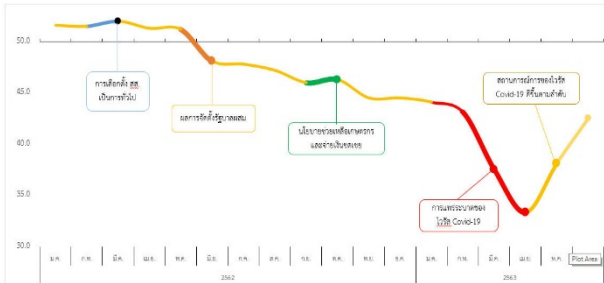


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

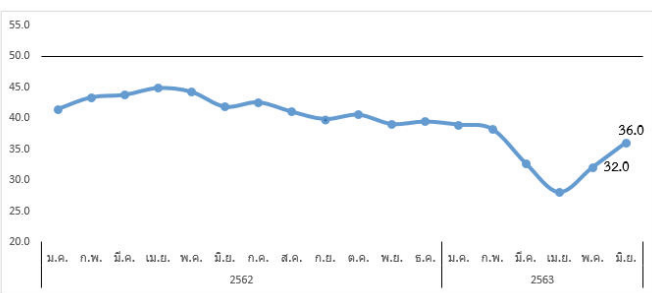
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือนม.ค. 62 - ปัจจุบัน



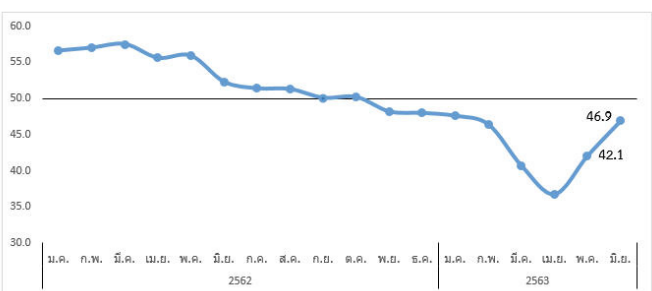
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2563 เท่ากับ 42.5

รายการ	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	+/-
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	38.1	42.5	▲
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	32.0	36.0	▲
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต	42.1	46.9	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต

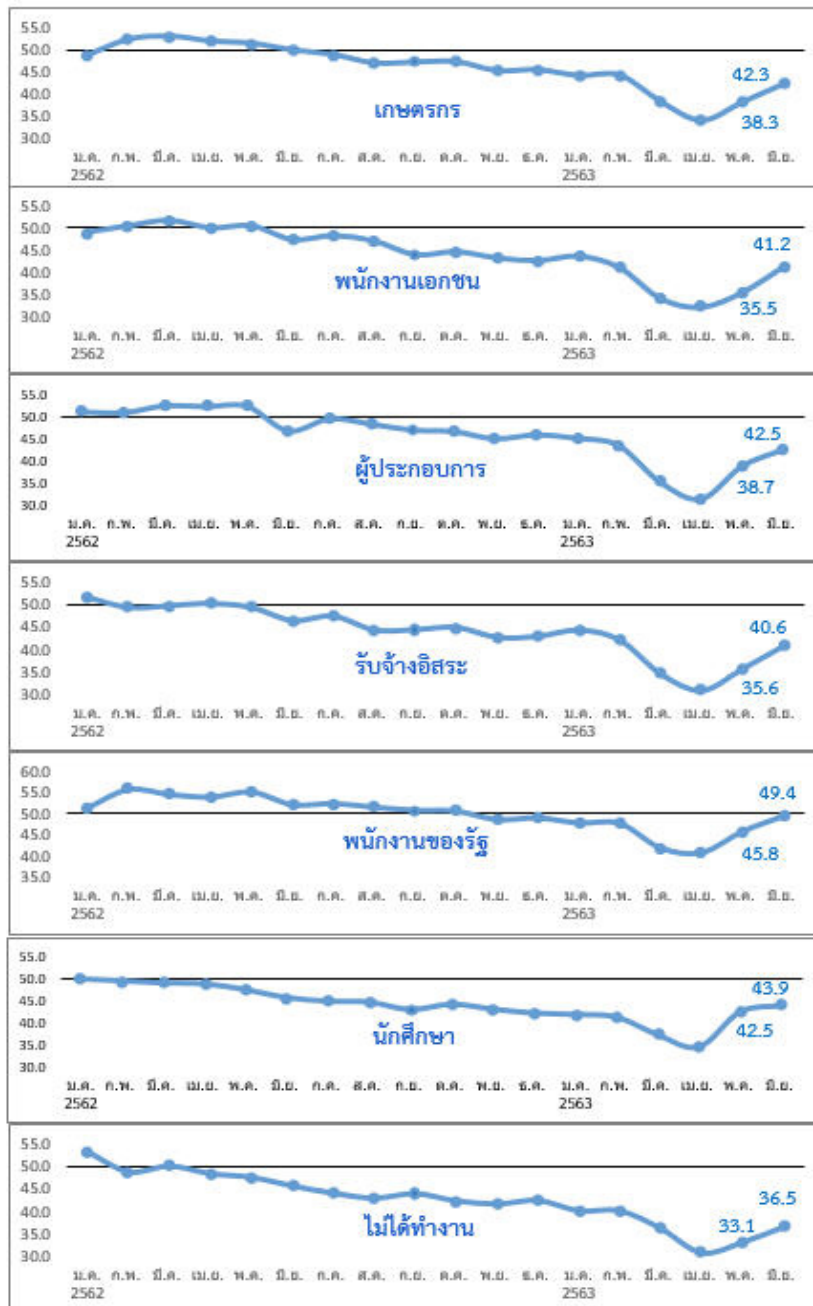


หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือน ม.ค. 62 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV. CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุงทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนมิถุนายน 2563 ปรับตัวสูงขึ้น โดยอยู่ที่ระดับ 42.5 เมื่อเทียบกับระดับ 38.1 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นการสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการสูงขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 32.0 มาอยู่ที่ระดับ 36.0 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต สูงขึ้นจากระดับ 42.1 มาอยู่ที่ระดับ 46.9 และเป็นการสูงขึ้นในทุกภูมิภาค และทุกอาชีพ

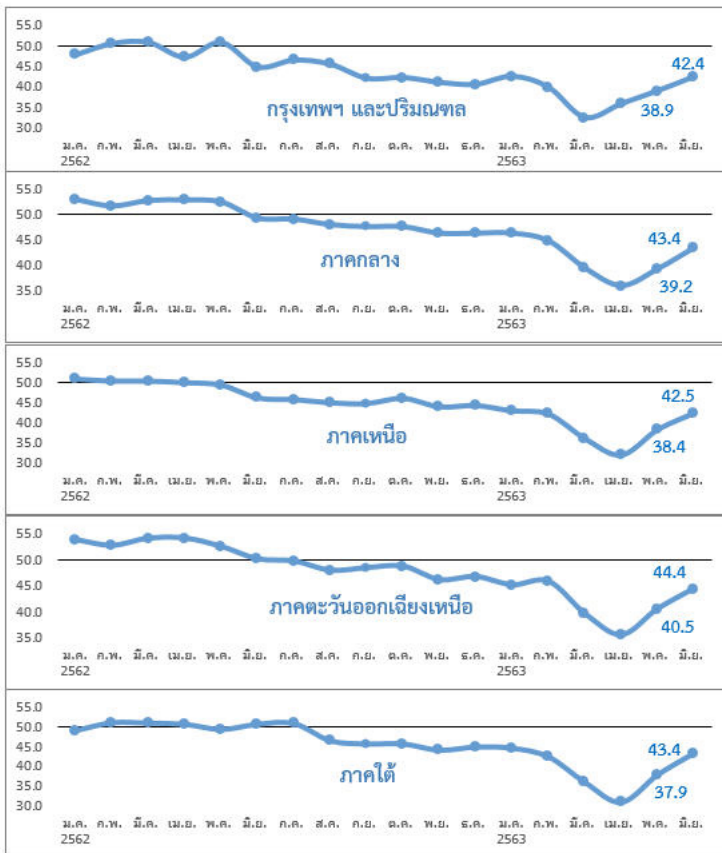
การปรับตัวสูงขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนนี้ คาดว่ามาจากการยกเลิกประกาศห้ามออกนอกเคหสถาน และการผ่อนปรนการบังคับใช้มาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ออกมาเป็นระยะๆ เนื่องจากสถานการณ์ได้คลี่คลายลง ส่งผลให้การดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือและเยียวยาเพื่อบรรเทาผลกระทบให้กับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



