

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ณ เดือน กันยายน 2566

แผนงานบูรณาการ : การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ชื่อโครงการ : 1. โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้น โดยการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย <p>งบประมาณ : 3.7000 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ใช้งานระบบเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 - ระบบต้นแบบการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีความสมบูรณ์ครบวงจรมากขึ้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าไทยจำนวน 1 ระบบ <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร หน่วยงานเกี่ยวข้องกับเกษตรกร</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>ผลการต่อยอดขยายจำนวนผู้ใช้งานของระบบ TraceThai.com มีผู้ใช้งานในระบบต้นแบบเพิ่มขึ้น 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.4 ทั้งนี้ระบบต้นแบบ TraceThai.com สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบยืนยันเอกสารรับรองมาตรฐาน ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลที่จำเป็นตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าได้ ทำให้มีข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประกอบการบริหารสต็อกสินค้าและวางแผนการขาย จึงช่วยลดปัญหาทุจริตหรือปัจจัยการผลิตไม่ได้คุณภาพ ลดโอกาสความสูญเสียในการผลิต และนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการต่อไป</p> <p>2. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้งานระบบต้นแบบเพิ่มขึ้น ร้อยละ 88.4</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ ร้อยละ 100</p> <p>3. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะ: ไม่มี</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>2.6371 ลบ.</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ใช้งานระบบเพิ่มขึ้น ร้อยละ 88.4 - ระบบต้นแบบการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีความสมบูรณ์ครบวงจรมากขึ้น 1 ระบบ <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ)</p> <p>ร้อยละ 100</p>

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ชื่อโครงการ : 1. โครงการยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถแข่งขันทางการค้าด้วยการยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้าจากการประสานความร่วมมือจากเครือข่าย/องค์กรทางการค้า สถาบันวิชาการ ภาครัฐและเอกชนในกลุ่มประเทศ CLMVT</p> <p>งบประมาณ : 2.1897 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT 2 ประเด็น / เรื่อง <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรภาครัฐ</p> <p>ผู้ประกอบการ นักวิชาการและภาคประชาสังคมใน CLMVT (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม ไทย)</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : CLMVT</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>ได้แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศ CLMVT 3 สินค้า ได้แก่ สินค้าอาหาร สินค้ายานยนต์ สินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง และข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ และทิศทางนโยบาย กฎหมาย มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มประเทศ CLMVT และคู่ค้าที่สำคัญ 3 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น และได้จัดสัมมนาเชิงวิชาการและการประชุมเชิงปฏิบัติการ “CLMVT Forum 2023: Reshaping Supply Chains for Sustainability & Carbon Reduction” เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษารวมทั้งระดมความเห็นในการหาแนวทางการร่วมมือการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสินค้าใน CLMVT ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการนำไปประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ทั้งนี้ผลการดำเนินงานได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ 2 ประเด็น 1) แนวทางความร่วมมือเพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสินค้าใน CLMVT ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 2) แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนความร่วมมือ/เครือข่ายด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้ากลุ่ม CLMVT 1 ความร่วมมือ</p> <p>: จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT 2 เรื่อง</p> <p>3. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะ: ไม่มี</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 2.1658 ลบ.</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - จำนวนบทวิเคราะห์เชิงวิชาการด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและแนวโน้มอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของกลุ่ม CLMVT 2 ประเด็น / เรื่อง</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ) ร้อยละ 100</p>

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ชื่อโครงการ : 2. โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาข้อมูล/บทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึกสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบายในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ <p>งบประมาณ : 54.8377 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาฐานข้อมูล และบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 2 ประเด็น/เรื่อง/ฐาน <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : ส่วนกลาง</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>โครงการเพิ่มความสามารถการแข่งขันด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ดำเนินโครงการจำนวน 4 โครงการ เสร็จสิ้นแล้ว ดังนี้</p> <p>1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 6 มี Policy Dashboard ที่เป็น Data Analytics สามารถคาดการณ์สถานการณ์ (Prediction) หรือ เตือนภัย (Early Warning) 4 รายงาน ได้แก่ ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านบริหารจัดการสินค้าเกษตร (Agriculture Policy Dashboard) สินค้าโคนม ไก่ไข่ ถั่วเหลือง และสับปะรด</p> <p>2) โครงการจัดทำระบบให้บริการข้อมูลด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า ได้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลกลางหรือคลังข้อมูลด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า เพื่อบูรณาการข้อมูลร่วมกันทุกระบบ รวมทั้ง พัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่ทันสมัยและสะดวกต่อผู้ใช้งาน สามารถรองรับการแสดงผลการให้บริการข้อมูลได้หลายรูปแบบต่อไป</p> <p>3) โครงการพัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำตามมาตรฐานสากล จำนวน 11 เครื่องชี้วัด ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI) ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า (XMPIS) ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน (RFTI) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ดัชนีราคาที่ใช้คำนวณค่า K ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคบริการ (TSCI) ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ (SBPCI) ดัชนีภาวะเศรษฐกิจชุมชนรากฐาน (LEPI) และราคาวัสดุก่อสร้าง (CMP) เพื่อใช้ประกอบการจัดทำราคากลาง</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 52.1156 ลบ.</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พัฒนาฐานข้อมูล และบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าเชิงลึก 2 ฐาน</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ) ร้อยละ 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>4) โครงการจัดซื้อข้อมูลการค้าสำคัญ เพื่อวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การค้าโลก ดำเนินการจัดซื้อข้อมูลและเปิดให้ใช้บริการทั้ง 5 ข้อมูลครบถ้วนแล้ว ได้แก่ (1)ข้อมูล Global Trade Atlas (2)ข้อมูล CEIC Data (3)ข้อมูล Kompas (4)ข้อมูล Country Analysis Advanced Global (5)ข้อมูล Country Analysis Advanced Global</p> <p>2. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การพัฒนาข้อมูล บทวิเคราะห์ 2 เรื่อง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล ร้อยละ 90</p> <p>3. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะ: ไม่มี</p>	

