

รายงาน การค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำปี 2567

THAILAND INTERNATIONAL TRADE YEARBOOK 2024

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์



สารจากผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



การส่งออกปี 2567

ปี 2567 นับเป็นปีแห่งความสำเร็จของการค้าระหว่างประเทศของไทย ด้วยมูลค่าการค้าที่ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 300,529.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 10.5 ล้านล้านบาท สะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับการที่ประเทศเศรษฐกิจหลักทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ย และภาวะเงินเฟ้อที่เริ่มคลี่คลาย แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ทั้งความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง สถานการณ์ในทะเลแดงที่ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งทางทะเลพุ่งสูงขึ้น ตลอดจนการแข่งขันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนในกลุ่มสินค้าเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงความแปรปรวนของสภาพอากาศที่กระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร และความไม่แน่นอนทางนโยบายเศรษฐกิจจากการเปลี่ยนแปลงผู้นำในหลายประเทศสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ด้วยความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชน ในการดำเนินนโยบายเชิงรุก เราประสบความสำเร็จในการยกระดับการส่งออกให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่การพาณิชย์ยุคใหม่ผ่านการใช้นวัตกรรมทางการค้า เพื่อก้าวสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก การส่งเสริมการค้า การลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างการส่งออกสู่ความทันสมัย ตลอดจนการขยายฐานสินค้าและตลาดใหม่เพื่อลดการพึ่งพาสถานะหลัก พร้อมทั้งผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA และสร้างความร่วมมือทางการค้าใหม่ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า

ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศจนบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2567 และเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เราจะสามารถเผชิญความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการค้าโลกและไทย ในปี 2568 ได้อย่างมั่นคง

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



สารจากผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน

ในปี 2567 การส่งออกของไทยเติบโตอย่างโดดเด่น ที่ร้อยละ 5.4 คิดเป็นมูลค่า 300,529.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วโลก กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งถึงร้อยละ 14.4 โดยการส่งออกคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.1 โทรศัพท์และส่วนประกอบเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 และแผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 อีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในช่วงครึ่งปีหลัง คือ การเร่งนำเข้าเครื่องจักรและวัตถุดิบสำหรับการผลิตอุตสาหกรรม อันเป็นผลจากความกังวลต่อความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลกในปี 2568

ด้านสินค้าเกษตรและอาหาร ยังคงได้รับความนิยมสูงในตลาดโลกจากกระแสความมั่นคงทางอาหาร ส่งผลให้การส่งออกกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 6.0 โดยสินค้าสำคัญที่เติบโตเด่น ได้แก่ ข้าว (เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.0) ยางพารา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.8) ทุเรียน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8) และอาหารสัตว์เลี้ยง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9)

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกได้รับแรงหนุนจากภาวะเงินเฟ้อในตลาดส่งออกหลักที่เริ่มคลี่คลาย รวมถึงต้นทุนค่าขนส่งและค่าระวางเรือที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความท้าทายสำคัญจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของค่าเงินบาท และปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน

สำหรับแนวโน้มปี 2568 คาดการณ์ว่าการส่งออกจะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงที่ร้อยละ 2-3 เนื่องจากการค้าโลกมีทิศทางอ่อนแอลง โดยนโยบายกีดกันทางการค้าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสงครามการค้าและสงครามเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรง อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าและการตั้งกำแพงภาษีนำเข้าของประธานาธิบดีทรัมป์ ซึ่งอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าโลกและการเคลื่อนย้ายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศครั้งใหญ่ ส่งผลให้การค้าโลกมีความเปราะบางและชะลอตัวลง

น.ส.ณัชชาภัทร กาญจนอุดมการ

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน



สารบัญ

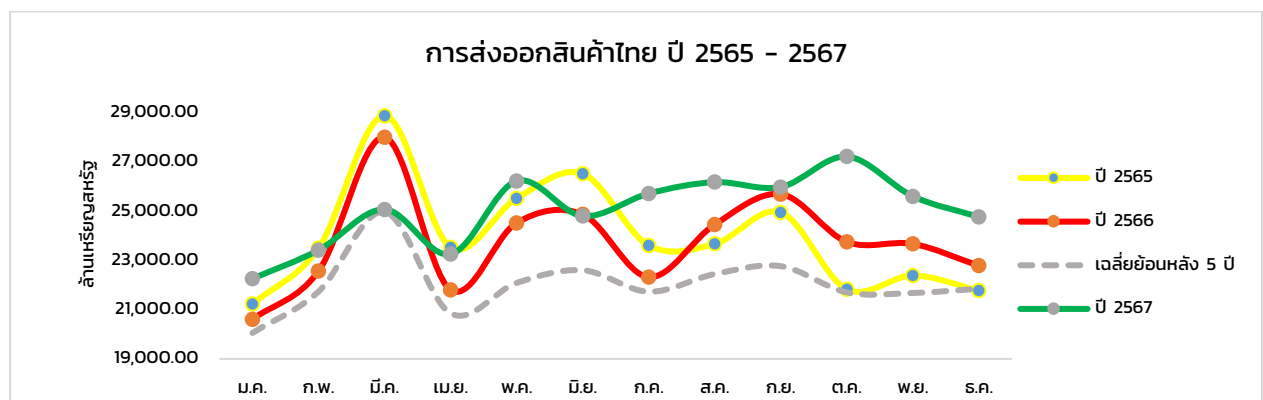
บทที่ 1 สถานการณ์การส่งออก ปี 2567	1
• ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของไทย ปี 2567	2
• เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อการส่งออกของไทย ปี 2567	2
• สถานการณ์การส่งออกรายหมวดสินค้า ปี 2567	4
• สถานการณ์การส่งออกรายตลาด ปี 2567	14
• การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2567	24
บทที่ 2 สถานการณ์การนำเข้า ปี 2567	27
• ปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำเข้าของไทย ปี 2567	28
• เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อการนำเข้าของไทย ปี 2567	29
• การนำเข้ารายหมวดสินค้า ปี 2567	30
• แหล่งนำเข้าสำคัญ 20 อันดับแรก ปี 2567	34
• การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2567	36
บทที่ 3 บทบาทของกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกการค้า	39
บทที่ 4 แนวโน้มการส่งออกไทย ปี 2568	42
• ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกของไทย ปี 2568	43
• เหตุการณ์สำคัญที่จะส่งผลต่อการส่งออกของไทย ปี 2568	44
• เป้าการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และประมาณการส่งออกของ สนค. ปี 2568	46
• 10 นโยบายผลักดันการส่งออกปี 2568 ของกระทรวงพาณิชย์	48
ภาคผนวก	
• สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย	49
รายนามผู้จัดทำ	54

บทที่ 1

สถานการณ์การส่งออก ปี 2567

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของปี 2567 การส่งออก มีมูลค่า 300,529.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.4 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 306,809.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.3 ดุลการค้าของปี 2567 ขาดดุล 6,280.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย มีมูลค่า 264,676.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.4 หมวดสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ สินค้าอุตสาหกรรม สัดส่วนร้อยละ 79.0 ของมูลค่าส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 5.9 รองลงมาเป็น สินค้าเกษตร สัดส่วนร้อยละ 9.6 ของมูลค่าส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 7.5 และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร สัดส่วนร้อยละ 7.8 ของมูลค่าส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 4.1 ในขณะที่สินค้าแร่และเชื้อเพลิง สัดส่วนร้อยละ 3.6 ของมูลค่าส่งออกรวม หดตัวร้อยละ 6.5

การส่งออกไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 หดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.6 จากผลกระทบของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ตึงเครียดในหลายพื้นที่ และการฟื้นตัวที่ล่าช้าของประเทศคู่ค้าที่เผชิญกับอัตราดอกเบี้ยสูงที่ยาวนาน นอกจากนี้ สภาพอากาศที่แปรปรวนทำให้ผลไม้ออกสู่ตลาดน้อยลงและล่าช้ากว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม การส่งออกทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 2 – 4 จากการทยอยปรับลดดอกเบี้ยนโยบายของประเทศคู่ค้า การชะลอตัวของเงินเฟ้อทำให้การบริโภคเริ่มฟื้นตัวอีกครั้ง สำหรับภาคการผลิตฟื้นตัวต่อเนื่อง เป็นการปรับตัวเพื่อรับมือกับพลวัตทางการค้าใหม่ที่จะเกิดขึ้นในปี 2568 หลังจากนายโดนัลด์ ทรัมป์กลับมาเป็นประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในสมัยที่สอง ขณะที่ปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ในโลก ทำให้หลายประเทศต่างดำเนินนโยบายการรักษาความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย ในขณะที่ค่าเงินบาทเริ่มกลับมาอ่อนค่าอีกครั้ง ได้กลายเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทย อีกทั้งการทำงานในเชิงรุกด้านการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับภาคเอกชนยังมีส่วนช่วยในการสนับสนุนการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศมากขึ้นผ่านกิจกรรมส่งเสริมรูปแบบต่าง ๆ และการอำนวยความสะดวกทางการค้าแก้ปัญหาด้านการส่งออก ทำให้การส่งออกไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการส่งออกและทำมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ทั้งสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐ



ภาพที่ 1 แนวโน้มการส่งออกสินค้าทั้งปี 2567

สถิติการส่งออกของไทย รายไตรมาส

การส่งออก	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทั้งปี
ล้านดอลลาร์สหรัฐ	70,753.7	74,293.6	77,886.0	77,596.1	300,529.5
%YoY	-0.6	+4.3	+7.5	+10.5	+5.4

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย ปี 2567

ปัจจัยสนับสนุน

1. การฟื้นตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าเทคโนโลยีด้านการสื่อสารเพิ่มขึ้น
2. การขยายตัวของความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารในตลาดโลก หลายประเทศออกมาตรการสำรองสินค้าเกษตรเพิ่มความมั่นคงทางด้านอาหาร เนื่องจากความกังวลต่อการขาดแคลนอาหารจากปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นต่อเนื่องและยาวนาน ทำให้สินค้าอาหารของไทยได้รับประโยชน์ ประกอบกับมาตรการระงับการส่งออกข้าวของอินเดีย ทำให้ไทยเข้าไปทดแทนอุปทานของตลาดในส่วนที่หายไปได้
3. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากปัญหาเงินเฟ้อผ่อนคลายลง หลายประเทศทั่วโลกดำเนินมาตรการผ่อนคลายทางการเงินเพื่อกระตุ้นการบริโภค เป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมความต้องการสินค้ามากขึ้น
4. ค่าระวางขนส่งสินค้าทางเรือมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2566 จากปัญหาความไม่สงบบริเวณทะเลแดงที่กระทบต่อการขนส่งสินค้าเริ่มคลี่คลายลง ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของผู้ส่งออก
5. การประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวก ส่งเสริมผู้ประกอบการ และแก้ไขอุปสรรคที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค

1. ความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งสงครามรัสเซีย-ยูเครนและในตะวันออกกลางที่รุนแรงมากขึ้น กระทบราคาน้ำมันและห่วงโซ่อุปทานการขนส่ง
2. อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทที่ผันผวน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออก และรายรับของผู้ประกอบการส่งออกในรูปเงินบาท
3. ปัญหาความแปรปรวนของสภาพอากาศ ส่งผลกระทบต่อการผลิตภาคการเกษตรทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง และอาจทำให้ปริมาณสินค้าไม่เพียงพอส่งออก

เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทย ปี 2567

❑ ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวช้า โดยปี 2567 มีอัตราการเติบโตเพียงร้อยละ 2.6 สูงกว่าในช่วงก่อนการระบาดของโควิด-19 เพียงเล็กน้อยเท่านั้น เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลให้อุปสงค์ภายนอกลดลง ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่รุนแรงขึ้น ทำให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ปัญหาระหว่างสหรัฐฯ กับจีนเริ่มส่งผลกระทบต่อบรรยากาศทางการค้าของโลกมากขึ้นเป็นลำดับ

❑ ปัญหาความขัดแย้งในทะเลแดงที่ยืดเยื้อต่อเนื่อง เกิดการโจมตีเรือสินค้าในเดือนมกราคม 2567 สร้างความขัดแย้งและความตึงเครียดให้กับเส้นทางการขนส่งสินค้าผ่านทะเลแดง ผู้ส่งออกต้องรับภาระค่าขนส่งและค่าประกันภัยที่สูงขึ้นจากการที่เรือสินค้าต้องอ้อมผ่านแหลมกู๊ดโฮปปลายสุดของทวีปแอฟริกา ผนวกกับปัญหาภัยแล้งที่ทำให้การขนส่งผ่านคลองปานามาทำได้จำกัด ปริมาณการขนส่งผ่านคลองปานามาในเดือนม.ค. 67 ลดลงถึงร้อยละ 36 จากปริมาณน้ำที่ลดลงจนถึงขั้นวิกฤต อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปีสถานการณ์วิกฤตทะเลแดงเริ่มคลี่คลาย และปริมาณน้ำในคลองสำคัญในเส้นทางขนส่งเริ่มกลับเข้าสู่ระดับปกติ ทำให้ต้นทุนค่าระวางเรือเริ่มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

❑ **ความต้องการอาหารทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น** สภาพภูมิอากาศสุดขั้ว ทำให้ประชาชนกว่า 135 ล้านคน ใน 20 ประเทศ ต้องเผชิญกับปัญหาขาดแคลนอาหารฉับพลัน ตามรายงานวิกฤตการณ์อาหารโลก ฉบับปี 2567 พบว่าหลายประเทศดำเนินนโยบายการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ด้วยการประกาศขยายปริมาณสำรอง เพื่อฉุกเฉิน รวมถึงการนำเข้าสินค้าเกษตรเพิ่มเติมจากต่างประเทศ ในขณะที่ประเทศผู้ส่งออกข้าวหลักของโลก อย่างอินเดียดำเนินนโยบายระงับการส่งออกข้าวเป็นการชั่วคราวตั้งแต่เดือน ก.ค. 66 เพื่อแก้ไขปัญหาเงินเฟ้อ ด้านอาหารของประเทศ ส่งผลให้ไทยในฐานะประเทศผู้ส่งออกอาหาร ได้รับปัจจัยบวกจากเหตุการณ์ดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปีอินเดียผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลกได้ทยอยยกเลิกมาตรการระงับการส่งออก ข้าวตั้งแต่เดือน ก.ย. 67 ทำให้อุปทานข้าวในตลาดโลกจะเพิ่มขึ้น กระทบต่อการส่งออกข้าวของไทยในปี 2568

❑ **ความท้าทายทางเศรษฐกิจของจีน** แม้ว่าในปี 2567 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน จะขยายตัว ได้ตามเป้าหมายที่ร้อยละ 5.0 ด้วยการออกมาตรการกระตุ้นทางเศรษฐกิจภายในประเทศครั้งใหญ่ของรัฐบาลจีน เพื่อลดต้นทุนการกู้ยืมของภาคธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจ เช่น ลดอัตราเงินสำรองธนาคาร ลดอัตรา ดอกเบี้ยตลาดการเงิน ฯลฯ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐในพลังงานสะอาด ระบบขนส่ง คลังสินค้า และโลจิสติกส์ แต่ก็เป็นการฟื้นตัวอย่างยากลำบากเนื่องจากภาคการผลิตภายในประเทศเติบโตลดลง ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงชะลอตัว หนี้สินของรัฐบาลท้องถิ่นที่สูง ผลกำไรของอุตสาหกรรมหลักลดลง เผชิญปัญหา ผลิตรถยนต์ตลาด นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศของจีนเผชิญกับความไม่แน่นอน โดยเฉพาะจากสงครามการค้ากับ สหรัฐฯ และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลกระทบเชิงลบต่ออุปสงค์สินค้าจีนในตลาดโลก

❑ **เศรษฐกิจญี่ปุ่นยังไม่ฟื้นตัว** ญี่ปุ่นเป็นตลาดการส่งออกอันดับ 3 ของไทยที่หดตัวต่อเนื่อง 3 ปี ติดต่อกัน โดยผลผลิตภาคอุตสาหกรรมปี 67 ลดลง 2.3%YoY จากการผลิตยานยนต์ที่ชะลอตัว ปี 67 บริษัท ญี่ปุ่นล้มละลายไปกว่า 10,000 แห่ง มากที่สุดในรอบ 11 ปี ค่าเงินเยนอ่อนค่าทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูง ญี่ปุ่น เผชิญกับเงินเฟ้อสูง โดยเพิ่มขึ้น 3.6% ในเดือน ธ.ค. 67 เพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดในรอบ 16 เดือน กระทบต่อ ความต้องการบริโภคให้อ่อนแอลง อย่างไรก็ดีในปี 2568 แนวโน้มเศรษฐกิจญี่ปุ่นน่าจะขยายตัวกว่าปี 2567 จากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อควบคุมเงินเฟ้อและลดการอ่อนค่าของเงินเยน

❑ **การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ** ในเดือน พ.ย. 67 ได้ประกาศผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งเป็นเหตุการณ์สำคัญที่ทั่วโลกจับตามอง เนื่องจากผลการเลือกตั้งสหรัฐฯ จะส่งผลกระทบต่อนโยบาย เศรษฐกิจสหรัฐฯ และเศรษฐกิจโลกเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะเมื่อนายโดนัลด์ ทรัมป์ ได้กลับมาเป็นประธานาธิบดี ในสมัยที่ 2 ด้วยการมุ่งใช้นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าสินค้ากับประเทศต่าง ๆ ทำให้ผู้นำเข้าส่วนหนึ่งตัดสินใจ เร่งนำเข้าสินค้าก่อนที่มาตรการจะมีผลบังคับใช้ ในขณะที่นักลงทุนบางส่วนชะลอการลงทุนออกไปก่อนเพื่อรอดู ท่าทีหลังการเลือกตั้ง

❑ **สัญญาณการสิ้นสุดวงจรรอบอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น** ในปี 2567 ธนาคารกลางสหรัฐฯ ปรับลดอัตราดอกเบี้ย นโยบาย 3 ครั้ง เป็นการปรับลดอัตราดอกเบี้ยครั้งแรกในรอบ 14 เดือน จาก 5.5% เป็น 4.5% โดยมีมติปรับลดอัตรา ดอกเบี้ยในเดือน ก.ย. พ.ย. และ ธ.ค. 67 ส่งสัญญาณสิ้นสุดวงจรอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นและเงินเฟ้อสูงทยอยกลับสู่ เป้าหมาย เช่นเดียวกับอีกหลายประเทศที่ปรับลดดอกเบี้ย เช่น สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ แคนาดา นิวซีแลนด์ แคนาดา อินเดีย จีน ฯลฯ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการลงทุนและบริโภค

สถานการณ์การส่งออกรายหมวดสินค้า ปี 2567

สินค้าส่งออกสำคัญ 20 อันดับแรก ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 65.1 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุตสาหกรรม ประกอบด้วย รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก แผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก และทองแดงและของทำด้วยทองแดง ในขณะที่มีสินค้าเกษตรติดอันดับสินค้าส่งออกมูลค่าสูง ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ข้าว ยางพารา และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ทั้งนี้ การส่งออกของสินค้าสำคัญหดตัวลงในช่วงไตรมาสแรก แต่กลับมาพลิกฟื้นได้ดีขึ้นในช่วงที่เหลือของปี

ตารางที่ 1 สินค้าส่งออก 20 อันดับแรกของไทย ปี 2567

อันดับ	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	31,041.7	-3.6
2	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	24,610.4	38.1
3	อัญมณีและเครื่องประดับ	18,424.8	24.6
4	ผลิตภัณฑ์ยาง	14,239.3	7.6
5	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	10,316.0	17.4
6	น้ำมันสำเร็จรูป	9,195.4	-9.8
7	เม็ดพลาสติก	8,794.0	-0.9
8	แผงวงจรไฟฟ้า	8,687.3	-10.5
9	เคมีภัณฑ์	8,422.3	4.6
10	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7,962.9	23.6
11	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	6,888.8	6.0
12	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6,635.0	-4.6
13	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	6,510.6	-6.2
14	ข้าว	6,433.9	25.0
15	เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	5,506.5	3.2
16	ยางพารา	4,992.4	36.8
17	หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	4,851.8	9.7
18	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	4,506.2	8.4
19	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	3,870.0	13.2
20	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	3,845.2	10.6
รวม 20 รายการ		195,734.5	8.7
อื่น ๆ		104,795.0	-0.2
รวมทุกสินค้า		300,529.5	5.4

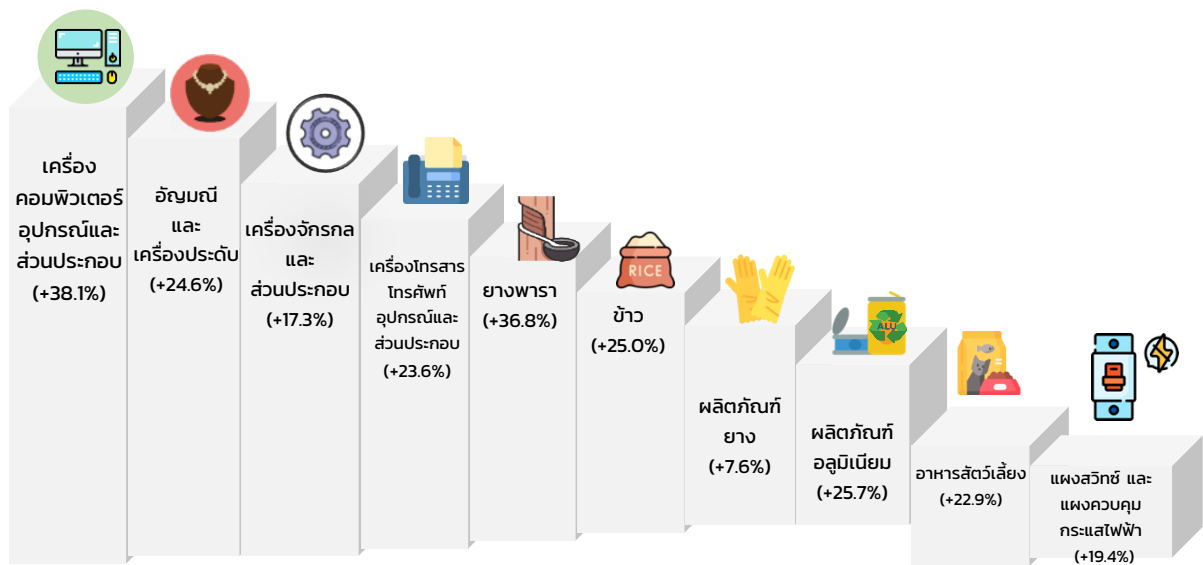
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้าส่งออกสำคัญที่มีส่วนผลักดันและกดดันภาพรวมการส่งออกไทย ตามการประมวลผลด้วยวิธี contribution to growth YoY พบว่า การส่งออกสินค้าที่ขยายตัวร้อยละ 5.4 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการส่งออก เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา ข้าว ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์อูเลียมเนียม อาหารสัตว์เลี้ยง และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เป็นต้น ในขณะที่สินค้าสำคัญที่กดดันภาพรวมการส่งออกในปี 2567 ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำตาลทราย แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

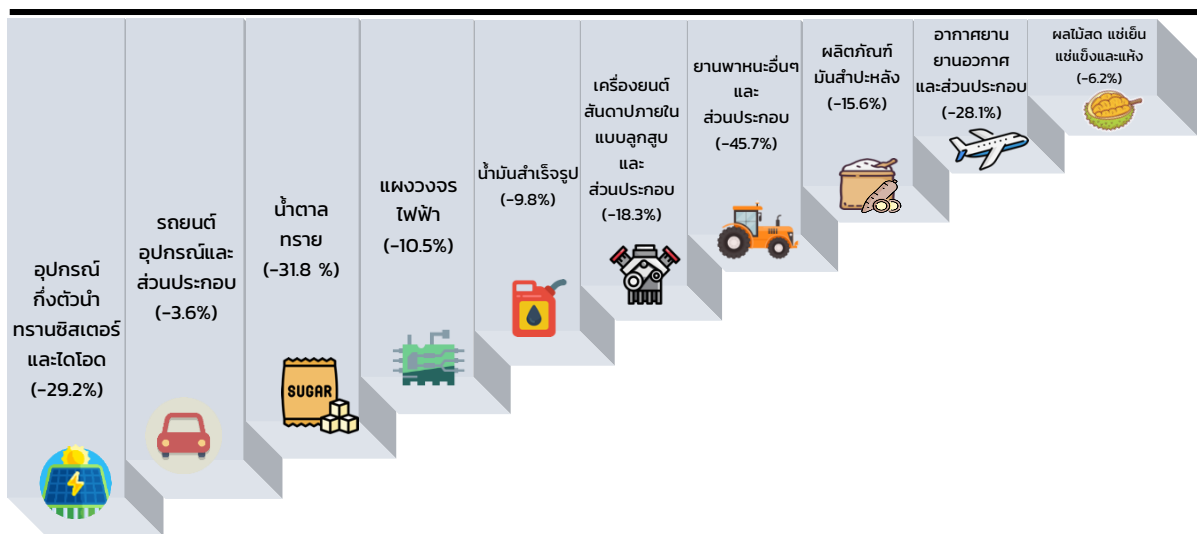
ตารางที่ 2 สินค้าส่งออกสำคัญที่มีส่วนกดดันและผลักดันภาพรวมการส่งออก ปี 2567

อันดับ	สินค้าที่มีส่วนผลักดันภาพรวมการส่งออก	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	CTG
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	38.1	2.38
2	อัญมณีและเครื่องประดับ	24.6	1.28
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	17.3	0.53
4	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	23.6	0.53
5	ยางพารา	36.8	0.47
6	ข้าว	25.0	0.45
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	7.6	0.35
8	ผลิตภัณฑ์อูเลียมเนียม	25.7	0.24
9	อาหารสัตว์เลี้ยง	22.9	0.2
10	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	19.4	0.18
อันดับ	สินค้าที่มีส่วนกดดันภาพรวมการส่งออก	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	CTG
1	อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-29.2	-0.54
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-3.6	-0.4
3	น้ำตาลทราย	-31.8	-0.39
4	แผงวงจรไฟฟ้า	-10.5	-0.36
5	น้ำมันสำเร็จรูป	-9.8	-0.35
6	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-18.3	-0.29
7	ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ	-45.7	-0.21
8	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-15.6	-0.2
9	อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	-28.1	-0.16
10	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-6.2	-0.15

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



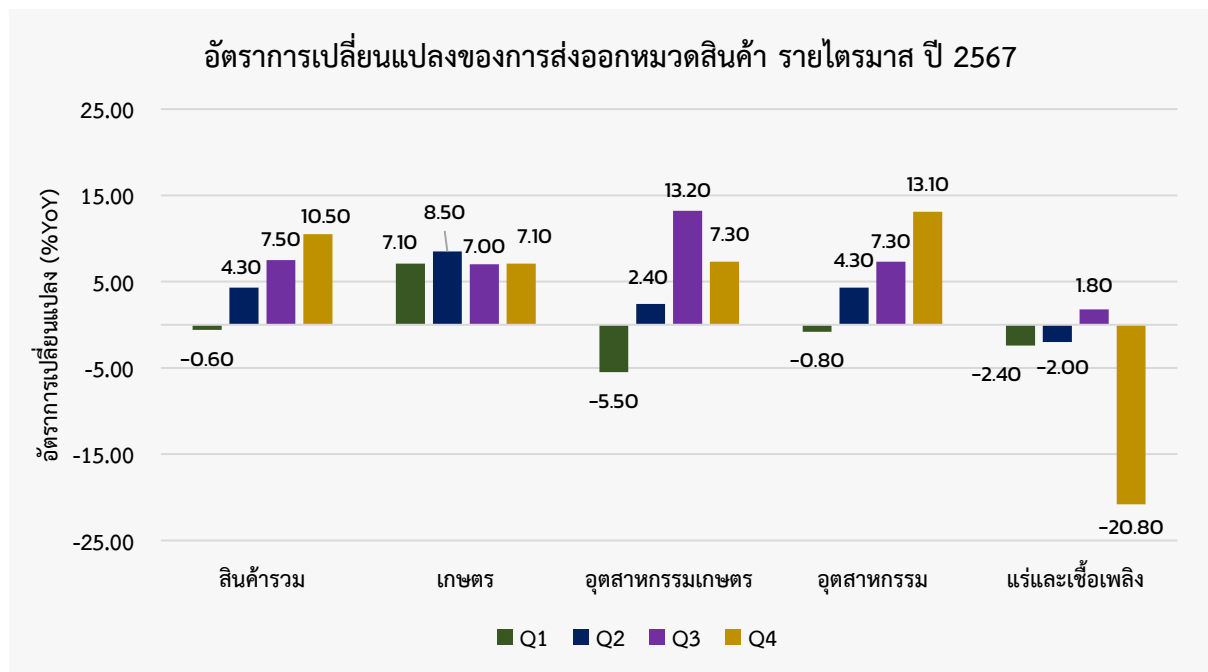
ภาพที่ 2 สินค้าส่งออกสำคัญที่มีส่วนกระตุ้นและผลักดันภาพรวมการส่งออกปี 2567 (Contribution to Growth)



