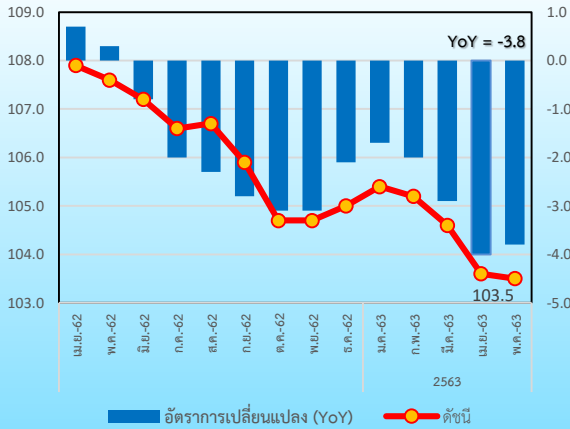


Construction Materials Price Index (CMI)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนพฤษภาคม 2563 เท่ากับ 103.5



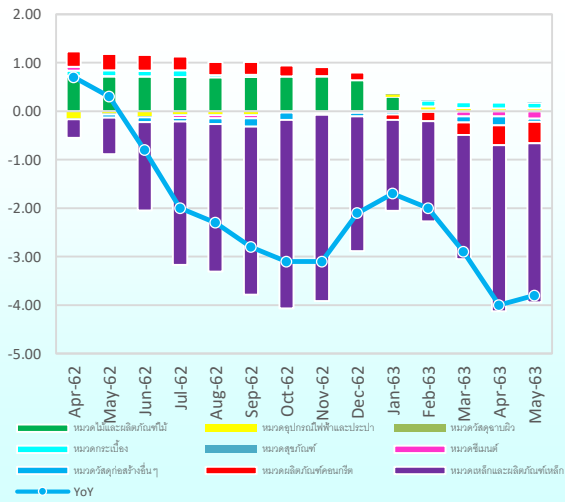
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนพฤษภาคม 2563 เท่ากับ 103.5

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนพฤษภาคม 2562 (YoY)	ลดลง	-3.8
2. เดือนเมษายน 2563 (MoM)	ลดลง	-0.1
3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.- พ.ค.) ปี 2563 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (AoA)	ลดลง	-2.9

Highlights

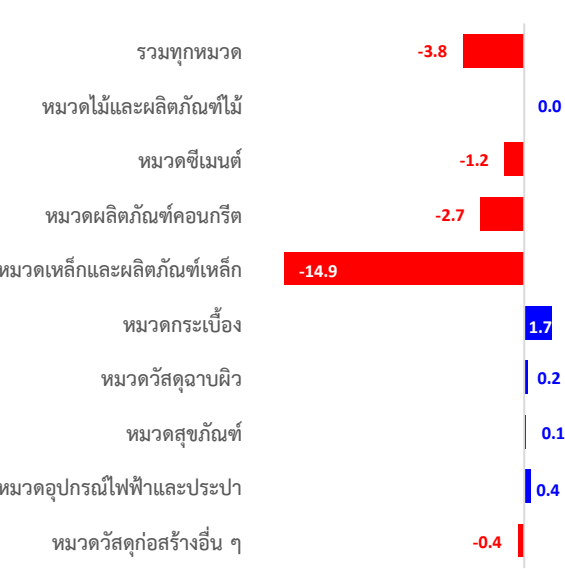
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนพฤษภาคม 2563 เท่ากับ 103.5 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 ลดลงร้อยละ 3.8 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ลดลงร้อยละ 14.9 ตามความต้องการและต้นทุนที่ลดลงต่อเนื่อง รวมทั้งหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดซีเมนต์ และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ที่ปรับลดลงร้อยละ 2.7 1.2 และ 0.4 ตามลำดับ สอดคล้องกับดัชนีการลงทุนภาคเอกชน และภาษีจากการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ที่หดตัวต่อเนื่อง

องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

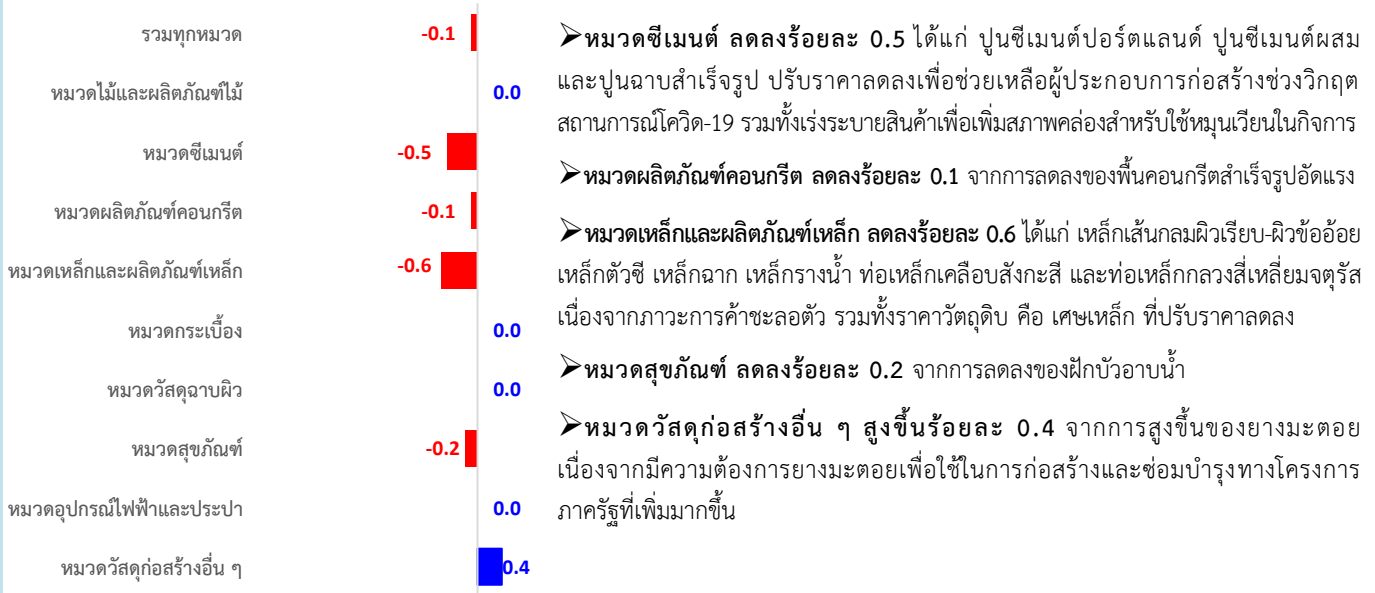


1. เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 (YoY) ลดลงร้อยละ 3.8 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

- หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง
- หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 1.2 จากการลดลงของปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ และปูนฉาบสำเร็จรูป สะท้อนจากปริมาณการผลิตซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 2.7 ได้แก่ คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา คอนกรีตผสมเสร็จ คอนกรีตหยาบ ถังซีเมนต์สำเร็จรูป และซีทไฟลคอนกรีต เนื่องจากภาวะการค้าชะลอตัว การแข่งขันสูง รวมทั้งต้นทุนวัตถุดิบและการขนส่งปรับราคาลดลง
- หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 14.9 เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 จากการลดลงของเหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดเหล็ก ท่อเหล็ก เหล็กแผ่นรีดดำ ซีทไฟลเหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู และเมทัลชีท เนื่องจากภาวะการค้าชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 รัฐบาลได้ตัดงบประมาณบางส่วน เพื่อนำไปช่วยเหลือประชาชน ส่งผลให้โครงการขนาดใหญ่หลายโครงการต้องเลื่อนออกไป ประกอบกับวัตถุดิบเหล็กยังคงปรับราคาลดลงด้วย
- หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 1.7 จากการสูงขึ้นของกระเบื้องแกรนิต
- หมวดวัสดุฉนวน สูงขึ้นร้อยละ 0.2 จากการสูงขึ้นของสีก้อนฉนวนและสีรองพื้นโลหะ
- หมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นร้อยละ 0.1 จากการสูงขึ้นของอ่างล้างหน้าเซรามิก กระจกเงา และที่ใส่สบู่
- หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 0.4 ได้แก่ ถังเก็บน้ำสแตนเลส และท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ
- หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 0.4 ได้แก่ อลูมิเนียมแผ่นเรียบ อิฐมวลเบา ทราฮายบ และยางมะตอย ปรับราคาลดลงตามต้นทุน