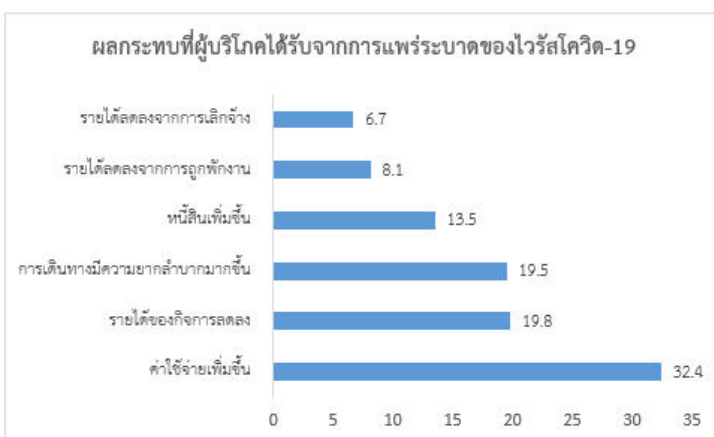
เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าทุกอาชีพ โดยกลุ่มเกษตรกร สูงขึ้นจากระดับ 38.3 เป็น 42.3 กลุ่มพนักงานเอกชน จากระดับ 35.5 เป็น 41.2 กลุ่มผู้ประกอบการ จากระดับ 38.7 เป็น 42.5 กลุ่มรับจ้างอิสระ จากระดับ 35.6 เป็น 40.6 กลุ่มพนักงานของรัฐ จากระดับ 45.8 เป็น 49.4 กลุ่มนักศึกษา จากระดับ 42.5 เป็น 43.9 และกลุ่มไม่ได้ทำงาน จากระดับ 33.1 เป็น 36.5 การสูงขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในทุกกลุ่ม คาดว่าสาเหตุหลักมาจากมาตรการช่วยเหลือเยียวยา และการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่รัฐบาลสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด และครอบคลุมประชาชนทุกภาคส่วน อาทิเช่น มาตรการชดเชยรายได้แก่แรงงาน ลูกจ้าง อาชีพอิสระ เกษตรกร มาตรการช่วยเหลือให้กับกลุ่มเปราะบาง (เด็กแรกเกิด ผู้สูงอายุ และคนพิการ) มาตรการลดเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมของนายจ้างและลูกจ้าง และมาตรการเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าทุกภาค กรุงเทพฯ และปริมณฑลจากระดับ 38.9 มาอยู่ที่ระดับ 42.4 ภาคกลาง จากระดับ 39.2 มาอยู่ที่ระดับ 43.4 ภาคเหนือ จากระดับ 38.4 มาอยู่ที่ระดับ 42.5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากระดับ 40.5 มาอยู่ที่ระดับ 44.4 และภาคใต้ จากระดับ 37.9 มาอยู่ที่ระดับ 43.4 การปรับตัวสูงขึ้นของดัชนีคาดว่าปัจจัยหลักมาจากผลของการผ่อนปรนมาตรการต่างๆ และการลดข้อจำกัดด้านการเดินทางในประเทศ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการท่องเที่ยวเริ่มขยายตัวในทุกภูมิภาค และเป็นที่น่าสังเกตว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นสูงสุดต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด เมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ

ผลการศึกษาประเด็นที่น่าสนใจประจำเดือนมิถุนายน 2563



ผลกระทบที่ผู้บริโภคได้รับจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่า เรื่องที่ผู้บริโภคได้รับผลกระทบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

- ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.4
- รายได้ของกิจการลดลง ร้อยละ 19.8
- การเดินทางมีความยากลำบากมากขึ้น ร้อยละ 19.5