ภาพที่ 3 อัตราการเปลี่ยนแปลงของสินค้าที่มีส่วนผลักดันและกดดันภาพรวมการส่งออกในปี 2567
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

การส่งออกหมวดสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรม แร่และเชื้อเพลิง

เกษตร	อุตสาหกรรมเกษตร	อุตสาหกรรม	แร่และเชื้อเพลิง
28,827.3	23,357.7	237,461.1	10,883.4
ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(1,014,588.3 ล้านบาท)	(821,212.24 ล้านบาท)	(8,330,420.1 ล้านบาท)	(382,538.6 ล้านบาท)
+7.5%	+4.1%	+5.9%	-6.5%
			



ภาพที่ 4 อัตราการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกหมวดสินค้า รายไตรมาส ปี 2567

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

“ยางพารา มีส่วนผลักดันให้การส่งออกหมวดสินค้าเกษตรเติบโต เนื่องจากปริมาณการผลิตภายในมาเลเซีย และอินโดนีเซียลดลง ขณะที่สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีนและอินเดีย ยังคงมีความต้องการใช้อย่างธรรมชาติจากอุตสาหกรรมต่อเนื่อง นอกจากนี้ การส่งออกข้าวในภาพรวมทั้งปียังคงเติบโตได้ดี โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐฯ อินโดนีเซีย อิรัก และแอฟริกาใต้ เพื่อชดเชยสต็อกที่ลดลงจากภัยแล้ง และนำเข้าคลังสินค้าตามนโยบายการรักษาความมั่นคงทางอาหารของประเทศ และไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากไทยเป็นแหล่งนำเข้าทดแทนผลผลิตของประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนก ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบและพลังงาน หนุนการนำเข้าไก่จากไทย ซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่า รวมทั้งการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารและภาคท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนุนให้มีการบริโภคเพิ่มขึ้น

การส่งออกสินค้าเกษตร (สัดส่วนร้อยละ 9.6) ทั้งปี 2567 มีมูลค่า 28,827.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.5 โดยสินค้าส่งออกหลักที่ขยายตัว อาทิ ข้าว ยางพารา และไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

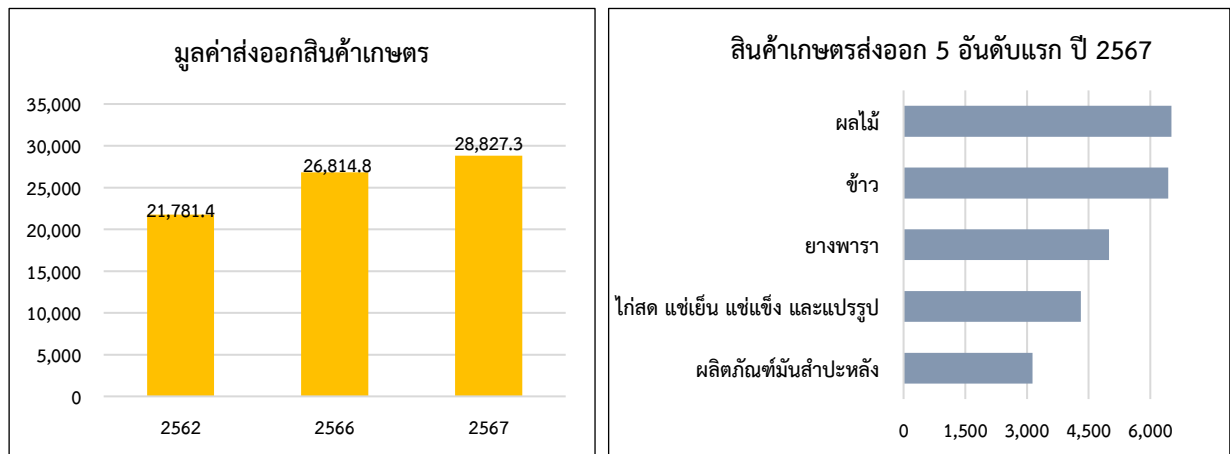
การส่งออกยางพารา ขยายตัวตามความต้องการใช้อย่างธรรมชาติจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน และอินเดีย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งมีการจัดตั้งโรงงานล้อยาง การลงทุนของค่ายรถยนต์ไฟฟ้า และความต้องการชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์เพื่อซ่อมบำรุงจากการเปิดประเทศในภาคท่องเที่ยวและเชิงพาณิชย์ ขณะที่ความต้องการใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์โดยเฉพาะถุงมือยาง เครื่องมือทางการแพทย์ และอุปกรณ์ยางพาราเพื่อสุขอนามัยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุในหลายประเทศ ประกอบกับปริมาณการผลิตภายในประเทศคู่แข่งมีแนวโน้มลดลงโดยเฉพาะอินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ จากการที่เกษตรกรหันไปปลูกปาล์มน้ำมันและทุเรียนทดแทน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงาน ปัญหาสภาพอากาศ และปัญหาโรคใบร่วงยางพารา ทำให้มูลค่า ปริมาณ และราคาส่งออกยางพาราของไทยปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 36.8 และ 3.4 และ 32.2 ตามลำดับ

การส่งออกข้าวขยายตัวจากอุปสงค์ของตลาดโลกที่สูงขึ้น ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในหลายประเทศเพิ่มขึ้น หนุนความต้องการจากธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ประกอบกับอุปสงค์จากอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตอาหารที่มีความต้องการข้าวเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบแปรรูปอาหารมากขึ้น ขณะที่หลายประเทศนำเข้าข้าวเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการบริโภคภายในประเทศ บรรเทาผลกระทบจากเงินเฟ้อด้านอาหาร และชดเชยผลผลิตที่ลดลงจากปัญหาสภาพอากาศ รวมทั้งนำเข้าคลังสินค้าตามนโยบายการรักษาความมั่นคงทางอาหารของประเทศเนื่องจากความกังวลต่อภาวะยืดเยื้อของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ นอกจากนี้ มาตรการระงับการส่งออกข้าวขาวที่ไม่ใช่ข้าวบาสมัติของอินเดีย ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี 2566 ถึงเดือนกันยายนปี 2567 ส่งผลให้ผู้นำเข้าบางส่วนที่เป็นคู่ค้าของอินเดีย เช่น สหรัฐฯ อินโดนีเซีย อิรัก ฟิลิปปินส์ และแอฟริกาใต้ หันมาสั่งซื้อข้าวจากไทยมากขึ้น อีกทั้งยังทำให้ราคาข้าวของไทยปรับตัวสูงขึ้นด้วย ทั้งปี 2567 มูลค่า ปริมาณ และราคาส่งออกข้าว ขยายตัวร้อยละ 25.0 13.4 และ 10.2 ตามลำดับ ซึ่งข้าวที่มูลค่าส่งออกขยายตัวสูง คือ ข้าวขาว ข้าวหอมมะลิ และปลายข้าว ทั้งนี้ ไทยสามารถส่งออกข้าวได้ปริมาณ 9.95 ล้านตัน เกินปริมาณเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 9 ล้านตัน

การส่งออกไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวได้ดีในตลาด ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และฮ่องกง เนื่องจากไทยเป็นแหล่งนำเข้าทดแทนผลผลิตของประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนก โดยเฉพาะสหราชอาณาจักร (ตลาดส่งออกไก่อันดับ 2) ได้รับผลกระทบจากไข้หวัดนกที่ระบาดในยุโรป ส่งผลต่ออุปทานไก่ในประเทศ รวมถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบและพลังงาน หนุนการนำเข้าไก่แปรรูปจากไทยซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่า ขณะที่สิงคโปร์ซึ่งเดิมพึ่งพาการนำเข้าไก่จากมาเลเซียเป็นจำนวนมาก หันมานำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตั้งแต่ที่มาเลเซียที่เผชิญปัญหาด้านการผลิตและการส่งออกอีกปัจจัยหนึ่งคือไก่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่ให้โปรตีนสูง ไขมันต่ำ สอดรับกระแสรักสุขภาพในปัจจุบัน อีกทั้งยังได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารและภาคท่องเที่ยวส่งผลให้มีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น **ทั้งปี 2567 มูลค่าและปริมาณการส่งออกไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูปขยายตัวร้อยละ 5.7 และ 6.4 ตามลำดับ ขณะที่ราคาส่งออกหดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.8**

ทั้งนี้ สินค้าส่งออกสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง โดยในปี 2567 ผลผลิตมันสำปะหลังมีปริมาณน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้ราคาหัวมันสำปะหลังสดปรับตัวในระดับสูง ส่งผลต่อการผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอื่น ๆ ประกอบกับ จีน (คู่ค้าสำคัญ) มีการนำเข้ามันเส้นและแป้งมันจากไทยลดลง โดยหันไปนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านกลุ่ม CLMV ซึ่งจีนได้เข้าไปลงทุนในพื้นที่เพาะปลูกและโรงงานแปรรูปมันสำปะหลังขึ้นต้นมากขึ้น นอกจากนี้จีนมีผลผลิตข้าวโพดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ราคาข้าวโพดซึ่งเป็นสินค้าทดแทนปรับตัวลดลงทำให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหันไปใช้ข้าวโพดมากขึ้น **ทั้งปี 2567 มูลค่าและปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 15.6 และ 25.6 ตามลำดับ ขณะที่ราคาส่งออกสูงขึ้นร้อยละ 13.3**

การส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง หดตัวจากผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง โดยเฉพาะทุเรียน และมังคุด ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน อากาศร้อนแล้ง ซึ่งทำให้ในหลายพื้นที่มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอในช่วงออกดอก และสลับกับมีฝนตกต่อเนื่องในช่วงติดผล ทำให้ดอกแห้งผ่อ และส่วนที่ติดผลแล้วสลัดผลอ่อนทิ้งเสียหายจำนวนมาก ประกอบกับในช่วงเดือน มี.ค. - ส.ค. 2567 เกิดพายุและน้ำท่วมหนักทำให้ถนนที่เป็นเส้นทางไปยังด่านโมฮานซึ่งอยู่ติดชายแดนระหว่างลาว และจีน ถูกตัดขาด ส่งผลให้รถบรรทุกขนส่งผลไม้ทั้งทุเรียน ลำไย มังคุด ติดสะสมอยู่ที่ด่าน กระทบต่อผลผลิตให้มีคุณภาพลดลง ส่งผลให้ถูกกดราคา อีกทั้งยังเผชิญกับค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนเส้นทางเพื่อหลีกเลี่ยงเส้นทางน้ำท่วม นอกจากนี้ การส่งออกทุเรียนหดตัวจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดหลักอย่างจีน และฮ่องกง โดยจีนนำเข้าทุเรียนสดจากเวียดนามและฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้น ทดแทนทุเรียนไทยที่มีราคาสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีก่อน **ทั้งปี 2567 มูลค่า และปริมาณ ส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง หดตัวร้อยละ 6.2 และ 9.6 ขณะที่ราคาส่งออกสูงขึ้นร้อยละ 3.7**



ภาพที่ 5 (ซ้าย) มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตร เปรียบเทียบระหว่างปี 2562 2566 และ 2567

(ขวา) สินค้าเกษตรส่งออก 5 อันดับแรก ปี 2567

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 3 การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2567

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	6,510.6 (-6.2%)
ข้าว	6,433.9 (+25.0%)
ยางพารา	4,992.4 (+36.8%)
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	4,313.7 (+5.7%)
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	3,133.4 (-15.6%)
กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	582.3 (-8.5%)
ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	317.6 (+6.4%)
สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	296.0 (+20.9%)
ปลาหมึกสด แช่เย็น แช่แข็ง	265.2 (-3.4 %)
เครื่องเทศและสมุนไพร	220.6 (+23.1%)
รวมสินค้า 10 รายการ	27,065.7 (+7.5%)
รวมทั้งหมดสินค้าเกษตร	28,827.3 (+7.5%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

“เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ” มีส่วนสำคัญในการผลักดันการส่งออกหมวดสินค้าอุตสาหกรรม โดยขยายตัวตามการฟื้นตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่นเดียวกันกับ**อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** ที่ขยายตัวตามเศรษฐกิจและความต้องการของประเทศคู่ค้า ขณะที่**อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด** เผชิญกับอุปทานส่วนเกินของจีนในตลาดโลก **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ได้แรงกดดันจากกำลังซื้อที่หดตัวและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่ไทยยังส่งออกได้น้อย และ**แผงวงจรไฟฟ้า** หดตัวในช่วงครึ่งปีแรกจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวจากจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักเศรษฐกิจฟื้นตัวช้า แต่กลับมาบวกในช่วงครึ่งปีหลัง

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (สัดส่วนร้อยละ 79.0) ทั้งปี 2567 มีมูลค่า 237,461.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.9 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์อุปกรณ์และส่วนประกอบ

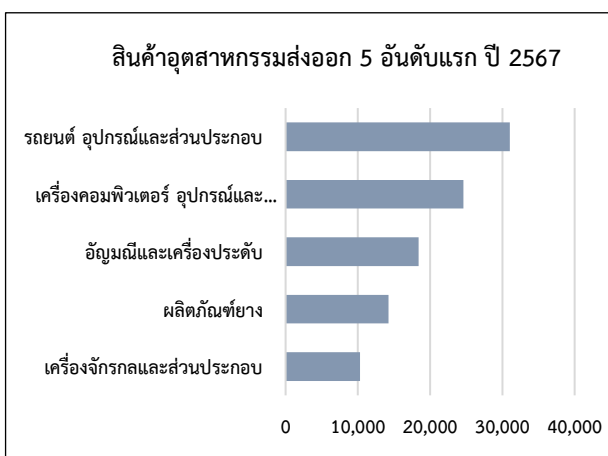
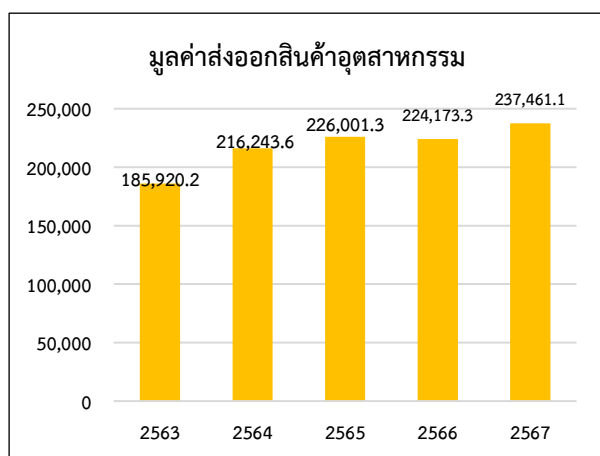
การส่งออก**เครื่องคอมพิวเตอร์** ขยายตัวจากความต้องการซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นทั่วโลกตามวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าสู่ช่วงขาขึ้น ประกอบกับกระแสความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ทำให้ความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้นเพื่ออัปเดตและรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในหลายภาคส่วน รวมถึงการเฟื่องฟูของเศรษฐกิจดิจิทัลซึ่งมาพร้อมกับการเติบโตของเกมออนไลน์และวิถีชีวิตแบบใหม่โดยผู้คนนิยมทำงานนอกสถานที่เพิ่มมากขึ้น

การส่งออก**อัญมณีและเครื่องประดับ** ขยายตัวตามเศรษฐกิจคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัว โดยขยายตัวดีในช่วงเทศกาลสำคัญอย่างเทศกาลตรุษจีนและปีใหม่ที่กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยของสวยงามและความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้นสำหรับเป็นของขวัญในโอกาสต่าง ๆ ประกอบกับความต้องการทองคำเพื่อรองรับความเสี่ยงของโลกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้เกิดการเก็งกำไรและสะสมเพิ่มมากขึ้น โดยการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับขยายตัวดีในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ กัมพูชา สหรัฐฯ สิงคโปร์ และอินเดีย

การส่งออก**เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** ขยายตัวตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญส่งผลให้เกิดการขยายตัวด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการลงทุนในโรงงานเครื่องจักรกลและโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการทางสิ่งแวดล้อมที่ทวีความเข้มข้นขึ้นทำให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวและเปลี่ยนรูปแบบการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการในสินค้าที่เกี่ยวข้องปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุปสงค์ในเครื่องจักรกลผลิตไฟฟ้าพลังงานทางเลือก เช่น กังหันลมไฟฟ้า เครื่องกังหันไอน้ำ และกังหันอื่น ๆ ทั้งนี้ภาพรวมปี 2567 การส่งออกเครื่องจักรกลและส่วนประกอบขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย จีน เมียนมา และสิงคโปร์

การส่งออก**เครื่องโทรศัพท์อุปกรณ์และส่วนประกอบ** ขยายตัวตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมใช้สมาร์ทโฟนเพื่อใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มาพร้อมกับการเติบโตของเทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย 5G ควบคู่ไปกับกิจกรรมส่งเสริมการขายในหลากหลายรูปแบบในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย ส่งผลให้สินค้าโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเป็นที่ต้องการมากขึ้น

ทั้งนี้ สินค้าส่งออกสำคัญที่หดตัว ได้แก่ **อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด** **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** และ**แผงวงจรไฟฟ้า** โดยมีปัจจัยกดดันจากฐานตัวเลขในปีก่อนที่สูงกว่าโดยเปรียบเทียบ และปริมาณสินค้าในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อนันทุนราคาสินค้า รวมถึงกระแสความต้องการสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไป



ภาพที่ 6 (ซ้าย) มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เปรียบเทียบช่วงปี 2563 - 2567

(ขวา) สินค้าอุตสาหกรรมส่งออก 5 อันดับแรก ปี 2567

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

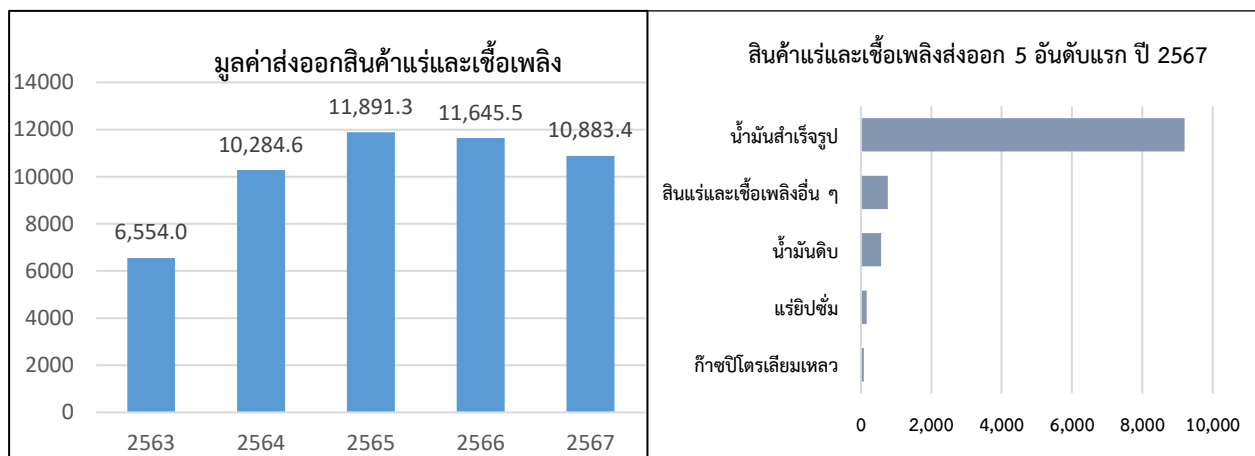
ตารางที่ 4 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2567

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	31,041.7 (-3.6%)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	24,610.4 (+38.1%)
อัญมณีและเครื่องประดับ	18,424.8 (+24.6%)
ผลิตภัณฑ์ยาง	14,239.3 (+7.6%)
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	10,316.0 (+17.4%)
เม็ดพลาสติก	8,794.0 (-0.9%)
แผงวงจรไฟฟ้า	8,687.3 (-10.5%)
เคมีภัณฑ์	8,422.3 (+4.6%)
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7,962.9 (+23.6%)
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	7,234.6 (+15.0%)
รวมสินค้า 10 รายการ	139,733.3 (+10.7%)
รวมทั้งหมดสินค้าอุตสาหกรรม	237,461.1 (+5.9%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

“การส่งออกในหมวดแร่และเชื้อเพลิงได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานโลกที่ผันผวน ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดิบหดตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป และก๊าซปิโตรเลียมเหลว”

การส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิง (สัดส่วนร้อยละ 3.6) ทั้งปี 2567 มีมูลค่า 10,883.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.5 หดตัวจากการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป และก๊าซปิโตรเลียมเหลวเป็นหลัก โดยหดตัวจากปัจจัยด้านราคาส่งออกที่ผันผวนเนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทั้งในพื้นที่ตะวันออกกลางและรัสเซีย ประกอบกับอุปทานน้ำมันสำเร็จรูปในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นเนื่องมาจากการกลับมาดำเนินการผลิตหลังปิดซ่อมบำรุงของโรงกลั่นน้ำมันในจีนและญี่ปุ่นและการผลักดันการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปจากอินเดียและอิรัก อย่างไรก็ตาม การส่งออกน้ำมันดิบ และก๊าซธรรมชาติกลับมาขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 61.3 และ 72.7 ตามลำดับ โดยการส่งออกน้ำมันดิบมีตลาดส่งออกหลักอยู่ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน และเวียดนาม



ภาพที่ 7 (ซ้าย) มูลค่าส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิงเปรียบเทียบช่วงปี 2563 - 2567

(ขวา) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงส่งออก 5 อันดับแรก ปี 2567

ตารางที่ 5 การส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิงสำคัญ 10 อันดับแรก ปี 2567

สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สินค้า	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	9,195.4 (-9.8%)	6. ดีบุก	30.7 (+171.2%)
2. สินแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ	763.6 (-1.6%)	7. เฟลด์สปาร์	30.1 (-15.1%)
3. น้ำมันดิบ	576.8 (+61.3%)	8. ฟลูออรีนสปาร์	16.4 (+135.8%)
4. แร่ใยหิน	167.7 (+1.7%)	9. แบโรไทต์	10.9 (+70.0%)
5. ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	81.5 (-7.0%)	10. ก๊าซธรรมชาติ	8.2 (+72.7%)
รวมสินค้า 10 รายการ	10,881.1 (-6.6%)		
รวมทั้งหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง	10,883.4 (-6.5%)		

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์การส่งออกรายตลาด ปี 2567

ภาพรวมการส่งออกไปยังตลาดสำคัญในปี 2567 ส่วนใหญ่ขยายตัวจากปีก่อน ตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัวตามการลดของภาวะเงินเฟ้อและภาวะการเงินที่ผ่อนคลายลง โดยการส่งออกไป**ตลาดหลัก** ขยายตัวร้อยละ 6.0 ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน CLMV และสหภาพยุโรป (27) ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น และอาเซียน (5) หดตัว **ตลาดรอง** ขยายตัวร้อยละ 4.6 โดยขยายตัวจากการส่งออกไปยังตลาดเอเชียใต้ ทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา ประชาคมรัฐเอกราช (CIS) สหราชอาณาจักร และแคนาดา แต่หดตัวในตลาดฮ่องกง เกาหลีใต้ และไต้หวัน และ**ตลาดอื่น ๆ** หดตัวร้อยละ 2.5

ตารางที่ 6 การส่งออกจำแนกตามกลุ่มประเทศคู่ค้า

ตลาดส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YoY)							สัดส่วน (%)
	ทั้งปี	ทั้งปี	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Q4	2567
มูลค่าส่งออกรวม	300,529.5	5.4	1.9	9.0	-0.6	4.3	7.5	10.5	100.00
1 ตลาดหลัก	207,855.6	6.0	2.0	10.0	-0.4	4.3	7.8	12.2	69.2
สหรัฐอเมริกา	54,956.2	13.7	11.1	16.0	9.9	12.3	14.8	17.2	18.3
จีน	35,243.3	3.1	-1.1	7.7	-5.1	2.0	2.5	13.5	11.7
ญี่ปุ่น	23,285.8	-5.3	-7.6	-2.9	-9.1	-6.1	-6.7	1.18	7.7
อาเซียน (9)	70,165.3	4.6	0.1	9.1	-2.7	3.1	8.1	10.1	23.3
อาเซียน (5)	40,052.1	-0.8	-4.7	3.1	-9.2	0.1	4.5	1.6	13.3
CLMV	30,113.2	12.7	7.2	18.5	6.8	7.6	13.7	23.3	10.0
สหภาพยุโรป (27)	24,205.1	10.2	4.4	16.3	2.5	6.5	15.4	17.3	8.1
2 ตลาดรอง	87,886.5	4.6	4.4	4.8	2.4	6.6	4.5	5.2	29.2
เอเชียใต้	14,203.7	13.1	5.5	20.4	-3.1	14.8	16.1	25.0	4.7
อินเดีย	11,755.1	16.2	5.6	27.1	-3.4	15.4	19.5	35.4	3.9
ฮ่องกง	10,851.4	-2.2	14.1	-16.5	23.5	5.2	-14.1	-19.2	3.6
เกาหลีใต้	5,938.0	-2.2	-6.4	2.6	-7.5	-5.4	4.8	0.2	2.0
ไต้หวัน	4,756.9	-1.2	-1.8	-0.6	-2.4	-1.2	3.4	-4.3	1.6
ทวีปออสเตรเลีย	14,354.2	2.1	12.1	-6.4	22.3	2.7	-2.9	-9.7	4.8
ตะวันออกกลาง	11,842.9	3.8	0.01	7.6	-5.1	5.8	10.3	4.9	3.9
ทวีปแอฟริกา	7,028.7	0.5	-4.4	5.2	-16.8	9.7	4.6	5.9	2.3
ลาตินอเมริกา	11,340.9	15.2	11.5	18.6	-2.6	27.4	12.7	24.7	3.8
รัสเซียและกลุ่ม CIS	1,242.5	7.5	9.6	5.6	23.5	-3.5	-0.1	10.8	0.4
แคนาดา	2,131.7	12.0	11.0	12.8	7.9	14.6	9.7	15.9	0.7
สหราชอาณาจักร	4,195.7	3.0	-15.4	24.2	-10.7	-19.9	14.7	35.3	1.4
3 ตลาดอื่นๆ	4,787.3	-2.5	-42.4	44.3	-50.5	-32.5	53.7	36.7	1.6
สวีตเซอร์แลนด์	3,907.5	-1.7	-48.9	50.0	-64.6	-26.4	64.8	38.9	1.3

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตลาดสหรัฐฯ ส่งออกเป็นมูลค่า 54,956.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.7 โดยขยายตัวต่อเนื่อง 15 เดือน (นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566) สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง อัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับต่ำ และอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้รับปัจจัยหนุนเพิ่มเติมช่วงปลายปีจากการเร่งนำเข้าเพื่อเตรียมรับมือกับมาตรการทางภาษีของรัฐบาลใหม่ที่มีความไม่แน่นอน ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ตลาดจีน ส่งออกเป็นมูลค่า 35,243.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.1 โดยการส่งออกไปจีนหดตัวในช่วงครึ่งปีแรก ตามกำลังซื้อของจีนที่ยังคงอ่อนแรงจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า จากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีนที่กระทบความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้ผลิต ก่อนจะทยอยฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังตามการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการส่งออกประกอบกับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดจีน ได้แก่ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