2. เทียบกับเดือนเมษายน 2563 (MoM) ลดลงร้อยละ 0.1 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.) ปี 2563 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (AoA) ลดลงร้อยละ 2.9 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



4. แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนมิถุนายน 2563

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในเดือนมิถุนายน 2563 มีแนวโน้มลดลงตามปัจจัยด้านอุปสงค์ที่สอดคล้องกับการชะลอตัวของการลงทุนและความต้องการใช้ในประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและไทยที่ชะลอตัวตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในขณะที่ปัจจัยด้านอุปทานมาจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงตามราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะเศษเหล็ก รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นจากจำนวนผู้ค้าและการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนี้

- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** มีแนวโน้มลดลงตามความต้องการ และต้นทุนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- **หมวดซีเมนต์ และหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** มีแนวโน้มลดลงตามการชะลอตัวของภาคการลงทุนและภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งทำให้ปริมาณงานน้อยลงและการแข่งขันสูง รวมทั้งต้นทุนวัตถุดิบและการขนส่งปรับลดลง สอดคล้องกับปริมาณการผลิตซีเมนต์พอร์ตแลนด์ และดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้การดำเนินงานโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐหลายโครงการถูกชะลอออกไปจากแผนเดิม ทั้งยังส่งผลกระทบต่อเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เนื่องจากความไม่มั่นใจในสถานการณ์ ผู้ประกอบการจึงชะลอการพัฒนาโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะคอนโดมิเนียม ในขณะที่เดียวกัน การลดลงของยอดขายในกลุ่มชาวต่างชาติ และการชะลอการซื้อที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นผลจากการที่ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น คาดว่าจะทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในเดือนมิถุนายน 2563 ยังไม่เพิ่มขึ้น แม้วมาตรการปลดล็อกดาว์นระยะที่ 2 ส่งผลให้มีการสั่งซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างมากขึ้น โดยเฉพาะยอดการจำหน่ายของกลุ่ม Modern Trade ก็ตาม

ทั้งนี้ การเพิ่มการจำหน่ายผ่านทางช่องทางออนไลน์ของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายและปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ซื้อ ประกอบกับมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ ซึ่งช่วยลดภาระของผู้ซื้อที่อยู่อาศัย และกระตุ้นความต้องการซื้อ อาทิ การขยายเวลาการลดค่าธรรมเนียมการโอน และจำนองอสังหาริมทรัพย์ การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับที่อยู่อาศัย การผ่อนคลายมาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัย (Loan to Value: LTV) และการพักชำระเงินต้นของลูกหนี้สินเชื่อบ้าน น่าจะเป็นปัจจัยที่สามารถส่งเสริมความต้องการในภาคก่อสร้างภายในประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นในระยะต่อไป ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2563



ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง
(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก พ.ค.63	เดือนพฤษภาคม 2563					เดือนเมษายน 2563			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี เม.ย.63	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		พ.ค.63	พ.ค.62	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	103.5	107.6	-0.1	-3.8	-2.9	103.6	-1.0	-4.0	-2.7
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	7.34	129.8	129.8	0.0	0.0	0.9	129.8	0.0	0.0	1.2
หมวดซีเมนต์	12.89	104.0	105.3	-0.5	-1.2	-0.6	104.5	0.0	-0.8	-0.4
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	16.47	131.0	134.6	-0.1	-2.7	-1.8	131.1	-0.9	-2.5	-1.5
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	19.49	82.1	96.5	-0.6	-14.9	-12.0	82.6	-3.4	-15.4	-11.2
หมวดกระเบื้อง	7.13	105.1	103.3	0.0	1.7	1.4	105.1	0.0	1.7	1.4
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.69	108.7	108.5	0.0	0.2	0.3	108.7	0.0	0.3	0.3
หมวดสุขภัณฑ์	2.13	106.3	106.2	-0.2	0.1	0.0	106.5	0.2	-0.2	-0.1
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.97	92.5	92.1	0.0	0.4	0.4	92.5	0.0	0.4	0.4
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	17.88	113.0	113.5	0.4	-0.4	-0.4	112.5	-0.6	-1.1	-0.5

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