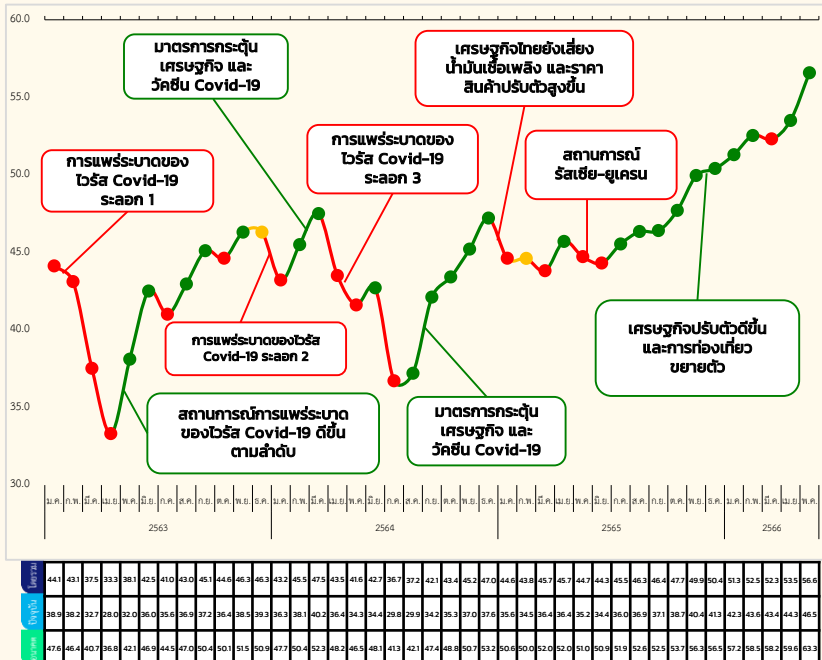
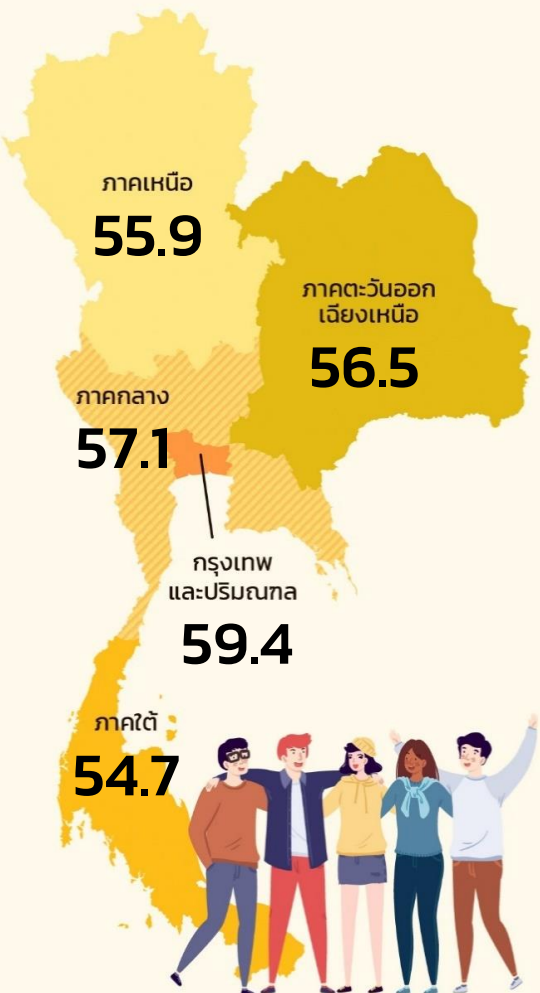


# ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

## เดือนพฤษภาคม 2566 เท่ากับ 56.6

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2566 ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 56.6 จากระดับ 53.5 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สูงสุดในรอบ 53 เดือน (นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562) และเป็นการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากเดือนก่อนหน้า สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 46.5 จากระดับ 44.3 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 63.3 จากระดับ 59.6 โดยมีปัจจัยสำคัญจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว (2) ผลการเลือกตั้งที่ผ่านมา และ (3) มาตรการจากภาครัฐที่ช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพประชาชนในหลาย ๆ ด้าน จะเห็นได้ว่า หากเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์การเมืองมีความชัดเจน น่าจะช่วยให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ปี	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต
2013	44.1	31.9	47.6
2014	43.1	32.7	46.4
2015	37.3	28.0	40.7
2016	38.1	32.0	43.8
2017	42.5	35.0	44.3
2018	41.0	35.6	44.5
2019	43.0	36.9	47.0
2020	45.1	37.2	44.5
2021	44.6	36.4	45.0
2022	46.3	39.3	44.9
2023	46.3	36.3	47.7
2024	43.3	38.1	50.4
2025	47.5	40.2	52.3
2026	43.5	36.4	48.2
2027	41.6	34.3	48.1
2028	42.7	34.4	41.3
2029	36.7	29.9	47.4
2030	37.2	34.2	48.8
2031	42.1	35.3	50.7
2032	43.4	37.0	53.2
2033	45.2	37.6	50.0
2034	47.0	35.6	52.0
2035	44.6	34.5	52.0
2036	43.8	36.4	51.0
2037	45.7	35.2	50.9
2038	44.7	34.4	51.9
2039	44.3	36.0	52.6
2040	45.3	36.9	52.5
2041	46.3	37.1	53.7
2042	47.7	40.4	56.3
2043	49.9	42.3	57.2
2044	50.4	43.6	58.2
2045	51.3	43.4	58.5
2046	52.5	44.3	59.6
2047	53.3	44.3	59.6
2048	52.3	46.5	63.3
2049	53.5	44.3	63.3
2050	53.5	46.5	63.3

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

	เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	57.2	59.4	▲
กลาง	54.4	57.1	▲
เหนือ	52.3	55.9	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.3	56.5	▲
ใต้	52.4	54.7	▲

	เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	53.5	56.6	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	44.3	46.5	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	59.6	63.3	▲

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	พ.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66	พ.ค. 66	เม.ย. 66			
พนักงานของรัฐ	60.2	57.3	▲	พนักงาน	59.3	57.0	▲	นักศึกษา	58.0	52.2	▲	ไม่ได้ทำงาน	57.5	49.8	▲
รับจ้างอิสระ	56.6	51.1	▲	พนักงานเอกชน	55.5	52.5	▲	เกษตรกร	53.7	52.1	▲				