

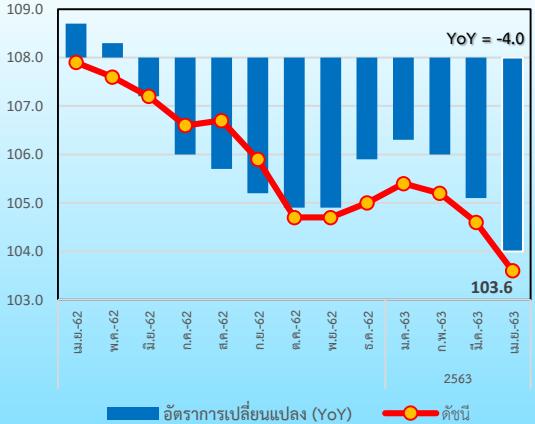
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

เดือนเมษายน 2563

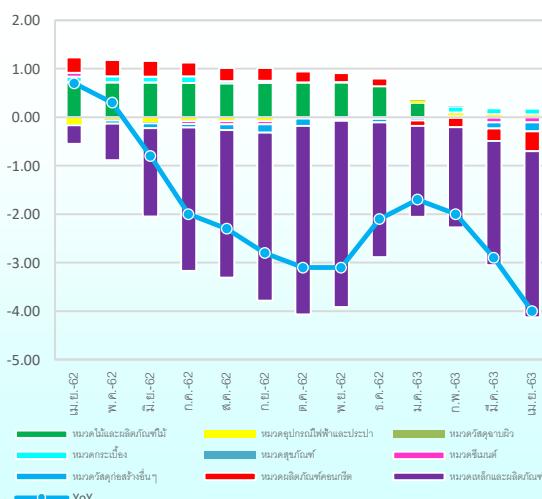
5 พฤษภาคม 2563

Construction Materials Price Index (CMI)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 103.6



องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 103.6

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 103.6

เมื่อเทียบกับ

1. เดือนเมษายน 2562 (YoY)

การเปลี่ยนแปลง

ลดลง -4.0

2. เดือนมีนาคม 2563 (MoM)

ลดลง -1.0

3. เหลี่ย 4 เดือน (ม.ค.- เม.ย.) ปี 2563

ลดลง -2.7

เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (AoA)

Highlights

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนเมษายน 2563 เท่ากับ 103.6 เทียบกับเดือนเมษายน 2562 ลดลงร้อยละ 4.0 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 โดยมีปัจจัยสำคัญจาก การลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ลดลงร้อยละ 15.4 ตามความต้องการและ ต้นทุนที่ลดลงต่อเนื่อง รวมทั้งหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ และหมวดชิเมนต์ ที่ปรับลดลงร้อยละ 2.5 1.1 และ 0.8 ตามลำดับ สอดคล้องกับดัชนี การจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ และดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่ลดตัวต่อเนื่อง

1. เทียบกับเดือนเมษายน 2562 (YoY) ลดลงร้อยละ 4.0 โดยมีการเปลี่ยนแปลง ของราคางานค้า ดังนี้

หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ดัชนีราคามีเปลี่ยนแปลง

หมวดชิเมนต์ ลดลงร้อยละ 0.8 จากการลดลงของปูนชิเมนต์สมและปูนชิเมนต์ปอร์ตแลนด์ ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายปูนชิเมนต์ในประเทศไทยที่ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14

หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 2.5 ได้แก่ คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา คอนกรีตผสมเสริม คอนกรีตหยาบ ถังชิเมนต์สำเร็จรูป และชิ้นไฟล์คอนกรีต เนื่องจาก ภาวะการค้าชะลอตัว ปริมาณงานมีน้อย การแข่งขันสูง

หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 15.4 เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 จากการลดลงของเหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวข้ออ้อย เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดเหล็ก ท่อเหล็ก เหล็กแผ่นเรียบตัว ชิ้นไฟล์เหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู และ เมทัลชีท ปัจจัยหลักสำคัญจากการค้าต่ำดิบ คือ เศษเหล็ก ที่ลดลงถึงร้อยละ 26.6