ตลาดญี่ปุ่น ส่งออกเป็นมูลค่า 23,285.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.3 โดยภาพรวมหดตัวตลอดทุกไตรมาส สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างซบเซาในญี่ปุ่นตามการอุปโภคบริโภคภายในประเทศที่อ่อนแอ อีกทั้งได้รับปัจจัยจากแรงกดดันของอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากเงินเยนที่อ่อนค่า ทำให้ราคาสินค้านำเข้าสูงขึ้นมาก ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไก่แปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเคมีภัณฑ์

ตลาดอาเซียน(5) ส่งออกเป็นมูลค่า 40,052.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.8 โดยหดตัวในช่วงไตรมาสแรก ตามการลดลงของการส่งออกและการผลิตของประเทศในอาเซียนที่ถูกกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจจีน ก่อนจะค่อย ๆ ทยอยฟื้นตัวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี หลังภาคบริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเติบโตได้ดีและฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อในอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ยังอยู่ในระดับสูง กระทบความต้องการ ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดอาเซียน (5) ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ตลาด CLMV ส่งออกเป็นมูลค่า 30,113.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.7 ขยายตัว 12 เดือนต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 67 สอดคล้องกับทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจกลุ่มประเทศ CLMV ตามการฟื้นตัวของภาคส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยว อีกทั้งยังได้รับอานิสงส์จากการย้ายฐานการผลิตของธุรกิจข้ามชาติที่ขยายการลงทุนในภูมิภาค ที่ช่วยให้อุปสงค์การนำเข้าปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปเมียนมายังคงหดตัวเนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศที่ซบเซาต่อเนื่อง ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาด CLMV ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเครื่องดื่ม

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ส่งออกเป็นมูลค่า 24,205.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.2 กลับมาทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องหลังจากที่หดตัวในปีก่อน ตามแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาค ด้วยแรงสนับสนุนจากมาตรการทางการคลังเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ของสหภาพยุโรป และการฟื้นตัวของตลาดแรงงาน ขณะที่ความสามารถในการลดปริมาณการนำเข้าพลังงานจากรัสเซียและการเพิ่มปริมาณพลังงานสำรองได้มากขึ้น เป็นส่วนที่ทำให้แรงกดดันด้านเงินเฟ้อปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์ภายในประเทศกลับมาฟื้นตัว ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก**ไปตลาดสหภาพยุโรป (27) ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ตลาดเอเชียใต้ ส่งออกเป็นมูลค่า 14,203.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.1 นำโดยการส่งออก ไปอินเดียที่ขยายตัวสูงต่อเนื่องนับตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี สอดคล้องกับการเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจใน ภูมิภาคท่ามกลางอุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง ขณะที่เงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งการเติบโตต่อเนื่อง ของภาคอุตสาหกรรมการผลิต ตามการเร่งขยายและดึงดูดการลงทุนภายในประเทศ ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดเอเชียใต้ ได้แก่ เคมีภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ เม็ดพลาสติก ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

ตลาดทวีปออสเตรเลีย ส่งออกเป็นมูลค่า 14,354.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.1 โดยขยายตัว ต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่สองเป็นต้นมา ตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจของออสเตรเลียที่ฟื้นตัว หลังเงินเฟ้อทยอยปรับลดลงต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปออสเตรเลียเผชิญความท้าทายจากความต้องการ รถยนต์สันดาปที่ลดลง ทำให้การส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักหดตัว ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปทวีปออสเตรเลีย ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเม็ดพลาสติก

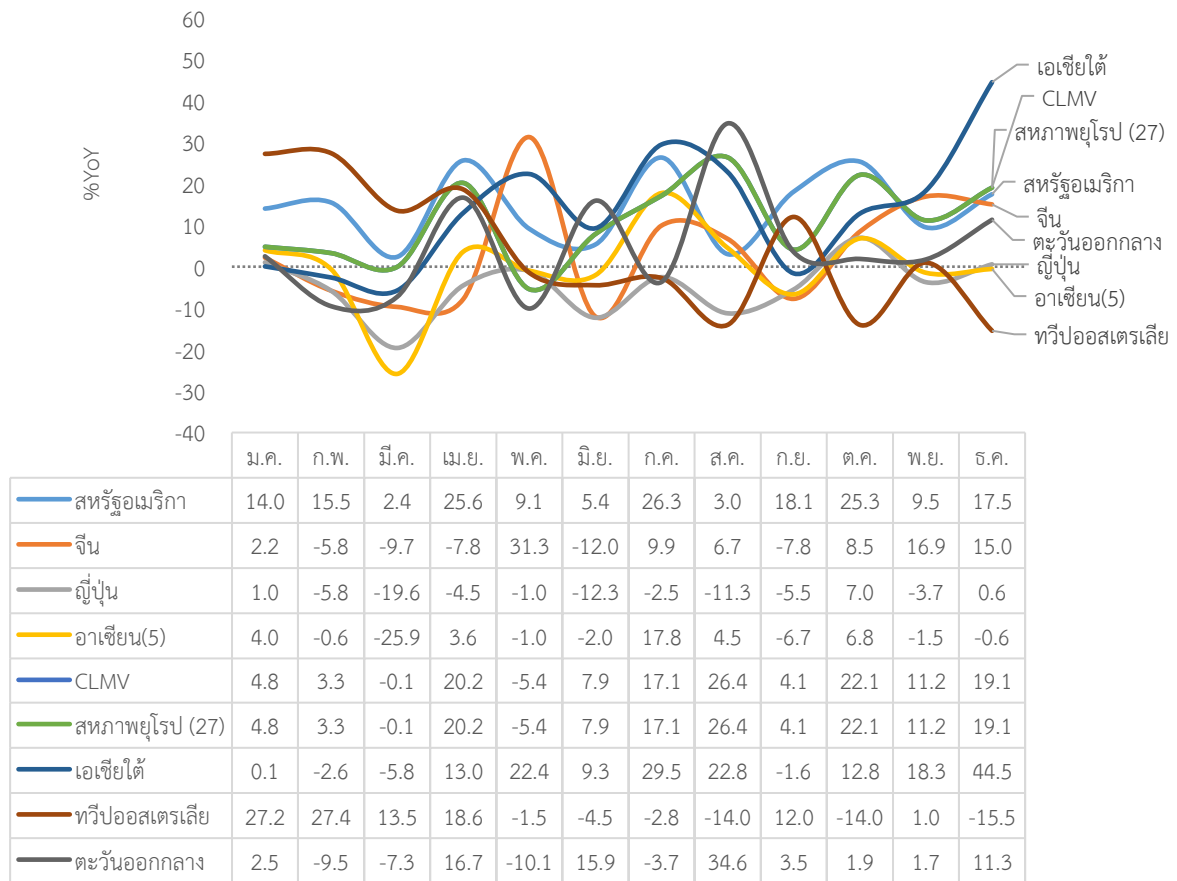
ตลาดตะวันออกกลาง ส่งออกเป็นมูลค่า 11,842.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.8 โดยหดตัวในช่วง ไตรมาสแรก ท่ามกลางความไม่แน่นอนของความสัมพันธ์ทางการเมืองภายในภูมิภาคที่ขยายวงกว้างขึ้น ที่หนุน ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อรักษาความมั่นคงทางอาหาร อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของประเทศใน ตะวันออกกลางเติบโตในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากการลดการผลิตน้ำมันและราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน กดดันรายได้ของเศรษฐกิจประเทศในภูมิภาค ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดตะวันออกกลาง ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และอาหาร ทะเลกระป๋องและแปรรูป

ตลาดทวีปแอฟริกา ส่งออกเป็นมูลค่า 7,028.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.5 จากเศรษฐกิจใน ภูมิภาคที่ขยายตัวต่อเนื่อง และปัจจัยหนุนจากการเร่งการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาค ทำให้มี ความต้องการนำเข้ามากขึ้น ขณะที่ภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง และความไม่มั่นคง ทางการเมืองในบางประเทศ หนุนความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหาร โดยเฉพาะข้าวหนึ่งจากไทย ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปทวีปแอฟริกา ได้แก่ ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และผลิตภัณฑ์ยาง

ตลาดลาตินอเมริกา ส่งออกเป็นมูลค่า 11,340.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.2 ขยายตัวต่อเนื่อง ตั้งแต่ไตรมาสที่สอง โดยตลาดที่มีศักยภาพในภูมิภาค อาทิ เม็กซิโก บราซิล ชิลี และเปรูเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว จากนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายต่อเนื่อง หลังแรงกดดันเงินเฟ้อลดลง ประกอบกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ในภูมิภาค อีกทั้งยังมีปัจจัยหนุนจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี และไทย-เปรู ที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านการค้า และการลงทุน มีส่วนสำคัญทำให้การส่งออกของไทยไปลาตินอเมริกาขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดลาตินอเมริกา ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ

ตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ส่งออกเป็นมูลค่า 1,242.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.5 แม้ว่าการส่งออกไปรัสเซียจะหดตัวในช่วงตามอุปสงค์การนำเข้าที่ลดลง ท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการส่งออกทั้งปีไปรัสเซียยังขยายตัวได้ สอดคล้องกับเศรษฐกิจรัสเซียสามารถฟื้นตัวได้อย่าง เหนือความคาดหมาย แม้เผชิญกับมาตรการคว่ำบาตรหลายระลอกจากชาติตะวันตก นอกจากนี้การส่งออกของไทย ไปรัสเซียยังได้ประโยชน์จากความต้องการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าต่าง ๆ ของรัสเซียที่เพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนสินค้าจาก ชาติตะวันตก ทั้งนี้ **สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก** ไปตลาดรัสเซียและกลุ่ม CIS ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ

อัตราการขยายตัวของการส่งออกของไทยรายตลาดสำคัญ (รายเดือน)



ภาพที่ 8 อัตราขยายตัวของการส่งออกไทย รายตลาด (รายเดือน)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 7 สินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของตลาดส่งออกหลักของไทยในปี 2567

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
สหรัฐอเมริกา	54,956.2	13.7	100.0	สหภาพยุโรป (27)	28,369.7	9.1	100.0
1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10,567.8	48.2	19.2	1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4,105.3	65.9	14.5
2 เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4,657.1	22.3	8.5	2 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,002.9	3.0	7.1
3 ผลิตภัณฑ์ยาง	4,503.7	6.0	8.2	3 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,431.4	-7.0	5.1
4 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	2,483.8	-24.9	4.5	4 เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	1,350.5	0.7	4.8
5 หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	2,095.7	8.8	3.8	5 ผลิตภัณฑ์ยาง	1,323.3	10.7	4.7
อื่น ๆ	30,648.1	9.7	55.8	อื่น ๆ	18,156.3	3.7	64.0
จีน	35,243.3	3.1	100.0	เอเชียใต้	14,203.7	13.1	100.0
1 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	5,713.5	-8.2	16.2	1 เคมีภัณฑ์	1,627.8	30.7	11.5
2 ผลิตภัณฑ์ยาง	3,098.3	7.8	8.8	2 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,328.9	75.9	9.4
3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,954.1	65.8	8.4	3 เม็ดพลาสติก	1,249.2	-2.7	8.8
4 เม็ดพลาสติก	2,245.1	-10.3	6.4	4 ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	803.1	-2.2	5.7
5 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,609.7	-31.3	4.6	5 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	742.6	60.9	5.2
อื่น ๆ	19,622.7	6.4	55.7	อื่น ๆ	8,452.1	5.7	59.5
ญี่ปุ่น	23,285.8	-5.3	100.0	ทวีปออสเตรเลีย	14,354.2	2.1	100.0
1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,956.7	-4.7	8.4	1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	7,311.9	-2.7	50.9
2 ไก่แปรรูป	1,390.8	1.5	6.0	2 เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	752.2	12.8	5.2
3 เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ	990.2	2.9	4.3	3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	437.5	11.1	3.1
4 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	966.5	-8.9	4.2	4 ผลิตภัณฑ์ยาง	432.2	0.1	3.0
5 เคมีภัณฑ์	849.4	-15.3	3.7	5 เม็ดพลาสติก	423.0	2.5	3.0
อื่น ๆ	17,132.2	-5.6	73.6	อื่น ๆ	4,997.4	7.8	34.8

สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)	สินค้าส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	%YoY	สัดส่วน (%)
อาเซียน(5)	40,052.1	-0.8	100.0	ตะวันออกกลาง	11,842.9	3.8	100.0
1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	5,448.9	-12.6	13.6	1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3,974.9	-5.9	33.6
2 น้ำมันสำเร็จรูป	3,017.0	-6.2	7.5	2 ข้าว	827.6	39.1	7.0
3 แผงวงจรไฟฟ้า	2,158.3	-6.1	5.4	3 เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	600.2	3.0	5.1
4 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,110.0	8.3	5.3	4 อัญมณีและเครื่องประดับ	573.9	7.0	4.9
5 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,799.4	-5.5	4.5	5 อาหารทะเลกระป๋องและ แปรรูป	572.7	33.0	4.8
อื่น ๆ	25,518.5	3.0	63.7	อื่น ๆ	5,293.5	4.9	44.7
CLMV	30,113.2	12.7	100.0	ลาตินอเมริกา	11,340.9	15.2	100.0
1 น้ำมันสำเร็จรูป	4,166.6	-11.4	13.8	1 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3,916.8	7.2	34.5
2 อัญมณีและเครื่องประดับ	3,339.4	472.2	11.1	2 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	748.0	83.8	6.6
3 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	2,179.6	-0.8	7.2	3 ผลิตภัณฑ์ยาง	683.0	14.3	6.0
4 เคมีภัณฑ์	1,406.4	0.7	4.7	4 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	575.8	1.9	5.1
5 เครื่องดื่ม	1,323.2	1.2	4.4	5 เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและ ส่วนประกอบ	500.8	-4.0	4.4
อื่น ๆ	17,698.0	7.1	58.8	อื่น ๆ	4,916.5	19.8	43.4
ทวีปแอฟริกา	7,028.7	0.5	100.0	รัสเซียและกลุ่ม CIS	1,242.5	7.5	100.0
1 ข้าว	1,916.7	47.4	27.3	1 ผลิตภัณฑ์ยาง	149.7	6.2	12.1
2 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,494.3	-15.1	21.3	2 รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	120.4	40.0	9.7
3 เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและ ส่วนประกอบ	415.8	-18.6	5.9	3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	96.3	400.9	7.8
4 อาหารทะเลกระป๋องและ แปรรูป	398.6	24.5	5.7	4 เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	81.5	-24.4	6.6
5 ผลิตภัณฑ์ยาง	377.3	0.4	5.4	5 อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	80.9	-55.5	6.5
อื่น ๆ	2,426.0	-11.0	34.5	อื่น ๆ	713.8	15.1	57.4

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยปี 2567

ตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทยมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 83.0 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด โดยตลาดส่งออก 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐฯ (ร้อยละ 18.3) จีน (ร้อยละ 11.7) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 7.8) มาเลเซีย (ร้อยละ 4.1) และออสเตรเลีย (ร้อยละ 4.1)

อัตราการขยายตัวของการส่งออกของตลาดส่งออก 20 อันดับแรก ปี 2567

ลำดับ	ตลาดส่งออก	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	สหรัฐอเมริกา 13.7	54,956.2	18.3
2	จีน 3.1	35,243.3	11.7
3	ญี่ปุ่น -5.3	23,285.8	7.8
4	มาเลเซีย 3.1	12,335.2	4.1
5	ออสเตรเลีย 0.9	12,329.5	4.1
6	เวียดนาม 4.9	11,770.4	3.9
7	อินเดีย 16.2	11,755.1	3.9
8	ฮ่องกง -2.2	10,851.4	3.6
9	สิงคโปร์ 1.2	10,363.8	3.5
10	อินโดนีเซีย -6.2	9,471.9	3.2
11	กัมพูชา 43.4	9,239.4	3.1
12	ฟิลิปปินส์ -2.7	7,768.8	2.6
13	เนเธอร์แลนด์ 10.0	6,427.4	2.1
14	เกาหลีใต้ -2.2	5,938.0	2.0
15	เยอรมนี 17.0	5,331.3	1.8
16	สปป. ลาว 6.1	4,929.1	1.6
17	ไต้หวัน -1.2	4,756.9	1.6
18	เม็กซิโก 19.4	4,420.6	1.5
19	สหราชอาณาจักร 3.0	4,195.7	1.4
20	เมียนมา -5.4	4,174.3	1.4
	รวม 20 อันดับแรก	249,544.0	83.0
	อื่น ๆ	50,985.4	17.0
	รวมทุกตลาด	300,529.5	100.0

ภาพที่ 9 อัตราขยายตัว (YoY) ของการส่งออกไปยังตลาด 20 อันดับแรก ปี 2567
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หากพิจารณาจากการส่งออกไปยังตลาดส่งออก 20 อันดับแรกของไทย พบว่า **ตลาดที่มีอัตราขยายตัวสูง 5 อันดับแรก** ได้แก่ (1) **กัมพูชา** ตลาดส่งออกอันดับที่ 11 ขยายตัวร้อยละ 43.4 อันดับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่อยู่อันดับที่ 20 (2) **เม็กซิโก** ขึ้นมาเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 18 จากอันดับที่ 21 ในปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 19.4 (3) **เยอรมนี** ตลาดส่งออกอันดับที่ 15 ขึ้นมา 2 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 17.0 (4) **อินเดีย** ตลาดส่งออกอันดับที่ 7 ขึ้นมา 2 อันดับจากปีก่อนขยายตัวร้อยละ 16.2 และ (5) **สหรัฐฯ** ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 13.7

สถานการณ์การส่งออกไปยังตลาดส่งออก 5 อันดับแรกที่ขยายตัว (เรียงตามมูลค่าการส่งออก) ได้แก่ สหรัฐฯ จีน มาเลเซีย ออสเตรเลีย และเวียดนาม ตามลำดับ

1. **สหรัฐฯ** ขยายตัวร้อยละ 13.7 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าที่หดตัว อาทิ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ

2. **จีน** ขยายตัวร้อยละ 3.1 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และยางพารา สินค้าที่หดตัว อาทิ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

3. **มาเลเซีย** ขยายตัวร้อยละ 3.1 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า และยางพารา สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์

4. **ออสเตรเลีย** ขยายตัวร้อยละ 0.9 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล

5. **เวียดนาม** ขยายตัวร้อยละ 4.9 สินค้าที่ขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ สินค้าที่หดตัว อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

สถานการณ์การส่งออกไปยังตลาดส่งออก 5 อันดับแรกที่หดตัว (เรียงตามมูลค่าการส่งออก) ได้แก่ ญี่ปุ่น ฮองกง อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเกาหลีใต้ ตามลำดับ

1. **ญี่ปุ่น** หดตัวร้อยละ 5.3 สินค้าที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ ไก่แปรรูป เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ และเม็ดพลาสติก

2. **ฮองกง** หดตัวร้อยละ 2.2 สินค้าที่หดตัว อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และนาฬิกาและส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด

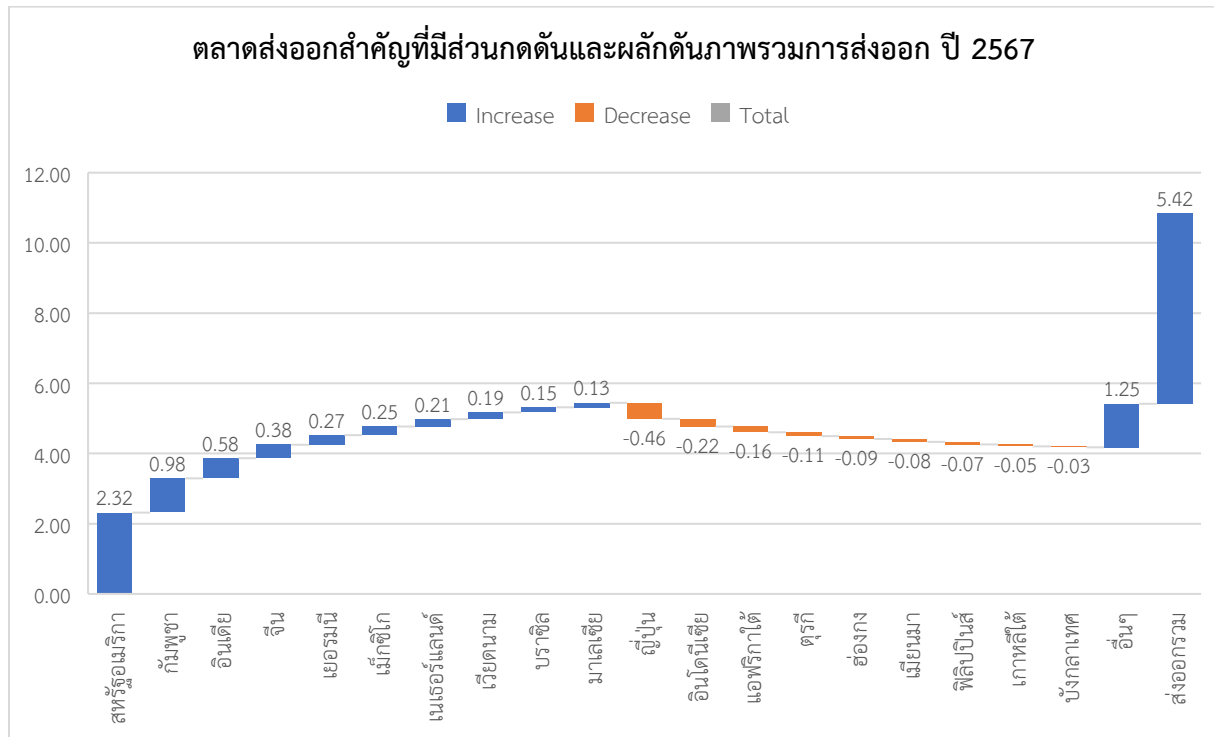
3. **อินโดนีเซีย** หดตัวร้อยละ 6.2 สินค้าที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และน้ำตาลทราย สินค้าที่ขยายตัว อาทิ เม็ดพลาสติก ข้าว และเคมีภัณฑ์

4. **ฟิลิปปินส์** หดตัวร้อยละ 2.7 สินค้าที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า และน้ำมันสำเร็จรูป สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ ข้าว เม็ดพลาสติก และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

5. **เกาหลีใต้** หดตัวร้อยละ 2.2 สินค้าที่หดตัว อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า และน้ำตาลทราย สินค้าที่ขยายตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม และยางพารา

ตลาดส่งออกที่มีส่วนผลักดันและกดดันการส่งออกไทยในปี 2567

ตลาดส่งออกที่มีส่วนสำคัญผลักดันการส่งออกในปี 2567 โดยพิจารณาจากองค์ประกอบของตลาดส่งออกที่มีผลต่อการส่งออกรวมเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ด้วยวิธีการหา contribution to growth YoY พบว่า **ตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนผลักดันการส่งออกรวม 10 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐฯ กัมพูชา อินเดีย จีน เยอรมนี เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ เวียดนาม บราซิล และมาเลเซีย** ตามลำดับ ขณะที่**ตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนกดดันการส่งออกรวม 10 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย แอฟริกาใต้ ตุรกี ฮองกง เมียนมา ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ และบังกลาเทศ** ตามลำดับ



ภาพที่ 10 ตลาดส่งออกสำคัญที่มีส่วนกดดันและผลักดันภาพรวมการส่งออก ปี 2567 (Contribution to growth)
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

หากพิจารณาการส่งออกรายตลาดตาม contribution to growth YoY ในปี 2567 พบว่า การส่งออกที่ขยายตัวร้อยละ 5.4 มีที่มาจากตลาดส่งออก 5 อันดับแรกที่สนับสนุนการเติบโตของการส่งออกมาร้อยละ 4.5 ประกอบด้วย **ตลาดสหรัฐฯ** ที่ขยายตัวร้อยละ 13.7 (YoY) มีส่วนสำคัญที่ผลักดันการส่งออกรวมให้ขยายตัวถึงร้อยละ 2.3 จากการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นสำคัญ **ตลาดกัมพูชา** ที่ขยายตัวร้อยละ 43.4 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกมาร้อยละ 1.0 จากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ น้ำตาลทราย และเครื่องยนต์สานตาปภายใน เป็นสำคัญ **ตลาดอินเดีย** ที่ขยายตัวร้อยละ 16.2 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกมาร้อยละ 0.6 จากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นสำคัญ **ตลาดจีน** ที่ขยายตัวร้อยละ 3.1 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกมาร้อยละ 0.4 จากการส่งออกเม็ดพลาสติกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เป็นสำคัญ **ตลาดเยอรมนี** ขยายตัวร้อยละ 17.0 (YoY) มีส่วนผลักดันการส่งออกมาร้อยละ 0.3 จากการส่งออก เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และอาหารสัตว์เลี้ยง

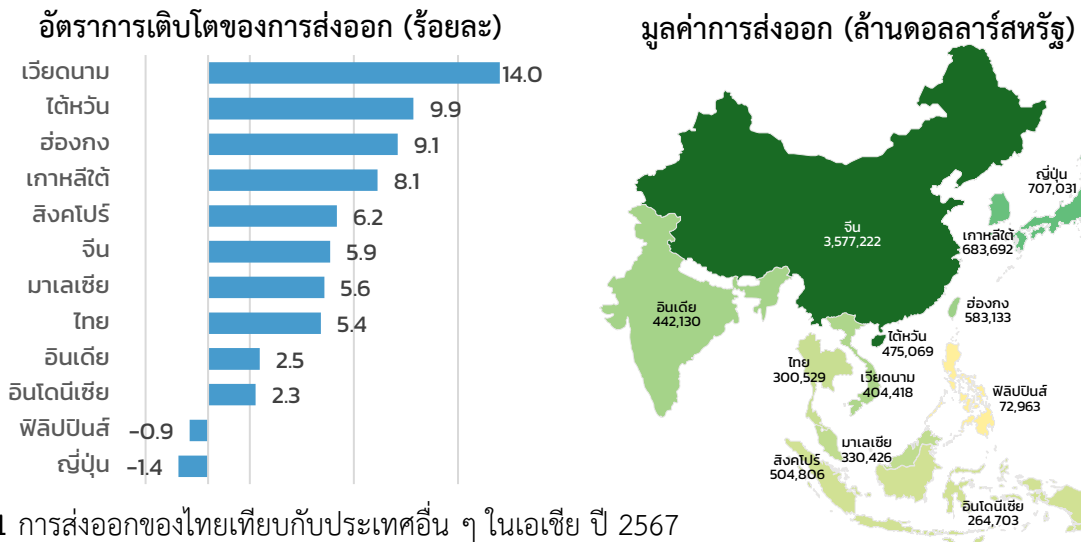
ด้านตลาดที่กีดกันการส่งออก 5 อันดับแรก ประกอบด้วย **ตลาดญี่ปุ่น** ที่หดตัวร้อยละ 5.3 (YoY) มีส่วนกีดกันอัตราการขยายตัวของส่งออกรวมให้ลดลงร้อยละ 0.5 จากการลดลงของการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นสำคัญ **ตลาดอินโดนีเซีย** ที่หดตัวร้อยละ 6.2 (YoY) มีส่วนกีดกันอัตราการขยายตัวของส่งออกรวมให้ลดลงร้อยละ 0.2 จากการลดลงของการส่งออกส่งออกน้ำตาลทราย รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ เป็นสำคัญ **ตลาดแอฟริกาใต้** ที่หดตัวร้อยละ 13.1 (YoY) มีส่วนกีดกันอัตราการขยายตัวของส่งออกรวมให้ลดลงร้อยละ 0.2 จากการลดลงของการส่งออกส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นสำคัญ **ตุรกี** ที่หดตัวร้อยละ 20.2 (YoY) มีส่วนกีดกันอัตราการขยายตัวของส่งออกรวมให้ลดลงร้อยละ 0.1 จากการลดลงของการส่งออกส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และทองแดงและของทำด้วยทองแดง เป็นสำคัญ และ**ฮ่องกง** ที่หดตัวร้อยละ 2.2 (YoY) มีส่วนกีดกันอัตราการขยายตัวของส่งออกรวมให้ลดลงร้อยละ 0.1 จากการลดลงของการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายใน และอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นสำคัญ

ตารางที่ 8 ตลาดที่ผลักดันและกีดกันการส่งออกไทย 15 อันดับแรกในปี 2567

ตลาดสำคัญที่ผลักดันการส่งออก				ตลาดสำคัญที่กีดกันการส่งออก			
ตลาดส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)	ตลาดส่งออก	%CTG	%YoY	มูลค่า (ล้าน USD)
1 สหรัฐอเมริกา	2.3	13.7	54,956.2	1 ญี่ปุ่น	-0.5	-5.3	23,285.8
2 กัมพูชา	1.0	43.4	9,239.4	2 อินโดนีเซีย	-0.2	-6.2	9,471.9
3 อินเดีย	0.6	16.2	11,755.1	3 แอฟริกาใต้	-0.2	-13.1	3,065.9
4 จีน	0.4	3.1	35,243.3	4 ตุรกี	-0.1	-20.2	1,232.4
5 เยอรมนี	0.3	17.0	5,331.3	5 ฮ่องกง	-0.1	-2.2	10,851.4
6 เม็กซิโก	0.3	19.4	4,420.6	6 เมียนมา	-0.1	-5.4	4,174.3
7 เนเธอร์แลนด์	0.2	10.0	6,427.4	7 ฟิลิปปินส์	-0.1	-2.7	7,768.8
8 เวียดนาม	0.2	4.9	11,770.4	8 เกาหลีใต้	-0.05	-2.2	5,938.0
9 บราซิล	0.1	23.2	2,243.4	9 บังกลาเทศ	-0.03	-8.4	1,045.5
10 มาเลเซีย	0.1	3.1	12,335.2	10 เอกวาดอร์	-0.03	-36.8	167.8
11 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	0.1	9.8	3,641.1	11 จอร์แดน	-0.03	-37.6	127.5
12 สปป. ลาว	0.1	6.1	4,929.1	12 อังการี	-0.03	-13.9	445.6
13 อิรัก	0.1	29.1	1,163.2	13 สวิตเซอร์แลนด์	-0.02	-1.7	3,907.5
14 สาธารณรัฐเช็ก	0.1	31.7	1,036.9	14 ไต้หวัน	-0.02	-1.2	4,756.9
15 ไอร์แลนด์	0.1	47.6	733.1	15 ลิกเตนสไตน์	-0.02	-87.8	7.8

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ คำนวณโดย สนค.

การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2567



ภาพที่ 11 การส่งออกของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2567

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

การส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคฟื้นตัวจากปีก่อน โดยกลับมาขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงความต้องการสินค้าเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ขยายตัวทั่วโลก การส่งออกของแต่ละประเทศ เรียงลำดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 2567 (มาก-น้อย) มีรายละเอียดดังนี้

การส่งออกของเวียดนาม ปี 2567 มีมูลค่า 404,418.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.0 ฟื้นตัวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 4.6 โดยได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของการบริโภคและความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ทั้งนี้ การส่งออกส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลงทุนจากต่างประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สมาร์ทโฟน เสื้อผ้า และผลผลิตทางการเกษตร ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน

การส่งออกของไต้หวัน ปี 2567 มีมูลค่า 475,069.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.9 ฟื้นตัวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 9.8 ตามความต้องการเซมิคอนดักเตอร์ที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) คอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูง และผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะเซมิคอนดักเตอร์ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลและการสื่อสาร โลหะพื้นฐาน และเครื่องจักร ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีนและฮ่องกง สหรัฐฯ อาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

การส่งออกของฮ่องกง ปี 2567 มีมูลค่า 583,133.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.1 ฟื้นตัวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 7.8 โดยได้รับอานิสงค์จากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดหลัก สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์และส่วนประกอบ อุปกรณ์โทรคมนาคม และอุปกรณ์สำนักงานและเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ เวียดนาม ไต้หวัน และอินเดีย

การส่งออกของเกาหลีใต้ ปี 2567 มีมูลค่า 683,691.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.1 ฟื้นตัวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 7.5 สู่มูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยการส่งออกเซมิคอนดักเตอร์เติบโตตลอดปี ขณะที่อุปกรณ์สารสนเทศอื่น ๆ เช่น อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย จอแสดงผล และคอมพิวเตอร์ เติบโตเช่นกัน สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ เซมิคอนดักเตอร์ อุปกรณ์สารสนเทศ เรือ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น และลาตินอเมริกา

การส่งออกของสิงคโปร์ ปี 2567 มีมูลค่า 504,806.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.2 ฟื้นตัวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 7.7 ได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ของโลก สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ แร่เชื้อเพลิง เคมีภัณฑ์ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน ฮ่องกง มาเลเซีย สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย

การส่งออกของจีน ปี 2567 มีมูลค่า 3,577,222.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.9 พ้นตัวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 4.7 การส่งออกขยายตัวและเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน ชดเชยการบริโภคภายในประเทศที่ซบเซาและภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี ยังมีการเร่งส่งออกสินค้าก่อนที่อาจเผชิญกับมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ในอนาคต สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ อุปกรณ์ประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและส่วนประกอบ แผงวงจรรวม ยานพาหนะ และผลิตภัณฑ์พลาสติก ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ อาเซียน สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ฮังการี และละตินอเมริกา

การส่งออกของมาเลเซีย ปี 2567 มีมูลค่า 330,426.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.6 พ้นตัวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 11.1 การส่งออกมีมูลค่าสูงกว่า 1 ล้านล้านริงกิตต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ขับเคลื่อนจากทั้งการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรกรรม สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E) ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ อาเซียน สหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป และฮ่องกง

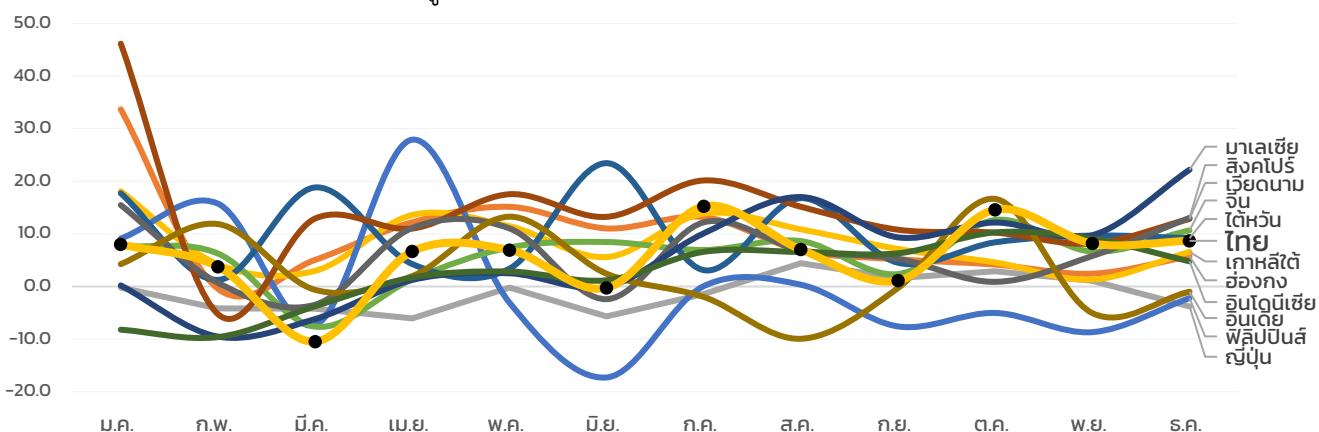
การส่งออกของอินเดีย ปี 2567 มีมูลค่า 442,130.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.5 พ้นตัวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 4.8 การส่งออกขยายตัวสอดคล้องกับความต้องการทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น และการขยายกำลังการผลิตภายในประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเภสัชภัณฑ์ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และจีน

การส่งออกของอินโดนีเซีย ปี 2567 มีมูลค่า 264,703.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.3 พ้นตัวจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 11.3 โดยขยายตัวทั้งจากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม ขณะที่การส่งออกสินค้าแร่หดตัว สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ แร่เชื้อเพลิง ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เหล็กและเหล็กกล้า เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และยานยนต์และส่วนประกอบ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ จีน อาเซียน สหรัฐฯ อินเดีย และญี่ปุ่น

การส่งออกของฟิลิปปินส์ ปี 2567 มีมูลค่า 72,962.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.9 ชะลอตัวลดลงจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 7.5 ขับเคลื่อนจากอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการกระบวนการทางธุรกิจของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (เช่น เซมิคอนดักเตอร์ อุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล) ส่วนประกอบยานยนต์ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน ฮ่องกง และสิงคโปร์

การส่งออกของญี่ปุ่น ปี 2567 มีมูลค่า 707,031.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.4 ชะลอตัวลดลงจากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 4.0 อย่างไรก็ตาม การส่งออกในรูปแบบเงินเยนขยายตัวจากปีก่อน เกิน 100 ล้านล้านเยน ติดต่อกันเป็นปีที่สองและทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากความต้องการที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะและเซมิคอนดักเตอร์ที่แข็งแกร่ง สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ ยานพาหนะ เซมิคอนดักเตอร์ และเครื่องจักร ตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน อาเซียน สหภาพยุโรป และเกาหลีใต้

ภาพที่ 12 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกของประเทศในเอเชีย ปี 2567 (รายเดือน)



ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

ตารางที่ 9 มูลค่าการส่งออกของประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2567 (รายเดือน) เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก ปี 2567

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2567
1 จีน	306,360	221,727	279,434	291,949	301,783	307,347	300,279	308,322	303,468	308,888	312,037	335,627	3,577,222
2 ญี่ปุ่น	50,123	55,136	63,205	58,354	53,101	58,337	61,026	57,659	63,223	62,892	59,542	64,432	707,031
3 เกาหลีใต้	54,727	52,099	56,519	56,151	58,018	57,343	57,461	57,645	58,551	57,508	56,303	61,369	683,692
4 ฮองกง	49,730	36,315	49,149	48,367	48,125	47,823	49,993	48,904	51,102	50,576	50,733	52,316	583,133
5 สิงคโปร์	43,176	38,010	42,544	41,143	42,056	38,476	44,016	42,397	42,019	42,800	43,631	44,537	504,806
6 ไต้หวัน	37,080	31,429	41,798	37,467	37,332	39,892	39,928	43,627	40,555	41,292	41,083	43,587	475,069
7 อินเดีย	37,324	41,406	41,693	35,304	39,591	35,160	33,807	34,484	34,314	39,000	32,039	38,010	442,130
8 เวียดนาม	34,559	24,755	33,635	31,269	33,292	33,905	36,236	37,792	34,078	35,635	33,734	35,529	404,418
9 มาเลเซีย	26,124	23,367	27,269	24,071	27,151	26,758	28,043	29,239	29,033	29,814	28,485	31,072	330,426
10 ไทย	22,260	23,419	25,075	23,257	26,230	24,806	25,721	26,182	25,983	27,222	25,608	24,766	300,529
11 อินโดนีเซีย	20,493	19,273	22,538	19,615	22,326	20,845	22,237	23,440	22,056	24,422	23,998	23,461	264,703
12 ฟิลิปปินส์	5,938	5,907	6,131	6,288	6,331	5,567	6,250	6,752	6,258	6,191	5,691	5,657	72,963

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

ตารางที่ 10 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย ปี 2567 (รายเดือน) เรียงลำดับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ปี 2567

(ร้อยละ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2567
1 เวียดนาม	46.2	-5.2	12.9	11.0	17.5	13.2	20.2	15.2	10.8	10.2	8.2	12.8	14.0
2 ไต้หวัน	17.7	1.3	18.8	4.3	3.4	23.4	3.1	16.8	4.5	8.4	9.7	9.2	9.9
3 ฮองกง	33.7	-0.4	5.1	12.2	15.1	11.0	13.2	6.8	5.2	4.2	2.4	5.7	9.1
4 เกาหลีใต้	18.1	4.2	3.0	13.6	11.5	5.6	13.9	10.9	7.1	4.6	1.3	6.6	8.1
5 สิงคโปร์	15.5	0.7	-3.5	11.1	11.0	-2.4	12.2	6.9	5.3	0.9	5.8	13.1	6.2
6 จีน	7.7	6.3	-7.6	1.3	7.4	8.5	6.9	8.6	2.4	12.7	6.6	10.7	5.9
7 มาเลเซีย	0.2	-9.5	-6.2	1.2	2.5	-0.04	10.1	17.0	9.3	12.2	9.8	22.2	5.6
8 ไทย	8.0	3.8	-10.5	6.7	6.9	-0.3	15.2	7.0	1.1	14.6	8.2	8.7	5.4
9 อินเดีย	4.3	11.9	-0.6	2.0	13.3	2.4	-2.0	-9.9	-0.3	16.6	-5.1	-1.0	2.5
10 อินโดนีเซีย	-8.2	-9.6	-3.8	1.7	2.9	1.2	6.6	6.6	6.3	10.3	9.1	4.8	2.3
11 ฟิลิปปินส์	9.1	15.7	-7.3	27.9	-3.1	-17.3	0.1	0.3	-7.6	-5.02	-8.7	-2.2	-0.9
12 ญี่ปุ่น	-0.2	-4.2	-4.2	-6.1	-0.2	-5.7	-1.4	4.4	1.6	2.9	1.1	-3.8	-1.4

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

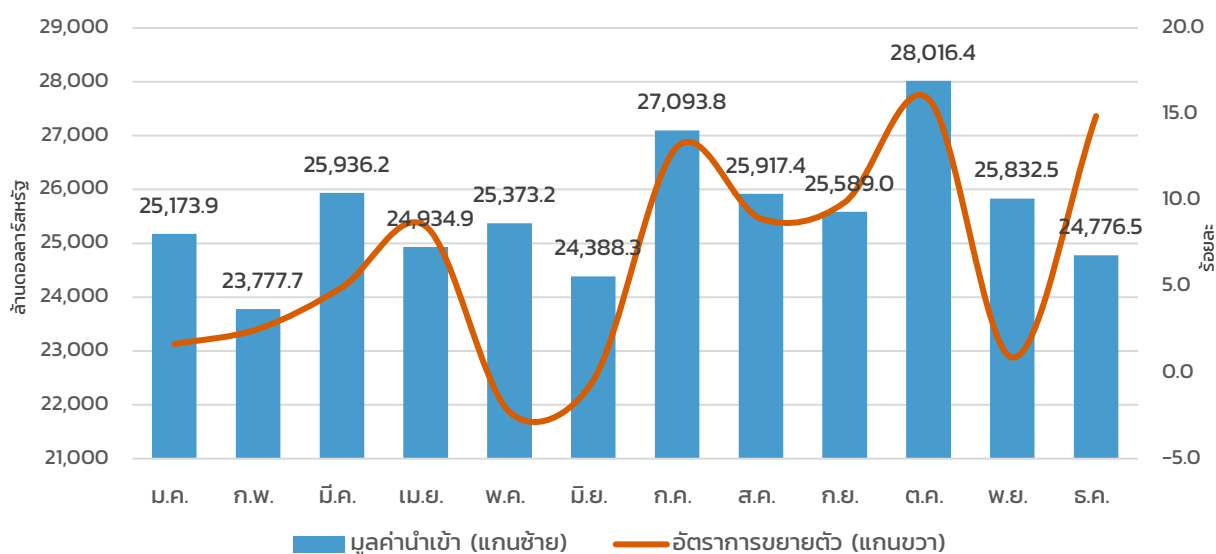
บทที่ 2

สถานการณ์การนำเข้า ปี 2567

การนำเข้าสินค้าของไทยในปี 2567 มีมูลค่ารวม 306,809.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (10,896,480 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 6.3 หมวดสินค้านำเข้าที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สัดส่วนร้อยละ 41.6 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 12.3 รองลงมาเป็นสินค้าทุน สัดส่วนร้อยละ 25.3 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 11.7 และสินค้าเชื้อเพลิง สัดส่วนร้อยละ 16.4 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 4.1

การนำเข้าสินค้าของไทยขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย โดยได้รับแรงผลักดันจากการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปและสินค้าทุน ซึ่งเป็นการนำเข้าเพื่อนำไปใช้ผลิตต่อในภาคอุตสาหกรรมทั้งผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศและผลิตเพื่อการส่งออก โดยสินค้านำเข้าในหมวดข้างต้นที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า สินแร่โลหะ เครื่องจักรกล และวงจรพิมพ์ เช่นเดียวกับสินค้าอุปโภคบริโภค (สัดส่วนร้อยละ 11.5 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 6.5) ที่ขยายตัวจากการนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง อย่างไรก็ตาม หมวดสินค้าที่หดตัว ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากราคาน้ำมันดิบที่ลดลงจากปีก่อน ขณะที่การนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (สัดส่วนร้อยละ 3.9 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 25.2) หดตัวจากการเริ่มเดินสายการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2567



ภาพที่ 13 มูลค่านำเข้าสินค้าของไทย รายเดือน ปี 2567

สถิติการนำเข้าของไทย รายไตรมาส

การนำเข้า	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทั้งปี
ล้านดอลลาร์สหรัฐ	74,887.7	74,696.4	78,600.2	78,625.4	306,809.8
%YoY	+3.1	+1.7	+10.6	+10.2	+6.3

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการนำเข้าของไทย ปี 2567

ปัจจัยสนับสนุน

1. **ภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวฟื้นตัว** ผลักดันการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เนื่องจากการขยายตัวของการส่งออกสินค้าของไทย เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลักดันความต้องการวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางจากต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการผลิตและการส่งออก สะท้อนจากการขยายตัวของการนำเข้าหมวดสินค้าทุน (ขยายตัวร้อยละ 11.7) และหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ขยายตัวร้อยละ 12.3) ขณะที่การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลต่อการขยายตัวของความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคและวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการ สะท้อนจากการขยายตัวของการนำเข้าหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค (ขยายตัวร้อยละ 6.5) ทั้งนี้ การนำเข้าในปี 2567 มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 306,809.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือสูงกว่า 10 ล้านล้านบาท สะท้อนถึงความต้องการบริโภคและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศ รวมถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนและภาคธุรกิจต่อแนวโน้มเศรษฐกิจไทยที่มีเสถียรภาพมากขึ้น

2. **การฟื้นตัวของการค้าโลก** ในปี 2567 การค้าโลกแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่เกือบ 33 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ จากปีก่อน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ประเทศต่าง ๆ เร่งการส่งออกสินค้า นอกจากนี้ การเติบโตของการค้าโลก และการนำเข้าสินค้าของไทยยังได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของห่วงโซ่อุปทานโลก การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีการลงทุนเพิ่มเติมในระบบขนส่งทางเรือ ทางอากาศ และทางบก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนด้านการขนส่งของภาคธุรกิจ รวมถึงข้อตกลงทางการค้าเสรีระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนการนำเข้าสินค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปัจจัยกดดัน

1. **การชะลอตัวของภาคการผลิต โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์** สะท้อนจากข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2567 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม¹ ที่คาดว่าจะลดลงร้อยละ 1.6 โดยหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวคืออุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถยนต์จำนวน 1.8 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 18.55 จากปีก่อน และมีปริมาณการผลิตต่ำสุดในรอบ 4 ปี โดยการลดลงนี้เป็นผลจากตลาดในประเทศเป็นสำคัญ เนื่องจากความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน กระทบต่อการนำเข้าสินค้าหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งที่หดตัวร้อยละ 25.2

2. **อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน** การเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐมีความผันผวนสูงจากความไม่แน่นอนในการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางทั่วโลก โดยในช่วงต้นปี ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงถึงระดับ 36.79 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือนเมษายน 2567 อ่อนค่าสุดในรอบ 18 เดือน ก่อนกลับมาแข็งค่าขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี ถึงระดับ 33.37 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือนตุลาคม 2567 เป็นการแข็งค่าที่สุดในรอบ 21 เดือน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทำให้การนำเข้าสินค้าของไทยเผชิญกับความไม่แน่นอนด้านต้นทุน และกระทบต่อการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ

¹ <https://www.oie.go.th/assets/portals/1/filesups/2/files/Industry%20conditions/annual2024trends2025.pdf>

เหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลต่อการนำเข้าของไทย ปี 2567

● การทะลักเข้าของสินค้าจีน "China Flooding"

ในปีที่ผ่านมา กระแสความกังวลต่อสินค้าจีนที่ไหลทะลักเข้าประเทศ หรือ "China Flooding" เป็นประเด็นสำคัญที่ได้รับ ความสนใจจากสังคมอย่างกว้างขวาง แม้ว่ากว่าร้อยละ 70 จะเป็นการนำเข้าสินค้าประเภทสินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับประเทศ จากการเพิ่มศักยภาพในการผลิตภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม บางส่วนเป็นการนำเข้าสินค้าขั้นสุดท้ายโดยตรงจากผู้บริโภค เนื่องจากการทำตลาดราคาถูกของจีน ความสะดวกจากการสั่งซื้อและการขนส่งสินค้า และการขยายตัวอย่างรวดเร็วของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนของจีน (Cross-Border E-Commerce) ซึ่งส่งผลกระทบในเชิงลบต่อภาคเอกชนที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน อีกทั้งผู้บริโภคภายในประเทศยังต้องเผชิญกับสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ไม่ได้นิ่งนอนใจกับปัญหาข้างต้น โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 ได้ร่วมหารือกับ 28 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อพิจารณามาตรการแก้ปัญหาสินค้านำเข้าที่ไม่ได้มาตรฐานและราคาต่ำ เพื่อดูแลผู้บริโภคไม่ให้ได้รับผลกระทบจากสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ ไม่มีมาตรฐาน และดูแลผู้ประกอบการ SMEs ไม่ให้ได้รับผลกระทบ โดยได้จัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจป้องกันและปราบปรามสินค้าและธุรกิจฝ่าฝืนกฎหมายผ่านการดำเนินการ 5 มาตรการหลัก ได้แก่ (1) ให้องค์กรบังคับใช้ระเบียบกฎหมายอย่างเข้มข้น (2) ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบให้สอดคล้องกับการค้าในอนาคต (3) มาตรการภาษี (4) มาตรการช่วยเหลือ SMEs ไทย และ (5) สร้างและต่อยอดความร่วมมือกับประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 14 โครงสร้างสินค้านำเข้าจากจีน ปี 2567

หมวดสินค้านำเข้า	มูลค่านำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
นำเข้ารวม	80,608.0	100.0
สินค้าเชื้อเพลิง	308.1	0.4
สินค้าทุน	30,310.4	37.6
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	29,400.1	36.5
สินค้าอุปโภคบริโภค	14,803.4	18.4
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3,791.1	4.7
อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ	1,994.9	2.5

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

● กระแสความนิยมรถยนต์ไฟฟ้าและการเดินสายการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศ

กระแสความนิยมรถยนต์ไฟฟ้าและการเดินสายการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศกดันการนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง โดยการนำเข้าสินค้าหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งหดตัวต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 12 เดือนของปี 2567 โดยเฉพาะการนำเข้ายานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องสันดาปภายในที่ลดลงทั้งในรถยนต์นั่ง รถยนต์โดยสาร รถบรรทุก รวมถึงรถจักรยานยนต์ จากกระแสความนิยมรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น สะท้อนจากยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ใหม่ที่เพิ่มขึ้นทุกประเภท² โดยขยายตัวร้อยละ 19.1 จากปีก่อน เป็นจำนวน 207,703 คัน ขณะที่การนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าลดลงเช่นกัน เนื่องจากในปี 2567 ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าหลายรายได้เริ่มเดินสายการผลิตภายในประเทศ เช่น BYD ได้เปิดโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าแห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในเดือนกรกฎาคม 2567 และ NETA ได้เริ่มผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในไตรมาสแรก ของปี 2567

นอกจากนี้ ความต้องการซื้อยานพาหนะในประเทศไทยมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า จากปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค อาทิ ผู้บริโภคมีภาระค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะการซื้อสินค้าน่าราคาสูงอย่างรถยนต์ ความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อมากขึ้น เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับหนี้ครัวเรือนที่ขยายตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคบางกลุ่มไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณบวกที่อาจกระตุ้นตลาดยานพาหนะในประเทศในอนาคต เช่น การฟื้นตัวของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ

² <https://data.thaiauto.or.th/auto/auto-stat/auto-registration/stat-auto-registration-energy-menu.html>

● **การนำเข้าทองคำขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัย**

การนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำขยายตัวร้อยละ 62.9 ผลักดันการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป โดยสินค้านำเข้าสำคัญคือทองคำ (ขยายตัวร้อยละ 94.1) ตามความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจโลกมีความผันผวนหรือไม่แน่นอน อาทิ ความไม่แน่นอนทางการเมือง หรือความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อในหลายภูมิภาค เนื่องจากทองคำเป็นสินทรัพย์ที่ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากตลาดการเงิน เป็นที่นิยมในการเก็งกำไร และกระจายความเสี่ยงการลงทุน ประกอบกับทิศทางแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง ทำให้นักการกลางหลายแห่งทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ย เป็นอีกปัจจัยสนับสนุนความต้องการลงทุนในทองคำ

● **ประเทศต่าง ๆ เร่งส่งออกสินค้าก่อนการประกาศนโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ ในช่วงปลายปี**

หลังการประกาศผลการเลือกตั้งสหรัฐฯ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2567 หลายประเทศได้เร่งส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ก่อนที่สหรัฐฯ จะประกาศนโยบายการค้าฉบับใหม่ ซึ่งคาดว่าจะมีการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าจากหลายประเทศ โดยเฉพาะสินค้าจากจีน เม็กซิโก และแคนาดา ทั้งนี้ นโยบายการค้าของสหรัฐฯ ภายใต้งานนำของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ มุ่งเน้นการปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ ด้วยการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประเทศที่มีการเกิดดุลการค้ากับสหรัฐฯ อย่างมีนัยสำคัญ

การเร่งส่งออกสินค้าก่อนที่นโยบายใหม่จะมีผลบังคับใช้ เป็นกลยุทธ์ที่หลายประเทศใช้เพื่อหลีกเลี่ยงภาระทางภาษีที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต สะท้อนจากการส่งออกสินค้าในเดือนธันวาคมที่ขยายตัวสูง เช่น มูลค่าการส่งออกของจีนเดือนธันวาคม 2567 ขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าที่คาด (ขยายตัวร้อยละ 10.7 ขณะที่นักวิเคราะห์คาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 7) และมูลค่าการส่งออกของไต้หวันเดือนธันวาคม 2567 ขยายตัวในอัตราที่สูงที่สุดในรอบเกือบ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ทำให้การนำเข้าของไทยได้รับอานิสงส์จากการเร่งส่งออกสินค้าดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศได้ในระยะยาว

การนำเข้ารายหมวดสินค้า ปี 2567

การนำเข้าสินค้า ปี 2567 มีมูลค่ารวม 306,809.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (10,896,480 ล้านบาท) หมวดสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้าสูงที่สุดคือ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สัดส่วนร้อยละ 41.6 ของมูลค่านำเข้ารวม ขณะที่หมวดสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่านำเข้าน้อยที่สุดคือ หมวดอาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ สัดส่วนร้อยละ 1.4 โดยหมวดสินค้าที่ขยายตัวในปี 2567 ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน สินค้าอุปโภคบริโภค อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ ขณะที่หมวดสินค้าที่หดตัว ได้แก่ ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง สินค้าเชื้อเพลิง