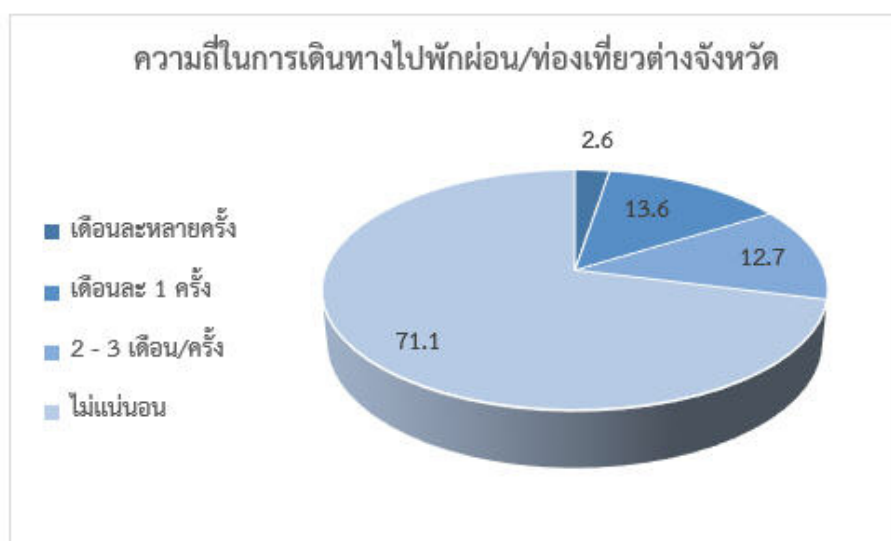
ผลการศึกษาประเด็นที่น่าสนใจประจำเดือนมิถุนายน 2563

กิจกรรมที่ผู้บริโภคทำเพิ่มขึ้น ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่า เรื่องที่ผู้บริโภคทำเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

- การใช้จ่ายด้านสุขอนามัย ร้อยละ 32.4
- การทำธุรกรรมทางการเงินส่วนบุคคลออนไลน์ ร้อยละ 18.6
- การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้อยละ 16.1



การเดินทางไปพักผ่อน/ท่องเที่ยวต่างจังหวัด พบว่า โดยปกติแล้วผู้บริโภคเดินทางไปพักผ่อน/ท่องเที่ยวต่างจังหวัด มีความถี่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 71.1 รองลงมาได้แก่ เดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 13.6 , 2-3 เดือน/ครั้ง ร้อยละ 12.7 และเดือนละหลายครั้ง ร้อยละ 2.6



ตารางดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2562								ปี 2563					
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โดยรวม	48.1	47.8	47.2	46.0	46.3	44.5	44.5	48.8	44.1	43.1	37.5	33.3	38.1	42.5
ในปัจจุบัน	41.8	42.5	41.0	39.8	40.5	39.0	39.4	42.0	38.9	38.2	32.7	28.0	32.0	36.0
ในอนาคต	52.3	51.4	51.3	50.1	50.2	48.2	48.0	53.3	47.6	46.4	40.7	36.8	42.1	46.9
รายอาชีพ														
เกษตรกร	49.9	48.9	47.0	47.2	47.3	45.3	45.5	49.4	44.2	44.3	38.4	34.2	38.3	42.3
พนักงานเอกชน	47.3	48.2	47.0	43.9	44.6	43.2	42.6	47.8	43.6	41.0	34.1	32.2	35.5	41.2
ผู้ประกอบการ	46.8	49.6	48.4	47.0	46.7	45.0	45.9	49.4	45.1	43.5	35.1	31.1	38.7	42.5
รับจ้างอิสระ	46.3	47.3	44.5	44.3	44.8	42.6	42.8	47.2	44.2	42.0	34.5	30.8	35.6	40.6
พนักงานของรัฐ	52.1	52.4	51.5	50.8	50.6	48.6	49.0	52.4	47.8	47.7	41.9	40.8	45.8	49.4
นักศึกษา	45.7	44.9	44.7	43.0	44.2	43.1	42.2	46.4	41.9	41.3	37.3	34.6	42.5	43.9
ไม่ได้ทำงาน	45.6	44.0	42.9	43.9	42.3	41.6	42.4	46.2	40.1	40.1	36.2	30.8	33.1	36.5
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	44.8	46.5	45.5	42.0	42.2	41.0	40.5	46.3	42.5	39.8	32.3	35.7	38.9	42.4
กลาง	49.3	49.1	48.0	47.6	47.6	46.3	46.3	50.1	46.3	44.8	39.4	35.9	39.2	43.4
เหนือ	46.3	45.9	45.1	44.9	46.2	44.1	44.4	47.6	43.1	42.3	36.2	32.1	38.4	42.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	50.1	49.7	47.9	48.4	48.7	46.1	46.7	50.7	45.1	45.8	39.6	35.5	40.5	44.4
ใต้	50.8	51.0	46.6	45.8	45.8	44.2	45.0	48.7	44.7	42.5	36.0	30.9	37.9	43.4

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 8,045 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละจังหวัด
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการแถลงข่าว “สถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการ” ครั้งต่อไป ในวันที่ 5 สิงหาคม 2563