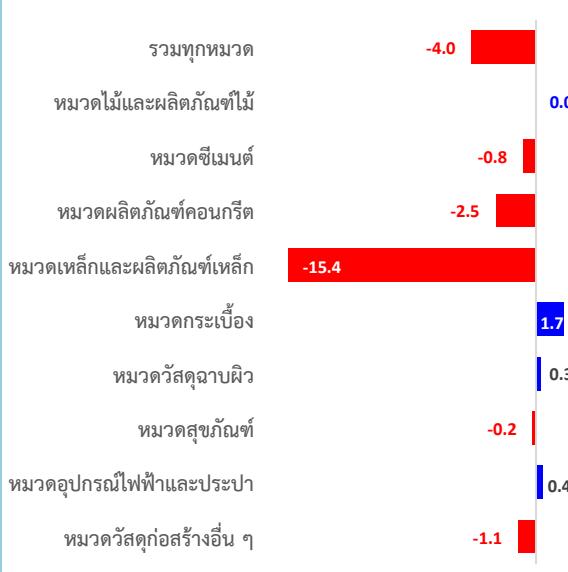
หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 1.7 จากการสูงขึ้นของกระเบื้องแกรนิต

หมวดวัสดุสถาปัตย์ สูงขึ้นร้อยละ 0.3 จากการสูงขึ้นของสีเคลือบหน้ามัน และสีรองพื้นปูน-โลหะ

หมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 0.2 ได้แก่ อ่างล้างหน้าเซรามิก กระจกเงา สายฉีดชำระ ร้าวแขวนผ้าติดผนัง และจากก้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป

หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 0.4 ได้แก่ ถังเก็บน้ำสแตนเลส และท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนวัสดุ

หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 1.1 จากการลดลงของอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ปรับราคากลดลงตามต้นทุนวัสดุ คือ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ปรับราคากลดลงตามราคาน้ำมัน



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย เดือนเมษายน 2563

2. เที่ยบกับเดือนมีนาคม 2563 (MoM) ลดลงร้อยละ 1.0 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคางานค้า ดังนี้

หมวดทุกหมวด	-1.0		➤ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 0.9 จากการลดลงของชีฟไฟล์คอนกรีต เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจไทยชะลอตัว และการประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน การป้องกันการแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 รวมถึงต้นทุนการผลิตที่ลดลง ส่งผลให้ราคากลับ
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	0.0		
หมวดชีวเคมี	0.0		➤ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 3.4 ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวนิ่ม-ผิวข้ออ้อย เหล็กฉาก เหล็กตัวไอ เหล็กวงน้ำ ท่อเหล็กเคลือบสังกะสี ท่อเหล็กดำ และเหล็กแผ่นเรียบดำเน เนื่องจากปรับราคากลับลงตามราคาวัสดุดิบ คือ เศษเหล็ก ที่ปรับราคากลับ
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-0.9		➤ หมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นร้อยละ 0.2 ได้แก่ กระเจเจา ที่ใส่สบู่ ฝักบัวอาบน้ำ ราวน้ำวนผ้าติดผนัง และกระจกห้องอาบน้ำสำเร็จรูป ปรับราคาสูงขึ้น เนื่องจากหมวด ซึ่งกิจกรรมส่งเสริมการขาย
หมวดกระเบื้อง	0.0		
หมวดวัสดุสถาปัตย	0.0		➤ หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 0.6 จากการลดลงของยางมะตอย ลดลง ตามราคาน้ำมัน
หมวดสุขภัณฑ์	0.2		
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	0.0		
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	-0.6		

3. เฉลี่ย 4 เดือน (ม.ค.-เม.ย.) ปี 2563 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (AoA) ลดลงร้อยละ 2.7 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

รวมทุกหมวด	-2.7		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ ไม้พื้น ไม้ฝ่า ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้เบบ เสาร์ไม้ วงศ์ประตุ-หน้าต่าง และบานประตู เนื่องจากราคาไม้น้ำเข้าปรับราคาสูงขึ้น ตั้งแต่ ต้นปี 2562 และราคาทรงตัวเรื่อยๆ จนถึงปัจจุบัน 2563
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1.2		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์และปูนซีเมนต์ผสม เนื่องจากภาวะการค้าชะลอตัว จากสถานการณ์โควิด-19 สอดคล้องกับปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง
หมวดซีเมนต์	-0.4		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์และปูนซีเมนต์ผสม เนื่องจากภาวะการค้าชะลอตัว จากสถานการณ์โควิด-19 สอดคล้องกับปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง
หมวดผังภัณฑ์คอนกรีต	-1.5		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ คอนกรีตบล็อกก่อผังน้ำ漏 เบ้า คอนกรีตผสมเสริม เศรษฐี คอนกรีตหยาบ ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป และชิ้นไฟล์คอนกรีต เนื่องจากการค้าชะลอตัว และปรับราคากลางตามต้นทุนวัสดุดิบ
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-11.2		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ คอนกรีตบล็อกก่อผังน้ำ漏 เบ้า คอนกรีตผสมเสริม เศรษฐี คอนกรีตหยาบ ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป และชิ้นไฟล์คอนกรีต เนื่องจากการค้าชะลอตัว และปรับราคากลางตามต้นทุนวัสดุดิบ
หมวดกระเบื้อง	1.4		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวนิ่วเรียบ-ผิวข้ออ้อย เหล็กตัวซี เหล็กตัวไอ เหล็กฉาบ เหล็กร่างน้ำ ลวดเหล็ก ห่อเหล็ก เหล็กแผ่นเรียบดำ ชีฟไฟล์เหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู และเมทัลชีท เนื่องจากวัสดุดิบ คือ เศษเหล็กที่ปรับราคาลดลง อย่างต่อเนื่อง
หมวดวัสดุสถาปัตย์	0.3		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวนิ่วเรียบ-ผิวข้ออ้อย เหล็กตัวซี เเหล็กตัวไอ เเหล็กฉาบ เเหล็กร่างน้ำ ลวดเหล็ก ห่อเหล็ก เเหล็กแผ่นเรียบดำ ชีฟไฟล์เหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู และเมทัลชีท เนื่องจากวัสดุดิบ คือ เศษเหล็กที่ปรับราคาลดลง อย่างต่อเนื่อง
หมวดสุขภัณฑ์	-0.1		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวนิ่วเรียบ-ผิวข้ออ้อย เหล็กตัวซี เเหล็กตัวไอ เเหล็กฉาบ เเหล็กร่างน้ำ ลวดเหล็ก ห่อเหล็ก เเหล็กแผ่นเรียบดำ ชีฟไฟล์เหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู และเมทัลชีท เนื่องจากวัสดุดิบ คือ เศษเหล็กที่ปรับราคาลดลง อย่างต่อเนื่อง
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	0.4		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวนิ่วเรียบ-ผิวข้ออ้อย เเหล็กตัวซี เเหล็กตัวไอ เเหล็กฉาบ เเหล็กร่างน้ำ ลวดเหล็ก ห่อเหล็ก เเหล็กแผ่นเรียบดำ ชีฟไฟล์เหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู และเมทัลชีท เนื่องจากวัสดุดิบ คือ เศษเหล็กที่ปรับราคาลดลง อย่างต่อเนื่อง
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ	-0.5		<ul style="list-style-type: none"> หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.2 ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวนิ่วเรียบ-ผิวข้ออ้อย เเหล็กตัวซี เเหล็กตัวไอ เเหล็กฉาบ เเหล็กร่างน้ำ ลวดเหล็ก ห่อเหล็ก เเหล็กแผ่นเรียบดำ ชีฟไฟล์เหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป ตะปู และเมทัลชีท เนื่องจากวัสดุดิบ คือ เศษเหล็กที่ปรับราคาลดลง อย่างต่อเนื่อง หมวดวัสดุสถาปัตย์ สูงขึ้นร้อยละ 0.3 ได้แก่ สีเคลือบบ้านมัน สีรองพื้นปูน และสีรองพื้นโลหะ ปรับราคากลางตามต้นทุนที่สูงขึ้น คือ เมสี หมวดดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 0.1 ได้แก่ โถล้างซักโคลก ราชวัจสแตนเลส ราวน้ำผ้าติดผนัง และจากก้นห้องอาบน้ำสำเร็จรูป หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 0.4 ได้แก่ ถังเก็บน้ำสแตนเลส และท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี ปรับราคาสูงขึ้นตามราคาวัสดุดิบ หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.5 ได้แก่ อลูมิเนียมแผ่นเรียบและยางมะตอย โดยเฉพาะยางมะตอยปรับราคาลดลงตามราคาน้ำมัน

