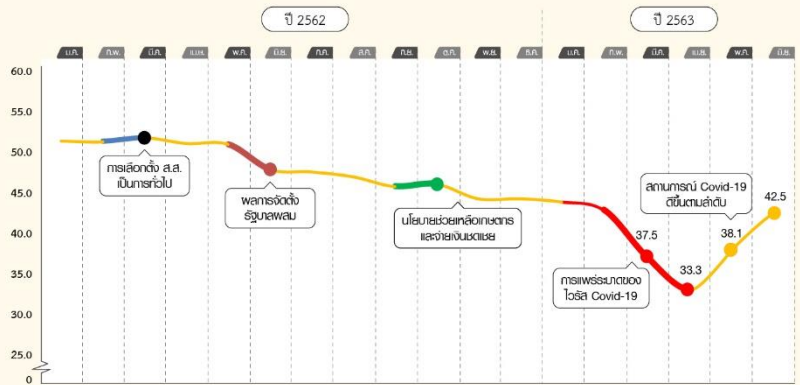
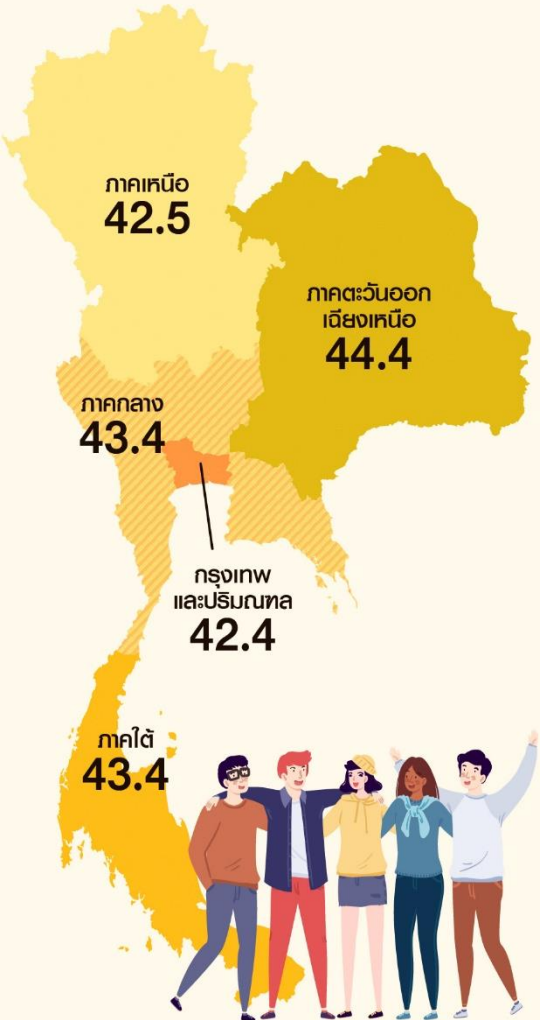


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนมิถุนายน 2563 เท่ากับ 42.5

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนมิถุนายน 2563 ปรับตัวสูงขึ้น โดยอยู่ที่ระดับ 42.5 เมื่อเทียบกับระดับ 38.1 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นการสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการสูงขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 32.0 มาอยู่ที่ระดับ 36.0 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต สูงขึ้นจากระดับ 42.1 มาอยู่ที่ระดับ 46.9 และเป็นการสูงขึ้นในทุกภูมิภาค และทุกอาชีพ คาดว่ามาจากการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ที่ออกมาเป็นระยะ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ได้คลี่คลายลง ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือและเยียวยาเพื่อบรรเทาผลกระทบให้กับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

	พฤษภาคม 2563	มิถุนายน 2563	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	38.9	42.4	▲
กลาง	39.2	43.4	▲
เหนือ	38.4	42.5	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	40.5	44.4	▲
ใต้	37.9	43.4	▲

ปี	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
โดยรวม	50.5	51.5	52.0	51.3	51.2	48.1	47.8	47.2	46.0	46.3	44.5	44.5	44.1	43.1	37.5	33.3	38.1	42.5																																
ปัจจุบัน	41.4	43.3	43.7	44.8	44.2	41.8	42.5	41.0	39.8	40.5	39.0	39.4	38.9	38.2	32.7	28.0	32.0	36.0																																
อนาคต	56.6	57.0	57.5	55.6	55.9	52.3	51.4	51.3	50.1	50.2	48.2	48.0	47.6	46.4	40.7	36.8	42.1	46.9																																

	พฤษภาคม 2563	มิถุนายน 2563	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	38.1	42.5	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	32.0	36.0	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	42.1	46.9	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	+ / -
เกษตรกร	38.3	42.3	▲
พนักงานเอกชน	35.5	41.2	▲
ผู้ประกอบการ	38.7	42.5	▲
รับจ้างอิสระ	35.6	40.6	▲
พนักงานของรัฐ	45.8	49.4	▲
นักศึกษา	42.5	43.9	▲
ไม่ได้ทำงาน	33.1	36.5	▲