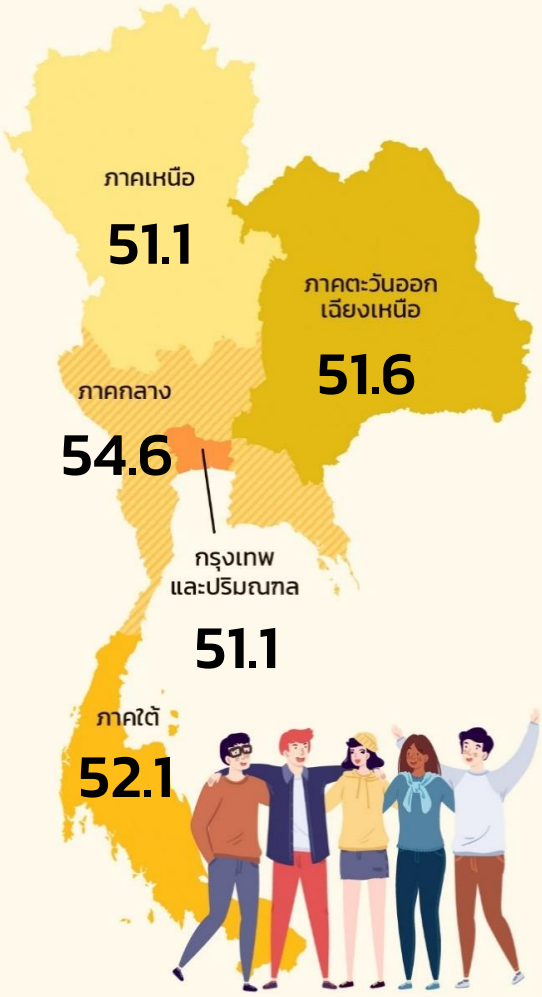
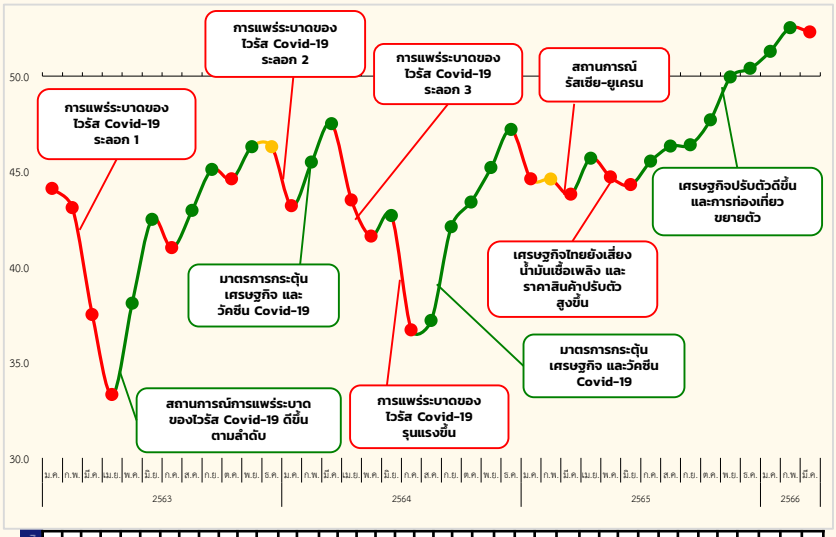
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนมีนาคม 2566 เท่ากับ 52.3



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมีนาคม 2566 ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 52.3 จากระดับ 52.5 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 43.4 จากระดับ 43.6 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)ปรับลดมาอยู่ที่ระดับ 58.2 จากระดับ 58.5 สาเหตุการปรับลดลงเล็กน้อยแต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยรวมมาจาก (1) เศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้ว่าจะไม่ใช่ฤดูกาลของการท่องเที่ยวแต่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นหากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (2) ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายการปรับตัวลดลง โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงทั้งประเภทดีเซลและเบนซิน (3) มาตรการช่วยเหลือด้านการลดค่าครองชีพและการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐที่ยังคงดำเนินการ อาทิ การตรึงค่าไฟฟ้ากลุ่มครัวเรือน โครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 เป็นต้น และ (4) การอยู่ในช่วงเริ่มหาเสียงเพื่อเลือกตั้งในกลางเดือน พ.ค. ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมทั้งประชาชนส่วนมากมีการคาดหวังที่จะมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการเมือง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์ที่ดี อย่างไรก็ตาม ประชาชนมีความกังวลต่อภาระค่าครองชีพที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะค่าไฟฟ้าครัวเรือนที่ปรับเพิ่มขึ้น ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีการปรับตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป



	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
โดยรวม	44.1	43.1	37.5	33.3	38.1	42.5	41.0	43.0	45.1	44.6	46.3	46.3	43.2	45.5	47.5	43.5	41.6	42.7	36.7	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	44.6	43.8	45.7	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	51.3	52.5	52.3
ปัจจุบัน	38.9	38.2	32.7	28.0	32.0	36.0	35.6	36.9	37.2	36.4	38.5	39.3	36.3	38.1	40.2	36.4	34.3	34.4	29.8	29.9	34.2	35.3	37.0	37.6	35.6	34.5	36.4	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	42.3	43.6	43.4
อนาคต	47.6	46.4	40.7	36.8	42.1	46.9	44.5	47.0	50.4	50.1	51.5	50.9	47.7	50.4	52.3	48.2	46.5	48.1	41.3	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	50.6	50.0	52.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	57.2	58.5	58.2

	กุมภาพันธ์ 2566	มีนาคม 2566	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **โดยรวม**	52.5	52.3	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในปัจจุบัน**	43.6	43.4	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในอนาคต**	58.5	58.2	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
จำแนกรายภาค

	กุมภาพันธ์ 2566	มีนาคม 2566	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	51.9	51.1	▼
กลาง	53.3	54.6	▲
เหนือ	50.7	51.1	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	53.0	51.6	▼
ใต้	53.2	52.1	▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
จำแนกรายอาชีพ

	พนักงานของรัฐ	ผู้ประกอบการ	นักศึกษา	ไม่ได้ทำงาน	เกษตรกร	รับจ้างอิสระ	พนักงานเอกชน
มี.ค. 66	57.1	55.7	52.9	52.5	50.8	50.7	50.2
ก.พ. 66	58.0	54.2	52.0	50.1	51.8	50.4	51.2
+ / -	▼	▲	▲	▲	▼	▲	▼