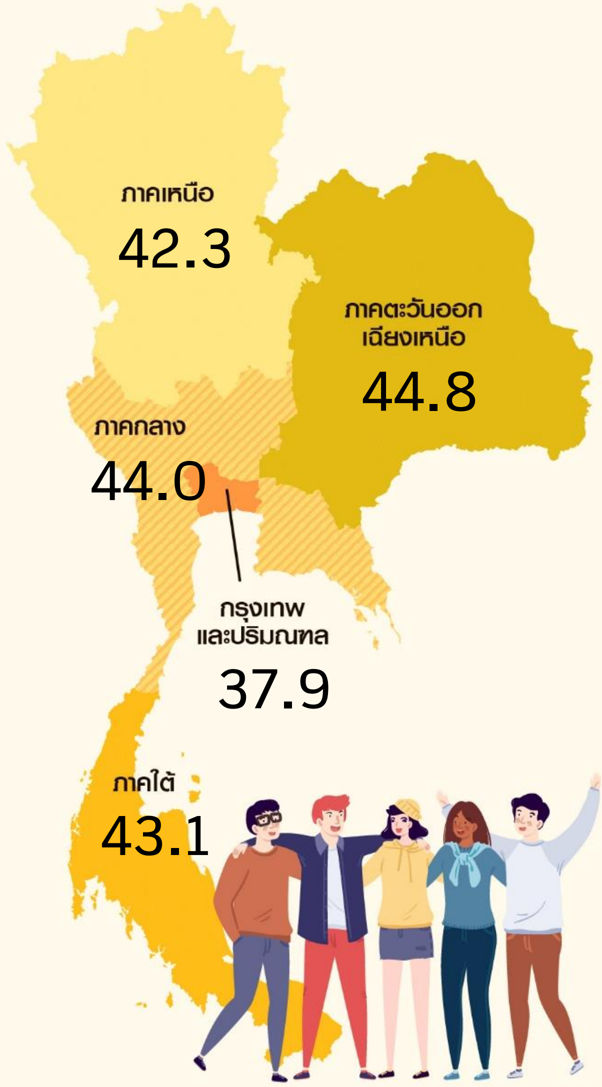
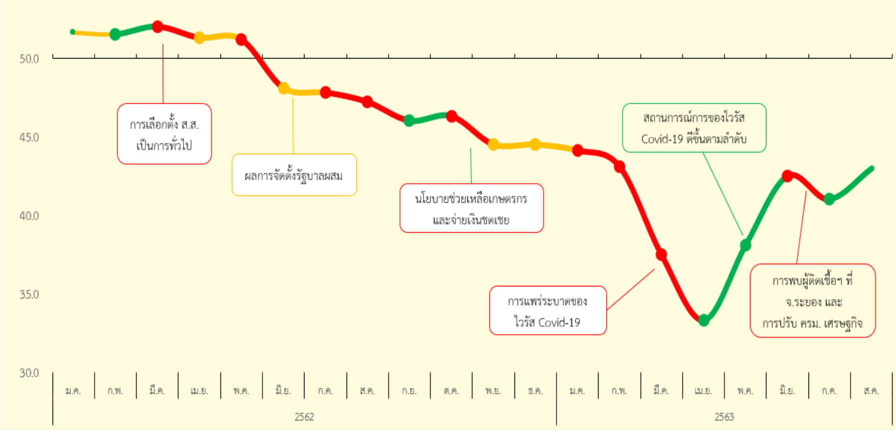
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนสิงหาคม 2563 เท่ากับ 43.0



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเดือนสิงหาคม 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 43.0 เทียบกับระดับ 41.0 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการเพิ่มขึ้นทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 35.6 มาอยู่ที่ระดับ 36.9 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตเพิ่มขึ้นจากระดับ 44.5 มาอยู่ที่ระดับ 47.0 การปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในเดือนนี้ มีสาเหตุสำคัญจากสถานการณ์เศรษฐกิจไทยที่เริ่มฟื้นตัวตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 และมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ กลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น ส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและอนาคต



2562	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
โดยรวม	50.5	51.5	52.0	51.3	51.2	48.1	47.8	47.2	46.0	46.3	44.5	44.5
ปัจจุบัน	41.4	43.3	43.7	44.8	44.2	41.8	42.5	41.0	39.8	40.5	39.0	39.4
อนาคต	56.6	57.0	57.5	55.6	55.9	52.3	51.4	51.3	50.1	50.2	48.2	48.0

2563	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โดยรวม	44.1	43.1	37.5	33.3	38.1	42.5	41.0	43.0
ปัจจุบัน	38.9	38.2	32.7	28.0	32.0	36.0	35.6	36.9
อนาคต	47.6	46.4	40.7	36.8	42.1	46.9	44.5	47.0

	กรกฎาคม 2563	สิงหาคม 2563	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **โดยรวม**	41.0	43.0	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในปัจจุบัน**	35.6	36.9	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **ในอนาคต**	44.5	47.0	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **จำแนกรายภาค**

	กรกฎาคม 2563	สิงหาคม 2563	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	38.5	37.9	▼
กลาง	41.9	44.0	▲
เหนือ	34.1	42.3	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	44.0	44.8	▲
ใต้	41.9	43.1	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค **จำแนกรายอาชีพ**

	เกษตรกร	พนักงานเอกชน	ผู้ประกอบการ	รับจ้างอิสระ	พนักงานของรัฐ	นักศึกษา	ไม่ได้ทำงาน
ก.ค. 63	42.1	38.0	40.7	39.5	48.6	41.4	38.2
ส.ค. 63	44.2	41.5	42.8	40.5	49.2	39.5	37.8
+ / -	▲	▲	▲	▲	▲	▼	▼

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า