

ก้าวล้ำในการรักษาโรคของ อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์



UNITED STATES

สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศผู้ส่งออกอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์อันดับ 1 ของโลก ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ระบุว่า ในปี 2023 สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออก 3.66 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 20.99% ของการส่งออกอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ของโลก โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง อาทิ เครื่องวินิจฉัยโรคด้วยไฟฟ้า (Electro-Diagnostic Devices) เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในการศัลยกรรมกระดูก (Orthopedic and Fracture Devices) รวมถึงเครื่องมือแพทย์ทางด้านทันตกรรม ซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาเทคโนโลยีของทั้งภาครัฐและเอกชน รัฐบาลสหรัฐฯ มีแนวทางสนับสนุนการพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์หลายวิธี อาทิ การมอบเงินทุนให้แก่บริษัทที่มีการวิจัยและพัฒนาเครื่องมือแพทย์ล้ำสมัย และการสร้างแรงจูงใจทางภาษี ด้วยการเสนอเครดิตภาษีแก่บริษัทที่ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเครื่องมือแพทย์



BRAZIL

บราซิลเป็นประเทศที่มีมูลค่าตลาดอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกาใต้ จากข้อมูลของ Statista ที่เป็นบริษัทข้อมูลด้านการตลาดและผู้บริโภคชั้นนำของโลก คาดการณ์ว่า ในปี 2024 ตลาดอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ของบราซิล จะสร้างรายได้กว่า 1.04 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าตลาดสูงสุดคือ อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ด้านโรคหัวใจ ที่มีมูลค่า 1.55 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ บราซิลเน้นการนำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์มากกว่าผลิตในประเทศ โดยประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน และเยอรมนี

ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์หลายประการ อาทิ การสนับสนุนเงินทุนให้บริษัทภายในประเทศ เพื่อลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ และการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี สำหรับการลงทุน วิจัยและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ภายในประเทศ รวมถึงการปรับปรุงขั้นตอนการอนุมัติให้ง่ายขึ้น เพื่อเร่งรัดกระบวนการอนุมัติอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์รุ่นใหม่ให้รวดเร็วขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดได้เร็วขึ้น



ในส่วนของเอกชนยังเป็นผู้นำด้านการผลิตและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ของโลก ซึ่งได้พัฒนาเทคโนโลยีที่สำคัญหลายประการ อาทิ บริษัท Stryker Corporation ที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการผ่าตัดกระดูก ระบบประสาท ขากรรไกรและไบหน้ และบริษัท Boston Scientific ที่มีจุดเด่นด้านการพัฒนาขดลวดขยายหลอดเลือด บอลลูนหัวใจ และเครื่องกระตุ้นหัวใจ



ก้าวล้ำในการรักษาโรคของ อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์



GERMANY

ตลาดอุตสาหกรรมเทคโนโลยีทางการแพทย์ (MedTech) และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของเยอรมนี ถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป ด้วยมูลค่าตลาดกว่า 4.3 หมื่นล้านยูโร ในปี 2022 คิดเป็นสัดส่วน 26.4% ของอุตสาหกรรม MedTech ยุโรป โดยมาจากการมีบริษัทกว่า 12,000 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่กว่า 93% เป็นบริษัท SMEs และมีการจ้างงานกว่า 250,000 คน



รัฐบาลมีส่วนสนับสนุนในหลายด้าน อาทิ การให้ทุนผ่าน Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) ซึ่งเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนาของรัฐบาล โดยมีการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาปีละกว่า 3 พันล้านยูโร ซึ่งทำให้ในปี 2022 เยอรมนีมีจำนวนการยื่นจดสิทธิบัตรจำนวนมากในอุตสาหกรรม MedTech ต่อสำนักงานสิทธิบัตรยุโรป (European Patent Office : EPO) ยิ่งไปกว่านั้น รัฐบาลยังส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม (Cluster) เพื่อสร้างเครือข่ายการพัฒนา อาทิ Medical Valley European Metropolitan Region of Nuremberg (Medical Valley EMN) เป็นการรวมกลุ่ม MedTech ชั้นนำระดับนานาชาติ และสถาบันวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญสูง

ตัวอย่างที่สำคัญของ MedTech และอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ บริษัท Siemens Healthineers ออกแบบ พัฒนา ผลิต และจัดจำหน่าย โดยมีจุดเด่นในอุปกรณ์ระบบถ่ายภาพเพื่อการวินิจฉัย ระบบสร้างภาพโมเลกุล และระบบอัลตราซาวด์ และบริษัท Albomed ผู้พัฒนาและผลิตสาร Viscoelastics มีคุณสมบัติในการดูดซับแรงกระแทก และยืดหยุ่น ซึ่งใช้กับการแพทย์ด้านศัลยกรรมกระดูก และจักษุวิทยา



UNITED KINGDOM

อุตสาหกรรม MedTech และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของสหราชอาณาจักร มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่ 3 ของยุโรป อยู่ที่สัดส่วน 10.1% โดยเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่รัฐบาลให้ความสำคัญ มีหน่วยงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม เช่น Health Enterprise East (HEE) ทำหน้าที่เสมือนศูนย์กลางในการพัฒนานวัตกรรม และ Innovate UK Business Connect ที่มีภารกิจในการสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจ โดยจะมีการให้องค์ความรู้และคำแนะนำ สนับสนุนเงินทุน และเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม นอกจากนี้ ภาครัฐยังให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดกฎระเบียบด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของการผลิต การใช้งาน และการกำจัดอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นสำคัญ

ตัวอย่างที่สำคัญ อาทิ บริษัท Vanguard Medical Devices พัฒนาระบบการผลิตซ้ำของอุปกรณ์ทางการแพทย์ ส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และช่วยให้โรงพยาบาลลดการปล่อยคาร์บอน และบริษัท Medovate สตาร์ทอัพผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ เฉพาะทางสำหรับการดมยาสลบ ระบบทางเดินหายใจ และการดูแลผู้ป่วยวิกฤต ได้พัฒนาเทคโนโลยีในการระงับความรู้สึกเฉพาะส่วน เพื่อให้การฉีดยาระหว่างการดมยาสลบปลอดภัยยิ่งขึ้น



ก้าวล้ำในการรักษาโรคของ อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์



CHINA

มูลค่าตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์ของจีนมีขนาดใหญ่ถึง 25% ของมูลค่าตลาดในเอเชียแปซิฟิก และคิดเป็น 8.3% ของมูลค่าตลาดทั่วโลก จากรายงานของ GlobalData พบว่า ผู้ผลิตในประเทศจีนส่วนใหญ่มุ่งเน้นการผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีความเสี่ยงและความซับซ้อนต่ำ ทำให้ต้องนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์ระดับสูงถึง 80% ดังนั้น เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ รัฐบาลจึงได้ประกาศแผน Made in China 2025 โดยมุ่งผลักดัน 10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ซึ่งรวมไปถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในด้านการวิจัยและพัฒนา การออกแบบ เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้วัตถุดิบหรือส่วนประกอบสำคัญในการผลิต ตลอดจนการเคลื่อนย้ายกระบวนการประกอบเข้ามาในประเทศมากขึ้น



โดยรัฐบาลได้สร้างแรงจูงใจต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ เช่น การลดค่าเช่าเพื่อดึงดูดบริษัทให้เข้ามาตั้งสำนักงานในเขตอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่กำหนด การเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา โดยเพิ่มจาก 1.7 พันล้านหยวน ในปี 2017 เป็น 1.14 หมื่นล้านหยวน ในปี 2022 ทั้งนี้ จีนได้ตั้งเป้าการผลิตในประเทศสำหรับอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ระดับกลางถึงสูงให้ได้ 70% ภายในปี 2025 และ 95% ภายในปี 2030

INDIA

อินเดียเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย มีขนาดตลาดใหญ่เป็นอันดับ 4 ของเอเชีย รองจากญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้ ส่วนแบ่งตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์ของอินเดียในตลาดโลกอยู่ที่ 1.65% โดยในปี 2022 ตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์ในอินเดียมีมูลค่าประมาณ 1.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตเป็น 5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2030 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ย 16.4%



