ค.-ก.ย. 66
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	+166.2% +29.5%
ข้าว	+51.4% +23.0%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+3.7% -15.3%
น้ำตาลทราย	+16.3% +12.4%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+12.8% -27.7%

**สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว** %YoY

ก.ย. 66	ม.ค.-ก.ย. 66
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+3.3% +7.2%
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+27.3% +10.7%
เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+23.9% +22.0%
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+46.4% +45.1%
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	+28.8% +70.2%

## ปัจจัยสนับสนุน - ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย

### ปัจจัยสนับสนุน

- ภาวะภัยแล้งส่งผลให้ต่างประเทศเร่งนำเข้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันปัญหาความไม่มั่นคงทางอาหารที่อาจจะมีขึ้นในอนาคต
- การเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจีนในเดือน ก.ย. 66

### ปัจจัยกดดัน

- อุตสาหกรรมการผลิตของโลกยังคงประเอาะบาง
- การคงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงทั่วโลก กดดันอุปสงค์จากประเทศคู่ค้า

โดย สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ข้อมูลเผยแพร่: ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