ชื่อโครงการ : 3. โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</p> <p>- เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้าของประเทศ สำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำไปใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดนโยบาย และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์</p> <p>งบประมาณ : 10.2296 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>- จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า 3 ประเด็น/เรื่อง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : 1 ต.ค. 65 – 30 ก.ย. 66</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน (ระบุจังหวัด/สถานที่) : ส่วนกลาง</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจการค้าไทย ดำเนินโครงการจำนวน 5 โครงการ เสร็จสิ้นแล้ว ดังนี้</p> <p>1) โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG และข้อเสนอแนะสำหรับวิสาหกิจชุมชน เพื่อเผยแพร่ให้กับวิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน นำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต่อไป</p> <p>2) โครงการแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวทางการปรับตัว เพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจไทย: กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2 ประเด็น (1) ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการและภาคธุรกิจในการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม (2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการและภาคธุรกิจให้สามารถปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ต่อไป</p> <p>3) โครงการพัฒนาแบบจำลองเพื่อเพิ่มศักยภาพการประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศ ได้แบบจำลอง TPSO-CGE Model ซึ่งเป็นแบบจำลอง ดุลยภาพทั่วไปในการวิเคราะห์และประเมินผลสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศได้หลายมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจการค้ามหภาค มิติการค้าระหว่างประเทศ มิติสาขาการผลิต ที่มีความละเอียดของสาขาการผลิตที่ครอบคลุมทั้งภาคสินค้าและภาคบริการจำนวน 180 สาขา ครอบคลุมผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบเศรษฐกิจ 185 หน่วย แบ่งเป็น ผู้ผลิต 180 สาขา</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ 9.9356 ลบ.</p> <p>2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า 4 ประเด็น/เรื่อง</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม (ประมาณการ เนื่องงานคิดเป็นร้อยละ) ร้อยละ 100</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>และผู้ใช้สินค้าขั้นสุดท้าย 5 หน่วย (การลงทุน คริวเรือน รัฐบาล การส่งออก และการนำเข้า) และผลศึกษาเชิงลึก 2 กรณีศึกษา (1) ผลของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าต่อเศรษฐกิจไทย (2) ผลของการอ่อนค่าของสกุลเงินต่างประเทศของคู่ค้าต่อเศรษฐกิจไทย โดยทั้ง 2 กรณีศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจมหภาคต่อการค้าระหว่างประเทศ และต่อสาขาการผลิต และได้จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการจัดทำกรณีศึกษาเชิงลึกในการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบของประเด็นทางเศรษฐกิจการค้าที่เป็นกรณีศึกษาแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในการนำไปใช้ต่อยอดในเชิงนโยบายต่อไป</p> <p>4) โครงการศึกษาการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ 4 ด้าน ได้แก่ (1) นโยบายและมาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศ (2) นโยบายและมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย (3) นโยบายและมาตรการสนับสนุนภาคเกษตร (4) นโยบายสนับสนุนการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>5) โครงการศึกษาการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และนัยยะต่อเศรษฐกิจการค้าไทย ได้ (1) ผลการศึกษาประเด็นการแยกห่วงโซ่อุปทาน (Decoupling) ของอุตสาหกรรมสำคัญระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและไทย (2) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อให้ไทยสามารถตั้งวงประโยชน์และลดผลกระทบจากกระแสแยกห่วงโซ่อุปทานที่เกิดขึ้น</p> <p>2. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อรองรับการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า 4 ด้าน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่าข้อเสนอเชิงนโยบาย เป็นประโยชน์ต่อการปรับตัวทางเศรษฐกิจการค้า ร้อยละ 88.6</p> <p>3. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ข้อเสนอแนะ: ไม่มี</p>	