รัฐบาลอินเดียได้ริเริ่มโครงการและนโยบายหลายอย่าง เพื่อส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ โครงการ Production-Linked Incentive (PLI) ซึ่งมีการสนับสนุนการเปิดโรงงานผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการผลิตในประเทศและดึงดูดเงินทุนเข้าสู่อุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ของอินเดีย จากรายงานการวิจัยโดยบริษัทที่ปรึกษาทางธุรกิจ KPMG และสมาคมเทคโนโลยีการแพทย์แห่งเอเชียแปซิฟิก (APACMed) พบว่า ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2023 อินเดียมีมูลค่าการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในอุปกรณ์ทางการแพทย์กว่า 3.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2024 บริษัทอุปกรณ์ทางการแพทย์ระดับโลกสัญชาติอเมริกัน-ไอร์แลนด์ Medtronic ที่มีศูนย์ปฏิบัติการใหญ่อยู่ในสหรัฐอเมริกา ยังได้เผยแผนการลงทุนพัฒนาศูนย์วิศวกรรมและนวัตกรรมในอินเดียมูลค่า 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยศูนย์นี้จะเป็นหนึ่งในศูนย์วิจัยและพัฒนาที่ใหญ่ที่สุดนอกสหรัฐอเมริกา

ก้าวล้ำในการรักษาโรคของ อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์



AUSTRALIA

ตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์ของออสเตรเลียกำลังขยายตัว จากข้อมูลของ Statista เว็บไซต์วิจัยและเก็บสถิติชั้นนำ ระบุว่า ในปี 2023 ตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์ของออสเตรเลียมีมูลค่า 6.50 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 6.89% ต่อปี จนทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 9.46 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2029 ทั้งนี้ อุปกรณ์ทางการแพทย์เกี่ยวกับโรคหัวใจ (Cardiology Devices) ครองสัดส่วนตลาดมากที่สุดด้วยมูลค่า 0.89 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 13.69% ของมูลค่าตลาดทั้งหมด



รัฐบาลออสเตรเลียได้เปิดตัวแผนการร่วมลงทุนด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ (Medical Science Co-Investment Plan) ซึ่งถูกพัฒนาพร้อมกับภาคอุตสาหกรรม มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการผลิตภายในประเทศและเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานทางการแพทย์ โดยมุ่งเน้นตลาดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง ได้แก่ ภาคสุขภาพดิจิทัล อุปกรณ์ทางการแพทย์ นวัตกรรมการรักษา และความยั่งยืน แผนนี้ได้รับข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และโอกาสในการลงทุน รวมถึงการดำเนินการที่ช่วยสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการเติบโตของการผลิตและความสามารถในการแข่งขันในตลาดสำคัญ



NEW ZEALAND



นิวซีแลนด์เป็นประเทศเป้าหมายสำหรับบริษัทเทคโนโลยีทางการแพทย์ (MedTech) ที่ต้องการขยายสู่ตลาดใหม่ อันเนื่องมาจากข้อตกลงทวิภาคีเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์และการยอมรับใบรับรองจากต่างประเทศหลายแห่ง จากข้อมูลของ Statista เว็บไซต์วิจัยและเก็บสถิติชั้นนำ ระบุว่า ในปี 2023 ตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์ของนิวซีแลนด์มีมูลค่า 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 5.97% ต่อปี ภายในปี 2028 ปัจจุบันตลาดกำลังต้องการเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ ใช้งานง่ายและมีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่สามารถพกพาและใช้งานที่บ้านได้

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการแพทย์ทางไกล (Telehealth) มีการจัดตั้งหน่วยวิจัยและพัฒนาหลายแห่ง พร้อมทั้งสนับสนุนความร่วมมือระหว่างองค์กรและสถาบันในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ยังได้มีการทำข้อตกลง Trans-Tasman Mutual Recognition Agreement (TTMRA) กับออสเตรเลีย ซึ่งจะช่วยให้อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำหน่ายอย่างถูกต้องตามกฎหมายในประเทศสามารถได้รับการยอมรับและจำหน่ายในอีกประเทศหนึ่งได้โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการกำกับดูแลเพิ่มเติม