

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ

เดือนมีนาคม 2565

5 เมษายน 2565

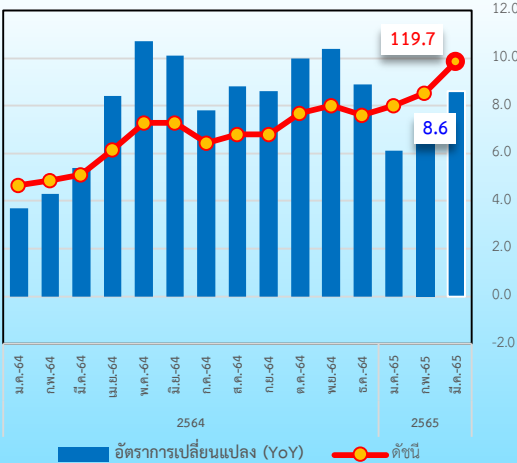


สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

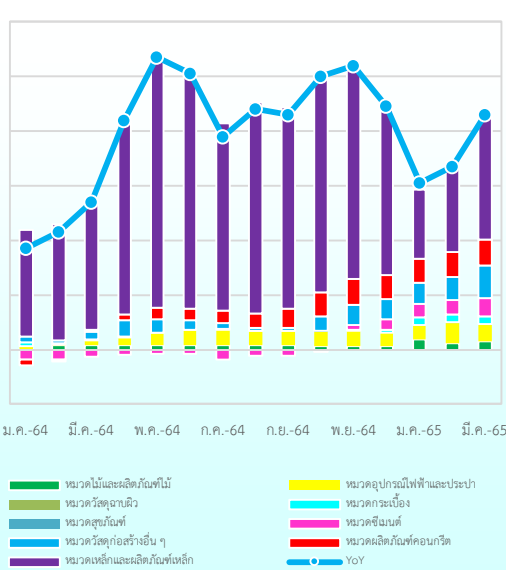
Construction Materials Price Index (CMI)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนมีนาคม 2565 เท่ากับ 119.7

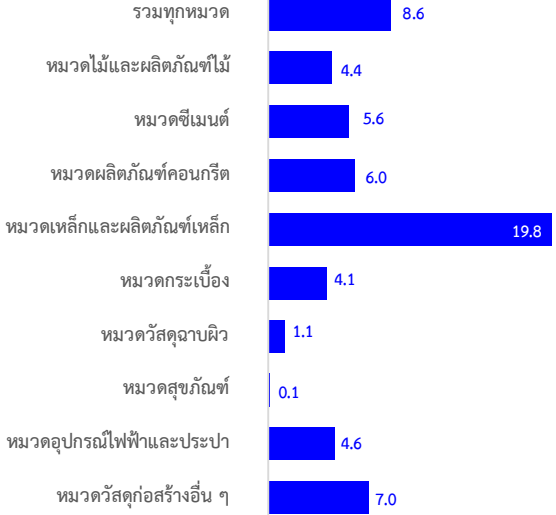
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนมีนาคม 2565 เท่ากับ 119.7



องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง



(%) YoY



เมื่อเทียบกับ

การเปลี่ยนแปลง ร้อยละ

1. เดือนมีนาคม 2564 (YoY)	สูงขึ้น	86
2. เดือนกุมภาพันธ์ 2565 (MoM)	สูงขึ้น	22
3. ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	สูงขึ้น	72
4. ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	สูงขึ้น	18

Highlights

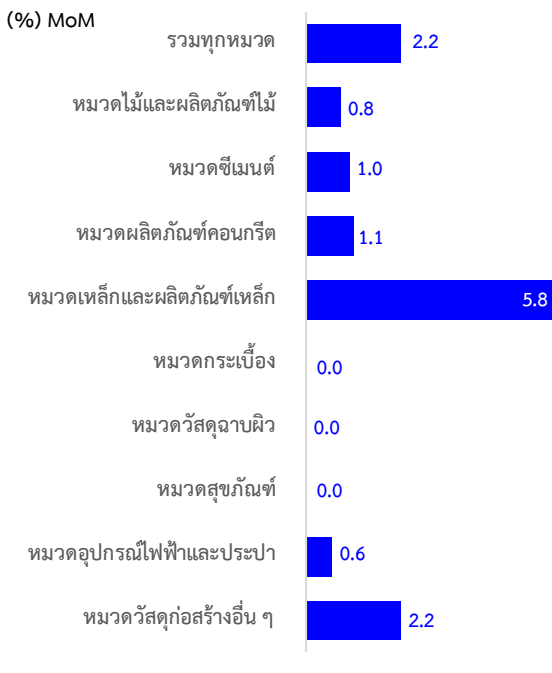
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนมีนาคม 2565 เท่ากับ 119.7 เทียบกับเดือนมีนาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 8.6 (YoY) ซึ่งสูงขึ้นต่อเนื่องในทุกหมวดสินค้า โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของราคาต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานเป็นสำคัญ อาทิ น้ำมัน เหล็ก ถ่านหิน และอลูมิเนียม เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านการขนส่ง และอุตสาหกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างของประเทศ

ภาพรวมการก่อสร้าง ถึงแม้การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่ปัญหาและอุปสรรคด้านต้นทุนการก่อสร้าง รวมถึงอุปทาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้อุตสาหกรรมการก่อสร้างที่กำลังจะเริ่มมีทิศทางและแนวโน้มดีขึ้น เริ่มชะลอลง

1. เทียบกับเดือนมีนาคม 2564 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 8.6 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

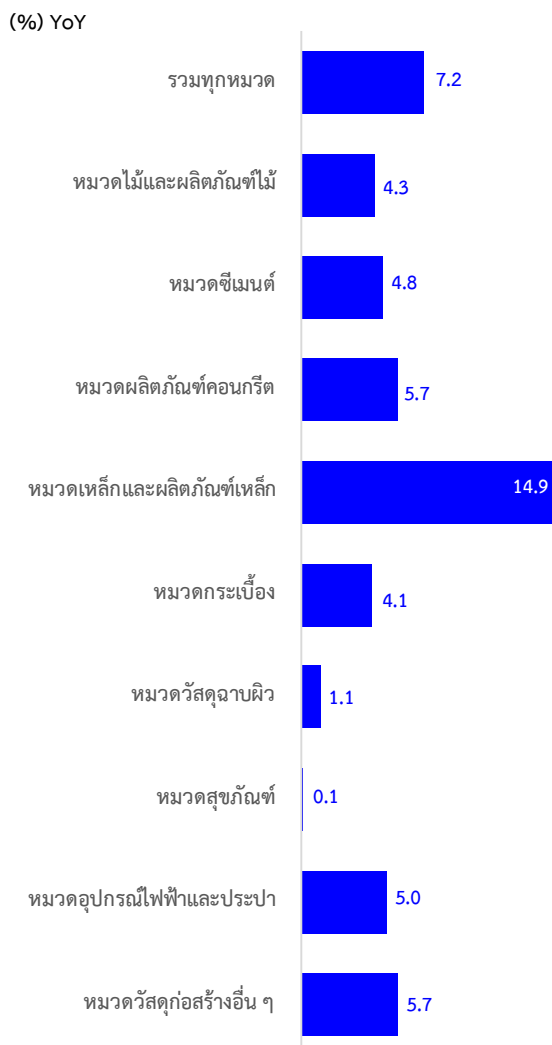
- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 4.4** จากการสูงขึ้นของแผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น และไม้ฝา เนื่องจากต้นทุนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- **หมวดซีเมนต์ สูงขึ้นร้อยละ 5.6** จากการสูงขึ้นของปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ และปูนฉาบสำเร็จรูป ซึ่งสูงขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ยังคงมีสาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบ (ถ่านหิน และน้ำมัน) ที่มีการปรับตัวสูงขึ้น
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 6.0** ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการสูงขึ้นของต้นทุนเป็นสำคัญ โดยสินค้าสำคัญที่สูงขึ้น ได้แก่ ซีทไฟลคอนกรีต ผงซีคอนกรีตสำเร็จรูป และเสาเข็มคอนกรีต เป็นต้น
- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นร้อยละ 19.8** จากการสูงขึ้นในเกือบทุกกลุ่มสินค้า เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกที่มีความผันผวนและมีแนวโน้มที่ราคาจะยังคงสูงขึ้น เนื่องจากราคาเหล็กในอุตสาหกรรมระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและอุปทาน
- **หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 4.1** จากการสูงขึ้นของกระเบื้องยาง PVC ปูพื้น กระเบื้องแกรนิต และกระเบื้องลอนคู่ เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ยังคงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- **หมวดวัสดุฉนวน สูงขึ้นร้อยละ 1.1** จากการสูงขึ้นของ สิริองพื้นโลหะ และซิลิโคน เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- **หมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นร้อยละ 0.1** สูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการสูงขึ้นของฝักบัวอาบน้ำ ราวแขวนผ้าติดผนัง กระจกเงา ที่ใส่กระดาษชำระ และฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 4.6** จากการสูงขึ้นของท่อร้อยสายไฟ และสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ประตุน้ำ ท่อ PVC และถังเก็บน้ำสแตนเลส เป็นต้น เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบยังคงปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 7.0** จากการสูงขึ้นของ สินค้าในกลุ่มอลูมิเนียม ยางมะตอย และหินดินทราย เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบเป็นสำคัญ ได้แก่ น้ำมัน อลูมิเนียม เป็นต้น

2. เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 (MoM) สูงขึ้นร้อยละ 2.2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 0.8 จากการสูงขึ้นของไม้พื้น ไม้โครงคร่าว ไม้แบบ ไม้คาน และไม้ฝา เนื่องจากการสูงขึ้นต้นทุนการขนส่งและค่าน้ำมัน เป็นสำคัญ
- **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 1.0 จากการสูงขึ้นของปูนซีเมนต์ผสม และปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้น
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 1.1 จากการสูงขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน โดยสินค้าสำคัญที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ ซีทไฟลคอนกรีต คอนกรีตบล็อก ก่อผนังมวลเบา เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็ก และคอนกรีตผสมเสร็จ เป็นต้น
- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 5.8 เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยสินค้าสำคัญที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ ท่อเหล็กเคลือบสังกะสี และซีทไฟลเหล็ก เป็นต้น
- **หมวดกระเบื้อง** ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดวัสดุฉนวนผิว** ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดสุขภัณฑ์** ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 0.6 จากการสูงขึ้นของท่อร้อยสายไฟ และสายโทรศัพท์ PVC ท่อ PVC และข้องอ-ข้อต่อท่อประปา เป็นต้น เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 2.2 จากการสูงขึ้นของวงกบอลูมิเนียม และยางมะตอย เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบ (ได้แก่ น้ำมัน และอลูมิเนียม) มีการปรับตัวสูงขึ้น

3. ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 7.2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 4.3 จากการสูงขึ้นของไม้คาน ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว แผ่นไม้อัด ไม้ฝา และไม้พื้น เนื่องจากราคาต้นทุนเฉลี่ยสูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 4.8 จากการสูงขึ้นของปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ และปูนฉาบสำเร็จรูป ซึ่งยังคงสูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนเฉลี่ยวัตถุดิบ (ได้แก่ ถ่านหิน และน้ำมัน) ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 5.7 ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการสูงขึ้นของซีทไฟลคอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป และเสาเข็มคอนกรีต เป็นต้น เนื่องจากราคาต้นทุนสูงขึ้นทั้งต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน
- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 14.9 จากการสูงขึ้นในเกือบทุกกลุ่มสินค้า เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งกลุ่มประเทศผู้ผลิตเหล็กมีการลดกำลังการผลิต ส่งผลให้ราคาเหล็กเฉลี่ยยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.1 จากการสูงขึ้นของกระเบื้องยาง PVC ปูพื้น กระเบื้องแกรนิต และกระเบื้องลอนคู่ เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยที่ยังคงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- **หมวดวัสดุฉนวนผิว** สูงขึ้นร้อยละ 1.1 เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ สีรองพื้นโลหะ และซิลิโคน
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.1 ราคาเฉลี่ยสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการสูงขึ้นของฝักบัวอาบน้ำ ราวจวนผ้าติดผนัง ที่ใส่กระดาษชำระ กระจกเงา และฉากกั้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 5.0 จากการสูงขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบที่มีราคาเฉลี่ยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าสำคัญที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ประตุน้ำ ท่อ PVC สามทางท่อประปา และข้องอ-ข้อต่อท่อประปา เป็นต้น
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 5.7 จากการสูงขึ้นของ สินค้าในกลุ่มอลูมิเนียม ยางมะตอย และอิฐหินดินทราย เนื่องจากราคาเฉลี่ยสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาต้นทุนวัตถุดิบ ได้แก่ น้ำมัน และอลูมิเนียม เป็นต้น

4. ไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) สูงขึ้นร้อยละ 1.8 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

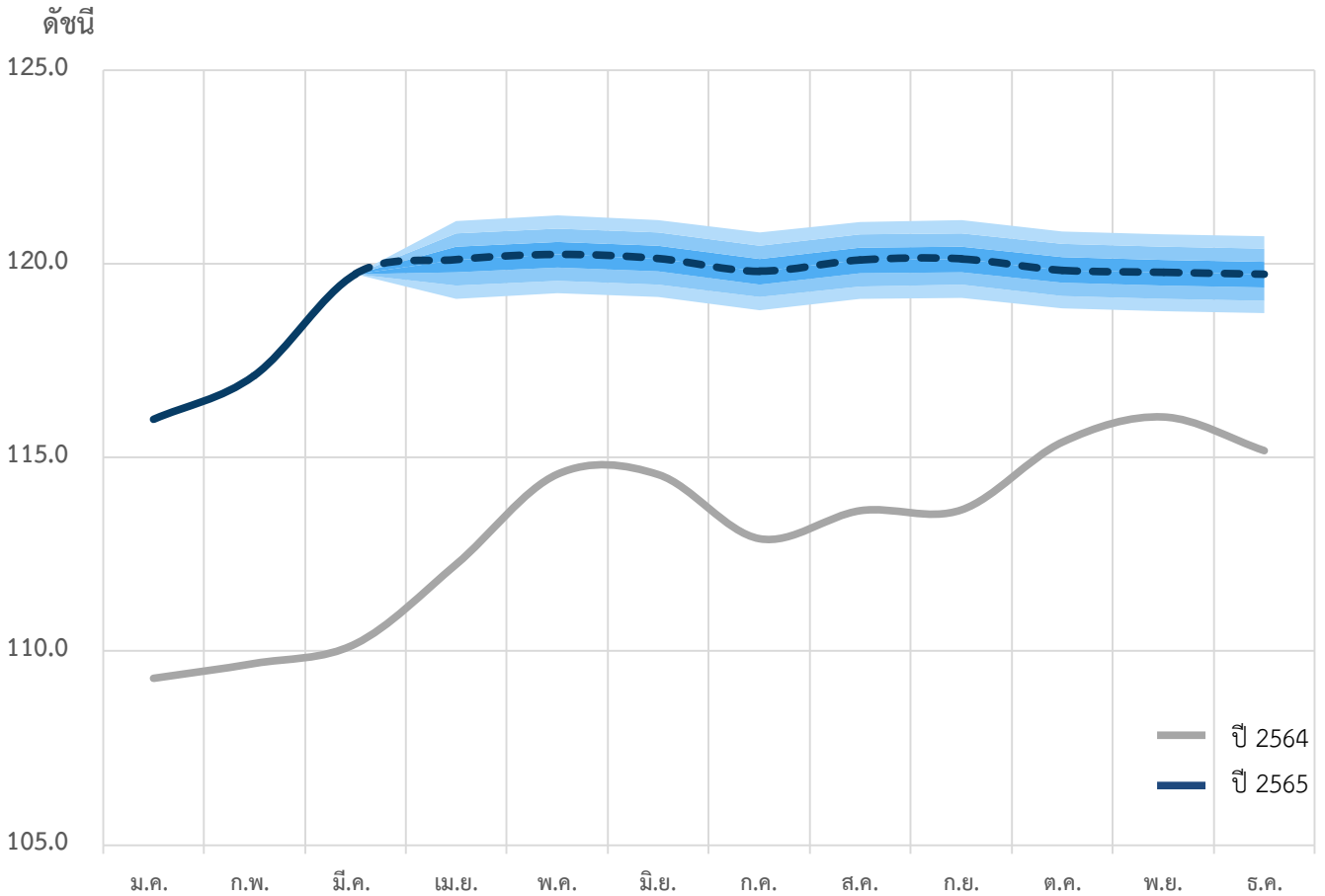


5. แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในไตรมาส 2 ปี 2565 ยังคงมีแนวโน้มขยายตัว จากราคาสินค้าหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ขยายตัวตามอุปทานเหล็กที่มีแนวโน้มดีตัว อันเป็นผลจากปริมาณการผลิตเหล็กดิบโลก โดยเฉพาะผู้ผลิตและส่งออกรายสำคัญอย่างจีนลดกำลังการผลิตลงถึงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน (มกราคม-กุมภาพันธ์) ของปีก่อน ตามนโยบายลดมลภาวะจากการผลิตเหล็กที่คาดว่าจะนำไปสู่การปรับลดการผลิตเหล็กดิบในระยะยาว ประกอบกับความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ส่งผลเพิ่มเติมต่อภาวะการตีตัวของอุปทานเหล็กในตลาดโลก เพราะปริมาณส่งออกเหล็กของทั้ง 2 ประเทศรวมกันอยู่ในระดับใกล้เคียงกับการส่งออกของจีน แม้ไทยจะได้รับผลกระทบอย่างจำกัดเพราะพึ่งพาเหล็กจากทั้ง 2 ประเทศในสัดส่วนน้อย แต่ยังคงได้รับผลกระทบทางอ้อมจากราคาเหล็กนำเข้าที่ปรับตัวสูงขึ้นสำหรับราคาน้ำมัน วัตถุดิบ ที่อยู่ในระดับสูงจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตวัสดุก่อสร้าง และมีผลให้ราคาวัสดุก่อสร้างอื่น อาทิ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ (ยางมะตอย) ยังคงสูงขึ้นตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม การใช้มาตรการป้องกันการระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างเข้มงวดด้วยการล็อกดาวน์ในจีน และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน จะเป็นปัจจัยกดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกรวมถึงเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่ออุปสงค์ของภาคการก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปี 2565



กำหนดการแถลงข่าว “สถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการ” ครั้งต่อไป ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนมีนาคม 2565



ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มี.ค. 65	เดือนมีนาคม 2565					เดือนกุมภาพันธ์ 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		มี.ค. 65	มี.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	119.7	110.2	22	8.6	7.2	117.1	0.9	6.7	6.5
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	6.76	138.2	132.4	0.8	4.4	4.3	137.1	0.1	3.5	4.4
หมวดซีเมนต์	11.58	108.1	102.4	1.0	5.6	4.8	107.0	0.3	4.5	4.4
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.30	140.8	132.8	1.1	6.0	5.7	139.2	0.1	5.3	5.5
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	26.01	126.7	105.8	5.8	19.8	14.9	119.8	3.1	14.1	12.4
หมวดกระเบื้อง	6.44	109.7	105.4	0.0	4.1	4.1	109.7	0.0	4.1	4.1
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.23	109.8	108.6	0.0	1.1	1.1	109.8	0.0	1.1	1.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.84	106.4	106.3	0.0	0.1	0.1	106.4	-0.1	0.1	0.2
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.02	99.1	94.7	0.6	4.6	5.0	98.5	0.2	4.8	5.2
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.82	123.0	115.0	2.2	7.0	5.7	120.4	0.8	5.4	5.0

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2565



ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง

(ปี 2553=100)

รายการ	ดัชนีรายไตรมาส			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	Q1/65	Q4/64	Q1/64	Q/Q	Y/Y
ดัชนี	117.6	115.5	109.7	1.8	7.2
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	137.4	132.4	131.7	3.8	4.3
หมวดซีเมนต์	107.3	105.4	102.4	1.8	4.8
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	139.7	138.0	132.2	1.2	5.7
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	120.9	119.6	105.2	1.1	14.9
หมวดกระเบื้อง	109.7	106.1	105.4	3.4	4.1
หมวดวัสดุฉนวนผิว	109.8	108.7	108.6	1.0	1.1
หมวดสุขภัณฑ์	106.4	106.5	106.3	-0.1	0.1
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	98.6	96.4	93.9	2.3	5.0
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	121.0	118.6	114.5	2.0	5.7

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