ตารางที่ 15 สถิติการนำเข้าสินค้า ปี 2567 แยกตามหมวด

หมวดสินค้านำเข้า		มูลค่า		อัตราการเติบโต (%YoY)	สัดส่วน (ร้อยละ)
		(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(ล้านบาท)		
1	สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	127,581.8	4,533,993.0	12.3	41.6
2	สินค้าทุน	77,554.6	2,751,094.7	11.7	25.3
3	สินค้าเชื้อเพลิง	50,257.4	1,787,035.4	-4.1	16.4
4	สินค้าอุปโภคบริโภค	35,224.4	1,249,258.9	6.5	11.5
5	ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	11,856.3	421,069.6	-25.2	3.9
6	อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ	4,335.2	154,027.7	5.2	1.4
นำเข้ารวม		306,809.8	10,896,479.3	6.3	100

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มูลค่านำเข้า 127,581.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (4,533,993 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.6 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 12.3 สินค้านำเข้าหลักได้แก่ อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มูลค่า 30,658.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 20.3 (สัดส่วนร้อยละ 24.0 ของหมวด) เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ มูลค่า 19,424.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 62.9 (สัดส่วนร้อยละ 15.2 ของหมวด) เคมีภัณฑ์ มูลค่า 17,733.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.5 (สัดส่วนร้อยละ 13.9 ของหมวด)

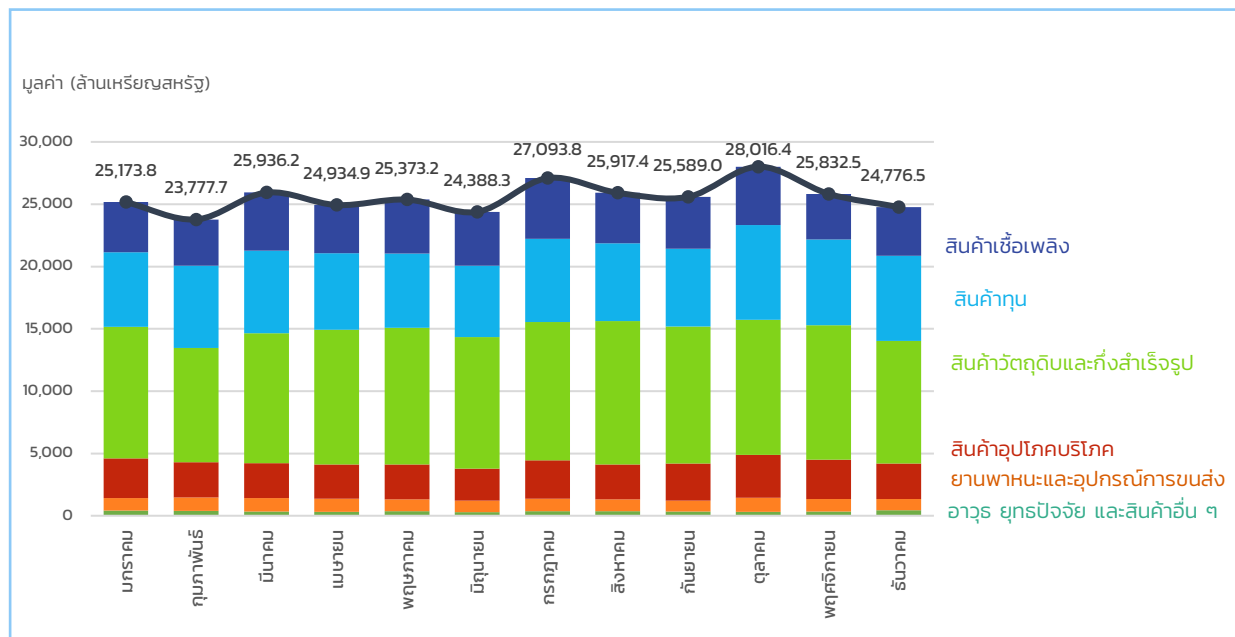
หมวดสินค้าทุน มูลค่านำเข้า 77,554.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2,751,095 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.3 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 11.7 สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 21,985.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.5 (สัดส่วนร้อยละ 28.4 ของหมวด) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ มูลค่า 21,715.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.7 (สัดส่วนร้อยละ 28.0 ของหมวด) และ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ มูลค่า 14,955.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 49.9 (สัดส่วนร้อยละ 19.3 ของหมวด)

หมวดสินค้าเชื้อเพลิง มูลค่านำเข้า 50,257.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,787,035 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.4 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 4.1 สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ น้ำมันดิบ มูลค่า 32,603.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.3 (สัดส่วนร้อยละ 64.9 ของหมวด) ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม มูลค่า 9,511.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.1 (สัดส่วนร้อยละ 18.9 ของหมวด) และ น้ำมันสำเร็จรูป มูลค่า 3,787.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 12.9 (สัดส่วนร้อยละ 7.5 ของหมวด)

หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค มูลค่านำเข้า 35,224.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,249,259 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.5 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 6.5 สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน มูลค่า 8,311.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.7 (สัดส่วนร้อยละ 23.6 ของหมวด) ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม มูลค่า 3,978.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.1 (สัดส่วนร้อยละ 11.3 ของหมวด) และ ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ มูลค่า 3,346.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.6 (สัดส่วนร้อยละ 9.5 ของหมวด)

หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มูลค่านำเข้า 11,856.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (421,070 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของมูลค่านำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 25.2 สินค้านำเข้าหลักได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ มูลค่า 7,410.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.4 (สัดส่วนร้อยละ 62.7 ของหมวด) รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก มูลค่า 2,138.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 36.3 (สัดส่วนร้อยละ 18.1 ของหมวด) รถยนต์นั่ง มูลค่า 837.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 44.2 (สัดส่วนร้อยละ 7.0 ของหมวด)

หมวดอาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ มูลค่านำเข้า 4,335.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (154,028 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.2 ของมูลค่านำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 1.4 สินค้านำเข้าหลักได้แก่ อื่นๆ มูลค่า 4,120.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.0 (สัดส่วนร้อยละ 95.0 ของหมวด) และ ยุทโธปกรณ์ มูลค่า 214.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 57.6 (สัดส่วนร้อยละ 5.0 ของหมวด)



ภาพที่ 14 มูลค่าการนำเข้าตามสัดส่วนหมวดสินค้า ปี 2567 (รายเดือน)
 ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 16 มูลค่าการนำเข้ารายหมวดสินค้านำเข้า ปี 2567 (รายเดือน)

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. สินค้าเชื้อเพลิง	4,018.8	3,700.7	4,669.9	3,855.2	4,322.2	4,320.5	4,881.8	4,057.6	4,160.1	4,696.4	3,655.2	3,919.0
2. สินค้าทุน	6,002.5	6,618.5	6,622.9	6,141.6	5,979.6	5,734.6	6,665.9	6,230.2	6,233.2	7,606.9	6,885.3	6,833.5
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,558.5	9,174.0	10,438.5	10,814.1	10,968.9	10,548.4	11,100.9	11,511.5	10,998.3	10,839.6	10,789.0	9,840.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	3,167.5	2,826.8	2,785.3	2,760.7	2,795.0	2,582.4	3,081.4	2,794.8	2,990.3	3,425.6	3,166.6	2,847.9
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,011.0	1,071.0	1,070.4	1,037.4	931.6	905.7	992.9	965.4	856.6	1,127.9	985.6	900.8
6. อารู ยูทอปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ	415.5	386.7	349.1	326.0	375.8	296.7	370.9	357.9	350.5	319.9	350.8	435.3
นำเข้ารวม	25,173.8	23,777.7	25,936.2	24,934.9	25,373.2	24,388.3	27,093.8	25,917.4	25,589.0	28,016.4	25,832.5	24,776.5

ตารางที่ 17 อัตราการเติบโตรายหมวดสินค้านำเข้า ปี 2567 (รายเดือน)

(ร้อยละ)	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. สินค้าเชื้อเพลิง	-20.4	-25.9	31.7	-17.7	-2.2	-7.8	22.9	13.4	-11.3	22.2	-21.1	-9.3
2. สินค้าทุน	10.3	25.6	11.4	17.8	-7.6	-2.1	15.1	7.2	13.8	25.7	-1.5	33.5
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10.5	6.5	-1.3	19.9	2.4	6.2	17.8	16.2	25.7	13.9	14.0	20.4
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	-0.2	11.9	-7.0	8.0	2.1	1.3	18.1	-0.8	9.7	16.2	8.9	13.3
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	-16.7	-17.1	-19.5	-15.1	-27.7	-22.2	-45.1	-23.8	-36.6	-22.1	-25.3	-21.3
6. อารู ยูทอปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ	25.9	-21.8	5.2	14.1	10.3	-5.7	5.5	-13.4	20.4	-13.2	16.1	46.8
นำเข้ารวม	1.7	2.5	4.9	8.5	-2.3	-0.5	13.1	8.9	9.9	15.9	0.9	14.9

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แหล่งนำเข้าสำคัญ 20 อันดับแรก ปี 2567

แหล่งนำเข้า 20 อันดับแรกของไทยมีส่วนรวมกันคิดเป็นร้อยละ 86.6 ของมูลค่านำเข้ารวม โดยแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (ร้อยละ 26.3) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 9.4) ไต้หวัน (ร้อยละ 6.7) สหรัฐฯ (ร้อยละ 6.4) และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ร้อยละ 5.6) ทั้งนี้ จีนเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 นับตั้งแต่ปี 2557 แทนที่ญี่ปุ่นที่เคยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 ของไทยมาโดยตลอด

ลำดับ	แหล่งนำเข้า	มูลค่า (ล้าน USD)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	จีน	80,608.0	26.3
2	ญี่ปุ่น	28,734.7	9.4
3	ไต้หวัน	20,660.9	6.7
4	สหรัฐอเมริกา	19,528.6	6.4
5	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	17,047.5	5.6
6	มาเลเซีย	13,720.6	4.5
7	เกาหลีใต้	9,342.9	3.1
8	เวียดนาม	9,138.5	3.0
9	อินโดนีเซีย	8,763.3	2.9
10	สิงคโปร์	7,395.0	2.4
11	สวิตเซอร์แลนด์	6,950.1	2.3
12	ฮ่องกง	6,187.6	2.0
13	อินเดีย	5,696.9	1.9
14	เยอรมนี	5,607.8	1.8
15	ออสเตรเลีย	5,513.2	1.8
16	ซาอุดีอาระเบีย	5,043.9	1.6
17	บราซิล	4,254.1	1.4
18	ฝรั่งเศส	3,707.4	1.2
19	กาตาร์	3,690.0	1.2
20	ลาว	3,358.3	1.1
	รวม 20 อันดับแรก	264,949.0	86.6
	อื่น ๆ	37,805.4	13.4
	รวมทุกแหล่งนำเข้า	306,809.8	100.0

ภาพที่ 15 อัตราขยายตัว (YoY) ของการนำเข้าจากแหล่งนำเข้า 20 อันดับแรก ปี 2567
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หากพิจารณาจากแหล่งนำเข้า 20 อันดับแรกของไทย พบว่า หลายประเทศคู่ค้านำเข้าลดลงจากปีก่อน ขณะที่บางประเทศนำเข้าเพิ่มมากขึ้น โดยแหล่งนำเข้าที่ขยายตัวสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) **ฮ่องกง** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 20 ขึ้นมา 12 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 136.9 (2) **สวิตเซอร์แลนด์** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 11 ขึ้นมา 4 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 39.7 (3) **ไต้หวัน** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 3 ขึ้นมา 1 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 24.4 (4) **เวียดนาม** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 8 ขึ้นมา 2 อันดับจากปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 18.1 และ (5) **จีน** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 1 ขยายตัวร้อยละ 13.8 ขณะที่แหล่งนำเข้าที่หดตัวสูง 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) **ออสเตรเลีย** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 15 หดตัวร้อยละ 19.4 (2) **ซาอุดีอาระเบีย** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 16 หดตัวร้อยละ 18.0 (3) **เยอรมนี** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 14 หดตัวร้อยละ 9.3 (4) **สิงคโปร์** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 10 หดตัวร้อยละ 9.0 และ (5) **ญี่ปุ่น** แหล่งนำเข้าอันดับที่ 2 หดตัวร้อยละ 7.9

สถานการณ์นำเข้าจากแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรกที่ขยายตัว (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า) ได้แก่ จีน ไต้หวัน สหรัฐฯ สหราชอาณาจักรเอมิเรตส์ และมาเลเซีย ตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

1. **จีน** ขยายตัวร้อยละ 13.8 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบเครื่องจักรกล และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

2. **ไต้หวัน** ขยายตัวร้อยละ 24.4 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ และไดโอด ทราานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ

3. **สหรัฐฯ** ขยายตัวร้อยละ 1.2 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์

4. **สหราชอาณาจักรเอมิเรตส์** ขยายตัวร้อยละ 8.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ น้ำมันดิบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ ก๊าซธรรมชาติ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเชื้อเพลิงอื่น ๆ

5. **มาเลเซีย** ขยายตัวร้อยละ 4.6 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ น้ำมันดิบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และน้ำมันสำเร็จรูป

สถานการณ์นำเข้าจากแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรกที่หดตัว (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า) ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อินเดีย เยอรมนี และออสเตรเลีย ตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

1. **ญี่ปุ่น** หดตัวร้อยละ 7.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ และแผงวงจรไฟฟ้า

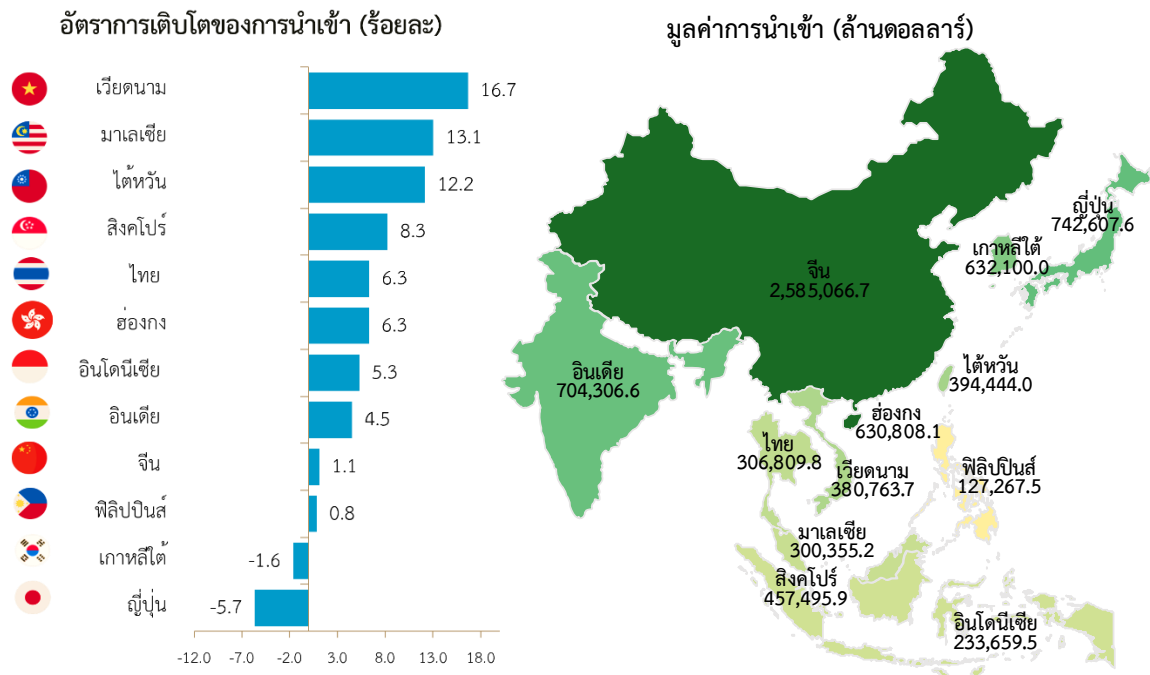
2. **สิงคโปร์** หดตัวร้อยละ 9.0 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เคมีภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และก๊าซธรรมชาติ

3. **อินเดีย** หดตัวร้อยละ 3.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เคมีภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม

4. **เยอรมนี** หดตัวร้อยละ 9.3 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์และแผงวงจรไฟฟ้า

5. **ออสเตรเลีย** หดตัวร้อยละ 19.4 สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดิบ ถ่านหิน พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช และเคมีภัณฑ์

การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย ปี 2567



ภาพที่ 16 การนำเข้าของไทยเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย ปี 2567

ที่มา: CEIC ประมวลผลโดย สนค.

การนำเข้าของประเทศในภูมิภาค หลายประเทศมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นส่งผลต่อภาพรวมการนำเข้าปี 2567 ขยายตัวจากเดิมที่หดตัวในปีก่อน เนื่องจากประเทศส่วนใหญ่มีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าสำหรับการส่งออก ในหลายประเทศ เช่น จีน อินเดีย และอินโดนีเซีย การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน มาตรการดังกล่าวเป็นปัจจัยกระตุ้นการนำเข้าสินค้า ประกอบกับความต้องการสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีที่ขยายตัวสูงขึ้นจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในภูมิภาค ความต้องการพลังงานที่สูงขึ้นในอินเดียและจีน ทำให้มีการนำเข้าน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ส่งผลต่อการนำเข้าเหล็ก ปูนซีเมนต์ และเครื่องจักรอุตสาหกรรม

การนำเข้าไทย ปี 2567 ภาพรวมขยายตัวร้อยละ 6.3 ขยายตัวจากการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูป (ขยายตัวร้อยละ 12.3) สินค้าทุน (ขยายตัวร้อยละ 11.7) สินค้าอุปโภคบริโภค (ขยายตัวร้อยละ 6.5) อารูธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ (ขยายตัวร้อยละ 5.2) โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและอุปกรณ์รวมถึงชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์พลาสติก เหล็ก จากจีนและญี่ปุ่น

รายละเอียดการนำเข้าของแต่ละประเทศ เรียงตามอัตราการขยายตัวของการนำเข้า (มาก-น้อย) ดังนี้

การนำเข้าของเวียดนาม ปี 2567 มีมูลค่า 380,763.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.7 จากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 9.4 ภาคการเกษตรและประมง การก่อสร้าง รวมถึงภาคบริการมีการขยายตัว ซึ่งส่งผลต่อการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้น สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เส้นใยและสิ่งทอ เหล็กและเหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์พลาสติก แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ

การนำเข้าของมาเลเซีย ปี 2567 มีมูลค่า 300,355.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.1 จากปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 9.5 จากการขยายตัวของการลงทุนภายในประเทศ รวมถึงอุปสงค์ของสินค้าที่เพิ่มขึ้น สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์โลหะสำเร็จรูป แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สิงคโปร์ สหรัฐฯ ไต้หวัน และญี่ปุ่น

การนำเข้าของไต้หวัน ปี 2567 มีมูลค่า 394,444.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.2 จากปีก่อน ที่หดตัวร้อยละ 17.8 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในภาคการผลิตและภาคบริการ สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้ารวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์แร่ เคมีภัณฑ์ โลหะพื้นฐาน และเครื่องมือทาง ทัศนศาสตร์รวมถึงการแพทย์หรือการศัลยกรรม แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน

การนำเข้าของสิงคโปร์ ปี 2567 มีมูลค่า 457,495.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.3 จากปีก่อน ที่หดตัวร้อยละ 11.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 โดยเฉพาะภาคการผลิต ภาคธุรกิจบริการสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้ารวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่องปฏิกรณ์ นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล เครื่องมือทางทัศนศาสตร์รวมถึงการแพทย์หรือการศัลยกรรม และอากาศยาน รวมถึงส่วนประกอบ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ ไต้หวัน จีน สหรัฐฯ มาเลเซีย และเกาหลีใต้

การนำเข้าของฮ่องกง ปี 2567 มีมูลค่า 630,808.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.3 จากปีก่อน ที่หดตัวร้อยละ 5.7 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ในไตรมาส 4 สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง หินมีค่าหรือกึ่งมีค่า โลหะมีค่ารวมถึงผลิตภัณฑ์ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล เชื้อเพลิงแร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์จากการกลั่น และเครื่องมือทางทัศนศาสตร์รวมถึงการแพทย์หรือการศัลยกรรม แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และเวียดนาม

การนำเข้าของอินโดนีเซีย ปี 2567 มีมูลค่า 233,659.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.3 จากปีก่อน ที่หดตัวร้อยละ 6.6 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 จากการเติบโตของภาคการผลิต และการบริโภค ภาคครัวเรือน สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้ารวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เหล็กและเหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์พลาสติก แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และมาเลเซีย

การนำเข้าของอินเดีย ปี 2567 มีมูลค่า 704,306.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.5 จากปีก่อน ที่หดตัวร้อยละ 6.6 เศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน การเติบโตของ อุตสาหกรรมการผลิต สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่องจักรไฟฟ้ารวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง หินมีค่าหรือกึ่งมีค่า โลหะมีค่ารวมถึงผลิตภัณฑ์ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล และผลิตภัณฑ์เคมีอินทรีย์ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน รัสเซีย สหรัฐฯ ออสเตรเลีย สหรัฐฯ และซาอุดีอาระเบีย

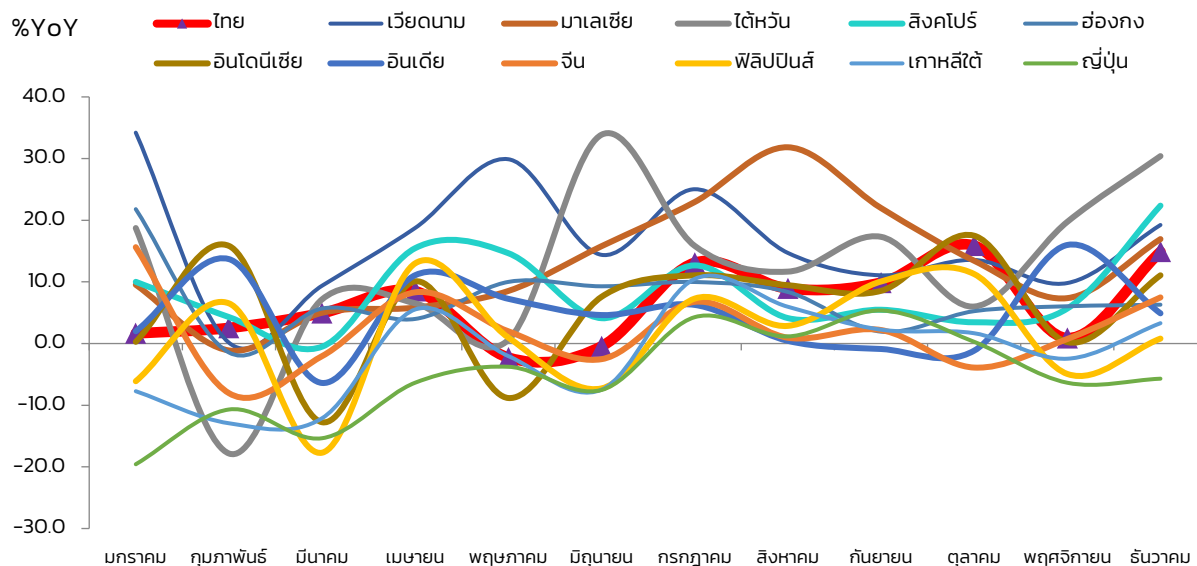
การนำเข้าของจีน ปี 2567 มีมูลค่า 2,585,066.7 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.1 จากปีก่อน ที่หดตัวร้อยละ 5.5 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 ภาคการผลิต การทำเหมือง และอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์เติบโตอย่างต่อเนื่อง สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรไฟฟ้ารวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ ผลิตภัณฑ์แร่และโลหะ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล และอัญมณี แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ ไต้หวัน เกาหลีใต้ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

การนำเข้าของฟิลิปปินส์ ปี 2567 มีมูลค่า 127,267.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.8 จากปีก่อน ที่หดตัวร้อยละ 8.2 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เครื่องจักรกล อุปกรณ์ ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกลยานพาหนะและ ส่วนประกอบ และธัญพืช แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ

การนำเข้าของเกาหลีใต้ ปี 2567 มีมูลค่า 632,100.0 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.6 จากปีก่อน ที่หดตัวร้อยละ 12.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 การบริโภคในประเทศยังชะลอตัว อัตราดอกเบี้ย ที่อยู่ในระดับสูง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มเติบโต สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่องจักรไฟฟ้ารวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล เครื่องมือ

ทางทิศทางการรวมถึงการแพทย์หรือการศัลยกรรม และยานพาหนะและส่วนประกอบ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย และไต้หวัน

การนำเข้าของญี่ปุ่น ปี 2567 มีมูลค่า 742,607.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.7 จากปีก่อน ที่หดตัวร้อยละ 12.7 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 (ประมาณการ)³ สินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันแร่ เครื่องจักรไฟฟ้ารวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ หม้อไอน้ำและเครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และสินแร่โลหะและผลิตภัณฑ์ แหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ จีน สหรัฐฯ ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเกาหลีใต้



ภาพที่ 17 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ปี 2567 (รายเดือน)

ที่มา: CEIC

³ <https://www.boj.or.jp/en/mopo/outlook/gor2501a.pdf>

บทที่ 3 บทบาทของกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกทางการค้า

การส่งออกของไทยปี 2567 สร้างสถิติใหม่สูงกว่า 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือกว่า 10 ล้านล้านบาท ด้วยอัตราขยายตัว 5.4% เป็นผลจากเศรษฐกิจคู่ค้าที่เริ่มฟื้นตัวจากภาวะเงินเฟ้อชะลอตัว อีกทั้งความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จากกระแสเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งนโยบาย Soft Power ที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นโอกาสการส่งออกสินค้าไทย อย่างไรก็ดี กระทรวงพาณิชย์ยังคงมุ่งมั่นทำงานเชิงรุกในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวด้วยนโยบายลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาสผ่านความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้าที่มุ่งเน้นการรักษาและขยายตลาดเดิมรวมทั้งการแสวงหาตลาดใหม่และเจาะตลาดศักยภาพ ในการผลักดันการส่งออกสินค้าไทยให้ยั่งยืนสู่สากลต่อไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเชิงรุกและลึก เพื่อผลักดันและอำนวยความสะดวก การส่งออก โดยการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปี 2567 ที่ผ่านมา อาทิ มาตรการการส่งเสริมการส่งออกสินค้าในยุคนวัตกรรมดิจิทัลผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านงานมหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติ ปี 2567 เพื่อยกระดับสินค้าไทย ด้วยกลยุทธ์การไลฟ์ขายสินค้าไทยผ่านเครือข่ายผู้นำความคิด (KOL) ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) และผู้สร้าง เนื้อหา (Content Creator) ที่มีชื่อเสียงทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถขยาย ตลาดสินค้าสู่ตลาดต่างประเทศได้สร้างมูลค่ากว่า 1.51 พันล้านบาท ผ่านการดูไลฟ์ 115 ล้านครั้ง 4.3 ล้านคำสั่งซื้อ และ พร้อมเดินทางทำการตลาดผ่านงานแสดงสินค้านานาชาติและการสนับสนุนนโยบาย Soft Power อาทิ งาน Thai Festival ร่วมกับสถานทูตไทยในประเทศต่างๆ เช่น ญี่ปุ่น จัดกิจกรรม “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” จัดแสดงใน ณ กรุงโตเกียว โปรตุเกส ผลักดันแนวคิดการผลักดัน BCG และ Soft Power โดยประยุกต์ใช้กับอาหารและเครื่องดื่มไทยซึ่งได้รับความนิยม สูงสุดได้แก่ ผักไท น้ำมะพร้าว ข้าวเหนียวมะม่วง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แสดงศักยภาพสินค้าและบริการ Soft Power ของไทย ช่วยโปรโมทร้านอาหารไทย มวยไทย วัฒนธรรมไทย เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าและบริการของไทยใน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และภูมิภาคตะวันออกกลางได้เพิ่มมากขึ้น งาน Thai SELECT Festival เพื่อโปรโมตการค้าอาหารไทย ผ่านเครือข่ายร้านอาหาร Thai SELECT ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยผ่านการจับมือกับผู้มีอิทธิพลทางความคิด ในต่างประเทศ เช่น สหรัฐฯ ฝรั่งเศส สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อส่งเสริมแบรนด์ร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักและเตรียม ยกระดับแบรนด์ Thai SELECT เทียบชั้นการจัดอันดับมิชลินสตาร์เพื่อกระตุ้นการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่สากล

กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญในการยกระดับผู้ประกอบการผ่านโครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่ (Young Exporter from Local to Global (YELG)) เพื่อสร้างความพร้อม พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในระดับภูมิภาคให้สามารถก้าวสู่ตลาดโลกอย่างมั่นคง **ทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ เพื่อช่วยขับเคลื่อนสินค้าเกษตรสินค้า SMEs ออกสู่ตลาดต่างประเทศ** การขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่มีความน่าสนใจเช่น มะพร้าว น้ำหอมสามพราน ช่วยเพิ่มรายได้เกษตรกรกว่า 572 ล้านบาทต่อปี การนำผู้ประกอบการสินค้าเกษตร สินค้า GI สินค้า OTOP สินค้าอาหารและของใช้ทั่วไป จากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง 17 จังหวัด เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจกับบริษัทชั้นนำของไทย และผู้นำเข้าจากจีน ญี่ปุ่น อินเดีย ตกลงซื้อขายกันที่กว่า 10 ล้านบาท ผ่านการประสานงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง เมืองคุนหมิง ไต้หวัน ฮองกง และเมืองโอซากา การเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการปรับตัวพร้อมสำหรับกฎ กติกาใหม่ของโลก เช่น มาตรการ CBAM และ EUDR โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) และ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่สากล ผ่านการจัดงาน TOPTHAI Cross Border E-commerce เปิดประตูการค้าให้กับผู้ประกอบการไทย ร่วมมือกับพันธมิตรด้านอีคอมเมิร์ซชั้นนำทั่วโลก อาทิ Amazon Tmall

Bigbasket Klangthai PcHome Shopee Lazada และ Rakuten เพื่อผลักดันผู้ประกอบการโดยเฉพาะ MSMEs ไทยให้สามารถขยายตลาดผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (Cross Border E-Commerce) และการจัดงาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2024 เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมอาหารสู่ตลาดโลก โดยมีเงินสะพัดมากกว่า 96,265.80 ล้านบาท มีผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่มเข้าร่วมแสดงสินค้า 3,133 บริษัท (บริษัทไทย 1,109 บริษัท บริษัทต่างประเทศ 2,024 บริษัท) รวมทั้งสิ้น 6,238 คูหา จาก 52 ประเทศ ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก อาทิ เอเชียตะวันออก เอเชีย ยุโรป อเมริกาเหนือ ลาตินอเมริกา ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง

การส่งเสริมการส่งออกเชิงรุก โดยกระทรวงพาณิชย์ได้นำ**คณะผู้บริหารเพื่อเจรจาการค้าและดึงดูดการลงทุน** เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ซาอุดีอาระเบีย สหราชอาณาจักร โดยมีจุดประสงค์เพื่อขยายตลาดส่งออกตามกลยุทธ์บุกเจาะตลาดเชิงยุทธศาสตร์เป็นรายภูมิภาค รายคลัสเตอร์ เจรจากการค้า รวมทั้งเชื่อมโยงด้านวัฒนธรรม Soft Power ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจสมัยใหม่ ความมั่นคงด้านห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นกลไกการเสริมสร้างพัฒนาการเชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับภูมิภาคให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น เตรียมพร้อมเปิดเจรจาการค้า 21 เขตเศรษฐกิจเอเปค โดยเริ่มหารือทวิภาคีกับรัฐมนตรีการค้า 7 เขตเศรษฐกิจได้แก่ เกาหลีใต้ ฮองกง ซิโน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และแคนาดา ส่งผลให้มีการลงทุนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่ากว่า 2.31 แสนล้านบาท ตลอดจนการลงทุนในกลุ่มศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการให้บริการคลาวด์ที่มีมูลค่ารวม 2.43 แสนล้านบาท เพื่อส่งเสริมการลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรมไฮเทค อาทิ การผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB) เซมิคอนดักเตอร์ ยานยนต์ที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานในเศรษฐกิจใหม่แห่งอนาคตร่วมกับประเทศอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน สหรัฐฯ สหภาพยุโรป นอกจากนี้ยังยกระดับสิทธิบัตรและเพิ่มมูลค่าธุรกิจเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยสู่ระดับสากล เช่น MOU กับกระทรวงพาณิชย์ ในการส่งเสริมและยกระดับสินค้าและบริการของไทยผ่านภาพยนตร์และซีรีส์สายกับญี่ปุ่น กิจกรรม One Family One Soft Power : OFOS (โอฟอส) เพื่อขยายศักยภาพวัฒนธรรมไทยกระจายไปสู่ผู้บริโภคทั่วโลกและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระหว่างกัน เช่น ญี่ปุ่น อินเดีย จีน ที่มีนโยบายฟรีวีซ่าระหว่างกัน รวมทั้งการประกาศกฎหมายสมรสเท่าเทียม ในปี 2567 ช่วยสร้างโอกาสดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) เข้าไทย 4 ล้านคนต่อปี เพื่อกระตุ้นธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเปิดตลาดภาพยนตร์ แอนิเมชัน ภาพยนตร์ซีรีส์สาย และซีรีส์ยูริ อาทิ แมนสรวง ชาย (Shine) ยูเรนัส 2324 เป็นการส่งออกเนื้อหา (Content) ที่สนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศและความหลากหลายทางเพศ ไปสู่ตลาดระดับโลกผ่านเทศกาลหนังเมืองคานส์ โดยในปี 2566 มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ซีรีส์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีมูลค่า 8,000 ล้านบาท โดยในปี 2567 นี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 10,000 ล้านบาท โดยเฉพาะในกลุ่มภาพยนตร์และซีรีส์สาย คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากมูลค่า 1,000 ล้านบาท เป็น 2,000 ล้านบาทจากความร่วมมือและการทำงานเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังสามารถผลักดันสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้มากขึ้นกว่า 5,000 ล้านบาท ภายในปี 2569

ในปี 2567 การบรรลุผลสำเร็จในการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-ศรีลังกา ถือได้ว่าเป็น FTA ฉบับที่ 15 ของไทย โดยได้มีการลงนาม FTA ร่วมกันระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า พาณิชย์ และความมั่นคงทางอาหารของศรีลังกา เมื่อวันที่ 3 ก.พ. 67 ณ สำนักเลขาธิการประธานาธิบดีศรีลังกา กรุงโคลัมโบ ศรีลังกา โดยทั้งสองฝ่ายจะเปิดตลาดการค้าสินค้าที่เท่าเทียมกันกว่า 85% ของรายการสินค้าทั้งหมด ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ภายในวันที่ 1 มี.ค. 68 นอกจากนี้ยังได้บรรลุผลเจรจา FTA ไทยกับประชาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association : EFTA) ประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ คือ สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ และ ลิกเตนสไตน์ ซึ่งจะช่วยยกระดับ

มาตรฐานสินค้า การพัฒนากฎเกณฑ์การค้ายุคใหม่ที่มีความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และจะยกระดับเป็น FTA ไทย-สหภาพยุโรป ในอนาคต โดยได้ลงนามระหว่างกันแล้วเมื่อ 23 ม.ค. 68

การลงนาม MOU ร่วมมือเศรษฐกิจและการค้าในประเทศเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่

1. ไทย-คาซัคสถาน เพื่อบุกตลาดใหม่ศักยภาพเอเชียกลาง และยังเป็นประตูการค้าเชื่อมต่อสู่สหภาพยุโรปผ่านเส้นทางสายไหมทางบก 2. ไทย-ซาอุดีอาระเบีย เพื่อเป็นกลไกหรือทางการค้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างกันเพื่อยกระดับการค้าทวิภาคี และแนวทางส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมอื่น 3. ไทย-สหราชอาณาจักร การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในสาขาที่สหราชอาณาจักรมีความเชี่ยวชาญ ในประเด็นการค้าใหม่ อาทิ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริการทางการเงิน การแข่งขัน และการท่องเที่ยว รวมถึงการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนต่อภาคธุรกิจ ตลอดจนยังจะเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการเจรจา FTA ระหว่างกันในอนาคต ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ระหว่างเจรจา FTA ในหลายกรอบกับประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย เช่น สหภาพยุโรป เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น อีกทั้งยังมีการเจรจา FTA ในกรอบอาเซียน-แคนาดา ด้วยเช่นกัน

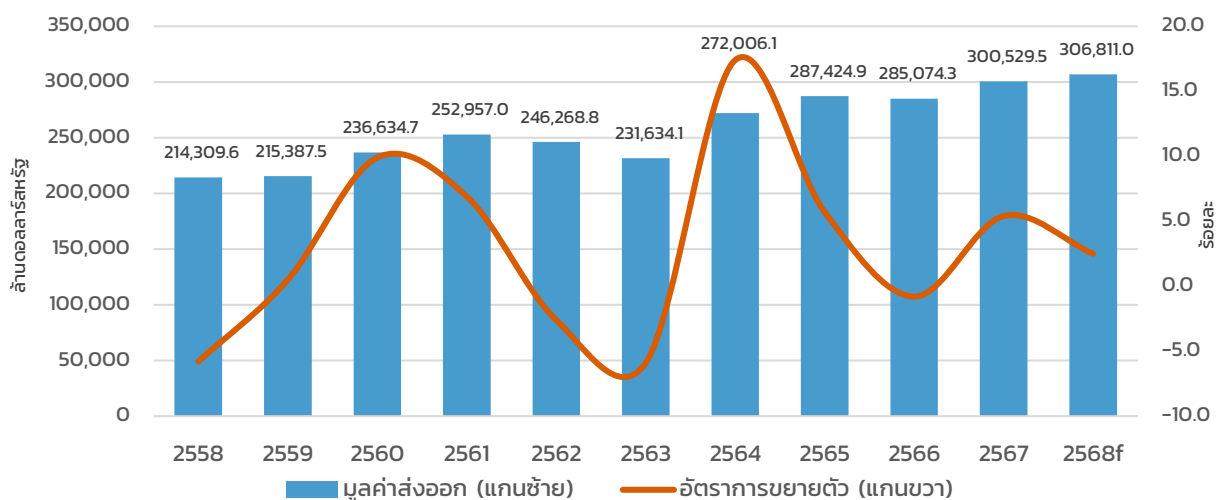
นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังได้ตระหนักถึงการลดความเสี่ยงในการส่งออกจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โดย **มุ่งรักษาและขยายตลาดเดิม และเจาะตลาดศักยภาพใหม่** ได้แก่ ตลาดตะวันออกกลาง เอเชียใต้ CLMV ฯลฯ โดยจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดคณะผู้แทนการค้า จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ผลักดันการขายออนไลน์ ฯลฯ

บทที่ 4 แนวโน้มการส่งออกไทยปี 2568

การส่งออกในปี 2568 คาดว่าจะมีทิศทางขยายตัว ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากการดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าที่เข้มข้นขึ้นของสหรัฐฯ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ล่าช้า รวมถึงปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และปัญหาโลกร้อนที่ยังคงอยู่ โดยมีปัจจัยสนับสนุนการส่งออก การทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของเศรษฐกิจโลก ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง วัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ชั้นกลางของไทยมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิต จากปัญหาสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีนที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจการค้า ทั้งสงครามรัสเซีย-ยูเครน และสงครามในตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ รวมถึงสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน ความแปรปรวนของสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ ปริมาณการค้าที่ขยายตัวลดลง จากการใช้นโยบายกีดกันทางการค้า และค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มผันผวน

เป้าหมายการส่งออก (Working Target) ของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2568 กำหนดไว้ที่ขยายตัวร้อยละ 2.0 - 3.0 (ค่ากลาง ร้อยละ 2.5) มีมูลค่าในรูปดอลลาร์สหรัฐ ประมาณ 305,315 – 308,308 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ค่ากลาง 306,811 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยได้รวมปัจจัยเสี่ยงจากการดำเนินนโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ แล้ว โดยมีมุมมองต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ และจีน ที่จะขยายตัวลดลงจากปีก่อน เป็นผลจากการดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างกัน เช่นเดียวกับปริมาณการค้าโลกที่คาดว่าจะเติบโตน้อยกว่าปีก่อน ส่วนเศรษฐกิจยุโรป และเศรษฐกิจญี่ปุ่น เติบโตในระดับต่ำ ในขณะที่เศรษฐกิจอาเซียนจะเป็นแรงขับเคลื่อนภาคการส่งออกที่สำคัญจากประโยชน์ของการย้ายฐานการผลิตและการเป็นแหล่งลงทุนที่ปลอดภัยจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความผันผวนหลายประการที่จะกระทบต่อภาคการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ได้ออก 10 นโยบายเชิงรุก ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต การขยายฐานตลาดการค้าใหม่ ไปจนถึงการเร่งผลักดันความตกลงการค้าเสรี (FTA) ให้ครอบคลุมพันธมิตรในทุกภูมิภาค ประกอบกับการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขอุปสรรคทางการค้า จะเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและรักษาการเติบโตของภาคการส่งออกไทย

มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย ปี 2558 – 2568f



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย ปี 2568

การส่งออกของไทยปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2567 แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง ท่ามกลางความเสี่ยงของบรรยากาศการค้าและการลงทุนของโลก จากผลกระทบของนโยบายกีดกันการค้าของหลายประเทศที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น แต่การส่งออกของไทยยังมีปัจจัยหนุนจากการย้ายฐานการผลิตและส่งออกสินค้าของบริษัทต่างชาติเพื่อลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศต่างๆ รวมทั้งโอกาสการส่งออกสินค้าทดแทนประเทศที่มีการตั้งกำแพงภาษีระหว่างกัน อีกทั้งยังมีานิสงค์จากวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และกระแสความมั่นคงทางอาหาร ประกอบกับมาตรการผลักดันการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับภาคเอกชน ที่จะเป็แรงผลักดันการส่งออกไทยให้ขยายตัวได้ต่อเนื่อง

ปัจจัยสนับสนุน

1. การทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของภาวะเศรษฐกิจและการค้าโลก ซึ่งมีปัจจัยหนุนสำคัญจากอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยทั่วโลกที่ทยอยลดลง หลังจากที่ประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศเศรษฐกิจหลักมีทิศทางการผ่อนคลายนโยบายการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีอุปสงค์สินค้านำเข้าจากประเทศคู่ค้ามากขึ้น
2. ความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารทั่วโลก จากความกังวลด้านความมั่นคงทางอาหาร ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ที่มีความไม่แน่นอน และยังคงได้ปัจจัยหนุนจากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่ผันผวนและไม่เพียงพอจากภาวะสภาพอากาศแปรปรวนในบางช่วง
3. ความต้องการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามการลงทุนเพื่อพัฒนาและเปลี่ยนผ่านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งสนับสนุนความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องในกลุ่มเซมิคอนดักเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ รวมถึงการเติบโตของธุรกิจ Data Center ที่ส่งผลต่อความต้องการใช้อาร์ดิสก์ไดรฟ์
4. อานิสงค์จากการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการต่างชาติจากเพื่อลดผลกระทบนโยบายกีดกันทางการค้า การใช้มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ต่อประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะกับจีนที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นทำให้ยังคงมีความต้องการย้ายฐานการผลิตมายังไทยเพิ่มเติม ส่งผลดีต่อการส่งออกในกลุ่มสินค้าที่จีนมีการลงทุนในไทยอยู่แล้ว¹ อาทิ โซลาร์เซลล์ ชิ้นส่วนกล้องดิจิทัล อุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ น้ำผลไม้ อุปกรณ์โทรทัศน์ แผงวงจรพิมพ์ PCA และของเล่น เป็นต้น
5. มาตรการผลักดันการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับภาคเอกชน ตาม 10 นโยบายผลักดันการส่งออกไทยปี 2568 เช่น การสร้างความพร้อมของไทยในด้านการค้าและการลงทุน การเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมใหม่ และพร้อมที่จะเดินหน้าทำ FTA กับทุกประเทศ ตลอดจนเน้นการโปรโมตสินค้าและบริการตามนโยบายผลักดันซอฟต์แวร์ไทยไปสู่โลก

ปัจจัยกดดัน

1. ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจการค้า ทั้งสงครามรัสเซีย-ยูเครน และสงครามในตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ อาจสร้างความผันผวนต่อราคาน้ำมัน ค่าระวางเรือและห่วงโซ่อุปทานการขนส่ง รวมถึงสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน ที่อาจนำมาซึ่งการตั้งกำแพงภาษีหรือนโยบายกีดกันทางการค้าระหว่างกันและระหว่างชาติพันธมิตรเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนบทบาทจากการรวมกลุ่มของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ เช่น BRICS อาจทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้าของหลายประเทศทั่วโลก
2. ความแปรปรวนของสภาพอากาศและภัยธรรมชาติ โดยไทยมีโอกาสที่จะเผชิญภาวะลานีญาต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2568 ซึ่งจะทำให้เกิดฝนตกหนักและอุทกภัย ส่งผลกระทบเชิงพื้นที่และห่วงโซ่อุปทาน

¹ <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-econ/economy/Pages/Tradewar-CIS3531-KR-28-10-24.aspx>

สินค้าเกษตร ขณะที่ในช่วงครึ่งหลังของปีอุณหภูมิมีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องจนอาจทำให้เผชิญกับภาวะภัยแล้งกระทบผลผลิตสินค้าเกษตร

3. ปริมาณการค้าโลกที่ขยายตัวลดลง จากผลกระทบการใช้นโยบายกีดกันทางการค้าและการลงทุนของหลายประเทศ โดยเฉพาะนโยบายกำแพงภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และการตอบโต้ของประเทศต่าง ๆ ที่จะกระทบบรรยากาศการค้าระหว่างประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ ประเมินว่า ผลของมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ จะกระทบการค้าโลกรุนแรงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

4. ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มผันผวนท่ามกลางความเสี่ยงที่สูงขึ้นของตลาดการเงินโลก โดยความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของการดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ทั้งนโยบายภาษีและมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ที่อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการผ่อนคลายนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความไม่แน่นอนดังกล่าวส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของผู้ประกอบการส่งออกในรูปแบบเงินบาท และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออก

เหตุการณ์สำคัญที่จะส่งผลการส่งออกของไทย ปี 2568
จับตาความเสี่ยงการส่งออกไทย จากนโยบายการค้า “สหรัฐอเมริกาต้องมาก่อน”
ภายหลังการเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เมื่อ 20 ม.ค. 68 ในสมัยที่ 2 หรือยุคทรัมป์ 2.0 ได้สั่งการให้หน่วยงานรัฐบาลกลางดำเนินการตามกรอบทิศทางการดำเนินนโยบายการค้า “สหรัฐอเมริกาต้องมาก่อน (America First Trade Policy)”² ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักคือการปกป้องผลประโยชน์ของระบบเศรษฐกิจ แรงงาน และความมั่นคงของสหรัฐฯ โดยหนึ่งในคำสั่งสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ คือ การออกบันทึกการค้า (Trade Memorandum) ที่ได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง และสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ ประเมินสาเหตุการขาดดุลการค้าที่สหรัฐฯ เผชิญมาอย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และนโยบายการบิดเบือนค่าเงินของประเทศอื่น ๆ เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขหรือพิจารณานโยบายตอบโต้ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 1 เม.ย. 68 และบันทึกของประธานาธิบดี (Presidential Memorandum) เมื่อวันที่ 13 ก.พ. 68³ ประกาศแผนการเรียกเก็บภาษีต่างตอบแทนหรือแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) กับทุกประเทศที่เก็บภาษีสินค้านำเข้าหรือใช้นโยบายกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tariff barrier) กับสหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าจะมาตรการดังกล่าวจะเริ่มบังคับใช้ได้เร็วที่สุดในวันที่ 2 เม.ย. 68 ความเสี่ยงของไทย ไทยมีโอกาสค่อนข้างสูงที่จะถูกสหรัฐฯ ตรวจสอบในประเด็นที่อาจจะเข้าข่ายกรณีการค้าที่ไม่เป็นธรรม จากทั้งดุลการค้าที่มีการเกินดุลกับสหรัฐฯ ในระดับสูงรวมไปถึงการเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราที่สูง โดยภาคการส่งออกมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการถูกดำเนินมาตรการจากสหรัฐฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ดังนี้ (1) การถูกสหรัฐฯ เพ่งเล็งเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้น ความพยายามในการลดขาดดุลทางการค้าด้วยมาตรการตั้งกำแพงภาษีนำเข้าสินค้า อาจทำให้ไทยซึ่งได้ดุลการค้ากับสหรัฐฯ อย่างต่อเนื่องตกเป็นเป้าหมายในการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ โดยในปี 2567 ไทยเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ สูงเป็นอันดับที่ 11 จากประเทศที่เกินดุลกับสหรัฐฯ ทั้งหมดอยู่ที่ 45,609 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 40,725 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ⁴ สำหรับสินค้าของไทยที่มีความเสี่ยงถูกเก็บภาษีเพิ่มขึ้นคือ กลุ่มสินค้าที่มีการเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ ต่อเนื่อง เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แผงโซลาร์ ยางรถยนต์ หม้อแปลงไฟฟ้า วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ รวมถึงสินค้าเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ และผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ที่ไทยเก็บภาษีนำเข้าค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับ

² <https://www.whitehouse.gov/presidential-actions/2025/01/america-first-trade-policy/>

³ <https://www.whitehouse.gov/articles/2025/02/reciprocal-trade-and-tariffs/>

⁴ <https://www.bea.gov/news/2025/us-international-trade-goods-and-services-december-and-annual-2024>

การจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าประเภทอื่น อีกทั้งยังมีมาตรการควบคุมการนำเข้าและมาตรฐานด้านความปลอดภัยซึ่งอาจถูกสหรัฐมองว่าเป็นการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี จึงมีความเสี่ยงสูงที่จะถูกสหรัฐ ใช้มาตรการทางภาษีแบบ Reciprocal Tariff

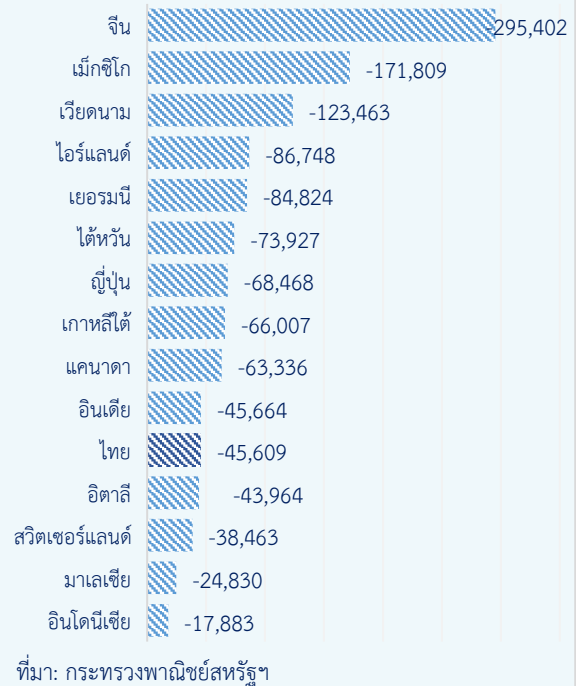
(2) การบังคับใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (AD/CVD) ในระดับเข้มข้นมากขึ้น โดยในปัจจุบันสหรัฐ มีสินค้าจากไทยที่ถูกไต่สวนภายใต้มาตรการ AD/CVD ในหลายประเภทสินค้า เช่น ผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะ แผงโซลาร์ และเคมีภัณฑ์

(3) การถูกจับตามองในฐานะประเทศที่ถูกใช้เป็นทางผ่านสินค้าของจีนไปยังสหรัฐ การที่ไทยเกินดุลการค้าเพิ่มขึ้นกับสหรัฐ ขณะที่ขาดดุลกับจีนเพิ่มขึ้นโดยตลอด ประกอบกับสินค้าบางกลุ่มที่ไทยนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับสินค้าที่ไทยส่งออกปสหรัฐ อาจเป็นการบ่งชี้ได้บางส่วนว่าเป็นการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการจีนเข้ามาในไทยเพื่อเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้าที่สหรัฐ ใช้กับจีน โดยอาศัยไทยเป็นทางผ่านส่งออกไปยังสหรัฐ (Rerouting) ทำให้สินค้าไทยมีความเสี่ยงที่จะถูกมาตรการกีดกันทางการค้าเพิ่มเติม ดังเช่นที่เคยเกิดขึ้นแล้วในแผงโซลาร์ ที่ไทยถูกสหรัฐ เก็บภาษีเพิ่มเติมจากสินค้าที่นำเข้าจากประเทศที่สาม ภายใต้มาตรการการตอบโต้การหลบเลี่ยงมาตรการ AD/CVD (Anti-circumvention: AC) ซึ่งในกรณีดังกล่าวจะทำให้ต้นทุนการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นจากการต้องพิสูจน์แหล่งกำเนิดสินค้า และยังส่งผลกระทบทางอ้อม ทำให้การลงทุนจากจีนชะลอตัวหรือย้ายฐานไปประเทศอื่น

(4) บริษัทสัญชาติสหรัฐ ที่ย้ายฐานการผลิตมาในไทยอาจถูกจับตา เนื่องจากการย้ายฐานการผลิตออกจากสหรัฐ ไปยังต่างประเทศของบริษัทสัญชาติสหรัฐ และส่งสินค้ากลับไปขายในสหรัฐ จำนวนมากตลอดหลายปีที่ผ่านมา จึงอาจทำให้สหรัฐ ยกเลิกหรือลดการให้ผลประโยชน์กับบริษัทดังกล่าวเพื่อดึงดูดการลงทุนและใช้สหรัฐ เป็นตลาดส่งออกแทน ตามนโยบายการปกป้องผลประโยชน์ของสหรัฐ ดังนั้น การส่งออกของไทยซึ่งพึ่งพาการส่งออกจากบริษัทสหรัฐ ที่เข้ามาลงทุนจำนวนมาก โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ก็จะได้รับผลกระทบตามไปด้วย

แนวทางการรับมือกับมาตรการทางการค้าของสหรัฐ เตรียมความพร้อมและวางกลยุทธ์ในการเจรจาการค้ากับสหรัฐ ในลักษณะต่างตอบแทน ที่มีเป้าหมายในการลดการเกินดุลการค้ากับสหรัฐ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากมาตรการขึ้นกำแพงภาษีนำเข้า เช่น การนำเข้าสินค้าจากสหรัฐ เพิ่มขึ้น โดยเน้นสินค้าที่ไทยและสหรัฐ ต่างได้ประโยชน์และสามารถเป็นห่วงโซ่การผลิตซึ่งกันและกันได้ พร้อมทั้งเตรียมแนวทางรองรับกรณีที่สหรัฐ อาจผลักดันให้ไทยนำเข้าสินค้าที่ไทยเก็บภาษีนำเข้าสูงหรือยังไม่ได้เปิดตลาดกับสหรัฐ เช่น ในกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร ซึ่งต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อเกษตรกรและตลาดในประเทศให้รอบด้าน รวมทั้งการหาแนวทางหรือวิธีการตรวจสอบและพิสูจน์แหล่งกำเนิดสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับสหรัฐ ในกรณีสินค้าที่มีความเชื่อมโยงกับจีน ในขณะเดียวกันไทยก็ต้องคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนตลาดการส่งออกการย้ายฐานการผลิตของประเทศต่าง ๆ ของประเทศคู่ขัดแย้ง โดยเฉพาะสหรัฐ และจีน ซึ่งเป็นคู่ค้ารายใหญ่ของไทย พร้อมทั้งต้องเร่งปรับตัวด้วยการกระจายตลาดส่งออกและแสวงหาตลาดศักยภาพใหม่ ๆ เช่น ตลาดเอเชียใต้ ลาตินอเมริกา แอฟริกา รวมถึงการสร้างพันธมิตรทางการค้าที่หลากหลาย เพื่อสร้างความหลากหลายในห่วงโซ่อุปทานลดผลกระทบและความเสี่ยงจากการถูกใช้มาตรการทางการค้า ตลอดจนการปรับโครงสร้างการผลิตและการส่งออกที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศอย่างแท้จริง

