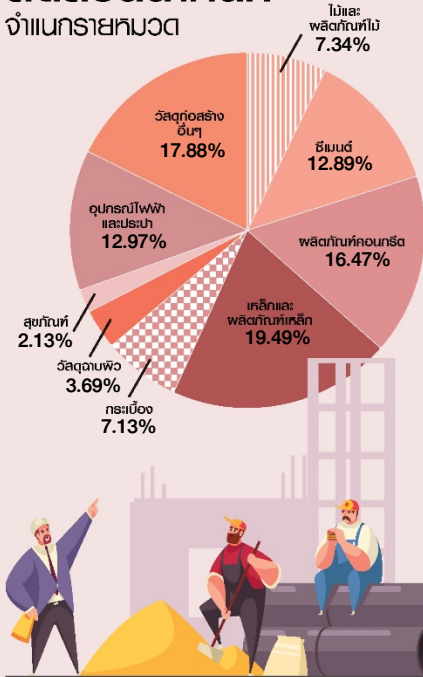


## สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



# ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

## เดือนพฤษภาคม 2563

### ลดลงร้อยละ 3.8 (YoY)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนพฤษภาคม 2563 เท่ากับ 103.5 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2562 ลดลงร้อยละ 3.8 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ลดลงร้อยละ 14.9 ตามความต้องการและต้นทุนที่ลดลงต่อเนื่อง รวมทั้งหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดซีเมนต์ และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ที่ปรับลดลงร้อยละ 2.7 1.2 และ 0.4 ตามลำดับ สอดคล้องกับดัชนีการลงทุนภาคเอกชน และภาษีจากการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัวต่อเนื่อง

## อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



**ไม้และ  
ผลิตภัณฑ์ไม้**

YoY	0.0	●
MoM	0.0	●



**ซีเมนต์**

YoY	-1.2	▼
MoM	-0.5	▼



**ผลิตภัณฑ์  
คอนกรีต**

YoY	-2.7	▼
MoM	-0.1	▼



**เหล็กและ  
ผลิตภัณฑ์เหล็ก**

YoY	-14.9	▼
MoM	-0.6	▼



**กระบือ**

YoY	1.7	▲
MoM	0.0	●



**วัสดุฉนวนพิว**

YoY	0.2	▲
MoM	0.0	●



**สุขภัณฑ์**

YoY	0.1	▲
MoM	-0.2	▼



**อุปกรณ์ไฟฟ้า  
และประปา**

YoY	0.4	▲
MoM	0.0	●



**วัสดุก่อสร้าง  
อื่นๆ**

YoY	-0.4	▼
MoM	0.4	▲

## แนวโน้ม

### ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในเดือนมิถุนายน 2563 มีแนวโน้มลดลงตามปัจจัยด้านอุปสงค์ที่สอดคล้องกับการชะลอตัวของการลงทุนและความต้องการใช้ในประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและไทยที่ชะลอตัวตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในขณะที่ปัจจัยด้านอุปทานมาจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงตามราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะเศษเหล็ก รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นจากจำนวนผู้ค้าและการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** มีแนวโน้มลดลงตามความต้องการและต้นทุนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง **หมวดซีเมนต์** และ **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** ตามการชะลอตัวของภาคการลงทุนและภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งทำให้ปริมาณงานน้อยลง การแข่งขันสูงขึ้น รวมถึงต้นทุนการผลิตปรับลดลง สอดคล้องกับปริมาณการผลิตซีเมนต์ปอร์ตแลนด์และดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้การดำเนินงานโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐหลายโครงการถูกชะลอออกไปจากแผนเดิม ทั้งยังส่งผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เนื่องจากความไม่มั่นใจในสถานการณ์ ผู้ประกอบการจึงชะลอการพัฒนาโครงการใหม่ๆ โดยเฉพาะคอนโดมิเนียม ในขณะที่ยอการลดลงของยอดขายในกลุ่มชาวต่างชาติและการชะลอการซื้อที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นผลจากการที่ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น คาดว่าจะทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในเดือนมิถุนายน 2563 ยังไม่เพิ่มขึ้น แม้มารตราการปลดล็อกดาวนระยะที่ 2 ส่งผลให้มีการสั่งซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างมากขึ้น โดยเฉพาะยอดการจำหน่ายของกลุ่ม Modern Trade ก็ตาม