

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย




เดือนธันวาคม และทั้งปี 2564

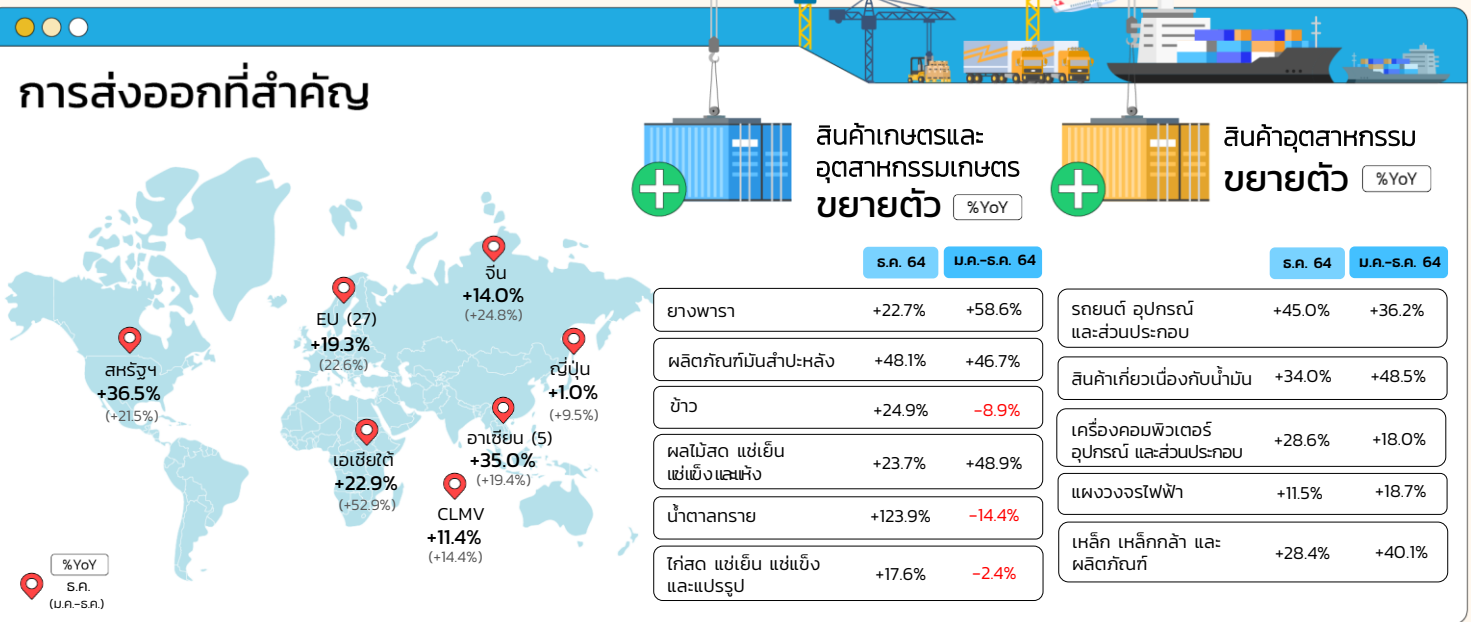


นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์
หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์
รองนายกรัฐมนตรีและ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

นายณรงค์ชัย พลพิพัฒน์
ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย
และยุทธศาสตร์การค้า

การส่งออกของไทยเดือนธันวาคม 2564 มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 24,930.3 ล้านเหรียญสหรัฐ (810,712 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 24.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 23.0 การเติบโตอย่างแข็งแกร่งนี้โดยได้รับอานิสงส์จากการเร่งนำเข้าในหลายประเทศเพื่อสต็อกสินค้าให้ทันช่วงเทศกาลปีใหม่ สถานการณ์อุปทานเซมิคอนดักเตอร์ปรับตัวดีขึ้น และการดำเนินการตามแผนส่งเสริมการส่งออกเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้ การส่งออกทั้งปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 17.1 เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 19.8

หน่วย (Unit): ล้านเหรียญสหรัฐ	ร.ศ. 2564	ม.ค. - ร.ศ. 2564
 มูลค่าการส่งออก (% YoY)	24,930.3 +24.2%	271,173.5 +17.1%
 มูลค่าการนำเข้า (% YoY)	25,284.5 +33.4%	267,600.3 +29.8%
 ดุลการค้า	-354.2	+3,573.2

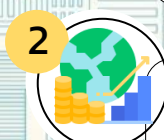


ปัจจัยสนับสนุนการส่งออกของไทย



การทำงานเชิงรุกตามแผนงานส่งเสริมการส่งออก

- ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการค้า ผ่านกลไก กรอพาณิชย์
- การปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ยกระดับสินค้า GI ไทยเข้าสู่ตลาดโลก
- ยุทธศาสตร์ "ตลาดนำการผลิต" และการขับเคลื่อน มาตรการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- เจาะตลาดเมืองรอง ผ่านการจัดทำ Mini-FTA



ปัจจัยเศรษฐกิจโลก

- การบริโภคในหลายประเทศฟื้นตัว
- การขยายตัวของภาคการผลิต
- ค่าเงินบาทอ่อนค่า
- ราคาน้ำมันดิบที่ทรงตัวในระดับสูง