4. แนวโน้มดัชนีราคาสุดก่อสร้างเดือนพฤษภาคม 2563

ดัชนีราคาสุดก่อสร้างในเดือนพฤษภาคม 2563 มีแนวโน้มลดลงตามปัจจัยด้านอุปสงค์ที่สอดคล้องกับการชะลอตัวของการลงทุนและความต้องการใช้ในประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากการณ์เศรษฐกิจโลกและไทยที่ชะลอตัวตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในขณะที่ปัจจัยด้านอุปทานมาจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงตามราคาวัสดุคุบิก โดยเฉพาะเศษเหล็ก รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นจากจำนวนผู้ค้าและการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนี้

- หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก มีแนวโน้มลดลงตามความต้องการ และต้นทุนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- หมวดชีเมนต์ และหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต โดยเฉพาะบูนชีเมนต์ ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของการลงทุนและการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งทำให้ปริมาณงานน้อยลงและการแข่งขันสูงขึ้น สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายปูนชีเมนต์ภายในประเทศ ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้การดำเนินงานโครงการขนาดใหญ่ภาคอีสานถูกชะลอออกไปจากแผนเดิม ซึ่งส่วนหนึ่ง เป็นผลมาจากการปรับลดงบประมาณปี 2563 เพื่อนำไปปั่นเงินให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 และหลายโครงการยังอยู่ในขั้นตอนเริ่มต้นการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวยังส่งผลต่อการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เนื่องจากความไม่มั่นใจในสถานการณ์ ผู้ประกอบการ จึงเน้นการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และขอการพัฒนาโครงสร้างการให้เช่า โดยเฉพาะคอนโดมิเนียม ในขณะเดียวกัน การลดลงของยอดขายในกลุ่มชาติ และการชะลอการซื้อที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นผลจากการที่ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น คาดว่าจะทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในเดือนพฤษภาคม 2563 ยังไม่เพิ่มขึ้น

เป็นที่น่าสังเกตว่า มาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อ อาทิ การผ่อนคลายมาตรการควบคุมสินเชื่อที่อยู่อาศัย (Loan to Value: LTV) จุงใจกลุ่มผู้ซื้อต่างชาติ ด้วยการออกมาตรการด้านภาษีเพื่อการอยู่อาศัย และการลดค่าธรรมเนียมบางประการเป็นช่วงระยะเวลาสั้นๆ น่าจะเป็นปัจจัยที่สามารถส่งเสริมความต้องการในภาคก่อสร้างภายในประเทศให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อสถานการณ์เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติในระยะต่อไป ทั้งนี้จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้น

ดัชนีราคาสุดก่อสร้างของประเทศไทย เดือนเมษายน 2563

ตารางแสดงดัชนีราคาสุดก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง
(ปี 2553=100)



รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก เม.ย.63	เดือนเมษายน 2563					เดือนมีนาคม 2563			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี มี.ค.63	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		เม.ย.63	เม.ย.62	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	
ดัชนี	100.00	103.6	107.9	-1.0	-4.0	-2.7	104.6	-0.6	-2.9	-2.1
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	7.33	129.8	129.8	0.0	0.0	1.2	129.8	0.0	0.1	1.6
หมวดชีวเคมี	12.94	104.5	105.3	0.0	-0.8	-0.4	104.5	-0.7	-0.8	-0.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	16.46	131.1	134.5	-0.9	-2.5	-1.5	132.3	-0.5	-1.6	-1.2
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	19.58	82.6	97.6	-3.4	-15.4	-11.2	85.5	-1.5	-11.6	-9.9
หมวดกระเบื้อง	7.13	105.1	103.3	0.0	1.7	1.4	105.1	0.0	1.7	1.2
หมวดวัสดุสถาปัตย์	3.69	108.7	108.4	0.0	0.3	0.3	108.7	0.0	0.3	0.4
หมวดสุขภัณฑ์	2.13	106.5	106.7	0.2	-0.2	-0.1	106.3	-0.7	-0.4	0.0
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.96	92.5	92.1	0.0	0.4	0.4	92.5	0.0	0.4	0.4
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	17.79	112.5	113.8	-0.6	-1.1	-0.5	113.2	-0.3	-0.7	-0.3

Concept ดัชนีราคาสุดก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ชีวเคมี ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุสถาปัตย์ สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