15 ประเทศที่สหรัฐ ขาดดุลการค้ามากที่สุด ในปี 2567 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



เป้าหมายการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และประมาณการส่งออกของ สนค. ปี 2568

กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าหมายการทำงาน (Working Target) เพื่อผลักดันการส่งออกในปี 2568 ที่ขยายตัวร้อยละ 2-3 (ค่ากลางร้อยละ 2.5) คิดเป็นมูลค่า 305,315 – 308,308 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ค่ากลาง 306,811 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดทำประมาณการส่งออกของไทยปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2 – 3 สอดคล้องกับเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ โดยสมมติฐานที่นำมาใช้ประมาณการส่งออก มาจากตัวแปรที่มีผลต่อการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย 6 สมมติฐาน โดยสรุปดังนี้

1. เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ

1.1 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 -2.5 ขยายตัวน้อยกว่าปี 2567 ที่ร้อยละ 2.8 แนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวตามอุปสงค์พื้นฐาน ตลาดแรงงาน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะภาคบริการที่ยังคงแข็งแกร่ง อีกทั้งได้แรงหนุนจากนโยบายเศรษฐกิจของโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่เร่งการลงทุนด้าน AI การปรับลดภาษีภายในประเทศ และการลดการมีส่วนร่วมในสงครามระยะยาวในต่างประเทศของสหรัฐฯ จะช่วยหนุนให้เศรษฐกิจในประเทศขยายตัว อย่างไรก็ตาม การดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าอย่างเข้มข้นของสหรัฐฯ กับหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก และมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจอาจส่งผลให้หนี้สาธารณะของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น

1.2 เศรษฐกิจสหภาพยุโรป ปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.0 – 1.5 ขยายตัวมากกว่าปี 2567 ที่ร้อยละ 0.8 เศรษฐกิจยุโรปมีแนวโน้มเติบโตในระดับปานกลางค่อนข้างช้า เนื่องจากเผชิญปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความไม่แน่นอนทางการเมืองและนโยบาย ส่งผลให้การฟื้นตัวของยุโรปเป็นไปอย่างไม่สม่ำเสมอ นอกจากนี้ผลกระทบจากนโยบายปกป้องทางการค้าของสหรัฐฯ อาจส่งผลกระทบต่อการค้าของยุโรปเช่นกัน

1.3 เศรษฐกิจจีน ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0 – 4.5 ขยายตัวน้อยกว่า 2567 ที่ร้อยละ 4.8 การบริโภคในจีนฟื้นตัวช้า แม้รัฐบาลจะออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นการบริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม ขณะที่ปัจจัยภายนอก จีนเผชิญกับแรงกดดันจากความเข้มงวดของนโยบายการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งการส่งออก การลงทุน และศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม การมุ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้จีนยังคงมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานโลก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

1.4 เศรษฐกิจญี่ปุ่น ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.0 – 1.5 ขยายตัวมากกว่าปี 2567 ที่หดตัวร้อยละ 0.2 เศรษฐกิจญี่ปุ่นฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปด้วยแรงหนุนของการบริโภคภาคเอกชน อัตราเงินเฟ้อปรับตัวเข้าสู่กรอบที่ตั้งไว้ 2% ค่าจ้างที่เพิ่มขึ้นช่วยให้การบริโภคฟื้นตัว ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น การส่งออกขยายตัวได้ดีจากความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับชิปที่ยังคงแข็งแกร่ง และผลจากค่าเงินเยนที่อ่อนตัว

1.5 เศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5 – 5.0 ขยายตัวมากกว่าปี 2567 ที่ร้อยละ 4.5 เศรษฐกิจอาเซียนมีแนวโน้มเติบโตแรงขึ้น จากอุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง การส่งออกที่ฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ การคว่ำโอกาสจากการเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade Diversion) ส่งผลให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่เป็นแหล่งลงทุนและฐานการผลิตสินค้าที่สำคัญของโลก อย่างไรก็ตาม อาเซียนมีความเสี่ยงที่จะถูกสหรัฐฯ จับตาเป็นพิเศษและอาจใช้มาตรการตอบโต้ทางการค้า เนื่องจากสหรัฐฯ ขาดดุลการค้ากับอาเซียนอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งเพื่อป้องกันไม่ให้จีนใช้เป็นทางผ่านในการส่งออกเพื่อหลีกเลี่ยงภาษี อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมอาเซียนยังเติบโตได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก

2. ปริมาณการค้าสินค้าของโลก ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.0 – 2.5 ขยายตัวน้อยกว่าปี 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.3 – 2.8 ในภาพรวมปริมาณการค้าโลกในปี 2568 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากการทยอยปรับนโยบายทางการเงินกลับสู่ภาวะปกติของประเทศต่าง ๆ ธนาคารกลางหลายแห่งสามารถลดอัตราดอกเบี้ยลงและมีแนวโน้มทยอยลดดอกเบี้ยต่อเนื่องในระยะข้างหน้า ช่วยให้ความต้องการ

อุปโภค บริโภคและการลงทุนทั้งในและต่างประเทศสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเสี่ยงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และการแบ่งแยกห่วงโซ่อุปทานที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะการดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าและการขึ้นภาษีนำเข้าเป็นวงกว้างของสหรัฐฯ อาจนำมาซึ่งการตอบโต้ของประเทศต่าง ๆ จะเป็นแรงกดดันให้การค้าโลกเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงจากปีก่อน

3. อัตราแลกเปลี่ยน ในปี 2568 คาดว่าน่าจะอยู่ในช่วง 34.0 – 35.0 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แข็งค่าขึ้นจาก 35.3 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567 เงินบาทมีแนวโน้มทยอยปรับตัวแข็งค่าขึ้นตามทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของประเทศเศรษฐกิจหลักที่ผ่อนคลายลง มีปัจจัยหนุนจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังมีแรงหนุนด้านแข็งค่าเพิ่มเติมจากแนวโน้มการปรับเพิ่มขึ้นของราคาทองคำ ท่ามกลางความไม่แน่นอนของตลาดการเงิน อย่างไรก็ตาม เงินบาทมีแนวโน้มผันผวนสูงจากปัจจัยเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนของการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ โดยแรงกดดันการอ่อนค่าของเงินบาทอาจทยอยเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี หลังจากผลกระทบจากนโยบายภาษีของสหรัฐฯ มีความชัดเจนขึ้น

4. ราคาน้ำมันดิบ ในปี 2568 คาดว่าจะเฉลี่ยอยู่ในช่วง 70.0 – 80.0 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากปี 2567 ที่ 79.6 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล มีปัจจัยกดดันจากแนวโน้มอุปทานน้ำมันทั่วโลกที่คาดว่าจะมีความต้องการ จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตจากประเทศนอกกลุ่ม OPEC (โดยเฉพาะสหรัฐฯ และกำลังการผลิตสำรองจากองค์กรร่วมประเทศผู้ผลิตน้ำมันเพื่อการส่งออกและพันธมิตร (OPEC+)) ขณะที่ความต้องการลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้าน้ำมันรายใหญ่อีกทั้งผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่มีต่อราคาน้ำมันอย่างจำกัด

5. ราคาส่งออกสินค้าเกษตร ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 -3.0 ขยายตัวน้อยกว่าปี 2567 ที่ร้อยละ 4.9 ราคาสินค้าเกษตรจะทยอยปรับเข้าสู่ระดับปกติ เนื่องจากปริมาณผลผลิตการเกษตรจะออกมากกว่าปีก่อนหน้า การยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกสินค้าเกษตรจะช่วยให้อุปสงค์และอุปทานมีความสมดุลมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวมราคาปี 2568 จะปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากสภาพอากาศแปรปรวน หากเกิดลานีญาที่รุนแรงจะส่งผลต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์บางชนิด เช่น ข้าว โกโก้ ยางธรรมชาติ และน้ำตาล นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สนับสนุนการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลต่อราคาวัตถุดิบในการผลิต เช่น พืชน้ำมัน และน้ำตาล

6. ราคาสินค้าส่งออกอุตสาหกรรม ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 1.0 -2.0 ขยายตัวมากกว่าปี 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.1 การทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของกิจกรรมการผลิตภาคอุตสาหกรรมของประเทศเศรษฐกิจหลักผลักดันอุปสงค์สินค้า ราคาสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์มีปัจจัยหนุนจากกระแสการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ทั่วโลกที่เติบโตต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการปรับขึ้นภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ในวงกว้างที่จะเพิ่มต้นทุนให้สินค้าอุตสาหกรรม ในขณะที่การปรับลดลงของราคาพลังงานทำให้ราคาสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวลดลง ทำให้ภาพรวมราคาสินค้าส่งออกอุตสาหกรรมไม่ได้เติบโตมากนัก

10 นโยบายผลักดันการส่งออกปี 2568 ของกระทรวงพาณิชย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนด 10 นโยบายในการผลักดันการส่งออกไทยในปี 2568 ดังนี้

1. **ผลักดันการส่งออกปี 2568 ให้เติบโตได้ร้อยละ 2-3** โดยคาดหวังว่าจะทำได้หรือใกล้เคียงกับปี 2567 เนื่องจากขณะนี้หลายอุตสาหกรรมที่เข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มมากขึ้น
2. **ไวต่อสถานการณ์การค้าและการลงทุน** โดยเฉพาะนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ ไม่ว่าจะเป็มาตรการกีดกันทางการค้าทั้งมาตรการภาษีและที่ไม่ใช่ภาษี
3. **เศรษฐกิจไทย กลับมาเป็นบวกต่อเนื่อง** ทุกวิกฤติถือเป็นโอกาสสำหรับประเทศไทย พร้อมทั้งเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศ
4. **ไทยพร้อมทำ FTA กับทุกประเทศ** เพื่อเร่งขยายการค้า ทำเงินเข้าประเทศ ลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดประเทศคู่ค้า และผลักดันให้ภาคเอกชนใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA อย่างเต็มที่
5. **พร้อมเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมใหม่** เพื่อให้หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง ไทยจึงต้องปรับโครงสร้างการส่งออกไทยให้ทันสมัย และดึงดูดการลงทุนอย่างต่อเนื่อง
6. **รีแบรนด์ Thai SELECT ให้เข้าใจง่ายคล้ายมิชลินสตาร์** และโปรโมทการส่งออกสินค้าระดับ Think Thailand NEXT LEVEL โดยจะไม่ขายวัตถุดิบเพียงอย่างเดียว แต่จะขายสินค้าสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงเพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
7. **สร้าง Thailand Brand สร้างความมั่นใจให้ผู้ซื้อ** สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ส่งเสริมให้มี SMEs ใหม่ ๆ เกิดขึ้น และสร้างสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับ มีภาพลักษณ์สินค้าพรีเมียม
8. **ดึงดูดคนทั่วโลกด้วยเสน่ห์ของไทย (Soft Power)** สร้างจุดขายเพื่อดึงดูดคนทั่วโลกให้ใช้สินค้าไทย
9. **ทูตพาณิชย์ต้องมีความริเริ่มสร้างสรรค์ มองเห็นโอกาสใหม่ๆ ร่วมมือกับพาณิชย์จังหวัด** ทำงานเชิงรุก เน้นขยายตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมธุรกิจของไทยผู้ประกอบการไทย
10. **กระทรวงพาณิชย์ ยุค 80:20** โดย 80% ทำหน้าที่สนับสนุนภาคเอกชน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ และอีก 20% ทำหน้าที่ควบคุมกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้การค้าขายเป็นธรรม มีมาตรฐาน

การส่งออก
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ม.ค.	18,990.6	19,673.4	19,767.3	21,229.5	20,610.4	22,260.0
ก.พ.	21,612.2	20,789.9	20,204.5	23,497.9	22,567.1	23,418.8
มี.ค.	21,507.6	22,362.3	24,146.3	28,879.7	28,004.7	25,074.9
Q1	62,110.4	62,825.5	64,118.1	73,607.1	71,182.3	70,753.7
เม.ย.	18,554.3	18,952.6	21,404.1	23,538.0	21,803.5	23,257.2
พ.ค.	21,005.4	16,284.8	23,091.6	25,525.9	24,527.1	26,230.1
มิ.ย.	21,403.4	16,479.0	23,740.9	26,521.7	24,871.1	24,806.4
Q2	60,963.1	51,716.4	68,236.6	75,585.5	71,201.7	74,293.6
H1	123,073.5	114,542.0	132,354.7	149,192.6	142,384.0	145,047.3
ก.ค.	21,233.7	18,834.1	22,648.6	23,613.3	22,320.5	25,720.6
ส.ค.	21,954.8	20,174.9	21,975.5	23,672.4	24,461.0	26,182.3
ก.ย.	20,408.5	19,670.9	23,109.2	24,953.1	25,694.4	25,983.2
Q3	63,597.0	58,679.9	67,733.3	72,238.8	72,475.9	77,886.0
ต.ค.	20,770.3	19,376.9	22,776.0	21,827.2	23,753.2	27,222.1
พ.ย.	19,649.0	18,959.8	23,723.1	22,388.1	23,673.9	25,608.2
ธ.ค.	19,179.0	20,075.6	25,419.0	21,778.3	22,787.2	24,765.9
Q4	59,598.3	58,412.2	71,918.1	65,993.6	70,214.4	77,596.1
H2	123,195.3	117,092.1	139,651.4	138,232.4	142,690.3	155,482.2
ม.ค.-ธ.ค.	246,268.8	231,634.1	272,006.1	287,424.9	285,074.3	300,529.5

อัตราขยายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
	-5.9	3.6	0.5	7.4	-2.9	8.0
	5.7	-3.8	-2.8	16.3	-4.0	3.8
	-5.0	4.0	8.0	19.6	-3.0	-10.5
	-1.9	1.2	2.1	14.8	-3.3	-0.6
	-2.8	2.1	12.9	10.0	-7.4	6.7
	-6.3	-22.5	41.8	10.5	-3.9	6.9
	-2.2	-23.0	44.1	11.7	-6.2	-0.3
	-3.8	-15.2	31.9	10.8	-5.8	4.3
	-2.8	-6.9	15.6	12.7	-4.6	1.9
	4.4	-11.3	20.3	4.3	-5.5	15.2
	-3.8	-8.1	8.9	7.7	3.3	7.0
	-1.7	-3.6	17.5	8.0	3.0	1.1
	-0.5	-7.7	15.4	6.7	0.3	7.5
	-4.5	-6.7	17.5	-4.2	8.8	14.6
	-7.4	-3.5	25.1	-5.6	5.7	8.2
	-1.2	4.7	26.6	-14.3	4.6	8.7
	-4.4	-2.0	23.1	-8.2	6.4	10.5
	-2.5	-5.0	19.3	-1.0	3.2	9.0
	-2.6	-5.9	17.4	5.7	-0.8	5.4

การนำเข้า
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ม.ค.	22,991.0	21,011.6	19,736.7	23,159.8	24,765.1	25,173.8
ก.พ.	17,496.2	16,575.9	19,993.1	23,230.3	23,190.4	23,777.7
มี.ค.	19,411.6	20,591.4	23,226.0	26,813.0	24,715.4	25,936.2
Q1	59,898.7	58,178.9	62,955.8	73,203.1	72,670.8	74,887.7
เม.ย.	19,901.0	16,377.2	20,934.4	25,005.8	22,984.6	24,934.9
พ.ค.	20,709.3	13,612.2	22,057.1	27,044.6	25,967.5	25,373.2
มิ.ย.	18,102.2	14,799.5	22,560.3	27,600.0	24,499.1	24,388.3
Q2	58,712.5	44,788.8	65,551.9	79,650.5	73,451.1	74,696.4
H1	118,611.2	102,967.7	128,507.6	152,853.6	146,121.9	149,584.2
ก.ค.	21,022.9	15,394.8	22,032.2	27,116.3	23,955.3	27,093.8
ส.ค.	19,750.5	15,678.2	22,968.3	27,417.9	23,793.7	25,917.4
ก.ย.	19,128.2	17,210.0	22,291.5	25,486.8	23,287.5	25,589.0
Q3	59,901.6	48,283.0	67,292.0	80,021.0	71,036.5	78,600.2
ต.ค.	20,226.8	17,163.9	22,841.7	22,147.4	24,176.3	28,016.4
พ.ย.	19,069.2	18,783.7	22,401.4	23,503.7	25,608.5	25,832.5
ธ.ค.	18,451.1	18,958.1	26,300.1	22,504.2	21,566.2	24,776.5
Q4	57,747.1	54,905.7	71,543.2	68,155.3	71,351.0	78,625.4
H2	117,648.6	103,188.7	138,835.1	148,176.3	142,387.5	157,225.6
ม.ค.-ธ.ค.	236,259.9	206,156.4	267,342.7	301,029.8	288,509.4	306,809.8

อัตราขยายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
	13.8	-8.6	-6.1	17.3	6.9	1.7
	-10.2	-5.3	20.6	16.2	-0.2	2.5
	-7.7	6.1	12.8	15.4	-7.8	4.9
	-1.4	-2.9	8.2	16.3	-0.7	3.1
	-1.3	-17.7	27.8	19.5	-8.1	8.5
	-1.3	-34.3	62.0	22.6	-4.0	-2.3
	-9.9	-18.3	52.4	22.3	-11.2	-0.5
	-4.1	-23.7	46.4	21.5	-7.8	1.7
	-2.7	-13.2	24.8	18.9	-4.4	2.4
	1.3	-26.8	43.1	23.1	-11.7	13.1
	-15.1	-20.6	46.5	19.4	-13.2	8.9
	-4.6	-10.0	29.5	14.3	-8.6	9.9
	-6.5	-19.4	39.4	18.9	-11.2	10.6
	-7.7	-15.1	33.1	-3.0	9.2	15.9
	-14.0	-1.5	19.3	4.9	9.0	0.9
	1.9	2.7	38.7	-14.4	-4.2	14.9
	-7.1	-4.9	30.3	-4.7	4.7	10.2
	-6.8	-12.3	34.5	6.7	-3.9	10.4
	-4.8	-12.7	29.7	12.6	-4.2	6.3

ดุลการค้า
มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ม.ค.	-4,000.4	-1,338.3	30.6	-1,930.3	-4,154.6	-2,913.8
ก.พ.	4,116.1	4,214.0	211.4	267.6	-623.2	-358.9
มี.ค.	2,096.1	1,770.9	920.3	2,066.7	3,289.4	-861.3
Q1	2,211.7	4,646.7	1,162.3	404.0	-1,488.5	-4,134.1
เม.ย.	-1,346.8	2,575.5	469.7	-1,467.9	-1,181.1	-1,677.7
พ.ค.	296.2	2,672.5	1,034.6	-1,518.8	-1,440.4	856.9
มิ.ย.	3,301.2	1,679.6	1,180.6	-1,078.4	372.0	418.0
Q2	2,250.6	6,927.6	2,684.8	-4,065.0	-2,249.5	-402.8
H1	4,462.3	11,574.3	3,847.1	-3,661.0	-3,737.9	-4,536.9
ก.ค.	210.8	3,439.3	616.5	-3,503.0	-1,634.8	-1,373.2
ส.ค.	2,204.3	4,496.8	-992.8	-3,745.5	667.3	264.9
ก.ย.	1,280.4	2,460.9	817.7	-533.7	2,406.9	394.2
Q3	3,695.4	10,396.9	441.3	-7,782.2	1,439.5	-714.2
ต.ค.	543.5	2,213.0	-65.6	-320.2	-423.1	-794.4
พ.ย.	579.8	176.1	1,321.6	-1,115.6	-1,934.6	-224.4
ธ.ค.	727.9	1,117.4	-881.0	-725.9	1,221.0	-10.6
Q4	1,851.2	3,506.5	374.9	-2,161.7	-1,136.7	-1,029.3
H2	5,546.7	13,903.5	816.3	-9,943.9	302.8	-1,743.5
ม.ค.-ธ.ค.	10,008.9	25,477.7	4,663.4	-13,604.9	-3,435.1	-6,280.4

หมายเหตุ : ปี 2567 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออก
มูลค่า : ล้านบาท

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ม.ค.	615,996.2	588,920.0	589,185.4	707,340.1	712,605.6	771,075.4
ก.พ.	680,352.3	626,775.5	601,075.1	771,303.7	736,352.4	828,338.6
มี.ค.	665,310.2	692,043.6	716,788.7	922,955.2	954,885.7	896,377.2
Q1	1,961,658.7	1,907,739.1	1,907,049.2	2,401,599.0	2,403,843.7	2,495,791.2
เม.ย.	582,941.5	614,122.6	655,821.6	782,696.4	740,513.5	833,251.8
พ.ค.	663,253.1	524,789.5	715,930.9	854,937.5	836,801.0	960,608.7
มิ.ย.	676,650.3	521,707.7	739,426.7	906,213.7	850,468.1	893,117.8
Q2	1,922,845.0	1,660,619.8	2,111,179.2	2,543,847.6	2,427,782.5	2,686,978.3
H1	3,884,503.7	3,568,358.9	4,018,228.4	4,945,446.6	4,831,626.2	5,182,769.5
ก.ค.	655,824.6	580,105.3	708,583.1	828,468.1	770,563.3	938,285.1
ส.ค.	671,670.6	634,043.5	715,391.3	862,613.4	831,102.5	939,521.1
ก.ย.	623,787.1	611,378.7	762,972.7	889,575.2	896,275.8	889,074.4
Q3	1,951,282.3	1,825,527.5	2,186,947.1	2,580,656.8	2,497,941.5	2,766,880.6
ต.ค.	628,699.0	600,341.4	751,247.0	803,290.1	847,587.8	896,735.2
พ.ย.	589,746.1	586,751.3	785,913.8	849,228.2	854,495.8	849,069.3
ธ.ค.	574,169.3	602,588.5	826,603.7	778,451.0	795,673.3	853,304.6
Q4	1,792,614.4	1,789,681.2	2,363,764.5	2,430,969.3	2,497,756.9	2,599,109.2
H2	3,743,896.7	3,615,208.7	4,550,711.5	5,011,626.1	4,995,698.4	5,365,989.7
ม.ค.-ธ.ค.	7,628,400.4	7,183,567.6	8,568,939.9	9,957,072.7	9,827,324.6	10,548,759.2

อัตราขยายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
	-6.0	-4.4	0.05	20.1	0.7	8.2
	5.2	-7.9	-4.1	28.3	-4.5	12.5
	-5.8	4.0	3.6	28.8	3.5	-6.1
	-2.3	-2.7	-0.04	25.9	0.1	3.8
	-1.3	5.3	6.8	19.4	-5.4	12.5
	-4.5	-20.9	36.4	19.4	-2.1	14.8
	-3.0	-22.9	41.7	22.6	-6.2	5.0
	-3.0	-13.6	27.1	20.5	-4.6	10.7
	-2.6	-8.1	12.6	23.1	-2.3	7.3
	-0.5	-11.5	22.2	16.9	-7.0	21.8
	-11.2	-5.6	12.8	20.6	-3.7	13.0
	-8.1	-2.0	24.8	16.6	0.8	-0.8
	-6.8	-6.4	19.8	18.0	-3.2	10.8
	-10.4	-4.5	25.1	6.9	5.5	5.8
	-14.3	-0.5	33.9	8.1	0.6	-0.6
	-9.5	4.9	37.2	-5.8	2.2	7.2
	-11.4	-0.2	32.1	2.8	2.7	4.1
	-9.1	-3.4	25.9	10.1	-0.3	7.4
	-5.9	-5.8	19.3	16.2	-1.3	7.3

การนำเข้า
มูลค่า : ล้านบาท

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ม.ค.	755,505.5	638,351.9	596,690.2	781,589.8	866,737.1	882,486.8
ก.พ.	558,041.3	506,926.8	603,434.7	772,306.3	766,531.6	850,742.9
มี.ค.	608,760.0	646,156.8	699,492.5	868,325.9	852,936.5	938,041.6
Q1	1,922,306.9	1,791,435.5	1,899,617.3	2,422,222.0	2,486,205.2	2,671,271.3
เม.ย.	633,820.0	537,451.1	650,359.7	841,976.0	790,140.8	903,723.9
พ.ค.	662,742.0	444,406.1	693,477.1	917,405.2	896,869.6	939,961.5
มิ.ย.	580,052.7	474,882.0	712,522.6	954,795.5	847,869.2	888,328.4
Q2	1,876,614.7	1,456,739.1	2,056,359.4	2,714,176.7	2,534,879.6	2,732,013.7
H1	3,798,921.6	3,248,174.7	3,955,976.7	5,136,398.7	5,021,084.8	5,403,285.1
ก.ค.	658,395.8	480,766.7	698,810.1	962,779.4	837,052.7	999,754.5
ส.ค.	612,905.5	499,495.6	757,869.9	1,010,793.3	818,144.0	941,018.5
ก.ย.	593,058.9	542,310.2	745,762.5	919,426.4	821,920.5	886,336.0
Q3	1,864,360.2	1,522,572.5	2,202,442.5	2,892,999.1	2,477,117.2	2,827,109.0
ต.ค.	620,986.0	538,976.6	763,606.3	824,631.6	872,649.6	934,699.9
พ.ย.	580,844.6	589,346.3	752,031.4	901,520.4	934,992.2	867,456.4
ธ.ค.	560,536.6	577,197.4	866,705.8	814,092.2	761,899.5	863,929.5
Q4	1,762,367.2	1,705,520.2	2,382,343.5	2,540,244.2	2,569,541.3	2,666,085.8
H2	3,626,727.4	3,228,092.8	4,584,786.0	5,433,243.2	5,046,658.5	5,493,194.8
ม.ค.-ธ.ค.	7,425,649.0	6,476,267.4	8,540,762.7	10,569,641.9	10,067,743.3	10,896,479.9

อัตราขยายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
	13.8	-15.5	-6.5	31.0	10.9	1.8
	-10.6	-9.2	19.0	28.0	-0.7	11.0
	-8.4	6.1	8.3	24.1	-1.8	10.0
	-1.5	-6.8	6.0	27.5	2.6	7.4
	0.2	-15.2	21.0	29.5	-6.2	14.4
	0.5	-32.9	56.1	32.3	-2.2	4.8
	-10.6	-18.1	50.0	34.0	-11.2	4.8
	-3.3	-22.4	41.2	32.0	-6.6	7.8
	-2.4	-14.5	21.8	29.8	-2.2	7.6
	-3.4	-27.0	45.4	37.8	-13.1	19.4
	-21.5	-18.5	51.7	33.4	-19.1	15.0
	-10.7	-8.6	37.5	23.3	-10.6	7.8
	-12.3	-18.3	44.7	31.4	-14.4	14.1
	-13.3	-13.2	41.7	8.0	5.8	7.1
	-20.2	1.5	27.6	19.9	3.7	-7.2
	-6.5	3.0	50.2	-6.1	-6.4	13.4
	-13.8	-3.2	39.7	6.6	1.2	3.8
	-13.0	-11.0	42.0	18.5	-7.1	8.8
	-7.9	-12.8	31.9	23.8	-4.8	-3.8

ดุลการค้า
มูลค่า : ล้านบาท

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ม.ค.	-139,509.4	-49,431.9	-7,504.8	-74,249.7	-154,131.5	-111,411.4
ก.พ.	122,311.0	119,848.7	-2,359.6	-1,002.6	-30,179.3	-22,404.3
มี.ค.	56,550.2	45,886.8	17,296.3	54,629.4	101,949.2	-41,664.5
Q1	39,351.8	116,303.6	7,431.9	-20,623.0	-82,361.5	-175,480.2
เม.ย.	-50,878.5	76,671.6	5,461.9	-59,279.7	-49,627.4	-70,472.0
พ.ค.	511.0	80,383.4	22,453.8	-62,467.6	-60,068.6	20,647.2
มิ.ย.	96,597.7	46,825.7	26,904.1	-48,581.8	2,598.8	4,789.4
Q2	46,230.3	203,880.7	54,819.8	-170,329.1	-107,097.1	-45,035.4
H1	85,582.1	320,184.2	62,251.7	-190,952.1	-189,458.6	-246,465.6
ก.ค.	-2,571.2	99,338.5	9,773.0	-134,311.2	-66,489.4	-61,469.5
ส.ค.	58,765.0	134,547.9	-42,478.6	-148,179.8	12,958.5	-1,497.4
ก.ย.	30,728.3	69,068.5	17,210.2	-29,851.2	74,355.2	2,738.4
Q3	86,922.1	302,955.0	-15,495.4	-312,342.3	20,824.3	-60,228.5
ต.ค.	7,712.9	61,364.9	-12,359.3	-21,341.5	-25,061.8	-37,964.7
พ.ย.	8,901.5	-2,595.0	33,882.4	-52,292.2	-80,496.4	-18,387.1
ธ.ค.	13,632.8	25,391.1	-40,102.1	-35,641.2	33,773.8	-10,624.9
Q4	30,247.2	84,161.0	-18,579.0	-109,274.9	-71,784.4	-66,976.7
H2	117,169.3	387,115.9	-34,074.4	-421,617.1	-50,960.1	-127,205.1
ม.ค.-ธ.ค.	202,751.4	707,300.2	28,177.3	-612,569.2	-240,418.7	-347,720.7

หมายเหตุ : ปี 2567 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราขยายตัว (ร้อยละ)					สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ธ.ค.	2567 พ.ย.	2567 ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 พ.ย.	2567 ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 พ.ย.	2567 ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	
มูลค่าส่งออกรวม	285,074.3	22,787.2	25,608.2	24,765.9	300,529.5	-0.8	8.2	8.7	5.4	100.0	100.0	100.0	100.0	
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	49,255.6	3,485.7	4,126.7	3,794.1	52,185.0	-0.6	5.7	8.9	6.0	17.3	16.1	15.3	17.4	
สินค้าเกษตรกรรม	26,814.8	1,872.2	2,216.2	2,072.7	28,827.3	0.3	4.1	10.7	7.5	9.4	8.7	8.4	9.6	
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	22,440.8	1,613.5	1,910.4	1,721.3	23,357.7	-1.6	7.7	6.7	4.1	7.9	7.5	7.0	7.8	
1.1 ข้าว	5,147.3	532.3	506.0	487.1	6,433.9	29.4	-20.6	-8.5	25.0	1.8	2.0	2.0	2.1	
ปริมาณ: เมตริกตัน	8,769,043.8	817,498.7	786,263.6	759,317.3	9,945,322.6	13.7	-22.0	-7.1	13.4					
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	587.0	651.1	643.5	641.5	646.9	13.8	1.7	-1.5	10.2					
1.2 ยางพารา	3,648.6	306.7	412.4	455.5	4,992.4	-29.2	14.1	48.5	36.8	1.3	1.6	1.8	1.7	
ปริมาณ: เมตริกตัน	2,723,653.9	214,544.0	201,230.5	223,020.1	2,816,938.0	-17.0	-22.4	4.0	3.4					
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	1,339.6	1,429.3	2,049.5	2,042.3	1,772.3	-14.7	46.9	42.9	32.3					
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	3,713.7	186.3	244.1	200.8	3,133.4	-16.2	-6.3	7.8	-15.6	1.3	1.0	0.8	1.0	
ปริมาณ: เมตริกตัน	8,686,749.3	300,904.2	516,651.7	422,859.1	6,467,620.9	-22.7	16.6	40.5	-25.6					
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	427.5	619.1	472.4	475.0	484.5	8.5	-19.6	-23.3	13.3					
1.4 อาหาร	27,590.6	1,890.2	2,270.5	2,092.1	28,688.2	1.1	14.8	10.7	4.0	9.7	8.9	8.5	9.6	
1.4.1 อาหารทะเล แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	5,002.8	401.9	473.9	456.0	5,390.2	-9.2	3.9	13.4	7.7	1.8	1.9	1.8	1.8	
- หน้ากะป๋อง	1,924.3	166.6	198.9	196.6	2,344.3	-9.1	3.0	18.0	21.8	0.7	0.8	0.8	0.8	
1.4.1.2 กุ้งสดแช่แข็งและกึ่งแปรรูป	1,001.2	71.3	85.3	81.7	923.1	-8.9	0.2	14.6	-7.8	0.4	0.3	0.3	0.3	
1.4.2 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป	9,580.1	509.8	622.4	564.9	9,466.1	14.4	33.8	10.8	-1.2	3.4	2.4	2.3	3.2	
1.4.3 โกสสดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป	4,082.4	304.3	395.3	325.8	4,313.7	0.2	12.0	7.1	5.7	1.4	1.5	1.3	1.4	
ปริมาณ: เมตริกตัน	1,083,093.7	83,178.1	104,066.6	85,885.1	1,151,899.9	7.1	10.8	3.3	6.4					
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	3,769.2	3,658.1	3,798.1	3,793.2	3,744.9	-6.4	1.1	3.7	-0.6					
1.4.4 สุกสดแช่เย็นแช่แข็ง	8.6	1.0	1.0	0.9	9.2	41.8	30.8	-6.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ปริมาณ: เมตริกตัน	2,628.0	409.4	419.3	334.5	3,422.2	65.6	40.7	-18.3	30.2					
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	3,268.6	2,442.4	2,432.5	2,810.4	2,685.4	-14.4	-7.1	15.1	-17.8					
1.5 อาหารสัตว์เลี้ยง	2,464.5	225.5	262.4	247.4	3,029.3	-13.4	18.1	9.7	22.9	0.9	1.0	1.0	1.0	
1.5.1 อาหารสุนัขและแมว	2,092.4	199.0	231.5	220.6	2,686.4	-15.0	20.6	10.9	28.4	0.7	0.9	0.9	0.9	
1.6 น้าตาลทราย	3,493.6	122.0	131.4	85.3	2,382.7	11.3	-23.3	-30.0	-31.8	1.2	0.5	0.3	0.8	
ปริมาณ: เมตริกตัน	6,607,263.3	179,362.4	222,434.7	148,831.9	4,120,170.8	1.8	-17.5	-17.0	-37.6					
ราคา: เหรียญ \$ ต่อ เมตริกตัน	528.7	680.0	590.6	573.4	578.3	9.3	-7.0	-15.7	9.4					
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	224,173.3	18,207.2	20,537.3	20,227.9	237,461.1	-0.8	9.5	11.1	5.9	78.6	80.2	81.7	79.0	
2.1 ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	42,278.6	3,443.9	3,541.7	3,229.7	39,405.7	11.6	-0.3	-6.2	-6.8	14.8	13.8	13.0	13.1	
2.1.1 ยานยนต์	24,956.0	2,048.0	2,152.8	1,859.8	23,188.8	15.9	3.9	-9.2	-7.1	8.8	8.4	7.5	7.7	
- รถยนต์นั่ง	12,807.8	1,074.7	1,204.8	855.5	12,241.8	14.7	11.6	-20.4	-4.4	4.5	4.7	3.5	4.1	
- รถจักรยานยนต์	9,325.8	785.3	716.4	768.5	8,559.7	24.9	-4.6	-2.1	-8.2	3.3	2.8	3.1	2.9	
- รถจักรยานยนต์	2,788.2	186.1	231.5	234.3	2,368.2	-1.1	-4.3	25.9	-15.1	1.0	0.9	1.0	0.8	
- รถจักรยาน	34.3	2.0	0.1	1.5	18.9	-59.5	-90.5	-25.4	-44.8	0.01	0.0	0.0	0.01	
2.1.2 อุปกรณ์และส่วนประกอบ	15,986.3	1,361.5	1,342.5	1,317.2	15,491.4	2.2	-6.8	-3.3	-3.1	5.6	5.2	5.3	5.2	
- ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์	10,050.7	829.7	888.5	873.0	10,239.9	2.2	4.3	5.2	1.9	3.5	3.5	3.5	3.4	
- เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	4,456.7	407.2	304.9	291.9	3,641.1	5.1	-34.3	-28.3	-18.3	1.6	1.2	1.2	1.2	
2.1.3 ยานพาหนะอื่น ๆ และส่วนประกอบ	1,336.2	34.4	46.5	52.8	725.5	88.3	13.7	53.3	-45.7	0.5	0.2	0.2	0.2	
2.2 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	46,279.0	4,192.4	4,454.3	4,729.1	52,939.7	2.6	9.6	12.8	14.4	16.2	17.4	19.1	17.6	
2.2.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	17,819.8	1,835.6	2,233.7	2,633.7	24,610.4	-13.9	40.8	43.5	38.1	6.3	8.7	10.6	8.2	
- Hard Disk Drive	8,205.2	1,003.2	1,001.7	1,184.3	10,301.7	-29.9	47.9	18.1	25.6	2.9	3.9	4.8	3.4	
2.2.2 แผงวงจรไฟฟ้า	9,701.7	770.2	792.3	750.2	8,687.3	4.2	3.9	-2.6	-10.5	3.4	3.1	3.0	2.9	
2.2.3 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	5,239.6	455.2	140.0	100.9	3,708.1	53.3	-71.5	-77.9	-29.2	1.8	0.6	0.4	1.2	
2.2.4 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ	13,518.0	1,131.3	1,288.3	1,244.3	15,933.9	15.6	5.2	10.0	17.9	4.7	5.0	5.0	5.3	
2.3 เครื่องใช้ไฟฟ้า	28,656.4	2,110.9	2,540.9	2,471.6	29,522.5	-2.4	13.8	17.1	3.0	10.1	9.9	10.0	9.8	
2.3.1 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	6,501.4	453.3	548.9	583.4	6,888.8	-7.7	35.8	28.7	6.0	2.3	2.1	2.4	2.3	
2.3.2 เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	3,058.2	225.7	239.9	247.8	2,905.1	9.4	-1.2	9.8	-5.0	1.1	0.9	1.0	1.0	
2.3.3 ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	2,069.9	158.4	175.0	152.5	2,169.6	-6.9	0.0	-3.7	4.8	0.7	0.7	0.6	0.7	
2.3.4 แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	2,693.7	207.3	296.7	317.0	3,215.2	-1.1	33.2	52.9	19.4	0.9	1.2	1.3	1.1	
2.4 อุปกรณ์และเครื่องประดับ	14,787.2	972.3	1,566.7	1,444.4	18,424.8	-2.2	63.5	48.6	24.6	5.2	6.1	5.8	6.1	
- ทองคำยังไม่ขึ้นรูป	5,978.8	415.6	686.1	445.4	8,758.0	-15.5	174.7	7.2	46.5	2.1	2.7	1.8	2.9	
- อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	8,808.4	556.7	880.6	999.0	9,666.7	9.6	24.3	79.5	9.7	3.1	3.4	4.0	3.2	
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	13,034.9	1,000.0	1,097.6	1,098.2	13,300.2	-14.5	3.2	9.8	2.0	4.6	4.3	4.4	4.4	
2.5.1 เม็ดพลาสติก	8,877.5	651.4	707.3	718.7	8,794.0	-16.9	2.2	10.3	-0.9	3.1	2.8	2.9	2.9	
2.6 วัสดุก่อสร้าง	11,086.5	993.5	977.8	944.3	11,456.0	-6.7	-10.2	-5.0	3.3	3.9	3.8	3.8	3.8	
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	6,952.8	644.0	543.5	518.7	6,635.0	-0.7	-26.2	-19.5	-4.6	2.4	2.1	2.1	2.2	
2.7 สิ่งทอ	6,032.2	482.2	546.6	504.7	6,196.7	-12.0	9.8	4.7	2.7	2.1	2.1	2.0	2.1	
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	13,236.9	1,087.9	1,397.5	1,332.6	14,239.3	-4.5	24.8	22.5	7.6	4.6	5.5	5.4	4.7	
- ยางยานพาหนะ	7,142.2	592.3	662.5	613.7	7,569.4	4.1	2.4	3.6	6.0	2.5	2.6	2.5	2.5	
- อื่นๆ	1,267.9	93.7	135.2	131.2	1,481.0	-17.8	34.5	40.0	16.8	0.4	0.5	0.5	0.5	
2.9 เคมีภัณฑ์	8,056.1	587.4	766.4	705.4	8,422.3	-16.0	10.7	20.1	4.6	2.8	3.0	2.9	2.8	
2.10 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	8,791.0	694.9	905.7	942.3	10,316.0	0.4	16.7	35.6	17.4	3.1	3.5	3.8	3.4	
2.11 เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์ที่รักษาผิว	3,381.3	290.8	285.6	258.5	3,540.0	3.9	-2.7	-11.1	4.7	1.2	1.1	1.0	1.2	
2.12 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,357.1	116.1	134.8	123.1	1,455.7	-15.7	8.9	6.0	7.3	0.5	0.5	0.5	0.5	
2.13 เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์	1,586.9	128.4	166.4	147.1	1,741.5	-1.7	26.1	14.6	9.7	0.6	0.7	0.6	0.6	
2.14 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน	619.6	50.3	49.0	51.7	618.5	-16.3	-7.8	2.7	-0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	
2.15 หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์	689.9	54.8	63.1	57.1	724.4	-13.9	1.6	4.2	5.0	0.2	0.3	0.2	0.2	
3 สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	11,645.5	1,094.4	944.2	744.0	10,883.4	-2.1	-7.1	-32.0	-6.5	4.1	3.7	3.0	3.6	
3.1 น้ำมันสำเร็จรูป	10,194.0	977.7	791.0	648.5	9,195.4	0.6	-16.3	-33.7	-9.8	3.6	3.1	2.6	3.1	
4 สินค้าอื่นๆ (ส่งออกรวม -1 -2 -3)	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

หมายเหตุ : ปี 2567 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2567

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				อัตราขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 พ.ย.	2567 ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 พ.ย.	2567 ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 พ.ย.	2567 ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	285,074.3	25,608.2	24,765.9	300,529.5	-0.8	8.2	8.7	5.4	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Primary Market)	196,174.5	17,909.9	17,164.4	207,855.6	-2.6	8.3	12.0	6.0	68.8	69.9	69.3	69.2
1 สหรัฐอเมริกา	48,352.8	4,687.4	4,658.3	54,956.2	1.7	9.5	17.5	13.7	17.0	18.3	18.8	18.3
2 จีน	34,173.3	3,018.1	3,003.2	35,243.3	-0.8	16.9	15.0	3.1	12.0	11.8	12.1	11.7
3 ญี่ปุ่น	24,594.1	2,030.7	1,740.5	23,285.8	-0.3	-3.7	0.6	-5.3	8.6	7.9	7.0	7.8
4 อาเซียน(9)	67,095.4	6,163.2	5,690.7	70,165.3	-6.8	7.2	7.8	4.6	23.5	24.1	23.0	23.4
1 อาเซียนเดิม(5)	40,377.2	3,483.2	3,176.9	40,052.1	-1.1	-1.5	-0.6	-0.8	14.2	13.6	12.8	13.3
สิงคโปร์	10,240.0	1,018.0	948.7	10,363.8	-0.4	9.8	13.6	1.2	3.6	4.0	3.8	3.5
มาเลเซีย	11,965.2	1,057.9	930.8	12,335.2	-5.6	1.3	-7.2	3.1	4.2	4.1	3.8	4.1
อินโดนีเซีย	10,092.1	773.5	672.1	9,471.9	-2.4	-10.4	-6.4	-6.2	3.5	3.0	2.7	3.2
ฟิลิปปินส์	7,982.2	626.5	620.1	7,768.8	7.3	-9.2	-1.5	-2.7	2.8	2.5	2.5	2.6
บรูไน	97.7	7.2	5.1	112.4	31.8	-33.5	-42.6	15.0	0.03	0.03	0.02	0.04
2 CLMV	26,718.2	2,680.0	2,513.8	30,113.2	-14.3	21.0	20.7	12.7	9.4	10.5	10.2	10.0
กัมพูชา	6,445.2	733.0	709.7	9,239.4	-25.6	41.8	55.3	43.4	2.3	2.9	2.9	3.1
ลาว	4,644.1	421.9	390.7	4,929.1	2.3	8.0	-3.1	6.1	1.6	1.7	1.6	1.6
เมียนมา	4,411.5	419.9	423.4	4,174.3	-6.2	18.5	47.5	-5.4	1.6	1.6	1.7	1.4
เวียดนาม	11,217.5	1,105.2	989.9	11,770.4	-15.4	15.9	5.8	4.9	3.9	4.3	4.0	3.9
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	21,958.9	2,010.6	2,071.7	24,205.1	-3.7	11.2	19.1	10.2	7.7	7.9	8.4	8.1
2 ตลาดรอง(Secondary Market)	83,987.8	7,423.4	7,445.3	87,886.5	2.4	7.1	6.2	4.6	29.5	29.0	30.1	29.2
1 เอเชียใต้	12,562.4	1,225.1	1,465.4	14,203.7	-6.5	18.3	44.5	13.1	4.4	4.8	5.9	4.7
อินเดีย	10,115.9	984.9	1,257.7	11,755.1	-4.0	31.6	62.8	16.2	3.6	3.9	5.1	3.9
ปากีสถาน	854.4	88.7	97.9	932.3	-33.1	17.8	34.0	9.1	0.3	0.4	0.4	0.3
บังกลาเทศ	1,140.8	111.2	67.1	1,045.5	-2.6	-24.6	-49.1	-8.4	0.4	0.4	0.3	0.4
2 ฮองกง	11,097.3	816.9	744.0	10,851.4	10.1	-9.9	-23.3	-2.2	3.9	3.2	3.0	3.6
3 เกาหลีใต้	6,073.1	451.4	447.7	5,938.0	-5.2	-4.0	2.3	-2.2	2.1	1.8	1.8	2.0
4 ไต้หวัน	4,814.0	395.0	401.4	4,756.9	2.0	3.3	-11.9	-1.2	1.7	1.5	1.6	1.6
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	14,053.4	1,243.1	1,050.6	14,354.2	4.2	1.0	-15.5	2.1	4.9	4.9	4.2	4.8
6 ตะวันออกกลาง(15)	11,414.0	1,017.4	1,043.8	11,842.9	3.9	1.7	11.3	3.8	4.0	4.0	4.2	3.9
สหรัฐอเมริกาบริติชเอดส์	3,314.9	308.5	371.9	3,641.1	-3.8	6.5	32.7	9.8	1.2	1.2	1.5	1.2
ซาอุดีอาระเบีย	2,732.1	239.7	230.2	2,850.5	32.4	-3.1	-3.2	4.3	1.0	0.9	0.9	1.0
7 แอฟริกา(57)	6,993.3	600.3	550.3	7,028.7	5.7	13.8	8.7	0.5	2.5	2.3	2.2	2.3
แอฟริกาใต้	3,529.0	266.2	235.7	3,065.9	25.0	17.5	19.7	-13.1	1.2	1.0	1.0	1.0
อียิปต์	667.9	54.3	57.4	669.7	-35.5	9.4	-0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
8 ลาตินอเมริกา(47)	9,846.8	1,036.2	1,008.9	11,340.9	5.7	31.8	12.3	15.2	3.5	4.1	4.1	3.8
เม็กซิโก	3,704.1	417.0	378.2	4,420.6	14.2	31.1	28.4	19.4	1.3	1.6	1.5	1.5
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,155.9	109.3	139.0	1,242.5	45.1	-5.3	37.0	7.5	0.4	0.4	0.6	0.4
รัสเซีย	820.8	84.0	114.8	885.5	40.5	-14.2	34.1	7.9	0.3	0.3	0.5	0.3
10 แคนาดา	1,903.8	195.6	184.8	2,131.7	-10.1	10.3	22.9	12.0	0.7	0.8	0.8	0.7
11 สหราชอาณาจักร	4,073.9	333.3	409.3	4,195.7	1.0	12.0	37.4	3.0	1.4	1.3	1.7	1.4
3 ตลาดอื่น ๆ	4,912.0	274.8	156.3	4,787.3	21.8	29.0	-65.3	-2.54	1.7	1.1	0.6	1.6
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,976.3	212.3	84.4	3,907.5	18.4	28.7	-78.1	-1.7	1.4	0.8	0.3	1.3

หมายเหตุ : ปี 2567 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้านำเข้าสำคัญของไทยของปี 2567

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				อัตราขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2566	2567	2567	2567	2566	2567	2567	2567	2566	2567	2567	2567
	ม.ค.-ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.
นำเข้ารวม	288,509.4	25,832.5	24,776.5	306,809.8	-4.2	0.9	14.9	6.3	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	52,412.4	3,655.2	3,919.0	50,257.4	-12.4	-21.1	-9.3	-4.1	18.2	14.1	15.8	16.4
1.1 น้ำมันดิบ	32,178.8	2,253.9	2,547.7	32,603.9	-10.6	-28.8	-9.7	1.3	11.2	8.7	10.3	10.6
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	4,350.5	332.9	229.4	3,787.9	-24.2	-12.3	-13.9	-12.9	1.5	1.3	0.9	1.2
1.3 ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม	11,519.6	633.9	816.1	9,511.1	-9.3	-11.8	-9.4	-17.4	4.0	2.5	3.3	3.1
2. สินค้าทุน	69,435.8	6,885.3	6,833.5	77,554.7	4.2	-1.5	33.5	11.7	24.1	26.7	27.6	25.3
2.2 ผลิตภัณฑ์โลหะ	4,523.6	455.3	419.0	4,840.2	-10.1	22.5	27.0	7.0	1.6	1.8	1.7	1.6
2.4 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	21,236.1	1,994.2	1,987.1	21,985.9	2.6	7.5	28.4	3.5	7.4	7.7	8.0	7.2
2.5 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	21,566.6	2,025.4	1,894.5	21,715.7	7.0	-10.9	23.1	0.7	7.5	7.8	7.6	7.1
2.6 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9,976.5	1,244.9	1,398.1	14,955.7	10.5	2.5	59.9	49.9	3.5	4.8	5.6	4.9
2.7 เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	5,579.6	523.5	509.8	5,684.7	-1.6	14.1	17.4	1.9	1.9	2.0	2.1	1.9
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	113,627.8	10,789.0	9,840.1	127,581.8	-9.7	14.0	20.4	12.3	39.4	41.8	39.7	41.6
3.1 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	3,086.2	306.7	253.6	2,965.6	-9.0	17.9	4.2	-3.9	1.1	1.2	1.0	1.0
3.2 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	9,767.7	786.8	687.4	9,388.5	11.2	43.8	34.1	-3.9	3.4	3.0	2.8	3.1
3.9 เคมีภัณฑ์	17,816.9	1,373.0	1,246.1	17,733.4	-15.1	-6.3	-1.3	-0.5	6.2	5.3	5.0	5.8
3.10 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	4,810.1	455.4	424.8	5,186.4	-4.4	10.1	16.9	7.8	1.7	1.8	1.7	1.7
3.11 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	11,924.1	2,429.9	1,577.9	19,424.3	-23.4	85.6	94.0	62.9	4.1	9.4	6.4	6.3
3.11.5 ทองคำ	7,918.9	2,150.6	1,304.8	15,372.3	-29.4	114.5	132.8	94.1	2.7	8.3	5.3	5.0
3.12 แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	476.3	43.9	38.1	497.5	-3.7	12.9	-0.4	4.5	0.2	0.2	0.2	0.2
3.13 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	13,167.9	1,012.0	1,019.8	12,225.2	-15.3	0.4	7.1	-7.2	4.6	3.9	4.1	4.0
3.14.1 ทองแดงและผลิตภัณฑ์	4,764.2	402.5	376.3	5,169.7	-14.4	-0.5	9.8	8.5	1.7	1.6	1.5	1.7
3.14.2 อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	4,453.3	488.4	488.2	5,501.5	-20.6	22.3	45.1	23.5	1.5	1.9	2.0	1.8
3.18 ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	3,013.3	162.7	138.7	3,332.6	-25.2	-28.3	-16.8	10.6	1.0	0.6	0.6	1.1
3.24 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	25,477.6	2,043.2	2,414.6	30,658.4	3.7	-5.9	16.9	20.3	8.8	7.9	9.7	10.0
3.24.3 แผงวงจรไฟฟ้า	19,587.1	1,526.6	1,942.4	24,428.2	2.9	-6.5	20.1	24.7	6.8	5.9	7.8	8.0
3.25 วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ	570.7	50.4	47.6	619.9	-3.0	13.9	14.1	8.6	0.2	0.2	0.2	0.2
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	33,062.4	3,166.6	2,847.9	35,224.4	1.6	8.9	13.3	6.5	11.5	12.3	11.5	11.5
4.2 นมและผลิตภัณฑ์นม	847.9	62.8	68.2	839.3	-10.8	-20.9	-2.1	-1.0	0.3	0.2	0.3	0.3
4.5 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	2,946.0	269.0	263.8	3,346.8	2.9	10.7	-6.6	13.6	1.0	1.0	1.1	1.1
4.6 เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	1,177.2	121.2	117.8	1,342.4	-6.6	30.0	19.0	14.0	0.4	0.5	0.5	0.4
4.7 กาแฟ ชา เครื่องเทศ	686.5	72.1	65.5	793.2	6.6	7.1	20.4	15.6	0.2	0.3	0.3	0.3
4.8 เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	506.2	43.2	47.8	472.4	6.0	9.5	25.5	-6.7	0.2	0.2	0.2	0.2
4.12 สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	1,315.2	124.0	103.6	1,432.4	14.7	27.2	9.2	8.9	0.5	0.5	0.4	0.5
4.13 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	2,619.0	275.6	251.6	2,825.2	13.9	9.8	5.0	7.9	0.9	1.1	1.0	0.9
4.14 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	4,022.0	353.8	336.1	3,978.0	-9.3	10.8	12.7	-1.1	1.4	1.4	1.4	1.3
4.15 เล่นซ์ แวนดาและส่วนประกอบ	596.1	48.7	49.0	606.8	10.6	2.1	-4.3	1.8	0.2	0.2	0.2	0.2
4.16 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2,437.7	236.1	217.7	2,579.3	2.4	12.7	6.6	5.8	0.8	0.9	0.9	0.8
4.18 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	1,485.3	161.2	155.5	1,667.2	0.9	8.9	20.4	12.3	0.5	0.6	0.6	0.5
4.20 สิ่งพิมพ์	184.7	16.1	15.0	186.3	-2.6	0.7	4.8	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1
4.21 วัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน	393.0	34.8	35.5	421.4	-5.5	-11.3	19.8	7.2	0.1	0.1	0.1	0.1
4.22 เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	434.4	50.2	47.7	527.5	18.7	30.0	47.6	21.4	0.2	0.2	0.2	0.2
4.23 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	7,866.6	808.3	591.1	8,311.8	-2.5	10.7	20.5	5.7	2.7	3.1	2.4	2.7
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	15,849.7	985.6	900.8	11,856.3	28.9	-25.3	-21.3	-25.2	5.5	3.8	3.6	3.9
5.1 รถยนต์นั่ง	1,500.7	82.9	82.1	837.5	22.0	-24.8	-18.5	-44.2	0.5	0.3	0.3	0.3
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	3,358.0	177.8	173.4	2,138.1	274.5	-56.2	-36.2	-36.3	1.2	0.7	0.7	0.7
5.4 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	8,363.6	604.1	539.2	7,410.6	1.7	-10.0	-16.4	-11.4	2.9	2.3	2.2	2.4
6. อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ	4,121.3	350.8	435.3	4,335.2	7.4	16.1	46.8	5.2	1.4	1.4	1.8	1.4

หมายเหตุ : ปี 2567 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รายนามผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและ ยุทธศาสตร์การค้า
นางสาวณิชชาภัทร กาญจนอุดมการ	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์การพัฒนา ความสามารถทางการแข่งขัน
นางสาวสุกัญญา จันโอทาน	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาแบบจำลองและเครื่องชี้วัด

คณะผู้จัดทำ

นายณัฐวัชร อัครณีนวงศ์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาวณิชชาภัทร ร่มโพธิ์สระ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาววศินี ไหญ่สว่าง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
นางสาวปัทมะ จันทระประสิทธิ์	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
นายสิรภพ เจริญวงษ์	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
นางสาวรุ่งทิพย์ ว่องไวกลยุทธ	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
นายศุภกิตต์ ศรีรัง	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
ร.ต. ภูริทัต เจริญจิตต์	นักวิชาการพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์



สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.tradeinsights



tpso.moc



วารสารรายเดือน
TPSO Journal



www.คิดค่า.com

กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2507 5860