




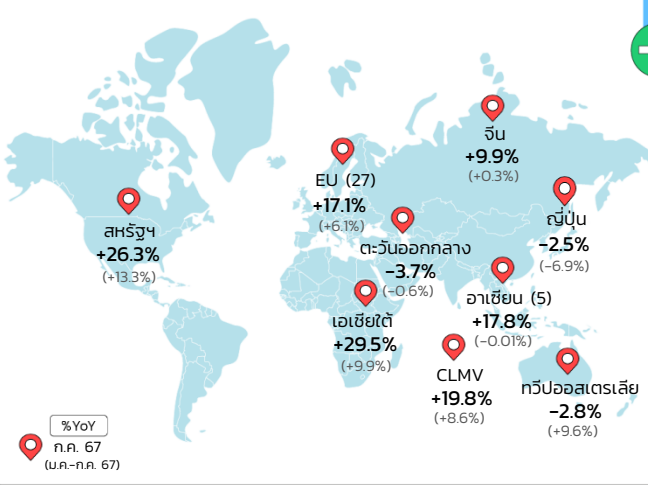
ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกรกฎาคม 2567



การส่งออกของไทยเดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 25,720.6 ล้านเหรียญสหรัฐ (938,285 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 15.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 9.3 โดยการชะลอตัวของอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั่วโลก ช่วยเพิ่มอำนาจซื้อให้กับผู้บริโภค เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการฟื้นตัวนี้ ขณะที่การจ้างงานที่เพิ่มขึ้นและการปรับตัวของค่าจ้างในประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะในสหรัฐฯ และยุโรป ส่งผลให้การบริโภคฟื้นตัว เป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกของไทย การส่งออก 7 เดือนแรกของปีขยายตัวร้อยละ 3.8 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.0

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ	ก.ค. 2567	ม.ค.-ก.ค. 2567
 มูลค่าการส่งออก (% YoY)	25,720.6 +15.2%	171,010.6 +3.8%
 มูลค่าการนำเข้า (% YoY)	27,093.8 +13.1%	177,626.5 +4.4%
 ดุลการค้า	-1,373.2	-6,615.9

การส่งออกที่สำคัญ



ภูมิภาค	ก.ค. 67	ม.ค.-ก.ค. 67
สหรัฐฯ	+26.3% (+13.3%)	
EU (27)	+17.1% (+6.1%)	
ตะวันออกกลาง	-3.7% (-0.6%)	
เอเชียใต้	+29.5% (+9.9%)	
CLMV	+19.8% (+8.6%)	
ทวีปออสเตรเลีย	-2.8% (-9.6%)	
จีน	+9.9% (+0.3%)	
ญี่ปุ่น	-2.5% (-6.9%)	
อาเซียน (5)	+17.8% (-0.01%)	

สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว %YoY	สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว %YoY
ยางพารา +55.4% (+34.1%)	สินค้าที่เกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน +28.0% (-0.2%)
ข้าว +15.6% (+43.7%)	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ +82.6% (+29.7%)
โกสัด แขนยัน แขนแข็ง และแปรรูป +13.6% (+4.5%)	ผลิตภัณฑ์ยาง +13.8% (-1.6%)
อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป +20.4% (+6.7%)	เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ +34.1% (+41.5%)
อาหารสัตว์เลี้ยง +26.6% (+26.6%)	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ +27.8% (-4.4%)

ปัจจัยสนับสนุน - ปัจจัยกดดัน การส่งออกของไทย



ปัจจัยสนับสนุน

- การฟื้นตัวของความต้องการซื้อสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก ตามการขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัล ช่วยหนุนความต้องการซื้อสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน
- การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญได้รับประโยชน์ด้านราคาสินค้าที่สูงขึ้นจากภาวะอุปทานในตลาดโลกที่น้อยลง



ปัจจัยกดดัน

- ค่าระวางเรือของโลกรยังมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะเส้นทางขนส่งไปยังยุโรปและสหรัฐฯ ซึ่งมีสาเหตุส่วนหนึ่งจากการเร่งตัวของขนส่งสินค้าจากจีน
- การแข่งขันของสินค้าใหม่ที่เข้ามาทดแทนในตลาดโลกมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะกลุ่มรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